



SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประจำปี 2568

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2025



from **BOTTLE**  **to** **BETTER**
FUTURE

FROM
BOTTLE
to
**BETTER
FUTURE**

สารบัญ

02

ความมุ่งมั่นขององค์กร

06

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ
(CEO)

07

สารจากประธานกรรมการธรรมาภิบาล
และความยั่งยืน

08

รางวัลและความมุ่งมั่น
ด้านความยั่งยืน

12

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ที่ยั่งยืน

14

เกี่ยวกับรายงานการพัฒนา
อย่างยั่งยืนฉบับนี้

16

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

30

การดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม

- 30 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 38 การจัดการทรัพยากรน้ำ
- 46 การจัดการขยะของเสียจากระบบการผลิต
- 52 นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต
- 58 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

70

การดำเนินงานในมิติสังคม

- 70 คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- 80 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- 88 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม
- 108 การส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 116 การส่งเสริมคุณค่าและประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้สังคม

132

การดำเนินงานในมิติการกำกับดูแล

- 132 การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
- 138 การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ
- 146 ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

150

ภาคผนวก

- 150 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2568
- 158 GRI Content Index
- 169 Assurance Statement

ความมุ่งมั่นขององค์กร

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดิ้นรนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เริ่มต้นจากการคิดสรรวัตถุดิบใบชาปลูกในระบบบอร์แกนิกมาผสานเข้ากับนวัตกรรมการผลิตขั้นสูงเพื่อให้ได้เครื่องดื่มที่มีคุณภาพสะอาดปลอดภัย คงความเป็นธรรมชาติ พร้อมส่งมอบไปถึงมือผู้บริโภคปลายทางอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากพันธมิตรทางการค้าและผู้บริโภคทุกกลุ่มเสมอมา

จากความสำเร็จ ในช่วงเวลา 15 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงเศรษฐกิจ สังคม ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (Environment, Social, and Governance : ESG) เป็นสำคัญ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายขององค์กรสามารถเติบโตร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนบริเวณโดยรอบ สร้างรายได้สู่กลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมอาชีพให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และกลุ่มเปราะบาง ตลอดจนจัดให้มีโครงการพัฒนาสังคมในด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรต่อไป



ESG MODEL



เกี่ยวกับ อิชิตัน กรุ๊ป

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งหมด 7 สายผลิตภัณฑ์ ทั้งในบรรจุภัณฑ์รูปแบบขวดและกล่องยูเอชที ซึ่งถูกพัฒนาโดยทีมวิจัยและพัฒนา (R&D) ที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญ ในการตอบสนองรูปแบบการบริโภคที่หลากหลาย ภายใต้บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยซึ่งผลิตโดยเทคโนโลยีการผลิต “บรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ” (Cold Aseptic Filling Technology) ที่คงคุณค่าสารอาหารตามธรรมชาติของเครื่องดื่มได้ดีกว่าระบบบรรจุร้อน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- 1) เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “อิชิตัน กรีนที”
- 2) เครื่องดื่มสมุนไพร “เย็นเย็น”
- 3) เครื่องดื่มชาดำพร้อมดื่ม
- 4) เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “ชิชิโอะกะ กรีนที”
- 5) เครื่องดื่มน้ำผสมวิตามิน “อิชิตัน น้ำต่าง”
- 6) เครื่องดื่มอัดลม (แต่งกลิ่น) “ตันซันชู”
- 7) เครื่องดื่มชูกำลัง “ตัน พาวเวอร์”



โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ



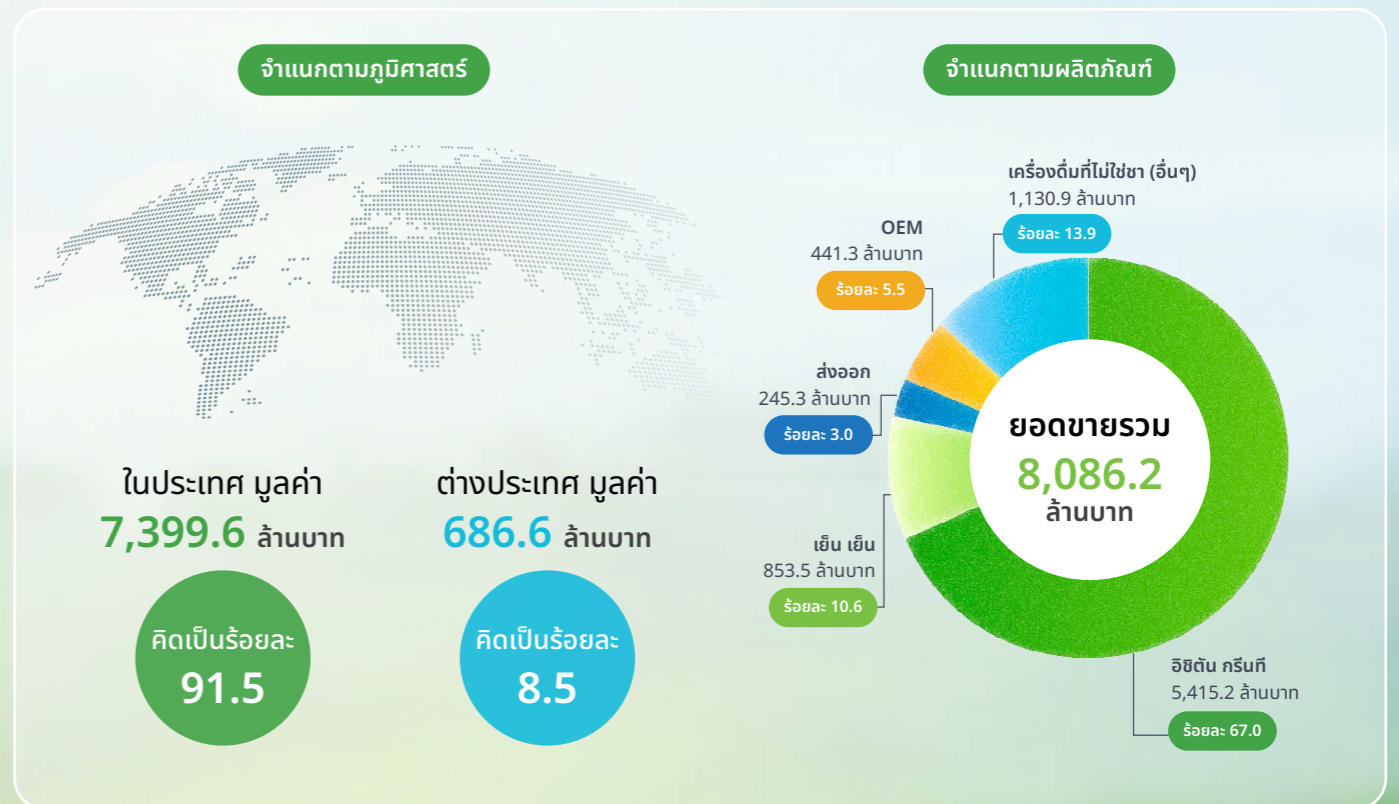
บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ICHI)
 ทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาท
 ทุนชำระแล้ว 1,300 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1.00 บาท

50%



บริษัท พีที อิชิตัน อินโดนีเซีย
 ทุนจดทะเบียน 682,500 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย
 (บริษัทร่วม)

รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม



สารจาก กรรมการผู้อำนวยการ

เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ผมทำธุรกิจมาทั้งชีวิต ผ่านทั้งวันที่เศรษฐกิจดีมาก ดีบ้าง และไม่ดีเลยสิ่งหนึ่งที่ผมเรียนรู้ชัดขึ้นทุกปี คือ ธุรกิจที่อยู่ได้นาน ไม่ใช่ธุรกิจที่โตเร็วที่สุดแต่คือธุรกิจที่มีแนวโน้มขยายอยู่กับมือเสมอ **“ไม่หลงทาง และไม่ประมาท”** วันนี้คำว่า **“ความยั่งยืน”** ถูกพูดถึงเยอะมากสำหรับผม ความยั่งยืนคือคำถามว่า **“ธุรกิจของเรายังยืนอยู่ได้ไหม ในวันที่โลกเปลี่ยนไปมากกว่านี้”**

อิซตันเลือกทำธุรกิจแบบรอบคอบและคุ้มค่าเราไม่เล่นเสี่ยงเกินไป ไม่ขยายจนเกินกำลังและทุกการลงทุน เราต้องเห็นภาพว่ามันจะพ่วงกำไรไปต่อได้จริงในระยะยาวแนวคิดเดียวกันนี้ ถูกนำมาใช้กับเรื่องความยั่งยืนเราไม่ได้ทำเพราะใครมาบอกให้ทำแต่เราทำเพราะรู้ว่า ถ้าไม่เริ่มวันนี้ วันหนึ่งต้นทุนจะสูงขึ้น ความเสี่ยงจะมากขึ้น และโอกาสจะหายไปโครงการ Ichitan ReCircle ระบบรีไซเคิลขวด PET แบบหมุนเวียนปิด เป็นตัวอย่างของการลงมือทำจริง เราตั้งใจลดของเสียตั้งแต่ต้นทางเปลี่ยนขวดที่ใช้แล้วให้กลับมาเป็นวัตถุดิบคุณภาพสำหรับการผลิตใหม่ และเตรียมบริษัทให้พร้อมกับการคัดสิ่งแวดล้อมระดับโลกที่เข้มงวดขึ้นทุกปีไม่ใช่เรื่องไกลตัว แต่มันคือเรื่องต้นทุน

เรื่องความสามารถในการแข่งขัน และเรื่องอนาคตของธุรกิจในอนาคต ผมเชื่อเสมอว่าธุรกิจจะโตได้ คนต้องโตไปด้วยเราลงทุนพัฒนาทักษะให้ทีมงาน ทั้งด้านดิจิทัล เทคโนโลยี และ AI เพื่อให้ทำงานได้เร็วขึ้น ฉลาดขึ้น และลดงานที่ไม่จำเป็น ผมอยากให้คนอิซตันทำงานอย่างภูมิใจ และรู้สึกภูมิใจที่ที่เขาเติบโตไปได้จริง ความยั่งยืนสำหรับอิซตัน ไม่ใช่เรื่องของอนาคตไกลๆ แต่มันคือวิถีคิดในการตัดสินใจทุกวัน ตั้งแต่สินค้า ขวด โรงงาน คน ไปจนถึงพันธมิตรทางธุรกิจ

มองไปข้างหน้า ผมคิดว่าโลกจะง่ายขึ้นเศรษฐกิจอาจยังผันผวน วิกฤติใหม่ ๆ จะเข้มงวดขึ้นแต่ผมเชื่อว่าอิซตันมีทางเดินของตัวเอง เรามีสินค้าแข็งแกร่งมีระบบการผลิตที่พร้อมมีพันธมิตรที่เชื่อใจกัน และมีทีมงานที่สู้ไม่ถอยถ้าเราไม่หลงทาง ไม่ประมาทและยังทำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบแบบนี้ผมเชื่อว่าอิซตันจะยืนได้อย่างมั่นคง และยืนได้นาน

นายตัน ภาสกรนที
ประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการผู้อำนวยการ (CEO)



สารจากประธาน คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

การขับเคลื่อนความยั่งยืนให้เกิดขึ้นจริง ไม่อาจอาศัยความตั้งใจเพียงอย่างเดียว แต่ต้องอาศัยระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้ทุกคำมั่นสัญญาขององค์กรถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของบริษัท อิซตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาระบบธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง การคุ้มครองข้อมูล และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ระบบเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงในระยะสั้น แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญของความเชื่อมั่นในระยะยาว

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการบูรณาการเรื่องความยั่งยืน เข้ากับโครงสร้างการกำกับดูแลขององค์กรอย่างแท้จริง โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ และเชื่อมโยงกับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในระดับผู้บริหาร เพื่อให้ความยั่งยืนไม่ใช่เพียงรายงาน แต่เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารองค์กรในทุกวัน

เราตระหนักดีว่า ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียเกิดจากการกระทำที่สม่ำเสมอ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนจึงมุ่งมั่นทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุล และให้คำแนะนำอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้อิซตันสามารถเติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในนามของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ดิฉันขอขอบคุณผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ร่วมกันยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และสนับสนุนให้อิซตันก้าวเดินบนเส้นทางของการเติบโตอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

นางสาวเพชรชมพู เทพพิพิธ
ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน



รางวัลและความมุ่งมั่น ด้านความยั่งยืน

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 ประจำปี 2568 (Green Industry)

จากกระทรวงอุตสาหกรรมสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า การทำงานเชิงรุกเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสังคมในการดูแลสิ่งแวดล้อม และการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมของไทยให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



รางวัลโครงการรับรองคาร์บอนเครดิต (T-VER Award)

จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ตอกย้ำความมุ่งมั่นสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สนับสนุนเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จากการดำเนินโครงการภายใต้มาตรฐาน Thailand Voluntary Emission Reduction Program (T-VER) สะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

รางวัล "Industry 4.0 Recognition Awards 2025"

จากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ซึ่งเป็นรางวัลระดับอุตสาหกรรมที่มอบให้แก่สถานประกอบการที่มีความโดดเด่นในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และระบบอัตโนมัติ เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการสู่อุตสาหกรรมยุคที่ 4 (Industry 4.0) และมุ่งหน้าสู่โรงงานอัจฉริยะ โดยการดำเนินงานดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และสนับสนุนการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องในระยะยาว



ประกาศนียบัตรโครงการวิจัยการประเมินผลกระทบทางสังคมผ่านเครื่องมือรอยเท้าผลกระทบทางสังคม (SIF: Social Impact Footprint) สำหรับภาคธุรกิจ

จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) โดยเครื่องมือดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการประเมินผลกระทบต่อสังคมของโครงการ ICHITAN RECIRCLE เพื่อสะท้อนผลลัพธ์และคุณค่าที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย และใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

เกียรติบัตรโครงการ ESG DNA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพพนักงานด้านความยั่งยืน โดยสนับสนุนให้พนักงานนำองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กร เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน

จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ในฐานะองค์กรที่มีการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นแบบอย่างในการส่งเสริมสังคมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน

รางวัล "Marketeer No.1 Brand Thailand 2025" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

จากผลการสำรวจของบริษัทวิจัยชั้นนำ โดยนิตยสาร Marketeer ตอกย้ำความแข็งแกร่งของแบรนด์ชาเขียวพร้อมดื่ม (RTD tea) และ น้ำด่างอิชิตัน (Ichitan alkaline water) รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง





รางวัล "Superior Taste Award 2025"

"ระดับ 1 ดาว" สะท้อนถึงคุณภาพรสชาติที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จาก International Taste Institute ผลิตภัณฑ์ "น้ำด่างอิชิตัน" สูตรผสมวิตามินบีรวม และสูตรผสมวิตามินดี พร้อมสารสกัดจากใบแปะก๊วย ได้รับการการันตีคุณภาพ ความพิถีพิถัน และรสชาติอันโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้แนวคิดการดูแลสุขภาพควบคู่กับความอร่อย ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพในชีวิตประจำวัน พร้อมรสชาติที่ดื่มง่ายและสดชื่น



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานกระทรวงแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

อิชิตัน ได้รับเกียรติบัตรรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2568



ประกาศนียบัตร THAI CYBER RANGER ไทยรู้ทันหลอก

ในฐานะแบรนด์ที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมไทยให้ตระหนักรู้และพร้อมรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ผ่านการส่งเสริมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชน



รางวัล 'Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) 2025'

จำนวน 2 รางวัล ในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ รางวัล Corporate Excellence Award และ รางวัล CEO of the Year ซึ่งเป็นรางวัลยกย่องความเป็นเลิศด้านผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Excellence) ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและการเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ผลประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ ระดับ "ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings "AA" ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลประกาศเกียรติคุณด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Recognition)

จากสถาบันไทยพัฒนา ซึ่งมอบให้แก่องค์กรที่มีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามหลัก ESG อย่างครบถ้วน โปร่งใส และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี พร้อมยกระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนในระดับสากล

ประกาศนียบัตรรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2

จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษักรในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม



รางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ประจำปี 2568

จากหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยึดมั่นในมาตรฐานจรรยาบรรณที่เข้มแข็ง อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ปี 2568



รายได้รวม
8,239.9 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายรวม
6,755.6 ล้านบาท



กำไรสุทธิ
1,327.6 ล้านบาท

ข้อมูลจากการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



สินทรัพย์รวม
6,790.5 ล้านบาท



หนี้สินรวม
1,137.8 ล้านบาท



ส่วนของผู้ถือหุ้น
5,652.7 ล้านบาท



กำไรต่อหุ้น
1.02 บาท



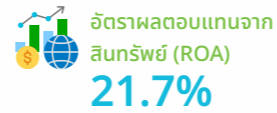
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น
4.11 บาท



EBITDA
26.0%



อัตราผลตอบแทนต่อ
กำไรสุทธิ (ROA)
107.7%



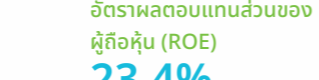
อัตราผลตอบแทนจาก
สินทรัพย์ (ROA)
21.7%



อัตราการกำไรสุทธิ (NPM)
16.11%



พนักงานรวมทั้งหมด
406 คน



อัตราผลตอบแทนส่วน
ของผู้ถือหุ้น (ROE)
23.4%



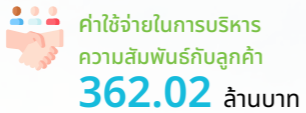
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
68.56 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของ
ผู้บริหาร / พนักงาน / การ
พัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน
336.89 ล้านบาท



Market Capital
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
17,420 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้า
362.02 ล้านบาท



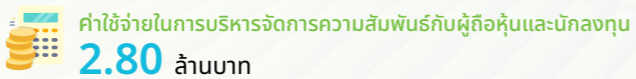
ค่าใช้จ่ายในการวิจัย
และพัฒนา
4.69 ล้านบาท



เงินปันผลจ่ายรวม
1,430.0 ล้านบาท



ต้นทุนพัฒนาทรัพยากรบุคคล
0.93 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
2.80 ล้านบาท

นโยบายและการดำเนินการด้านภาษี

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีหลักการบริหารจัดการด้านภาษีอากรตามหน้าที่พลเมืองที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายด้านภาษีอากร” เพื่อการบริหารจัดการบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้

ปี 2568

บริษัทฯ มีรายได้รวม 8,239.9 ล้านบาท และได้จ่ายภาษีเงินได้เป็นจำนวนเงินทั้งหมด 173.2 ล้านบาท



สามารถดูรายละเอียดของนโยบายด้านภาษีอากร บนเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ :

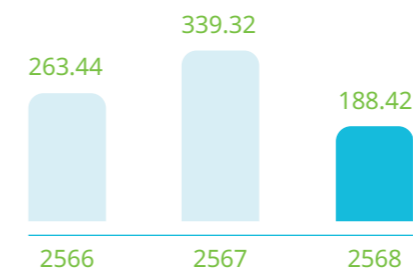
<https://sustainability.ichitangroup.com/th/document/viewer/17/tax-policy>



ตารางแสดงภาษีเงินได้และกำไรที่ได้รับการยกเว้นภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน

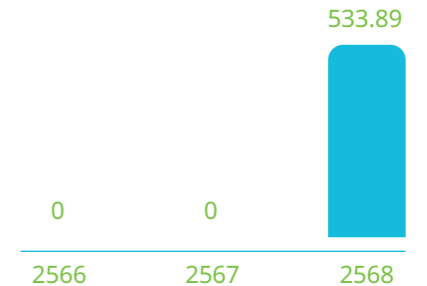
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท



กำไรที่ได้รับการยกเว้นภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน

หน่วย: ล้านบาท

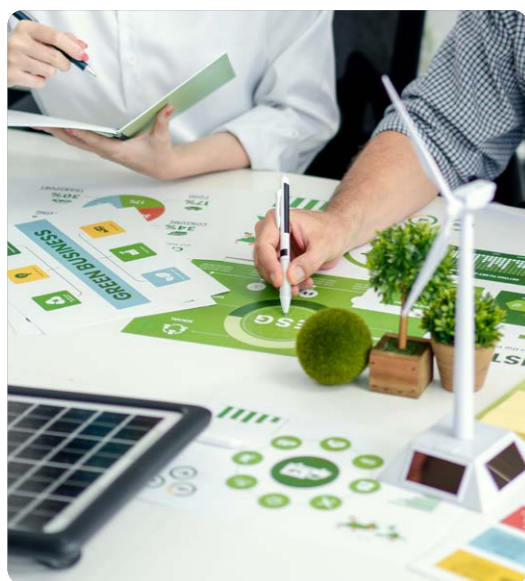


หมายเหตุ: จากงบการเงินเฉพาะกิจการ

เกี่ยวกับรายงาน การพัฒนายั่งยืนฉบับนี้



บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน (Non - Financial Information) เช่น วัสดุภัณฑ์ พันธกิจ เป้าหมาย ปัจจัยความเสี่ยงขององค์กร เป็นต้น ควบคู่ไปกับการรายงานความก้าวหน้าของผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมประเด็นสำคัญในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: ESG) รวมไปถึงสิทธิมนุษยชน (HRDD) ที่การดำเนินธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



ขอบเขตการรายงาน

รายงานการพัฒนายั่งยืนปี 2568 ฉบับนี้ นำเสนอภาพรวมผลการดำเนินงานอ้างอิงตามรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568 ของ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมที่ตั้งในส่วนสำนักงานใหญ่ และโรงงานอิชิตัน กรีน แพคคอร์รี่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้ ไม่ได้มีการปรับปรุงข้อมูลจากรายงานการพัฒนายั่งยืนปี 2567

แนวทางและมาตรฐานการรายงาน

รายงานฉบับนี้เปิดเผยผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแนวทางกรรายงานในระดับสากล ได้แก่ มาตรฐานการรายงานของ Global Report Initiative Standards (GRI) พร้อมเปิดเผยดัชนีชี้วัดในระดับตัวชี้วัดหลัก ("Core" Option) พร้อมเชื่อมโยงกับการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย

ระบบการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (Quality & Food Safety Management)
 - International Organization for Standardization 9001:2015 – ระบบบริหารงานคุณภาพ (QMS)
 - Codex Alimentarius Commission GHP – หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร
 - ISO 22000:2018 – ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (FSMS)
 - FSSC 22000 Version 6.0 – ระบบการรับรองความปลอดภัยอาหาร
 - HACCP (Codex) – การวิเคราะห์อันตรายและจุดควบคุมวิกฤต
2. ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Environmental & Energy Management)
 - ISO 14001:2015 – ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System)
 - ISO 50001:2018 – ระบบการจัดการพลังงาน (Energy Management System)
3. ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security)
 - ISO 27001:2022 – ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS)
4. ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน (Climate & Sustainability)
 - คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)
 - คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP)
 - อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 (Green Industry Level 5: Green Network)

การรับรองรายงานโดยหน่วยงานภายนอก

- ข้อมูลส่วนของผลการดำเนินงานทางด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี (56-1 One Report) ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตโดย บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
- ข้อมูลด้านการกำกับกิจการ จัดทำและสอบทานโดยคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร รวมถึงได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบและจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- ข้อมูลด้านระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร ได้แก่ Codex Alimentarius Commission GHP, ISO 22000:2018, FSSC 22000 Version 6.0 และ HACCP (Codex) ได้รับการตรวจประเมินและรับรองความสอดคล้องตามมาตรฐานโดยหน่วยงานภายนอก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
- ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ด้านพลังงาน ด้านการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร ได้รับการตรวจรับรองความถูกต้องจากหน่วยงานภายนอกโดย บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- สำหรับข้อมูลรายงานการปล่อยและดูดซับก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ได้รับการทวนสอบโดยหน่วยวิจัยเพื่อการจัดการพลังงานและเศรษฐกิจ สภาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูล

การเข้าถึงรายงาน

รายงานการพัฒนายั่งยืนของบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของ "รายงานความยั่งยืน"

ช่องทางการติดต่อ

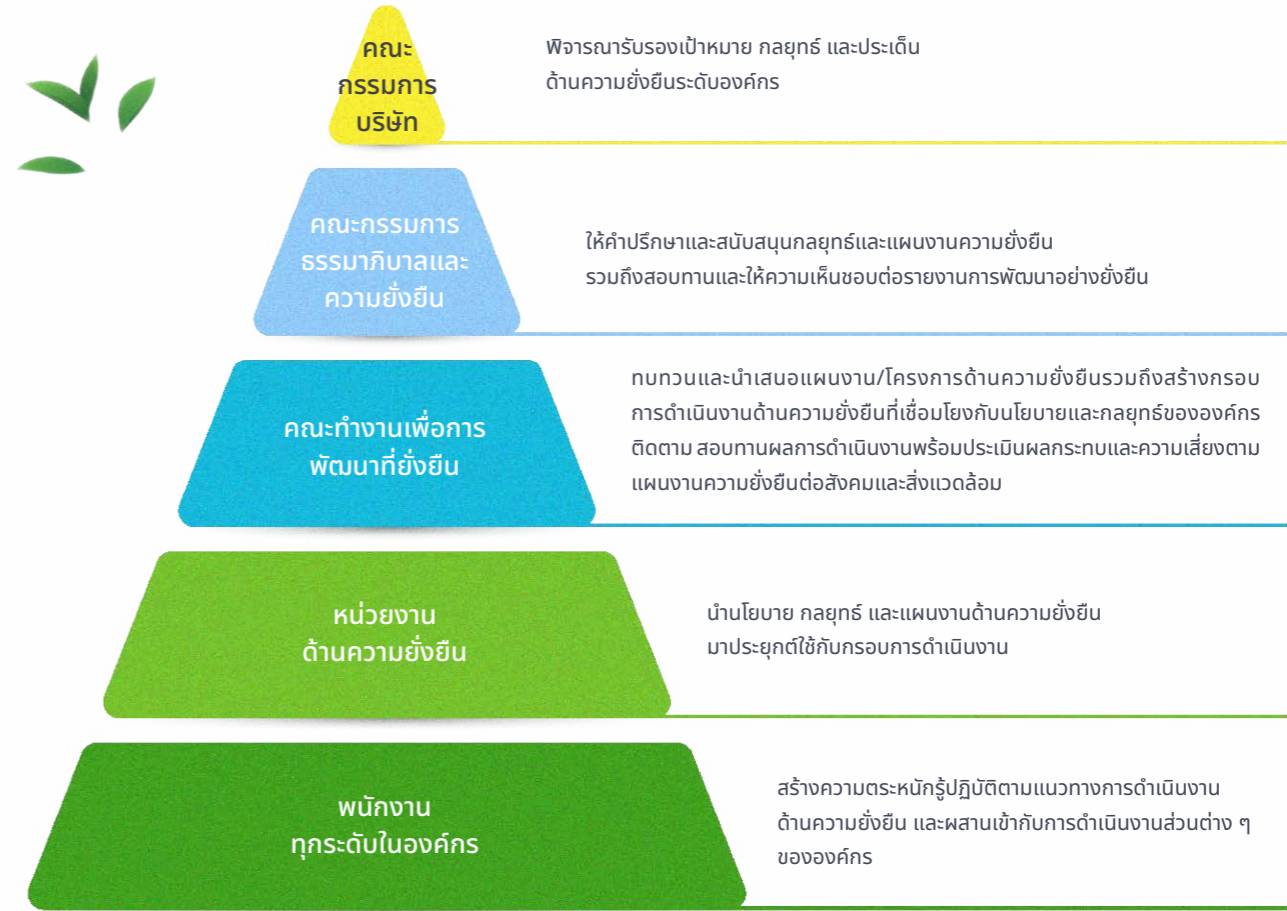
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้ได้ที่:



สำนักกรรมการผู้ช่วยฯ สำนักงานใหญ่บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- ที่อยู่:** เลขที่ 8 อาคารทีวีวัน ชั้น 42-44 ซอยสุขุมวิท 40
แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
- โทรศัพท์:** 02-023-1111
- อีเมล:** cg@ichitangroup.com
- เว็บไซต์:** www.ichitangroup.com

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน



โครงสร้างการกำกับดูแล ด้านความยั่งยืน

อีซีดีเอ็น มีการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมในทุกภาคส่วนขององค์กร โดยการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อกำหนดหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนภายในองค์กร เริ่มจากการนำเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่รับรองโดยคณะกรรมการบริษัท มาทบทวน นำเสนอแผน กลยุทธ์ สร้างแนวทางปฏิบัติร่วมกัน ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงมีรายงานต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมออีซีดีเอ็น มีการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมในทุกภาคส่วนขององค์กร



นโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

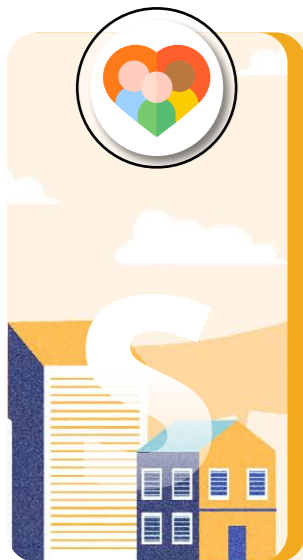
บริษัทฯ ยึดการดำเนินธุรกิจภายใต้ BCG Economy Model ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ (1) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่าโดยอาศัยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (2) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เน้นการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า (3) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เน้นแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อสังคม มาเป็นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่า คุณค่า และความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนใน 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงให้ทุกหน่วยงานนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ (1) การรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment) (2) การมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และ (3) ภายใต้การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และเพื่อกำหนดเป็นกรอบการทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 มิติ ดังต่อไปนี้



1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental: E)

บริษัทฯ มุ่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรมโดยมีนโยบายด้านอุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure) ดังนี้

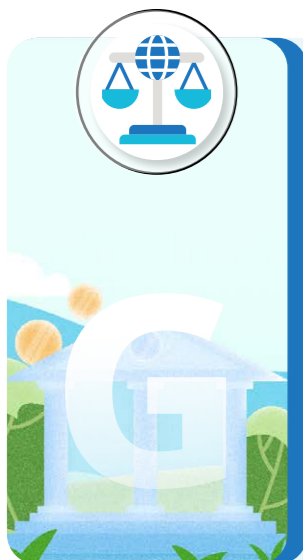
- โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) เพื่อสร้างพลังงานสะอาดทดแทน โดยใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (ICHITAN SUNERGY) ในกระบวนการผลิตเครื่องตัดของโรงงานอิซิตัน กรีน แฟคทอรี ตามแนวคิด ลด ทดแทน นำมาใช้ และนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่
- จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint for Organization) เพื่อหาแนวทางการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- โครงการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยลดการใช้พลาสติก ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต และลดการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มุ่งพัฒนาโรงงานให้เป็นโรงงานต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม (Ichitan Green Factory) ที่มีระบบการควบคุมพลังงานความร้อน



2. ด้านสังคม (Social: S)

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อประเด็นความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสังคม ทั้งในด้านของการพัฒนา ช่วยเหลือดูแลคุณภาพชีวิต และการลดผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับสังคมและชุมชนบริเวณโดยรอบไปพร้อมๆกัน ครอบคลุมเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการนำนวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการ ดังนี้

- ไม่มีการกระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และไม่มีการใช้แรงงานเด็ก ซึ่งมีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด
- การติดตั้งระบบพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อสร้างพลังงานสะอาดทดแทนในกระบวนการผลิตเครื่องตัด



3. ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล (Governance: G)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดบริษัทฯ กฎระเบียบหรือแบบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน (Industry, Innovation and Infrastructure) ดังนี้

- การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรม อิซิตัน กรีน แฟคทอรี เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
- สร้างอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ทุกชนิดให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ

กลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน

การสร้างคุณค่าร่วมกันยังคงเป็นหลักการขั้นพื้นฐานสำหรับการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยเป้าหมาย คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตและนำไปสู่อนาคตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนธุรกิจตามหลักการความยั่งยืน



1. การพัฒนาความสามารถบุคลากรภายในองค์กร (Organization Development)

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถและความรับผิดชอบ สนับสนุนการพัฒนาทักษะและความสามารถผ่านหลักสูตรการอบรมต่างๆ เพื่อนำศักยภาพออกมาใช้ได้อย่างสูงสุด รวมทั้งการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยส่งเสริมให้ยึดมั่นกับเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



2. การมุ่งมั่นสู่การบริหารห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

การคัดเลือกวัตถุดิบ

ไม่เพียงแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพก่อนนำเข้ากระบวนการผลิต แต่บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นน้ำ เช่น เกษตรกรที่ปลูกและเก็บเกี่ยวใบชา ณ แหล่งผลิต เพื่อให้ได้ซึ่งคุณภาพที่เสถียรของวัตถุดิบ

การจัดซื้อจัดหาผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์

มาตรฐานของบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญสำหรับเครื่องจักรของอิซิตัน ซึ่งเป็นเทคโนโลยี แบบ Hi-Speed สามารถบรรจุได้ 600 - 900 ขวดต่อนาที บริษัทฯ ยังมี การบริหารความเสี่ยงโดยจะมีคู่ค้า 2-3 ราย สำหรับบรรจุภัณฑ์หลักทุกรายการ เพื่อความมั่นใจว่าจะได้รับสินค้าคุณภาพตรงตามมาตรฐานและปริมาณตามความต้องการ

การผลิต/ การบริหารจัดการ

เทคโนโลยีการผลิตแบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อจากประเทศญี่ปุ่นที่อิซิตันใช้มีประสิทธิภาพทันสมัยเป็นอันดับต้นๆ ของโลก สามารถเชื่อมั่นในศักยภาพการผลิตที่เสถียรได้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับทีมงานบริหารจัดการที่มีทักษะและประสบการณ์จึงได้ประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต

การขนส่ง การกระจายสินค้า

โรงงานอิซิตัน สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีทำเลใกล้กับศูนย์กระจายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายหลักของบริษัทฯ และศูนย์กระจายสินค้าหลักของช่องทางการขายปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ส่งผลให้ต้นทุนในการขนส่งสินค้ามีประสิทธิภาพ ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทตัวแทนจำหน่ายหลักทั้งสิ้น 3 ราย คือ บริษัท ดี เคเอสเอส จำกัด (DKSH) บริษัท ไอจีที จำกัด และ บริษัท บุญรอด เอเชีย จำกัด สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทั้งช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และดั้งเดิม (Traditional Trade) สำหรับการกระจายสินค้าในต่างประเทศกระทำผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าประจำประเทศนั้นๆ



การพัฒนาหน้าร้าน

สำหรับธุรกิจในประเทศ บริษัทฯ วางแผนร่วมกับตัวแทนจำหน่ายทั้ง 3 ราย ในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่าย และส่งเสริมการขายที่หน้าร้านให้มีความโดดเด่นภายใต้ต้นกุนการขายที่มีประสิทธิภาพในทุกช่องทาง รวมทั้งโปรแกรมส่งเสริมการขายที่สามารถแข่งขันได้เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้า ส่วนธุรกิจต่างประเทศได้วางแผนร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ

การตลาดและการขาย

มุ่งเน้นที่การเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ ถ่ายทอดเพื่อแสดงตัวตนผ่านนวัตกรรมสินค้าที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทุกรูปแบบให้ครอบคลุมลูกค้าและผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาสินค้าที่มีความแตกต่างจากคู่แข่งและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ต้องแข่งขันด้านราคา โครงสร้างราคาที่เหมาะสมจะทำให้ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายสามารถขายได้เร็ว มีกำไรเพียงพอที่จะเติบโตไปพร้อมๆ กัน

3. การวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค (Research and Development for Consumer)

การวิจัยและพัฒนาของอิชิตันสอดคล้องกับหลักการมาตรฐานสากล ได้แก่ ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (FSSC22000) ระบบบริหารคุณภาพ (ISO9001) มาตรฐานฮาลาล (HALAL) จัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติเชิงบูรณาการ ตั้งแต่การวางแผนออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนการตรวจสอบคุณภาพอย่างเป็นระบบทุกขั้นตอน

4. การเติบโตไปพร้อมคู่ค้า (Growing up with Partners)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายในประเทศ ทั้งช่องทาง MT (Modern Trade) และ TT (Traditional Trade) ผ่านคู่ค้าผู้จัดจำหน่ายหลักทั้ง 3 ราย โดยมีการตั้งเป้าหมายการเติบโตร่วมกัน กำหนดแนวทางและพัฒนาโปรแกรมส่งเสริมการขายเฉพาะในแต่ละช่องทางแต่ละห้าง เพื่อให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน

5. การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์สิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมในการทำงาน ครอบคลุมกิจกรรมทั้งในภาวะปกติ ภาวะไม่ปกติและภาวะฉุกเฉิน การชั่งและประเมินลักษณะสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้มีแนวทางปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ Value Chain

บริษัทฯ ได้นำนโยบายการบริหารจัดการมาใช้ในการสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีต่อสุขภาพผู้บริโภคด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ส่งผลกระทบต่อต้นน้ำที่สามารถแข่งขันได้ อันจะช่วยสนับสนุนผลประกอบการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ใส่ใจในการคัดเลือกวัตถุดิบโดยการจัดซื้อจัดหาผู้ผลิตบรรจุก้นท์ การผลิต การบริหารจัดการ การขนส่ง การกระจายสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงตามข้อกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯ พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาหน้าร้านคู่ค้า การตลาด การขาย และช่องทางการจำหน่าย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



การดูแลผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



พนักงาน

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- ความมั่นคง/โอกาสความก้าวหน้าในสายงาน และการดูแลรักษาพนักงาน
- การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง
- ค่าตอบแทน/ สิทธิประโยชน์/ สวัสดิการที่เป็นธรรม
- อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การเข้าถึงการใช้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ถูกต้องและครบถ้วน

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- การวางโครงสร้างการเติบโตในสายอาชีพภายในองค์กรให้ชัดเจน
- การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม
- การกำหนดแผนพัฒนาทักษะพนักงานทุกระดับที่ชัดเจน และมีโครงการส่งเสริมศักยภาพพนักงาน
- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน อาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพ
- แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการประชุมหารือกับฝ่ายบริหาร
- สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวภายในองค์กรอย่างครอบคลุม

ช่องทางการสื่อสาร

- ประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลประจำปี
- ประชุมฝ่ายจัดการประจำเดือน และกิจกรรมภายในระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- สํารวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน
- การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนพนักงาน
- โครงการและกิจกรรมส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- ช่องทางติดต่อสื่อสารอื่นๆ เช่น อีเมล/ ไลน์กลุ่ม/ ระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet)/ บันทึกข้อความ (Memo)/ บอร์ดประชาสัมพันธ์/ เว็บไซต์บริษัท/ โทรศัพท์ เป็นต้น

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี 2568

- ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน ด้วยการปรับตำแหน่งพนักงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง
- โครงการ ESG DNA เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืน
- โครงการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน (HRDD)
- สํารวจความผูกพันของพนักงานประจำปี เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
- มีการถ่ายทอดความรู้ด้านข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มีการเข้าถึงและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้อง
- จัดการฝึกอบรมทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย เช่น SAFETY DAY และกิจกรรม KYT เป็นต้น เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน



นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- ความสุจริต โปร่งใส การปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล
- ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ผลตอบแทนที่สม่ำเสมอ
- การขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่/ธุรกิจใหม่
- การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ทันเวลา ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สื่อสารกลยุทธ์ ทิศทาง และผลการดำเนินงานประจำไตรมาส
- เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น
- รายงานข้อคิดเห็นที่ได้จากนักลงทุนและผู้ถือหุ้นต่อผู้บริหารองค์กร
- สร้างผลการดำเนินงานที่ดี และการจ่ายปันผลในอัตราที่เหมาะสม สอดคล้องกับการเติบโตของบริษัท

ช่องทางการสื่อสาร

- การประชุมระหว่างบริษัทกับนักวิเคราะห์ และ/หรือ นักลงทุนสถาบัน (Analyst Meeting)
- กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบปะนักลงทุน (Opportunity Day)
- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- การเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit)
- รายงานแบบ 56-1 One Report
- ข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- ช่องทางติดต่อสื่อสารอื่นๆ

เว็บไซต์บริษัท: www.ichitangroup.com

อีเมล: ir@ichitangroup.com

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี 2568

- จัดทำและเปิดเผยรายงานประจำปี (56-1 One Report & SD Report) รวมถึงข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ ใช้อย่างครบถ้วน ทันกาลตามกรอบระยะเวลา และเป็นไปตามหลักปฏิบัติ CGR ที่ดี
- จัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ จำนวน 9 กิจกรรมต่อปี ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุนรายย่อย/ นักลงทุนสถาบันในประเทศและต่างประเทศ/ นักวิเคราะห์)
- ตอบข้อซักถามของนักลงทุนและผู้ถือหุ้นผ่านทางอีเมล ไลน์ และโทรศัพท์
- การประเมินความพึงพอใจโดยนักวิเคราะห์
- การประเมินการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปรับปรุงเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ





ผู้บริโภค

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติอร่อยและมีความหลากหลาย
- ราคาที่เหมาะสมและโปรโมชั่นส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- บรรลุหน้าที่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่ดี มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการผู้บริโภค
- การบริหารจัดการความพึงพอใจลูกค้า
- การพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้าให้มีความครอบคลุมมากขึ้น
- การออกแบบ พัฒนา ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการผลิตใหม่ๆ

ช่องทางการสื่อสาร

- การสร้างแคมเปญใหม่ๆ และจัดกิจกรรมร่วมกับผู้บริโภค
- สำรวจและติดตามความพึงพอใจของผู้บริโภค
- ช่องทางติดต่อสื่อสารอื่นๆ

เว็บไซต์บริษัท: www.ichitangroup.com

Facebook: www.facebook.com/ichitan,
<https://www.facebook.com/yenyendrinks>
www.facebook.com/ichitanHealthyDrink

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี 2568

- ดำเนินการตอบข้อซักถามของลูกค้าผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมความสัมพันธ์ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความพึงพอใจของลูกค้าในช่องทางออนไลน์อยู่ในระดับดีมาก
- พัฒนาสินค้ารสชาติใหม่และเพิ่มสินค้าไซส์ใหญ่ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค รวมเป็นจำนวน 7 รายการสินค้า
- สื่อสารโปรโมชั่นผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของบริษัท เพื่อให้ลูกค้ารับทราบอย่างทั่วถึง



ผู้ค้า/เจ้าหนี้

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- การสนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของผู้ธุรกิจ พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- การจัดซื้อที่เป็นธรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจร่วมกันในระยะยาว
- ชำระหนี้ตรงเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างเคร่งครัด

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC) เพื่อป้องกันการทุจริต การติดสินบน และการคอร์รัปชัน
- คำนึงถึงความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ
- มีระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
- คัดเลือกผู้ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ โดยพิจารณาคุณสมบัติจรรยาบรรณธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย แรงงานเด็ก หรือแรงงานบังคับ สอดคล้องกับหลักการ ESG ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน
- ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขของผู้ค้า ในการชำระคืน ต้น ดอกเบี้ยและหลักประกันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ช่องทางการสื่อสาร

- การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าและการพัฒนาผู้ค้า ผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้และกิจกรรมของบริษัท
- หนังสือเชิญชวนให้ผู้ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี 2568

- ทบทวนนโยบายจรรยาบรรณผู้ค้า (Supplier Code of Conduct) และเปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน พร้อมสื่อสารมาตรฐานการปฏิบัติงานแก่ผู้ค้าอย่างทั่วถึง เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามหลักปฏิบัติที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรม
- เชิญชวนผู้ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และพร้อมส่งเสริมสิทธิประโยชน์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ตามความมุ่งมั่นในการขยายเครือข่ายธุรกิจที่โปร่งใสและสนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชัน
- แบ่งปันองค์ความรู้ ตอบข้อซักถามและประเด็นในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะผ่านรายงานความยั่งยืน
- ดำเนินธุรกิจกับผู้ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสัญญาและเงื่อนไข
- จัดอบรมสัมมนาออนไลน์ให้กับผู้ค้า เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจตนเองได้





สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์กลับสู่สังคมและชุมชนที่บริษัทได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ
- การส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- การลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ การปล่อยของเสีย และการบริหารจัดการน้ำและพลังงาน เป็นต้น

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- การจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน ควบคู่การพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และเปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี
- การว่าจ้างแรงงาน และการสร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่นซึ่งบริษัทได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ

ช่องทางการสื่อสาร

- การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี
- การเข้าพื้นที่เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
- ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์
- ข้อเสนอแนะและช่องทางร้องเรียนของบริษัท

เว็บไซต์บริษัท: hrd@ichitangroup.com, cg@ichitangroup.com

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี 2568

- สื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และคืนประโยชน์สู่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ ดินแดนแห่งความสมดุล ณ โรงงานอิซตัน กรีน แฟคทอรี
- สื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการความยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินโครงการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกจากผู้บริโภคเข้าสู่ระบบรีไซเคิลเป็นขวด rPET อย่างถูกต้อง ตลอดระยะเวลากว่า 1 ปี 6 เดือน บริษัทสามารถรวบรวมบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกได้ 152,138.43 กิโลกรัม (ประมาณ 152 ตัน หรือ 9,128,306 ขวด) เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบได้ 156,858.22 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนในเขตพื้นที่รอบโรงงานอิซตัน กรีน แฟคทอรี ผ่านโครงการ “ชุมชนฟิล์มถัก อิซตันแฮปปี้” ตลอดทั้งปี เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างรายได้ให้คนในชุมชน พร้อมมีการประเมินผลสัมฤทธิ์จากความพึงพอใจของชุมชน
- ปรับปรุงเว็บไซต์บริษัทอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส



คู่แข่งทางการค้า

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- การแข่งขันที่เป็นธรรม
- ไม่ละเมิด หรือทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- ดำเนินการแข่งขันทางการค้าโดยไม่ใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งกันอย่างผิดกฎหมายและขัดต่อจริยธรรม
- ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่กำหนดไว้ และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง

ช่องทางการสื่อสาร

- ประชุมสมาคมการค้า
- ช่องทางติดต่อสื่อสาร Tel. 02-023 1111
- ช่องทางติดต่อสื่อสารอื่นๆ เช่น อีเมล โทรคัพท เป็นต้น

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี 2568

- ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาดเครื่องดื่ม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและสร้างสรรค์สินค้าที่มีคุณภาพ
- สร้างความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงที่ดีในระยะยาวให้กับองค์กร
- ลดความขัดแย้งและข้อพิพาทระหว่างคู่แข่ง ทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะที่เคารพจริยธรรมและกฎหมาย

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

- การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส รวดเร็ว และครบถ้วน
- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- สื่อสารข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส รวดเร็วและครบถ้วน พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงาน
- ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขของสัญญาอย่างเคร่งครัด

ช่องทางการสื่อสาร

- การจัดส่งนามความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ
- การนำหน่วยงานราชการเยี่ยมชมกิจการ
- เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน ได้แก่ แบบ 56-1 One Report / งบการเงิน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี 2568

