

Ú 2560



"อิฐตัน" ชาติที่ใส่ใจคุณ เป็นที่หนึ่ง

สารบัญ

หน้า 4

สารจาก ประธานกรรมการบริษัท

การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน ในปี 2560	หน้า 6
เกี่ยวกับรายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืนฉบับนี้	หน้า 9
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท	หน้า 13

หน้า 18

กลยุทธ์ ตามพันธกิจในการดำเนิน ธุรกิจอย่างยั่งยืน

การมีส่วนร่วมของพหุมีส่วนได้เสีย	หน้า 28
----------------------------------	---------

หน้า 35

การเพิ่มศักยภาพใน การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

พนักงานคือส่วนสำคัญขององค์กร

หน้า 38

นโยบายความยั่งยืนด้านการพัฒนา
คุณภาพชีวิตเกษตรกรผู้ปลูกชา

หน้า 48

หน้า 50

คุณภาพและความปลอดภัย ตลอดกระบวนการผลิต

การบริหารจัดการทรัพยากร

หน้า 53

การเผยแพร่วัฒนธรรมที่คำนึงถึง
ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
สังคมและสิ่งแวดล้อม

หน้า 58

Sustainable Development Goals
and ICHITAN GROUP

หน้า 60

Global Reporting Initiative Index
(GRI) version G4: GRI G4

หน้า 61

สารจาก ประธานกรรมการบริษัท

การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในช่วงเวลาที่ผ่านมาส่งผลกระทบอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และกำลังจะพลิกโฉมอนาคตโลกของเรา บางธุรกิจได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง หลายคนจึงมองการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลไปในทิศทางทำลายล้าง ในขณะที่มีธุรกิจอีกไม่น้อยที่ได้รับประโยชน์ในเชิงบวกและมองเห็นเป็นความท้าทายที่น่าสนใจเพราะการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้จะทำให้เกิดการพัฒนา ขับเคลื่อนโลกไปสู่อีกยุคหนึ่งในหน้าประวัติศาสตร์

ด้วยความรวดเร็วของการส่งผ่านข้อมูลผ่านระบบดิจิทัล จึงส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป สินค้าต้องมีคุณภาพดีที่สุด เป็นการแสดงความจริงใจที่สุด และตอบสนองความต้องการรวดเร็วที่สุด สิ่งเหล่านี้คือปัจจัยแห่งการผลักดันให้อิซิดันเร่งขับเคลื่อนไปในทิศทางใหม่ ๆ โดยเราเลือกที่จะเป็นองค์กรโปร่งใสตรวจสอบได้ ทั้งแนวคิด กระบวนการผลิต ไปจนถึงตัวผลิตภัณฑ์

ภายในต้นปี 2018 พูบริโอกะได้เห็นผลิตภัณฑ์อิซิดัน กรีนที และเย็นเย็น น้ำสมุนไพรจิบเลี้ยงสูตรปรับลดความหวานลง และได้รับการรับรองมาตรฐานตราสัญลักษณ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ เพื่อที่จะตอบสนองการบริโภคเพื่อสุขภาพ ด้วยความห่วงใยที่ตั้งใจส่งไปถึงผู้บริโภค เช่นเดียวกับความห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นหลักคิดในการทำธุรกิจของอิซิดันเสมอมา มีหลายโครงการเกิดขึ้นภายในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพ อย่างไม่หยุดยั้งและช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นสาระสำคัญ อาทิเช่น โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ICHITAN SUNergy ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตเฉลี่ย ได้ถึง 3,354 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปีช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศถึง 747 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ต่อปี ซึ่งความตั้งใจครั้งนี้คือที่มาของการได้รับรางวัลเกียรติยศองค์กรต้นแบบ การลดก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก แห่งประเทศไทย ในปีที่ผ่านมา

การผลักดันภายในองค์กรเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ สิ่งเหล่านี้คือวัฒนธรรมองค์กรที่หล่อหลอมให้พนักงานของเราใส่ใจ สำนักคุณค่าของการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพคู่กับการดูแลผลกระทบต่อธรรมชาติจนได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (Green Industry Level 4) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมภายใน 2018 ผลิตภัณฑ์ของอิซิดันนำเสนอความตั้งใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใสด้านการผลิต ผ่านทางฉลากข้างขวด ซึ่งจะปรากฏข้อมูลทางโภชนาการ ปริมาณแคลอรี ปริมาณน้ำตาลที่ลดลงจนได้รับโลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพภายใต้แนวคิด **“อิซิดัน ชาติใส่ใจคุณเป็นที่ ๑”**

อีกไม่นานแนวคิดเหล่านี้กำลังจะขยายออกไปในประเทศเพื่อนบ้านที่อิซิดันเข้าไปทำการตลาด หลังจากประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจกับการขยายเข้าสู่ประเทศกัมพูชา ทั้งนี้ก็เพื่อการส่งต่อความรู้สึกเชื่อมโยง ระหว่างอิซิดันและพูบริโอกของเรา ซึ่งไม่ได้มีเพียงพูบริโอกในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงอีกหลายประเทศในภูมิภาคอย่างไม่หยุดยั้ง

ทั้งนี้ก็เพื่อแสดงความขอบคุณและความห่วงใยต่อผู้บริโภคทุกคน ของอิซิดันด้วยความจริงใจครับ





ตัน ภาสกรนที
ประธานกรรมการบริษัท



การดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานความยั่งยืน ในปี 2560

01

บริษัท อีซีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4
ประจำปี 2560”



จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มอบให้กับองค์กรที่มีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืนทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมโดยคุณอิงภาสกรนที รองกรรมการผู้อำนวยการ เป็นตัวแทนบริษัทฯ เข้ารับมอบรางวัล



02

บริษัท อีซีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
รับรางวัลเกียรติยศองค์กรต้นแบบการลด
ก๊าซเรือนกระจก ภายใต้โครงการลดก๊าซ
เรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของ
ประเทศไทย (T-VER)



โดยมีคุณวิโรจน์ สุภาสุรย์ (ซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการโรงงาน เข้ารับมอบรางวัลเกียรติยศองค์กรต้นแบบในการลดก๊าซเรือนกระจก จาก ดร.วิจารย์ สิมาฉายา (ขวา) ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction: T-VER) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2560





03



นายอรรถ อังศานาม รองผู้อำนวยการโรงงาน
บริษัท อีซีตัน กรุป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI

ได้รับเชิญร่วมเป็นวิทยากรพิเศษในงาน “Food Focus Thailand Roadmap#41: Drinking Edition” ในหัวข้อเรื่อง “อุตสาหกรรมเครื่องดื่มรุดหน้าด้วยเทคโนโลยี 4.0” ณ ห้องจูบิเตอร์ 12 อาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ต่อยอดความเป็นผู้นำด้านการเลือกใช้เทคโนโลยีทันสมัยในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทยจาก โรงงาน อีซีตัน กรีน แพลตอร์รี่ จ.อยุธยา ที่มีกำลังการผลิตสูงที่สุดในประเทศไทย และยังเป็นบริษัทแห่งแรกของประเทศที่ใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการคลังสินค้าด้วยระบบ Auto Warehouse โดยภายในงานได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการธุรกิจเข้าร่วมรับฟังข้อมูลเป็นจำนวนมาก

04

เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2560

บริษัท อีซีตัน กรุป จำกัด (มหาชน)

ได้เรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญ ฝ่ายพัฒนาระบบบริหาร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีคุณวิรัชศักดิ์ โมสดีไพศาล ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้าน Corporate Governance and Social Responsibility คุณรัตนวลี อนันตานานนท์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน คุณพรชัย ทาวรานนท์ รองผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาระบบบริหาร คุณณัฐศิริ บุญชวน รองผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เข้าให้ข้อมูลด้านความยั่งยืนแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ





กิจกรรมเพื่อสังคมต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สานต่อพันธ
สัจจะครอบครัวดีเกี่ยวกับเกษตรกรชาวเขา
สร้างโอกาสทางความรู้ ด้วยการมอบห้องสมุดอิชิ
บอร์ดจากกล่องผลิตภัณฑ์ “อิชิตัน” พร้อมระบบ
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงส่งมอบโอกาสทางการ
ศึกษาอย่างยั่งยืน ให้เด็กนักเรียนลูกหลานเกษตรกร
พืปลูกชาชาวอาข่า



เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกสาขาวิชาที่เกี่ยวกับการ
เทคโนโลยีการผลิตเครื่องดื่ม ได้เข้าเรียนรู้และฝึกการ
ปฏิบัติงานจริงกับเครื่องจักรจริงในแบบที่ไม่มีสอนใน
มหาวิทยาลัย กับ 7 ผู้บริหารระดับสูงของอิชิตัน ที่
เป็นผู้เชี่ยวชาญและมากประสบการณ์ในอุตสาหกรรม
เครื่องดื่ม โดยใช้ อิชิตัน กรีน แพคทอรี หนึ่งใน
โรงงานผลิตเครื่องดื่มที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย
เป็นห้องเรียนที่อัดแน่นไปด้วยเทคโนโลยีระดับโลก

เกี่ยวกับ รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืนฉบับนี้



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ของบริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อ แสดงผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2560 ครอบคลุมถึงบริษัทฯ และโรงงานอีซีตัน กรีน แฟคทอรี โดยได้มีการจัดทำขึ้นตามแนวทางการรายงานให้มีความสอดคล้องตามกรอบของมาตรฐานระดับสากล Global Reporting Initiative Index: Version G4/(GRI) G4 พร้อมเปิดเผยดัชนีชี้วัด (GRI Content Index) ในท้ายรายงานโดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบหลักของวิธีการของ (GRI) G4 เป้าหมายสำคัญแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไป การเติบโตไปพร้อมกับสังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ และมีความยั่งยืนเพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล

ดังเช่นเกษตรกรปลูกชาในจังหวัดเชียงราย คือบุคคลกลุ่มที่ อีซีตัน กรุ๊ป ได้เข้าไปดำเนินการอย่างจริงจังที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น นอกจากการรับซื้อใบชาจากชาวเขาเพื่อบำบัดกว่า 10,000 คน ในแต่ละปีแล้ว บริษัทฯ ยังเข้าไปให้ความรู้ด้านการปลูกชาให้ได้คุณภาพ และพัฒนาระบบน้ำประปาภูเขาในพื้นที่ห่างไกลเพื่อให้ชุมชนมีน้ำใช้เพียงพอตลอดทั้งปี และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสามารถผลิตใบชาออร์แกนิกที่ปลอดภัยและมีคุณภาพส่งให้กับบริษัทฯ รวมไปถึงพัฒนาด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่องทั้งการสร้างอาคารเรียนให้มีความปลอดภัย และเหมาะสมกับการเสริมสร้างพัฒนาการสำหรับเด็กเล็กและเด็กโต ภายใต้ชื่อโครงการ “อีซีตัน ชาติต้น” เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าทั้ง “น้ำ” และ “การศึกษา” คือพื้นฐานสำคัญในการสร้างโอกาส และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับเกษตรกรชาว

เขาปลูกชาส่งให้กับบริษัทฯ

ส่วนภายในองค์กร “อีซีตัน กรีน แฟคทอรี” โรงงานผลิตเครื่องดื่มที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย คือสิ่งที่พนักงาน อีซีตัน กรุ๊ป ทุกคนมีความภาคภูมิใจไม่เพียงแค่ว่าคุณภาพการผลิตที่สูงถึง 1,200-1,500 ล้านขวดต่อปี หรือคิดเป็นประมาณ 600 ขวดต่อนาที ระบบการผลิตบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อคือเทคโนโลยีการผลิตเครื่องดื่มที่ดีที่สุดในปัจจุบัน ที่สามารถยังคงคุณค่าสารอาหารในเครื่องดื่มตามธรรมชาติได้ดีกว่าระบบการผลิตแบบทั่วไปและสามารถลดการใช้พลาสติกได้มากถึง 36% บรรเทาภาระในการย่อยสลาย และช่วยให้บริษัทฯ บริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้เกิดการกำไรให้องค์กรอย่างยั่งยืน ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการเดินสายการผลิตเครื่องจักรตัวใหม่ที่สามารถใส่ชิ้นเนื้อขนาดใหญ่ และอัดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตเครื่องดื่มที่มีความหลากหลายและมีนวัตกรรมใหม่ๆ ได้ไม่จำกัด แทบทุกขั้นตอนการผลิตของ “โรงงาน อีซีตัน กรุ๊ป” ได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยลด กดแทน น้ำบาด และนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ โดยตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างประหยัด และเกิดประโยชน์สูงสุดและบรรเทาธรรมชาติให้น้อยที่สุด

