

ประกาศ ที่ 002/2567

เรื่อง นโยบายจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

หลักการและเหตุผล

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีจริยธรรม บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน และการทำการค้าที่เป็นธรรม ด้วยเจตนารมณ์เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจ (“คู่ค้า” หมายถึง ผู้จำหน่าย ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างช่วง ผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าซื้อ และผู้ให้บริการแก่บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) ในการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิธีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน ตามหลักการสิทธิมนุษยชน การดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความใส่ใจเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ

โดยบริษัทฯ ได้นำแนวทางปฏิบัติตามแนวทางสากล ซึ่งรวมถึงหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) แห่งสหประชาชาติ (United Nations) หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจตามขอบเขตฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และผลักดันให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามหลัก 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

แนวทางการปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ แบ่งเป็น 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.1 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

- (1) คู่ค้าดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม คือ การไม่ก่อผลกระทบในเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ด้วยหลักการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และปฏิบัติตามกรอบกฎกติกาการแข่งขันที่ดีและไม่ดำเนินการใดๆ ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงการตัดสินใจร่วมธุรกิจขึ้นอยู่กับเกณฑ์ที่เป็นรูปธรรม เช่น ราคา คุณภาพ คุณสมบัติในการให้บริการ ความน่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้
- (2) คู่ค้าต้องเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล โดยการนำไปใช้เปิดเผยหรือควบคุมข้อมูลต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในความดูแลของตนให้ปลอดภัย และกำหนดหลักเกณฑ์ในการเก็บรวบรวม และบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (ซึ่งรวมถึงข้อมูลจากลูกจ้างหุ้นส่วนธุรกิจ ลูกค้า ผู้บริโภค และผู้เกี่ยวข้องของคู่ค้าธุรกิจ) รวมถึงเคารพสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในการเก็บ ใช้ เปิดเผยข้อมูล และการลบ ทำลาย ระงับหรือยกเลิกการใช้ข้อมูลที่เป็นไปตามกฎหมาย
- (3) คู่ค้า ต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น เช่น เครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร รวมถึงต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

- (4) คู่ค้า ต้องไม่เกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน การบังคับขู่เข็ญ หรือการชักยอก รวมถึงการติดสินบนในทุกรูปแบบ เช่น การให้สัญญา การเสนอ การให้ หรือการยอมรับเงินหรือสิ่งจูงใจอื่นๆ อย่าง ไม่เหมาะสม ไม่ว่ากับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- (5) คู่ค้าต้องไม่ใช้วิธีบิดาเพื่อการกุศลในการหลีกเลี่ยงการให้สินบน แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้ ต้องดำเนินการ อย่างโปร่งใสและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- (6) คู่ค้าต้องไม่มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หากคู่ค้าหรือบุคลากร ของคู่ค้ามีส่วนได้เสียที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เปิดเผยข้อมูลแก่บริษัทฯ

1.2 มาตรฐานด้านคุณภาพ

คู่ค้าต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงกันไว้กับบริษัทฯ รวมทั้งข้อกำหนดที่บังคับใช้ภายใต้กฎหมาย แสดงความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จัดหาให้กับบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนให้ความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ

1.3 การบริหารความเสี่ยง

คู่ค้าต้องมีระบบในการระบุและประเมินผลกระทบความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และอื่นๆ อย่างใกล้ชิด และกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ บริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งกรณีที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น หรือกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ธุรกิจ หยุดชะงัก เพื่อเตรียมพร้อม รับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน

1.4 การปฏิบัติตามกฎหมาย

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่บัญญัติขึ้นทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ได้แก่ ด้านจรรยาบรรณทาง ธุรกิจแรงงาน รวมถึงแรงงานต่างด้าว ความมั่นคง ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

2.1 ปกป้องการใช้แรงงานเด็ก

คู่ค้าต้องไม่มีการใช้แรงงานเด็กซึ่งมีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายในแต่ละประเทศกำหนด หากประเทศใดไม่มีการกำหนดอายุขั้นต่ำ ของแรงงาน ให้ถือว่าแรงงานจะต้องมีอายุไม่ต่ำกว่าสิบห้า (15) ปี ในการปฏิบัติงานในเวลากลางคืน หรืองานที่เสี่ยงอันตราย แรงงานต้องมีอายุไม่ต่ำกว่าสิบแปด (18) ปี เว้นแต่กฎหมายในประเทศนั้นๆ กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

2.2 การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าต้องคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน และความเป็นธรรม โดยไม่เอื้อประโยชน์หรือเลือกปฏิบัติของ พนักงานอย่างไม่เป็นธรรม อันมีสาเหตุจากความแตกต่างทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิดเดิม วิถีทางเพศ สถานภาพการสมรส สถานภาพทางสังคม สภาพการตั้งครรถ์หรือความพิการของร่างกาย และแนวคิดทางการเมือง ในการ จ้างงานและปฏิบัติงาน

2.3 การคุ้มครองแรงงาน

- (1) คู่ค้าต้องจัดให้แรงงานได้รับความคุ้มครองตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงการพัฒนาและ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการทำงานอย่างเหมาะสม
- (2) คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย ในกรณีลูกจ้างซึ่งเป็นหญิงมี ครรภ์ต้องจัดให้ได้รับความคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด

- (3) คู่ค้าต้องปฏิบัติและจ้างแรงงานต่างด้าวตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายคนเข้าเมืองของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด และถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือเดินทางและเอกสารประจำตัวของแรงงานจะต้องถูกเก็บไว้โดยเจ้าของเอกสารด้วยตนเองตลอดเวลา นายจ้างหรือบุคคลที่สามไม่สามารถถือครองเอกสารดังกล่าวของแรงงานได้
- (4) คู่ค้าต้องกำหนดให้มีช่องทางรับแจ้งเหตุ หรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย และจัดให้มีกระบวนการตรวจติดตามพร้อมทั้งรักษาข้อมูลและปกป้องผู้ร้องเรียน

2.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน

- (1) คู่ค้าต้องไม่ใช่ หรือเกี่ยวข้องกับรูปแบบแรงงานทาส แรงงานที่ถูกบังคับ แรงงานขัดหนี้ แรงงานผูกมัด การกักขัง การค้ามนุษย์ การล่วงละเมิด การใช้ความรุนแรง ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ หรือแรงงานที่ไม่เต็มใจ
- (2) คู่ค้าต้องดำเนินการโดยปราศจากการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และการกระทำที่ขัดต่อนุษยธรรม ทั้งการทำร้ายร่างกาย การบังคับขู่เข็ญ การกักขัง การค้ามนุษย์ รวมถึงการล่วงละเมิดทางเพศ การละเมิดทางวาจา และการใช้ความรุนแรงใดๆ

2.5 ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์และระยะเวลาการทำงาน

- (1) คู่ค้าต้องจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์ที่ลูกจ้างและพนักงานพึงจะได้รับอย่างยุติธรรมและสอดคล้องกับกฎหมาย โดยเฉพาะค่าแรงขั้นต่ำและค่าจ้างล่วงเวลา โดยจ่ายให้ตรงตามกำหนดเวลา และครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และจะไม่หักค่าจ้างพนักงานไม่ว่ากรณีใดๆ เว้นแต่ที่กฎหมายยกเว้นไว้
- (2) คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานข้อบังคับทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับชั่วโมงทำงานและการทำงานล่วงเวลา การพักวันหยุด และวันลาต่างๆ รวมถึงไม่บังคับให้พนักงานทำงานเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายของแต่ละประเทศกำหนด
- (3) คู่ค้าต้องให้พนักงานทำงานล่วงเวลาด้วยความสมัครใจ

2.6 การเลิกจ้าง

คู่ค้าต้องดำเนินการตามขั้นตอนการเลิกจ้างพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และต้องไม่ยกเลิกสัญญาจ้างพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม หรือโดยที่ไม่สามารถชี้แจงเหตุผลที่ชัดเจนในการเลิกจ้างตามกฎหมาย อันมีสาเหตุจากผลการปฏิบัติงานของลูกจ้าง

2.7 สิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกันตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของพนักงาน

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- (1) คู่ค้าต้องจัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้างและผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ย่อยของบริษัทฯ สอดคล้องตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน การขนส่ง การบริการ รวมถึงต้องจัดให้มีการช่วยเหลือทางการแพทย์สำหรับการทำงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ
- (2) คู่ค้าต้องจัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำ และการฝึกอบรมนี้จะต้องมีการอบรมซ้ำสำหรับพนักงานใหม่หรือพนักงานที่เปลี่ยนตำแหน่งงาน

3.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

คู่ค้าต้องจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ พร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งาน

3.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

คู่ค้าต้องมีระบบการประเมินและเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ในกรณีฉุกเฉินที่ครอบคลุมถึงการเตรียมการตอบสนอง และการฟื้นฟูภายหลังเกิดเหตุฉุกเฉิน แผนการสื่อสาร การฝึกอบรม การปฐมพยาบาล การจัดหาและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตอบสนองที่จำเป็น เช่น การตรวจจับอัคคีภัย อุปกรณ์ดับเพลิง และป้ายทางออกฉุกเฉินอย่างเหมาะสม

4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม

- 4.1 คู่ค้าต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อม และพันธสัญญาต่างๆ ที่มีทั้งหมด ทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น รวมถึงจะสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 4.2 คู่ค้ามีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การคำนึงถึงการเลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable Materials) การจัดหาแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน และคำนึงถึงปัจจัยด้านผลกระทบและความหลากหลายของระบบนิเวศน์
- 4.3 คู่ค้าต้องมีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจาก กระบวนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการทำลาย ตลอดจนวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสม เช่น 3R, Circular Economy เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบต่อชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมโดยรวม
- 4.4 คู่ค้าต้องไม่ใช้สารพิษที่มีผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม และต้องลดการใช้สารพิษให้น้อยที่สุด ในกรณีที่ไม่มีทางเลือกอื่นในการใช้งาน รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ขาดแคลนให้น้อยที่สุด
- 4.5 คู่ค้าต้องมีการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนให้ใช้การวิเคราะห์วัฏจักรชีวิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์หรือบริการตลอดวงจรชีวิต รวมถึงส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- 4.6 คู่ค้าต้องคำนึงถึงการป้องกันปัญหาภาวะโลกร้อน (Global Warming) และมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบาย ที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายนี้ ไปยังทุกภาคส่วนในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กร และได้รับการสนับสนุนจากคู่ค้าธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในด้านการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน มีจริยธรรม เป็นไปด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ประกาศมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567



(นายตัน ภาสกรนที)

กรรมการผู้อำนวยการ

ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้อ่าน รับทราบ และตกลงที่จะปฏิบัติตาม “นโยบายจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” ของ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท/นิติบุคคล :

ที่อยู่ :

.....

.....

โทรศัพท์ : Email :

ลงนามและประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

.....

(.....)

ผู้มีอำนาจลงนาม

ตำแหน่ง :

วันที่ :/...../.....