- การลงนามความร่วมมือกับสถานศึกษาเพื่อส่งนักศึกษาเข้าร่วมฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (ทวิภาคี) เช่น วิทยาลัยเทคนิคท่าหลวงจันทบุรี/ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จ.ชลบุรี/ วิทยาลัยเทคนิคบึงกาฬ จ.บึงกาฬ/ สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน/ สถาบันศึกษาเครือข่ายปัญญาภิวัฒน์ เป็นต้น
- ประเมินความสอดคล้องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- ให้การต้อนรับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการเข้าเยี่ยมชมกิจการและกระบวนการผลิตผ่านศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาครัฐ
- เข้าร่วมอบรมสัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานของรัฐ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง และให้การดำเนินงานสอดคล้องกับระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายและระเบียบขั้นตอนการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแก่พนักงาน โดยวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



สถาบัน/หน่วยงานภาครัฐ



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix)

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ซึ่งมีการกำหนดเนื้อหาตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนของ GRI Sustainability Reporting Standards โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ได้ผ่านการพิจารณาตรวจสอบและเห็นชอบโดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ตลอดจนการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

ขั้นที่ 1 ระบุประเด็นที่สำคัญ (Identification)

บริษัทฯ ระบุประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากลักษณะและกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับตัวชี้วัดมาตรฐานของ GRI Standard และในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงเป้าหมายความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยการรวบรวมข้อมูลหลากหลายช่องทางจากหน่วยงานของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่สำคัญนั้น

ขั้นที่ 2 การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

รวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้อง

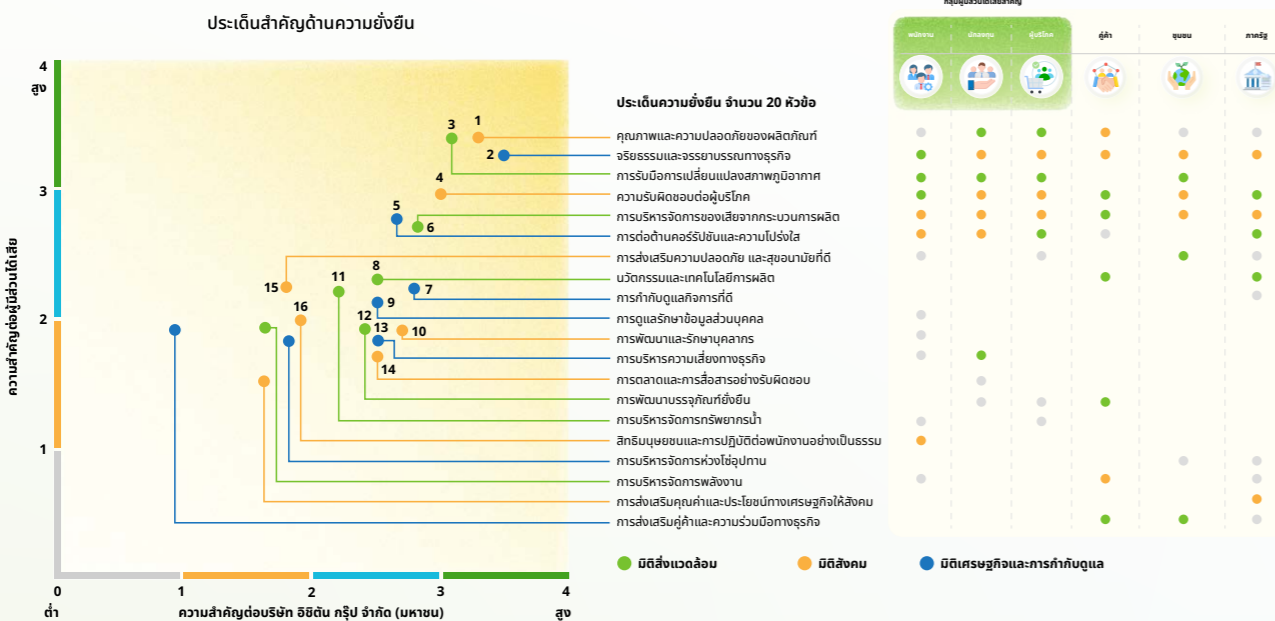
ขั้นที่ 3 การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ (Prioritize)

การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทางปฏิบัติในระบบมาตรฐานที่สำคัญ เช่น ISO14001 และ ISO50001 เป็นต้น โดยพิจารณาความสำคัญแต่ละประเด็น ช่วยให้เห็นภาพและสามารถลำดับความสำคัญ เพื่อรับทราบและเข้าใจผู้มีส่วนได้เสียและกำหนดลงไปเป็นแผนภาพ (Materiality Matrix)

ขั้นที่ 4 การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ทวนสอบความครบถ้วนประเด็นที่มีนัยสำคัญ และระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานของ GRI Standard โดยคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) และนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติภายใต้ขอบเขตผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix)



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายในปี 2568	ผลการดำเนินงานในปี 2568	การสนับสนุนเป้าหมาย (SDGs)
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)				
1. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า และความร้อนต่อหน่วยผลิต	ร้อยละ 1.5- ร้อยละ 5.0 - 10.0	ลดลง ร้อยละ 3.0 (4,142.52 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ลดลง ร้อยละ 10.55 (5,713,768 กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	7, 13, 15, 17
2. การจัดการทรัพยากรน้ำ	ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต	ร้อยละ 2.0	ลดลง ร้อยละ 2.32	6, 12, 13
3. การจัดการขยะของเสียจากกระบวนการผลิต	ลดการกำจัดขยะและของเสียประเภทขยะไม่อันตรายและขยะอันตราย	ร้อยละ 80.0	ลดลง ร้อยละ 94.71	12, 13, 14, 15, 17
4. นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต	พัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมเพื่อสังคม	-	สร้างมูลค่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากนวัตกรรมกระบวนการได้มากกว่า 2 ล้านบาท ต่อยอดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมกว่า 10 โครงการ	3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 17
5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	การประเมินผู้ค้าด้าน ESG Risk	ร้อยละ 100.0	ร้อยละ 100.0	12, 13, 15, 16, 17
ด้านสังคมและชุมชน (Social)				
6. คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	• โรงงานผลิตได้รับการตรวจประเมินระบบคุณภาพและความปลอดภัย • การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall)	ร้อยละ 100.0 0 กรณี	ร้อยละ 100.0 0 กรณี	3, 9, 12, 17
7. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ร้อยละ 90	ร้อยละ 99.0	3, 8, 12, 17
8. สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	• ข้อร้องเรียนประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน • ผลประเมินความผูกพันของพนักงาน	0 กรณี ร้อยละ 80	0 กรณี ร้อยละ 85.0	3, 4, 5, 8, 10, 16
9. การสร้างเสริมอาชีพอาชีวนามัยและความปลอดภัย	ลดการเกิดอุบัติเหตุถึงชีวิตจากการทำงาน	0 กรณี	0 กรณี	3, 4, 8, 9, 10, 16
10. การส่งเสริมคุณค่าและประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้สังคม	การดำเนินโครงการทางสังคม • การส่งเสริมรายได้คืนสู่สังคมและชุมชน • ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชน	-	สร้างรายได้ให้ชุมชน มูลค่า 35.68 ล้านบาท ผลประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 87.0	3, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 16, 17
ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)				
11. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การประเมินด้านการกำกับดูแล (CGR)	ระดับ "ดีเลิศ"	ระดับ "ดีเลิศ"	16, 17
12. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	0 กรณี	0 กรณี	4, 16, 17
13. ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	ภัยคุกคามทางไซเบอร์จนเกิดความเสียหาย	0 กรณี	0 กรณี	4, 9, 16

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความมุ่งมั่นของเรา

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นความท้าทายสำคัญระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ เศรษฐกิจ และสังคมทั่วโลกอย่างมีนัยสำคัญ องค์การสหประชาชาติ (UN) และประเทศสมาชิกจึงได้ร่วมกันกำหนดกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว ภายใต้อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) และความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม พร้อมผลักดันให้ประเทศต่าง ๆ มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแล กำหนดนโยบาย และพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ มุ่งส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและสนับสนุนนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ผ่านการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ตลอดจนการดำเนินโครงการความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับแนวทางสากล และสนับสนุนการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยตั้งเป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อรักษาสมาคมระหว่างการเดินทางเศรษฐกิจความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะยาว



บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593

เป้าหมายระยะสั้น (ภายในปี 2568)



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 1.5 ภายในปี 2568



ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและความร้อนลง ร้อยละ 5-10 ภายในปี 2568

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,142.52 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นอัตราลดลง ร้อยละ 3.0



ลดการใช้ไฟฟ้าจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้ 135,888 กิโลวัตต์-ชั่วโมง



ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้สูงถึง 5,562,687.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี คิดเป็นมูลค่าพลังงานที่ประหยัดได้ 24.32 ล้านบาท



ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและความร้อนลง 5,713,768.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 10.55

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายและตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับสากล ในการจำกัดการเพิ่มอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส
- จัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อกำหนดหน้าที่ในการจัดทำแผนงานและติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับโลกและระดับท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืน ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท
- ประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมกำหนดมาตรการรองรับและแนวทางการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission)
- การจัดทำระบบบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) และของผลิตภัณฑ์ (CFP) ตามมาตรฐานสากล ให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ สนับสนุนการระบุแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และมาตรการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมพลังงานสะอาด ด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์ (ICHITAN SUNERGY) ในกระบวนการผลิตเครื่องดื่มของโรงงาน อิชิตัน กรีน แพคทอรี ตามแนวทางของโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)
- สร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม

จากความมุ่งมั่นในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คณะกรรมการบริษัทจึงตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 พร้อมทั้งมอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และผู้บริหารระดับสูง กำกับดูแล กำหนด และพัฒนานโยบายและแนวทางในการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีคณะทำงานการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งทำหน้าที่ในการจัดทำแผนงานและติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับโลกและระดับท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ รวมถึงมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) เพื่อมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ของประเทศไทยในระยะยาว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการ ติดตามและประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมการลดการปล่อย



- การดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม

ก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างไรก็ตาม การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดมาตรการรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าวไว้อย่างเหมาะสม โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงซึ่งทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส

บริษัทฯ ได้แบ่งแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกออกเป็น 3 ขอบเขต ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ภายใต้กรอบการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosure: TCFD) ผ่านโครงการและกิจกรรมสนับสนุน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต โครงการพลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์ (ICHITAN SUNERGY) และโครงการบริหารประสิทธิภาพการขนส่งและการกระจายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ประเมินปัจจัยความเสี่ยงและผลกระทบรวมถึงโอกาสที่เกี่ยวข้องด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ ทั้งนี้ ผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเพื่ออนุมัติมาตรการรับมือ หรือ แนวทางการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ



มาตรการและแนวทางการรับมือความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นความเสี่ยง	มาตรการและแนวทางการรับมือ
ความเสี่ยงของสินทรัพย์	• ประเมินสถานที่ตั้งของอาคาร อุปกรณ์ เครื่องจักร และสินทรัพย์ทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงต่อภัยพิบัติ อย่างสม่ำเสมอ (เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ภัยแล้ง เป็นต้น)
ธุรกิจหยุดชะงักฉับพลัน	• ติดตามประเมินความเสี่ยงครอบคลุมด้าน ESG เพื่อวางแผนรับมือป้องกันและเตรียมการได้ทันสถานการณ์ ไม่ก่อให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ หรือก่อให้เกิดผลกระทบในระดับต่ำที่สุด
มลพิษทางอากาศ	• เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
การขาดแคลนวัตถุดิบ	• วางแผนการจัดการสต็อกอย่างเหมาะสม • สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดหาวัตถุดิบหลายรายเพื่อให้มีทางเลือกในกรณีที่เกิดการขาดแคลน
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน	• จัดทำและปรับปรุงนโยบายความปลอดภัยและแนวทางการจัดการความร้อนให้กับพนักงาน รวมถึงการจัดพื้นที่ให้มีอากาศหมุนเวียนและถ่ายเทสะดวก

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำแนกตามขอบเขต

ขอบเขต	แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ขอบเขตที่ 1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (Direct GHG Emissions) ได้แก่ การเผาไหม้เชื้อเพลิงที่การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่และการรั่วไหลและอื่นๆ	22,348	20,733	17,500
ขอบเขตที่ 2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect GHG Emission) ได้แก่ การใช้ไฟฟ้า	22,180	24,273	22,541
ขอบเขตที่ 3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Other Indirect GHG Emission) เช่น การได้มาของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์	100,240	104,157	93,822
รวม		144,768	149,163	133,863

หมายเหตุ: - หน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร คือ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
- ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2568 อยู่ระหว่างการตรวจสอบรับรองจากหน่วยงานภายนอกและอาจมีการเปลี่ยนแปลง

ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2) ต่อหน่วยการผลิต

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหน่วยการผลิต)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2)	0.1224	0.1176	0.1077

ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงาน

ปริมาณการใช้พลังงาน (หน่วย: เมกะจูล)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณของการใช้พลังงานไฟฟ้า	180,725,340	194,996,686	190,920,517
ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน	266,137,750	297,602,207	304,165,531
รวม	446,863,090	492,598,893	495,086,048

ความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต

อัตราการใช้พลังงาน (หน่วย: เมกะจูลต่อหน่วยการผลิต)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	1,228.78	1,280.81	1,331.76

ข้อมูลปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

รายการ (หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	3,562.11	250.83	67.93
การใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์	1,299.51	1,250.08	1,239.37
การบริหารประสิทธิภาพการขนส่งและการกระจายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	238.10	227.45	212.80
การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำประปา	206.67	213.39	137.64
การจัดการขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ	1,786.87	1,338.83	2,484.78
รวม	7,093.26	3,280.58	4,142.52

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการ ICHITAN Sunergy (โครงการพลังงานแสงอาทิตย์)

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ ICHITAN Sunergy เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของโรงงานอิซิตัน กรีน แฟคทอรี ไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
5,562,687
กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี



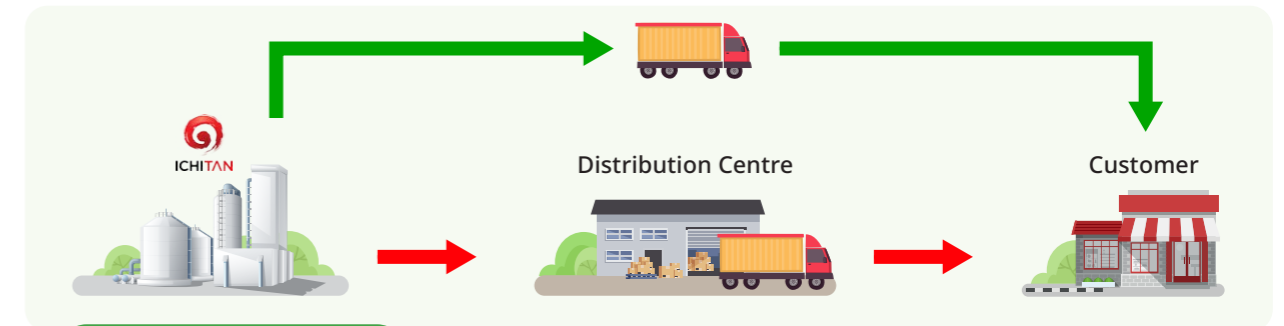
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย
1,239.37
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ลดต้นทุนค่าทางเศรษฐกิจ
24.32
ล้านบาท

2. โครงการบริหารประสิทธิภาพการขนส่งและการกระจายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการขนส่งและการกระจายสินค้า ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลด้านระยะทาง ปริมาณสินค้า ประเภทขนส่ง และรูปแบบช่องทางการจัดส่งร่วมกับผู้จัดการฝ่ายหลัก เพื่อนำมาปรับปรุงเส้นทางและรูปแบบการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมพัฒนาระบบการจัดส่งตรงจากโรงงานถึงลูกค้าปลายทาง (Direct Delivery) เพื่อลดขั้นตอนการจัดเก็บและการขนส่งซ้ำซ้อน เพิ่มความเร็ว และลดการใช้พลังงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มประสิทธิภาพการบรรทุกสินค้า โดยปรับจำนวนพาเลทจาก 24 พาเลทต่อเที่ยว เป็น 26 พาเลทต่อเที่ยว ซึ่งช่วยลดจำนวนเที่ยวขนส่ง การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



ลดจำนวนเที่ยวในการขนส่ง
152 เที่ยว ต่อปี



ลดระยะทางในการขนส่ง
672 กิโลเมตร ต่อปี

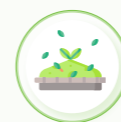


ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย
212.8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3. โครงการเพิ่มเปอร์เซ็นต์การสกัดหัวเชื้อชา

บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสกัดหัวเชื้อชา โดยพัฒนากระบวนการสกัดชาให้มีความเข้มข้นสูงขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์แบรนด์อิซิตัน กรีนที เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดึงสารสำคัญจากใบชาและลดปริมาณการใช้วัตถุดิบต่อหน่วยการผลิต ควบคู่กับการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ทั้งด้านคุณสมบัติทางเคมีและการประเมินทางประสาทสัมผัส เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำชาและรสชาติเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



ลดปริมาณการใช้ใบชาได้
178,136.80
กิโลกรัมต่อปี



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย
903.92
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ลดต้นทุนค่าทางเศรษฐกิจ
18.88
ล้านบาท

4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของระบบ Cooling ขนาด 200RT ที่ใช้ในกระบวนการฆ่าเชื้อ จึงได้ดำเนินการปรับปรุงระบบควบคุมให้สอดคล้องกับช่วงเวลาการผลิตจริง ส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
135,888
กิโลวัตต์-ชั่วโมง



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกอย่างน้อย 67.93
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ชดเชยมูลค่าทางเศรษฐกิจ
0.49
ล้านบาท

5. โครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP)

บริษัทดำเนินโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำร้อน ภายใต้แบรนด์อิชิตัน กรีนที ขนาด 500 มิลลิตร เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การกระจายสินค้า และการจัดการของเสียหลังการบริโภค ผลการประเมินพบว่าผลิตภัณฑ์มีค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์เท่ากับ 290 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ โดยข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เป็นฐานในการกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระยะยาว



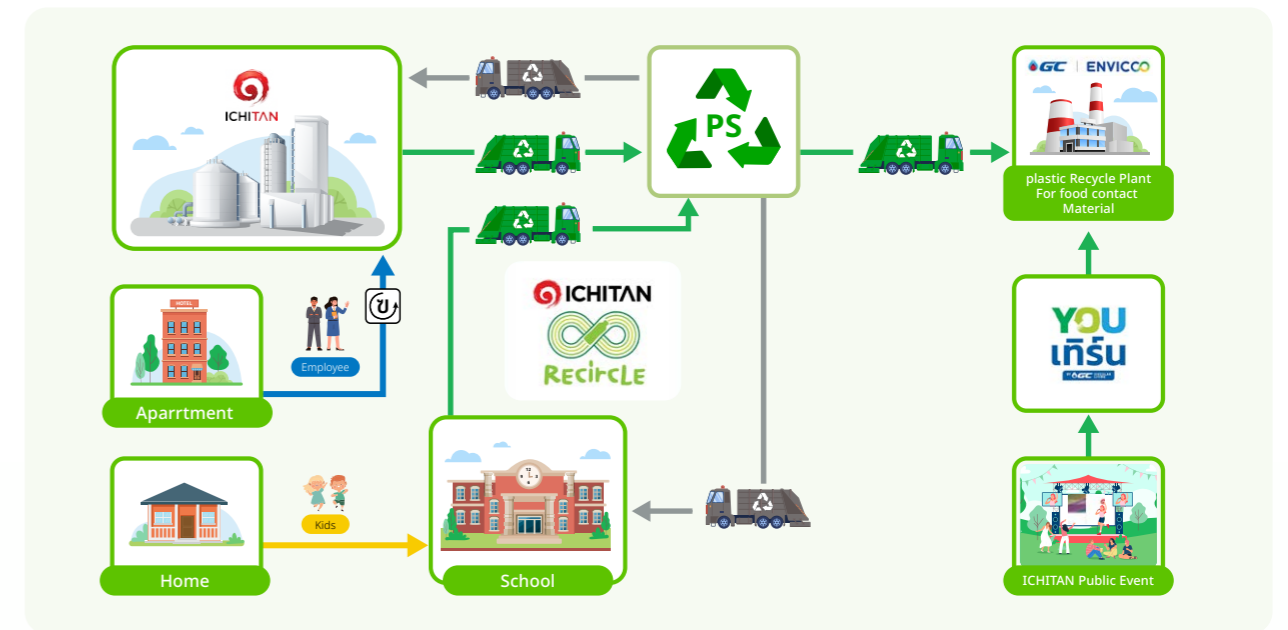
6. โครงการรับรองคาร์บอนเครดิต

บริษัทดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานธุรกิจ โครงการดังกล่าวได้รับการขึ้นทะเบียนภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย (T-VER) ซึ่งกำกับดูแลโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ส่งผลให้บริษัทสามารถรับรองปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกและพัฒนาเป็นคาร์บอนเครดิตได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส โดยในปีรายงาน โครงการสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 0.55 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e) ซึ่งสะท้อนถึงผลลัพธ์ของการใช้พลังงานสะอาด และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในระยะยาว



7. โครงการส่งเสริมการใช้พลาสติกบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล

บริษัทมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกและสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้พลาสติกบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลประเภท PET (rPET) ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อทดแทนการใช้พลาสติกใหม่ (Virgin Plastic) และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เริ่มใช้ rPET ในสัดส่วนร้อยละ 30 สำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดเครื่องดื่มในบางรายการผลิตภัณฑ์ ภายใต้การควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตบรรจุภัณฑ์ ลดปริมาณขยะพลาสติก และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีแผนขยายการใช้ rPET ไปยังผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มเติมในอนาคต



แนวทางการบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุม ป้องกัน และลดมลพิษทางอากาศจากกิจกรรมการดำเนินงานธุรกิจ โดยเฉพาะกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ บริษัทจึงกำหนดมาตรฐานบริหารจัดการคุณภาพอากาศอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบมาตรฐาน ISO 14001:2015 เพื่อให้การควบคุม การติดตามตรวจวัด และการปรับปรุงประสิทธิภาพเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้ติดตั้ง ระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) สำหรับควบคุมและบำบัดอากาศเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งอาจประกอบด้วยมลพิษประเภทไอกรด ไอสารเคมี ฝุ่นละออง และกลิ่น โดยระบบดังกล่าวทำงานผ่านการใช้ของเหลวเป็นตัวดูดซับและดักจับมลพิษออกจากกระแสอากาศ พร้อมติดตั้งวัสดุเพิ่มพื้นที่ผิว (Packing Media) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสัมผัสและจับมลพิษได้ดียิ่งขึ้น

ระบบ Wet Scrubber มีประสิทธิภาพในการบำบัดมลพิษได้หลากหลายประเภท ทั้งในรูปแบบอนุภาคของแข็ง เช่น ฝุ่น (Dust), ฟุ้ง (Fume), ละออง (Mist), ก๊าซและไอระเหยของสารเคมี รวมถึงสามารถใช้งานได้ดีกับกระบวนการที่มีความเสี่ยงต่อการติดไฟหรือการระเบิด เนื่องจากเป็นระบบที่ใช้น้ำหรือของเหลวเป็นตัวกลางในการบำบัด นอกจากนี้ บริษัทได้จ้าง บริษัท สไมล์ แล็บบอราทอรี จำกัด เป็นหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศและประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมมลพิษอย่างสม่ำเสมอ ผลการตรวจวัดถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ในการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดผลการตรวจวัดปริมาณสารมลพิษที่ปล่อยออกจากปล่องระบาย ในเอกสารแนบท้าย “ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2568

การจัดการ ทรัพยากรน้ำ



ความมุ่งมั่นของเรา

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ผลิตเครื่องดื่มซึ่งมี “น้ำ” เป็นปัจจัยหลักในการผลิต ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวมครอบคลุมตั้งแต่การอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งน้ำ การลดปริมาณการใช้น้ำ การพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพน้ำทั้งให้สอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการจัดการน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ตามหลักการ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) อีกทั้งเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบและความเสี่ยงจากการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามเป้าหมายระดับปริมาณน้ำดิบในแต่ละเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรจะไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ทรัพยากรน้ำของชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



เป้าหมาย



ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 2.00 ภายในปี 2568

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



ลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตได้ 258,874.68 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 2.32

แนวทางการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ โดยมีการติดตามข้อมูลอ้างอิงปริมาณน้ำจากสวน อุตสาหกรรมโรจนะเพื่อประเมินสถานการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากปริมาณหรือคุณภาพน้ำที่เปลี่ยนแปลง โดยพิจารณาครอบคลุมในช่วงฤดูฝน 6 เดือน (เดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม) และฤดูแล้ง 6 เดือน (เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน) เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันและแก้ไข เช่น วิกฤตภัยแล้ง หรือน้ำท่วม เป็นต้น ทั้งนี้ มีกำหนดการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และซ้อมแผนรับมือสถานการณ์น้ำท่วมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับเตรียมความพร้อมไว้รองรับสถานการณ์ฉุกเฉินอย่างเป็นระบบ และลดความสูญเสียที่เกิดจากอุทกภัยให้เหลือน้อยที่สุด
2. ติดตั้งถังสำรองน้ำใช้ภายในพื้นที่บริษัทฯ บริษัทฯ ได้ติดตั้งถังสำรองน้ำใช้ภายในโรงงานเพื่อใช้ในกรณีฉุกเฉิน กรณีระบบจ่ายน้ำของสวนอุตสาหกรรมมีปัญหา จำนวนน้ำที่สำรองไว้ในพื้นที่บริษัทฯ จำนวน 8,500.00 ลูกบาศก์เมตร
3. การติดตามความเสี่ยงที่มีต่อบริษัทฯ และชุมชนท้องถิ่น และจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ โดยการติดตามปริมาณการใช้น้ำขององค์กร เพื่อหามาตรการประหยัดน้ำในองค์กรตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle)
4. การประเมินคุณภาพน้ำดีที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 135 (พ.ศ. 2534) เรื่องน้ำบริโภคในภาชนะบรรจุปิดสนิท ได้แก่ การวิเคราะห์การปนเปื้อนของโลหะ การวิเคราะห์ทางจุลชีววิทยา การวิเคราะห์คุณลักษณะน้ำ เช่น สี ความเป็นกรดด่าง แร่ธาตุในน้ำ ในการวิเคราะห์ผลประจำวันเพื่อรักษาคุณภาพน้ำและความปลอดภัยในการผลิตให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย
5. มีการติดตามปริมาณการใช้น้ำเพื่อควบคุมต้นทุนในการผลิต และลดปัญหาน้ำเสียที่เกิดขึ้นในระหว่างการผลิต โดยการกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPIs) ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมปริมาณการใช้น้ำ ให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบควบคุม
6. มีการประเมินคุณภาพของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ด้วยการควบคุมค่าน้ำเสียให้เป็นไปตามกฎหมาย และตามที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะกำหนด เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน รวมทั้ง สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับองค์กร
7. การบำบัดน้ำเสียด้วยระบบบำบัดน้ำทางชีวภาพแบบไร้อากาศ (Anaerobic Wastewater Treatment) ถือเป็น กระบวนการบำบัดน้ำเสียในสภาวะไร้ออกซิเจน โดยจุลินทรีย์จะอาศัยสารประกอบอินเป็นตัวรับอิเล็กตรอนแทนออกซิเจน ละลายน้ำ (Dissolved Oxygen) หรือออกซิเจนอิสระ เพื่อการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสีย ให้ตกตะกอน และจะผ่าน เข้าสู่ระบบบำบัดสี ซึ่งก่อนปล่อยน้ำทิ้งออกจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยออกไปสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย ส่วนกลางของสวนอุตสาหกรรมโรจนะ
8. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้แก่พนักงาน เพื่อประหยัดทรัพยากรน้ำ และลดปัญหาการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก

- การดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม

การประเมินความเสี่ยงจากการใช้น้ำ

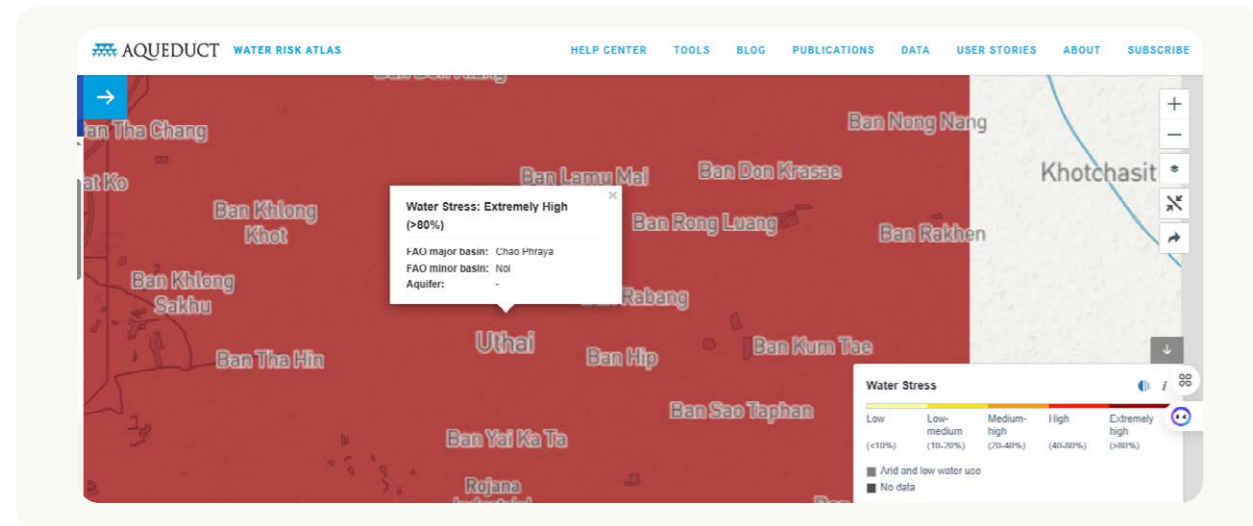
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม โดยเฉพาะโรงงานผลิตเครื่องดื่มอิชิตัน ซึ่งใช้น้ำเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต บริษัทให้ความสำคัญต่อการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำอย่างรอบด้าน โดยอ้างอิงกรอบการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ มาตรฐานการรายงานด้านการจัดการน้ำของ Global Reporting Initiative และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการและการใช้น้ำขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการใช้น้ำโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุ วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเครื่องดื่ม และเพื่อให้มีข้อมูลประกอบการพัฒนากลยุทธ์ Water Stewardship

กระบวนการประเมินความเสี่ยง (Methodology)

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงการใช้น้ำโดยใช้หลักการ Risk Management ตาม ISO 31000 และ Water Risk Framework ผ่านการประเมินความเสี่ยงพื้นที่ที่มี “ความเครียดน้ำ” (Water Stress) เช่น WRI Aqueduct (เครื่องมือ Aqueduct ของ World Resource Institution), WWF Water Risk Filter โดยประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

- การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านปริมาณ คุณภาพ ภาระเบียด และผลกระทบต่อสังคม
- การประเมินระดับความเสี่ยงด้วย Heat Map (Likelihood × Impact)
- การกำหนดแผนบริหารจัดการและติดตามผล

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการตั้งน้ำประปาจากสวนอุตสาหกรรมโรจนะเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด อย่างไรก็ดี เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงาน บริษัทฯ จึงมีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว



จากผลการประเมินพบว่า โรงงาน อิชิตัน กรีน แพคกอรี่ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงระดับสูงมาก (Extremely High) บริษัทฯ จึงได้วางแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่การติดตามข้อมูลการรายงานสถานการณ์น้ำอย่างใกล้ชิด จัดทำแผนลดการใช้น้ำ และแปรรูปน้ำดื่มกับสถานการณ์ขาดแคลนน้ำ ตลอดจนดำเนินโครงการต่างๆ ร่วมกับชุมชนในพื้นที่บริเวณที่ตั้งโรงงาน เพื่อสนับสนุนการลดการใช้น้ำอย่างเหมาะสม

ประเด็นความเสี่ยงหลักจากการใช้น้ำของโรงงาน อิชิตัน กรีน แพคกอรี่

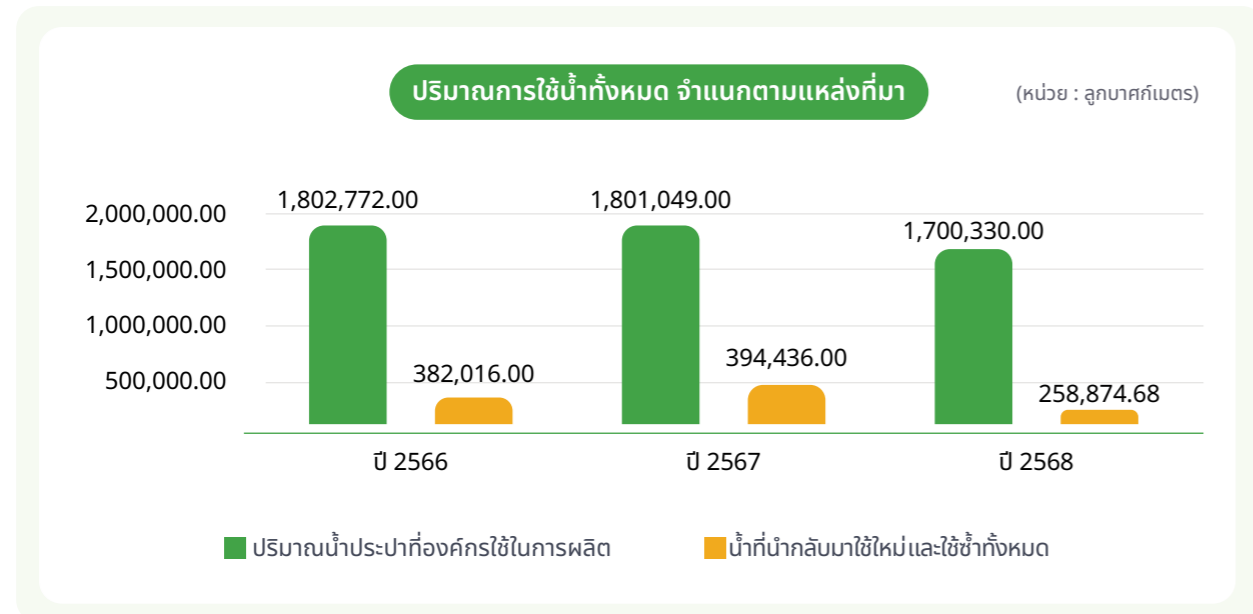
- ความเสี่ยงด้านปริมาณน้ำ (Water Quantity Risk)
 - o ความเสี่ยงจากภัยแล้ง ทำให้ปริมาณน้ำลดลง
 - o ความเสี่ยงจากข้อจำกัดการใช้น้ำตามประกาศของภาครัฐในฤดูแล้ง
 - o ความต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้นตามกำลังการผลิตในอนาคต
- ความเสี่ยงด้านคุณภาพน้ำ (Water Quality Risk)
 - o การปนเปื้อนของน้ำดิบที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์
 - o ค่า COD/BOD ในน้ำที่อาจสูงขึ้นและเกินค่ากฎหมาย
 - o ความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสารเคมีในโรงงาน
- ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแล (Regulatory Compliance Risk)
 - o การปรับเปลี่ยนกฎระเบียบด้านมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง
 - o ข้อกำหนดการอนุญาตใช้น้ำบาดาลที่เข้มงวดยิ่งขึ้น
- ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อชุมชน (Community Impact Risk)
 - o ความกังวลจากชุมชนเกี่ยวกับการแย่งชิงทรัพยากรน้ำ
 - o ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
- ความเสี่ยงด้านปริมาณน้ำคู่ค้า (Water supply risk for trading partners)
 - o ความเสี่ยงจากภัยแล้ง ทำให้ปริมาณน้ำลดลง
 - o ความเสี่ยงจากข้อจำกัดการใช้น้ำที่กระทบต่อการผลิตวัตถุดิบ

ตารางประเมินความเสี่ยง (Risk Register)

หมวดความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	โอกาสเกิด	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	มาตรการควบคุม
ด้านปริมาณน้ำ	ภัยแล้งทำให้ปริมาณน้ำจากแหล่งต้นทางลดลง	สูง	สูง	วิกฤติ	ทำแผนบริหารจัดการน้ำในหน้าแล้ง / เพิ่มแหล่งน้ำสำรอง
ด้านคุณภาพน้ำ	คุณภาพน้ำดิบผันผวน ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์	ปานกลาง	สูง	สูง	ระบบกรองหลายชั้น / ตรวจสอบคุณภาพน้ำรายวัน
ด้านกฎหมาย และการกำกับดูแล	ค่ามาตรฐานน้ำทิ้งเข้มงวดขึ้น	ต่ำ	สูง	ปานกลาง	ปรับระบบบำบัดน้ำ / ติดตามกฎหมาย
ด้านชุมชน	ชุมชนร้องเรียนการใช้น้ำมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	CSR ด้านน้ำ / สื่อสารชุมชน
ด้านคู่ค้า	กระทบต่อการผลิตวัตถุดิบ	ปานกลาง	สูง	สูง	ทำแผนบริหารจัดการวัตถุดิบ / เพิ่มตัวเลือกการจัดหาวัตถุดิบของคู่ค้าทางเลือก

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด จำแนกตามแหล่งที่มา



ปริมาณการดึงน้ำมาใช้จำแนก ตามแหล่งที่มา (หน่วย: ลูกบาศก์เมตร)

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม	2,184,788.00	2,195,485.00	1,959,204.68
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น	1,802,772.00	1,801,049.00	1,700,330.00
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำทะเล	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต	382,016.00	394,436.00	258,874.68

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ลูกบาศก์เมตรต่อหน่วยการผลิต)

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราการใช้น้ำประปาต่อหน่วยการผลิต (ลูกบาศก์เมตรต่อหน่วยการผลิต)	4.9573	4.6829	4.5744

ข้อมูลปริมาณการลดการใช้น้ำ

ผลการดำเนินงาน

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ และใช้ซ้ำทั้งหมด (ลูกบาศก์เมตร)	382,016	394,436	258,875
อัตราการลดการใช้ทรัพยากรน้ำประปา (ร้อยละ)	3.8166	5.5338	2.3184
ลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	206.67	213.39	140.05

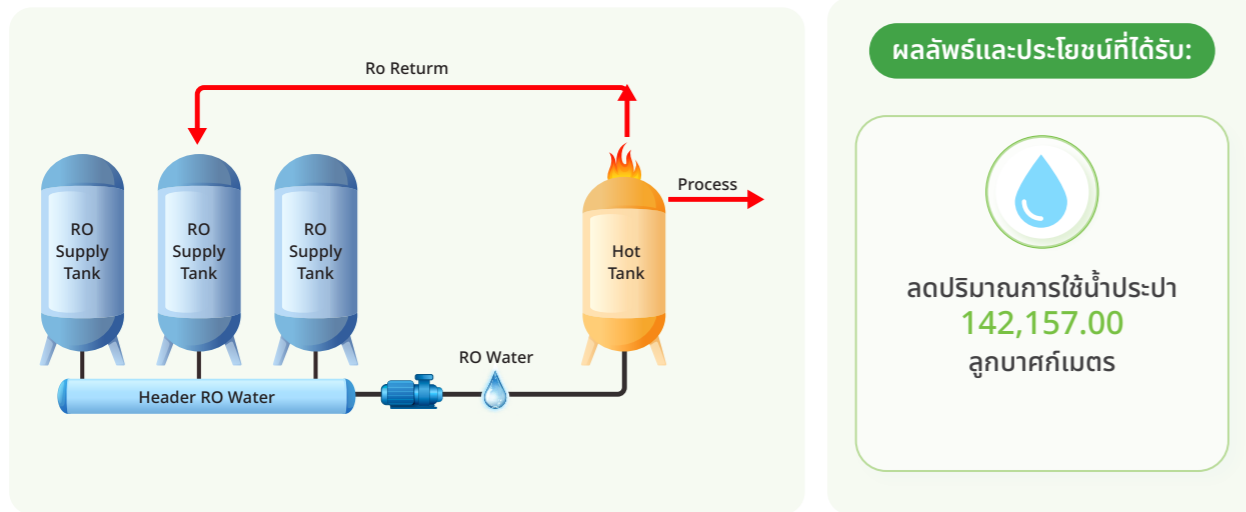
ผลตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำประปาที่องค์กรใช้น้ำมาผ่านกระบวนการบำบัดน้ำดี

ผลตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ RO ที่ใช้ในกระบวนการผลิต

โครงการที่สำคัญ

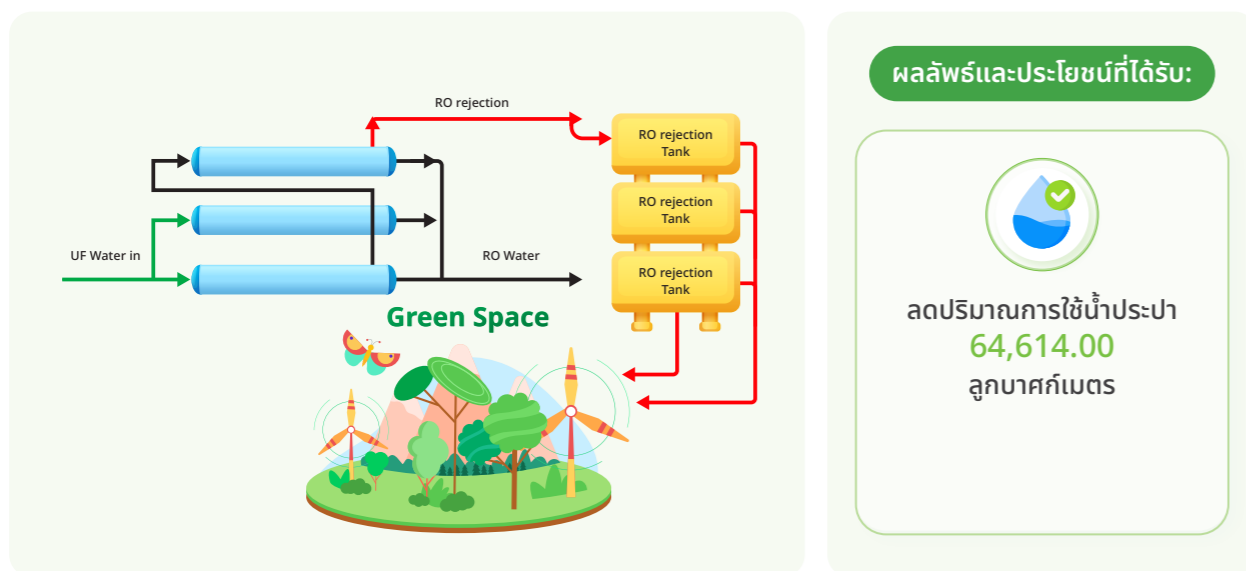
1. โครงการ RO Return

บริษัทดำเนินโครงการ RO Return เพื่อบริหารจัดการน้ำ RO (Reverse Osmosis) ส่วนเกินที่เกิดจากระบบการผลิต โดยออกแบบและติดตั้งระบบเพื่อนำน้ำดังกล่าวกลับเข้าสู่ถังเก็บน้ำในอาคารสาธารณูปโภค เพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสมและปลอดภัย ซึ่งช่วยลดการสูญเสียน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิต



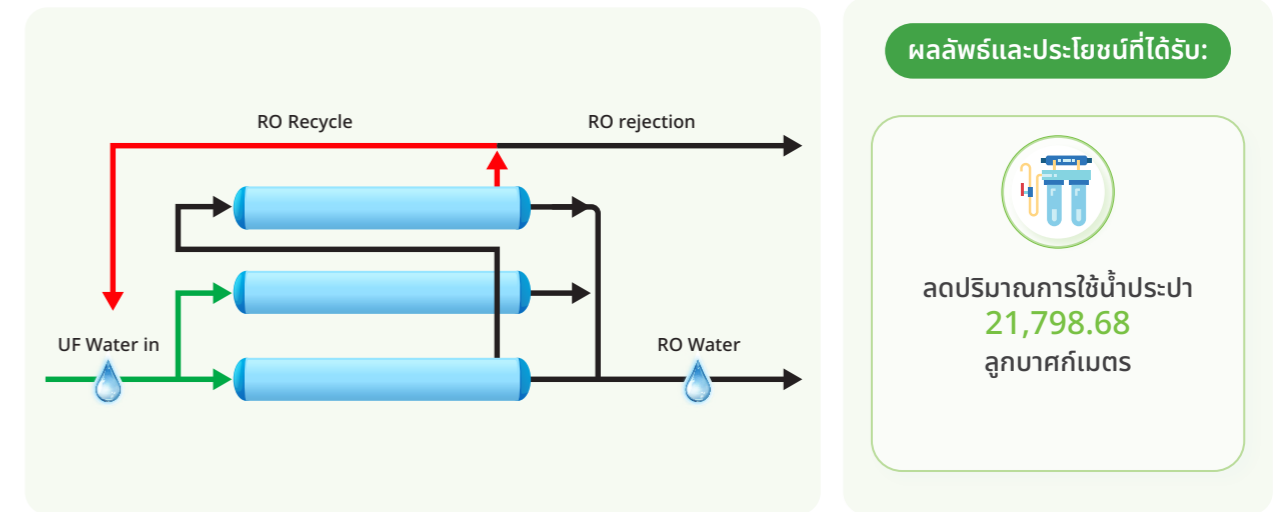
2. โครงการ RO Reject

บริษัทพัฒนาระบบกักเก็บและนำน้ำ RO reject ซึ่งเป็นน้ำส่วนสูญเสียจากระบบผลิตน้ำ RO (Reverse Osmosis) กลับมาใช้ประโยชน์ โดยจัดทำถังเก็บเฉพาะสำหรับน้ำดังกล่าวและติดตั้งระบบท่อจ่ายน้ำเพื่อนำไปใช้ในการรดน้ำต้นไม้ภายในบริเวณโรงงานทดแทนการใช้น้ำประปา ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำและลดความต้องการใช้น้ำจากแหล่งภายนอก



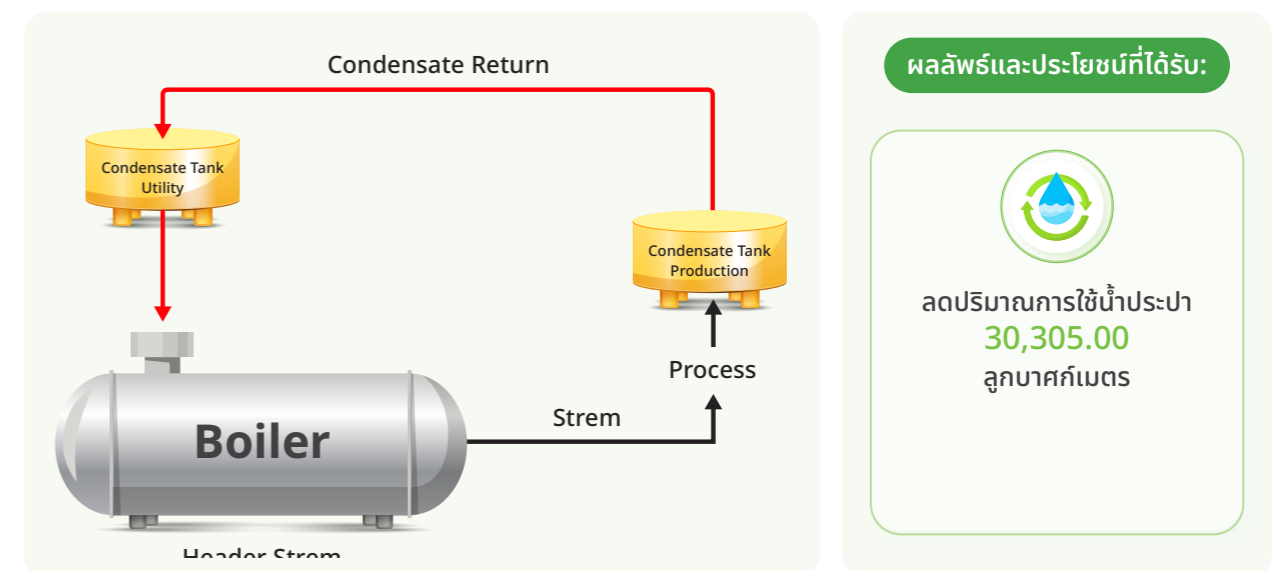
3. โครงการ RO Recycle

บริษัทได้พัฒนาและติดตั้งระบบ RO Recycle เพื่อนำน้ำ RO reject ซึ่งเป็นน้ำส่วนสูญเสียจากระบบผลิตน้ำ RO (Reverse Osmosis) กลับเข้าสู่กระบวนการกรองผ่านระบบ RO อีกครั้ง เพื่อปรับคุณภาพให้เป็นน้ำ RO ที่ได้มาตรฐานและสามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตได้อย่างปลอดภัย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำและลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต