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) และการจัดประชุมการสำรวจความคิดเห็น จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียและพิจารณาเพิ่มเติมตัวชี้วัดที่สำคัญที่อาจเป็นประโยชน์ต่อการรายงานของรายงานฉบับนี้ซึ่งครอบคลุมถึงองค์กร เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ได้รับการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและรับรองโดยคณะกรรมการบริษัท โดยคณะทำงานชุดนี้มุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นแนวทางให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

Vision & Mission

วิสัยทัศน์



เป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรม ที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี

พันธกิจ

ต่อลูกค้า

พัฒนาเครื่องดื่มให้ **คุณภาพ** **ดีต่อสุขภาพ** นำเสนอผ่าน **รูปแบบ** ที่ทันสมัยเพื่อ **สร้าง** ความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค



ต่อผู้ถือหุ้น

ใช้นวัตกรรมสร้างธุรกิจเพื่อ **เพิ่มประสิทธิภาพ** การจัดการ **มองหาโอกาสใหม่ ๆ** พัฒนา **ช่องทางการจัดจำหน่าย** และ **ต่อยอดสู่** การสร้างผลประโยชน์สูงสุด



ต่อสังคม

สร้างแบบอย่างการเป็น **องค์กรที่ดี** ของสังคม



ต่อพนักงาน

สนับสนุนและพัฒนา **ความสามารถ** ของพนักงานให้ **มีความมืออาชีพ** พร้อมสร้าง **คุณภาพชีวิต** ที่ดีและเกิด **ภาคภูมิใจ** ในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร



ค่านิยมองค์กร

Initiative & Innovation

ความคิดริเริ่ม
สร้างสรรค์



Teamwork & Cooperation

ทำงานเป็นทีม



Flexibility

ยืดหยุ่น/รวดเร็ว/ท้าทาย



ICHITAN

Honesty

ซื่อสัตย์



Achievement Orientation

มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: SET

ชื่อย่อหลักทรัพย์: ICHI

เลขทะเบียนบริษัท: 0107556000485

ธุรกิจ



เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “อิชิตัน กรีนที” เครื่องดื่มสมุนไพร “เย็นเย็น โดย อิชิตัน” และเครื่องดื่มน้ำผลไม้ “ไบเล่”

กลุ่มอุตสาหกรรม/ หมวดธุรกิจ



เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

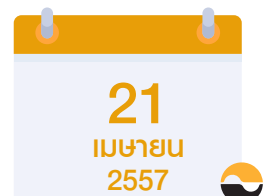


อาหารและเครื่องดื่ม

วันที่ก่อตั้งบริษัท



วันแรกที่ซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่



2922/301-303 ชั้น 28 อาคารชาวนอิสสระทาวเวอร์ 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

☎ 02 716 5555
✉ ir@ichitangroup.com

ที่ตั้งโรงงาน



โรงงานอิชิตัน
สวนอุตสาหกรรมโรจนะเฟส 3
เลขที่ 111/1 หมู่ 4
ตำบลอุทัย อำเภอกุฉินารายณ์
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210



www.ichitangroup.com



www.facebook.com/ichitan

ทุนจดทะเบียน

1,300 ล้านบาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว

1,300 ล้านบาท



ผู้สอบบัญชี



บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

☎ 02 677 2000 ☎ 02 677 2222



บริษัทย่อย

บริษัท อิชิตัน เพาเวอร์ จำกัด

ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว 1 ล้านบาท

ดำเนินธุรกิจ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่มทุกชนิดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ



2922/301-303 ชั้น 28 อาคารชาวนอิสสระทาวเวอร์ 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310



☎ 02 716 5555



บริษัทร่วม

บริษัท พิก อิชิตัน อินโดนีเซีย จำกัด

ทุนจดทะเบียน 400,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย (ประมาณ 1,184 ล้านบาท)

ทุนที่ออกและชำระแล้ว 270,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย (ประมาณ 375 ล้านบาท)

ดำเนินธุรกิจ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม ภายใต้แบรนด์ “อิชิตัน”



Jl. MH. Thamrin No.9, Kel. Cikokol, Kec. Tangerang, Tangerang 15117 Banten- Indonesia



☎ 021 5575 5951

ใส่ใจในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน



ธุรกิจของ “อิชิตัน กรุ๊ป”

ก่อตั้งเมื่อ
วันที่ 3 กันยายน 2553
ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นด้วยการเป็นผู้นำเครื่องดื่มฟังก์ชันนัล ภายใต้ชื่อทางการค้า อิชิตัน ดับเบิ้ลดีริงค์ ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2554 และวางจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มครั้งแรก ภายใต้ชื่อทางการค้า อิชิตัน กรีนที ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี 2554 เครื่องดื่มน้ำสมุนไพร จับเลียง ภายใต้ชื่อทางการค้า เย็นเย็น โดยอิชิตัน ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2556

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ
วันที่ 8 มีนาคม 2561

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยกว่าร้อยละ 90 และมีการถือครองหุ้นสัญชาติอื่นร้อยละ 7.86 ซึ่งต่ำกว่าข้อจำกัดการถือหุ้นต่างดาวตามกฎหมายไม่เกินร้อยละ 49 และมีการถือครองหุ้นผ่าน Thai NVDR ร้อยละ 2.08

บริษัทร่วม
เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2557

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัท พีที อากรีแปซิฟิก (“AP”) ซึ่งเป็นบริษัทนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อร่วมลงทุนในบริษัท พีที อีซี ตัน อินโดนีเซีย ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย และมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่มภายใต้แบรนด์ “อิชิตัน” ในประเทศอินโดนีเซียโดยบริษัทฯ และ AP จะนำลงทุนในกิจการร่วมค้าในอัตราส่วนที่เท่ากัน (อัตราร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออก และจำหน่ายได้ทั้งหมดของกิจการร่วมค้า) ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนจำนวนรวม 200,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย (หรือประมาณ 575 ล้านบาท) บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทงวดแรกในอัตราร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 135.6 ล้านบาท และกิจการร่วมค้าดังกล่าวจัดตั้งเสร็จเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท พีที อีซี ตัน อินโดนีเซีย จึงกลายเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2559

- บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 (“บริษัทฯ” หรือ “อิชิตัน กรุ๊ป”)
เดิมชื่อ บริษัท ไม่ตัน จำกัด

- ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิต 7 สายการผลิตขวดแบบบรรจุเย็น และ 2 สายการผลิตกล่องที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ



- วันที่ 21 เมษายน 2557 ได้เปิดทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ICHI

- โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์คือ “ICHI” ด้วยทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาทและมีทุนชำระแล้ว 1,300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ณ มีนาคม 2561 ตามข้อมูลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ที่ 10,335 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้รับจดหมายจากการร่วมค้าเรียกให้ชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 40,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย หรือเทียบเท่า 115.6 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปซื้อที่ดินและเป็นเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และการร่วมค้าได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับ Indonesia Investment Coordinating Board แล้วเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับจดหมายจากการร่วมค้าเรียกให้ชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 45,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย หรือเทียบเท่าเงินไทยได้เป็น 121.1 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปเป็นเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 และการร่วมค้าได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับ Indonesia Investment Coordinating Board แล้วเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2560

บริษัท อีซีตัน กรู๊ป จำกัด (มหาชน)

99.9 %



ทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาท



ทุนชำระแล้ว 1,300 ล้านบาท



มูลค่าหุ้นที่ตราไว้
1.00 บาท



50 %

บริษัท อีซีตัน เพาเวอร์ จำกัด



ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท



บริษัทย่อย

บริษัท พีที อีซี ตัน อินโดนีเซีย จำกัด



ทุนจดทะเบียน
400,000 ล้านบาท ทุนเรียอินโดนีเซีย



บริษัทร่วม

หมายเหตุ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถพิจารณาได้จาก รายงานประจำปี 2560 “ภาพรวมการประกอบธุรกิจ”



ในปี 2560 พีที อีซี ตัน อินโดนีเซีย
ได้เร่งกิจกรรมการตลาดและออกสินค้าใหม่

มีแนวโน้มเติบโต และเป็นที่รู้จักมากขึ้นโดยล่าสุดคว้า 2 รางวัล
MARKETING AWARD 2017 ด้าน “แคมเปญการตลาดที่ดี
ที่สุด” และ “การตลาดที่เป็นเลิศแห่งปี” ประเภทธุรกิจอาหาร
เครื่องดื่ม ณ ประเทศอินโดนีเซีย

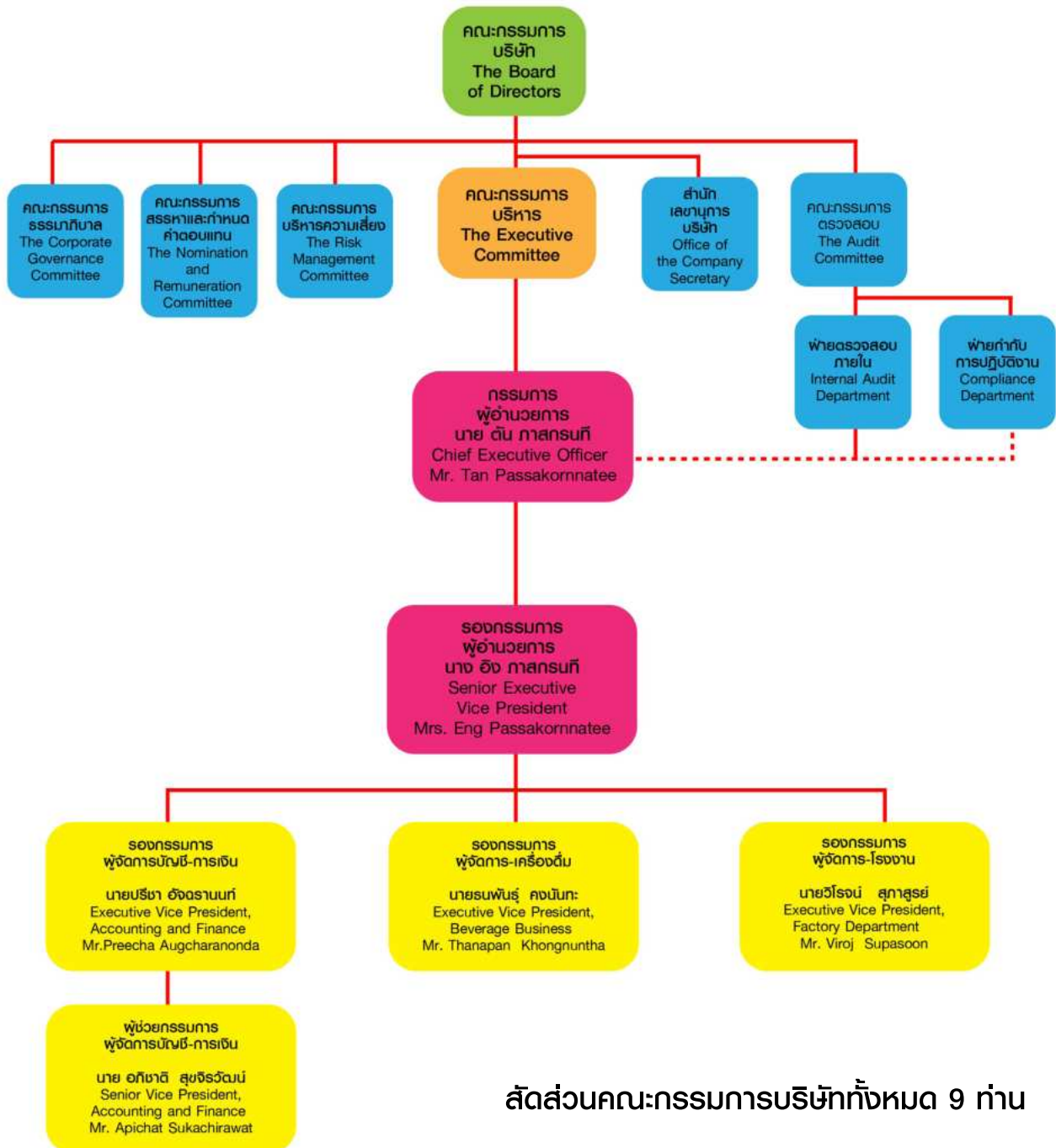


Find more for TVC.

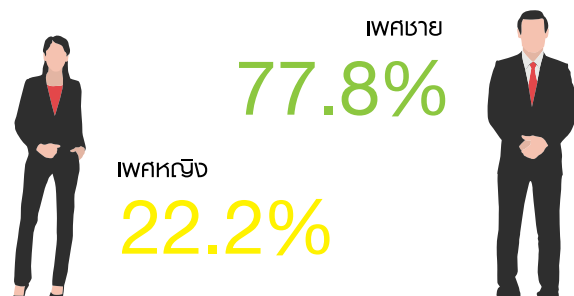
โครงสร้างองค์กร

บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



สัดส่วนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน





การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



รายได้รวม

5,719

ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายรวม

5,285

ล้านบาท

กำไรสุทธิ

315

ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

8,626

ล้านบาท

หนี้สินรวม

2,570

ล้านบาท

ส่วนของถือหุ้น

6,056

ล้านบาท

กำไร ต่อหุ้น

0.24

บาท

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น

4.7

บาท

เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น
ทั้งปี

195

ล้านบาท

อัตราการจ่ายเงินปันผล
ต่อกำไรสุทธิ

62%

Market Capital

10,335

ล้านบาท

EBITDA

15%

อัตราการทำกำไรสุทธิ

5.5%

อัตราผลตอบแทนส่วน
ของถือหุ้น (ROE)

5.3%

อัตราผลตอบแทน
จากสินทรัพย์ (ROA)

3.6%

พนักงานทั้งหมด

316



คน

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์
ตอบแทนผู้บริหาร
และพนักงาน

220

ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา
ชุมชน สังคม
และสิ่งแวดล้อม

4.2

ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
จัดความสัมพันธ์
กับลูกค้า

711.4

ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
จัดความสัมพันธ์
กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

1.2

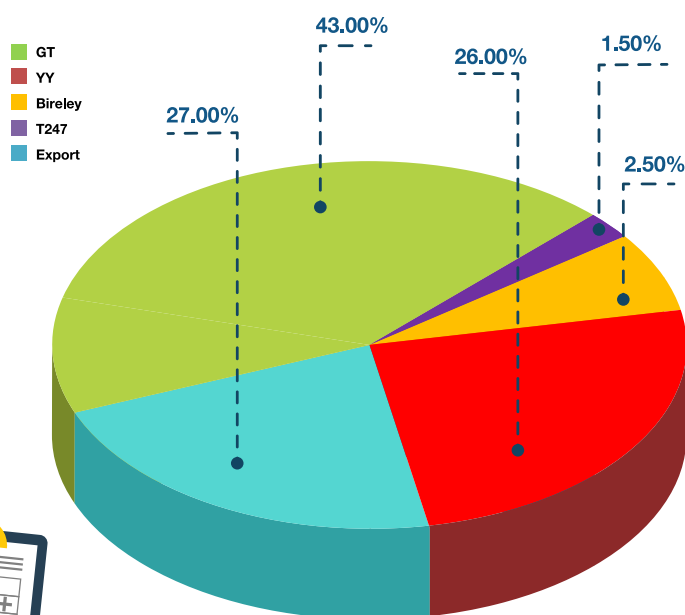
ล้านบาท

สัดส่วนการจำหน่าย ภายในประเทศและ ต่างประเทศ



บริษัทฯ เริ่มดำเนินการส่งออกผลิตภัณฑ์อย่างจริงจังเมื่อปลายปี 2559 โดยมุ่งเน้น ประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งมีความนิยมสินค้าที่ผลิตจากประเทศไทย ส่งผลทำให้สัดส่วนยอดขายในปี 2560 เติบโตขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1,337

Domestic sale volumes
by Brand and Export sales volume of year 2017 **



การดำเนินการด้านภาษี



บริษัทฯ ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาล และกรมสรรพากร และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วนอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ตรงตามเวลาที่กำหนด โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวม 5,719 ล้านบาท และได้จ่ายภาษีให้รัฐบาล เป็นจำนวนเงิน 8.19 ล้านบาท

ตารางแสดงภาษีเงินได้และกำไรที่ได้รับการยกเว้นภาษีจากการ
ส่งเสริมการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท	ปี2560	ปี2559	ปี2558
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ จากการเงินเฉพาะกิจการ	(25.3)	(39.3)	43.8
กำไรที่ได้รับการยกเว้นภาษี จากการส่งเสริมการลงทุน	362.7	438.9	702.1

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน



บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ดังนี้

บริษัทฯ	บัตรส่งเสริมเลขที่	ประเภทกิจการ	ปีเริ่มต้น - ปีสิ้นสุด	หมายเหตุ
อีซีต้นกฤษ	5175(2)/2556	ผลิตน้ำพื้ช พัก พลไม้	16/3/2555-15/3/2563	
		บรรจุภาชนะพื้ช		

กลยุทธ์ตามพันธกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



นโยบายธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อภารกิจสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำทางธุรกิจเครื่องดื่มทั้งในประเทศ และต่างประเทศเริ่มโดยจากการใช้วัตถุดิบใบชาที่ปลูกในระบบออร์แกนิก เป็นต้น รวมถึงการนำนวัตกรรมมาปรับใช้กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้เครื่องดื่มที่มีคุณภาพและเป็นทางเลือกสุขภาพที่ดีต่อผู้บริโภคและเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี ดำเนินกิจการบนพื้นฐานการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมโดยการสร้างโรงงานอชีตัน กรีน แอฟทอรี่ ที่ใช้พลังงานหมุนเวียนด้วยตัวเองมากที่สุด ธุรกิจหลักของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “อชีตัน กรีนที” เครื่องดื่มสมุนไพร “เย็นเย็น โดยอชีตัน” เครื่องดื่มชาเขียวผสมวนะพร้าว “อชีตัน ชิวชิว” และเครื่องดื่มน้ำผลไม้ไม่อัดลมและเยลลี่ “ไบเล่” ภายใต้บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ผลิตโดยเทคโนโลยีการผลิต “บรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ” ที่คงคุณค่าสารอาหารตามธรรมชาติของเครื่องดื่มได้ดีกว่าระบบเดิมถึง 5 เท่า เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้พลาสติกถึง 36% ลดภาระการย่อยสลายของธรรมชาติ ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่องให้ได้มาตรฐานการผลิตระดับโลก

สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทฯ ได้วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูง เริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบตลอดจนกรรมวิธีในการผลิตที่พิถีพิถัน และบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค และรสชาติที่ยังคงความเป็นธรรมชาติ

โดยกลยุทธ์ทางการตลาดขององค์กรมี 4 แนวทางคือ



องค์กรที่เติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมกับมุ่งเน้นการส่งมอบเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูง และดีต่อสุขภาพไปยังกลุ่มลูกค้าเดิมและคนรุ่นใหม่ในตลาดประเทศไทย รวมถึงลูกค้าในตลาดต่างประเทศด้วยซึ่งเมื่อผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับก็จะส่งผลให้ผลประโยชน์ของบริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคงโดยเฉพาะกลุ่มประเทศในแถบเอเชีย



การส่งเสริมคุณค่าของแบรนด์

บริษัทฯ มีจุดยืนของแบรนด์ที่ชัดเจน โดดเด่น แข็งแรง เช่น “อชีตัน กรีนที” หมายถึง ชาที่ใส่ใจคุณเป็นที่ ๑ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตชาพร้อมดื่ม หรือ “ร้อนร้อน เพื่อดื่ม สู้ด้วยเย็นเย็น จากอชีตัน” หมายถึง ผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มโดยถ่ายทอดเพื่อแสดงตัวตนผ่านนวัตกรรมในตัวสินค้าที่จะออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องในปี 2561 พร้อมทั้ง การสื่อสารผ่านกิจกรรมทางการตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย



มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคที่ดี ทั้งทางร่างกายและจิตใจเริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตลอดจนกรรมวิธี ในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย โดยมากทุกผลิตภัณฑ์จะมีการพัฒนาคุณค่าปริมาณความหวานให้อยู่ในระดับที่ผ่านมาตรฐานให้ได้รับ “โลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากกระทรวงสาธารณสุขแต่ยังคงรสชาติที่เป็นธรรมชาติเป็นเอกลักษณ์และเป็นนวัตกรรม ของ “อชีตัน” พร้อมทั้งแสดงส่วนประกอบใน เครื่องดื่มและคุณค่าทางอาหารที่ชัดเจนบนฉลากบรรจุภัณฑ์



สร้างประสบการณ์ร่วมของผู้บริโภค

ในปี 2561 บริษัทฯ มีแนวทาง ที่จะจัดเก็บ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลของผู้บริโภคเป็นรายบุคคลเพื่อให้รู้สึกถึงความต้องการพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อที่จะได้จัดสรรโปรแกรมทางการตลาดที่เหมาะสมและโดนใจผู้บริโภค และลูกค้าแต่ละกลุ่ม อันจะก่อให้เกิดประสบการณ์ร่วมกับทุกแบรนด์ของบริษัทฯ และความจดจำของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยจะเป็นการช่วยสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์ของบริษัทฯ และผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กำลังการผลิตรวมของบริษัทฯ เป็นดังนี้



กำลังสายการผลิตขวด

รวม 7 สายการผลิต

หรือคิดเป็น 1,500 ล้านขวด/ปี (หรือ
เทียบเท่า 630 ล้านลิตร/ปี)



กำลังสายการผลิตกล่องยูเอชที

รวม 2 สายการผลิต

หรือคิดเป็น 200 ล้านกล่อง/ปี (หรือ
เทียบเท่า 60 ล้านลิตร/ปี)

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 21 สรรพคุณภายใต้ขนาดบรรจุภัณฑ์ 9 ประเภทโดยมีรายละเอียดปรากฏตามตารางด้านล่างดังนี้

บรรจุภัณฑ์	ถุง 150 g	กล่อง 300 ml.	ขวด 280 ml.	ขวด 280 ml	ขวด 290 ml	ขวด 315 ml	ขวด 400 ml	ขวด 410-420	ขวด 555 ml	ขวด 600 ml
ราคา (หน่วย : บาท)	12	10-12	12	15	12/13	10	15	20	20	25
เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม		•	•					•		•
เครื่องดื่มชาเขียววันมะพร้าว								•		
เครื่องดื่มชาดำพร้อมดื่ม					•					
เครื่องดื่มสมุนไพร		•				•	•		•	
เครื่องดื่มน้ำผลไม้					•					
เยลลี่ผลไม้	•									
เครื่องดื่มธัญพืช				•						



การสรรหาวัตถุดิบหลักที่สำคัญ

ผลิตภัณฑ์ของอีซีต้นมาจากโรงงานของอีซีต้นและการว่าจ้างผู้ผลิตจากภายนอก โดยที่อีซีต้นจะว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกเฉพาะในกรณีที่กำลังการผลิตของโรงงานไม่เพียงพอต่อปริมาณการขายที่คาดการณ์ไว้ หรือกรณีมีการผลิตสินค้าใหม่ที่มีบริษัทฯ ต้องการทดลองตลาดสำหรับช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา (2559 – 2560) สัดส่วนการว่าจ้างผลิตภายนอกในปี 2559 และปี 2560 อยู่ที่ 3% และ 8% ตามลำดับ โดยสำหรับในปี 2560 มีการว่าจ้างการผลิตเฉพาะในส่วนของการผลิตสินค้าใหม่บางสินค้า