4. โครงการ Condensate Return

บริษัทดำเนินโครงการนำน้ำควบแน่น (Condensate) จากกระบวนการใช้น้ำกลับเข้าสู่ระบบผลิตไอน้ำ โดยออกแบบระบบท่อและถังรับน้ำควบแน่นเพื่อนำกลับมาใช้เป็นน้ำป้อนหม้อไอน้ำ (Boiler Feed Water) แทนการดึงน้ำมาใช้ใหม่ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรในกระบวนการผลิต



การจัดการขยะและของเสีย

จากกระบวนการผลิต



ความมุ่งมั่นของเรา

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มถูกมองว่าเป็นหนึ่งในภาคธุรกิจที่มีการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในปริมาณสูง โดยเฉพาะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastics) ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดขยะที่ย่อยสลายได้ยาก ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศทางทะเล และห่วงโซ่อาหารของมนุษย์

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาขยะอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับการลดการเกิดขยะ ณ แหล่งกำเนิด ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามหลักการ 3Rs (Reduction, Reuse, and Recycling) ควบคู่กับการจำแนกและคัดแยกขยะพลาสติกอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้ใหม่ ช่วยลดต้นทุนการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการบริหารจัดการขยะและของเสียภายใต้แนวคิด “ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)” โดยมุ่งลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบให้น้อยที่สุด พร้อมลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกบริสุทธิ์ (Virgin Plastic) ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กรให้บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ 100% เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างหมุนเวียนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เป้าหมาย



ลดการกำจัดขยะและของเสีย ประเภทขยะไม่อันตรายและอันตราย ร้อยละ 80 ของปริมาณการเกิดขยะและของเสียทั้งหมด ภายในปี 2568

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



ลดการกำจัดขยะและของเสีย ประเภทขยะไม่อันตรายและอันตรายของปริมาณการเกิดขยะและของเสียทั้งหมด ได้ถึง 2,087.57 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 94.71



ลดปริมาณขยะและของเสียที่แหล่งกำเนิด ได้ถึง 557,344.54 กิโลกรัมต่อปี



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 1,345.68 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

แนวทางการบริหารจัดการ

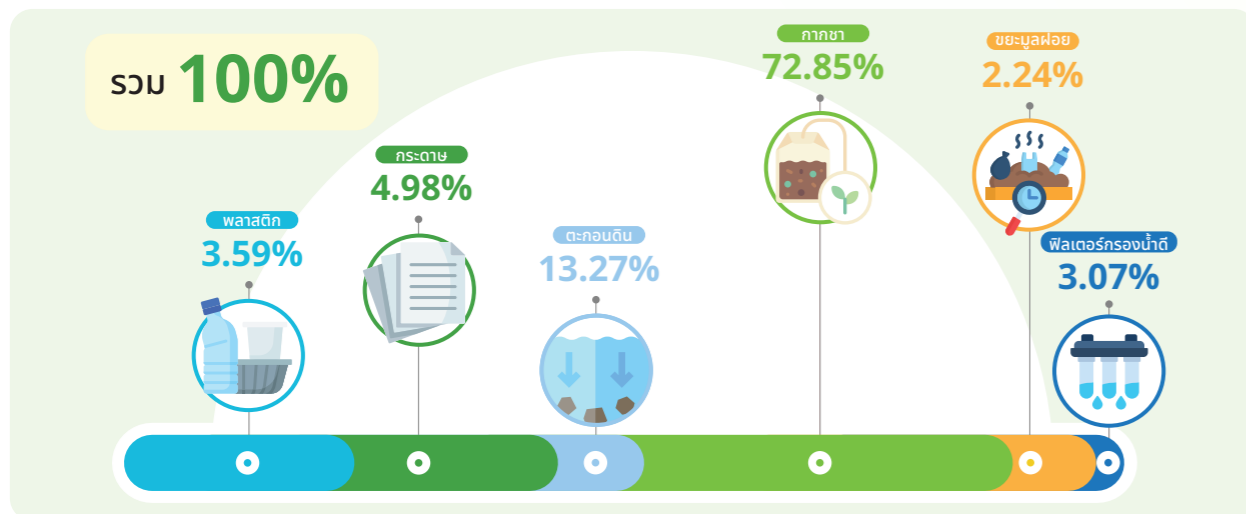
- กำหนดเป้าหมาย นโยบาย และแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสียจากกระบวนการผลิต ให้สอดคล้องกับข้อบังคับ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะฝังกลบและขยะบรรจุภัณฑ์ของกรมโรงงานและหน่วยงานภาครัฐ
- ดำเนินงานภายใต้หลักการ 3Rs คือ การลด (Reduction) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) ตามแนวคิด “เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)” เพื่อลดการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็นในกระบวนการผลิต ลดปริมาณขยะและของเสียที่ถูกส่งไปกำจัด หรือ ฝังกลบ
- ลดการกำจัดขยะด้วยวิธีฝังกลบ โดยส่งต่อขยะอาหารต่อให้เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงที่เลี้ยงปลา หรือ เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อลดปริมาณการทิ้งขยะอาหารอันอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศทางธรรมชาติ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรอิสระ และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยการลดน้ำหนักปริมาณบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ (Virgin Plastic Preform) แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพและประสิทธิภาพของการใช้งาน เพื่อยกระดับการจัดการขยะและของเสียจากกระบวนการผลิต
- เก็บกลับบรรจุภัณฑ์จากผู้บริโภคปลายทางร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจทั่วประเทศผ่านโครงการต่างๆ ให้เกิดการจำแนกและคัดแยกขยะพลาสติกอย่างเป็นระบบ
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยนำกระสอบบรรจุใบชาที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตส่งคืนให้คู่ค้าเพื่อนำกลับไปใช้บรรจุใบชาจากไร่ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง
- ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนการตั้งซื้อถังขยะจากผู้ผลิตที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลจากผู้ผลิตที่มีมาตรฐาน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดปริมาณของเสียที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์



ข้อมูลปริมาณการเกิดขยะและของเสียรวม

ปริมาณขยะและของเสีย (หน่วย: ตัน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณการเกิดขยะและของเสียอันตราย	13.74	27.34	15.79
ปริมาณการเกิดขยะและของเสียไม่อันตราย	2,211.73	2,332.04	2,188.44
รวม	2,225.47	2,359.38	2,204.23

ข้อมูลปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย จำแนกตามประเภทวัสดุ



เป้าหมาย ปี 2568

ลดการกำจัดขยะและของเสียประเภทขยะไม่อันตรายและอันตราย ร้อยละ 80 ของปริมาณการเกิดขยะและของเสียทั้งหมด

ผลการดำเนินงาน

ลดการกำจัดขยะและของเสียประเภทขยะไม่อันตรายและอันตรายได้ถึง 2,087.57 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 94.71

ข้อมูลปริมาณของเสียที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ทั้งหมดและปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด

ผลการดำเนินงาน (หน่วย: ตัน)	ปี 2568
ปริมาณของเสียที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	2,087.57
ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไป - รีไซเคิล	15.42
ปริมาณของเสียไม่อันตราย - รีไซเคิล	2,072.15
ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด	116.66
ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกนำไป - ฝังกลบ	0.27
ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกนำไป - การกำจัดด้วยวิธีการอื่นๆ	0.10
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไป - ฝังกลบ	116.29

โครงการที่สำคัญ

1. การลดการใช้ (Reduction)

บริษัทฯ นำเทคโนโลยีกระบวนการผลิตแบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) มาใช้ในสายการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยเทคโนโลยีดังกล่าวช่วยลดความจำเป็นในการใช้บรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกที่มีความหนาเพื่อรองรับอุณหภูมิสูงจากกระบวนการผลิต ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกได้อย่างยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกบริสุทธิ์ (Virgin Plastic) ในบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกชนิด PET ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยังคงรักษาคุณภาพ ความแข็งแรง และความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์ที่ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ การดำเนินงานดังกล่าวช่วยลดการใช้ทรัพยากรจากแหล่งใหม่ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า และสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:

- ลดปริมาณการใช้พลาสติกบริสุทธิ์ (Virgin Plastic) 527,327 กิโลกรัม ต่อปี
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,292.71 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ชดเชยมูลค่าทางเศรษฐกิจ 42.51 ล้านบาท

2. การใช้ซ้ำ (Reuse)

บริษัทฯ ดำเนินโครงการบริหารจัดการทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยนำแกนกระดาษที่ใช้สำหรับบรรจุฉลากผลิตภัณฑ์ภายหลังการใช้งานเข้าสู่กระบวนการรวบรวม คัดแยก และส่งคืนให้กับผู้จำหน่ายฉลาก เพื่อนำกลับไปใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับฉลากใหม่ และส่งกลับมาใช้งานในกระบวนการผลิตอีกครั้ง แนวทางดังกล่าวช่วยยืดอายุการใช้งานของวัสดุลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ อันเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในด้านปริมาณขยะมูลฝอยและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการกำจัดของเสีย

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



ลดปริมาณการใช้แกนกระดาษ
27,404.18
กิโลกรัม ต่อปี



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
อย่างน้อย 44.35
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



3. การแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling)

3.1 โครงการร่วมกับ บริษัท เอสซีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

โครงการนี้เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท เอสซีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ในการนำกระดาษลังที่ไม่ได้ใช้แล้ว เช่น กระดาษลังและกระดาษลูกฟูกที่ใช้ในการบรรจุสินค้า รวมถึงลังที่เกิดจากกิจกรรมส่งเสริมการขาย ไปจำหน่ายให้แก่บริษัทคู่ค้าที่ได้รับอนุญาต เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล 100% ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดปริมาณขยะฝังกลบ เพิ่มมูลค่าให้ของเสีย และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



ลดการตัดต้นไม้ 120 ต้น



ลดปริมาณการใช้น้ำ
187,181.05 ลิตร



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 40.0779 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
1,582.34 ลิตร



ลดการใช้พลังงาน
46,177.16 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

3.2 โครงการชีวมวลจากกากชา

ใบชาที่ผ่านกระบวนการต้มสกัดจากการผลิตซึ่งไม่สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการหลักได้ (กากชา) ส่งมอบให้แก่คู่ค้าเพื่อนำไปแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับการผลิตพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ช่วยลดปริมาณขยะมูลฝอยที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ในปี 2568 บริษัทฯ นำส่งกากชาไปแปรรูปทั้งหมด จำนวน 1,594.34 ตัน คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณกากชาจากกระบวนการผลิต



3.3 โครงการคัดแยกขยะอาหารเพื่อส่งต่อเกษตรกร

บริษัทฯ ได้รณรงค์ให้พนักงานในองค์กรมีความตระหนักรู้ถึงปัญหาขยะอาหารอย่างต่อเนื่อง เน้นตักแต่พอดี ทานให้หมด และทิ้งให้ถูกประเภท โดยมีจุดวางถังขยะไว้ให้เพียงพอกายในองค์กร ขยะอาหารที่เหลือทิ้งจะถูกส่งต่อให้เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงที่เลี้ยงปลา หรือ เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อลดปริมาณการทิ้งขยะอาหารอันอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศทางธรรมชาติ ในปี 2568 บริษัทฯ นำส่งขยะอาหารที่เหลือทิ้งให้เกษตรกรในพื้นที่ คิดเป็นปริมาณ 6,240 กิโลกรัม



3.4 โครงการ R2R (Return to Reuse): การหมุนเวียนกระสอบใบชาที่ใช้แล้วเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ R2R (Return to Reuse) ร่วมกับคู่ค้าหลัก บริษัท ชาฉุยฟง จำกัด ผู้จัดการจำหน่ายวัตถุดิบใบชา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการนำกระสอบบรรจุใบชาที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ส่งคืนให้แก่คู่ค้า เพื่อนำกลับไปใช้บรรจุใบชาที่เก็บจากไร่ชา ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตในลำดับถัดไป

โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งลดการใช้ทรัพยากรใหม่ ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



ลดปริมาณขยะกระสอบใบชา
2,613.36 กิโลกรัม ต่อปี



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 8.6178 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต



ความมุ่งมั่นของเรา

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการบูรณาการนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ากับกลยุทธ์องค์กร โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมในทุกมิติ ได้แก่ นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมทางการตลาด (Marketing Innovation) และนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนการดำเนินงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันนำไปสู่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาต่อยอดสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่านวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นสามารถสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



บริษัทฯ ได้รับรางวัล Industrial 4.0 Recognition 2025 สะท้อนความสำเร็จในการพัฒนา Smart Manufacturing



สร้างมูลค่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากโครงการปรับปรุงกระบวนการได้มากกว่า 2 ล้านบาท ต่อยอดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มเติมกว่า 10 โครงการ



ยกระดับโครงสร้างการกำกับดูแลด้านนวัตกรรม โดยขยายบทบาทของคณะทำงานนวัตกรรมให้ครอบคลุมธุรกิจใหม่และการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ขององค์กร (New S-Curve)



ลดการใช้พลาสติกใหม่ (Virgin PET) มากกว่า 140 ตัน จากการทำโครงการ rPET เพื่อสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียน



พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในประเทศ 6 รายการ ซึ่งสร้างมูลค่ารายได้เพิ่มกว่า 60 ล้านบาท

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านนวัตกรรม : เพื่อเสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพ ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับสังคม
- จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านนวัตกรรม : ผ่านคณะทำงานและหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยเฉพาะ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ ได้แก่ นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมทางการตลาด (Marketing Innovation) และนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร : ผ่านโครงการพัฒนาข้ามสายงาน (Collaboration Project) และกิจกรรมการประกวดแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอและต่อยอดแนวคิดสร้างสรรค์
- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ : กับพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรอิสระ และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อร่วมพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมในระดับอุตสาหกรรม

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต (Smart Manufacturing)

บริษัทฯ มุ่งยกระดับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ในสายการผลิต ครอบคลุมการติดตามประสิทธิภาพเครื่องจักร การควบคุมกระบวนการผลิตแบบเรียลไทม์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงบริหาร เพิ่มความแม่นยำ ลดความสูญเสีย และยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถวางแผนและบริหารจัดการการผลิตได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ควบคู่กับการดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องผ่านความร่วมมือข้ามสายงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดข้อจำกัดในกระบวนการผลิต



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
อย่างต่อเนื่อง



ลดระยะเวลาการหยุด
เครื่องจักร (Downtime)



ลดอัตราของเสียใน
กระบวนการผลิต



สร้างมูลค่าการประหยัดจากโครงการปรับปรุงกระบวนการมากกว่า 2 ล้านบาท ต่อยอด
แนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มเติมกว่า 10 โครงการ

ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากร

บริษัทฯ ดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอด
ห่วงโซ่มูลค่า ผ่านการลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และเพิ่มการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนในกระบวนการผลิต

1. โครงการ rPET Circular Economy

บริษัทฯ ดำเนินโครงการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบครบวงจร โดยนำขวด PET หลังการใช้งานกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
และผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง ผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรและชุมชน

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



ลดการใช้พลาสติก
ใหม่มากกว่า 140 ตัน



ลดปริมาณขยะพลาสติกและ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สร้างรายได้เสริมให้กับชุมชน
และผู้มีส่วนได้เสีย

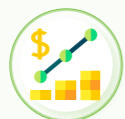
2 โครงการ Waste to Value – การใช้ประโยชน์จากกากชา

บริษัทฯ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากกากชา ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมากกว่า 1,000 ตันต่อปี โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษา
ในการวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับจากของเสียสู่ทรัพยากรมูลค่าสูง ครอบคลุมการพัฒนาเป็นสารสกัดชีวภาพ วัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์
ใหม่ และพลังงานทางเลือก

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



ลดปริมาณของเสียที่
ต้องนำไปกำจัด



ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์และองค์ความรู้
เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์



สนับสนุนเป้าหมายการลดของเสีย
และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และคุณค่าต่อสังคม

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงแนวโน้มด้านสุขภาพและความยั่งยืนของผู้บริโภค ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลและ
ความต้องการของตลาด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผ่านกิจกรรมและโครงการประกวดผลิตภัณฑ์
(Product Creation) และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ที่เปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอแนวคิดใหม่ และต่อยอดสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์
หรือโครงการเชิงพาณิชย์ได้จริง รวมถึงการพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

1. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthy Choice Innovation)

บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ “น้ำด่าง อีซีดีเอ็น pH Plus” ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่ม
ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโต ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขนาดบรรจุ
ภัณฑ์เป็น 1,000 มิลลิลิตร เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญ
กับความคุ้มค่าและแนวโน้มการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้ยอดขายของผลิตภัณฑ์เติบโตอย่างมีนัย
สำคัญ จากประมาณ 320 ล้านบาท สู่รายได้มากกว่า 600 ล้านบาท ภายในปี
2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตต่อเนื่องสู่ระดับ 1,000 ล้าน
บาทในปี 2569



2 โครงการ Creativity Day 2025

บริษัทฯ จัดกิจกรรม Creativity Day เป็นนิทรรศการนวัตกรรมประจำปี เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม และเปิดพื้นที่ให้
พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงานและแนวคิดใหม่ ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และแรงบันดาลใจ อาทิ
การแข่งขันความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้บริหารระดับสูงขององค์กร
(CEO Talk) ในหัวข้อ “วิชาผ่าวิกฤต” โดยคุณตัน ภาสกรนที ตลอดจนการจัดแสดงผลงานโครงการนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อเผยแพร่
องค์ความรู้และต่อยอดแนวคิดสู่การพัฒนาเชิงปฏิบัติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดเวทีประกวดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานจากทุกหน่วยงานรวมกลุ่มเพื่อออกแบบและนำเสนอ
แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีระบบแรงจูงใจผ่านการแบ่งปันผลตอบแทนจากการนำผลงานไปพัฒนาเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์
นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์และแนวคิดธุรกิจใหม่ 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาต่อยอดเชิงพาณิชย์



มีผลงานนวัตกรรมที่นำไปใช้จริงในกระบวนการผลิต จำนวน 6 รายการ คิดเป็นมูลค่ารายได้มากกว่า 60 ล้านบาท



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน จำนวน 300 คน

ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิในนวัตกรรมควบคู่กับการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียว่านวัตกรรมขององค์กรได้รับการพัฒนาภายใต้หลักธรรมาภิบาลและสอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



การพัฒนาศักยภาพด้านสิทธิบัตร (Professional Patent Capability):

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมและขึ้นทะเบียนเป็นตัวแทนสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านภายในองค์กร และยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการการคุ้มครองสิทธิในนวัตกรรมตลอดกระบวนการพัฒนา อันมีส่วนช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน และสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ



การขยายพอร์ตทรัพย์สินทางปัญญา (IP Portfolio Expansion):

บริษัทฯ ได้ยื่นขอจดทะเบียนคุ้มครองงานออกแบบเพิ่มเติมจำนวน 3 รายการในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลงานที่พัฒนาจากความเชี่ยวชาญของทีมงานภายในองค์กร โดยทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลและขั้นตอนการยื่นคำขอให้มีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น รวมถึงส่งเสริมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่พนักงานผ่านการสื่อสารและการอบรมภายในองค์กร



การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สาธารณะ:

นอกเหนือจากการคุ้มครองสิทธิ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมผ่านรายงานความยั่งยืนและช่องทางสื่อสารภายในองค์กร เพื่อให้ผู้ค้าและผู้มีส่วนได้เสียสามารถนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ อันเป็นการขยายประโยชน์ของนวัตกรรมสู่สังคมในวงกว้าง

ด้านนวัตกรรมแบบเปิดและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ มุ่งยกระดับการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานภายในองค์กร สู่การสร้างความร่วมมือกับภายนอก โดยเปิดรับแนวคิดและองค์ความรู้จากภาคส่วนต่างๆ เพื่อร่วมพัฒนานวัตกรรมอันเป็นการเพิ่มมุมมองใหม่ทางธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน



แผนการดำเนินงานนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Roadmap 2026)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมสังเกตการณ์กิจกรรมด้านนวัตกรรมร่วมกับพันธมิตร อาทิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และภาคเอกชน เพื่อนำแนวทางดังกล่าวมาพัฒนากิจกรรมภายในองค์กร โดยอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการจัดโครงการประกวดแนวคิดและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนิสิตและอาจารย์ ซึ่งมีกำหนดดำเนินการในช่วงปี 2569

โครงการดังกล่าวจะเป็นการเปิดรับแนวคิดจากบุคคลภายนอกเป็นครั้งแรก เพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ โดยองค์ความรู้ที่ได้รับจะนำไปต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับแนวโน้มความยั่งยืนในอนาคต



ความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนานวัตกรรม (Academic Collaboration)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งลดของเสียและเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต โดยเฉพาะ “กระดาษ” ซึ่งมีปริมาณมากกว่า 1,000 ตันต่อปี

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดตั้งความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา 3 แห่ง เพื่อศึกษาวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากกากของแข็งจากกระดาษ ตั้งแต่การสกัดสารสำคัญ การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ไปจนถึงการแปรรูปเป็นพลังงานทางเลือก เพื่อยกระดับจากกากกำจัดของเสียสู่การสร้างมูลค่า และสนับสนุนเป้าหมายการลดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- 1. การพัฒนาสารสกัดชีวภาพเพื่อเกษตรกรรมยั่งยืน (ร่วมกับ ภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล) บริษัทฯ ศึกษาการนำกากกระดาษที่ผ่านกระบวนการหมักชีวภาพมาสกัดสารสำคัญ เพื่อนำไปใช้ในภาคการเกษตร เช่น การพัฒนาเป็นสารช่วยปรับปรุงดินหรือทดแทนสารเคมีบางประเภท
- 2. การพัฒนากระบวนการสกัดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ร่วมกับ ภาควิชาวิศวกรรมเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) บริษัทฯ ศึกษากระบวนการสกัดสารสำคัญจากกากกระดาษโดยใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- 3. การพัฒนาพลังงานทางเลือกจากวัสดุเหลือใช้ (ร่วมกับ ภาควิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) บริษัทฯ ศึกษาความเป็นไปได้ในการแปรรูปกากกระดาษเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพและพลังงานความร้อน เพื่อใช้ทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล
- โครงการดังกล่าวใช้งบประมาณ 200,000 บาท ระยะเวลา 3 เดือน โดยมุ่งสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต พร้อมทั้งสนับสนุนการลดการใช้สารเคมีสังเคราะห์และส่งเสริมคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร
- โครงการดังกล่าวใช้งบประมาณ 600,000 บาท ระยะเวลา 6 เดือน โดยมุ่งนำสารสกัดที่ได้ไปพัฒนาเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต
- โครงการดังกล่าวใช้งบประมาณ 300,000 บาท และได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานภาครัฐ โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน ซึ่งคาดว่าจะนำไปสู่การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และแนวทางการใช้พลังงานทางเลือกในอนาคต ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานฟอสซิล

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



ความมุ่งมั่นของเรา

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก การจัดซื้อจัดจ้าง การประเมินติดตาม และส่งเสริมการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในกระบวนการคัดกรองและประเมินคู่ค้า เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้าให้สอดคล้องกับแนวทางของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนโดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาวร่วมกัน สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UNSDGs) โดยเฉพาะด้านการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



เป้าหมาย



ร้อยละ 100 ของคู่ค้า ต้องได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืนพร้อมลงนามรับทราบ



ร้อยละ 100 ของคู่ค้า ต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงต้องได้รับการตรวจสอบประเมิน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



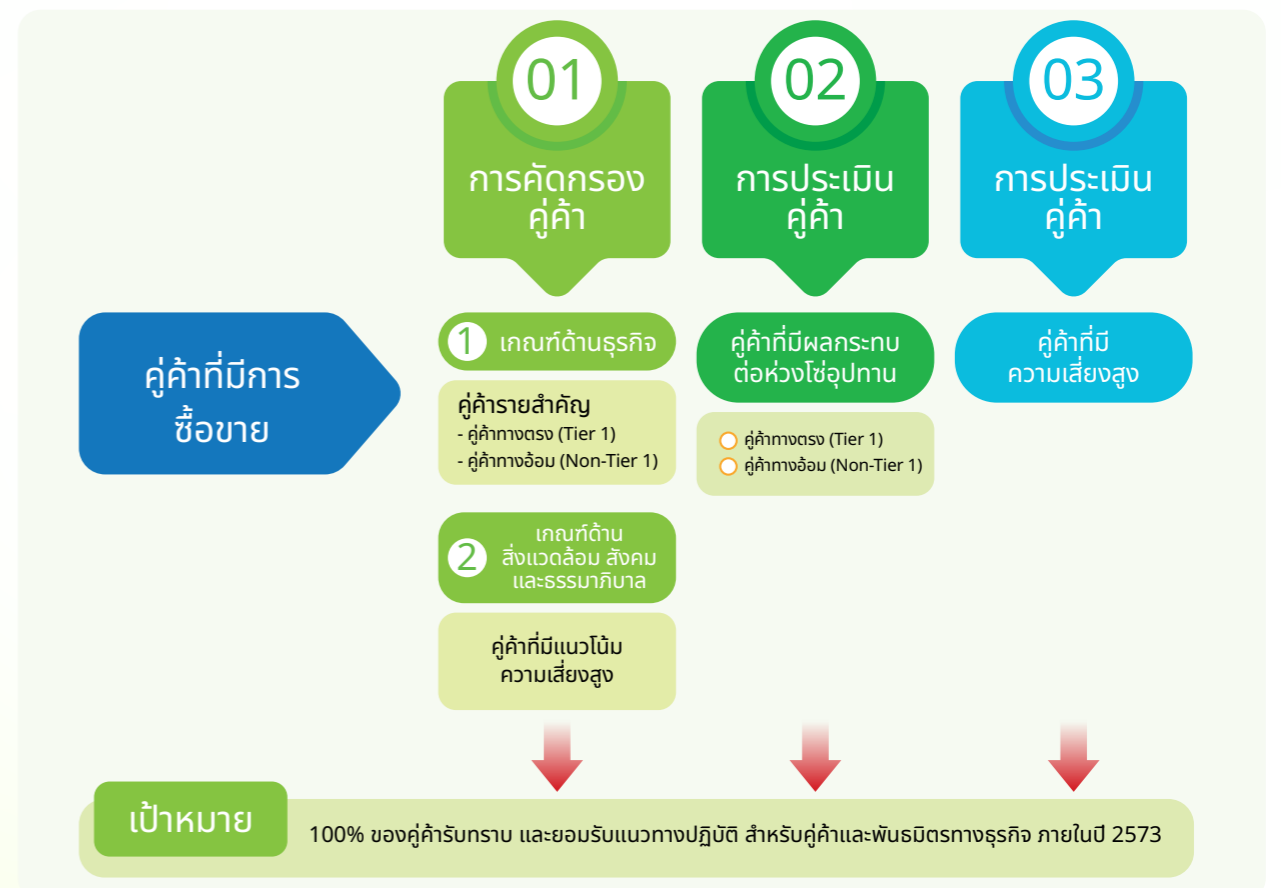
ร้อยละ 100 ของคู่ค้าได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืน พร้อมมีการลงนามรับทราบแนวทางปฏิบัติดังกล่าว



ร้อยละ 100 ของคู่ค้าผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจสอบประเมิน (Audit)

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และ คู่มือ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ” เพื่อให้คู่ค้าได้รับทราบแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกันตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- ดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และแนวทางการดำเนินการกับคู่ค้ารายเดิม ตลอดจนการจัดให้มีแผนงานตรวจสอบประเมินคู่ค้าประจำปี รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (ESG Risks) เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนร่วมกัน
- กำหนดให้มีนโยบายการจ่ายชำระเงินให้แก่คู่ค้า (Credit Term) เพื่อให้เกิดความถูกต้อง โปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้าและบริษัทฯ
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า เพื่อให้บริษัทฯ และคู่ค้าสามารถเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวไปด้วยกัน



การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างคุณค่าร่วมกันซึ่งถือเป็นหลักการขั้นพื้นฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อนำไปสู่อนาคตที่ดี บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management) ที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่สำคัญ (Critical Tier -1) รวมไปถึงการประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานของคู่ค้า พร้อมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า โดยมีการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อพัฒนาและติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ ครอบคลุมการตรวจประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าที่สำคัญ ด้านความยั่งยืน (ESG Risk) การคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้า และการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้า เพื่อบูรณาการความสำคัญของคู่ค้า ให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกรายของบริษัทมีศักยภาพและส่งมอบวัสดุ วัตถุดิบ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนด

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเป็นธรรมของระบบการจัดซื้อจัดจ้าง จึงได้กำหนดแนวทางการจัดซื้อและกำหนดขอบเขตของอำนาจในการอนุมัติ ยกเลิก และแก้ไขใบสั่งซื้อตามกระบวนการและผู้รับผิดชอบที่กำหนดโดยให้เป็นไปตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ที่มีความมุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืนและให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ให้ความสำคัญด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย ไม่เลือกปฏิบัติ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐานพร้อมทั้งตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของลูกค้า ชุมชนและสังคม และจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทุจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต



บริษัทฯ ได้ยกระดับกลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กรในการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี จึงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน 4 เรื่องหลัก ดังนี้ กลยุทธ์คัดเลือกและตรวจสอบประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กลยุทธ์การประเมินความเสี่ยงและการจัดกลุ่มคู่ธุรกิจ กลยุทธ์การพัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน และกลยุทธ์สร้างความตระหนัก ความรู้ ความสามารถของพนักงาน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และทำให้คู่ค้ามีศักยภาพ ประสิทธิภาพและเติบโตร่วมกันกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง

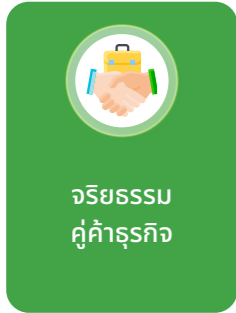
บริษัทฯ ได้บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภายใต้กรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ได้จัดทำไว้ โดยมุ่งเน้นไปที่การมีทัศนคติเชิงบวกและการร่วมมือกับพันธมิตร ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบจะมุ่งเน้นในมิติที่บรรลุและรักษาหลักการพื้นฐาน ซึ่งเป็นรากฐานและวิสัยทัศน์ที่ตระหนักถึงความมุ่งมั่นทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ โดยทำงานร่วมกับคู่ค้าที่มีการปฏิบัติตามหลักการภายในธุรกิจตามคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Business Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมนโยบายการจัดซื้อวัสดุ วัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์และเคมีภัณฑ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบของบริษัทฯ จะตรวจสอบความสอดคล้องและการนำข้อกำหนดที่จำเป็นลงในแบบสอบถามการประเมินคู่ค้าเพื่อให้ได้คู่ค้าที่มีคุณสมบัติตรงตามหลักการในนโยบายดังต่อไปนี้

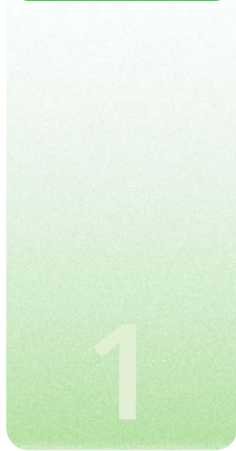
1. คู่ค้าประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส
2. คู่ค้าจัดหาวัตถุดิบด้วยความปลอดภัยและมีคุณภาพ และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การลดการใช้สารเคมี สารกำจัดศัตรูพืช และยาฆ่าแมลงในวัตถุดิบเกษตร เป็นต้น และมีระบบในการตรวจสอบ และประเมินการเป็นของแท้ของวัตถุดิบ
3. คู่ค้าประกอบธุรกิจภายในกฎหมาย กฎหมาย และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
4. คู่ค้าจัดหาวัตถุดิบภายใต้ระบบควบคุมคุณภาพที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability Process) คู่ค้าจะต้องมีระบบในการทวนสอบรหัสกำกับสินค้า หมายเลขของชุดการผลิตของวัสดุและวัตถุดิบ และ พร้อมทั้งจะให้ข้อมูลแก่ทางบริษัทฯ รวมถึงแจ้งแหล่งกำเนิดหรือที่มาขององค์ประกอบต่างๆในวัสดุและวัตถุดิบนั้นๆ เพื่อใช้ในการสืบและสอบกลับ
5. คู่ค้าปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและท้องถิ่น
6. คู่ค้าประกอบธุรกิจตามกฎหมายและหลักสากลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (Human Right)
7. คู่ค้าประกอบธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
8. คู่ค้าประกอบธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การมีกระบวนการผลิตที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการกำจัดของเสียเป็นไปตามกฎหมายและไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนในชุมชน ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก มีความรับผิดชอบต่อสังคม ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
9. คู่ค้าประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และไม่ดำเนินธุรกิจทำให้สังคมเสื่อมลง

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Business Code of Conduct)

บริษัทฯ มีนโยบายและเป้าหมายในการปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน จึงได้จัดทำและเผยแพร่ “จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ” หรือ “Business Code of Conduct” ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงานสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย และอาชีว อนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบย้อนกลับ มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาคและเคารพซึ่งกันและกัน รวมถึงได้มีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ โดยการตอบแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment Questionnaire (SAQ) ของคู่ค้ารายสำคัญดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางในจรรยาบรรณฉบับนี้



จริยธรรม
คู่ค้าธุรกิจ



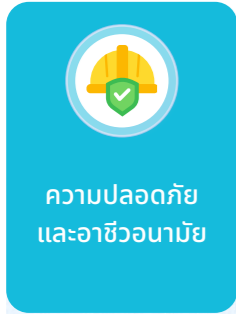
- 1.1 การประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ยึดถือนโยบาย ข้อบังคับ กฎระเบียบ ศีลธรรมอันดี จรรยาบรรณ และค่านิยมองค์กรอย่างเคร่งครัด
- 1.2 ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ คู่ค้าธุรกิจต้องจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบในการตรวจสอบและประเมินการเป็นของแท้ของวัตถุดิบนั้นๆ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ที่เป็นจริง เกี่ยวกับโอกาสที่จะเกิดการปลอมปนการเปลี่ยนแปลงตามสภาพเศรษฐกิจ และการซื้อขายในช่วงเวลานั้น และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมายของแต่ละประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ
- 1.3 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน คู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องจะต้องไม่เสนอหรือสัญญา หรือให้สินบน ของขวัญ รางวัลหรือผลประโยชน์ใดๆ แก่หน่วยงานราชการ ลูกค้า หรือบุคคลอื่นใด เพื่อที่จะได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจ ให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสสามารถที่จะแจ้งเบาะแสดังกล่าวโดยปลอดภัย โดยให้ความมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครอง
- 1.4 การตรวจสอบย้อนกลับคู่ค้าจะต้องมีระบบในการทวนสอบรหัสกำกับสินค้า หมายเลขของชุดการผลิตของวัสดุและวัตถุดิบ และพร้อมที่จะให้ข้อมูลแก่ทางบริษัทฯ รวมถึงแจ้งแหล่งกำเนิดหรือที่มาขององค์ประกอบต่างๆ ในวัสดุและวัตถุดิบนั้นๆ เพื่อใช้ในการซึบงและสอบกลับ
- 1.5 การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมคู่ค้าธุรกิจจะปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่น รวมถึงจะสนับสนุนการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การปฏิบัติ
ด้านแรงงานเด็ก
และสิทธิมนุษยชน



- 2.1 การป้องกันการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการกดยี่แรงงาน คู่ค้าธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลด้านแรงงานอย่างครบถ้วน ต้องไม่กระทำการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ต้องไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และต้องมั่นใจว่าแรงงานไม่ทำงานในพื้นที่อันตรายต่อสุขภาพ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงานสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม
- 2.2 การจ้าง ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์คู่ค้าควรปฏิบัติตามค่าแรงปกติและค่าแรงล่วงเวลา จะต้องกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ การเข้าระบบประกันสังคม หรือข้อกำหนดอื่นๆ ของคู่ค้าที่บริษัทฯ แจ้งให้ปฏิบัติ ในกรณีที่มีการใช้แรงงานต่างด้าวต้องมีการจัดทำสัญญาสำหรับคนงานทั้งหมด ทั้งนี้ สัญญานั้นต้องสอดคล้องกับกฎหมาย โดยข้อกำหนดและเงื่อนไขของการจ้างงาน สัญญาต้องเป็นภาษาที่แรงงานเข้าใจ



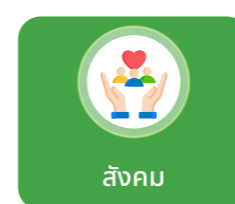
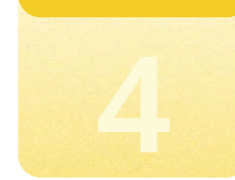
ความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย



ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน คู่ค้าธุรกิจต้องดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมายและนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน ถูกสุขลักษณะ ต้องมีระบบและกฎระเบียบ วิธีปฏิบัติ ขั้นตอนในการทำงานรวมถึงการจัดเครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้กับพนักงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยจัดทำฝึกซ้อม และปรับปรุงแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง การเข้าถึงการรักษาพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน



สิ่งแวดล้อม



สังคม



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม คู่ค้าธุรกิจควรดำเนินงานด้วยความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ปล่อยสารเคมีและวัตถุอันตรายอื่นๆ ทำให้ชุมชนเกิดความเดือดร้อน ต้องจัดการตามกฎหมายกำหนด สร้างจิตสำนึก มีความรับผิดชอบ ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟูทดแทน ป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คู่ค้าธุรกิจควรดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ดำเนินธุรกิจทำให้สังคมเสื่อมลง และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม เช่น ยกเลิกการตัดไม้ทำลายป่า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสียรวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

บริษัทของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความมั่นคงทางอาหาร การตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของสภาพภูมิอากาศ และความปลอดภัยของธุรกิจอาหารที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นต่อการบริหารจัดการร่วมกับคู่ค้าและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานและมุ่งส่งเสริมให้คู่ค้ามีส่วนร่วมต่อการป้องกันผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณค่าระหว่างบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชนที่เป็นแหล่งที่ตั้งสำคัญ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการที่จะพัฒนาหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า เพื่อแสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อความสามารถในการแข่งขันร่วมกับคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เกิดความยั่งยืนร่วมกันต่อไป



หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทฯ มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลเท่าเทียมกันและคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรม ภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วนและป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ ขอเสนอคำจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้าตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

• การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

บริษัทฯ บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ในทุกขั้นตอน โดยสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบนโยบายและความคาดหวังขององค์กร พร้อมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพและคุณสมบัติในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
2. ความสามารถในการผลิตและการบริหารต้นทุนที่เหมาะสม
3. ความสามารถในการส่งมอบและบริการอย่างเหมาะสมภายใต้ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. ความสามารถในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



บริษัทพิจารณาจากผลคะแนนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนที่บริษัทเป็นผู้กำหนด หากคู่ค้ารายใดไม่ผ่านเกณฑ์คะแนนขั้นต่ำจากการคัดเลือกคู่ค้า ที่มีหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด จะไม่ได้รับพิจารณาการต่อสัญญา ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของคู่ค้าสอดคล้องกับกฎหมายและข้อปฏิบัติต่างๆ และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีการคัดกรองความเสี่ยงคู่ค้า ครอบคลุมคู่ค้าลำดับที่ 1 ทั้งหมด ทั้งคู่ค้ารายเดิม และคู่ค้ารายใหม่ โดยความรับผิดชอบของแผนกจัดซื้อจัดจ้างและแผนกบริหารความเสี่ยง เพื่อค้นหาความเสี่ยงเบื้องต้นของคู่ค้าด้วยเครื่องมือ Risk-based Due Diligence อย่างต่อเนื่อง

• การดำเนินการกับคู่ค้ารายปัจจุบัน

บริษัทมีหลักเกณฑ์การพิจารณาเพื่อประเมินคู่ค้ารายปัจจุบันจากคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ราคา ผลการดำเนินงาน รวมถึงการประเมินด้านความยั่งยืน โดยมีขั้นตอนการพิจารณา ดังนี้

- 2.1 คู่ค้าทำการประเมินคุณภาพประจำปี โดยทางส่วนประกันคุณภาพพิจารณาและสรุปผลการดำเนินงานที่บันทึกการตรวจสอบคุณภาพ ข้อมูลสินค้า คุณลักษณะ สภาพการขนส่ง และอายุการจัดเก็บคงเหลือ ของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ และการประเมินด้านความยั่งยืนประจำปี
- 2.2 เกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมิน ณ สถานประกอบการประจำปี (on-site audit) โดยส่วนประกันคุณภาพ กำหนดให้มีการสุ่มตรวจประเมินผู้ขายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามแผนที่กำหนด

คู่ค้า คู่ค้า หรือคู่ธุรกิจของบริษัทฯ หมายถึง ผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้างและ/หรือให้บริการ แก่บริษัท ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา ไม่ใช่ “ลูกค้าหรือคู่แข่งทางธุรกิจ”

หลักเกณฑ์การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

- คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดซื้อสูง
- คู่ค้าที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ ซึ่งมีผลกระทบอย่างมากต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน ความสำเร็จของตลาด
- คู่ค้าที่มีน้อยราย หรือ ไม่สามารถทำแทนได้ เช่น คู่ค้าวัตถุดิบ ที่เป็นคำสั่งซื้อพิเศษ เฉพาะกับข้อกำหนดของบริษัทฯ

หลักเกณฑ์การระบุคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1

บริษัทฯ ดำเนินการพิจารณาจากมูลค่าการสั่งซื้อวัสดุ/วัตถุดิบในรอบ 1 ปี ดังนี้

- กลุ่มคู่ค้าหลัก (Critical Supplier)** เป็นคู่ค้าในหมวดวัสดุ/วัตถุดิบ ที่มีมูลค่าการสั่งซื้อโดยรวมและมูลค่าการขายของคู่ค้ารายนั้นสูงกว่า 30 ล้านบาท
- กลุ่มคู่ค้ารอง (Non Critical Supplier)** เป็นคู่ค้าในหมวดวัสดุ/วัตถุดิบ ที่มีมูลค่าการสั่งซื้อวัสดุ/วัตถุดิบ โดยรวมและมูลค่าการขายของคู่ค้ารายนั้น มีมูลค่าการสั่งซื้อโดยรวมและมูลค่าการขายของคู่ค้ารายนั้นน้อยกว่า 30 ล้านบาท

หลักเกณฑ์พิจารณาคู่ค้าที่สำคัญลำดับถัดไป

คู่ค้าที่สำคัญลำดับถัดไป (Critical Non-Tier1 Suppliers) หมายถึง ผู้จัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบริการให้กับคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 ของบริษัทฯ ซึ่งวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบนั้นๆ มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน ความสำเร็จของตลาด หรือการอยู่รอดของบริษัทฯ มีจำนวนน้อยราย หรือไม่สามารถหาทดแทนได้

ในปี 2568 มีจำนวนคู่ค้าใหม่เพิ่มขึ้น 68 ราย เป็นคู่ค้าในประเทศจำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 98.53 ของคู่ค้าทั้งหมด และคู่ค้าต่างประเทศจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.47 ของคู่ค้าทั้งหมด ซึ่งผ่านการประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment Questionnaire : SAQ) ทุกราย

หลักเกณฑ์การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทมีการวางแผนจัดทำแผนการตรวจสอบคู่ค้าประจำปี โดยจะดำเนินการจัดส่งเอกสาร Vendor Visit Check Sheet / Supplier Self Audit และไปตรวจประเมินที่โรงงานคู่ค้า (On-site Audit) โดยการพิจารณาว่าจะไปตรวจสอบคู่ค้ารายใดนั้น ให้พิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- เป็นผู้ขายรายใหม่ และยังไม่เข้าทำการตรวจสอบหรือตรวจสอบแบบ Self-Audit
- เป็นผู้ขายที่พบปัญหาคุณภาพสินค้าบ่อยครั้งหรือพบปัญหาด้านคุณภาพที่สำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า
- ผู้ขายมีการเปลี่ยนแปลงสถานที่ผลิตหรือกระบวนการผลิตสินค้า
- เป็นผู้ขายรายเดิมที่ส่งสินค้าเป็นวัตถุดิบหลักให้กับทางบริษัทฯ หรือบริษัทฯ มีการสั่งซื้อเป็นปริมาณมากและไม่ได้ตรวจสอบมาเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 ปี
- เป็นผู้ขายวัสดุ/วัตถุดิบที่ทางลูกค้าของบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษหรือมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายอาหารทำให้เป็นเหตุต้องเข้มงวด และผู้ขายที่นอกเหนือจากหลักเกณฑ์ดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งเอกสาร Vendor Visit Check Sheet / Supplier Self Audit เพื่อให้คู่ค้า และ/หรือผู้ขายกรอกรายละเอียดกลับมา

ในปี 2568 ร้อยละ 100 ของรายใหม่ทั้งหมด ที่เป็นคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 และคู่ค้าลำดับสำคัญถัดมาของบริษัทฯ ได้ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตามที่บริษัทกำหนด บริษัทฯ มีการใช้เกณฑ์การประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือกคู่ค้าที่จะมาดำเนินงานร่วมกับบริษัทฯ พร้อมทั้ง นำมาตรฐาน ISO 14001 ด้านสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้เป็นเกณฑ์การประเมินคู่ค้า ด้านการตรวจประเมินระบบการจัดการมลพิษ ระบบบำบัดน้ำเสียและการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง ระบบการควบคุมควมพิช ระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

- การดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม

เป็นต้น สำหรับเกณฑ์การประเมินผู้ค้าด้านสังคมบริษัทได้นำเอาหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานต่างด้าว แรงงานเด็ก การประเมินและตรวจสอบระบบความปลอดภัยในการทำงาน การควบคุมดูแลด้านการศึกษาและกิจการที่ดี และการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยบริษัทได้ดำเนินการเข้าไปตรวจสอบประเมินการดำเนินงานของผู้ค้ารายใหม่ก่อนการสั่งซื้อ รวมทั้งดำเนินการตรวจสอบและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ค้าจะปฏิบัติตามข้อตกลงและมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ อีกทั้งสร้างความมั่นใจว่าผู้ค้าที่จะเข้าร่วมดำเนินธุรกิจกับบริษัทมีความใส่ใจในการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