วัตถุดิบหลักได้แก่ ใบชา น้ำตาลฟรุคโตส น้ำตาลทราย น้ำ เพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานของบริษัทฯ ที่มีมาตรการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ตั้งแต่การเพาะปลูกใบชา การคัดเลือกวัตถุดิบ และการจัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อที่มั่นใจได้ว่าจะได้วัตถุดิบที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้สำหรับการว่าจ้างผลิตสินค้านั้น บริษัทฯ มีการจัดส่งพรีมิชไปให้ผู้รับจ้างผลิตเพื่อปกป้องสูตรการผลิตและมีมาตรการตรวจสอบอย่างเข้มงวด และควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบที่ผู้ผลิตภายนอกใช้ โดยการระบุรายชื่อ Supplier ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์คู่ค้าของอีซีต้นเอง (Approved Vendor List) และชนิดของวัตถุดิบอย่างชัดเจน อีกทั้งมีการส่งพนักงานของอีซีต้นเข้าไปตรวจสอบ เพื่อควบคุมคุณภาพการผลิตของผู้ผลิตภายนอกอีกด้วย



น้ำตาลฟรุคโตส และน้ำตาลทราย : เป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้ง่ายในประเทศไทย และไม่มี ความแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญด้านคุณภาพในกลุ่มผู้ผลิต ทั้งนี้เนื่องจากราคาน้ำตาลมีความผันผวนบ้างขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตในแต่ละปี และสอดคล้องกับราคาตลาดโลก อย่างไรก็ตามแนวทางเน้นสินค้าเพื่อสุขภาพในปี 2561 นี้ทำให้มีแนวโน้มที่จะใช้ปริมาณน้ำตาลลดลง



น้ำ : ได้มาจากสวนอุตสาหกรรมโรจนะแล้วนำมาผ่านกระบวนการทำน้ำบริสุทธิ์ (Reverse Osmosis) เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานน้ำบริโภค



บรรจุภัณฑ์ : ได้แก่ ขวด PET กล่องยูเอชที ฟา กล่อง และฉลาก บริษัทฯ มีกระบวนการคัดเลือกผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างระมัดระวัง โดยพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของระบบการทำงานของผู้ผลิตเป็นสำคัญ เพื่อมั่นใจได้ว่าผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จะสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามคุณภาพและเวลาที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังมีการสอบทานและติดตามคุณสมบัติของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ



ใบชาออร์แกนิก : บริษัทฯ วางแผนการผลิตและกำหนดปริมาณการใช้ใบชาในแต่ละปี โดยมีการทำสัญญาโดยเฉลี่ยอายุ 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายใบชา ผู้รวบรวมใบชาจากชาวไร่เพื่อลดความเสี่ยงจากการมีวัตถุดิบไม่เพียงพอ และมีการควบคุมคุณภาพของใบชา โดยมีการกำกับกระบวนการใช้ใบชาที่ปลอดภัยมาแปรรูปและสารเคมีเพื่อควบคุมคุณภาพของใบชาให้ได้ตามมาตรฐานคุณภาพที่ อีซีต้น กำหนดก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ใบชาที่พร้อมเข้ากระบวนการผลิตจะถูกเก็บในห้องควบคุมอุณหภูมิเพื่อรักษาคุณภาพของใบชาให้คงที่



ก๊าซธรรมชาติ : บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศไทยแห่งหนึ่ง ตามกำหนดการสัญญามีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 และสามารถต่ออายุได้โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

นอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิต และเพื่อให้ได้มาซึ่งราคาที่เหมาะสม บริษัทฯ ได้มีนโยบายที่จะเลือกซื้อวัตถุดิบจาก คู่ค้าผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใดเกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม

Key Partner	Key Activity	Value Proposition	Customer Relationship	Customer Segmentation
DKSH Boonrawd ASIA IGT (Domestic)	ระบบการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อ ระบบบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล	ระบบการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ที่ทันสมัยที่สุด และคงคุณค่าสารอาหารได้ครบถ้วนและปลอดภัยที่สุด คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพตลอดกระบวนการ คัดค้นวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรใหม่ประสิทธิภาพสูง เพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Above the line Below the line Analytical consumer behavior	กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ใช้สุขภาพ ที่ต้องการเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (Ready to Drink) คุณภาพสูงจากระบบการผลิตที่ทันสมัย และชื่นชอบบรรจุภัณฑ์ที่แปลกใหม่และดีต่อสิ่งแวดล้อม
Distributor (Overseas)	Key Resource วัตถุดิบคุณภาพ เครื่องจักรที่ทันสมัย บุคลากรคุณภาพที่มีความเชี่ยวชาญในสายงาน	บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม มีข้อมูลบริโภค มีนวัตกรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำ	Channel Modern Trade Traditional Trade (Domestic) Distributor (Overseas)	กลุ่มผู้ถือหุ้น และนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นอย่างยิ่งที่จะยกระดับของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และมีการบริหารจัดการที่ดีโดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ซึ่งได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยบริษัทฯ ซึ่งได้ถือปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติโดยเปิดเผยโดยละเอียดในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

<http://www.ichitangroup.com/investor.php/corporate>



จรรยาบรรณธุรกิจ

http://www.ichitangroup.com/corporate_governance5.html



การบริหารความเสี่ยงตามหลักการ COSO ERM

บริษัทฯ มุ่งมั่นจะเป็นสถานประกอบการที่มีการพิจารณาถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานให้เป็นเรื่องที่มีความสำคัญในทุกกระบวนการตัดสินใจ และการดำเนินงานต่าง ๆ โดยมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในบริษัทฯ ทั้งคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ ทั้งในผลลัพธ์และความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น พร้อมประยุกต์ใช้ในกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมกับบริษัทฯ กำหนดการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรม กระบวนการ ตามหลักการ COSO ERM อย่างเป็นระบบ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นการประเมินผล การวัดผล การติดตามผล การป้องกัน และการลดผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิดขึ้นของเหตุการณ์ที่จะทำให้เกิดบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมในการควบคุม ภัยอ่อน หลีกเลี่ยง และการยอมรับความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืนหากเกิดเหตุการณ์ ความไม่แน่นอนต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้เปิดเผยโดยละเอียดในรายงานประจำปี 2560 หัวข้อ ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง



อีซีต้น บริหารความเสี่ยงบนหลักการของ COSO ERM



1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)

การจัดโครงสร้างองค์กร สายงานการบังคับบัญชา และสภาพแวดล้อมที่ดี เพื่อสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินตามนโยบายและเป้าหมายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)

การกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และสามารถวัดผลได้ โดยกำหนดเป็นดัชนีชี้วัดการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators) รวมทั้งมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นทิศทางเดียวกันทั้งบริษัท



3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification)

บริษัทฯ มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ศึกษา ติดตาม และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงของบริษัทฯ และนำเสนอบทวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยคณะทำงานฯ จะควบคุมและติดตามความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งความเสี่ยงปกติของธุรกิจ และแนวโน้มความเสี่ยงในอนาคต เพื่อพิจารณาบ่งชี้เป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ



4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงตั้งแต่ระดับฝ่ายงาน จนถึงระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เพื่อค้นหาความเสี่ยงที่จะมีนัยสำคัญที่จะกระทบต่อเป้าหมายของบริษัทฯ โดยประเมินจากสถานการณ์ในอนาคตจากตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators)



5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)

บริษัทฯ มีกระบวนการพิจารณาความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดเป็นมาตรการตอบสนองต่อความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น



6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการพิจารณาความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อเป้าหมายของบริษัทฯ



7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)

บริษัทฯ มีระบบสารสนเทศที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงของ บริษัทฯ รวมทั้งมีการสื่อสารการผ่านการอบรมให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง



8. การติดตามประเมินผล (Monitoring)

บริษัทฯ มีการนำเสนอข้อมูลที่มีสาระสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงของบริษัทฯโดยมีการนำเสนอเพื่อติดตามความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมทั้งมีการพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตใหม่ทุกปี

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มตั้งแต่ปี 2557 บริษัทฯ ได้มีการแสดงเจตนาแน่วแน่และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวในการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัตินโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินการของบริษัทฯ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และเข้าร่วม “โครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition: CAC) ในการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชน” เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ากระบวนการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของบริษัทฯ นั้นมีความโปร่งใส รวมถึงได้มีการขยายเจตนาแน่วแน่ไปสู่คู่ค้า (Supplier) โดยส่งเสริมความรู้ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและเปิดเผยใน “แบบ 56-1” และรายงานประจำปีนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการกำหนดข้อปฏิบัติเรื่องการรับของขวัญของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง โดยพนักงานสามารถรับของขวัญที่มีมูลค่าน้อยกว่า 3,000 บาทได้ แต่ต้องมีการรายงานไปยังหัวหน้างาน สำหรับของขวัญที่มีมูลค่ามากกว่า 3,000 บาทต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารก่อนถึงจะสามารถรับได้ โดยมาตรการหลักของบริษัทฯ มีดังนี้

มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ประกอบด้วย



การควบคุมภายใน

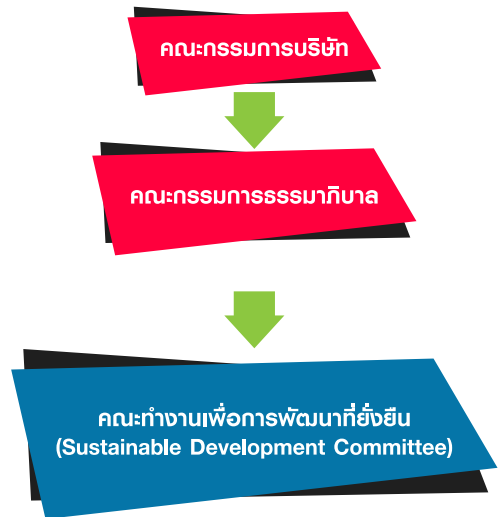
คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ การปฏิบัติงานในหน้าที่ ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการตรวจสอบได้ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และได้เปิดเผยไว้โดยละเอียดในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.ichitangroup.com/investor.php>

จากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตามพันธกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสิ่งที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น ผู้บริโภค นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และพนักงาน เป็นต้น โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจบนพื้นฐานความมั่นคง ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมที่ดี ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งในปี 2560 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ดาว ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในเกณฑ์การประเมิน

หมายเหตุ: สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปี 2560 ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

ขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน

เพื่อให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน เริ่มจากคณะกรรมการบริษัทให้ นโยบาย และมอบหมายให้ คณะกรรมการธรรมาภิบาลทำหน้าที่ดูแล ติดตาม การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ **คณะทำงาน** **เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**



(1) การพัฒนาความสามารถบุคลากรภายในองค์กร

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถและความรับผิดชอบ โดยการสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความสามารถผ่านหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่จัดสรรให้เหมาะสมกับกลุ่ม หรือรายบุคคล เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ นำศักยภาพออกมาใช้ได้สูงสุด รวมทั้งการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยส่งเสริมให้ยึดมั่นกับเป้าหมาย ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

(2) การมุ่งมั่นสู่การบริหารห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

การคัดเลือกวัตถุดิบ ไม่เพียงแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพก่อนที่จะนำเข้ากระบวนการผลิต แต่บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นน้ำ เช่น เกษตรกรที่ปลูก เก็บเกี่ยว ใบชา ณ แหล่งผลิต เพื่อให้ได้ซึ่งคุณภาพที่เสถียรของวัตถุดิบ

การจัดซื้อจัดหา พุพผลิตบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานของบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องได้มาตรฐานสูงสุดสำหรับเครื่องจักรของบริษัทฯ ที่เป็น Hi-Speed สามารถบรรจุ 600 – 900 ขวดต่อนาที ต้องมีความเที่ยงตรง แม่นยำ ในมาตรฐานขั้นสูงสุดอีกทั้งบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยบรรจุภัณฑ์หลักจะมีคู่ค้า 2 - 3 รายทุกรายการ เพื่อความมั่นใจว่าจะได้รับสินค้าที่ตรงตามมาตรฐาน และปริมาณ ตามความต้องการ

การผลิต การบริหารจัดการ บริษัทฯ ลงทุนกับเครื่องจักร และระบบที่ทันสมัยที่สุด อันดับต้น ๆ ของโลก เมื่อรวมกับวัตถุดิบที่ดี บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับทีมงานที่ควบคุม บริหาร จัดการการผลิต จะต้องมีความรู้ และประสบการณ์ จึงได้ประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต

การขนส่ง การกระจายสินค้า เริ่มต้นจากการเลือกสถานที่ตั้งโรงงาน คือที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีทำเลใกล้กับ ศูนย์กระจายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายหลักของบริษัทฯ และศูนย์กระจายสินค้าหลักของช่องทางการขายปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ส่งผลให้ต้นทุนในการขนส่งสินค้าของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทตัวแทนจำหน่ายหลักทั้งสิ้น 3 ราย คือ บริษัท ดีเคเอสเอช จำกัด (DKSH) บริษัท ไอจีที จำกัด และ บริษัท บุนรอด เอเชีย จำกัด ซึ่งตัวแทนจำหน่ายทั้ง 3 ราย สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทั้งช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และดั้งเดิม (Traditional Trade) ส่วนในต่างประเทศกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย

การพัฒนาหน้าร้าน ในประเทศบริษัทฯ วางแผนร่วมกับตัวแทนจำหน่ายทั้ง 3 ราย ในการบริหารจัดการพื้นที่ขายที่ขึ้นวางปกติ และสื่อส่งเสริมการขายที่หน้าร้าน รวมทั้งพื้นที่ขายพิเศษให้มีความโดดเด่น ภายในต้นทุนการขายที่มีประสิทธิภาพในทุกช่องทาง รวมทั้งโปรแกรมที่ส่งเสริมการขายที่สามารถแข่งขันได้เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าของบริษัทฯ ในตลาดเครื่องดื่ม

การตลาดและการขาย ความยั่งยืนขององค์กรสำหรับทางการตลาดบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ โดยมีจุดยืนของแบรนด์ที่ชัดเจน โดดเด่น แข็งแรง โดยถ่ายทอดเพื่อแสดงตัวตนผ่านนวัตกรรมในตัวสินค้าที่จะออกมาอย่างต่อเนื่องในปี 2561 รวมทั้ง การสื่อสาร กิจกรรมด้านการตลาด ในทุกๆ สัมผัสกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งการพัฒนาสินค้าที่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง และตรงตามความต้องการของผู้บริโภคซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ต้องแข่งขันด้านราคา เมื่อมีแบรนด์สินค้า และโครงสร้างราคาที่แข็งแกร่ง คู่ค้าและตัวแทนจำหน่ายก็สามารถขายได้เร็ว และมีกำไรมากพอสำหรับการพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับบริษัทฯ

(3) การวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มน้ำที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพ โดยมีการปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักการมาตรฐานสากลได้แก่ ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยอาหาร (FSSC22000) ระบบการจัดการคุณภาพ (ISO9001) ระบบอาหารฮาลาล (HALAL) เป็นต้น ซึ่งจัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติเชิงบูรณาการ เรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการวางแผนตรวจสอบ รับรองการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบทุกขั้นตอน นอกจากนี้ยังมีการระบุข้อกำหนดของสินค้าจากข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้าในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้ขอบเขตและข้อกำหนดตามกฎหมาย ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตจากบริษัทฯ ถือว่าทำการรับรองในเรื่องมาตรฐานคุณภาพสูงลักษณะ และความปลอดภัยจากบริษัทฯ ตามมาตรฐานของประเทศไทย และประเทศของลูกค้าที่ส่งผลิตผลิตภัณฑ์ ความมุ่งมั่นเพื่อให้ได้รู้ถึงความต้องการของผู้บริโภคคือสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น ๆ เพราะตระหนักถึงอนาคตขององค์กรอยู่ที่สินค้าใหม่ที่มีคุณภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ไม่เพียงผู้บริโภคชาวไทยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พัฒนาเครื่องดื่ม ทั้งเครื่องดื่มกลุ่มชาพร้อมดื่ม และเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ที่มีรสชาติเฉพาะในแต่ละประเทศ เพื่อตอบสนองลูกค้าในกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งการตอบรับดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนยอดขายการส่งออกของบริษัทฯ ปี 2560 สูงถึงร้อยละ 27

(4) การเติบโตไปพร้อมกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับ การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายในประเทศทั้ง ช่องทาง MT (Modern Trade) และ TT (Traditional Trade) ผ่านลูกค้าผู้จัดจำหน่ายหลักทั้ง 3 ราย โดยมีการตั้งเป้าหมายการเติบโตร่วมกัน กำหนดแนวทาง และพัฒนาโปรแกรมการส่งเสริมการขายเฉพาะในแต่ละช่องทาง แต่ละห้าง เพื่อให้ตรงกับกับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มีการจับมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ในประเทศที่เข้าไปทำตลาดในกลุ่มประเทศ CLMV โดยมีการร่วมพัฒนาสินค้า และกิจกรรมการตลาดที่โดนใจ ตรงความต้องการของผู้บริโภค และพันธมิตรทางการค้าที่มีศักยภาพ ส่งผลให้สัดส่วนยอดขายจากการส่งออกเติบโตถึงร้อยละ 1,337 คิดเป็นสัดส่วนยอดขายของบริษัทฯ ปี 2560 สูงถึงร้อยละ 27 ยิ่งกว่านั้นในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีแผนการร่วมมือกับพันธมิตรในหลายประเทศ เพื่อให้ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(5) การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์สิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดทำเป็นเอกสารในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทั้งในภาวะปกติ ภาวะไม่ปกติและภาวะฉุกเฉิน การใช้งบ และประเมินลักษณะสิ่งแวดล้อม ซึ่งนอกจากนี้ยังมีการมุ่งเน้นให้มีแนวทางการปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน และปฏิบัติในแนวทางเดียวกันเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ และประหยัดพลังงานตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานการอนุรักษ์พลังงานในคู่มือการจัดการพลังงาน



กระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระบวนการวางแผนการพัฒนาความยั่งยืนบริษัทฯ กำหนดขึ้นเริ่มจากการพิจารณานโยบายธุรกิจ วัตถุประสงค์ และพันธกิจของบริษัทฯ โดยมีการปรับกลยุทธ์การบริหารงานที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้เพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติพันธกิจให้บรรลุเป้าหมาย โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่คำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของพหุมีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงให้ความสำคัญการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อป้องกันในควบคุมสถานการณ์ทุกด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และการสร้างคุณค่าในทุกมิติธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจดีเลิศได้อย่างยั่งยืน (Operational Excellence Management System: OEMS) โดยดำเนินการตรวจสอบดูแลภายใต้คณะกรรมการธรรมาภิบาลที่จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังรายละเอียดปรากฏใน “แบบ 56-1” และ รายงานประจำปี ส่วน “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัทฯ

เศรษฐกิจ

- รายได้
- กำไร
- ประสิทธิภาพการผลิต



สังคม

- ธรรมาภิบาล
- ปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- Individual Development Plan

สิ่งแวดล้อม

- การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- มาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล

นโยบายกรอบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจปกติด้วยความคำนึงพหุมีส่วนได้เสีย ด้วยการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายทุกประการและเปิดโอกาสสร้างความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มพหุมีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายเพื่อสร้างความสมดุลในทุกมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ ได้นำขั้นตอนการพัฒนายั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ในธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อพหุมีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ประเด็นด้านความยั่งยืนได้ถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งใน Corporate KPI ของผู้บริหาร และพนักงาน ในองค์กรทุกระดับ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพราะเข้าใจว่า ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด และเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีวิต และการดำเนินธุรกิจ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติ “นโยบายบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน” โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รักษาสภาพแวดล้อม

ได้มีการออกแบบกระบวนการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยควบคุม และลดมลพิษต่าง ๆ รวมทั้งสิ่งปนเปื้อนก่อนปล่อยสู่สภาพแวดล้อมภายนอก โดยลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป โดยของเสียที่ต้องกำจัด ให้ดำเนินการด้วยวิธีที่ถูกต้องรวมทั้งหาแนวทางเพื่อลดการส่งของเสียออกไปกำจัดภายนอกให้มากที่สุด โดยมีแผนงานในการปฏิบัติลดปริมาณของเสียและเพิ่มสัดส่วนการนำกลับมาใช้ซ้ำให้มากที่สุด ซึ่งควบคุมมลพิษและจัดการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยถือหลักการปฏิบัติตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ตามมาตรฐานสากล

2. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต เครื่องจักรและเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุดพร้อมทั้งหาแนวทางนำของเสียต่างๆกลับมาใช้ประโยชน์ โดยหลักการ Reduce/Reuse/Recycle และหาแหล่งพลังงานทดแทน โดยมีแผนงานในการปฏิบัติลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ และพลังงาน โดยปรับปรุงเครื่องมือและกระบวนการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการยึดถือหลักการปฏิบัติตามระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO50001 (Energy Management System) ซึ่งเป็นเป็นมาตรฐานสากลการฟื้นฟูธรรมชาติ โดยมีการนำบดของเสียที่เกิดจากกระบวนการก่อนปล่อย ออกสู่ธรรมชาติ

3. การพัฒนาความปลอดภัยและสุขอนามัย

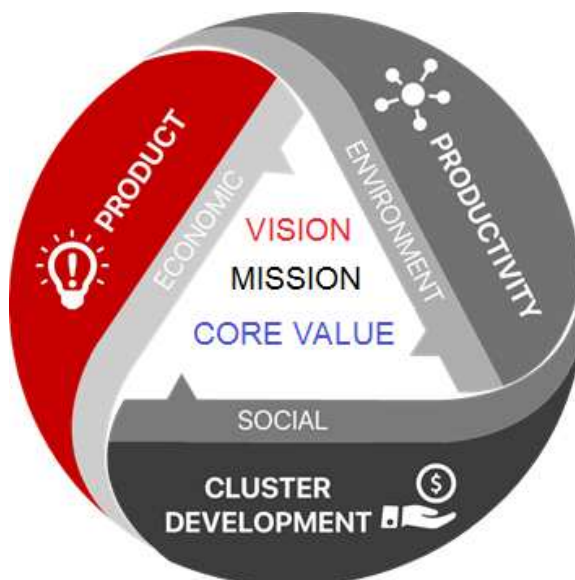
ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มี ความปลอดภัยและเป็นไปตามหลักการยุทธศาสตร์ การปรับปรุงสภาพการทำงานให้เหมาะสมกับบุคคลกำหนดแนวทางในการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ที่ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยในการดูแลสุขภาพของพนักงานและครอบครัว โดยมีแผนงานในการปฏิบัติลดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยควบคุมติดตามการดำเนินงานตามแผนงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในปี 2560 อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานอยู่ที่ 4 ราย

4. การรับผิดชอบต่อสังคม

มาตรฐานหรือข้อตกลงที่จัดทำขึ้น เพื่อช่วยป้องกันหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและให้การสนับสนุนสังคมและชุมชนโดยเฉพาะชุมชนเกษตรกรผู้ปลูกชาในจังหวัดเชียงรายโดยผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยเปิดให้เข้าเรียนรู้ขั้นตอนการผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน จัดให้มีระบบที่เปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นสำหรับโครงการต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน รวมทั้งเสนอความเห็นหรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่เป็นผลจากการดำเนินงานของโรงงาน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการดำเนินธุรกิจรวมทั้ง ผลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอผ่านการจัดทำ “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบในปี 2560