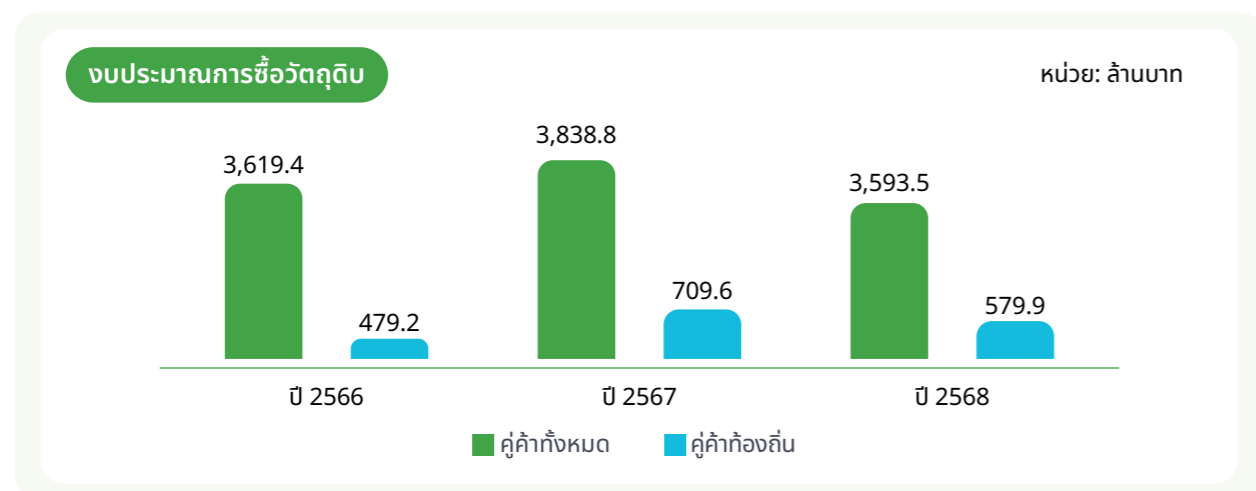
บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างโดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

- เพิ่มจำนวนผู้ค้าและรายการวัสดุ/วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สื่อสารแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างต่อเนื่อง



แนวทางการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของผู้ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายและกระบวนการเกี่ยวกับการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของผู้ค้า โดยความร่วมมือพัฒนาสินค้าและนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ และผู้ค้า และยังมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ผู้ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ค้าของบริษัทฯ ให้มีความกินดีอยู่ดีสืบสาน และช่วยส่งเสริมการสร้างอาชีพและรายได้ของเกษตรกร และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้ เป็นมูลค่า 479.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.69 ของงบประมาณซื้อวัตถุดิบทั้งหมด เพื่อใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบหลักจากเกษตรกรและพ่อค้าคนกลาง เช่น ใบชา น้ำตาล เป็นต้น



ขั้นตอนและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างผู้ค้าท้องถิ่น

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการคัดเลือกผู้ค้าท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ โดยประเมินผู้ค้าเบื้องต้นผ่านแบบตรวจสอบที่ครอบคลุมประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพและสุขลักษณะ ความเสี่ยงด้านการปนเปื้อนและการดัดแปลงพันธุกรรม ตลอดจนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ภายหลังการประเมินตนเอง บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบประเมิน ณ สถานประกอบการก่อนการอนุมัติสั่งซื้อ เพื่อยืนยันความสอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและทบทวนเกณฑ์การประเมินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับมาตรฐานผู้ค้าและเสริมสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายการจ่ายชำระเงินให้แก่ผู้ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารสภาพคล่องทางการเงินควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมต่อผู้ค้า โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าที่ตกลงร่วมกัน เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจ่ายชำระเงินให้แก่ผู้ค้าอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดระยะเวลาการชำระเงินอยู่ในช่วง 30-60 วัน (ระยะเวลาเฉลี่ย 45 วัน) โดยอาจแตกต่างกันและเป็นไปตามข้อตกลงหรือการเจรจาต่อรองระหว่างบริษัทฯ กับผู้ค้าแต่ละราย ลักษณะการดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโดยรวม ทั้งนี้ ในกรณีที่มิเหตุให้บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวได้ บริษัทฯ จะดำเนินการชี้แจงต่อผู้ค้าโดยตรงเป็นการล่วงหน้า

ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้กับคู่ค้ารายใด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ระยะเวลาชำระเงินให้แก่ผู้ค้าเฉลี่ย (วัน)	33.52	34.10	31.90

การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของผู้ค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทของผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ จึงกำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของผู้ค้าอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการคัดเลือก การประเมิน การติดตาม และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของผู้ค้าสำคัญ โดยจัดกลุ่มตามระดับความเสี่ยงและความรุนแรงของผลกระทบ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการอย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับผู้ค้าที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ ผู้ค้าสำคัญร้อยละ 100 ที่ออกแบบประเมินตนเองได้รับการประเมินครบถ้วน ครอบคลุมกลุ่มวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ และไม่พบผู้ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินดังกล่าว

รายการ	จำนวนผู้ค้า	จำนวนผู้ค้าที่ผ่านการตรวจประเมิน	
		Self-Assessment Questionnaire	On-Site Audit
วัตถุดิบ	76	76	0
บรรจุภัณฑ์	15	8	7
รวม	91	84	7

ในปี 2568 บริษัทฯ ประเมินผู้ค้าจำนวน 91 ราย ครอบคลุมร้อยละ 100 ของผู้ค้าสำคัญ โดยทุกผู้ค้าผ่านเกณฑ์การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบและติดตามอย่างเป็นระบบ ทั้งการประเมินเอกสารของผู้ค้าและการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ ซึ่งครอบคลุมตามแผนที่กำหนด โดยมีการตรวจประเมินในสถานที่จริงสำหรับผู้ค้าประเภทบรรจุภัณฑ์จำนวน 7 ราย เพื่อยืนยันความสอดคล้องตามข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงเกณฑ์การประเมินผู้ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้านมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการติดตามและจัดการกรณีไม่เป็นไปตามข้อกำหนดอย่างชัดเจน โดยจะมีการแจ้งเตือนและร่วมกับผู้ค้าจัดทำแผนแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด และอาจพิจารณาปรับหรือยกเลิกความร่วมมือหากไม่ดำเนินการปรับปรุง



ในปี 2568 โป๊พวู ครอบคลุมค่าที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม พลังงานและความปลอดภัยอาหาร



Precision



CCL



BGC



Shrink flex



Fuji Seal



HonChuan



SCG

การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของคู่ค้า โดยส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาในการยกระดับกระบวนการผลิต ระบบบริหารคุณภาพ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านการจัดหาและปัจจัยภายนอก โดยการกระจายแหล่งจัดซื้อผ่านการขยายรายชื่อคู่ค้าที่ได้รับอนุมัติทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการจัดส่ง รวมถึงความผันผวนด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ภัยธรรมชาติ และบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมและสินค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดซื้อจาก



คู่ค้าในประเทศ ร้อยละ 97.90



คู่ค้าต่างประเทศ ร้อยละ 2.10

การส่งเสริมและพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ตระหนักว่าความยั่งยืนขององค์กรต้องอาศัยความร่วมมือจากคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงมุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการคู่ค้าให้สอดคล้องกับหลักด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยส่งเสริมการดำเนินโครงการร่วมกับคู่ค้าเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การลดการใช้พลังงาน การลดของเสีย และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร รวมถึงสนับสนุนการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้

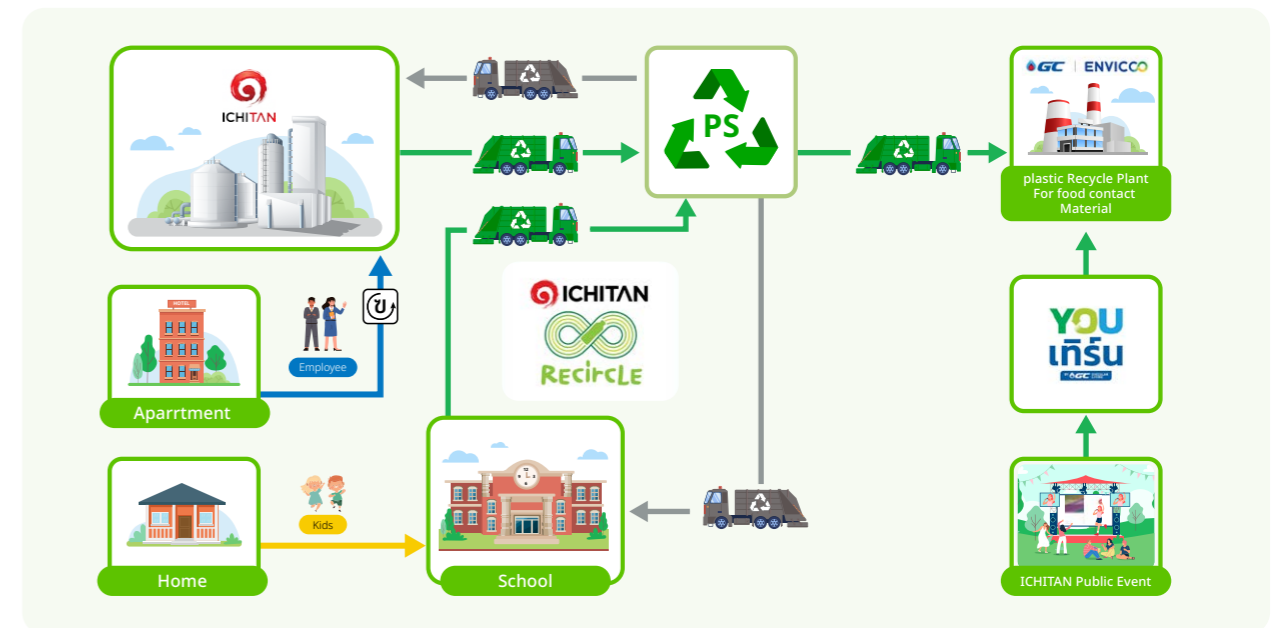
นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการให้ความรู้ การให้คำปรึกษา และการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางติดตามและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

1. โครงการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล (rPET)

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ร่วมกับ บริษัท เอ็มวิคโค จำกัด เพื่อบริหารจัดการขยะพลาสติกอย่างมีประสิทธิภาพและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมการเก็บรวบรวมขวดพลาสติกใช้แล้วจากโรงงานอิชิตัน ศรีนครินทร์ แฟคทอรี และชุมชนโดยรอบ ผ่านเครือข่ายผู้รับซื้อขยะขวดพลาสติก เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ

ในปีดังกล่าว บริษัทฯ สามารถรวบรวมขวดพลาสติกใช้แล้วได้รวม 140,300 กิโลกรัม ช่วยลดของเสียที่ต้องฝังกลบ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เทียบเท่า 144,619.431 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ขยะขวดพลาสติกที่รวบรวมได้ถูกส่งต่อไปยัง บริษัท เอ็มวิคโค จำกัด จังหวัดระยอง เพื่อแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล จากนั้นเม็ดพลาสติกถูกส่งต่อไปให้ บริษัท ฮอน ชวน (ประเทศไทย) จำกัด นำไปผลิตเป็น rPET Preform และส่งกลับมาให้บริษัทฯ ใช้ขึ้นรูปเป็นขวดบรรจุผลิตภัณฑ์อีกครั้ง

โครงการนี้สะท้อนความร่วมมือของพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรทั้งในมิติสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ



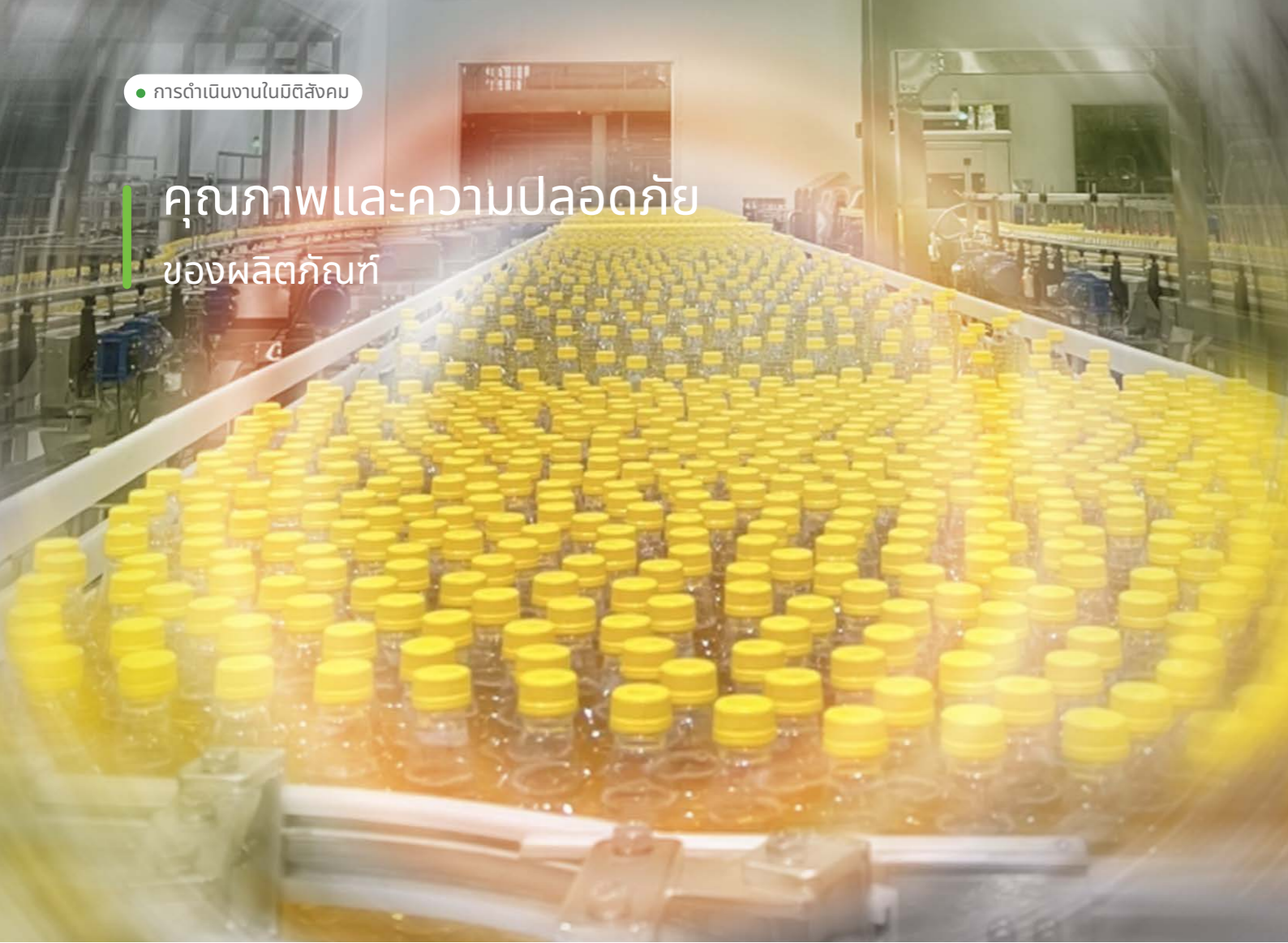
2. โครงการความร่วมมือด้านความยั่งยืน (ESG) เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการความร่วมมือด้านความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการนโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางปฏิบัติร่วมกัน ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมาย การเคารพสิทธิมนุษยชน การไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและปราศจากการทุจริต

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดการอบรมออนไลน์ให้คู่ค้าสำคัญ จำนวน 44 ท่าน จาก 15 บริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

บริษัทฯ มุ่งยกระดับความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานผ่านการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูง และเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทานของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีบทบาทในการแลกเปลี่ยนข้อมูล แนวทางปฏิบัติที่ดี และร่วมกำหนดเป้าหมายการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

คุณภาพและความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์



ความมุ่งมั่นของเรา

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า มุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และปลอดภัยต่อผู้บริโภค พร้อมคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้ระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตามมาตรฐานสากล โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการกระจายสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกขวดเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ผ่านการตรวจติดตามภายใน การประเมินความเสี่ยง การจัดการข้อร้องเรียนของผู้บริโภค และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Quality and Food Safety Culture) ให้เป็นความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานทุกระดับ ผ่านการฝึกอบรม การสื่อสารภายในองค์กร และการสร้างความตระหนักรู้เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน



เป้าหมาย



รักษาการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของโรงงานและผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง



ร้อยละ 100 ของโรงงานผลิตได้รับการตรวจประเมินระบบคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตามแผนประจำปี



พนักงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ร้อยละ 100 ผ่านการอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร



รักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90



ไม่เกิดเหตุการณ์เรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall) ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานในระดับสากล

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



โรงงานอิชิตัน ทริน แพคคอร์รี่ ได้รับการตรวจประเมินระบบคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตามแผนประจำปีจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก พร้อมทั้งยังคงรักษาการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในระดับสากล ได้แก่ GHP, HACCP, FSSC 22000 Version 6.0, ISO 22000:2018, ISO 9001:2015 รวมถึงมาตรฐาน HALAL CICOT และ HALAL Indonesia



ในปีที่ผ่านมา ไม่พบกรณีเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall) ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง



ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อยู่ที่ร้อยละ 91.07



พนักงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตได้รับการอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร คิดเป็นร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการ

- นโยบายและการกำกับดูแลด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ กำหนดนโยบายและกรอบการกำกับดูแลด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการจัดจำหน่าย (กระบวนการต้นน้ำ - ปลายน้ำ) เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำกับให้มีการติดตามผลการดำเนินงานและรายงานประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การประเมินสถานการณ์ การตัดสินใจ และการดำเนินมาตรการแก้ไขเป็นไปอย่างเหมาะสมและทันที่
- มาตรฐานการบริหารคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร โรงงานอิชิตัน ทริน แพคคอร์รี่ ดำเนินงานภายใต้ระบบบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตามมาตรฐานสากล เช่น GHP, HACCP, FSSC 22000 Version 6.0, ISO 22000:2018, ISO 9001:2015, HALAL CICOT, และ HALAL Indonesia เป็นต้น เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการรักษามาตรฐานการผลิตให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง
- การบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบควบคุมความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างรอบด้าน ครอบคลุมการป้องกันการปลอมปนวัตถุดิบ (Food Fraud) และการป้องกันการก่อวินาศกรรมในกระบวนการผลิต (Food Defense) ควบคู่กับการจัดให้มีระบบตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ (Traceability System) ที่สามารถติดตามข้อมูลได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการจัดจำหน่าย อีกทั้งมีการทดสอบซ้อมแผนเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Mock Recall) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของระบบตรวจสอบย้อนกลับและความพร้อมในการบริหารจัดการกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- การจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้บริโภค บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าและผู้บริโภค ผ่านการประเมินความพึงพอใจและช่องทางรับข้อร้องเรียนต่างๆ โดยมีระบบติดตาม วิเคราะห์สาเหตุ และดำเนินการปรับปรุงอย่างเป็นระบบ เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

- การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และความตระหนักด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรม การสื่อสารภายในองค์กร และการจัดโครงการหรือกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมเป็นประจำทุกปี เพื่อสนับสนุนให้กระบวนการด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารเป็นไปตามมาตรฐานในระดับสากล

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

1. นโยบายและการกำกับดูแลด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

นโยบายการจัดการเชิงบูรณาการ

บริษัทฯ กำหนดให้มี “นโยบายการจัดการเชิงบูรณาการ” เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นพัฒนาและผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย ภายใต้การดำเนินงานที่คำนึงถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการป้องกันมลภาวะ โดยดำเนินงานผ่านระบบการจัดการเชิงบูรณาการตามมาตรฐานสากลที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวถูกสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งมีการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ กำหนดให้ประเด็นด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) โดยจัดเป็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่มีนัยสำคัญต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและความยั่งยืนของธุรกิจ ทั้งนี้ การบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง ติดตามผลการดำเนินงาน และทบทวนความเพียงพอของมาตรการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมตัวชี้วัดสำคัญ แนวโน้มข้อร้องเรียนของลูกค้า เหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ และสถานะการดำเนินการแก้ไขปรับปรุง ทั้งนี้ มีการทบทวนผลการดำเนินงานดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในระดับปฏิบัติการ หน่วยงานประกันคุณภาพทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานประจำวัน ติดตามตัวชี้วัดด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันเชิงรุก เพื่อป้องกันและลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค และรายงานประเด็นสำคัญต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ในกรณีที่พบเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูง หรืออาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ชื่อเสียงขององค์กร หรือการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการรายงานเร่งด่วนต่อผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถประเมินสถานการณ์ ตัดสินใจ และดำเนินการมาตรการแก้ไข รวมถึงการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างทันท่วงที

กระบวนการดำเนินงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ บริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการเชิงบูรณาการ พร้อมมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก การควบคุมกระบวนการอย่างเป็นระบบ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค



กระบวนการต้นน้ำ – การจัดซื้อวัตถุดิบอย่างปลอดภัย

- คัดเลือกและประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ตามเกณฑ์ด้านคุณภาพและความปลอดภัย ด้วยความโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดข้อกำหนดวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างชัดเจน รวมถึงการควบคุมสารก่อภูมิแพ้และสารปนเปื้อน
- ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ก่อนการรับเข้า และจัดเก็บตามหลักเกณฑ์สุขลักษณะที่ดี (GHP) เพื่อป้องกันการปนเปื้อน
- ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาหารของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานของผู้ส่งมอบอย่างสม่ำเสมอ



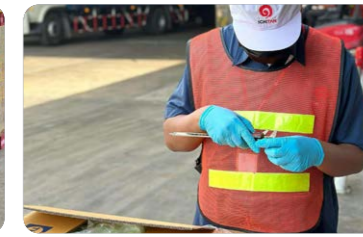
กระบวนการกลางน้ำ – การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของกระบวนการผลิต

- ดำเนินการผลิตภายใต้มาตรฐานสากล GHP, HACCP, ISO 22000 และ FSSC 22000 โดยมีการระบุและควบคุมจุดวิกฤต (Critical Control Point: CCP) และจุดควบคุมที่สำคัญ
- ควบคุมสภาพแวดล้อมการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ และสุขลักษณะของพนักงาน เพื่อป้องกันการปนเปื้อนทางกายภาพ เคมี และชีวภาพ
- ตรวจสอบและทวนสอบกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์เป็นไปตามข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัย
- ตรวจสอบวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ทั้งในระหว่างกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปผ่านห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ ซึ่งสามารถตรวจวิเคราะห์ด้านกายภาพ เคมี จุลชีววิทยา และการทดสอบทางประสาทสัมผัส เพื่อยืนยันว่าผลิตภัณฑ์เป็นไปตามข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัย
- บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงและดำเนินการแก้ไขปรับปรุงเมื่อพบความไม่สอดคล้องอย่างเป็นระบบ



กระบวนการปลายน้ำ – การประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์และการติดตามข้อร้องเรียน

- ควบคุมการจัดเก็บและการขนส่งสินค้าให้เหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ เพื่อรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- ดำเนินระบบการตรวจสอบย้อนกลับ และจัดทำแผนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน
- ติดตามและบริหารจัดการข้อร้องเรียนของผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ พร้อมนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
- สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและโปร่งใส เช่น ฉลาก โฆษณา และคำเตือนสารก่อภูมิแพ้ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค



2. มาตรฐานการบริหารคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

ความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) เป็นประเด็นสำคัญที่ผู้บริโภคให้ความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนอาหารที่อาจเกิดการปนเปื้อน



● การดำเนินงานในมิติสังคม

บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมความปลอดภัยอาหารอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อาหาร ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ การจัดเก็บ ไปจนถึงการจัดจำหน่าย โดยนำระบบการจัดการตามมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ GHP, HACCP, ISO 22000:2018, FSSC 22000 Version 6.0, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 50001:2018, ISO/IEC 27001:2022, ISO/IEC 17025:2017 รวมถึงมาตรฐาน HALAL CICOT และ HALAL Indonesia และมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 420 เพื่อควบคุมและป้องกันอันตรายด้านกายภาพ เคมี และชีวภาพ

ผลการดำเนินงาน ปี 2568



โรงงานอิซตัน กรีน แพคจอรี่ ผ่านการตรวจประเมินระบบคุณภาพและความปลอดภัยอาหารจากหน่วยงานภายนอก คิดเป็นร้อยละ 100 ตามแผนการตรวจประเมินประจำปี



การรับรองมาตรฐานโรงงาน คุณภาพ และความปลอดภัยอาหาร

GMP FDA No.420	GHP Codex Alimentarius	HACCP Codex Alimentarius
FSSC22000 Version 6.0	ISO22000:2018	ISO9001:2015
ISO14001:2015	ISO50001:2018	ISO/IEC17025:2017
ISO/IEC27001:2022	HALAL CICOT	HALAL Indonesia
Green Industry Level 5	Carbon Footprint for Organization (CFO)	
Carbon Footprint for product (CFP)	Thailand Voluntary Emission Reduction Program (T-VER)	

GMP FDA No.420



GHP Codex Alimentarius



HACCP Codex Alimentarius



FSSC22000 Version 6.0



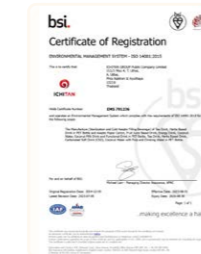
ISO22000:2018



ISO9001:2015



ISO14001:2015



ISO50001:2018



ISO/IEC17025:2017



ISO/IEC27001:20022



HALAL CICOT



HALAL Indonesia



Green Industry Level 5



Carbon Footprint for Organization (CFO)



Carbon Footprint for Product (CFP)



Thailand Voluntary Emission Reduction Program (T-VER)



3. การบริหารจัดการความเสี่ยง และ ระบบควบคุมความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

3.1 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพและปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันความเสี่ยงจากการปลอมปนและการกระทำโดยเจตนาที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหาร โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการปลอมปนหรือการทุจริตด้านอาหาร (Food Fraud) และการป้องกันการก่อวินาศกรรมหรือการปนเปื้อนโดยเจตนา (Food Defense) เป็นประจำทุกปี ภายใต้กรอบมาตรฐาน FSSC 22000 Version 6.0

บริษัทฯ จัดทำการประเมินความเปราะบาง และการประเมินภัยคุกคาม ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการขนส่ง เพื่อระบุจุดเสี่ยงที่อาจเกิดการปลอมปนหรือการกระทำโดยเจตนา และกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสมมาตรการควบคุมที่สำคัญ

มาตรการควบคุมที่สำคัญ

- การคัดเลือกและประเมินผู้ส่งมอบตามเกณฑ์ความเสี่ยง (Risk-based Supplier Evaluation)
- การกำหนดข้อกำหนดคุณลักษณะของวัตถุดิบ (Raw Material Specification) และระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)
- การควบคุมการเข้าถึงพื้นที่ผลิตและพื้นที่สำคัญ (Access Control)
- การจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัย เช่น คลังวงจรปิด การบันทึกผู้มาติดต่อ และการเฝ้าระวังพื้นที่
- การตรวจสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามแผนการสุ่มตรวจ
- การฝึกอบรมพนักงานให้สามารถสังเกตความผิดปกติและรายงานเหตุการณ์ต้องสงสัยได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงจากการปลอมปน การปนเปื้อนโดยเจตนา และการกระทำที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของบริษัทฯ

3.2 ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System)

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ ทั้งในทิศทางไปข้างหน้า และย้อนกลับ เพื่อให้สามารถติดตามและตรวจสอบแหล่งที่มาและเส้นทางของผลิตภัณฑ์ได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ระบบดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่การรับวัตถุดิบ การผลิต การแปรรูป การจัดเก็บ การขนส่ง การกระจายสินค้า ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ถึงผู้บริโภค โดยบริษัทฯ มีการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ เช่น วันผลิต หมายเลขล็อตการผลิต และแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อให้สามารถเรียกตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ระบบการตรวจสอบย้อนกลับยังเชื่อมโยงกับการประเมินความเสี่ยงและการคัดเลือกผู้ส่งมอบตามหลัก ESG เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบมาจากแหล่งที่ถูกกฎหมาย มีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการดำเนินการดังกล่าว ดังนี้

- ใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต
- สนับสนุนการควบคุมคุณภาพ เช่น การบริหารจัดการสต็อก ประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ และแหล่งที่มาของวัตถุดิบ
- เพิ่มประสิทธิภาพในการเรียกคืนหรือถอนคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall / Withdrawal) ให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคและการดำเนินธุรกิจ
- ช่วยระบุสาเหตุของปัญหาได้อย่างชัดเจน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยอาหารให้แก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ ของวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยมีการทดสอบระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสามารถดำเนินการสอบกลับข้อมูลได้ภายใน 4 ชั่วโมง ตามขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1. เมื่อได้รับแจ้งข้อร้องเรียน หรือมีการร้องขอให้เรียกคืน/ถอนคืนสินค้า เนื่องจากพบความไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
2. ส่วนงานวิจัยและพัฒนารับผิดชอบกำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ระหว่างกระบวนการ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เพื่อให้สามารถสืบและสอบกลับข้อมูลได้
3. ส่วนคลังสินค้าและจัดส่งรับผิดชอบการรับเข้า จัดเก็บ และจัดส่งสินค้า พร้อมบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ประเภทสินค้า วันที่ผลิตหรือวันหมดอายุ จำนวน และสถานที่จัดเก็บหรือจัดส่ง
4. ส่วนประกันคุณภาพดำเนินการตรวจสอบและทวนสอบคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์
5. ส่วนผลิตดำเนินการเบิกวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการผลิต พร้อมบันทึกข้อมูลการผลิตตามระบบที่กำหนด
6. ส่วนประกันคุณภาพควบคุมและทวนสอบกระบวนการผลิต รวมถึงตรวจวิเคราะห์คุณภาพของวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
7. ส่วนคลังสินค้าและจัดส่งดำเนินการจัดเก็บและกระจายสินค้าตามระบบที่กำหนด
8. ส่วนประกันคุณภาพรวบรวมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และดำเนินการสอบกลับวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงประเด็น ESG
9. บริษัทฯ มีการสุ่มทดสอบระบบการตรวจสอบย้อนกลับเป็นระยะ เพื่อยืนยันว่าระบบสามารถสอบกลับข้อมูลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนการสอบกลับ



1 ระบุรายละเอียดสินค้า, ผู้ขาย, วันที่ผลิต/หมดอายุ



2 พิจารณาและทวนสอบข้อมูล



3 ค้นหา, รวบรวม, ทำสำเนาเอกสารที่เกี่ยวข้อง



4 ระบุข้อมูลลงในเอกสาร บันทึกการสอบกลับ

3.3 การทดสอบข้ามแผนเรียกคืน (Mock Recall)

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทดสอบข้ามแผนเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Mock Recall) เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความพร้อมและประสิทธิภาพของระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) รวมถึงกระบวนการสื่อสารในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินด้านความปลอดภัยของอาหาร

การทดสอบดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่การระบุผลิตภัณฑ์และหมายเลขล็อตการผลิต การติดตามวัตถุดิบย้อนกลับไปยังแหล่งที่มา การติดตามสินค้าปลายทาง การประเมินปริมาณสินค้าที่สามารถติดตามได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนการทดสอบขั้นตอนการแจ้งผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกระบวนการที่กำหนด

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้สามารถติดตามข้อมูลผลิตภัณฑ์ย้อนกลับได้ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในระยะเวลาไม่เกิน 4 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการทดสอบ โดยระบุประเด็นที่ต้องปรับปรุงและแนวทางแก้ไข เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของระบบอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน ปี 2568



มีการประเมินความเสี่ยงด้าน Food Fraud และ Food Defense ครบถ้วนตามแผนงานประจำปี คิดเป็นร้อยละ 100



ไม่พบกรณีด้าน Food Fraud หรือ Food Defense ที่มีนัยสำคัญ



ไม่พบเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค



ดำเนินการทดสอบแผนเรียกคืนผลิตภัณฑ์จำลอง (Mock Recall) จำนวน 1 ครั้ง



สามารถติดตามย้อนกลับผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบได้ครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100



ใช้ระยะเวลาในการติดตามย้อนกลับ 4 ชั่วโมง ตามเป้าหมายของบริษัท

4. การจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้บริโภค

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าในทุกมิติ โดยมุ่งเน้นการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภค และการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการรับและจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบตั้งแต่การรับแจ้งข้อร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง การวิเคราะห์สาเหตุ การดำเนินการแก้ไขและป้องกัน ไปจนถึงการรายงานผลการดำเนินงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีผู้บริหารให้การรับรอง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวโน้มและสาเหตุของปัญหา รวมถึงใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนการรับและจัดการข้อร้องเรียน



1 รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า



5 สื่อสารข้อมูลข้อร้องเรียนภายในองค์กร



2 ส่งต่อข้อมูลข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



6 วิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและกำหนดแนวทางป้องกัน



3 บันทึกข้อมูลข้อร้องเรียนเข้าสู่ระบบ



7 จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน



4 ตรวจสอบข้อเท็จจริง และกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกัน



8 ส่งรายงานและแจ้งผลการดำเนินงานให้ลูกค้าทราบ

ช่องทางติดต่อในการรับข้อร้องเรียน

✉ หน่วยงานผู้รับเรื่อง: ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
☎ เบอร์โทรติดต่อ: 0-2023-1111

📍 ที่อยู่: โรงงานอิซิดัน ครีน แพคเกอร์ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ
โซน 3 เลขที่ 111/1 หมู่ 4 ตำบลอุทัย อำเภอกุทัย
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำ ปีละ 2 ครั้ง โดยจัดทำแบบสำรวจเพื่อขอความร่วมมือจากลูกค้าในการประเมินคุณภาพสินค้าและการให้บริการตามข้อเท็จจริง ข้อมูลที่ได้รับจะนำมาวิเคราะห์เพื่อระบุประเด็นปัญหา สาเหตุ และข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าครอบคลุมประเด็นสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่

1. การส่งมอบสินค้า คุณภาพ และความปลอดภัยของอาหาร
2. การสื่อสารและการให้บริการ
3. การให้บริการของรถขนส่ง

ระดับคะแนนความพึงพอใจ

- ระดับ 5 ดีมาก
- ระดับ 4 ดี
- ระดับ 3 มาตรฐาน
- ระดับ 2 ปรับปรุง
- ระดับ 1 ปรับปรุงด่วน

ประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

91%	91%	91%
2566	2567	2568

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

0 กรณี การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall) ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อยู่ที่ร้อยละ **91.07**

5. การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety Culture)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยมีการจัดโครงการหรือกิจกรรมฝึกอบรมและสื่อสารแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและรายงานประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการป้องกันความเสี่ยงและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของอาหารอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

พนักงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตได้รับการอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร คิดเป็นร้อยละ **100**

โครงการสำคัญ

1. โครงการ Quality Engagement

โครงการนี้จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารให้แก่พนักงานทุกระดับพร้อมปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณภาพ เพื่อให้พนักงานมีทัศนคติที่ดี เกิดความภาคภูมิใจ และมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ในการปฏิบัติงาน โครงการดังกล่าวมุ่งพัฒนาทั้งกระบวนการทำงานและศักยภาพของบุคลากรควบคู่กัน ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ การสื่อสาร และการสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ และสนับสนุนการดำเนินงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินโครงการ Quality Engagement ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และมีส่วนสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการคุณภาพของบริษัทฯ พร้อมสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน



2. กิจกรรม Quality Day

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัย จึงจัดกิจกรรม Quality Day เพื่อสื่อสารและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านวัฒนธรรมคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (Food Safety and Quality Culture) ให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กร และส่งเสริมให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสื่อสารภายในองค์กรดำเนินการผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น Line Application บอร์ดประชาสัมพันธ์ และเสียงตามสาย ควบคู่กับการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน



3. กิจกรรม 5 ส.

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรม 5 ส. อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการสร้างระเบียบวินัยในการทำงาน และส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานภายในองค์กร และนำไปสู่กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การดำเนินกิจกรรมมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่การทำงาน ลดการจัดเก็บอุปกรณ์ที่ไม่จำเป็น เพิ่มความสะอาดและความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน รวมถึงลดอุบัติเหตุและความเสี่ยงในการทำงานของพนักงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สะอาด เป็นระเบียบ และปลอดภัย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกิจกรรม 5 ส. โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการตรวจประเมินอย่างชัดเจน พร้อมสรุปผลการตรวจประเมินและรายงานต่อคณะกรรมการกิจกรรม 5 ส. เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาระบบมาตรฐานด้านคุณภาพให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค



ความมุ่งมั่นของเรา

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำของประเทศ ให้ความสำคัญกับการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพ รสชาติอร่อย มีความหลากหลาย และปลอดภัยต่อการบริโภค ผ่านนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัย และด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นให้ความทุ่มเทกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่มีอย่างไม่สิ้นสุดของตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจต่อสุขภาพของผู้บริโภค และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มี "โลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพ" ควบคู่ไปกับการสื่อสารอย่างรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดที่ตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคมากกว่า ร้อยละ 90

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่า ร้อยละ 90



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



ได้รับรางวัล No.1 Brand Thailand 2025 แบนด์ชาพร้อมดื่มอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภคของไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากผลการสำรวจของบริษัทวิจัยชั้นนำซึ่งจัดโดยนิตยสาร Marketeer



ได้รับรางวัล No.1 Brand Thailand 2025 แบนด์ "น้ำด่างอิชิตัน พีเอชพลัส" อันดับหนึ่งในใจผู้บริโภคของไทยเป็นครั้งแรก ในหมวด "น้ำดื่มเพิ่มคุณค่า" จากผลการสำรวจของบริษัทวิจัยชั้นนำซึ่งจัดโดยนิตยสาร Marketeer



น้ำด่างอิชิตัน พีเอชพลัส ได้รับรางวัล Superior Taste Award 2025 ซึ่งเป็นการการันตีรสชาติของผลิตภัณฑ์ โดยเป็นการตัดสินจากคณะกรรมการและนักชิมระดับโลก



สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้บริโภค โดยการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดให้ครอบคลุมทุกช่องทาง เช่น กิจกรรมสะสมฝาถัง ชาเขียว อิชิตัน และเย็นเย็น กิจกรรมเพื่อสุขภาพ กิจกรรมสนับสนุนงานเทศกาล เช่น งานสงกรานต์ หรือกิจกรรมแลกฝาเข้าสวนสัตว์ฟรี เป็นต้น



สนับสนุนแผนงานความยั่งยืนร่วมกับ PTT GC ผ่านกิจกรรม "ข. ได้มัย?" ซึ่งดำเนินกิจกรรมโดยพนักงานอิชิตันตามโครงการ "GC YOU เทิร์น" เพื่อนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกเข้าสู่กระบวนการ Recycle และนำกลับมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ rPET อีกครั้ง โดยเป็นแผนงานต่อเนื่องจากปี 2567

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบ โดยกำหนดกรอบการดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่การริเริ่มแนวคิด การพัฒนา การทดสอบ จนถึงการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ภายใต้กระบวนการพิจารณาอนุมัติเป็นลำดับขั้น (Stage-Gate) พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ความสะอาด และความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมีการส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ควบคู่กับระบบควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการทวนสอบมาตรฐานที่เกี่ยวข้องก่อนกระบวนการผลิตและก่อนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพและเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคและการวิเคราะห์แนวโน้มตลาดมาใช้ประกอบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์ด้านแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอจากผลการดำเนินงานและข้อมูลเชิงวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. การส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทฯ บริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจภายใต้แนวทางการร่วมมือเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนดเป้าหมายร่วมกันทั้งด้านธุรกิจและพัฒนา รวมถึงการดำเนินกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ พร้อมกำหนดขอบเขตงาน บทบาท ความรับผิดชอบ และผลลัพธ์ที่คาดหวังอย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมติดตามผลและประเมินความร่วมมือเป็นระยะ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานร่วมกัน ลดความเสี่ยงด้านคุณภาพ การส่งมอบ และการสื่อสาร ตลอดจนสร้างมูลค่าทางธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การดำเนินความร่วมมือดังกล่าวตั้งอยู่บนหลักความเป็นธรรม ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดร่วมกัน โดยมุ่งให้ประสบการณ์ของผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดและพัฒนาความร่วมมือในแต่ละโครงการ

3. การสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้าและผู้บริโภค บริษัทฯ จัดให้มีระบบรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้ค้า (Voice of Customer / Voice of Partner) เพื่อรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ ผ่านการสำรวจความพึงพอใจ กิจกรรมทางการตลาด ช่องทางบริการลูกค้า และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงลึก โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และสรุปเป็นประเด็นสำคัญ เพื่อนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการดำเนินงาน และกิจกรรมทางการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีมาตรการป้องกันกรณีเกิดเหตุซ้ำ พร้อมทั้งรายงานผลการปรับปรุงต่อฝ่ายบริหารเพื่อกำกับติดตามอย่างต่อเนื่อง

4. การรักษาความลับและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนครอบคลุมการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย การเก็บรักษา และการทำลายข้อมูล พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบและกลไกการกำกับดูแลที่สามารถตรวจสอบได้ โดยมีการสื่อสารข้อมูลต่อเจ้าของข้อมูล อาทิ จุดลงทะเบียนและพื้นที่จัดงาน มีการแจ้งวัตถุประสงค์ ประเภทข้อมูล ระยะเวลาการเก็บรักษา ช่องทางการติดต่อ และสิทธิของเจ้าของข้อมูลอย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีมาตรการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การจำกัดการใช้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ การตรวจติดตามการใช้งาน และการกบฏกนกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางสำหรับการร้องเรียนหรือการขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

5. การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติด้านการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลต่อผู้บริโภคเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีการกำหนดกระบวนการตรวจทานและอนุมัติสื่อก่อนเผยแพร่ ครอบคลุมทุกช่องทางการสื่อสาร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมการจัดทำลากลสินค้าให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยระบุข้อมูลโภชนาการ คำเตือน และข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอ



การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย อร่อย โดนใจผู้บริโภค พร้อมทั้งขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น โดยในปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของอิชิตัน มีทั้งหมด 7 สายผลิตภัณฑ์

อิชิตัน กรีนที

บริษัทฯ ในฐานะแบรนด์ชาเขียวอันดับ 1 ที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และพอร์ตโฟลิโออย่างต่อเนื่องภายใต้แนวทาง “ผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง” โดยในปี 2568 ได้เปิดตัวสินค้ารสชาติใหม่เพื่อเพิ่มทางเลือกที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งยังคงยึดมั่นในมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างเคร่งครัด

นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมและคุณค่าร่วมกับผู้บริโภคและชุมชน ผ่านกิจกรรมและแคมเปญที่เชื่อมโยงแบรนด์กับประสบการณ์ของผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม โดยหนึ่งในแคมเปญสำคัญที่ประสบความสำเร็จคือ “ผาเดียวเที่ยวสวนสัตว์โคราชฟรี 2” ซึ่งได้รับกระแสตอบรับอย่างสูงจากประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา โดยมีผู้เข้าร่วมใช้สิทธิมากกว่า 16,000 คน (ผู้ใหญ่ 9,685 สิทธิ์) นับเป็นสถิติการเข้าชมสูงสุดของสวนสัตว์ในรอบ 6 ปี

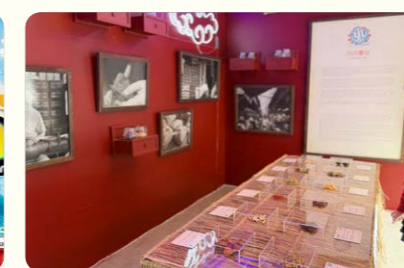
ในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารเชื่อมโยงอย่างชัดเจน โปร่งใส และมีการบริหารจัดการหน้างานเพื่อรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมากอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมเพื่อนำไปทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แคมเปญสามารถสร้างการรับรู้บนช่องทางออนไลน์ โดยมีจำนวนการเข้าถึงมากกว่า 2.4 ล้านครั้ง และต่อยอดเป็น Brand Love ในพื้นที่ ผ่านประสบการณ์จริงของผู้บริโภค และการสื่อสารที่เชื่อมโยงแบรนด์กับ “ความสุขร่วมกันของครอบครัวและชุมชน” ได้อย่างชัดเจน



เย็นเย็น

บริษัทฯ คำนึงถึงสภาวะเศรษฐกิจและการดำรงชีพของผู้บริโภคและผู้ค้า จึงดำเนินกลยุทธ์ “เพิ่มความคุ้มค่า (Value for Money)” ผ่านทั้งการพัฒนาพอร์ตสินค้าและการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ภายใต้สโลแกน “ร้อนร้อน เฟ็ดเฟ็ด สู้ด้วยเย็นเย็น” โดยหนึ่งในแนวทางสำคัญคือการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “เย็นเย็นยกยี่” เพื่อรองรับความต้องการด้านความคุ้มค่าที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้สอดคล้องกับความต้องการ ทั้งนี้ ในด้านการส่งเสริมการขาย บริษัทฯ จัดกิจกรรมคืนกำไรให้ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องตลอดปี เช่น กิจกรรมสะสมฝาถัง “เย็นเย็น 6 ฝา” เพื่อแลกรับเย็นเย็นเก็ทอวย 6 ขวด พร้อมกำกับดูแลให้การสื่อสารเชื่อมโยงกิจกรรมมีความชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าของสมุนไพรไทยแก่ผู้บริโภค ผ่านกิจกรรม “ห่างยาเย็นเย็น” ณ ย่านทรงวาด ซึ่งถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรและต่อยอดจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมสมุนไพรรวม 12 ชนิด โดยยึดหลักการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม ใช้ข้อความที่ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด และนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านฉลากและสาระโฆษณาที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้อย่างรอบรู้และมั่นใจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคผ่านกิจกรรมภาคสนาม เช่น Roadshow และ School Tour เพื่อเข้าถึงผู้บริโภครวมเยาวชนในโรงเรียนกว่า 70 แห่งทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ การให้ทดลองชิมผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมสนทนากลุ่มพร้อมของรางวัล เพื่อสร้างความผูกพันต่อแบรนด์อย่างเหมาะสม





ชิชิโอะกะ

แบรนด์ชาเขียวพรีเมียมที่คัดสรรใบชาคุณภาพ นำเข้า 100% จากประเทศญี่ปุ่น มุ่งนำเสนอเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ภายใต้กระบวนการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอนการผลิต ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาพอร์ตผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มทางเลือกที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ด้านสุขภาพ ผ่านการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “Shizuoka Jasmine” สูตรไม่มีน้ำตาล ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและมองหาเครื่องดื่มทางเลือกที่หลากหลาย โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Roadshow เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้ทดลองและเลือกซื้อสินค้าโดยตรง พร้อมจัดจำหน่ายในราคาพิเศษภายใต้เงื่อนไขที่มีการสื่อสารอย่างชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น



น้ำดื่ม อิชิตัน PH PLUS 8.5

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งมอบเครื่องดื่มคุณภาพ “น้ำดื่ม อิชิตัน” ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้และตอบโจทย์การดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวัน โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ภายใต้กรอบการกำกับดูแลด้านคุณภาพและความปลอดภัยอย่างเข้มงวดตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ ไปจนถึงการกระจายสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีมาตรฐานรับรองและเชื่อถือได้