TASTE OF ASIA

อีซีทีเอ็น กรุ๊ป จะมุ่งเติบโตไปกับชุมชน และสังคม ด้วยการคัดสรรรสชาติ ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจ จากเอเชีย เพื่อสร้างสังคมแห่งการบริโภคด้วยปัญญา (Consumption with Wisdom)



การมีส่วนร่วมของพหุมีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อพหุมีส่วนได้เสีย และคำนึงถึงสิทธิของพหุมีส่วนได้เสีย รวมถึงการคุ้มครองและรักษาสิทธิของพหุมีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างยุติธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม คณะกรรมการบริษัทมีนโยบาย และแนวทางดำเนินการที่ชัดเจนในการปฏิบัติต่อพหุมีส่วนได้เสีย และมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลพิจารณาติดตาม และตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่กำหนดไว้ การดำเนินธุรกิจที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรรวมถึงให้ความสำคัญต่อพหุมีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งกำหนดโดยคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee: SD Committee) โดยการกำหนดขึ้นอยู่กับระดับความสำคัญซึ่งกันและกัน โดยกลุ่มหลักภายในองค์กรประกอบด้วย คณะกรรมการ พหุบริหาร พนักงาน พหุถือหุ้น และภายนอกองค์กรประกอบด้วย คู่ค้า คู่แข่ง นักอุตสาหกรรม ลูกค้า พหุบริโภค ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย ผ่านนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการพหุมีส่วนได้เสีย กระบวนการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็นของพหุมีส่วนได้เสียมาพิจารณาด้วยการทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน และการจัดประชุม ข้อมูลจากการมีส่วนร่วมกับพหุมีส่วนได้เสีย จากนั้นกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานงานกับพหุมีส่วนได้เสียในแต่ละส่วน เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมกับพหุมีส่วนได้เสีย

พหุมีส่วนได้เสีย	การรายงาน	การฝึกอบรม ในประเทศ และต่างประเทศ	การเยี่ยมชม โรงงาน	การจัด กิจกรรม ในองค์กร	การจัด กิจกรรม นอกองค์กร	เว็บไซต์/ Media	แบบสอบถาม
พหุถือหุ้น/ นักลงทุน 	รายงานประจำปี SET Portal ✓	✓	✓	พหุบริหารระดับสูง ✓	Opp Day ✓	(ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์) www.ichitangroup.com ✓	✓
พหุบริโภค/ ลูกค้า 	การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ (IMC) ✓	อบรมร่วมกับ พันธมิตรหลัก และ Distributor ✓	✓	✓	การสื่อสาร การตลาดแบบ บูรณาการ (IMC) ✓	www.ichitandrink.com Digital Marketing ✓	Nielsen ✓
พนักงาน 	✓	✓	✓	✓	✓	intranet ✓	✓
คู่ค้า 	✓	✓	✓		✓	www.ichitandrink.com www.ichitangroup.com	
สังคม และ สิ่งแวดล้อม 	เอกสารรับรององค์กร และพหุมีส่วนได้เสีย ✓			- สื่อสารและให้ความรู้ ผ่านศูนย์การเรียนรู้ ต้นแลนด์ - Green Industry level 4 - TVER ✓	โครงการชาคินตัน ✓	✓	- แบบสอบถาม - ข้อร้องเรียน ✓



การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)

ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในการผลิตเครื่องดื่มที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค โดยลูกค้าก็เป็นส่วนสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างลูกค้า และสินค้าของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะกระจายสินค้าผ่านคู่ค้าหลัก แต่บริษัทฯ ก็มีการสื่อสารและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับพันธมิตร และลูกค้าทั้งลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ และลูกค้ารายเดิม เริ่มจากการอบรมเกี่ยวกับสินค้าและแคมเปญต่าง ๆ กับคู่ค้าหลักของบริษัทฯ เพื่อที่จะได้สื่อสาร และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และนำข้อคิดเห็นที่ได้จากลูกค้ามาเสนอแนะแก่บริษัทฯ เพื่อการพัฒนาแบบสินค้าการตลาด และการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกว่าเดิมและยั่งยืน ส่วนบริษัทฯ ก็จะเน้นการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication: IMC) ทั้ง Above the line และ Below the Line เพื่อให้ส่งเสริมซึ่งกันและกัน และสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า รวมถึงผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ก็จะมีจัดกิจกรรมพบลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ พร้อมร่วมให้ความรู้ ด้านการขายและการตลาดมีการแลกเปลี่ยนระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ เพื่อออกแคมเปญโปรโมชันที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด



30 | รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น ภายในองค์กรบริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดูแลโดยเปิดเผยช่องทางการติดต่อไว้ในเว็บไซต์/ แบบ 56-1/ รายงานประจำปีและระบบ Intranet มีรายละเอียดใน “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “ช่องทางการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย” ภายนอกองค์กรยกตัวอย่าง เช่น การดูแล ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้ง แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations: IR) เป็นผู้ดูแลสำรวจความคิดเห็น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ โดยให้ข้อมูลเบื้องต้นผ่านหลากหลายช่องทางเช่น โทรศัพท์/ อีเมล ir@ichitangroup.com รวมถึงการเก็บ สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ในทุกเดือน และการสำรวจความคิดเห็น (Survey) เมื่อมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น บริษัทจัดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) การประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) เป็นต้น โดยนักลงทุนสัมพันธ์กลั่นกรองนำเสนอความคิดเห็นแจ้งต่อฝ่ายบริหารและเลขานุการบริษัท เพื่อนำเสนอ คณะกรรมการบริษัท เพื่อการพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินกิจการบนพื้นฐานความยั่งยืนในระดับสากล

ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ทำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้นำหลักการกำหนดเนื้อหาของรายงานความยั่งยืนของ GRI: Version G4 (Global Reporting Initiative) และ SDGs มาประยุกต์ใช้โดยคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญที่สุดต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นโดยพิจารณาจากผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่มีนัยสำคัญในการจัดลำดับของประเด็นมีขั้นตอนที่สำคัญ 4 ขั้นตอนโดยอาศัยกระบวนการความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียสามารถสรุปได้ ดังนี้

ขั้นที่ 1: การระบุประเด็นที่สำคัญ (Identify)

บริษัทฯ ระบุประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากลักษณะและกลยุทธ์ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับตัวชี้วัดมาตรฐานของ GRI: Version G4 และในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยรวบรวมข้อมูลจากหลายช่องทางจากหน่วยงานของบริษัทฯ ที่รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่สำคัญนั้น ซึ่งรวมถึงประเด็นที่มีความสำคัญในปี 2560

ขั้นที่ 2: การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Engagement)

การรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการมีส่วนร่วมช่องทางที่หลากหลายจากหน่วยงานของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องตลอดปี 2560

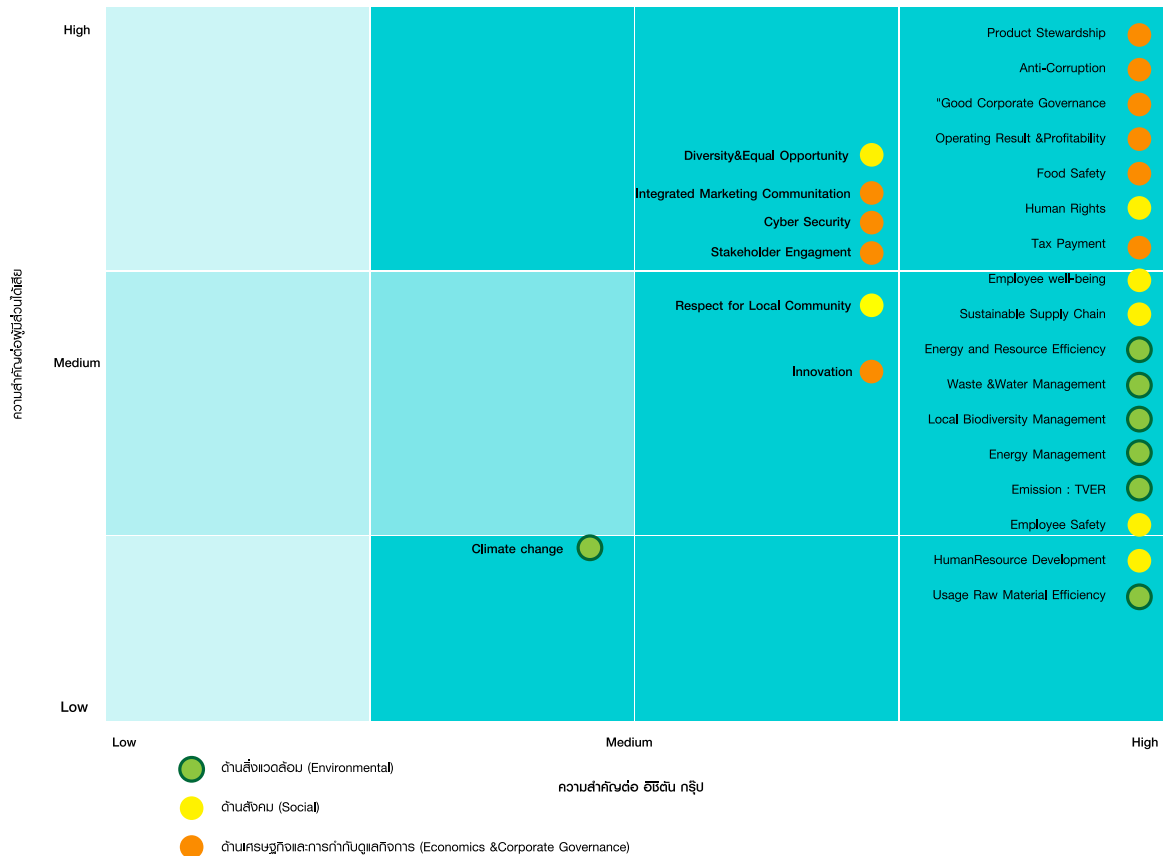
ขั้นที่ 3: การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ (Prioritize)

การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทางปฏิบัติในระบบมาตรฐานที่สำคัญ เช่น ISO 14001 และ ISO 50001 เป็นต้น และสอดคล้องกับนโยบายของ บริษัทฯ โดยพิจารณาความสำคัญในแต่ละประเด็น ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี สังคม และสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินธุรกิจ และด้านความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยให้เห็นภาพและสามารถลำดับความสำคัญเพื่อรับทราบและเข้าใจผู้มีส่วนได้เสียและกำหนดลงไปในแผนภาพ (Materiality Matrix)

ขั้นที่ 4: การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ทวนสอบความครบถ้วนประเด็นที่มีนัยสำคัญ และระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานของ GRI: Version G4 โดยคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) แล้วจึงนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาล และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติภายใต้ขอบเขตผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร

แผนภาพแสดงประเด็นที่สำคัญ (Materiality Matrix)



1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

1. การใช้ทรัพยากรวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การใช้พลังงานและทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. การบริหารจัดการน้ำและของเสีย
4. โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (TVER)
5. การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ



2. ด้านสังคม (Social)

1. การปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน
2. ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
3. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
5. ความหลากหลาย และโอกาสที่เท่าเทียม
6. ความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน
7. เคารพและร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น



3. ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (Economics & Corporate Governance)

1. การดูแลผลิตภัณฑ์
2. การต่อต้านคอร์รัปชัน
3. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร
5. ความปลอดภัยด้านอาหาร
6. การดำเนินการด้านภาษี
7. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
8. การมีส่วนร่วมและการสร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้เสีย
9. นวัตกรรมในองค์กร
10. Cyber Security (Ref: Global Risks Report 2017)

ณ ปี 2560 ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ

ผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การปฏิบัติและการสื่อสารโดยบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	✓ ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจลงทุน ✓ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปร่งใส ตรวจสอบได้ ✓ ผลตอบแทนที่ดีและเติบโต ✓ การดำเนินการพัฒนาที่ยั่งยืน	✓ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) รับฟังความคิดเห็น ✓ กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการและพบผู้บริหารระดับสูง (Company Visit , Analyst Meeting, One on One Meeting) ✓ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องตามเกณฑ์ ✓ การร่วมกิจกรรมต่างๆ กับตลาดหลักทรัพย์ เช่น Opportunity Day ✓ การหาช่องทางขยายตลาดทั่วโลก ✓ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ ✓ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ✓ สื่อสารทิศทางธุรกิจและ ผลประกอบการของบริษัทฯ ✓ Email Alert ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ www.ichitangroup.com ✓ สื่อสารผ่าน Email Alert : ir@ichitangroup.com
ผู้บริหาร/ลูกค้า	✓ สินค้าที่มีคุณภาพ ✓ สินค้าที่มีรสชาติอร่อย และมีความหลากหลาย ✓ ความสะดวกในการหาซื้อสินค้า ✓ การส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ น่าตื่นเต้น	✓ มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ✓ พัฒนาสินค้าที่มีรสชาติตรงใจผู้บริโภค และมีความหลากหลาย ✓ กระจายสินค้าให้ทั่วถึง ✓ นำเสนอการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ เหนือความคาดหมายและ การสื่อสารแบบบูรณาการ (IMC)
พนักงาน	✓ ความมั่นคงในหน้าที่การงาน ✓ ผลตอบแทนที่เหมาะสม ✓ ได้พัฒนาศักยภาพและความรู้ในการทำงาน ✓ สิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ✓ ความมีส่วนร่วมในการเติบโตของบริษัท	✓ การวางแผนโครงสร้างองค์กร ที่มี career path ที่ชัดเจน ✓ มีแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานที่ชัดเจน ✓ การสื่อสารแผนงานของบริษัท ให้พนักงานทราบอย่างต่อเนื่อง ✓ จัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงสถานที่ สุนัขระบบ: บรรยากาศ เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ✓ มีการแจ้งผลประโยชน์การแบบรายเดือนให้พนักงานทราบอย่างชัดเจน เช่น สกอร์บอร์ดยอดขายในส่วนกลางของสำนักงาน และเปิดให้พนักงานระดับปฏิบัติงานนำเสนอแนวคิดต่างๆ
สังคม/สิ่งแวดล้อม	✓ นำเสนอเครื่องดื่มส่งเสริมสุขภาพในราคาที่เหมาะสม ✓ สร้างรายได้ให้กับชุมชน กับบริษัท ฯ เกี่ยวเนื่อง ✓ ส่งเสริมจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม	✓ พัฒนาเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ ✓ ว่าจ้างแรงงานในชุมชน กับบริษัท เข้าไปทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ✓ ส่งเสริมจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านต้นแสนต์ ✓ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกโรงงาน ✓ การบริหารจัดการน้ำ
คู่ค้า	✓ การค้าขายที่เป็นธรรม ✓ การทำงานแบบเป็นมืออาชีพ ✓ การสนับสนุนการทำงาน อย่างเหมาะสม ✓ ผลกำไรที่เหมาะสม	✓ ทำธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยมีการอบรมให้ความรู้กับพนักงานในบริษัท เรื่อง ธรรมภิบาลทางธุรกิจ และให้พนักงานยึดถือปฏิบัติเป็นสำคัญ ✓ พนักงานจะต้องทำงานร่วมกับคู่ค้า เสมือนคู่ค้าคือเพื่อนร่วมงานในบริษัท อาทิ ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ความเข้าใจ แบ่งปันแนวคิดและวิสัยทัศน์ ✓ โครงสร้างราคา และการจัดการที่เป็นธรรม

ช่องทางการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย

- 1) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของบริษัทฯ สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้
โทรศัพท์ : 02-716-5555 E-mail : cg@ichitangroup.com
- 2) สำนักเลขานุการบริษัท โดยจดหมายจัดส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน
ที่อยู่ บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 2992/301-303 ชั้น 28 อาคารชาเลนเจอร์ 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร (10310)
โทรศัพท์ : 02-716-5555 E-mail : ir@ichitangroup.com
- 3) สำนักงานตรวจสอบภายใน สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้
โทรศัพท์ : 02-716-5555 E-mail : internalaudit@ichitangroup.com

“ห่วงโซ่อุปทานแห่งความยั่งยืน” ของบริษัทฯ (Sustainable Supply Chain)

บริษัทฯ นำนโยบายการบริหารจัดการมาใช้ในการสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายโดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพที่ดีต่อผู้บริโภค ด้วยเครื่องจักรทันสมัย และสร้างผลประกอบการที่ดี รวมทั้งให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างผลประโยชน์และคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งระบบของ “ห่วงโซ่อุปทานแห่งความยั่งยืน” บริษัทฯ ใส่ใจในการคัดเลือกว่าวัตถุดิบ โดย การจัดซื้อจัดหา ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ การผลิต การบริหารจัดการ การขนส่ง การกระจายสินค้า ที่มีคุณภาพตรงตามข้อกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯ พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนา หน้าที่งาน คู่ค้า การตลาด และการขาย เพื่อการเติบโตและการพัฒนาที่ยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)						
สิทธิมนุษยชน (HUMAN RIGHT)						
ทรัพยากรวัตถุดิบ	การจัดซื้อจัดหา	กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ	การขนส่งและการกระจายสินค้า	การพัฒนาหน้าร้าน	การตลาด และ การขาย	การพัฒนาที่ยั่งยืน
การคัดเลือกวัตถุดิบหลักเป็นใบเซอร์กติกที่มีวางแผนการผลิตและกำหนดปริมาณการเพาะปลูกในไร่ละปีโดยได้มีการทำสัญญาซื้อขายอายุ 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายในไร่	วัตถุดิบที่เป็นส่วนผสมหลักเป็นระบบ RO, น้ำตาลฟรุคโตส, น้ำตาลทราย, บรรจุภัณฑ์, ภาชนะบรรจุภัณฑ์, ระบบ Approved Vendor List System เลือกซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย	ความก้าวหน้าในสายงานของพนักงานตามการประเมินด้วยตัวชี้วัดการทำงาน (KPI) ผลิตโดยระบบบรรจุภัณฑ์แบบ ปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม นโยบายบริหารด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	กระจายสินค้าผ่านคู่ค้าหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ คู่ค้าหลักสามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทั้งช่องทาง - กำกับสิทธิ์ใหม่ (Modern Trade) - กำกับสิทธิ์ดั้งเดิม (Traditional Trade) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	วางแผนร่วมกับคู่ค้าหลักในการบริหารจัดการพื้นที่ขายหน้าร้านรวมทั้งพื้นที่ขายพิเศษ ให้มีความโดดเด่นภายใต้ต้นแบบขายที่มีประสิทธิภาพในทุกช่องทางทั้งการขายปลีกและขายส่ง	การเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ให้โดดเด่นเชิงห่วงโซ่อุปทานสินค้า การสื่อสารและการจัดการระบบการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่ค้า และผู้บริโภค	การพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่ดีต่อสุขภาพและรสชาติที่ดีมีเอกลักษณ์ให้ตรงกับลูกค้าและผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย การร่วมพัฒนากับผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรเพื่อผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ
ลูกค้า / ผู้บริโภค เครื่องต้นคุณภาพและดีต่อสุขภาพ การดูแลผลิตภัณฑ์ (Product Stewardship) 						



การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การแข่งขันที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบกิจการและบริหารจัดการอย่างเป็นธรรม ที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับของการแข่งขัน ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมรวมทั้งมีการเปิดเผยถึงวิธีการและมาตรการที่ใช้ในการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งผ่านช่องทางที่กำหนดระเบียบของบริษัทฯ ที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ การปฏิบัติตามกฎหมาย การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมกับหน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตของบริษัทฯ โดยการปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้มีการตกลงกันไว้กับคู่ค้า หรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด เป็นธรรมตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่ได้มีการให้พันธสัญญาไว้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันซึ่งเป็นหนึ่งหัวข้อในเรื่องจรรยาบรรณบริษัทฯ ให้เข้าใจในลักษณะของธุรกิจและสถานการณ์ทั้งลูกค้า คู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย ชีพพลายเออร์ เกษตรกร และ ชุมชนรอบข้างว่าต้องพึ่งพิงซึ่งกันและกันก่อให้เกิดความเชื่อมั่นอันจะส่งผลดีทั้งต่อกิจการ และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดแนวทางวิธีการปฏิบัติงานที่ให้เป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายกระบวนการระบบงานมีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ โดยกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ระบุเงื่อนไข และข้อตกลงต่าง ๆ ที่ได้ระบุร่วมกันไว้ในสัญญาซื้อขาย และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าและคู่ค้าทราบเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห
- ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ ต่อลูกค้า และคู่ค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า
- ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- มีการพูดคุย รับฟังแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะกับทาง ลูกค้า และ คู่ค้า เป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถตอบสนองความต้องการทางธุรกิจซึ่งกันและกันได้

ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในคู่ค้า

- ตรวจสอบความเกี่ยวข้องและเกี่ยวข้องระหว่างพนักงานทุกระดับชั้นกับผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมาของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความไม่เป็นธรรม และไม่เสมอภาคในการดำเนินธุรกิจระหว่างผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมาแต่ละรายของบริษัทฯ
- ชี้แจง ขอความร่วมมือ และตรวจสอบถึงความเป็นธรรมในการจ้างงานและการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมา ที่เป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ว่ายังคงความเป็นธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายหรือไม่อย่างต่อเนื่อง
- กำหนดมาตรการที่เกี่ยวกับสังคม และสิ่งแวดล้อมไว้ในนโยบาย และข้อปฏิบัติในการจัดซื้อ จัดจ้าง
- สนับสนุนให้พันธมิตรทางการค้า/ คู่ค้ายอมรับ และนำไปปรับใช้นโยบายในลักษณะเดียวกัน โดยไม่ก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า และได้เปิดโอกาสให้คู่ค้าได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ขาย และเปิดโอกาสให้ผู้ขายได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ทางตรงด้วยรูปแบบของ จิตอาสา หรือทางอ้อมด้วยการสนับสนุนทุนทรัพย์หรือสิ่งของได้ตามความสามารถและความประสงค์ของผู้ขาย
- บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ รับทราบทุกครั้งที่เกิดรายการ
- บริษัทฯ ได้สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบช่องทางการร้องเรียน/ ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงในเว็บไซต์บริษัทฯ และ “การต่อต้านคอร์รัปชัน” ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 เป็นต้น

การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน

บริษัทฯ ส่งเสริมและปฏิบัติตามสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิทางศีลธรรม อย่างเคร่งครัด มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้ถือว่าเป็นทรัพย์สินที่มีค่ามากที่สุดอย่างหนึ่งของบริษัทฯ และสำคัญต่อการรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันในเชิงธุรกิจ เอกลักษณ์ตราสินค้าประกอบด้วยชื่อของบริษัทฯ โลโก้ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการค้า บริการ ความลับทางการค้า ขั้นตอนการทำงาน นวัตกรรม เนื้อหา และสิทธิโดยชอบธรรมต่าง ๆ เป็นเรื่องสำคัญอย่างมากที่บริษัทฯ จะต้องปกป้องทรัพย์สินเหล่านี้และให้เกียรติต่อทรัพย์สิน เช่นนี้ ของบุคคลอื่นด้วย รวมถึงการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และสารสนเทศใดๆ บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ต้องรวมถึงสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้าและข้อมูลกรรมสิทธิ์อื่น ๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทฯ จะไม่ละเมิดหรือนำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกต้องไปใช้ในทางที่ผิด
- พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับจะต้องรักษาความลับนั้น ๆ ให้ปลอดภัยที่สุด และป้องกันมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล
- พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาเพียงบางส่วนไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตัวโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือให้คำตอบแทนแก่เจ้าของงานเสียก่อน
- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรวมไปถึงผลงาน สิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในรูปแบบใด ๆ
- บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบคอมพิวเตอร์และการใช้งานโปรแกรมต่างๆ ในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ทุกคนจะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามขออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทฯ เท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทฯ ไม่อนุญาตให้พนักงานทำการดาวน์โหลด (Download) โปรแกรมใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือจะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- บริษัทฯ ปกป้องและคุ้มครองรักษาสิทธิทางปัญญาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของให้พ้นจากการละเมิด หรือการถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต และต้องเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยได้กำหนดนโยบายจริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน