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ขนาด 1 ลิตร เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าและความสะดวกในการบริโภค รองรับผู้บริโภคที่ต้องการปริมาณมากขึ้น และส่งเสริมให้ผู้บริโภคสามารถดื่มน้ำได้เพียงพอในแต่ละวัน โดยการพัฒนาดังกล่าวช่วยเสริมความหลากหลายของพอร์ตผลิตภัณฑ์และเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค พร้อมตอบสนองรูปแบบการบริโภคที่หลากหลาย

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องดังกล่าว ยังสะท้อนผ่านความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้บริโภค โดยในปี 2568 น้ำดื่มอิชิตันได้รับรางวัล No.1 Brand Thailand 2025 ในหมวด “น้ำดื่มเพิ่มคุณค่า” จากการสำรวจโดยนิตยสาร Marketeer สะท้อนถึงความนิยมและความไว้วางใจของผู้บริโภคในประเทศไทย นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ยังได้รับรางวัล Superior Taste Award 2025 ซึ่งเป็นการรับรองด้านรสชาติจากคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญและนักชิมระดับนานาชาติ ตอกย้ำความสำเร็จของบริษัทฯ ในการพัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง



ต้นซันซู

ต้นซันซู เดินหน้าขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์และเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ผ่านการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “ต้นซันซู โคล่าบอมบ์” พร้อมแพ็คเกจจิ้งครีเอทีฟที่สื่อสารอินไซด์ด้านความรักและความสัมพันธ์ ผ่านลวดลายดีไซน์ 5 แบบ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและประสบการณ์ร่วมกับผู้บริโภคกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Gen Z)

นอกจากนี้ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ แบรนด์ได้จัดกิจกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างประสบการณ์ความสุขและการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคในพื้นที่ ควบคู่กับการบริหารจัดการกิจกรรมอย่างเหมาะสมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น โดยกิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยเพิ่มความคึกคักทางเศรษฐกิจในพื้นที่จัดงาน สะท้อนแนวทางการดำเนินงานที่เชื่อมโยงการเติบโตของแบรนด์เข้ากับการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน



ต้น พาวเวอร์

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องดื่มชูกำลังภายใต้สโลแกน “ต้น พาวเวอร์...ชีวิตไม่มีทางตัน” มุ่งส่งเสริมทั้ง “กำลังกายและกำลังใจ” ให้กับกลุ่มคนทำงานและผู้ที่กำลังต่อสู้เพื่อสร้างชีวิตที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯ วางกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่เข้าถึงได้ในราคาประหยัด 10 บาท เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงของผู้บริโภคในวงกว้าง และสะท้อนแนวทางการตลาดที่คำนึงถึงภาวะค่าครองชีพและความคุ้มค่าในชีวิตประจำวัน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดด้วยการออกบูทจำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและส่งเสริมกำลังใจให้กับผู้บริโภคกลุ่มคนทำงานในพื้นที่ต่างๆ รวมถึงกิจกรรม “มือเที่ยงเลียงฟรี” นำโดย คุณต้น ภาสกรนที ประธานกรรมการบริหาร ในการสนับสนุนอาหารกลางวันให้กับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ อยู่ในภาวะลำบาก และผู้ที่กำลังมุ่งมั่นทำงาน เพื่อช่วยเสริมแรงกายและแรงใจในการดำเนินชีวิต สะท้อนความตั้งใจของบริษัทฯ ในการส่งต่อกำลังใจและดูแลสังคม



การส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ

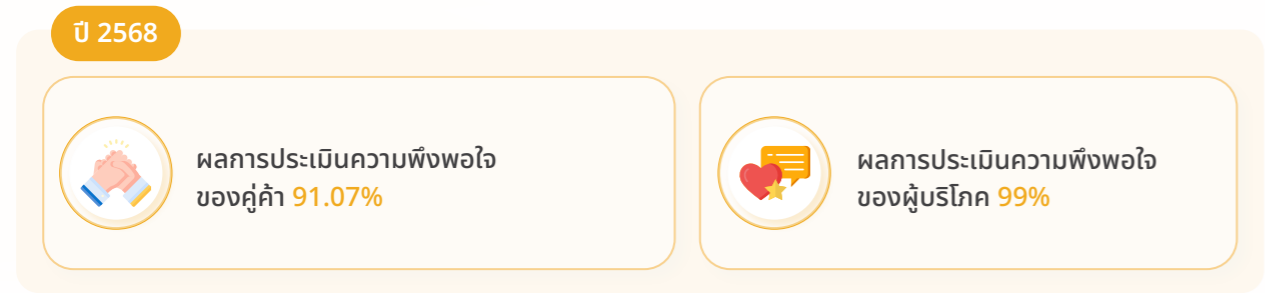
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของทุกกลุ่มบริโภค โดยมีกระบวนการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ที่เข้มงวดควบคู่ไปกับนวัตกรรมการผลิตที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีมาตรฐานคุณภาพสูง ปลอดภัย รสชาติอร่อยและตรงใจผู้บริโภค

ในการดำเนินธุรกิจร่วมกับพันธมิตรทางการค้า บริษัทฯ และตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสินค้าได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้แนวทางการบริหารงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายร่วมกับตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลัก จำนวน 3 ราย ซึ่งทุกรายไม่มีความทับซ้อนในช่องทางการกระจายสินค้า ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคด้วยการเพิ่มช่องทางออนไลน์ (Online) และเข้าร่วมแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ในการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง เช่น ICHITAN One Shop, Lazada, Shopee, Line shop, และ Facebook เป็นต้น ให้สอดคล้องพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

การสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ ได้วัดประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าและผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์อีซีตัน โดยการสำรวจผ่านการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อนำข้อคิดเห็นที่ได้กลับมาต่อยอดพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์และเทคนิคทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมเชิงลึกของลูกค้าและผู้บริโภค พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนนำไปสู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์และแคมเปญใหม่ๆ หรือการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที พร้อมมีมาตรการป้องกันกรณีการเกิดซ้ำ ตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้าและผู้บริโภค

ในปี 2568 ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภคอยู่ในระดับดีเยี่ยม โดยพบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของอีซีตันถึงร้อยละ 99 ทั้งในด้านของคุณภาพ ภาพลักษณ์ของแบรนด์ และการสร้างความสัมพันธ์ผ่านการจัดแคมเปญหรือโปรโมชั่นต่างๆ นำมาซึ่งรางวัล No. 1 Brand Thailand แบนด์ “อีซีตัน ครีนที” ยอดนิยมอันดับ 1 ในใจผู้บริโภคต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และผลิตภัณฑ์ “น้ำดื่มอีซีตัน พีเอชพลัส” เป็นครั้งแรกในหมวด “น้ำดื่มเพิ่มคุณค่า” จากการสำรวจผู้บริโภคโดย Marketeer



จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ นำผลสำรวจและข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและประสบการณ์ของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการปรับปรุงมาตรฐานการจัดส่งให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ควบคุมมาตรฐานการลดความเสียหายของสินค้าระหว่างขนส่ง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าในสภาพสมบูรณ์และตรงเวลา

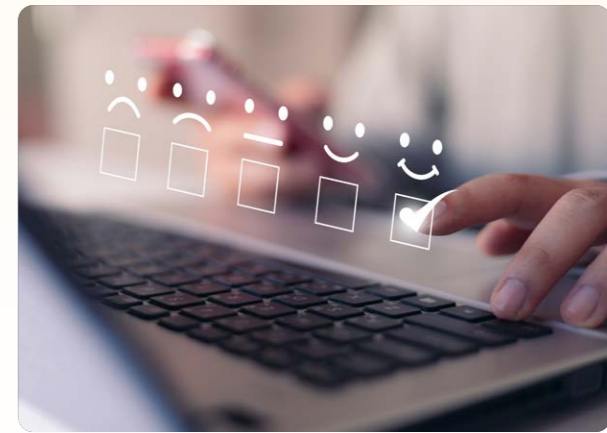
บริษัทฯ ได้พัฒนาแผนส่งเสริมการขายให้หลากหลายและตอบโต้อย่างมากขึ้น ทั้งโปรโมชั่นส่วนลดและรูปแบบ Subscription Deal เพื่อเพิ่มทางเลือกและคุณค่าที่ผู้บริโภคได้รับ ส่งผลให้ในปี 2568 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคอยู่ในระดับดีเยี่ยม ร้อยละ 99 สะท้อนความเชื่อมั่นต่อแบรนด์และการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง โดยนำข้อมูลเชิงลึกจากผู้บริโภคมาสู่การพัฒนาแผนการตลาด โปรโมชัน ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการบริการ เพื่อรองรับผู้บริโภคทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม

การรักษาความลับและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้การเข้าถึง การเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลสามารถดำเนินการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสิทธิและความเป็นส่วนตัวของเจ้าของข้อมูล บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลการบริหารจัดการข้อมูลของลูกค้าให้เป็นไปอย่างเหมาะสม แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย หลักปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) หลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ นำหลักความโปร่งใสและการแจ้งให้ทราบ (Transparency & Notice) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมและการจัดอีเวนต์ต่างๆ โดยจัดให้มีป้ายและสื่อสื่อสาร ณ จุดลงทะเบียนและพื้นที่จัดงาน เพื่อแจ้งวัตถุประสงค์การประมวลผลข้อมูล ประเภทข้อมูล ระยะเวลาการรักษา สิทธิของเจ้าของข้อมูล และช่องทางในการติดต่อ พร้อมทั้งกำหนดกระบวนการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การใช้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ และการจัดเก็บเอกสารอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง การทบทวนและตรวจติดตามการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ



ในปี 2568 บริษัทฯ มีการติดตามและตรวจสอบการนำข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไปใช้ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้ และ ไม่พบการนำข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่กำหนด

การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และการแข่งขันให้กับองค์กร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างสุจริต มีจริยธรรม และเป็นธรรมกับผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยยึดถือปฏิบัติตามกรอบกติกา ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดอย่างถูกต้องและมีความรับผิดชอบ ไม่มีการโฆษณาเกินจริง หรือ ให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ ผิดหลักจรรยาบรรณ

นอกจากนี้ การสื่อสารตั้งแต่บนฉลากผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจะต้องระบุข้อมูลโภชนาการและข้อมูลที่สำคัญให้ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอ ตามกฎหมายท้องถิ่นสำหรับการจำหน่ายในประเทศและสำหรับการส่งออก เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถพิจารณาเลือกดื่มผลิตภัณฑ์และสร้างความมั่นใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของอีซีตัน



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม



ความมุ่งมั่นของเรา

“สิทธิมนุษยชน” ถือเป็นประเด็นสำคัญที่ประชาคมทั่วโลกให้ความสนใจ เพราะเป็นหนึ่งในสาเหตุที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งและความเหลื่อมล้ำทางสังคมในอนาคต ในขณะที่ภาคธุรกิจก็มีส่วนเกี่ยวข้องกับ “มนุษย์” ในทุกกิจกรรมดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนในรูปแบบต่างๆ ไม่มากนักก็จริง แต่นี่ด้วยความมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาดังกล่าว องค์การสหประชาชาติจึงได้ชี้แนะหลักการว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับภาคธุรกิจในการป้องกันผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นอย่างดี จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ชุมชนท้องถิ่น และสังคม ฯลฯ) ยึดมั่นและเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนโดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในกฎหมายท้องถิ่น กฎหมายระหว่างประเทศ รวมถึงมาตรฐานสากล อาทิ หลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้และความเข้าใจในเรื่องของการเคารพสิทธิมนุษยชน

เป้าหมาย



การละเมิดสิทธิมนุษยชน
จำนวน 0 กรณี



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและพัฒนา
ศักยภาพพนักงาน 12 ชั่วโมง/คน/ปี



พนักงานที่ต้องได้รับการประเมินผลการ
ปฏิบัติงาน (KPI) ร้อยละ 100



ผลการประเมินความผูกพันของ
พนักงานต่อองค์กร มากกว่าร้อยละ 80

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ในระดับ
“ดีเด่น” จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ



ร้อยละ 85 ของจำนวนพนักงานผ่านการทดสอบและเรียนรู้พื้นฐานกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน



ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณี
การละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงไม่มีกรณี
การเยียวยาเกิดขึ้น



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลคะแนนความ
ผูกพันของพนักงานอยู่ที่ ร้อยละ 85

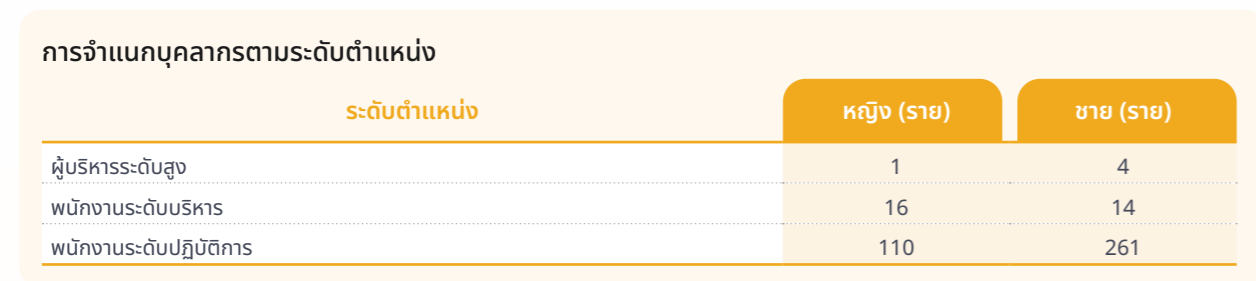
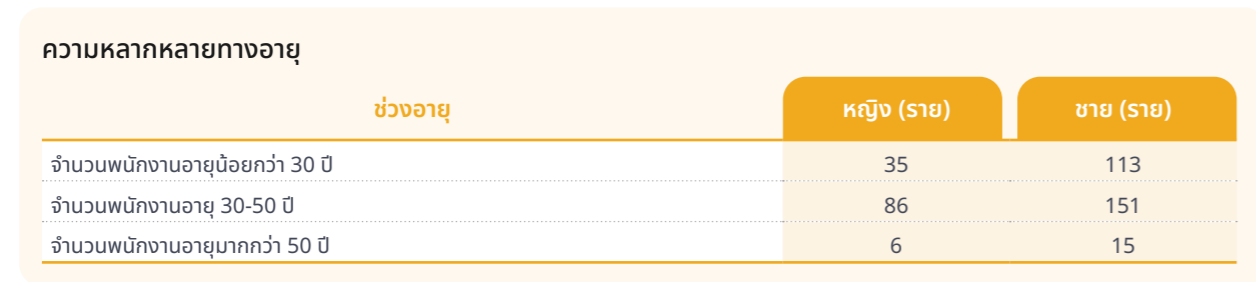
แนวทางการบริหารจัดการ

- **กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ:** ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะปฏิบัติตามผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม สอดคล้องตามหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมทั้งกฎหมายแรงงานท้องถิ่น กฎหมายระหว่างประเทศ และมาตรฐานสากลครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ
- **กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน:** ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินธุรกิจขององค์กร พร้อมจัดทำมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงกระบวนการคุ้มครองและเยียวยาเพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าว
- **การส่งเสริมสวัสดิการและกิจกรรมภายในองค์กร:** จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการเพื่อเป็นศูนย์กลางในการสื่อสารระหว่างพนักงานและฝ่ายจัดการขององค์กร สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสนอแนะความคิดเห็น และข้อร้องเรียน รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร
- **การพัฒนาศักยภาพพนักงาน:** ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับได้รับความรู้และการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี รวมถึงโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถของพนักงานและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน สนับสนุนความก้าวหน้าในทุกสายอาชีพ
- **การสื่อสารภายในองค์กร:** มีการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กรได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ
- **กระบวนการรับแจ้งเบาะแสและการเยียวยา:** จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจากทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เมื่อพบเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่ไม่เป็นธรรม



การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลพนักงานประจำปี 2568



จำนวนพนักงานใหม่
52 คน

จำนวนการจ้างงานผู้พิการ
2 คน

อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด
ร้อยละ 0.91

อัตราค่าตอบแทนพนักงาน
หญิง ต่อ ชาย 1.11

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน
จำนวน 933,970.75 บาท/ปี

จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อปี (ชม.)
12 ชม. /คน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นอย่างดี จึงกำกับให้มี “นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน” ให้สอดคล้องตามหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมทั้งกฎหมายแรงงานท้องถิ่น กฎหมายระหว่างประเทศ และมาตรฐานสากลอื่น ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม เคารพในสิทธิและความเสมอภาค โดยไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่ทุกคนพึงจะได้รับ ทั้งนี้ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนได้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการดำเนินธุรกิจขององค์กรในปัจจุบัน พร้อมทั้งติดตามรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



สามารถดูรายละเอียดของนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน บนเว็บไซต์บริษัทฯ
ที่ <https://sustainability.ichitangroup.com/th>

กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) โดยดำเนินการตรวจสอบอย่างเป็นระบบเป็นประจำทุก 2 ปี ซึ่งประกอบไปด้วย 5 ขั้นตอนกระบวนการ เพื่อวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน จัดทำมาตรการบริหารความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (HRDD) จากกิจกรรมดำเนินงานขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างมีนัยสำคัญ



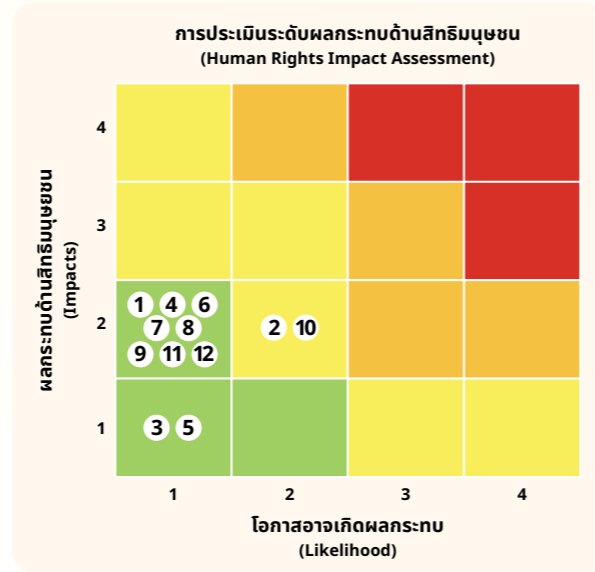
บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยมีจุดประสงค์เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือผลกระทบด้านลบอื่นที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนดังกล่าวครอบคลุมร้อยละ 100 ของพื้นที่การดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยมีขอบเขตครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าและกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร เช่น การจัดหาวัตถุดิบ การขนส่ง การผลิต การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย เป็นต้น และประกอบไปด้วย 4 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 12 ประเด็น ดังนี้

พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า/ผู้รับเหมา	ชุมชน
1) สภาพการทำงาน	7) สุขภาพและความปลอดภัย	9) สภาพการทำงาน	12) สุขภาพและความปลอดภัย
2) สุขภาพและความปลอดภัย	8) ข้อมูลความเป็นส่วนตัว	10) สุขภาพและความปลอดภัย	
3) เสรีภาพในการสมาคมการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง		11) การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้รับเหมา	
4) การเลือกปฏิบัติ / การล่วงละเมิด			
5) รูปแบบการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย			
6) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน			

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยการประเมินดังกล่าวคำนึงถึงกลุ่มเปราะบางที่อาจมีความเสี่ยงต่อการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน ได้แก่ พนักงานเด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ แรงงานในสัญญาจ้างโดยบุคคลที่สาม และชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น

จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรทั้ง 12 ประเด็น บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน หากมีความเสี่ยงเกิดขึ้น ดังนี้



สิทธิพนักงาน

ประเด็นความเสี่ยง

- 1) สภาพการทำงาน
- 2) สุขภาพและความปลอดภัย
- 3) เสรีภาพในการสมาคมการรวมกลุ่ม/เจรจาต่อรอง
- 4) การเลือกปฏิบัติ / การล่วงละเมิด
- 5) รูปแบบการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย
- 6) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน

ผลกระทบ:

- การเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การใช้แรงงานบังคับ
- การใช้แรงงานแรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์
- อัตราการลาออกของพนักงานสูงขึ้น
- พนักงานได้รับสิทธิสวัสดิการที่แตกต่างกันไป
- อันตรายจากเครื่องจักร/การสัมผัสสารเคมี
- การใช้ จัดเก็บ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่เหมาะสม

แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและมีมนุษยธรรม

- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินธุรกิจโดยไม่ใช้แรงงานบังคับทุกรูปแบบ
- ปราศจากการใช้แรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด
- การจัดสวัสดิการพนักงานให้เหมาะสม ผ่านการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการฯ

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- ปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยฯ และตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงเป็นประจำทุกปี
- มีการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยฯ ในการทำงาน

ด้านข้อมูลส่วนบุคคล

- ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- มีการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- ดำเนินการตามข้อกำหนด ISO 27001 อย่างเคร่งครัด



สิทธิลูกค้า

ประเด็นความเสี่ยง

- 7) สุขภาพและความปลอดภัย
- 8) ข้อมูลความเป็นส่วนตัว

ผลกระทบ:

- สิทธิในความเท่าเทียมกันตามกฎหมาย
- สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย
- สิทธิความเป็นส่วนตัว

แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ด้านการคุ้มครองสิทธิของลูกค้า

- มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนลูกค้าผ่าน Call Center (ตรวจสอบ แก้ไข ติดตามข้อร้องเรียน)
- อำนวยความสะดวกให้ผู้พิการสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการ
- รับประกันความเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้กับลูกค้า เมื่อพิสูจน์ข้อเท็จจริงแล้ว

ด้านข้อมูลส่วนบุคคล

- มีการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและไม่เผยแพร่ต่อบุคคลที่สาม



สิทธิผู้ค้า / ผู้รับเหมา

ประเด็นความเสี่ยง

- 9) สภาพการทำงาน
- 10) สุขภาพและความปลอดภัย การเลือกปฏิบัติต่อผู้ค้าและผู้รับเหมา
- 11) การเลือกปฏิบัติต่อผู้ค้าและผู้รับเหมา

ผลกระทบ:

- สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย
- สิทธิในคุณภาพชีวิตที่ดี

แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- ปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย
- จัดให้มีการฝึกอบรมและปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลพื้นฐาน และอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลตามความเสี่ยง

ด้านอาชีวอนามัย

- จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงเป็นประจำทุกปี
- มีการตรวจวัดสุขภาพพื้นฐานก่อนการทำงานประจำวัน



สิทธิชุมชน

ประเด็นความเสี่ยง

- 12) สุขภาพและความปลอดภัย

ผลกระทบ:

- สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย
- สิทธิในคุณภาพชีวิตที่ดี

แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินโครงการ Green Industry: level 5

ด้านการสื่อสารและความปลอดภัย

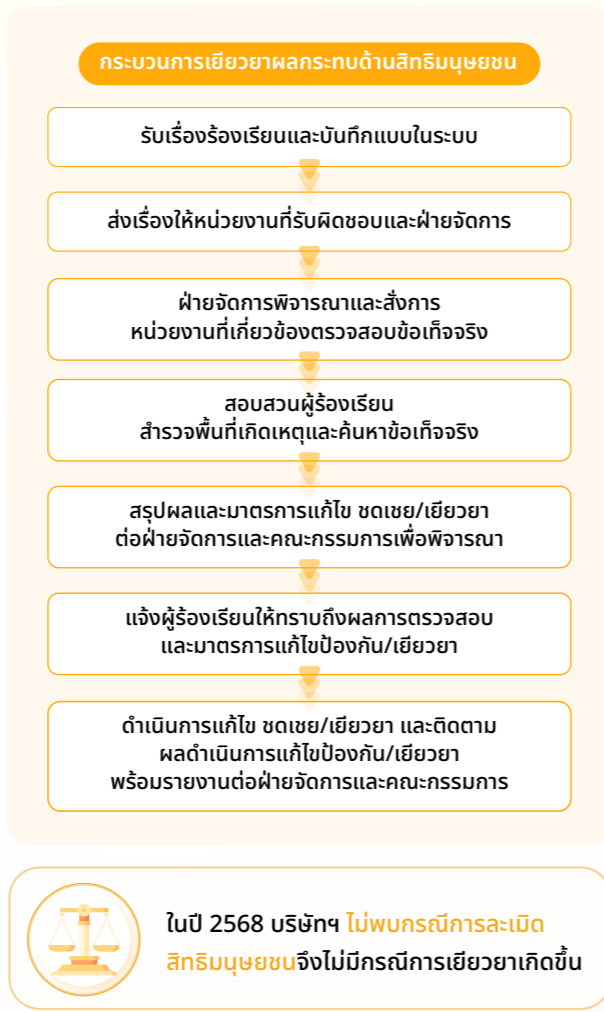
- มีช่องทางในการสื่อสาร/สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนรอบโรงงาน

ทั้งนี้ ภายหลังจากประเมินระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำมาตรการบรรเทาผลกระทบและการเยียวยา ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมถึงสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้สำหรับแนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม ผ่านการจัดกิจกรรมบอร์ดประชาสัมพันธ์ และเว็บไซต์ภายในขององค์กร



กระบวนการเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีกระบวนการเยียวยาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรอย่างเหมาะสม อย่างไรก็ดี ในกรณีที่เกิดประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานอย่างต่อเนื่องตามมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบจากกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนจะได้รับการชดเชยอย่างเหมาะสม เช่น การแสดงความขอโทษ การฟื้นฟูสภาพจิตใจของผู้เสียหาย การให้ความช่วยเหลือหลังเกิดเหตุการณ์ การชดเชยทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงิน หรือ ที่มีใช้เป็นตัวเงิน การลงโทษ และการป้องกันอันตราย เช่น คำสั่งห้าม หรือการรับประกันไม่ให้เกิดกรณีซ้ำเป็นต้น ตลอดจนมีการดำเนินการลดหรือบรรเทาผลกระทบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อควบคุมความเสียหายและป้องกันกรณีการเกิดซ้ำ



อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

คู่มือกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน



ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนจึงไม่มีกรณีการเยียวยาเกิดขึ้น

การส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง โดยเผยแพร่นโยบาย แนวปฏิบัติ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านทางช่องทางสื่อสารภายในที่หลากหลาย อาทิ ระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet) อีเมล ประชาสัมพันธ์ ICHI What's Zaap และกลุ่มสื่อสารผ่านแอปพลิเคชัน LINE รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานความยั่งยืนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและทันต่อที่ ควบคู่กับการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ภายใต้โครงการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนสำหรับภาคธุรกิจในตลาดทุนไทย (ระยะที่ 3) และหลักสูตร (E-Learning) พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้จริง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีบทบาทในการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจ โดยเข้าร่วมแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่หน่วยงานภายนอก ภายใต้หลักสูตรนักบริหารด้านสิทธิมนุษยชนระดับกลาง (บสภ.) รุ่นที่ 3 ซึ่งจัดโดยสถาบันพัฒนาสิทธิมนุษยชน กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม โดยได้แบ่งปันแนวทางและประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน อาทิ การกำหนดนโยบาย การบูรณาการหลักการด้านสิทธิมนุษยชนเข้ากับกระบวนการทำงาน และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงาน



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับ “ดีเด่น” จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างสังคมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน



ผลลัพธ์ที่ได้และประโยชน์ที่ได้รับ:



ร้อยละ 85 ของจำนวนพนักงานผ่านการทดสอบและเรียนรู้พื้นฐานกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (Introduction to Human Rights due Diligence) ผ่านการเรียนรู้ E-Learning จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ เคารพและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม สอดคล้องตามปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ความสำคัญคุ้มครองในสภาพการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัยของลูกจ้างโดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

• การจ้างงาน

บริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาว่าจ้างพนักงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ตามความเหมาะสมทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ และความปลอดภัย จัดให้มีกระบวนการคัดเลือกอย่างเป็นระบบ เช่น การทดสอบข้อเขียน การประเมินทักษะ และการสัมภาษณ์ โดยยึดหลักความเสมอภาคในการจ้างงาน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นด้านเพศ อายุ ความคิดเห็นทางการเมือง ความทุพพลภาพ หรือปัจจัยส่วนบุคคลอื่นใดมาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินใจในการจ้างงาน

- การจ้างงานผู้ด้อยโอกาส / กลุ่มเปราะบาง (ผู้พิการ) ในปี 2568 บริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้พิการเข้าทำงานเป็นพนักงานประจำ จำนวน 2 คน ตามความเหมาะสมของลักษณะงาน และได้สนับสนุนการสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้พิการเพิ่มเติม โดยการให้สัมปทานพื้นที่แก่ผู้พิการที่มีได้เป็นพนักงานบริษัท จำนวน 2 คน เพื่อประกอบอาชีพและสร้างรายได้ ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 (มาตรา 33 และมาตรา 35)



- การสนับสนุนการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย และการใช้แรงงานบังคับ บริษัทฯ ไม่มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย แรงงานที่ถูกบังคับ หรือแรงงานทาส ยกเว้นแต่ในกรณีที่การจ้างงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอายุ ชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าตอบแทนสุขภาพ และความปลอดภัย
- การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ในรูปแบบเงินเดือนอย่างยุติธรรม สอดคล้องกับสภาวะทางเศรษฐกิจและอัตราค่าจ้างซึ่งเทียบเคียงได้กับธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกัน กำหนดให้มีนโยบายการแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงให้รางวัลใจ ตามความเหมาะสมและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการให้สวัสดิการอื่นๆ อย่างเหมาะสม ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและครอบครัวมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น พนักงานสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการเก็บออมเพื่ออนาคตผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างสม่ำเสมอ

หมายเหตุ: รายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพปรากฏตามแบบ 56-1 E-One Report (รายงานประจำปี 2568) ภายใต้หัวข้อ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ หัวข้อย่อย “7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน”



- **การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน** บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมด้วยแนวทางการวัดผลแบบบูรณาการ ซึ่งได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งองค์ประกอบของการประเมินออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การประเมินผลตามความสำเร็จของงาน (Key Performance Index: KPI) และการประเมินผลตามโครงการความร่วมมือ หรือ คณะทำงาน เพื่อนำผลที่ได้ไปพิจารณาเรื่องการปรับเงินเดือนประจำปี การให้โบนัสประจำปีแก่พนักงาน รวมถึงนำผลมาพิจารณาเรื่องความก้าวหน้าในอาชีพ ทั้งนี้ ผลการประเมินที่ได้จะนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในระดับบุคคล และการบริหารทีมแบบองค์รวม เพื่อขับเคลื่อนประสิทธิผลขององค์กรให้เติบโตไปพร้อมกับความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานต่อไป

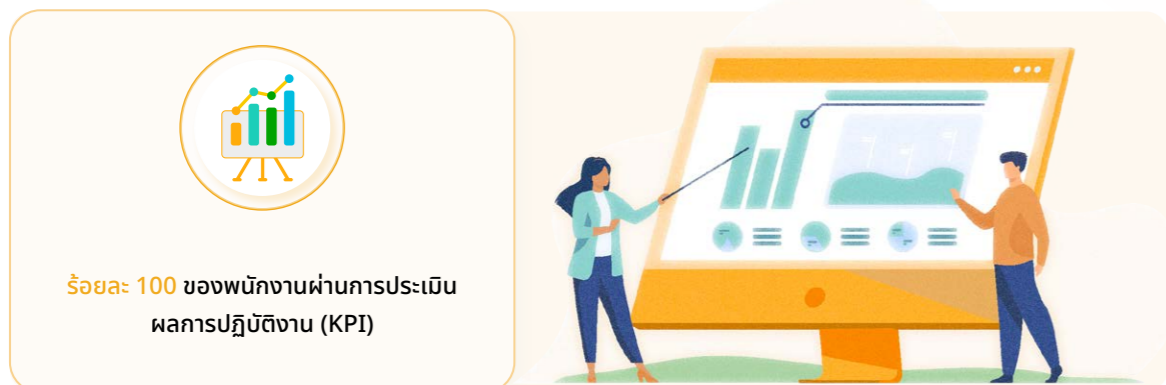
บริษัทฯ ได้นำผลประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานมาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดโครงการฝึกอบรมหรือพัฒนาศักยภาพหรือส่งเสริมความรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) พนักงานที่มีผลงานอยู่ในเกณฑ์ดี จะได้เข้าโปรแกรมเฉพาะ เช่น Talent Management เป็นต้น 2) พนักงานที่มีผลงานอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง จะได้เข้าโปรแกรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของทางบริษัทฯ 3) พนักงานที่มีผลงานอยู่ในเกณฑ์ปรับปรุง จะได้เข้าโปรแกรม Performance Improvement Plan: PIP เพื่อให้ผลงานกลับมาอยู่ในระดับที่บริษัทคาดหวัง PIP จึงเป็นเครื่องมือในการช่วยให้พนักงานพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างผลงานที่บริษัทต้องการอีกครั้ง

หลักเกณฑ์ในการประเมิน

1. **การประเมินผลตามความสำเร็จของงาน** บริษัทฯ มีระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) ในการบริหารจัดการการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กรให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และเป้าหมายองค์กรร่วมกัน ในช่วงต้นปี บริษัทฯ มีการกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จส่วนบุคคล (Individual KPI) ซึ่งเป็นการตกลงร่วมกันระหว่างพนักงานและหัวหน้างานในแต่ละสายงาน เพื่อกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย และค่าน้ำหนักตัวชี้วัด ทั้งนี้ KPI ดังกล่าวสามารถปรับเพิ่มหรือลดได้ในระหว่างปีขึ้นอยู่กับทิศทางการดำเนินงานขององค์กร โดยจะต้องให้สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กร (Corporate KPI)
2. **การประเมินผลตามโครงการความร่วมมือ หรือ คณะทำงาน** เพื่อส่งเสริมเป้าหมายและความสำคัญของทีมแบบข้ามสายงาน เพื่อสนับสนุนรูปแบบการทำงานใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการประเมินผลการปฏิบัติงานตามโครงการความร่วมมือ หรือ คณะทำงาน (Collaboration Projects / Working Group) โดยกำหนดเป้าหมายและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อมุ่งเน้นการทำงานเชิงรุกให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกได้อย่างรวดเร็วทันกาล และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผลลัพธ์ดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งในดัชนีชี้วัดความสำเร็จของทีมที่สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กรด้วย

การวัดผลลัพธ์ บริษัทฯ ได้กำหนดระดับผลการประเมิน ให้จัดกลุ่มคะแนนผลการประเมิน เป็น 5 ระดับ ดังนี้

- ระดับ 5 = ดีเยี่ยม (Excellent) ระดับ 2 = พอใช้ (Fair)
- ระดับ 4 = ดีมาก (Very Good) ระดับ 1 = ปรับปรุง (Need Improvement)
- ระดับ 3 = ตามมาตรฐาน (Medium)



- **การพัฒนาและรักษาบุคลากร** บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลระยะ 3 ปี (2568 – 2570) โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ และรองรับความท้าทายในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีความผันผวนสูง ควบคู่กับการสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานผ่านการพัฒนา Talent และผู้นำรุ่นใหม่อย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุพนักงานศักยภาพสูง พร้อมจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในอนาคต รวมถึงจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง สำหรับตำแหน่งสำคัญ เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรและลดความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ และเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรระยะ 3 ปี (2568–2570)

- พัฒนา Leadership Pipeline ครอบคลุม ร้อยละ 80 ของตำแหน่งสำคัญ ภายในปี 2570
- สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ และ เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

กรอบการพัฒนาศักยภาพ (Competency Framework)

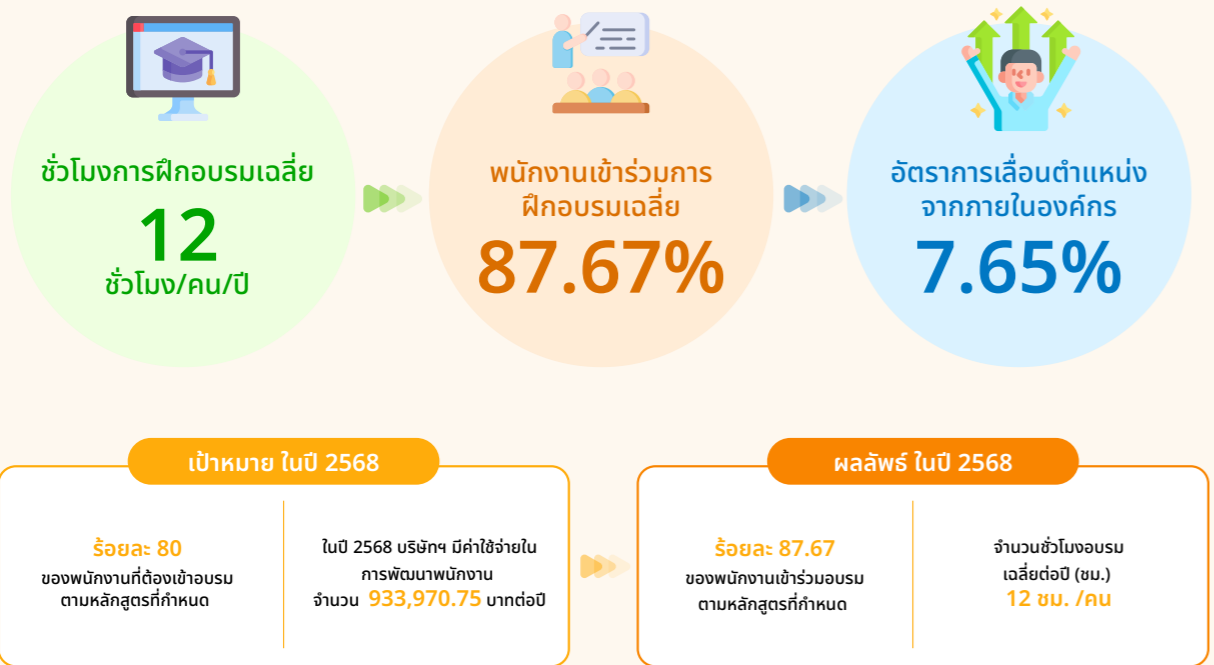
บริษัทฯ พัฒนาศักยภาพใน 3 มิติ โดยดำเนินการผ่านกระบวนการ Training Need Analysis ครอบคลุม 100 ของตำแหน่งงาน และจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี ดังนี้

- Knowledge Competency
- Skill Competency
- Attribute Competency

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ออกแบบและพัฒนาโครงการต่างๆ ขึ้นภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับพนักงาน ช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางความคิดให้พนักงานเกิดไอเดียและแรงจูงใจใหม่ๆ ในการพัฒนางาน หรือปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน สอดคล้องตามนโยบายการพัฒนาศักยภาพขององค์กร มุ่งเน้นส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและสร้างภาวะผู้นำในตัวพนักงานให้สามารถดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้หญิงได้ขึ้นสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้นในสัดส่วนที่สมดุลกับผู้ชายได้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนวางแนวทางการดูแลพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ผันผวนและมีการแข่งขันค่อนข้างสูง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี แจกวัตถุประสงค์ของแต่ละหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและสอดคล้องกับข้อบังคับทางกฎหมาย โดยได้มีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet) และจอประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน ปี 2568



• **สวัสดิการและคุณภาพชีวิตพนักงาน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัว ภายใต้แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวก และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินโครงการด้านสวัสดิการผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ซึ่งมาจากการเลือกตั้งของพนักงาน โดยมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อร่วมกันพิจารณาและพัฒนาสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมและสวัสดิการที่ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพ ความมั่นคงทางการเงิน และความสัมพันธ์ในครอบครัว เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตโดยรวมของพนักงาน และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และเป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่า

• **การสื่อสารภายในองค์กร**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในองค์กรอย่างโปร่งใสและทั่วถึง เพื่อสร้างความเข้าใจในทิศทาง การดำเนินงาน และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง โดยมุ่งเน้นการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ระบบอินทราเน็ต (Intranet) สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร และการสื่อสารโดยผู้บริหารโดยตรง



กิจกรรมสื่อสารสำคัญในปี 2568

1. กิจกรรม "Happy Monday" ประจำทุกเดือน

บริษัทฯ จัดกิจกรรม "Happy Monday" เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้บุคลากรระดับสูงสื่อสารทิศทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และอัปเดตแนวโน้มของแบรนด์แก่พนักงานโดยตรง พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านการถาม-ตอบ (Q&A) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร โดยในปี 2568 มีการจัดกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง

2. การสื่อสารทิศทางองค์กร ผ่านกิจกรรม Town Hall ประจำปี

บริษัทฯ จัดกิจกรรมสื่อสารทิศทางองค์กรประจำปี เพื่อถ่ายทอดภาพรวมผลการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์สำหรับปี ให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งเปิดรับข้อเสนอแนะจากพนักงานในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งนี้ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอและโปร่งใสช่วยเสริมประสิทธิภาพในการบริหารการเปลี่ยนแปลง และเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



การสร้างความผูกพันภายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงาน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวก และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างเป็นระบบ ผ่านการจัดกิจกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความร่วมมือ ความไว้วางใจ และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สำรวจความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจ ทัศนคติ และความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อนำผลลัพธ์ไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน ปี 2568



คะแนนความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ ร้อยละ 85

บริษัทฯ สื่อสารผลการสำรวจให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กรอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำผลการสำรวจดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึงยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงานให้เอื้อต่อความร่วมมือ ความคิดสร้างสรรค์ และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

หนึ่งในโครงการที่พัฒนาจากผลการสำรวจ ได้แก่ โครงการ Collaboration Project Contest 2025 ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานจากทุกหน่วยงานนำเสนอแนวคิดและโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร โดยมุ่งส่งเสริมการทำงานข้ามสายงานและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับความคิดเห็นและนวัตกรรม โครงการดังกล่าวมีส่วนช่วยเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน เพิ่มความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร และสนับสนุนการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

กระบวนการร้องทุกข์และการลงโทษทางวินัย

บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งพนักงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนได้ตามช่องทางที่ระบุไว้ใน “นโยบายแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน” หรืออาจส่งมาที่กล่องรับความคิดเห็น หรือปรึกษาโดยตรงได้ที่หัวหน้างานแต่ละสายงาน เมื่อรู้สึกว่าตนมีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกข่มเหง การถูกเลือกปฏิบัติ การถูกละเมิดสิทธิ หรือตกเป็นเหยื่อของผู้อื่นมีสิทธิร้องเรียนปัญหาตามกระบวนการร้องเรียนได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองสิทธิและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนและผู้ให้เบาะแสที่กระทำโดยเจตนาสุจริต โดยจะปกปิดชื่อที่อยู่ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวตนของผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแสได้ รวมถึงจำกัดผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนดังกล่าวในการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะได้ ทั้งนี้ ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตรวจสอบข้อเรียนมีหน้าที่ต้องรักษาความลับของข้อมูลและเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่น เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

การลงโทษทางวินัย หากพนักงานหลีกเลี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามระเบียบวินัยหรือฝ่าฝืนข้อห้ามมิให้ปฏิบัติ พนักงานจะได้รับคำตักเตือนจากผู้บังคับบัญชาโดยใช้หลักในการปกครองเบื้องต้น ซึ่งบริษัทฯ จะไม่บังคับใช้การลงโทษ บังคับข่มเหงทางร่างกายและจิตใจ หรือการละเมิดทางวาจาต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม ทั้งนี้ การลงโทษหนักเบาขึ้นอยู่กับชนิดของการกระทำผิดและเจตนา ผลของการกระทำและคุณงามความดีในอดีต โดยมีขั้นตอนทางวินัยตามลำดับ และหากมีเหตุที่ให้ออกจากงานบริษัทฯ จะชดเชยตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด

การรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอกระดับจังหวัด

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน สะท้อนถึงกิจการที่มีการบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการที่ดีเยี่ยมต่อเนื่อง



โครงการที่สำคัญ

1. การส่งเสริมสวัสดิการให้กับพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสวัสดิการและคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างเท่าเทียม โดยสนับสนุนการเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็นอย่างเป็นระบบ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสื่อสารระหว่างพนักงานและองค์กร

คณะกรรมการสวัสดิการฯ มีองค์ประกอบและการดำเนินงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีการประชุมร่วมกับตัวแทนฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดทำและสื่อสารรายงานการประชุมให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อนำข้อเสนอแนะไปใช้ในการปรับปรุงสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนากิจกรรมเพื่อสุขภาพ การเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร และการลดภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสำคัญเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน ดังนี้

1.1 โครงการสวัสดิการอาหารและเครื่องดื่ม

สนับสนุนอาหารกลางวัน ขนม และเครื่องดื่ม เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายและส่งเสริมความพร้อมในการปฏิบัติงานของพนักงาน



1.2 กิจกรรมวันเกิดและกีฬา

จัดกิจกรรมสร้างขวัญกำลังใจและความสัมพันธ์ในองค์กร ด้วยการส่งเสริมสุขภาพผ่านกิจกรรมกีฬาและการสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับการออกกำลังกาย



1.3 โครงการสวัสดิการทันตกรรมเคลื่อนที่

จัดบริการ “ทันตกรรมเคลื่อนที่” ภายในสถานประกอบการ โดยความร่วมมือกับคลินิกที่ได้รับอนุญาต เพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการสุขภาพ ลดค่าใช้จ่าย และส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันของพนักงาน



● การดำเนินงานในมิติสังคม

1.4 กิจกรรมตรวจสอบภาพประจำปี

บริษัทฯ จัดโปรแกรมตรวจสอบภาพประจำปีให้แก่พนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานและสมาชิกในครอบครัวสามารถเลือกตรวจเพิ่มเติมในราคาพิเศษ รวมถึงจัดให้มีการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพโดยแพทย์ภายหลังการรับผลตรวจ เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันอย่างต่อเนื่อง



1.5 กิจกรรมบริจาคโลหิต

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคม ควบคู่กับการปลูกฝังจิตสำนึกและยอมรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงาน



1.6 กิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี (สำหรับพนักงาน)

บริษัทฯ จัดกิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจ ส่งเสริมสมดุระหว่างการทำงานและการพักผ่อน รวมถึงสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันภายในองค์กร



1.7 กิจกรรมนวดผ่อนคลายเพื่อสุขภาพของพนักงาน

ส่งเสริมสุขภาพในการทำงาน โดยให้ความรู้ด้านการยศาสตร์ (Ergonomics) ควบคู่กับการจัดบริการนวดผ่อนคลายเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อลดความเสี่ยงจากอาการออฟฟิศซินโดรม บรรเทาความเมื่อยล้า และยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน



2. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทั้งด้านความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในปัจจุบันและอนาคต

2.1 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ICHITAN CILT 2025

บริษัทฯ มุ่งเน้นการขับเคลื่อนประสิทธิภาพการผลิตและความยั่งยืนในกระบวนการผลิต ผ่านการดำเนินกิจกรรม CILT (Cleaning, Inspection, Lubrication, Tightening) ซึ่งเป็นการบำรุงรักษาขั้นพื้นฐานที่ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลเครื่องจักรของตนเองอย่างเป็นระบบ โดยองค์กรให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรฝ่ายผลิตให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานด้านการบำรุงรักษาได้ด้วยตนเอง ผ่านการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ 1) การทำความสะอาดและกำจัดสิ่งสกปรก 2) การตรวจสอบสภาพเครื่องจักรให้เป็นไปตามมาตรฐาน 3) การลดการสึกหรอและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และ 4) การขันยึดอุปกรณ์เพื่อรักษาความมั่นคงของโครงสร้าง ซึ่งช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องจักรและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



คะแนนความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 177 คน



จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 18 ชั่วโมง/คน



2.2 โครงการ Employee Onboarding Program และกิจกรรมรับน้องใหม่

บริษัทฯ จัดโครงการปฐมนิเทศเพื่อส่งเสริมให้พนักงานใหม่เข้าใจค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร โครงสร้างการบริหาร และบทบาทหน้าที่ของตนเองอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถปรับตัวและเริ่มปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



จำนวนพนักงานเข้าร่วม 32 คน



จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 6 ชั่วโมง/คน



2.3 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Power BI Desktop

บริษัทฯ ส่งเสริมทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล โดยพัฒนาความสามารถของพนักงานในการรวบรวม จัดการ วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบรายงานที่เข้าใจง่าย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



จำนวนรอบการอบรม 2 รอบ



จำนวนพนักงานเข้าร่วม 26 คน



จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 6 ชั่วโมง/คน



2.4 โครงการพัฒนาเทคนิคการสื่อสาร

บริษัทฯ พัฒนาศักยภาพการสื่อสารของพนักงาน โดยครอบคลุมการสื่อสารระหว่างบุคคล การให้ข้อมูลย้อนกลับ การโน้มน้าว และการสร้างแรงจูงใจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน โดยเฉพาะในระดับหัวหน้างานและผู้ที่ต้องประสานงานระหว่างหน่วยงาน

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



จำนวนพนักงานเข้าร่วม 60 คน



จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 6 ชั่วโมง/คน



2.5 โครงการ Collaboration Project ประจำปี 2568

บริษัทฯ ส่งเสริมการทำงานร่วมกันแบบข้ามสายงานและทุกระดับตำแหน่ง เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยนำความหลากหลายด้านทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของพนักงานในแต่ละฝ่าย มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงานและนวัตกรรมภายในองค์กร ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความร่วมมือภายในองค์กร 4 โครงการ ดังนี้

- **โครงการ Green Living** บริษัทฯ ดำเนินโครงการส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน ภายใต้แนวคิด “ลด ละ เลิก” เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

โครงการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน อาทิ การลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการลดการเกิดของเสีย โดยดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น การคัดแยกขยะ การนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ การรณรงค์ลดการใช้กระดาษ รวมถึงการประหยัดพลังงานและน้ำ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



ผลลัพธ์และประโยชน์ต่อพนักงาน



สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม การปลูกฝังพฤติกรรมคัดแยกขยะทั้งในองค์กรและในครัวเรือนให้กับพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม



พนักงานมีความรู้ความเข้าใจด้านการคัดแยกขยะ คิดเป็นร้อยละ 100

ผลลัพธ์และประโยชน์ต่อพนักงาน



การต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าทางธุรกิจผ่านแนวคิดการตลาดสีเขียว



การเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและแบรนด์ด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



การเพิ่มการรับรู้และการจดจำแบรนด์ในกลุ่มเยาวชนและชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมในสถานศึกษา จำนวน 25 แห่ง



การส่งเสริมความผูกพันและความจงรักภักดีต่อแบรนด์ในระยะยาว

ผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อม



สามารถรวบรวมขวดพลาสติกได้ 1,260 กิโลกรัม จากเป้าหมาย 2,000 กิโลกรัม ซึ่งเทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซเรือนกระจกของต้นไม้ใหญ่ จำนวน 136.57 ต้น



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการหลีกเลี่ยงการฝังกลบพลาสติก คิดเป็นปริมาณประมาณ 787.61 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



จัดกิจกรรม “Upcycling” โดยนำผ้าขวดจากโครงการโปรไซเคิลเป็นไม้แขวนเสื้อ ร่วมกับ ศูนย์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งสามารถผลิตไม้แขวนเสื้อจากวัสดุไซเคิลได้ จำนวน 999 ชิ้น และส่งมอบให้แก่โรงพยาบาล จำนวน 15 แห่งในจังหวัดพะเยา

- **โครงการ AI New Gen** โครงการดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเฉพาะ ปัญญาประดิษฐ์ ผ่านการเรียนรู้ควบคู่กับการฝึกปฏิบัติจริง ทั้งนี้ โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์องค์กรด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดระยะเวลาและต้นทุนในกระบวนการทำงาน ตลอดจนเตรียมความพร้อมบุคลากรให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี



ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ



Share – การสร้างความรู้และการรับรู้ด้าน AI

- จัดทำ Content อัปเดตเทรนด์และเครื่องมือ AI รวม 20 ครั้ง
- พนักงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านช่องทางภายในองค์กรได้อย่างทั่วถึง
- ส่งผลให้เกิดการรับรู้และการนำ AI ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานเพิ่มขึ้น



Expand – การพัฒนาทักษะและศักยภาพด้าน AI

- จัดอบรมและกิจกรรมพัฒนาทักษะด้าน AI รวม 3 ครั้ง
- ผู้เข้าร่วมมีคะแนนทดสอบหลังอบรมมากกว่าร้อยละ 70 ในทุกหลักสูตร
- ครอบคลุมทั้งระดับพื้นฐานและระดับผู้เชี่ยวชาญ
- จัดกิจกรรม AI Talk Show เพื่อเสริมความเข้าใจการประยุกต์ใช้ AI ในเชิงธุรกิจ



Innovative – การต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจ

- ผลิต AI Content จำนวน 13 ชิ้น มียอดเข้าชมรวม 2.01 ล้านวิว ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
- พนักงานสามารถนำ AI ไปใช้เพื่อลดระยะเวลาและต้นทุนการทำงาน
- สามารถลดต้นทุนได้สูงสุด 72,000 บาทต่อปี

● การดำเนินงานในมิติสังคม

- **โครงการ ICHI Hunter** บริษัทฯ ดำเนินโครงการ ICHI Hunter เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผ่านการศึกษาข้อมูลและผลการดำเนินงานขององค์กร ควบคู่กับการเปิดโอกาสให้พนักงานบูรณาการองค์ความรู้และมุมมองเชิงกลยุทธ์ เพื่อจัดทำผลงานและเข้าร่วมประกวดในเวทีรางวัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงการดังกล่าวช่วยยกระดับความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ขององค์กรในสายตาผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ



บริษัทฯ ได้รับรางวัลทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ **รวมทั้งสิ้น 5 รางวัล**

- **โครงการ Tiktok Ichitan** บริษัทฯ ดำเนินโครงการ TikTok Ichitan เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กรและอัตลักษณ์ขององค์กรผ่านสื่อดิจิทัล โดยใช้แพลตฟอร์ม TikTok เป็นช่องทางในการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและทันสมัย ทั้งนี้โครงการดังกล่าวมีส่วนช่วยเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์ในฐานองค์กรที่เปิดกว้าง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และสนับสนุนการดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพเข้าสู่องค์กร



ผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อม



มียอดการรับชมรวมกว่า **2.41 ล้านวิว**



ผลิตสื่อวิดีโอจำนวน **17 ชิ้น** เพื่อนำเสนอวัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศการทำงาน



สร้างมูลค่าเชิงสื่อประมาณ **500,000 บาท** พร้อมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์และองค์กร

2.6 โครงการ ESG DNA

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ ESG DNA เพื่อส่งเสริมความรู้และความตระหนักรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลและผลักดันให้มีการจัดอบรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรสามารถนำหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการนำหลักสูตร ESG DNA ซึ่งเป็นชุดความรู้ด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบุคลากร และเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานผ่านระบบ E-Learning เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตรโครงการ ESG DNA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพพนักงานด้านความยั่งยืน และการบูรณาการหลัก ESG เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3. กิจกรรมสร้างความผูกพันในองค์กร

3.1 Ichitan Songkran Festival กิจกรรมสันทนาการ สนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสรดน้ำดำหัวแสดงความเคารพต่อผู้ใหญ่ ตลอดจนรับประทานอาหารร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและผู้บริหารในองค์กร



3.2 Ichitan Christmas Party

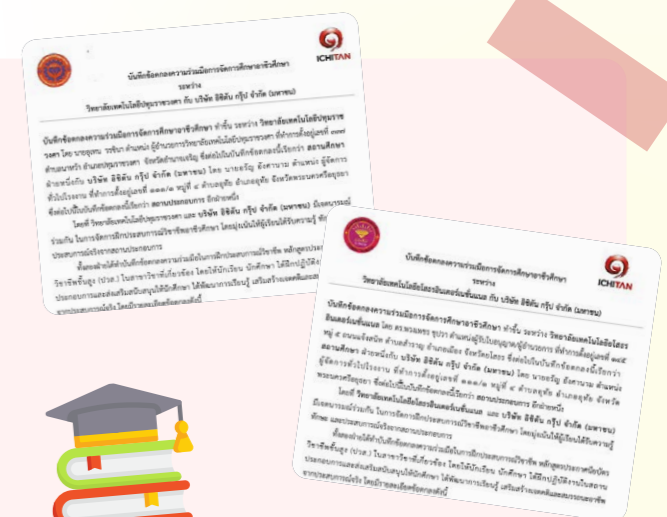
กิจกรรมสันทนาการ ให้พนักงานแลกเปลี่ยนของขวัญจอบลาคซึ่งกันและกัน ภายใต้บรรยากาศที่เป็นกันเองและสนุกสนาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในองค์กร



การสนับสนุนด้านการศึกษา

ในปี 2568 บริษัทฯ ร่วมส่งเสริมการศึกษาผ่านโครงการลงนามความร่วมมือการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี โดยให้นักเรียน นักศึกษา ได้ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการและส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาได้พัฒนาการเรียนรู้ เสริมสร้างเจตคติและสมรรถนะอาชีพจากประสบการณ์จริง โดยได้มีการลงนาม MOU กับสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนเพิ่มเติมซึ่งเป็นสถาบันศึกษาเครือข่ายปัญญาภิวัตน์ จำนวน 2 สถาบัน

- วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นแนว จังหวัดยโสธร
- วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมราชวงศา จังหวัดอำนาจเจริญ



การส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



ความมุ่งมั่นของเรา

บริษัท อีซีดี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาวะของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญต่อทั้งคุณภาพชีวิตของพนักงานและประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร โดยครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต และความ เป็นอยู่ที่ดีโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการยึดถือ แนวปฏิบัติสากล อาทิ แนวทางของ World Health Organization และ International Labor Organization เพื่อยกระดับมาตรฐาน การบริหารจัดการให้สอดคล้องกับระดับสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันเชิงรุก โดยกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงจากการทำงาน ควบคุมและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ ตลอดจนลดอัตราการบาดเจ็บ การเสียชีวิต และการสูญเสียด้านสุขภาพจากการทำงาน โดยมีการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างยั่งยืน

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่าง ต่อเนื่อง รวมถึงขยายการดำเนินงานไปยังคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมาย



ลดการเกิดอุบัติเหตุถึงเสียชีวิต เป็น "ศูนย์"



จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน เป็น "ศูนย์"

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของ องค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้า ปฏิบัติงานในพื้นที่ของ องค์กรด้วยความปลอดภัยและปลอดภัย



แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อกำหนดทิศทางการส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถาน ที่ทำงาน โดยการกำหนดนโยบาย การจัดอบรม การตรวจสอบและการประเมิน ตลอดจนการสื่อสารปลูกฝัง จิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างรอบด้านให้กับพนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้า

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีความห่วงใยต่อชีวิตและสุขภาพของพนักงานทุกคน รวมถึงชุมชนรอบข้าง จึงมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุการดำเนินงานที่ปลอดภัย เพื่อให้เป็น ไปตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยที่สุด โดยมุ่งเน้น ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม และปฏิบัติตามด้วยความปลอดภัย เพื่อไม่เป็นอันตรายต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน และชุมชนใกล้เคียง ดังนั้นเรา จึงเป้าหมายไว้ว่า "อุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์"

บริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นอันดับแรก ในทุกๆ สถานการณ์ พนักงาน ทุกคนต้องถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบเป็นอันดับแรก
2. บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น ป้องกัน อุบัติการณ์ อุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งในและนอกงาน
3. ทุกคนในองค์กรมีหน้าที่รับผิดชอบต่ออุบัติเหตุที่เกิดขึ้น โดยมีหน้าที่รายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงานและต้องช่วย หาแนวทางการป้องกันที่เหมาะสม เพื่อคงสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุขอนามัยแก่พนักงานทุกคน
4. บริษัทฯ ให้ความเชื่อมั่นว่า เราจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
5. บริษัทฯ ให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องบุคลากร เวลา งบประมาณ และการฝึกอบรม รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกัน อันตรายส่วนบุคคล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่กำหนดไว้
6. บริษัทฯ ดำเนินการและพัฒนาระบบบริหารการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิด การปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

หลักการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



การส่งเสริม (Promotion)

ส่งเสริมและสร้างรักษาสุขภาพทั้งร่างกาย และจิตใจของพนักงานให้แข็งแรงสมบูรณ์ มีความเป็นอยู่ที่ดีอยู่ร่วมกันในสังคมของ ผู้ประกอบอาชีพตามสถานะที่พึงมีได้



การป้องกัน (Prevention)

ป้องกันไม่ให้พนักงาน หรือ แรงงานมี สุขภาพอนามัยเสื่อมโทรม หรือเกิดความผิดปกติ เนื่องจากสภาพ หรือสภาวะแวดล้อม การทำงานที่ไม่ถูกต้องไม่เหมาะสม



การปกป้องคุ้มครอง (Protection)

คุ้มครองพนักงาน หรือ แรงงานในสถาน ประกอบการ ไม่ให้มีการกระทำที่เสี่ยงต่อ อันตราย หรือการเกิดโรคภัยไข้เจ็บ



การจัดการทำงาน (Placing)

จัดการสภาพแวดล้อมของการทำงานให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพความต้องการของร่างกายและจิตใจของ พนักงานหรือ แรงงานเท่าที่จะทำได้



การปรับตัว (Adaptation)

พิจารณาขอหมายความรับผิดชอบตามความสามารถและความ เหมาะสมของพนักงาน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพภายใต้ข้อจำกัด ทางสรีรวิทยาและพื้นฐานความแตกต่างทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราการเสียชีวิต (Fatality Rate)	0 ราย	0 ราย	0 ราย
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหรือส่งต่อโรงพยาบาล (Total Loss time Accident)	2 ราย	1 ราย	1 ราย
จำนวนชั่วโมง			
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหรือส่งต่อโรงพยาบาล (Total Loss time Accident)	2 ราย ต่อ 4,320 ชม. การทำงาน	1 ราย ต่อ 1,000,000 ชม. การทำงาน	1 ราย ต่อ 1,000,000 ชม. การทำงาน
อัตราการเสียชีวิต (Fatality Rate) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหรือส่งต่อโรงพยาบาล (Injury Severity Rate = ISR) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	N/A	0.98	0.93
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	N/A	0.98	0.93
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate = IFR) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	N/A	N/A	0.93

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมา/คู่ค้า ในพื้นที่ของบริษัท

ผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราการเสียชีวิต (Fatality Rate)	0 ราย	0 ราย	0 ราย
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหรือส่งต่อโรงพยาบาล (Total Loss time Accident)	0 ราย	0 ราย	0 ราย
จำนวนชั่วโมง			
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหรือส่งต่อโรงพยาบาล (Total Loss time Accident)	0 ราย ต่อ 4,320 ชม. การทำงาน	0 ราย ต่อ 1,000,000 ชม. การทำงาน	0 ราย ต่อ 1,000,000 ชม. การทำงาน
อัตราการเสียชีวิต (Fatality Rate) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานหรือส่งต่อโรงพยาบาล (Injury Severity Rate = ISR) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	N/A	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	N/A	0	0

ข้อมูลสถิติการเกิดโรจากการทำงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรจากการทำงาน	N/A	0 ราย	0 ราย
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรจากการทำงาน ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	N/A	0	0

ข้อมูลสถิติการเกิดโรจากการทำงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมา/คู่ค้า ในพื้นที่ของบริษัท

ผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรจากการทำงาน	N/A	0 ราย	0 ราย
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรจากการทำงาน ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	N/A	0	0

โครงการที่สำคัญ

1. **ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยประจำเดือน** บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยประจำเดือน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด



2. **กิจกรรมตรวจความปลอดภัยประจำเดือน** คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ดำเนินการเดินตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเฝ้าระวังและระบุความผิดปกติที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุระหว่างการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขอย่างเหมาะสม ตลอดจนการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก โดยมีการวิเคราะห์และคาดการณ์อันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานล่วงหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกันอุบัติเหตุ ผ่านการประยุกต์ใช้กระบวนการหยั่งรู้อันตราย (Kiken Yochi Training: KYT) อย่างต่อเนื่อง



3. กิจกรรมการประเมิน JSA (Job Safety Analysis) วิเคราะห์และชี้บ่งอันตราย บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการประเมินอันตรายก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เพื่อหาแนวทางป้องกันและลดความเสี่ยงในกิจกรรมการทำงานทุกขั้นตอน และทำการทบทวนทุกปี โดยก่อนจะมีการเริ่มงานที่มีความเสี่ยง ผู้รับเหมาจะต้องทำการประเมินความเสี่ยง และวิเคราะห์การชี้บ่งอันตรายในกิจกรรมการทำงานก่อนปฏิบัติงาน

4. โครงการอบรมด้านความปลอดภัย บริษัทฯ จัดให้มีหลักสูตรอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานใหม่ เป็นไปตามมาตรา 16 ของพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงาน และผู้รับเหมาด้านอื่นๆ รวมถึงการอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยต่างๆ



● หลักสูตรฝึกอบรมความปลอดภัยในการขับรถยก



5. กิจกรรมอบรมการทำงานของผู้รับเหมา บริษัทฯ จัดให้มีการชี้แจงรายละเอียดการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อควรระวังด้านความปลอดภัยแก่ผู้รับเหมาก่อนเข้าปฏิบัติงานภายในพื้นที่โรงงาน เพื่อให้ผู้รับเหมาทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด อันเป็นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำงาน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทั้งก่อนและหลังการปฏิบัติงาน โดยผู้รับเหมาเป็นผู้ดำเนินการประเมินในแต่ละงาน และมีการตรวจสอบร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานของบริษัท (จป.) เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการควบคุมความเสี่ยงมีความเหมาะสมและได้รับการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ



● หลักสูตรการฝึกอบรมความปลอดภัยในการใช้สารเคมีและวัตถุอันตราย



● หลักสูตรการฝึกอบรมผู้บังคับปืนจั่น ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับปืนจั่น ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้ปืนจั่น



● หลักสูตรฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง



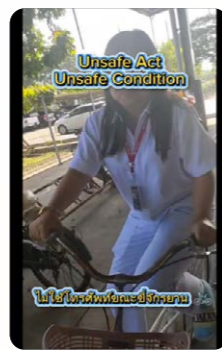
6. กิจกรรมอบรมของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในระดับหัวหน้างาน บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้หัวหน้างานเกิดความตระหนักในเรื่องความปลอดภัย และผลักดันงานด้านความปลอดภัยภายในบริษัท



7. กิจกรรมการฝึกหัดรู้อันตราย (KYT: Kiken Yochi Training) บริษัทฯ จัดกิจกรรม KYT เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน โดยมุ่งพัฒนาทักษะในการระบุและคาดการณ์อันตรายล่วงหน้าจากการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน



8. วัตถุประสงค์เสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ได้จัดทำสื่อวิดีโอด้านความปลอดภัย เพื่อสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยง โดยออกแบบเนื้อหาให้น่าสนใจและเข้าถึงได้ง่าย เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร



9. กิจกรรมอบรมดับเพลิงขั้นต้น ประจำปี 2568 บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง หากมีเหตุฉุกเฉินเกิดขึ้น



10. กิจกรรมซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2568 บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี โดยดำเนินการ 2 รอบในช่วงกลางวันและช่วงกลางคืน เพื่อครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่มและทุกช่วงเวลาการปฏิบัติงาน อันเป็นการเตรียมความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉินด้านอัคคีภัย รวมถึงเสริมสร้างความตระหนักและความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง



11. โครงการส่งสุขกลับบ้าน บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดการขับขี่และเดินทางที่ปลอดภัยให้กับพนักงานในองค์กร เช่น การจัดทำมีการตรวจสภาพรถพนักงานก่อนเดินทางกลับบ้านช่วงเทศกาลปีใหม่ 2569



12. โครงการสัปดาห์ความปลอดภัย และกิจกรรมห่างไกลสารเสพติด คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และคณะทำงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) จัดกิจกรรมส่งเสริมสัปดาห์ความปลอดภัยและห่างไกลจากสารเสพติดภายในโรงงาน เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้ในการรักษาความปลอดภัยในโรงงาน และห่างไกลจากสารเสพติด



การส่งเสริมคุณค่าและ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้สังคม



ความมุ่งมั่นของเรา

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้แนวคิด “การผลิตที่เป็นมิตรและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” โดยตระหนักว่าการสร้างสังคมที่ดีขึ้นเริ่มต้นจากการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน “อิชิตัน” จึงขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ การพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชน การส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมแก่พนักงาน ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนผ่านการสร้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย



ขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



โครงการ ICHITAN RECIRCLE - สนับสนุนให้ผู้บริโภคคัดแยกและส่งคืนบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET ใส่เข้าสู่ระบบรีไซเคิลแบบ Closed Loop ด้วยแนวคิดการจัดการขยะพลาสติกตามแนวคิด Circular Economy เพื่อนำไปผลิตเป็นขวด rPET ที่ปลอดภัยและลดการใช้พลาสติกใหม่ โครงการนี้สามารถเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกได้ 142,164.10 กิโลกรัม และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 146,574.46 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ โครงการยังสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการรับซื้อขยะบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกมูลค่ากว่า 7.36 ล้านบาท โดยได้รับการรับรอง Social Impact Footprint ระดับเกณฑ์ดีมาก



โครงการ ชุมชนพลังคู่ x อิชิตัน แอปปี - ส่งเสริมการสร้างรายได้กลับสู่สังคมและชุมชนรวมมูลค่ากว่า 28.32 ล้านบาท ผ่านการจ้างงานคนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียง การสนับสนุนร้านค้าปลีกขนาดเล็กผ่านตลาดนัดชุมชน



ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ - สนับสนุนการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมในรูปแบบ Interactive เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืนแก่เยาวชน โดยมีผู้เข้าชมสะสมกว่า 56,310 คน



โครงการหุ่นยนต์อิชิตันดินสอด - เป็นการลงทุนเพื่อสังคมเชิงกลยุทธ์ โดยส่งมอบหุ่นยนต์จำนวน 480 ตัว ให้แก่ 30 โรงพยาบาลทั่วประเทศ ด้วยงบประมาณลงทุน 309.97 ล้านบาท เพื่อช่วยลดภาระงานและคืนเวลาให้บุคลากรทางการแพทย์



โครงการ ICHITAN - Cheer Share Care เป็นการช่วยเหลือสังคมในภาวะวิกฤติ โดยให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สามารถช่วยฟื้นฟูพื้นที่เสียหายได้กว่า 800 ครัวเรือน



โครงการ “อิชิตัน ปันรอยยิ้ม” ปีที่ 9 - สร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนผ่านการลงทุนทางสังคมด้วยงบประมาณกว่า 0.27 ล้านบาท ส่งเสริมให้นักเรียนกว่า 115 คน ได้เข้ารับการศึกษาด้านคุณภาพและสุขภาวะที่ดี โดยมีพนักงานอิชิตัน 23 คน ร่วมเป็นอาสาสมัครดำเนินกิจกรรมและส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน



โครงการ “สวน 50 สุข” - เป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อชุมชน พัฒนาพื้นที่สาธารณะเพื่อส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมของชุมชน โดยมีประชาชนได้รับประโยชน์กว่า 18,181 คน และสนับสนุนให้เป็นจุดรับซื้อบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกจากชุมชน



โครงการ “รับโอนใจร้อย” - ความร่วมมือระหว่าง บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และภาคีเครือข่าย เพื่อป้องกันอาชญากรรมไซเบอร์และสร้างภูมิคุ้มกันทางดิจิทัลให้กับสังคมไทย โดยมุ่งสร้างการรับรู้แก่ประชาชนทั่วประเทศ 10 ล้านคน ตามเป้าหมายลดมูลค่าความเสียหายจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีลงร้อยละ 10 ภายในปี 2568



ความสัมพันธ์กับชุมชน (Community Engagement) - บริษัทได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากชุมชนในทุกมิติ เฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 87 และ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชน คุณภาพชีวิตของประชาชน การเข้าถึงองค์ความรู้ และการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในสังคม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านสังคมที่สำคัญ ดังนี้

- การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชน**
 บริษัทมุ่งส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน โดยสนับสนุนการกระจายรายได้และสร้างโอกาสทางอาชีพให้คนในท้องถิ่น ผ่านการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยและการจ้างงานในพื้นที่ เพื่อเพิ่มการหมุนเวียนของรายได้ในชุมชน พร้อมยกระดับศักยภาพของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชนในระยะยาว
- การยกระดับระบบสุขภาพและคุณภาพชีวิตของคนในสังคม**
 บริษัทสนับสนุนการพัฒนาระบบสาธารณสุข โดยมุ่งลดภาระงานของบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลของภาครัฐ และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและการดูแลผู้ป่วย ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI Technology) เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการบริหารจัดการบริการทางการแพทย์ ส่งผลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการด้านสุขภาพได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การสนับสนุนดังกล่าวถือเป็นการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมโดยรวม
- การสร้างการเรียนรู้สำหรับผู้บริโภครุ่นใหม่**
 บริษัทส่งเสริมการเรียนรู้และการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการสำหรับผู้บริโภครุ่นใหม่ ปลูกฝังความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนส่งเสริมแนวคิดการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนสิทธิของเด็กและเยาวชนในการเข้าถึงข้อมูลและโอกาสทางการศึกษา เพื่อสร้างพื้นฐานของการตัดสินใจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคต
- การเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความปลอดภัยในสังคม**
 บริษัทให้ความสำคัญกับการสนับสนุนสังคมในช่วงสถานการณ์วิกฤติและภัยพิบัติ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการลดความเสี่ยงทางสังคมจากภัยรูปแบบใหม่ โดยการให้ความช่วยเหลือแก่ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างทันทั่วทั้ง ตลอดจนสนับสนุนการสร้างความรู้และความพร้อมของสังคมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยให้แก่สังคมโดยรวม

โครงการสำคัญ

1. โครงการ "ICHITAN RECIRCLE"



ปัญหาขยะพลาสติกเป็นหนึ่งในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของสังคม โดยจากข้อมูลพบว่าบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET ประมาณร้อยละ 86 ถูกทิ้งในหลุมฝังกลบ ขณะที่เพียงร้อยละ 14 เท่านั้นที่ถูกนำกลับมารีไซเคิล ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงริเริ่มโครงการ "ICHITAN RECIRCLE" เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน ผ่านระบบรีไซเคิลหมุนเวียนแบบปิด (Closed-Loop Circular Recycling) สำหรับบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET โดยมีเป้าหมายในการนำบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกที่ใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ใหม่ ลดการใช้พลาสติกใหม่ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือกับพันธมิตรหลายภาคส่วน ได้แก่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ภายใต้โครงการ GC YOUเทิร์น รวมถึง สมาคมชาเล้งและร้านรับซื้อของเก่า โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการสร้างระบบหมุนเวียนของบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET ให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง แทนการถูกทิ้งในหลุมฝังกลบ ซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุของการเกิดก๊าซเรือนกระจกและภาวะโลกร้อน



ในระยะยาว บริษัทมีแผนขยายโครงการ ICHITAN RECIRCLE อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายในปี 2571 จะสามารถติดตั้งจุดรับคืนบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกและระบบจัดเก็บเพื่อรีไซเคิลได้รวม สูงสุด 9,000 ต้นต่อปี

โครงการนี้มุ่งเน้นการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET เพื่อนำกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิล โดยตั้งเป้าหมายเก็บกลับ 9,000 ตัน ภายในปี 2571 ผ่าน 3 ช่องทางหลัก ดังนี้

1) การเก็บขวดจากผู้บริโภค

ในปี 2568 บริษัทเริ่มดำเนินโครงการในสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ICHITAN RECIRCLE ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ รวม 23 สถานศึกษา โดยมีนักเรียนที่ได้รับความรู้ด้านการคัดแยกและรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกกว่า 102,266 คน อาทิ โรงเรียนวัดโนนทิวพายัพ โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลสวิทย์าลัย โรงเรียนดาราวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โรงเรียนจิระศาสตร์วิทยา โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์ วิทยาลัยเทคโนโลยีพนิตยกรอยุธยา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจตุรธานี โรงเรียนวัดสุทธวราราม และโรงเรียนราชวินิตบางแก้ว

นอกจากนี้ ยังมีการเก็บบรรจุภัณฑ์ขวดจากกิจกรรมพิเศษและกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์ม GC YOU เทิร์น และความร่วมมือกับสมาคมชาเล้ง เช่น งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมอีเวนต์ต่าง ๆ

2) การเก็บขวดจากโรงงานอิชิตัน ทริน แพคทอรี

บริษัทดำเนินการรวบรวมบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกจากกระบวนการผลิต รวมถึงขวดจากผู้บริโภคที่มาเยี่ยมชม ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ ซึ่งมีผู้เข้าชมมากกว่า 50,000 คนต่อปี



3) การเก็บขวดจากชุมชนรอบโรงงาน

บริษัทดำเนินการเก็บบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกจากโรงเรียนในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานอิชิตัน ทริน แพคทอรี ได้แก่ โรงเรียนวัดโตนดเตี้ย โรงเรียนวัดโคกช้าง และโรงเรียนวัดจำปา พร้อมทั้งส่งเสริมการซื้อขายบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกใช้แล้วในราคาที่เหมาะสมกับผู้รับซื้อในชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนเป็นมูลค่ากว่า 7.36 ล้านบาท



แนวทางการดำเนินงาน

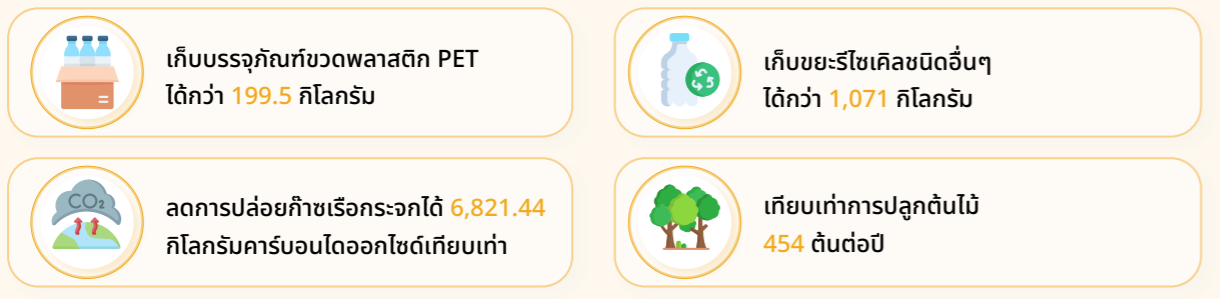


การขยายผลโครงการสู่กิจกรรมสาธารณะ

ในปี 2568 บริษัทได้ขยายการดำเนินโครงการ ICHITAN RECIRCLE ไปสู่กิจกรรมขนาดใหญ่ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในสังคม โดยนำระบบรีไซเคิลแบบปิดไปใช้ในกิจกรรมคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี อาทิ Wind Wood Concert และเทศกาลดนตรี “วันปล่อยเสือปี 5” จังหวัดสระบุรีกิจกรรมดังกล่าวมุ่งสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับคนรุ่นใหม่ ภายใต้แนวคิด “ฟินคอนเสิร์ตได้ ไม่ทำร้ายโลก” พร้อมส่งเสริมพฤติกรรมบริโภคอย่างรับผิดชอบ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 33,000 คน และสามารถรวบรวมบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกเข้าสู่ระบบรีไซเคิลแบบปิดได้รวมกว่า 1.27 ตัน ภายในงานคอนเสิร์ต บริษัท อีซีดี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับ สมาคมชาเล็งและร้านรับซื้อของเก่า ในการจัดระบบคัดแยกขยะ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก PET บรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว กระจก และกระดาษ เป็นต้น เพื่อส่งเข้าสู่กระบวนการ

รีไซเคิลอย่างถูกต้อง พร้อมจัดกิจกรรม “แลก 3 ขวด รับฟรีเครื่องดื่ม 1 ขวด” เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานมีส่วนร่วมในการนำบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิล

ผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรม



การมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานในการขับเคลื่อนความยั่งยืน โดยส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการ ICHITAN RECIRCLE เพื่อสนับสนุนการจัดการขยะอย่างยั่งยืนและสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับสังคม

ในปี 2568 มีพนักงานอาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 30 คน โดยร่วมดำเนินกิจกรรมร่วมกับพันธมิตร เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ พนักงานอาสาสมัครได้ร่วมดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการจัดการขยะอย่างถูกต้องและสนับสนุนแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ได้แก่ การถ่ายทอดความรู้และอบรมเรื่องการคัดแยกขยะให้กับเยาวชนในสถานศึกษาการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรีไซเคิลและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การสนับสนุนการรวบรวมขวดพลาสติกและขยะรีไซเคิลจากกิจกรรมคอนเสิร์ตและงานอีเวนต์ และการสื่อสารแนวคิดการจัดการขยะผ่านระบบ Closed-Loop Recycling เพื่อให้ขวดพลาสติกสามารถนำกลับมารีไซเคิลและผลิตเป็นขวด rPET ได้อย่างถูกต้อง

กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายและขยายผลการมีส่วนร่วมของพนักงานในระยะยาว ดังนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมเป็นอาสาสมัครในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร
2. พัฒนาระบบสนับสนุนการทำกิจกรรมอาสาสมัคร รวมถึงการจัดทำระบบบันทึกชั่วโมงอาสาสมัคร (Volunteer Hours) และสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมกับองค์กรการกุศลต่าง ๆ
3. พัฒนาโครงการอาสาสมัครที่หลากหลายและเปิดโอกาสให้พนักงานจากทุกหน่วยงานสามารถเข้าร่วมได้ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร

การประเมินผลกระทบทางสังคมของโครงการฯ จากสถาบันไทยพัฒน์

โครงการ ICHITAN RECIRCLE ได้รับการรับรองจากสถาบันไทยพัฒน์ โดยมีการประเมินผลกระทบทางสังคมของโครงการผ่านเครื่องมือ Social Impact Footprint (SIF) เพื่อวัดมูลค่าทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ซึ่งได้รับคะแนนความเชื่อมั่นในการประเมินโครงการทั้ง 4 ด้านรวมร้อยละ 82.5 ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีมาก” และได้รับคะแนนความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้เสีย 100%

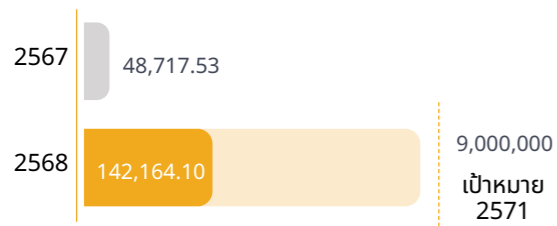


ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ: จากโครงการ ICHITAN RECIRCLE ตลอดทั้งปี

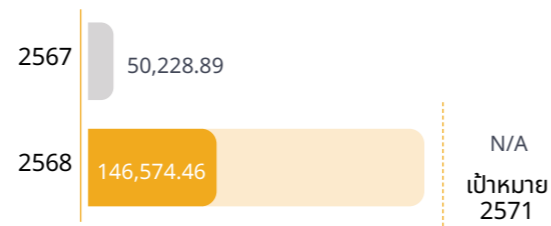


- ปี 2568 ปริมาณขยะบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกที่เก็บกลับได้ทั้งหมด **142,164.10 กก.**
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **146,574.457 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**
- จุดติดตั้งเก็บกลับจากสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ **31 แห่ง**
- จำนวนนักเรียนที่ได้รับความรู้จากการเข้าร่วมโครงการกว่า **102,266 คน**
- Community/ หน่วยงานเอกชนที่ร่วมโครงการ **6 แห่ง**
- จัดการขยะในงาน concert ทั้งหมด **3 คอนเสิร์ตใหญ่**
- สร้างรายได้ให้กับชุมชนเป็นมูลค่ากว่า **7,360,313.30 บาท**
- มูลค่าทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับ (PR Value) **6,575,000.00 บาท**

ปริมาณบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกที่จัดเก็บเข้าสู่ระบบรีไซเคิล



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



2. โครงการ “ชุมชนฟิลกูด x อีซีตัน แอปปี”

โครงการ ชุมชนฟิลกูด x อีซีตัน แอปปี เป็นโครงการต่อเนื่องที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบโรงงานอีซีตัน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยเน้นการพัฒนาด้านสุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

ในปี 2568 บริษัทได้ปรับรูปแบบของโครงการให้ครอบคลุมการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินโครงการผ่านโรงเรียน 3 แห่ง ครูและนักเรียนรวม 1,058 คน และประชาชนในชุมชนกว่า 4,049 คน โดยแบ่งกิจกรรมการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

• การส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

มุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยเปิดโอกาสการจ้างงานในพื้นที่ใกล้โรงงาน เพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้ที่มั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะพนักงาน ผ่านการฝึกอบรมและเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและชุมชน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนในระยะยาว



• เปิดโอกาสให้ชุมชนเรียนรู้ผ่านศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์

เปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนเข้าเยี่ยมชม โรงงานอีซีตัน กรีน แพคทอรี และศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ (Tan Land) เพื่อเรียนรู้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมและการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง โดยผู้เข้าร่วมยังได้ร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ เช่น Workshop การทำเครื่องดื่ม IXU (ICHITAN EXPERIENCE & YOU) เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่สนุกและเข้าใจง่าย



• การสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี

ในปี 2568 โครงการชุมชนฟิลกูดอีซีตันแอปปี ได้จัดกิจกรรมสร้างการตระหนักรู้และปลูกจิตสำนึกในการแยกและรวบรวมพลาสติกที่ใช้แล้วในกลุ่มนักเรียนผ่านโรงเรียนที่ร่วมโครงการชุมชนฟิลกูด อีซีตัน แอปปี 3 โรงเรียน ตลอดทั้งปี ทั้งนี้ บรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกที่เก็บได้จากโรงเรียนส่วนหนึ่งจะถูกนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ขวด rPET ใช้ใหม่อย่างไม่รู้จบ



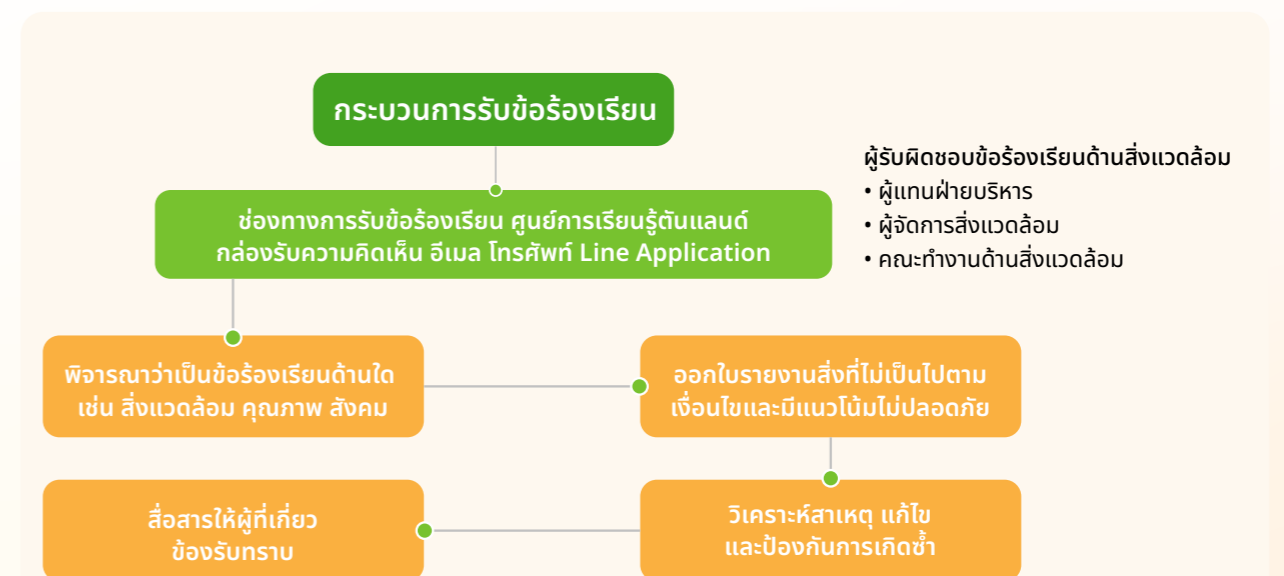
• การสร้างสังคมที่ดี

การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองในระยะยาว โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับคนในชุมชนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพ โดยเฉพาะการส่งเสริมการจัดการขยะและการผลิตสินค้าชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ตลอดจนการรับซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เช่น อาหาร ขนม และเครื่องดื่ม ที่มีคุณภาพและปลอดภัย สนับสนุนการสร้างแบรนด์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าส่งเสริมให้คนในชุมชนมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าของตนเอง เช่น การจัดตลาดชุมชนหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ และเปิดตลาดนัดชุมชนขึ้นภายในโรงงานอีซีตัน เพื่อให้พ่อค้าแม่ค้าจากในชุมชนนำสินค้ามาขายให้พนักงานได้จับจ่ายใช้สอยและเลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่มได้อย่างหลากหลาย



การรับเรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

นอกเหนือจากการพัฒนาโครงการชุมชนฟิลกูด x อีซีตันแอปปี ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นแล้ว บริษัทฯ ได้สอดส่องดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีมาตรการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และมีระบบแบบแผนไว้รองรับ หากได้รับเรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากสังคมหรือชุมชนบริเวณใกล้เคียง โดยเริ่มจากการทวนสอบหาสาเหตุการเกิดข้อร้องเรียน ส่งรายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไข อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดที่ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรให้เพิ่มความยั่งยืน และเก็บข้อมูลการร้องเรียนเชิงสถิติสำหรับใช้วิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการแก้ไขหากเกิดขึ้นซ้ำ



- ผู้รับผิดชอบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
- ผู้แทนฝ่ายบริหาร
 - ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม
 - คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

การสำรวจความกังวลของชุมชน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเรื่องร้องเรียนหรือข้อกังวลอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนโรงงานอิซิดัน กรีน แพคทอรี ได้รับการยอมรับในด้านการปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและกฎระเบียบต่าง ๆ ของกรมโรงงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้ความสำคัญกับการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการประหยัดพลังงาน โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ นอกจากนี้ โรงงานยังมีนโยบายที่ครอบคลุมทุกมิติของความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน การส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วมในองค์กร การสนับสนุนการศึกษาของเยาวชนในชุมชน และการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการอยู่อาศัย

การสื่อสารและการสร้างความเชื่อมั่นกับชุมชน

แม้ว่าผลการสำรวจจะแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของชุมชน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนผ่านแนวทางสำคัญ ได้แก่

1. การสื่อสารอย่างโปร่งใส : เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ
2. ช่องทางการสื่อสารกับชุมชน : จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อให้ชุมชนสามารถแจ้งข้อกังวลหรือประเด็นต่าง ๆ ได้ทันที
3. การดำเนินงานที่สูงกว่ามาตรฐานกฎหมาย : นำเทคโนโลยีและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการน้ำเสีย การจัดการของเสีย และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับที่สูงกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

เป้าหมายในปี 2568



ผลการประเมินความพึงพอใจจากชุมชนในทุกมิติ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 และ ไม่มีเรื่องร้องเรียนจากชุมชน

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



ผลการประเมินความพึงพอใจจากชุมชนในทุกมิติ ร้อยละ 87 และ ไม่มีเรื่องร้องเรียนจากชุมชน

- ผลการประเมินการให้ความสำคัญและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ร้อยละ 87
- ผลการประเมินรูปแบบการจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ และสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อชุมชน ร้อยละ 86
- ความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ร้อยละ 84
- ผลการประเมินการรับรู้และเข้าใจนโยบายของอิซิดันในการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน ร้อยละ 87
- ผลการความพึงพอใจกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 88
- ความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน ร้อยละ 87
- ความพึงพอใจในการสนับสนุนอาชีพของชุมชน และช่วยส่งเสริมรายได้ให้กับคนในพื้นที่ ร้อยละ 87
- เรื่องร้องเรียนจากชุมชนจำนวน 0 ครั้ง
- สนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่ จำนวน 369 คน คิดเป็นรายได้รวม 28.32 ล้านบาทต่อปี
- การสร้างรายได้ให้ชุมชนจากตลาดนัดชุมชนและการอุดหนุนร้านค้าในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่ารวม 246,357 บาทต่อปี



3. ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ ดินแดนแห่งความสมดุล



ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ ตั้งอยู่ภายในโรงงานอิซิดัน กรีน แพคทอรี จ.พระนครศรีอยุธยา ก่อตั้งขึ้นครั้งแรกในปี 2555 เพื่อนำเสนอภายใต้แนวคิด “ผลิตอย่างรับผิดชอบ บริโภคอย่างยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายในการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบของขยะพลาสติกต่อโลก ต้นแลนด์เป็นพื้นที่เรียนรู้ที่เปิดให้เข้าชมฟรี โดยเน้นการนำเสนอผ่าน Immersive Technology และ Interactive AR เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าสนใจแก่ผู้เยี่ยมชม

หลังจากปิดตัวชั่วคราวเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ต้นแลนด์กลับมาเปิดใหม่อีกครั้งในวันที่ 15 มีนาคม 2567 บนพื้นที่ขนาด 2,000 ตร.ม. พร้อมเทคโนโลยีการเล่าเรื่องที่ทันสมัยมากขึ้น เพื่อจุดประกายแรงบันดาลใจแก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการรุ่นใหม่เกี่ยวกับการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

การส่งเสริมการเรียนรู้และสิทธิเด็ก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสิทธิเด็ก โดยเฉพาะ สิทธิในการเรียนรู้ การพัฒนา และการเข้าถึงข้อมูล เพื่อมอบเฉพาะเยาวชนให้เติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์จึงทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมและความยั่งยืน และปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่ออนาคตของเด็กและเยาวชน

1. การสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

ศูนย์การเรียนรู้ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน เพื่อสร้างความเข้าใจถึงผลกระทบของพฤติกรรมบริโภคต่อสิ่งแวดล้อม

2. การจุดประกายแรงบันดาลใจ

พื้นที่จัดแสดงกว่า 2,000 ตารางเมตร ถูกออกแบบให้เป็นพื้นที่สร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้เข้าชม โดยเฉพาะนักเรียนและนักศึกษาให้ตระหนักถึงบทบาทของตนในการสร้างอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้

การจัดแสดงผ่าน Immersive Technology และ Interactive AR ช่วยให้การเรียนรู้มีความน่าสนใจและเข้าถึงง่าย นอกจากนี้ ผู้เข้าชมยังได้เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตเครื่องดื่มที่ทันสมัย ซึ่งช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน นวัตกรรมและ STEM Education

4. การเชื่อมโยงกับสิทธิเด็ก

การดำเนินการนี้ถือเป็นการตอบสนองต่อ สิทธิเด็กตามอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก (Convention on the Rights of the Child) ในด้านสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล (มาตรา 17) และสิทธิในการได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ (มาตรา 28) เพื่อเตรียมความพร้อมให้เด็กสามารถดำเนินชีวิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมในอนาคต



ผลลัพธ์และความสำเร็จของโครงการฯ



จำนวนผู้เข้าชม

ในปี 2568 ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์มีผู้เข้าเยี่ยมชมรวม 56,310 คน จาก 664 กลุ่ม ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นเยาวชนคิดเป็นร้อยละ 90



ผลการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เข้าชม พบว่ามีระดับการรับรู้ด้านผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อยู่ที่ ร้อยละ 87 โดยผู้เข้าชมได้รับความรู้สำคัญ ได้แก่

1. ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด Greenovation
2. ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทน
3. การรับรู้ถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
4. ความรู้ด้านการจัดการขยะและการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. ความประทับใจต่อการให้บริการและการให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ศูนย์การเรียนรู้

ตารางเทียบจำนวนผู้เข้าชมและผลการประเมินฯ ศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์

ลำดับ	รายละเอียด	ปี 2567	ปี 2568
1	จำนวนผู้เข้าชมรวม	35,873	56,310
2	จำนวนกรุ๊ป	484	664
3	การวัดผลความพึงพอใจทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social & Environmental Impact)	เริ่มวัดผลปี 2568	ร้อยละ 87

ผลลัพธ์และความสำเร็จของโครงการฯ



ให้ความรู้เรื่อง ESG กับผู้เข้าเยี่ยมชม : ถ่ายทอดความรู้ด้าน ESG และแนวคิดผลิตอย่างรับผิดชอบต่อบริโภคอย่างยั่งยืนให้กับผู้เข้าเยี่ยมชม พร้อมส่งเสริมการใช้เคลือบบรรจุภัณฑ์พลาสติก



การรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์จากผู้เข้าชม (UGC) รวมกว่า 6,712,679 ครั้ง



ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้และเวิร์กช็อปเครื่องดื่ม (โดยไม่มีค่าใช้จ่าย) 2,365 คน

4. โครงการ “หุ่นยนต์ อีซีต้นดินสอ”

บริษัท อีซีต้น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ริเริ่มโครงการ “หุ่นยนต์อีซีต้นดินสอ” ภายใต้กรอบ “มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม” ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสนับสนุนการพัฒนาาระบบสาธารณสุขของประเทศอย่างยั่งยืน โดยโครงการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนสถานพยาบาลของรัฐ ผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ เช่น หุ่นยนต์ AI มาช่วยลดภาระงานของบุคลากรทางการแพทย์ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และยกระดับคุณภาพการดูแลผู้ป่วย โครงการ “หุ่นยนต์อีซีต้นดินสอ” ได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร ภายใต้กระบวนการกำกับดูแลที่เป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร โดยเป็นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสนับสนุนระบบสาธารณสุข เพื่อเสริมศักยภาพการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์อย่างเหมาะสมและยั่งยืน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัคว่ามุ่งเน้นการดำเนินงานที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการลงทุนเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

การสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจจากโครงการ (Social and Economic Value)

โครงการ “หุ่นยนต์อีซีต้นดินสอ” มุ่งสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ ผ่านการสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับการให้บริการของสถานพยาบาลของรัฐ ดังนี้

- **มิติสังคม:** การยกระดับการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและความเท่าเทียมในการเข้ารับบริการ โครงการช่วยสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการแพทย์อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการนำหุ่นยนต์มาช่วยในกระบวนการคัดกรองและให้ข้อมูลแก่ผู้รับบริการ ซึ่งมีส่วนช่วยลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ ลดภาระงานของบุคลากรทางการแพทย์ และช่วยให้แพทย์และพยาบาลสามารถทุ่มเทเวลาในการดูแลผู้ป่วยได้มากขึ้น นอกจากนี้ ฟังก์ชันด้านการสื่อสารและความบันเทิงของหุ่นยนต์ยังช่วยสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายให้แก่ผู้ป่วยและผู้รับบริการ ส่งเสริมประสบการณ์การรับบริการทางการแพทย์ที่ดีขึ้น
- **มิติเศรษฐกิจ:** การสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบสาธารณสุขไทย การนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์มาใช้ในกระบวนการให้บริการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรของสถานพยาบาล ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน และช่วยลดต้นทุนแฝงที่อาจเกิดจากความล่าช้าหรือข้อผิดพลาดในกระบวนการให้บริการ นอกจากนี้ โครงการยังดำเนินการภายใต้แนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยของข้อมูลผู้ป่วยตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน เพื่อร่วมกันสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในวงกว้าง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนการส่งมอบหุ่นยนต์อีซีต้นดินสอ จำนวน 480 ตัว ให้แก่โรงพยาบาลของรัฐกว่า 30 แห่งทั่วประเทศ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทางสังคมรวม 309.97 ล้านบาท ซึ่งมีส่วนช่วยลดภาระงบประมาณภาครัฐและสนับสนุนการพัฒนาสาธารณสุขของประเทศอย่างยั่งยืน

แผนการดำเนินงาน 3 ปี ภายใต้โครงการ “หุ่นยนต์อีซีต้นดินสอ” (กรกฎาคม 2568 – กรกฎาคม 2571)

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานของโครงการเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

1. **ยกระดับสุขภาวะผู้คนในวงกว้าง (Massive Social Impact)** โครงการนี้มีส่วนช่วยสนับสนุนและสร้างประโยชน์ต่อระบบสาธารณสุขของประเทศไทยในวงกว้าง
 - ขยายโครงการสู่ 28 โรงพยาบาลของรัฐ รวม 30 แห่ง ภายในปี 2571 เพื่อสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพดิจิทัล
 - สนับสนุนการลดภาระงานของบุคลากรทางการแพทย์กว่า 13,500 คน พร้อมติดตามความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง
 - เพิ่มการเข้าถึงบริการ Digital Healthcare สำหรับผู้ป่วยกว่า 7.1 ล้านครั้งต่อปี ในพื้นที่ 3 จังหวัดยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ
2. **การลงทุนที่คุ้มค่าและยั่งยืน (Strategic Social Investment)** บริษัทฯ ลงทุนเชิงกลยุทธ์ด้านสังคม มูลค่ารวมกว่า 309.97 ล้านบาท ตลอดระยะเวลา 3 ปี ผ่านการส่งมอบหุ่นยนต์ AI จำนวน 480 ตัว ให้แก่ 30 โรงพยาบาลของรัฐ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพดิจิทัล และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรสาธารณสุขในระยะยาว
3. **นวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยหัวใจ (Human-Centric Innovation)** การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีของผู้ป่วย - หุ่นยนต์ไม่เพียงทำหน้าที่วินิจฉัยสุขภาพ แต่ยังมีส่วนช่วยในการสื่อสารและความบันเทิงเพื่อช่วยดูแลสุขภาพจิตและสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายให้แก่ผู้ป่วยระหว่างการพักฟื้น สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและการสนับสนุนระบบสาธารณสุขอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์และความสำเร็จของโครงการฯ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ส่งมอบนวัตกรรมหุ่นยนต์ดีสนอสและอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมมูลค่ากว่า **60.34 ล้านบาท** ให้แก่โรงพยาบาลนครปฐม และโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์ (วัดไร่ขิง) เพื่อสนับสนุนการยกระดับการให้บริการด้านสาธารณสุข โดยมีรายละเอียด ดังนี้


การส่งมอบครั้งที่ 1 : โรงพยาบาลนครปฐม


ลำดับ	รายการบริจาค	จำนวน (เครื่อง)	มูลค่ารวม (บาท)
1	หุ่นยนต์ดีสนอส	8	32,041,493.76
2	หุ่นยนต์ดีสนอมิ	20	
3	อุปกรณ์วัดสัญญาณชีพ	8	
4	เครื่องดมยาสลบ	2	
5	เครื่องช่วยหายใจ	1	


การส่งมอบครั้งที่ 2 : โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์ (วัดไร่ขิง) ประกอบด้วย


ลำดับ	รายการบริจาค	จำนวน (เครื่อง)	มูลค่ารวม (บาท)
1	หุ่นยนต์ดีสนอส	8	28,303,176.00
2	หุ่นยนต์ดีสนอมิ	20	
3	อุปกรณ์วัดสัญญาณชีพ	8	


ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:


 การสนับสนุนทางการแพทย์: ครอบคลุมทั้งหุ่นยนต์บริการ (One Stop Service), อุปกรณ์วัดสัญญาณชีพ, เครื่องดมยาสลบ และเครื่องช่วยหายใจ

 การลงทุนทางสังคม: งบประมาณรวมทั้งโครงการกว่า **309.97 ล้านบาท**

 นวัตกรรมหุ่นยนต์: ส่งมอบหุ่นยนต์ดีสนอสและหุ่นยนต์มิรวม **480 ตัว**

 ขอบเขตการดำเนินงาน: ครอบคลุม **30 โรงพยาบาล** ในพื้นที่ **3 จังหวัด**

 สนับสนุนช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์ได้ **13,500 คน**

 สนับสนุนและช่วยดูแลคนไข้ได้ถึง **7.1 ล้านครั้งต่อปี**

5. โครงการ “ICHITAN: Cheer Share Care”

โครงการ ICHITAN Cheer Share Care: การกิจส่งต่อกำลังใจเคียงข้างผู้ประสบอุทกภัยขนาดใหญ่ 2568 วัตถุประสงค์และที่มาของโครงการ ICHITAN Cheer Share Care ก่อตั้งขึ้นภายใต้ปณิธานของคุณต้น ภาสกรนที ที่ต้องการให้ “อีซีตัน” เป็นมากกว่าเครื่องดื่ม แต่เป็นเพื่อนที่อยู่เคียงข้างสังคมไทย โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้



Cheer
สร้างขวัญและกำลังใจให้กับผู้ประสบภัยและเจ้าหน้าที่อาสาสมัคร



Share
แบ่งปันทรัพยากร ทั้งกำลังทรัพย์ ผลิตภัณฑ์ และความช่วยเหลือที่จำเป็นอย่างเร่งด่วน



Care
แสดงความห่วงใยผ่านการลงพื้นที่จริง เพื่อรับฟังและร่วมแก้ไขปัญหามาให้ตรงจุด


ผลลัพธ์และความสำเร็จของโครงการฯ

- **อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา**
เมื่ออำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ต้องเผชิญกับสถานการณ์มหาอุทกภัยในปี 2568 บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการ ICHITAN: Cheer Share Care เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูพื้นที่หลังน้ำลด โดยต่อยอดจากประสบการณ์ในการเข้าช่วยเหลือและฟื้นฟูพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายในปีก่อนหน้า


ภายใต้การนำของ คุณต้น ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ (CEO) บริษัทฯ ได้ระดมทีมอาสาสมัครซึ่งประกอบด้วยพนักงานของบริษัทและอาสาสมัครในพื้นที่ ลงพื้นที่ดำเนินการกิจฟื้นฟูหลังน้ำลด เพื่อช่วยเหลือระยะ ดิบโคลน และสิ่งปลูกสร้างที่สะสมอยู่ในพื้นที่ชุมชน รวมถึงดำเนินการจัดล้างถนน พื้นที่สาธารณะ และบริเวณหน้าบ้านของประชาชน เพื่อช่วยให้พื้นที่ชุมชนกลับคืนสู่สภาพที่สะอาดและปลอดภัยโดยเร็วที่สุด ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและโรคที่อาจเกิดขึ้นหลังเหตุอุทกภัย อีกทั้งยังช่วยให้ร้านค้าและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนสามารถกลับมาเปิดดำเนินการได้ในระยะเวลาอันสั้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนเครื่องดื่มอีซีตัน จำนวนหลายหมื่นขวด เพื่อเติมพลังให้แก่ผู้ประสบภัย เจ้าหน้าที่กู้ภัย และอาสาสมัครที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ การลงพื้นที่ช่วยเหลือในครั้งนี้ไม่เพียงเป็นการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมของชุมชนเท่านั้น แต่ยังมีส่วนช่วยสร้างขวัญกำลังใจและความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนในพื้นที่ในการร่วมกันฟื้นฟูชุมชนให้กลับคืนสู่สภาวะปกติอีกครั้ง


ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:



การลงทุนทางสังคม: งบประมาณรวมทั้งโครงการ **0.46 ล้านบาท**



สนับสนุนและช่วยเหลือคนในพื้นที่มากกว่า **800 ครั้ง**



สร้างความมั่นใจและความรู้สึกดีต่อแบรนด์ผ่านการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนมูลค่า **1.20 ล้านบาท**

6. โครงการ “อิชิตัน ปันรอยยิ้ม” ปีที่ 9



บริษัทฯ เชื่อมั่นในการเติบโตควบคู่กับสังคมที่เข้มแข็ง จึงดำเนินโครงการ “อิชิตัน ปันรอยยิ้ม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการรวมพลังจิตอาสาของพนักงานและเครือข่ายภาคีในการพัฒนาชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมสิทธิของเด็กในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและการมีสุขภาวะที่ดี ตามแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- **การส่งเสริมสิทธิเด็กและการเข้าถึงการศึกษา**
บริษัทฯ ตระหนักว่าเด็กทุกคนควรได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียมในการเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะชีวิตที่จำเป็นต่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุน โรงเรียนบ้านจำปาศิริราษฎร์ อำเภวาริชภูมิ จังหวัดสกลนคร ผ่านการมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน และสื่อการสอน พร้อมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องครัวเพื่อส่งเสริมสุขอนามัยและโภชนาการของนักเรียน รวมถึงปรับปรุงสนามวอลเลย์บอลและมอบของเล่นเสริมพัฒนาการ เพื่อสนับสนุนสิทธิเด็กในการเรียนรู้ การเล่น และการมีสุขภาวะที่ดี
- **สนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสาและสร้างความผูกพัน**
บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม โดยในปีที่ 9 ของโครงการ “อิชิตัน ปันรอยยิ้ม” ได้เปิดโอกาสให้พนักงานกว่า 23 คน เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา ผ่านการคัดเลือกโรงเรียนที่เป็น โรงเรียนบ้านเกิดของพนักงาน เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและความผูกพันในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนของตนเอง พนักงานได้รับกันระดมเงินบริจาคและลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมอาสาสมัคร รวมมูลค่าการสนับสนุน 0.27 ล้านบาท
- **การปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม**
บริษัทฯ จัดกิจกรรมนันทนาการที่สอดแทรกความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น “เกมแยกขยะ” เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อให้แก่เด็กและเยาวชนตั้งแต่วัยต้น พร้อมสนับสนุนเครื่องดื่มเพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีลดการทำกิจกรรม

ผลลัพธ์และความสำเร็จของโครงการฯ โครงการ “อิชิตัน ปันรอยยิ้ม ปีที่ 9 สะท้อนถึงรูปแบบความร่วมมือระหว่างองค์กร พนักงาน และสถานศึกษา ในการร่วมกันยกระดับคุณภาพชีวิตของเยาวชน ผ่านการสนับสนุนด้านการศึกษา สุขภาวะ และการพัฒนาทักษะชีวิต อันสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:

- **การลงทุนทางสังคม:** งบประมาณรวมทั้งโครงการ 0.27 ล้านบาท
- **นักเรียนในโรงเรียนกว่า 115 คน** ได้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและสุขภาวะที่ดี
- **พนักงานอิชิตันรวมกว่า 23 คน** ได้เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครในการดำเนินโครงการและจัดกิจกรรมร่วมกัน



7. โครงการ “สวนสาธารณะ 50 สุข”

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตคลองเตย และการทางพิเศษแห่งประเทศไทย ได้ปรับปรุงพื้นที่บริเวณซอยสุขุมวิท 50 เขตคลองเตย รวม 12 ไร่ ให้เป็นสวนสาธารณะ “สวน 50 สุข” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูพื้นที่รกร้างให้กลายเป็นพื้นที่สีเขียว และแก้ปัญหาหมอกพิษทางอากาศ ถือเป็นโครงการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับโครงการปลูกต้นไม้ล้านต้นและนโยบายสวน 15 นาที ของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์

โครงการ “สวนสาธารณะ 50 สุข” พัฒนาพื้นที่สวนสาธารณะให้เป็นจุดรับขยะของชุมชน เพื่อส่งเสริมการคัดแยกและจัดการขยะตามแนวคิด Circular Economy โดยร่วมมือกับแพลตฟอร์ม “Youเทิร์น” ในการรวบรวมและนำขยะที่สามารถรีไซเคิลและอัพไซเคิลกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบอย่างเป็นรูปธรรม



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:

- **มีประชาชนใช้บริการกว่า 18,181 คน**



8. โครงการ “รีไซเคิลใจยิ้ม” (Thai Cyber Ranger)

ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยีและแก๊งคอลเซ็นเตอร์ได้กลายเป็นภัยคุกคามระดับชาติ โดยสร้างความเสียหายแก่เศรษฐกิจไทยสูงถึงกว่า 30,000 ล้านบาทต่อปี บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นว่าความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงที่ยั่งยืน เราจึงร่วมผนึกกำลังกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ภาคีเครือข่ายภาคเอกชน และอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง เปิดตัวแคมเปญ “รีไซเคิลใจยิ้ม” ภายใต้โครงการ “รีไซเคิลใจยิ้ม” (Thai Cyber Ranger) เพื่อสร้างเกราะป้องกันและเสริมสร้างความรู้เท่าทันให้กับคนไทย

แนวทางการขับเคลื่อนโครงการ

- **สร้างภูมิคุ้มกันดิจิทัล (Digital Immunity):** มุ่งยกระดับความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนผ่านหลัก “3 คาถา” ได้แก่ ไม่รับ ไม่โลก ไม่ลน หากคนปรึกษา / คิดก่อนโอน โดนแล้วไม่ได้คืน / กดลิงก์ = โอนเงินทิ้ง เพื่อป้องกันความเสียหายจากอาชญากรรมไซเบอร์ตั้งแต่ต้นทาง ทั้งนี้ หากสงสัยว่าถูกหลอกลวงสามารถติดต่อสายด่วน 1441 เพื่อรับคำปรึกษาและดำเนินการอายัดบัญชีได้อย่างทันที
- **การสร้างความร่วมมือระหว่างพันธมิตร (Partnership for the Goals):** ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายผลการดำเนินงานและยกระดับประสิทธิภาพในการป้องกันอาชญากรรมไซเบอร์ในวงกว้าง
- **การลดผลกระทบทางสังคม (Social Impact Mitigation):** มุ่งลดจำนวนผู้เสียหายและมูลค่าความเสียหายจากอาชญากรรมไซเบอร์ พร้อมเสริมสร้างความปลอดภัยทางดิจิทัลให้แก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:

- **Reach:** ตั้งเป้าสร้างการรับรู้และเข้าถึงประชาชนไม่ต่ำกว่า 10,000,000 คน ทั่วประเทศ
- **Social Impact:** มุ่งเป้าลดมูลค่าความเสียหายจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีลง 10% ภายในระยะเวลาดำเนินโครงการ
- **Behavioral Change:** ประชาชนเกิดพฤติกรรม “หยุด คิด ตาม” ก่อนการทำธุรกรรมออนไลน์ ซึ่งเป็นการสร้างความยั่งยืนในเชิงพฤติกรรมศาสตร์

การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส



ความมุ่งมั่นของเรา

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ถือเป็นหัวใจหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรมีระบบที่มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้ง ยังเป็นมาตรฐานวัดความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาและปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกในองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนักถึงและสามารถนำไปปฏิบัติให้เป็นบรรทัดฐานได้อย่างถูกต้อง

คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา โดยมีกรอบทวนและปรับปรุงนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันพร้อมทั้งดูแลกำกับให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับต่างๆ โดยสอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ข้อบังคับบริษัทฯ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย



ปี 2570 ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ ในระดับ “ดีเลิศ (Excellent)” โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



ได้รับการประเมินในระดับ “ดีเลิศ (Excellent) หรือ ระดับ 5 ดาว” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 จากการเปิดเผยรายงานด้านการกำกับดูแลกิจการ และอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุด (Top Quartile) ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 10,000 - 30,000 ล้านบาท โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ได้รับการประเมินผลด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568 ระดับ “AA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในบัญชีรายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Rating) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



ได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิก CAC ครั้งที่ 2 และได้รับการรับรองสถานะ CAC Change Agent เป็นระยะเวลา 2 ปี จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจให้เข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC เพื่อสนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันร่วมกัน



ได้รับรางวัล Asia Pacific Enterprise Award (APEA) 2025 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัล The Entrepreneur of the Year Award และ รางวัล The Corporate Excellence Award



ได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒนา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



ได้รับใบประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี 2568 จากหอการค้าไทย ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สอดคล้องตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท การประเมินทั้งคณะ และการประเมินรายบุคคล อยู่ในระดับดีมาก



ร้อยละ 100 ของพนักงานทุกระดับได้รับการอบรมและผ่านการวัดระดับความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ ด้านบริหารความเสี่ยง ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการในระดับองค์กร ได้แก่ คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายบริหารความเสี่ยง นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน เป็นต้น
- แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และกำกับติดตามให้มีรายงานผลการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากรในองค์กรทุกระดับ เกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งมีการลงนามรับทราบทุกระดับชั้น
- จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจากทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เมื่อพบเหตุการณ์การคอร์รัปชัน การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือเข้าข่ายการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจขององค์กร รวมถึงการเปิดเผยผลการดำเนินการอย่างโปร่งใส

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ” ให้สอดคล้องตามแนวปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (The Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรอบการดำเนินธุรกิจขององค์กรจะเป็นไปอย่างโปร่งใส น่าเชื่อถือ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และถูกต้องตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำกับให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือและนำไปปฏิบัติให้เป็นบรรทัดฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการทุกฉบับอย่างสม่ำเสมอ พร้อมติดตามผลการนำไปปฏิบัติและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจขององ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการทบทวนสาระสำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงจัดให้มีการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- ทบทวนคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานของบริษัทจดทะเบียนไทย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่านโยบายฉบับปัจจุบันมีความเหมาะสมกับทิศทางการเติบโตทางธุรกิจและแนวโน้มของบริษัทในอนาคตแล้ว
- ทบทวนและจัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 รวมถึงนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย (CAC) และบริบทของการดำเนินงานในปัจจุบัน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำกับให้มีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- กำกับให้ฝ่ายจัดการดำเนินการทบทวนความเหมาะสมของโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงประเมินประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมายธุรกิจ และแนวทางด้านความยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนให้การบริหารองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
- ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ การอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ การอบรมหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้งจัดให้มีเวทีสำหรับพนักงานในการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการทำงาน การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (ESG) ตลอดจนมีการทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรเข้าถึงข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ดำเนินโครงการความร่วมมือกับแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) ในการส่งเสริมสนับสนุนและเชิญชวนคู่ค้าของบริษัทฯ ให้เข้าร่วมประกาศเจตนาารมณ์เป็นสมาชิก CAC ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี



สามารถดูรายละเอียดของคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ
คู่มือหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อทำหน้าที่ในการติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานขององค์กรให้เกิดความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะด้านมาช่วยสนับสนุนการติดตามดูแลและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบไปด้วย

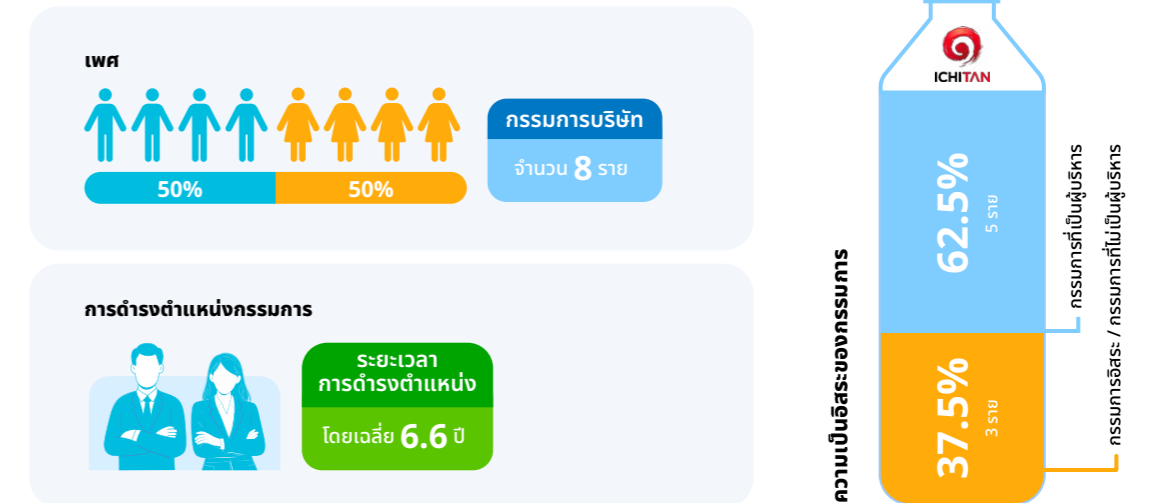
1. คณะทำงานบริหารความเสี่ยง
2. คณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. คณะทำงานส่งเสริมการต่อต้านคอร์รัปชัน
4. คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
5. คณะทำงานระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
6. คณะทำงานจัดการนวัตกรรม
7. คณะทำงานการออกผลิตภัณฑ์ใหม่

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมของโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท พร้อมด้วยบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้จากรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่หน้านักลงทุนสัมพันธ์ ภายใต้หัวข้อ “รายงานประจำปี”

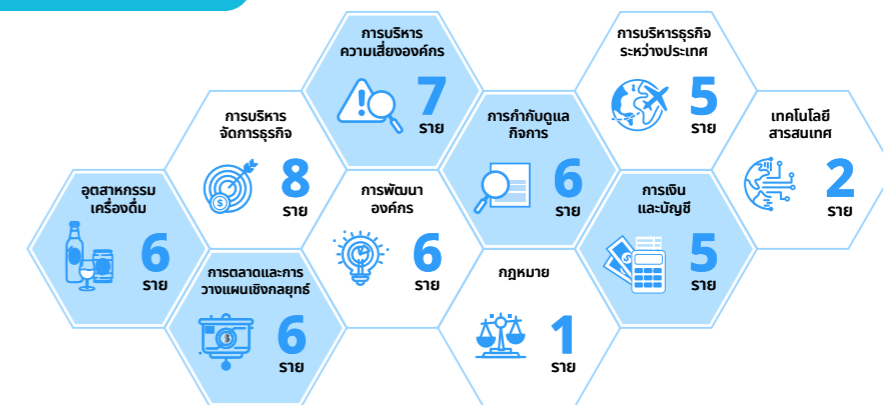


สามารถดูรายละเอียดได้ที่
รายงานประจำปี 2569

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท



ทักษะเฉพาะทางของกรรมการ



จรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทที่จะเติบโตไปพร้อมสังคมที่ดี พร้อมกำกับให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับขององค์กร ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อองค์กร สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการกำกับติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งเปิดเผยผลการนำไปปฏิบัติไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่หน้าการพัฒนาย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมสร้างความตระหนักรู้ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีหลักสูตรอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานใหม่

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม ด้วยเจตนารมณ์เพื่อส่งเสริมคู่ค้าทางธุรกิจให้เติบโตไปอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตามหลักการสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำนโยบายจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจและผลักดันให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดช่องทางเพื่อรายงานเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ประกอบด้วย 4 ช่องทาง ดังนี้

ช่องทางการติดต่อ

คณะกรรมการตรวจสอบ

✉ อีเมล: auditcommittee@ichitangroup.com

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

✉ อีเมล: internalaudit@ichitangroup.com

สำนักงานเลขานุการบริษัท

✉ อีเมล: sec@ichitangroup.com

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

✉ อีเมล: hrd@ichitangroup.com

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยกำกับให้มีการรายงานเรื่องการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจดังกล่าว ตลอดจนได้จัดงานกิจกรรมประจำปีในการส่งเสริมด้านธรรมาภิบาล หรือ CG Day เพื่อปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ



ร้อยละ 100 ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการอบรมเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ และมีการเปิดเผยนโยบายดังกล่าวไว้บนระบบ Intranet ของบริษัทฯ

การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี รวมถึงรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้ทำการทบทวนและจัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือและนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยแนวปฏิบัติดังกล่าวได้ถูกสื่อสารให้แก่พนักงานทุกระดับในองค์กร รวมถึงคู่ค้าทางธุรกิจ และผนวกอยู่ในนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) มาอย่างต่อเนื่อง ตามเจตนารมณ์ของคณะกรรมการบริษัท ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 2 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อเป็นเครื่องยืนยันการส่งเสริมและให้ความสำคัญในการต่อต้านคอร์รัปชัน ควบคู่กับการขยายเครือข่ายธุรกิจที่โปร่งใสและสนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการเชิญชวนคู่ค้าและพันธมิตรให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เพื่อสนับสนุนแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันร่วมกัน ตลอดจนการส่งเสริมสิทธิประโยชน์ให้กับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องปีที่ 2 ถือเป็นรางวัลการันตีความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสและสนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันต่อไปในอนาคต



ร้อยละ 100 ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและมีการเปิดเผยนโยบายดังกล่าวไว้บนระบบ Intranet ของบริษัทฯ



สามารถดูรายละเอียดของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บนเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ https://www.ichitangroup.com/investor.php?anti_corruption

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียนเพื่อให้ความคุ้มครองกับพนักงานและบุคคลภายนอก โดยสามารถดำเนินการแจ้งเบาะแสหรือส่งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามกฎหมาย จรรยาบรรณ การคอร์รัปชัน การถูกละเมิดสิทธิไปที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขานุการบริษัท ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ ผู้ที่ยื่นเรื่องร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ เพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์กระทำผิดซ้ำ บริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนหรือออกมาตรการเพิ่มเติมในกระบวนการทำงานประจำ พร้อมทั้งสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบและนำไปปฏิบัติต่อไป

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนเกี่ยวกับการกระทำความผิดตามกฎหมาย จรรยาบรรณ การคอร์รัปชัน หรือการถูกละเมิดสิทธิใดๆ



สามารถดูรายละเอียดของนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน

บนเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ https://www.ichitangroup.com/investor.php?Whistleblowing_Policy

การบริหารความเสี่ยง ทางธุรกิจ



แนวทางการบริหารจัดการ

- บริษัทกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ที่สอดคล้องกับหลักการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างเป็นระบบ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงทั่วทั้งองค์กร โดยครอบคลุมความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน กฎหมาย เทคโนโลยี รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงเกิดใหม่
- บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลกระทบและโอกาสจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงได้รับการกำกับดูแลในระดับสูงสุด
- บริษัทนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงานในทุกระดับ ตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การดำเนินงาน ไปจนถึงการติดตามและประเมินผล โดยครอบคลุมนโยบาย กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยลดโอกาสการเกิดความเสี่ยง ลดความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงาน และเพิ่มโอกาสในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
- บริษัทกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงอย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดลำดับความสำคัญและกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม โดยมีการดำเนินการป้องกันเชิงรุก และประเมินความเสี่ยงทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- บริษัทมีระบบติดตามและกบฏวนประสิทธิภาพของแผนบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับปรุงมาตรการควบคุมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความผันผวนของเศรษฐกิจ ความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน และการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นต้น
- บริษัทสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีความตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่ของตนในการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งจัดให้มีการสื่อสารและพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานประจำวัน

ความมุ่งมั่นของเรา

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตขององค์กรให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผ่านการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อที่จะลดความเสี่ยงทางธุรกิจและบรรเทาความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจภายใต้ปัจจัยความเสี่ยงทางสภาพแวดล้อมสำคัญต่างๆ ต่อการดำเนินงานของธุรกิจ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน รักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และภัยคุกคามที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำกับให้มีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย



กำกับดูแลให้ทุกหน่วยงานในองค์กรมีมาตรการและแนวทางการจัดการความเสี่ยง
ร้อยละ 100



กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้รับการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง
ร้อยละ 100

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการนำระบบมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานบริหารธุรกิจ โดยบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานในทุกกระบวนการระบบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการปรับตัวรับมือกับสถานการณ์วิกฤติของโลกที่เต็มไปด้วยความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่สามารถคาดเดาผลได้ชัดเจนและยากต่อการตัดสินใจ



บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกันทั้งองค์กร ตั้งแต่การระบุความเสี่ยง ประเมินความเป็นไปได้และผลกระทบของความเสี่ยง และจัดทำมาตรการป้องกัน/แผนจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท ตามหลักการความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite Framework) บนหลักการของการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Code) และได้ประยุกต์ใช้ 5 องค์ประกอบ 20 หลักการของกรอบแนวทาง COSO ERM 2017: Enterprise Risk Management (Integrating with Strategy and Performance) ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยงติดตามผลการปฏิบัติตามแผนจัดการความเสี่ยงร่วมกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร พร้อมทั้งรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture) ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรได้นำไปปฏิบัติและตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติเป็นแบบอย่าง และถ่ายทอดความรู้การบริหารความเสี่ยงดังกล่าวสู่ระดับปฏิบัติการได้อย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม



สามารถดูรายละเอียดของนโยบายการบริหารความเสี่ยง

บนเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ <https://sustainability.ichitangroup.com/th/governance-and-economic/risk-management>

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง 3 ระดับ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแล ติดตาม และทบทวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงให้กรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ช่วยขับเคลื่อนกระบวนการบริหารความเสี่ยงและติดตามความคืบหน้าของแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเสริมสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกควบคู่กับการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO-ERM 2017 (Enterprise Risk Management: Integrating with Strategy and Performance) มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร โดยครอบคลุมกระบวนการหลัก 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 : การระบุความเสี่ยง (Risk Identification / Event Identification):

บริษัทฯ ดำเนินการระบุและรวบรวมปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมความเสี่ยงในทุกมิติ ได้แก่ ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด (Compliance Risk) และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk) โดยดำเนินการผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เช่น SWOT และ PESTEL Analysis รวมถึงการทบทวนเหตุการณ์ความเสี่ยงในอดีตและแนวโน้มความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks) เพื่อให้สามารถประเมินความเสี่ยงได้อย่างรอบด้าน

ขั้นตอนที่ 2 : การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment):

ความเสี่ยงที่ได้รับการระบุจะถูกนำมาวิเคราะห์และประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยพิจารณาใน 2 มิติหลัก ได้แก่

- โอกาสการเกิด (Likelihood / Probability): ความถี่หรือความเป็นไปได้ที่เหตุการณ์ความเสี่ยงจะเกิดขึ้น
- ผลกระทบ (Impact / Consequence): ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร ทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน กฎหมาย ชื่อเสียง และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการประเมินความเสี่ยงจะนำไปจัดทำเป็นแผนผังแสดงระดับความเสี่ยงขององค์กร (Risk Map) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง (ต่ำ ปานกลาง สูง และสูงมาก) และเปรียบเทียบกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite and Tolerance) เพื่อให้ฝ่ายจัดการสามารถกำหนดแนวทางตอบสนองได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 3 : การจัดการความเสี่ยง (Risk Treatment / Risk Response):

มาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีระดับสูงหรือเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ มีแนวทางหลัก 4 รูปแบบ ดังนี้

- การหลีกเลี่ยง (Avoid / Terminate): การตัดสินใจยุติหรือหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่เป็นต้นเหตุของความเสี่ยง
- การลดหรือควบคุม (Reduce / Treat): ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เสริมสร้างระบบควบคุมภายในหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อลดโอกาสหรือผลกระทบของความเสี่ยง
- การโอนหรือกระจายความเสี่ยง (Transfer / Share): โอนความเสี่ยงไปยังบุคคลที่สาม เช่น การทำประกันภัยหรือการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก
- การยอมรับความเสี่ยง (Accept): ยอมรับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) ภายใต้การพิจารณาอย่างรอบคอบว่าผลตอบแทนทางธุรกิจมีความเหมาะสมกับระดับความเสี่ยง

ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวได้รับการกำหนดผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ และตัวชี้วัดเพื่อติดตามผลอย่างชัดเจน

ขั้นตอนที่ 4 : การติดตามและรายงานความเสี่ยง (Monitoring and Communication / Reporting):

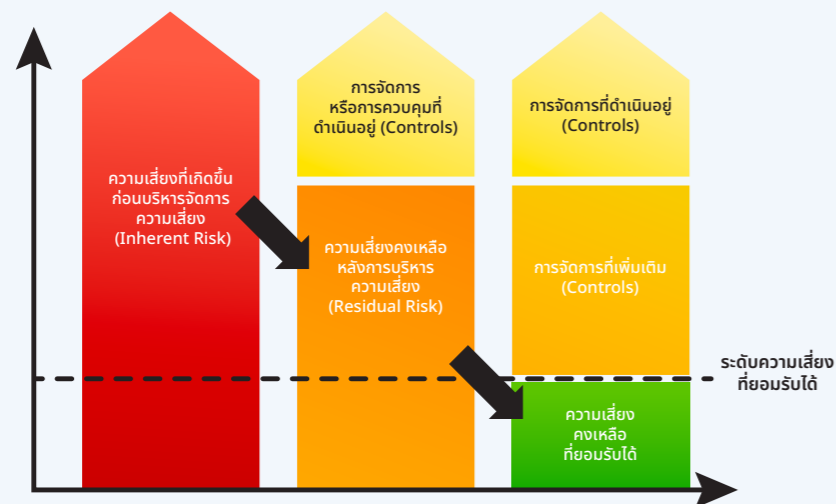
บริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงและประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนมีการรายงานสถานะความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงมีความทันสมัย โปร่งใส และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง (Risk Analysis and Assessment)

บริษัทฯ มีการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง โดยมีเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) เป็นผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยง การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง (Risk Analysis) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มี (Risk Factor) และการค้นหาสาเหตุของความเสี่ยง (Risk Cause / Root Cause) และประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยง (Risk Evaluation) ที่มีความสัมพันธ์กับแต่ละปัจจัยเสี่ยง รวมถึงการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินโอกาสในการเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) พร้อมกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในแต่ละสาเหตุความเสี่ยง ทั้งระดับในปัจจุบัน และระดับที่ต้องการ ทั้งด้านโอกาสในการเกิดความเสี่ยง และความรุนแรงถ้าความเสี่ยงนี้เกิดขึ้นจริง แล้วเรียงลำดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อเลือกเฉพาะความเสี่ยงที่สำคัญจริงๆ กับงาน โดยใช้แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Matrix) และมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินโอกาสและผลกระทบไว้ 4 ระดับ ดังนี้

ระดับ	คำอธิบาย	สี	ความหมาย
4	สูงมาก	แดง	ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้จำเป็นต้องเร่งจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นด้วยมาตรการที่เหมาะสมโดยทันที
3	สูง	ส้ม	ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยต้องมีการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่
2	ปานกลาง	เหลือง	ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยต้องมีการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่
1	ต่ำ	เขียว	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยไม่ต้องมีการควบคุมความเสี่ยงในระดับการจัดการเพิ่มเติม



อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัท ประกอบด้วย ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และความเสี่ยงเกิดใหม่ ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญและมาตรการ/แนวทางจัดการความเสี่ยงใหม่ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ประเภทความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์	ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น ความตึงเครียดระหว่างประเทศ การคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ และมาตรการกีดกันทางการค้า อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของเศรษฐกิจโลก และห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทยที่พึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ วัตถุดิบ สีส และพลังงานจากทั้งในและต่างประเทศ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ค่าระวางขนส่ง และอัตราแลกเปลี่ยน อาจทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น และกระทบต่ออัตรากำไร ขณะเดียวกัน ข้อจำกัดทางการค้าและความไม่แน่นอนของตลาดคู่ค้าอาจกระทบต่อการส่งออกสินค้า รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่อาจชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจโลก

- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น**
- การพึ่งพาวัตถุดิบส่วนรายได้จากตลาดกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งมีความไม่แน่นอนทางการเมืองและเศรษฐกิจในภูมิภาค
 - การเปลี่ยนแปลงนโยบายการนำเข้า-ส่งออก หรือมาตรการทางการค้า อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการกระจายสินค้าและการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์
 - ความผันผวนของกำลังซื้อผู้บริโภคในประเทศปลายทาง อาจกระทบต่อรายได้และอัตรากำไรของบริษัท
 - ความไม่แน่นอนดังกล่าวอาจส่งผลต่อแผนการขยายตลาดและการเติบโตในระยะยาว
 - ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์จึงเป็นปัจจัยภายนอกสำคัญที่อาจกระทบต่อการบริหารต้นทุน การรักษาส่วนแบ่งตลาด และความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจในตลาดส่งออกอย่างมีนัยสำคัญ

- มาตรการ / แนวทางจัดการความเสี่ยง**
- ติดตามสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด
 - การบริหารโดยวางแผนเป็นฉากทัศน์ (Scenario planning) และจัดทำแผนรองรับเหตุที่อาจเกิดขึ้น (BCM)
 - สร้างการทำงานร่วมกันของฝ่ายต่างๆ ในองค์กร เพื่อขยายฐานคู่ค้า เพิ่มทางเลือกทางการตลาด และเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงัก นอกจากนี้ สามารถหาโอกาสในการลดต้นทุน ผ่านการหาแหล่งทางเลือกใหม่สำหรับวัตถุดิบและการขนส่ง การปรับเปลี่ยนสูตรการผลิต และการสำรองสินค้า คงคลังเพื่อป้องกันขาดแคลนวัตถุดิบ

2. ความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงและความถี่เพิ่มขึ้น เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย พายุ และคลื่นความร้อน อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ การจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร และความต่อเนื่องของกระบวนการผลิตและการขนส่งของธุรกิจเครื่องดื่ม นอกจากนี้ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจเพิ่มต้นทุนการดำเนินงานและการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
---	---

- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น**
- ต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบ น้ำ และพลังงานปรับตัวสูงขึ้นจากความผันผวนของสภาพอากาศ
 - ความเสียหายต่อสถานที่ผลิต คลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงัก
 - ปริมาณและคุณภาพวัตถุดิบทางการเกษตรลดลง กระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า
 - ภาระต้นทุนเพิ่มเติมจากการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - ความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานทางการเงินอาจได้รับผลกระทบในระยะสั้นและระยะยาว

ประเภทความเสี่ยง **ลักษณะความเสี่ยง**

มาตรการ / แนวทางจัดการความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยงและโอกาส ด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ (Scenario Analysis) อย่างรอบด้าน เพื่อวางแผนรองรับวิกฤตภัยธรรมชาติ รวมถึงมีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรับมือกับภัยพิบัติในสถานการณ์ที่แตกต่างกันไปอย่างสม่ำเสมอ
- ติดตามสถานการณ์ภัยแล้ง และบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ตลอดจนการหาแหล่งน้ำสำรอง เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีน้ำเพียงพอต่อการเดินเครื่องของโรงงานปัจจุบัน รวมถึงรองรับโครงการในอนาคต เพื่อลดผลกระทบและสร้างผลประโยชน์เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในระยะยาว

3. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมายคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงดังกล่าวเกิดจากความไม่สามารถดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยเฉพาะการปล่อยทางอ้อม (Scope 3) ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้จัดการวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง และการกระจายสินค้า ทั้งนี้ ภายใต้บริบทที่กฎหมาย ระเบียบ และมาตรการของภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศมีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้น เช่น กลไกกำหนดราคาคาร์บอน มาตรการภาษีคาร์บอน และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ หากบริษัทและผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทานไม่สามารถปรับตัวหรือปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวได้อย่างทันก่วงที่ อาจส่งผลให้เกิดภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

- ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด การปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน และการสนับสนุนผู้ค้าให้ปรับกระบวนการผลิตสู่คาร์บอนต่ำ
- ความเสี่ยงจากผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่ยังไม่มีความพร้อมในการวัด จัดเก็บ และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาจทำให้การบรรลุเป้าหมาย Scope 3 ล่าช้า
- ความเสี่ยงในการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน หากต้องปรับเปลี่ยนหรือคัดเลือกผู้ค้าใหม่ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งอาจก่อให้เกิดค่าปรับ ภาษีคาร์บอน หรือข้อจำกัดทางการค้า
- ผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ความเชื่อมั่นของลูกค้าและนักลงทุน ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันและผลประกอบการในระยะยาว

มาตรการ / แนวทางจัดการความเสี่ยง

- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงถึงผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มครอบคลุมผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเนื่องมาจากผู้ค้า
- กำหนดนโยบายและผู้มีอำนาจจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อคัดเลือกและส่งเสริมผู้ค้า เช่น การทำการเกษตรอย่างยั่งยืน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากผู้ค้า

หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดในรายงานประจำปี 2568 บนเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ <https://sustainability.ichitangroup.com/th/governance-and-economic/risk-management>

การอบรมและการส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง

บริษัทถือว่าบุคลากรและทุกหน่วยงานมีหน้าที่สำคัญในการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยงถือเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จึงได้สื่อสารความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การจัดฝึกอบรมสัมมนาความเสี่ยงขององค์กรประจำปี การเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ความรู้ข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยวัตถุประสงค์ในการจัดงาน คือ มุ่งเน้นการพูดคุยและแลกเปลี่ยนความเห็นในประเด็นความเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น การบริหารโอกาสและความเสี่ยงในภาวะวิกฤตแบบบูรณาการตามหลัก ESG เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนสำหรับบริษัทอิชิตัน (GRC: Governance - Risk - Compliance) ให้กับคณะกรรมการบริษัท และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทให้พนักงานทุกระดับ เป็นต้น



ร้อยละ 100 ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ได้รับการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง

ร้อยละ 100 ของทุกหน่วยงานในองค์กรมีมาตรการและแนวทางการจัดการความเสี่ยง



ความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว



ความมุ่งมั่นของเรา

บริษัท อีซีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศของศูนย์ข้อมูลมีเสถียรภาพ มั่นคง ปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานในระดับสากล อาทิ มาตรฐาน ISO 27001/2022 และเป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยการกำหนดกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติให้กับบุคลากรในองค์กร พร้อมทั้งสร้างสภาวะแวดล้อมที่เป็นระบบและมีลำดับขั้นตอนในการทำงานอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนดำเนินการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยสารสนเทศและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย



การเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์
จนเกิดความเสียหาย จำนวน 0 กรณี



ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้รับการ
อบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
ร้อยละ 100



ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้รับการอบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
(PDPA) ร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบาย ขั้นตอน และแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล โดยให้สอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานภายในขององค์กร
- แต่งตั้งคณะทำงานด้านระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการขับเคลื่อนระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กรให้มีเสถียรภาพ มั่นคง ปลอดภัย สอดคล้องตามหลักมาตรฐานในระดับสากล
- ประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล พร้อมกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงกรณีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลองค์กรที่สำคัญ
- สร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้กับบุคลากรในองค์กรทุกระดับ มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ รวมถึงการแจ้งเตือนภัยอย่างสม่ำเสมอ
- สนับสนุนการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และความถูกต้องในการทำงาน พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการใช้งานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลที่ดี เพื่อให้การใช้ AI เป็นไปอย่างปลอดภัย

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

นโยบายระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

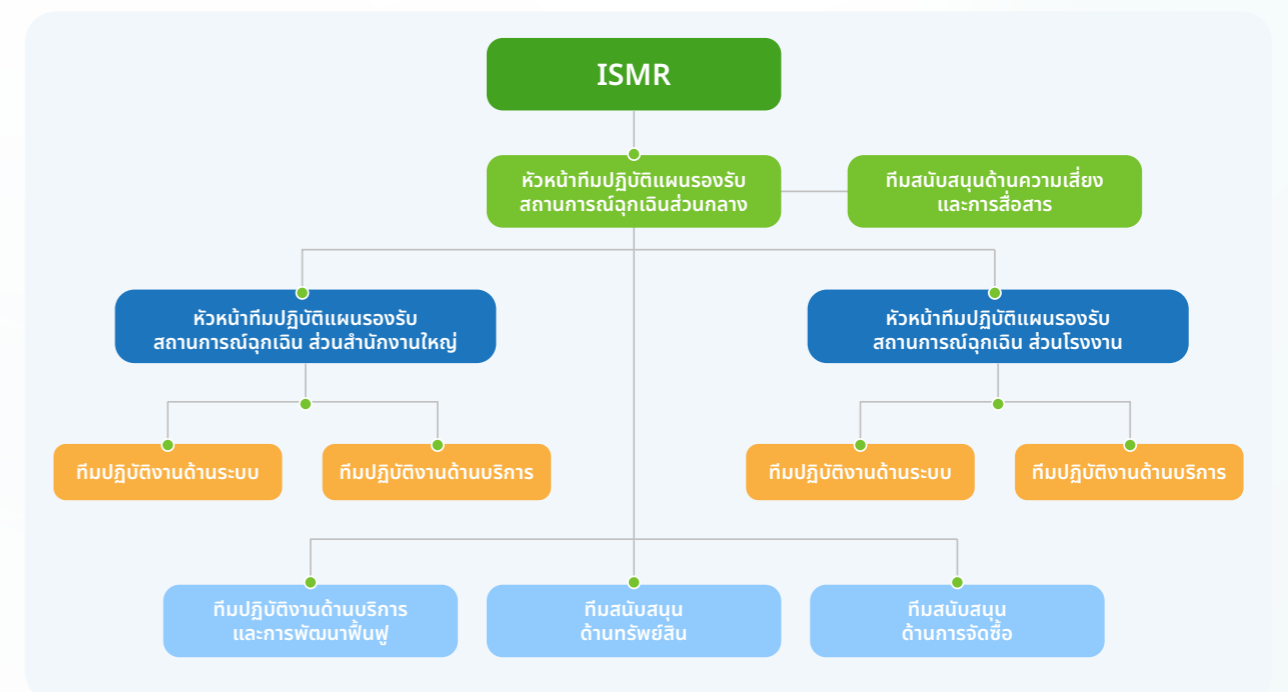
บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System Policy Statement) เพื่อกำหนดทิศทาง หลักการ และกรอบการทำงานด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยของสารสนเทศ รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจในเชิงรุก เพื่อส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยสารสนเทศ



อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

[นโยบายระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ](#)

โครงสร้างระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อประเด็นความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว จึงมีติดจากคณะกรรมการบริหาร โดยกรรมการผู้อำนวยการ (CEO) ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการขับเคลื่อนระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กรให้มีเสถียรภาพ มั่นคง ปลอดภัย สอดคล้องตามหลักมาตรฐานในระดับสากล โดยการประเมินและควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสารสนเทศทั่วทั้งองค์กรอย่างสม่ำเสมอ พัฒนาและปรับปรุงแนวปฏิบัติและมาตรการรับมือเพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้รับการอบรมและยึดถือนำไปปฏิบัติ พร้อมทั้งติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อให้ได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญในด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้กับบุคลากรในองค์กรทุกระดับ เพื่อยกระดับวัฒนธรรมองค์กรให้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว

การประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ปัจจุบันภัยคุกคามทางไซเบอร์มีหลากหลายประเภท ซับซ้อน และมีความถี่ของการโจมตีสูงขึ้นเรื่อยๆ บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเข้มข้นและสม่ำเสมอ โดยแบ่งประเภทของความเสี่ยงออกเป็น 2 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ 2) ความเสี่ยงด้านความเสียหายของหน่วยงานและบุคลากร
- ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงและทดสอบระบบ เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของระบบและการรั่วไหลของข้อมูลกับหน่วยงานที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ครอบคลุมทั้งในส่วนโรงงานและสำนักงานใหญ่ โดยมีกระบวนการ ดังนี้
1. จัดทำแผนการซ้อมปฏิบัติการณ์รองรับสถานการณ์ฉุกเฉินด้านไอทีโดยการจำลองสถานการณ์จริง
 2. จำลองสถานการณ์จริงในระบบ Server ของสำนักงานใหญ่และโรงงาน เพื่อค้นหาช่องโหว่จากการถูกโจมตี
 3. ทดสอบสแกนช่องโหว่ในระบบ เช่น ระบบอีเมล ระบบโปรแกรมบัญชี ระบบ Payroll และระบบ Ant-virus เป็นต้น
 4. ดำเนินการวิเคราะห์ผลรายงานการสแกนช่องโหว่ ตรวจสอบ และปิดช่องโหว่ที่อาจเกิดการถูกโจมตีจากทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งทดสอบระบบอีกครั้งเพื่อลดความเสี่ยงและช่องโหว่ของการถูกโจมตี
 5. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อไป

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นส่วนหนึ่งของการรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นรากฐานความเชื่อมั่นให้กับองค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เกิดแนวทางปฏิบัติในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสมครอบคลุมถึงลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประเมินกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งดำเนินการโดยคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรได้ทราบถึงกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ตลอดจนมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ให้คำปรึกษา และควบคุมการปฏิบัติตามของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กระบวนการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล



โครงการสำคัญ

- **มาตรฐานการรับรองด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ**
บริษัทฯ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศให้มีความแข็งแกร่งมุ่งเน้นขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และพัฒนาระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management System: ISMS) ให้ทันสมัย สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติในองค์กร รวมถึงสามารถรองรับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ทุกรูปแบบในปัจจุบัน
- **การประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ**
ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการจำลองสถานการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อประเมินและปรับปรุงระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่ายและระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ โดยใช้วิธีการทดสอบเจาะระบบเพื่อตรวจสอบช่องโหว่ในระบบดังกล่าวที่มีแนวโน้มอาจจะถูกโจมตี รวมถึงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยให้มีความเสถียรพร้อมรับมือกับสถานการณ์ความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- **การส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน**
บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานเชิงบริหารและระบบเครือข่าย เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและมีความปลอดภัย ตลอดจนการดูแลรักษาและปรับปรุงเฟิร์มแวร์ของอุปกรณ์ของระบบเครือข่ายให้ทันสมัยอยู่เสมอ โดยใช้เทคโนโลยีความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงจากการเจาะเข้าสู่ระบบของผู้ไม่ประสงค์ดี รวมถึงเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยจากการภัยคุกคามทางไซเบอร์ซึ่งสนับสนุนให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคงและปลอดภัยในยุคปัจจุบัน
- **การอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ**
บริษัทฯ สร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้กับบุคลากรทุกระดับในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ช่วยลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีการสื่อสารผ่านระบบอินทราเน็ต (Intranet) ภายในของบริษัทฯ พร้อมประกาศแจ้งเตือนเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ ให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบทางอีเมล (Email)

การเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์จนเกิด ความเสียหาย จำนวน 0 เคส

• **การอบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)**
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด โดยจัดอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อให้มีความเข้าใจในหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และมาตรการที่เหมาะสมในการจัดเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างปลอดภัย

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการโครงการอบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมพนักงาน ร้อยละ 100 ของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนี้ การอบรมดังกล่าวช่วยลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการเข้าถึงหรือใช้ข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การดำเนินการนี้ทำให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดโอกาสเกิดข้อผิดพลาดที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเสริมสร้างชื่อเสียงขององค์กรในด้านการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ

ร้อยละ 100 ของผู้บริหารและพนักงาน ทุกระดับได้รับการอบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ร้อยละ 100 ของผู้บริหารและพนักงาน ทุกระดับได้รับการอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ประจำปี 2568

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

มาตรฐาน GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
GRI 302-1	ปริมาณพลังงานที่ใช้ทั้งหมด	MJ	446,863,090	492,598,893	495,086,048	
	ปริมาณพลังงานที่ซื้อจากภายนอก	MJ	425,865,660	472,400,121	475,005,680	
	ก๊าซธรรมชาติ	MJ	266,137,750	297,602,207	304,165,531	
	พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก	MJ	159,727,910	174,797,914	170,840,149	
	ปริมาณพลังงานหมุนเวียน					
	พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์	MJ	20,997,430	20,198,772	20,025,673	
GRI 302-3	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	MJ/1000L	1,228.78	1,280.82	1,331.76	
GRI 303-3	ปริมาณการใช้น้ำใช้ทั้งหมด	M ³	1,802,772	1,801,049	1,700,330	
	- น้ำผิวดิน	M ³	0	0	0	
	- น้ำบาดาล	M ³	0	0	0	
	- น้ำทะเล	M ³	0	0	0	
	- น้ำที่ผลิตขึ้นมาได้	M ³	0	0	0	
	- น้ำจากแหล่งภายนอก	M ³	1,802,772	1,801,049	1,700,330	
	น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ และใช้ซ้ำทั้งหมด	M ³	382,016	394,436	258,875	
	- RO Return	M ³	235,158	243,628	142,157	
	- RO Reject	M ³	104,317	106,695	64,614	
	- Condensate Return	M ³	42,541	22,894	30,305	
	- RO Recycle	M ³	-	21,219	21,799	
	อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต	M ³ /1000L	4.9573	4.6829	4.5744	
	ปริมาณการใช้น้ำไปใช้ - น้ำจืด (≤ 1000 mg/L Total Dissolved Solids)					
	GRI 303-4	ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน	M ³	697,663	676,693	653,946
คุณภาพน้ำทิ้งก่อนปล่อยออก						
ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)		Mg/L	66	48	129	
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)		Mg/L	194	116	260	
ค่าไขมันและไขมันจากน้ำที่ผ่านการบำบัด (Grease and Oil)		Mg/L	2	2	2	
ของแข็งที่ไม่ละลายน้ำทั้งหมด (TSS)		Mg/L	14	23	22	
ของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (TDS)		Mg/L	512	664	622	
ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออก - น้ำจืด (≤ 1000 mg/L Total Dissolved Solids)						
GRI 303-5	ปริมาณการใช้น้ำสุก	M ³	1,105,109	1,124,356	1,046,384	
	อัตราการใช้น้ำสุกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	M ³ /1000L	3.0388	2.9235	2.8151	
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด						
GRI 305-1	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	tCO ₂ eq	22,348	20,963	17,500	
GRI 305-2	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	tCO ₂ eq	22,180	24,273	22,541	
GRI 305-3	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	tCO ₂ eq	100,240	104,156	93,822	

มาตรฐาน GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	- การซื้อสินค้าและบริการ	tCO ₂ eq	100,240	104,156	93,822
	- สินค้าทุน ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
	- กิจกรรมเกี่ยวกับเชื้อเพลิงและพลังงาน ⁽¹⁾ (ซึ่งไม่รวมอยู่ในขอบเขต 1 และ 2)	tCO ₂ eq	-	-	-
	- การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
	- ของเสียที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
	- การเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
	- การเดินทางไป-กลับของพนักงาน ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
	- สินทรัพย์ให้เข้าของของธุรกิจต้นน้ำ ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
	- การลงทุน ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
	- การขนส่งและการกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำ ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
	- กระบวนการผลิต / การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
	- การใช้งานของผลิตภัณฑ์ ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
	- การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
	- สินทรัพย์ให้เข้าของของธุรกิจปลายน้ำ ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
	- แฟรนไชส์ ⁽¹⁾	tCO ₂ eq	-	-	-
GRI 305-4	อัตราการปล่อยการเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต				
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	tCO ₂ eq	44,528	45,236	40,048
	อัตราการปล่อยการเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	tCO ₂ eq /1000L	0.1224	0.1176	0.1077
GRI 305-7	ปริมาณสารพิษที่ปล่อยออกสู่ชั้นบรรยากาศ				
	ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)	PPM.	13.25	32.5	35.75
	ปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2)	PPM.	< 1.00	< 1.00	< 1.00
	ปริมาณค่าฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulates :TSP)	Mg/M ³	5.28	5.33	4.50
GRI 306-3	ปริมาณการเกิดของเสียทั้งหมด	Ton.	2,225.47	2,359.38	2,204.23
	ปริมาณของเสียอันตราย	Ton.	13.74	27.34	15.79
	ปริมาณของเสียไม่อันตราย	Ton.	2,211.73	2,332.04	2,188.44
GRI 306-4 ⁽²⁾	ปริมาณของเสียที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	Ton.	-	-	2,087.57
	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไป - รีไซเคิล	Ton.	-	-	15.42
	ปริมาณของเสียไม่อันตราย - รีไซเคิล	Ton.	-	-	2,072.15
GRI 306-5 ⁽²⁾	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด	Ton.	-	-	116.66
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกนำไป - ฟังกลบ	Ton.	-	-	0.27
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกนำไป - การกำจัดด้วยวิธีการอื่นๆ	Ton.	-	-	0.10
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไป - ฟังกลบ	Ton.	-	-	116.29

หมายเหตุ: N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

⁽¹⁾ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรไปถึงเกณฑ์ที่ต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างมีนัยยะสำคัญ ตามหลักเกณฑ์การคำนวณ CFO ของหน่วยงาน องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

⁽²⁾ เพิ่มเติมข้อกำหนด GRI 306-4 และ 306-5 เพื่อความครบถ้วนของข้อมูล



ข้อมูลด้านบุคลากร

มาตรฐาน GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					
			ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 2-7	จำนวนพนักงาน	คน	379		401		406	
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	261	118	279	122	279	127
	- ส่วนสำนักงาน	คน	42	45	41	47	43	46
	- ส่วนโรงงาน	คน	219	73	238	75	236	81
GRI 401-1	การจ้างพนักงานใหม่และการลาออกของพนักงาน							
	การจ้างพนักงานใหม่	คน	55	17	42	9	27	25
	- ส่วนสำนักงาน	คน	5	5	4	3	4	6
	- ส่วนโรงงาน	คน	50	12	38	6	23	19
	อัตราการว่าจ้างพนักงานใหม่	ร้อยละ	19.00		12.72		12.84	
	จำแนกตามอายุ (ส่วนสำนักงาน)							
	มากกว่า 50 ปี	คน	N/A	N/A	0	0	0	0
	30 - 50 ปี	คน	N/A	N/A	3	1	1	4
	น้อยกว่า 30 ปี	คน	N/A	N/A	1	2	3	2
	จำแนกตามอายุ (ส่วนโรงงาน)							
	มากกว่า 50 ปี	คน	N/A	N/A	0	0	0	0
	30 - 50 ปี	คน	N/A	N/A	9	2	3	7
	น้อยกว่า 30 ปี	คน	N/A	N/A	29	4	20	12
	จำแนกตามภูมิภาค (ส่วนสำนักงาน)							
	ภาคเหนือ	คน	N/A	N/A	0	1	0	2
	ภาคกลาง	คน	N/A	N/A	4	1	2	4
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	N/A	N/A	0	1	2	0
	ภาคตะวันออก	คน	N/A	N/A	0	0	0	0
	ภาคตะวันตก	คน	N/A	N/A	0	0	0	0
	ภาคใต้	คน	N/A	N/A	0	0	0	0
	จำแนกตามภูมิภาค (ส่วนโรงงาน)							
	ภาคเหนือ	คน	N/A	N/A	3	0	0	3
	ภาคกลาง	คน	N/A	N/A	33	4	19	13
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	N/A	N/A	1	0	3	3
	ภาคตะวันออก	คน	N/A	N/A	0	1	0	0
	ภาคตะวันตก	คน	N/A	N/A	1	0	0	0
	ภาคใต้	คน	N/A	N/A	0	1	1	0
	การลาออกจากงานแบบสมัครใจของพนักงาน	คน	43	15	26	12	25	19
	- ส่วนสำนักงาน	คน	7	6	3	5	2	5
	- ส่วนโรงงาน	คน	36	9	23	7	23	14
	อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ	1.29		0.84		0.91	
	จำแนกตามอายุ (ส่วนสำนักงาน)							
	มากกว่า 50 ปี	คน	N/A	N/A	0	1	0	0
	30 - 50 ปี	คน	N/A	N/A	3	2	2	3
	น้อยกว่า 30 ปี	คน	N/A	N/A	0	2	0	2

มาตรฐาน GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					
			ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	จำแนกตามอายุ (ส่วนโรงงาน)							
	มากกว่า 50 ปี	คน	N/A	N/A	1	0	0	0
	30 - 50 ปี	คน	N/A	N/A	7	3	10	6
	น้อยกว่า 30 ปี	คน	N/A	N/A	15	4	13	8
	จำแนกตามภูมิภาค (ส่วนสำนักงาน)							
	ภาคเหนือ	คน	N/A	N/A	0	1	0	1
	ภาคกลาง	คน	N/A	N/A	3	3	2	3
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	N/A	N/A	0	1	0	1
	ภาคตะวันออก	คน	N/A	N/A	0	0	0	0
	ภาคตะวันตก	คน	N/A	N/A	0	0	0	0
	ภาคใต้	คน	N/A	N/A	0	0	0	0
	จำแนกตามภูมิภาค (ส่วนโรงงาน)							
	ภาคเหนือ	คน	N/A	N/A	0	1	2	0
	ภาคกลาง	คน	N/A	N/A	0	4	18	9
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	N/A	N/A	20	0	3	4
	ภาคตะวันออก	คน	N/A	N/A	3	1	0	0
	ภาคตะวันตก	คน	N/A	N/A	0	0	0	0
	ภาคใต้	คน	N/A	N/A	0	1	0	1
GRI 401-3	การลาคลอดบุตร							
	- จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิในการลาคลอดบุตร	คน	-	2	-	6	-	4
	- จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาคลอดบุตร	คน	-	2	-	6	-	4
	- อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาคลอดบุตร	ร้อยละ	100		100		100	
GRI 404-1	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน							
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน/ปี	8		12		12	
	- ส่วนสำนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	8		5		7	
	- ส่วนโรงงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	8		19		15	
	จำแนกตามระดับ (ส่วนสำนักงาน)							
	ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	4	6	4.5	4
	ผู้บริหาร	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	3	5	7.3	6.8
	พนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	8	11	7.3	8.4



มาตรฐาน GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					
			ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำแนกตามระดับ (ส่วนโรงงาน)								
	ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	12	15	-	-
	ผู้บริหาร	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	23	17	18.5	15.0
	พนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	N/A	N/A	22	14	18.6	17.1
GRI 405-1	การจำแนกจำนวนพนักงานตามความหลากหลาย							
จำแนกตามระดับ								
	ผู้บริหารระดับสูง	คน	5	1	7	3	4	1
	ผู้บริหาร	คน	35	30	15	20	14	16
	พนักงาน	คน	221	87	257	99	261	110
จำแนกตามอายุ								
	มากกว่า 50 ปี	คน	15	7	13	1	15	6
	30 - 50 ปี	คน	134	69	149	83	151	86
	น้อยกว่า 30 ปี	คน	112	42	117	38	113	35
จำแนกตามศาสนา								
	พุทธ	คน	255	116	268	121	269	125
	คริสต์	คน	0	1	3	0	2	0
	อิสลาม	คน	6	1	8	1	7	2
	อื่นๆ	คน	0	0	0	0	0	0
	ไม่เปิดเผย	คน	0	0	0	0	1	0
GRI 405-2	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน							
	ค่าตอบแทนของพนักงาน	ล้านบาท/ปี	174.42	84.94	186.64	100.44	189.24	95.21
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง:ชาย)	เท่า	1.08		1.23		1.11	

หมายเหตุ: N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

ข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

มาตรฐาน GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 403-9 (a)	จำนวนพนักงานที่ได้รับอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)				
	- พนักงาน	คน	2	1	1
	- ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	- พนักงาน ISR	ร้อยละต่อชั่วโมงการทำงาน	N/A	0.98	0.93
	- ผู้รับเหมา	ร้อยละต่อชั่วโมงการทำงาน	N/A	0	0
GRI 403-9 (b)	จำนวนพนักงานที่ได้รับอุบัติเหตุ-ไม่หยุดงาน				
	- พนักงาน	คน	1	0	0
	- ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	- พนักงาน ISR	ร้อยละต่อชั่วโมงการทำงาน	N/A	0	0
	- ผู้รับเหมา	ร้อยละต่อชั่วโมงการทำงาน	N/A	0	0
GRI 403-9 (c)	จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน				
	- พนักงาน	คน	0	0	0
	- ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
GRI 403-9 (d)	จำนวนชั่วโมงการทำงาน⁽¹⁾				
	- พนักงาน	ชั่วโมง	4,320	1,000,000	1,000,000
	- ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	4,320	1,000,000	1,000,000
GRI 403-10	จำนวนผู้เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน				
	- พนักงาน	คน	N/A	0	0
	- ผู้รับเหมา	คน	N/A	0	0
	จำนวนกรณีเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด				
	- พนักงาน	คน	N/A	0	0
	- ผู้รับเหมา	คน	N/A	0	0

หมายเหตุ: N/A หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

⁽¹⁾ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปรับวิธีการคำนวณจำนวนชั่วโมงการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานของ Global Report Initiative Standards (GRI) โดยให้เทียบเท่า 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



ผลการตรวจวัดปริมาณสารมลพิษที่ปล่อยออกจากปล่องระบาย

ลำดับ	พื้นที่ตรวจวัด	ดัชนีวิเคราะห์	หน่วย	ค่ามาตรฐาน ⁽¹⁾	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	เทียบเกณฑ์มาตรฐาน
1	โรงงาน 1 / ปล่อง HOOD ห้อง LAB สารเคมี	ปริมาณฝุ่นละออง (TSP)	mg/m3	400	1.9	2	1.1	ผ่าน
		กรดกำมะถัน (Sulfuric acid)	ppm	25	0.01	0.01	<0.01	ผ่าน
		ไฮโดรเจนคลอไรด์ (Hydrogen chloride)	mg/m3	200	<0.010(3)	<0.010(3)	<0.010	ผ่าน
		เมทิล แอลกอฮอล์ (Methyl alcohol)	ppm	ไม่มีค่ามาตรฐานกำหนด ⁽²⁾	<0.001	<0.001	<0.001	ไม่มีค่ามาตรฐานกำหนด ⁽²⁾
		ฟอร์มัลดีไฮด์ (Formaldehyde)	ppm	ไม่มีค่ามาตรฐานกำหนด ⁽²⁾	<0.001	<0.001	<0.001	ไม่มีค่ามาตรฐานกำหนด ⁽²⁾
2	โรงงาน 1 / ปล่อง HOOD เคมี	ปริมาณฝุ่นละออง (TSP)	mg/m3	400	1.5	1.4	0.7	ผ่าน
		กรดกำมะถัน (Sulfuric acid)	ppm	25	0.01	0.01	<0.01	ผ่าน
		ไฮโดรเจนคลอไรด์ (Hydrogen chloride)	mg/m3	200	<0.010(3)	<0.010(3)	<0.010	ผ่าน
		เมทิล แอลกอฮอล์ (Methyl alcohol)	ppm	ไม่มีค่ามาตรฐานกำหนด ⁽²⁾	<0.001	<0.001	<0.001	ไม่มีค่ามาตรฐานกำหนด ⁽²⁾
		ฟอร์มัลดีไฮด์ (Formaldehyde)	ppm	ไม่มีค่ามาตรฐานกำหนด ⁽²⁾	<0.001	<0.001	<0.001	ไม่มีค่ามาตรฐานกำหนด ⁽²⁾
3	โรงงาน 1 / BOILER No.1 (15 Ton)	ปริมาณฝุ่นละออง (TSP)	mg/m3	320	4.5	4.7	4.2	ผ่าน
		ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2)	ppm	60	<1	<1	<1	ผ่าน
		ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)	ppm	200	18	20	11	ผ่าน
		คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)	ppm	690	25	8	6	ผ่าน
4	โรงงาน 1 / BOILER No.2 (10 Ton)	ปริมาณฝุ่นละออง (TSP)	mg/m3	320	6.1	5.9	4.8	ผ่าน
		ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2)	ppm	60	<1	<1	<1	ผ่าน
		ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)	ppm	200	11	33	35	ผ่าน
		คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)	ppm	690	22	14	13	ผ่าน
5	โรงงาน 1 / BOILER No.3 (10 Ton)	ปริมาณฝุ่นละออง (TSP)	mg/m3	320	5	5.5	4.4	ผ่าน
		ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2)	ppm	60	<1	<1	<1	ผ่าน
		ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)	ppm	200	20	40	48	ผ่าน
		คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)	ppm	690	37	16	8	ผ่าน
6	โรงงาน 2 / BOILER No.4 (15 Ton)	ปริมาณฝุ่นละออง (TSP)	mg/m3	320	5.6	5.2	4.6	ผ่าน
		ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2)	ppm	60	<1	<1	<1	ผ่าน
		ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)	ppm	200	13	37	49	ผ่าน
		คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)	ppm	690	27	14	18	ผ่าน

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549 เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน

⁽²⁾ ไม่มีค่ามาตรฐานกำหนด

* ผลการตรวจวัดปล่องที่มีการเผาไหม้ โดยเป็นระบบปิด จำนวนผลที่ความดัน 1 บรรยากาศ หรือที่ 760 มิลลิเมตรปรอท อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส ที่สภาวะแห้ง (Dry Basis) โดยมีปริมาณออกซิเจนในอากาศเสีย ร้อยละ 2

** ผลการตรวจวัดปล่องที่ไม่มีการเผาไหม้ ให้คำนวณผลที่ความดัน 1 บรรยากาศ หรือที่ 760 มิลลิเมตรปรอท อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส ที่สภาวะแห้ง (Dry Basis)

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศเสียจากระบบการผลิต

ลำดับ	พื้นที่ตรวจวัด	ดัชนีวิเคราะห์	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1	WET SCRUBBER LINE B	ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (H ₂ O ₂)	ppm	<0.001	<0.001	<0.001
2	WET SCRUBBER LINE C	ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (H ₂ O ₂)	ppm	<0.001	<0.001	<0.001
3	WET SCRUBBER LINE D	ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (H ₂ O ₂)	ppm	<0.001	<0.001	<0.001
4	WET SCRUBBER LINE E	ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (H ₂ O ₂)	ppm	<0.001	<0.001	<0.001
5	WET SCRUBBER LINE F	ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (H ₂ O ₂)	ppm	<0.001	<0.001	<0.001
6	WET SCRUBBER LINE G	ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (H ₂ O ₂)	ppm	<0.001	<0.001	<0.001
7	WET SCRUBBER LINE H	ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (H ₂ O ₂)	ppm	<0.001	<0.001	<0.001
8	WET SCRUBBER LINE I	ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ (H ₂ O ₂)	ppm	<0.001	<0.001	<0.001

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียจากระบบการผลิต

พารามิเตอร์	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
pH	-	5.5 - 9.0	8.2	8.2	8.0
Temperature	° C	≤ 40	31	30	34
Biochemical Oxygen Demand (BOD)	mg/L	≤ 500	66	48	129
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 750	194	116	260
Total Suspended Solid	mg/L	≤ 200	14	23	22
Total Dissolved Solid	mg/L	≤ 3,000	512	664	622
Oil and Grease	mg/L	≤ 10	2	2	2
Total Kjeldahl Nitrogen	mg/L as N	≤ 100	15	12	11

GRI Content Index

Global Report Initiative (GRI) Content Index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Chapter	Location	Omission			SDG Targets	UNGC Principles	External Assurance
				Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation			
General Disclosure									
GRI 2: General Disclosure 2021	GRI 2-1	Organizational details	About ICHITAN GROUP/ Organizational structure and operation of the group of companies	SD Report 2025 (page 2-5) 56-1 One Report 2025 (page 1-26)					
	GRI 2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	About This Sustainability Report	SD Report 2025 (page 14-15)					
	GRI 2-3	Reporting period, frequency and contact point	About This Sustainability Report	SD Report 2025 (page 14-15)					
	GRI 2-4	Restatements of information	About This Sustainability Report	SD Report 2025 (page 14-15)			There was no significant change in previous reporting period		
	GRI 2-5	External assurance	About This Sustainability Report	SD Report 2025 (page 15, 169)					
	GRI 2-6	Activities, value chain and other business relationships	Business Value Chain	SD Report 2025 (page 21) 56-1 Report 2025 (page 42)					
	GRI 2-7	Employees	Employee Information / Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 88-107) 56-1 One Report 2025 (page 146-149)					
	GRI 2-9	Governance structure and composition	Corporate Governance Structure	56-1 One Report 2025 (page 118-119)					
	GRI 2-10	Nomination and selection of the highest governance body	Nomination of the Board of Directors	56-1 One Report 2025 (page 101-102, 135, 156-157)					
	GRI 2-11	Chair of the highest governance body	Information of The Board of Directors and Controlling Person	56-1 One Report 2025 (page 121)					
	GRI 2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Sustainability Governance Structure / Driving Business for Sustainability	SD Report 2025 (page 6-7,17) 56-1 One Report 2025 (page 132-133)					
	GRI 2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	Sustainability Governance Structure / The Corporate Governance and Sustainability Committee	SD Report 2025 (page 6-7,17) 56-1 One Report 2025 (page 132-133,136-137)					

● GRI Content Index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Chapter	Location	Omission			SDG Targets	UNGC Principles	External Assurance
				Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation			
GRI 2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	Message from Chairman of the Corporate Governance and Sustainability Committee	SD Report 2025 (page 6-7) 56-1 One Report 2025 (page 136-137,256)						
GRI 2-15	Conflicts of interest	Conflict of Interest and Related Transaction	56-1 One Report 2025 (page 108-109,175-176)						
GRI 2-16	Communication of critical concerns	Policy on whistleblowing or complaints and protection provided for whistleblowers	SD Report 2025 (page 94,136-137) 56-1 One Report 2025 (page 110,178)						
GRI 2-17	Collective knowledge of the highest governance body	Boards Skills Matrix / Directors and Executives Development	SD Report 2025 (page 135) 56-1 One Report 2025 (page 131,138,142-143)						
GRI 2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	The Board of Directors Evaluation	SD Report 2025 (page 133) 56-1 One Report 2025 (page 163-165)						
GRI 2-19	Remuneration policies	Remuneration of Directors and Executives	56-1 One Report 2025 (page 102, 144-145,168-174)						
GRI 2-20	Process to determine remuneration	Remuneration of Directors and Executives	56-1 One Report 2025 (page 144-145,168-174)						
GRI 2-21	Annual total compensation ratio	Employee Compensation	SD Report 2025 (page 90,154) 56-1 One Report 2025 (page 64,148)						
GRI 2-22	Statement on sustainable development strategy	Driving Business for Sustainability	SD Report 2025 (page 2-3,6-7,16-18) 56-1 One Report 2025 (page 39-41)						
GRI 2-23	Policy commitments	Driving Business for Sustainability	SD Report 2025 (page 2-3,6-7,16-18) 56-1 One Report 2025 (page 39-41)						
GRI 2-24	Embedding policy commitments	Commitments	SD Report 2025 (page 30,38,46,52, 58,70,80,88,108,116,132, 138,146) 56-1 One Report 2025 (page 116)						
GRI 2-25	Process to remediate negative impacts	Environmental Project / Social Project	SD Report 2025 (page 35-37,50-51, 118-124,127-131) 56-1 One Report 2025 (page 49-71)						
GRI 2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Policy on whistleblowing or complaints and protection provided for whistleblowers	SD Report 2025 (page 94,123, 136-137) 56-1 One Report 2025 (page 110,178)						
GRI 2-27	Compliance with laws and regulations	The monitoring of compliance with corporate governance policy and guidelines	SD Report 2025 (page 136-137) 56-1 One Report 2025 (page 115,175-178)						

● GRI Content Index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Chapter	Location	Omission			SDG Targets	UNGC Principles	External Assurance
				Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation			
GRI 2-28	Membership associations	Membership associations	SD Report 2025 (page 31,118, 131,137) 56-1 One Report 2025 (page 115)						
GRI 2-29	Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement	SD Report 2025 (page 22-27) 56-1 One Report 2025 (page 42-48)						
GRI 2-30	Collective bargaining agreement	Stakeholder Engagement / Welfare Committee	SD Report 2025 (page 101-102)						
Material Topics									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-1	Process to determine material topics	Materiality Assessment Results	SD Report 2025 (page 28)					
	GRI 3-2	List of material topics	Materiality Assessment Results	SD Report 2025 (page 28)					
	GRI 3-3	Management of material topics	Sustainable Performance	SD Report 2025 (page 29)					
Economic Performance									
GRI 201: Economic Performance 2016	GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	Sustainable Economic Value Creation	SD Report 2025 (page 12,124,128)					
	GRI 201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Climate Action	SD Report 2025 (page 32)					
	GRI 201-4	Financial assistance received from government	Tax Policy and Operations	SD Report 2025 (page 13)					
Market Presence									
GRI 202: Market Presence 2016	GRI 202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	Employee Compensation	SD Report 2025 (page 90,154) 56-1 One Report 2025 (page 64,148)					
	GRI 202-2	Proportion of senior management hired from the local community				Not applicable	The Company operates business entirely in Thailand with 100% proportion of Thai senior management		

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Chapter	Location	Omission			SDG Targets	UNGC Principles	External Assurance
				Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation			
Indirect Economic Impacts									
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	GRI 203-1	Infrastructure investments and services supported				Not applicable	Not applicable for the organization		
	GRI 203-2	Significant indirect economic impacts							
Procurement Practices									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 29,58-69)					
GRI 204: Procurement Practices 2016	GRI 204-1	Proportion of spending on local suppliers	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 66)					
Anti-corruption									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Corporate Governance, Business Ethic and Transparency	SD Report 2025 (page 29,132-137)					
GRI 205: Anti-corruption 2016	GRI 205-1	Operations assessed for risks related to corruption	Corporate Governance, Business Ethic and Transparency	SD Report 2025 (page 133-137) 56-1 One Report 2025 (page 176-178)					
	GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Corporate Governance, Business Ethic and Transparency	SD Report 2025 (page 137) 56-1 One Report 2025 (page 176-178)					
	GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Corporate Governance, Business Ethic and Transparency	SD Report 2025 (page 137) 56-1 One Report 2025 (page 178)					
Anti-competitive Behavior									
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	GRI 206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices				Not applicable	There is no anti-competitive behavior in Food & Beverage sector		
Tax									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Corporate Governance	SD Report 2025 (page 13,29)					

● GRI Content Index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Chapter	Location	Omission			SDG Targets	UNGC Principles	External Assurance
				Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation			
GRI 207: Tax 2019	GRI 207-1	Approach to tax	Ichitan's Sustainability Website: Coporate Governance/ Tax Policy	(URL Website: https://sustainability.ichitangroup.com/en/document/viewer/17/tax-policy)					
	GRI 207-2	tax governance, control, and risk management	Ichitan's Sustainability Website: Coporate Governance/ Tax Policy	(URL Website: https://sustainability.ichitangroup.com/en/document/viewer/17/tax-policy)					
	GRI 207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	Corporate Governance	SD Report 2025 (page 22-23,26-27) 56-1 One report 2025 (page 243)					
	GRI 207-4	Country-by-country reporting	Ichitan's Website: Tax Policy	SD Report 2025 (page 13) 56-1 One report 2025 (page 243)					
Materials									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Waste Management	SD Report 2025 (page 29,46-51)					
GRI 301: Materials 2016	GRI 301-1	Materials used by weight or volume	Waste Management	SD Report 2025 (page 48)					
	GRI 301-2	Recycled input materials used	Waste Management	SD Report 2025 (page 49-51)					
	GRI 301-3	Reclaimed products and their packaging materials	Waste Management	SD Report 2025 (page 49-51)					
Energy									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Climate Action	SD Report 2025 (page 29,30-37)					
GRI 302: Energy 2016	GRI 302-1	Energy consumption within the organization	Climate Action	SD Report 2025 (page 33-34,150)					
	GRI 302-2	Energy consumption outside of the organization	Climate Action	SD Report 2025 (page 33-34,150)					
	GRI 302-3	Energy intensity	Climate Action	SD Report 2025 (page 33,150)					
	GRI 302-4	Reduction of energy consumption	Climate Action	SD Report 2025 (page 34-36)					
Water and effluents									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Water Management	SD Report 2025 (page 29,38-45)					

● GRI Content Index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Chapter	Location	Omission			SDG Targets	UNGC Principles	External Assurance
				Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation			
GRI 303: Water and effluents 2018	GRI 303-1	Interactions with water as a shared resource	Water Management	SD Report 2025 (page 39-41)					
	GRI 303-2	Management of water discharge-related impacts	Water Management	SD Report 2025 (page 39,44-45)					
	GRI 303-3	Water withdrawal	Water Management	SD Report 2025 (page 42-43,150)					
	GRI 303-4	Water discharge	Water Management	SD Report 2025 (page 42-43,150)					
	GRI 303-5	Water consumption	Water Management	SD Report 2025 (page 42-43,150)					
Emissions									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Climate Action	SD Report 2025 (page 29,30-37)					
GRI 305: Emissions 2016	GRI 305-1	Direct (scope 1) GHG emissions	Climate Action	SD Report 2025 (page 33,150)					
	GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Climate Action	SD Report 2025 (page 33,150)					
	GRI 305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Climate Action	SD Report 2025 (page 33,150-151)					
	GRI 305-4	GHG emissions intensity	Climate Action	SD Report 2025 (page 33,151)					
	GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	Climate Action	SD Report 2025 (page 34-36)					
	GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	Climate Action	SD Report 2025 (page 151)					
Waste									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Waste Management	SD Report 2025 (page 29,46-51)					
GRI 306: Waste 2020	GRI 306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	Waste Management	SD Report 2025 (page 46-51)					
	GRI 306-2	Management of significant waste-related impacts	Waste Management	SD Report 2025 (page 46-51)					
	GRI 306-3	Waste generated	Waste Management	SD Report 2025 (page 48,151)					
	GRI 306-4	Waste diverted from disposal	Waste Management	SD Report 2025 (page 48-51)					
	GRI 306-5	Waste directed to disposal	Waste Management	SD Report 2025 (page 48)					
Supplier environmental assessment									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 29,58-69)					

● GRI Content Index

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Chapter	Location	Omission			SDG Targets	UNGC Principles	External Assurance
				Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 64-66)					
	GRI 308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 68-69)		Not applicable	Not applicable for the organization		
Employment									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 29,88-107)					
GRI 401: Employment 2016	GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 90,152)					
	GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 98,101-102)					
	GRI 401-3	Parental leave	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 153)					
Labor/management relations									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 29,88-107)					
Occupational health and safety									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Employee Well-being, Health, and Safety	SD Report 2025 (page 29,108-115)					

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Chapter	Location	Omission			SDG Targets	UNGC Principles	External Assurance
				Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	GRI 403-1	Occupational health and safety management system	Employee Well-being, Health, and Safety	SD Report 2025 (page 109)					
	GRI 403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Employee Well-being, Health, and Safety	SD Report 2025 (page 111-112)					
	GRI 403-3	Occupational health services	Employee Well-being, Health, and Safety	SD Report 2025 (page 101-102)					
	GRI 403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Employee Well-being, Health, and Safety	SD Report 2025 (page 112-115)					
	GRI 403-5	Worker training on occupational health and safety	Employee Well-being, Health, and Safety	SD Report 2025 (page 112-115)					
	GRI 403-6	Promotion of worker health	Employee Well-being, Health, and Safety	SD Report 2025 (page 101-102)					
	GRI 403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Employee Well-being, Health, and Safety	SD Report 2025 (page 112-115)					
	GRI 403-9	Work-related injuries	Employee Well-being, Health, and Safety	SD Report 2025 (page 110-111,155)					
	GRI 403-10	Work-related ill health	Employee Well-being, Health, and Safety	SD Report 2025 (page 110-111,155)					
	Training and education								
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 29,108-115)					
GRI 404: Training and Education 2016	GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 98,153)					
	GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 103-104)					
	GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 98,103-104)					
Diversity and equal opportunity									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 29,108-115)					
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	GRI 405-1	Diversity of governance bodies and employees	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 90,135,152)					
	GRI 405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 90,154)					

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Chapter	Location	Omission			SDG Targets	UNGC Principles	External Assurance
				Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation			
Non-discrimination									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 29,108-115)					
GRI 406: Non-discrimination 2016	GRI 406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 94)					
Freedom of association and collective bargaining									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 29,58-69)					
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	GRI 407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 61-63)					
Child labor									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 29,58-69)					
GRI 408: Child Labor 2016	GRI 408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 62)					
Forced or compulsory labor									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 29,58-69)					
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	GRI 409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 62)					
Security practices									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 29,108-115)					
GRI 410: Security Practices 2016	GRI 410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 94-95)					

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Chapter	Location	Omission			SDG Targets	UNGC Principles	External Assurance
				Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation			
Rights of indigenous peoples									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics							
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	GRI 411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples				Not applicable	Not applicable for the organization		
Human rights assessment									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 29,108-115)					
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	GRI 412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 91-94)					
	GRI 412-2	Employee training on human rights policies or procedures	Human Rights and Labor Fair Treatment	SD Report 2025 (page 94-95)					
Local communities									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Community and Social Involvement	SD Report 2025 (page 27,116-131)					
GRI 413: Local Communities 2016	GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Community and Social Involvement	SD Report 2025 (page 118-131)					
	GRI 413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Community and Social Involvement	SD Report 2025 (page 118-131)					
Supplier social assessment									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 29,58-69)					
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 64-66)					
	GRI 414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Supply Chain Management	SD Report 2025 (page 68-69)					

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Chapter	Location	Omission			SDG Targets	UNGC Principles	External Assurance
				Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation			
Public policy									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics							
GRI 415: Public Policy 2016	GRI 415-1	Political contributions				Not applicable			The company has The Anti-Corruption policy and does not support any political activities.
Customer health and safety									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Product Quality Management	SD Report 2025 (page 29,70-79)					
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	GRI 416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Product Quality Management	SD Report 2025 (page 72-76)					
	GRI 416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Product Quality Management	SD Report 2025 (page 71,77,78)					
Marketing and labeling									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Consumer Relationship Management	SD Report 2025 (page 29,80-87)					
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	GRI 417-1	Requirements for product and service information and labeling	Consumer Relationship Management	SD Report 2025 (page 87)					
	GRI 417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Consumer Relationship Management Product Quality Management	SD Report 2025 (page 71,78,87)					
	GRI 417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Consumer Relationship Management Product Quality Management	SD Report 2025 (page 71,78,87)					
Customer privacy									
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3-3	Management of material topics	Consumer Relationship Management	SD Report 2025 (page 29,80-87)					
GRI 418: Customer Privacy 2016	GRI 418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Consumer Relationship Management	SD Report 2025 (page 77,87)					



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

2025 – Ichitan Group Public Company Limited – Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to Ichitan Group Public Company Limited (hereafter referred to as Ichitan Group in this statement) and has no financial interest in the operation of Ichitan Group other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of Ichitan Group only for the purpose of verifying its statements relating to its environmental, social and governance (ESG), more particularly described in the Scope, below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by Ichitan Group. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to Ichitan Group, only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with Ichitan Group, includes the following:

- 1) The assurance covers the whole report and focuses on systems and activities during the 2025 calendar year at Ichitan Group Public Company Limited, with the following materiality:
 - GRI 302: Energy 2016
 - GRI 303: Water and Effluents 2018
 - GRI 305: Emissions 2016
 - GRI 306: Waste 2020
 - GRI 401: Employment 2016
 - GRI 403: Occupational, Health and Safety 2018
 - GRI 404: Training and Education 2016
 - GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016

However, GRI 302-5 was subsequently excluded from the assurance as they are not applicable to Ichitan Group, while GRI403-8 were excluded due to its not data available for assurance.

...making excellence a habit.™



- 2) The evaluation of the nature and extent of Ichitan Group's adherence to all four AA1000 AccountAbility Principles and the reliability of specified sustainability performance information in this report as conducted in accordance with type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement.

Opinion Statement

We conclude, that the Sustainability Report Review provides a fair view of Sustainability report programs and performances during 2025. We believe that the Sustainability report economic, social and environment performance indicators are accurate and are supported by robust internal verification processes.

Based on our work described in the verification report, nothing has come to our attention that causes us to believe that data and information stated in the Reporting Organization's Sustainability Report is not correctly presented or with omission, in any material respects or that Inclusivity, Materiality Responsiveness and Impact based on AA1000 criteria are not correctly addressed.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurers in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that Ichitan Group description of their approach to AA1000 Assurance Standard and their statement that the Sustainability Report has been prepared with reference to the GRI Standards, were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a top level review of issues raised by external parties that could be relevant to Ichitan Group's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers and staffs on Ichitan Group's approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the company's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2018).

...making excellence a habit.™



Conclusions

A detailed review against the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact and the GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that Ichitan Group is seeking the engagement of its stakeholders. The participation of stakeholders has been initiated in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. The reporting systems are being developed to deliver the required information. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers Ichitan Group's inclusivity issues.

Materiality

Ichitan Group publishes sustainability information that enables its stakeholders to make informed judgments about the company's management and performance. In our professional opinion the report covers the Ichitan Group's material issues.

Responsiveness

Ichitan Group has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for Ichitan Group is developed and provides the opportunity to further enhance Ichitan Group's responsiveness to stakeholder concerns. In our professional opinion the report covers the Ichitan Group's responsiveness issues.

Impact

Ichitan Group has demonstrated a process on identify impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics, and fairly represented the impacts in the report. In our professional opinion the report covers the Ichitan Group's impacts, however, the future report should be further enhanced by the following areas:

- The organization currently discloses the number and percentage of employees covered by the occupational health and safety management system. However, data on workers who are not employees, but whose work and/or workplace is controlled by the organization has not been collected or reported. OHS performance affects both employees and non-employees. It is recommended that the organization enhance its data collection processes to include such workers in order to improve alignment with GRI 403-8 and ensure completeness of disclosure.

GRI-reporting

Ichitan Group provided us with their self-declaration of compliance within GRI Standards (In accordance). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development indicators with reference to the GRI Index are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the Ichitan Group's social responsibility and sustainability issues.

...making excellence a habit.™



Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000 Assurance Standard v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

This Sustainability Report is the responsibility of the Ichitan Group's director as declared in her responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead Auditors and Carbon Footprint Verifiers experienced in industrial sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000 AS, GRI, ISO14001, ISO14064-1, ISO20400 and experience on the SRA Assurance service provisions. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901.

For and on behalf of BSI:

Parnuwat Usapein

Parnuwat Usapein, Lead Assurer

For and on behalf of BSI:

Kuldhaj Bunbongkarn

Kuldhaj Bunbongkarn, Managing Director Assurance, Thailand



Statement No: SRA 822626
2026-04-30

Thailand Headquarters: 127/29 Panjathani Tower, 24th Floor, Nonsee Road, Chongnonsee, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand.
A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™



ICHITAN

**บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ICHITAN Group Public Company Limited**

เลขที่ 8 อาคารทีวัน ชั้น 42-44 ซอยสุขุมวิท 40 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
เบอร์โทรศัพท์: 0-2023-1111, โทรสาร: 0-2020-3999

อีเมล: ir@ichitangroup.com
www.ichitangroup.com