ใส่ใจในการบริหารจัดการภายในองค์กรเพื่อผลลัพธ์การทำงานที่มีประสิทธิภาพ

พนักงานคือส่วนสำคัญขององค์กร

บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติสร้างค่านิยมองค์กรควบคู่ไปกับการส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ของพนักงานเพื่อ การพัฒนาศักยภาพ ได้เต็มตามที่ตามบทบาทและหน้าที่ของแต่ละคน

การรับฟัง ขอบ ดูแล และพัฒนาศักยภาพ

ด้วยอุดมการณ์ในการพัฒนาพนักงานให้มีความเชื่อมั่นในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ ฮีซีเอ็น กรุ๊ป ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นมากกว่าพนักงาน ดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิด ให้พนักงานมีความรู้สึกเสมือนบ้านหลังที่ 2 ในขณะที่ปฏิบัติงาน ในแต่ละวันดังในครอบครัวเดียวกัน และที่สำคัญบริษัทฯ เน้นการพัฒนาให้พนักงานมี สมรรถนะทางด้านความรู้ (Knowledge Competency) สมรรถนะทางด้านทักษะ (Skill Competency) และสมรรถนะด้านคุณลักษณะ (Attributes Competency) โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีความเป็นสากลและมาตรฐานระดับโลก บริษัทฯ ได้นำหลักธรรมาภิบาลในการดูแลพนักงานด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมภายใต้วิสัยทัศน์การเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพ และนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดีซึ่งการดูแลบุคลากรและการพัฒนาบุคลากร เป็นปัจจัยพื้นฐานที่มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนการสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในเรื่องการพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การพัฒนาความรู้ความสามารถนั้นจะดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างความสุข และสร้างคุณภาพภูมิ

ในความเป็นครอบครัวของ ฮีซีเอ็น กรุ๊ป โดยสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพมีโครงสร้างค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เป็นมาตรฐานสากล และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ยุติธรรม (KPI) ที่มุ่งเน้นการรวมพลังทางความคิด เพื่อให้เกิดความสร้างสรรค์ด้านผลงานและความเป็นหนึ่งใจเดียวกันด้วยความจริงใจ และซื่อตรงกับทุกคน และมีความรับผิดชอบต่อนักงานของบริษัทฯ ต่อสังคมทั้งในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และตอบแทนคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับสังคม สร้างการยอมรับ ชื่นชมในผลงาน ให้ความสำคัญให้เกียรติทั้งทางด้านความคิด และด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเปิดโอกาสไปสู่มุมมองแห่งการเรียนรู้ใหม่พร้อมทั้งสามารถนำมาพัฒนาทักษะ แนวความคิด ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเปิดโลกแห่งประสบการณ์ใหม่ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาอย่างมืออาชีพ และเป็นการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในรูปแบบครอบครัว ฮีซีเอ็น กรุ๊ป

แนวทางในการบริหารและดูแลทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจและเพื่อให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืนไปพร้อมกันทั้งพนักงานและองค์กร โดยได้วางแนวความคิดที่มุ่งหวัง และสิ่งที่ต้องดำเนินการคือ

1. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ
2. กลยุทธ์และวิธีการสรรหาได้มาซึ่งบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานบุคลากรในองค์กร
4. รักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กร



การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ใช้หลักธรรมาภิบาลที่ดีในการดูแลพนักงานเพื่อสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการผลักดันและเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักในสิทธิและหน้าที่ และมีคุณธรรมยึดมั่นในความถูกต้องดีงามทั้งนี้ บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้ใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม คือการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายและหลักจริยธรรมซึ่งมีส่วนสำคัญยิ่งที่จะสร้างความยุติธรรม ความมั่นคงและความสงบสุขในสังคมอันรวมถึงความมั่นคง ยั่งยืน และความเจริญเติบโตของกิจการ โดยบริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานตามปณิธานว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและ/หรือกฎระเบียบบริหารกิจการพร้อมทั้งให้ ความคุ้มครองในสภาพการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัย ของพนักงาน ดังนี้

1. การจ้างงาน

ในการพิจารณาสรรหาพนักงานใหม่ บริษัทฯ พิจารณาความเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ และแสดงออกเชิงพฤติกรรม โดยผ่านกระบวนการคัดเลือก ทั้งในรูปแบบข้อสอบข้อเขียน การทดสอบต่าง ๆ รวมถึงการสัมภาษณ์โดยการสัมภาษณ์นั้น บริษัทฯ จะมีการสัมภาษณ์ในแบบสมรรถนะเชิงพฤติกรรม (Competency) รวมอยู่ด้วย เพื่อทดสอบถึงคุณสมบัติของผู้สมัครว่ามีความรู้ความสามารถเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯหรือไม่ และยังเป็นผู้ที่สมรรถนะเชิงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับงานที่จะรับผิดชอบหรือไม่ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดจ้างงานโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติแต่อย่างใด ยึดมั่นในความเสมอภาคเท่าเทียมกัน รักษาไว้ซึ่งความเป็นธรรมาภิบาลยืนยันความเสมอภาคทางโอกาสโดยไม่นำความคิดเห็นของบุคคล ด้านการเมือง อายุ เพศ หรือความพิการมาเป็นปัจจัยในการพิจารณา และตัดสินใจจ้างงานโดยรวมถึงการจัดปัจจัยอื่น ๆ ที่นำไปสู่การเลือกปฏิบัติจากการพิจารณาและตัดสินใจจ้างงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมาย

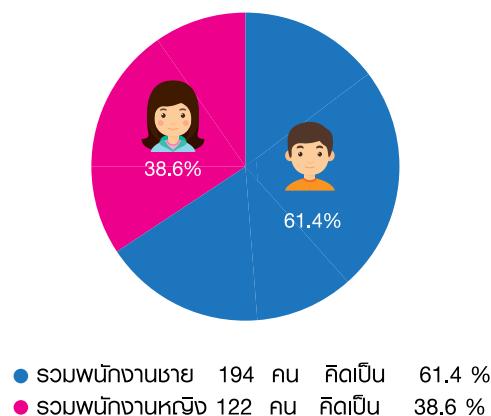
เวลาทำงาน

ชั่วโมงการทำงานจะเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมโดยวันและเวลาทำงานของพนักงานบริษัทฯ มีดังนี้

- ทำงาน วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 8.30 - 17.30 น.
- งานปฏิบัติภาคสนาม วันและเวลาทำงานขึ้นกับการตกลงกับผู้บังคับบัญชาและคู่ค้าภายใต้กรอบกฎหมายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ปี 2560		รวมจำนวน (คน)	รวมจำนวน (วัน)
	ลากิจ	75	253
	ลาป่วย	110	500
	ลาพักร้อน	202	1,229
	อุบัติเหตุจากการทำงาน	4	4

สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ ปี 2560



2. การจ่ายค่าจ้าง

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ในรูปแบบเงินเดือนอย่างยุติธรรมให้สอดคล้องกับอัตราที่สามารถเทียบเคียงกับค่าจ้างในอุตสาหกรรมรวม ทั้งให้ผลตอบแทนในการทำงานมีการแต่งตั้งโยกย้ายรวมถึง ให้รางวัลโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสม และเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ และสวัสดิการอื่น ๆ อย่างเหมาะสม และมีการทบทวนอัตราผลตอบแทนประจำปีตามผลการปฏิบัติงาน

3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างทักษะ และดึงศักยภาพที่มีอยู่ในตัวบุคลากรออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในงานโดยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผลงานที่มีประสิทธิภาพ และโดดเด่น โดยจะคัดกรอง และประเมินความสามารถตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับได้มีการเรียนรู้ในการพัฒนาความสามารถในแต่ละสายงาน และเปิดโอกาสให้เรียนรู้ในสายงานอื่นตามเหมาะสมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการเรียนรู้ และมีการปรับเปลี่ยนงาน โอนย้ายงานเพื่อความเหมาะสม เมื่อเห็นศักยภาพที่มีอยู่ในพนักงานนั้น ๆ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสใหม่ที่กำลังให้กับบุคลากรหรือมีการเลื่อนตำแหน่งเพื่อความก้าวหน้าใน การปฏิบัติงานเมื่อมีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ ให้การส่งเสริม ความเท่าเทียมกันทางสังคมไม่มีการปิดกั้นเรื่องเพศ หรือ คุณสมบัติ: หรือการแบ่งแยกใดที่จะมาเป็นการลดโอกาสความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพ บริษัทฯ จะทำการประเมินความสามารถ ศักยภาพ และสมรรถนะ เชิงพฤติกรรมของบุคคลที่ได้กำหนดไว้อย่างละเอียด

- แนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีการวางแผนงานตามนโยบาย และเป็นไปตามยุทธศาสตร์ขององค์กรทางด้านบริหารงานทรัพยากรบุคคล ดังนี้

1.ด้านยุทธศาสตร์

1.1 วางแผนกลยุทธ์ และพัฒนาคุณภาพงาน

- วิเคราะห์ วางแผนทางด้านบุคลากร วางแผนระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ขององค์กร

2. ด้านพัฒนาโครงสร้างและพัฒนาระบบงาน

2.1 ด้านโครงสร้างองค์กร และ สายการบังคับบัญชา

- วิเคราะห์ วางแผน และพิจารณาระบบงาน และโครงสร้างองค์กร ประเมินค่างานและจัดทำโครงสร้างองค์กร

3. ด้านพัฒนาโครงสร้างค่าตอบแทน

- วิเคราะห์ วางแผน และพิจารณาระบบงาน และโครงสร้างค่าตอบแทน ประเมินค่าค่าตอบแทน และจัดทำกรอบอัตราค่าตอบแทน

4. ด้านพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan)

- ดำเนินการเรื่อง Career Path , Succession Plan , การประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล
- การรักษาบุคลากรและความก้าวหน้าตามสายอาชีพ

5. ด้านบริหารงานบุคคล และทะเบียนประวัติ

5.1 ด้านการสรรหาและคัดเลือก

- การสรรหาบุคลากรเพื่อทำการสมัคร ทดสอบ คัดเลือก ประเมินผล บรรจุ แต่งตั้ง
- ดำเนินการเรื่องประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรตาม KPI
- ดำเนินการเรื่องรับนักศึกษาฝึกงานในส่วนของบริษัท อีซีต้น กรู๊ป จำกัด (มหาชน)

5.2 ด้านความปลอดภัยและสุขภาพ

- วางแผน และดำเนินการในเรื่องประกันสุขภาพ อุบัติเหตุ และความปลอดภัยรวมทั้งเรื่องของสุขภาพของบุคลากรในองค์กร

5.3 ด้านระเบียบข้อบังคับ

- กำกับดูแลเรื่องวินัย ข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ และติดตามเรื่องร้องทุกข์และดูแลเรื่องบทลงโทษทางวินัย
- กำกับดูแลเรื่องทะเบียนประวัติบุคลากร

5.4 ด้านกิจกรรม และงานบริการบุคลากร

- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสุข สร้างความสามัคคี รักองค์กร ลดความขัดแย้งและลดการกระทำผิดทางวินัย
- จัดกิจกรรมประจำปี และส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงาม
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ส่งมอบความสุข
- ดำเนินการเรื่องงานฌาปนกิจศพของครอบครัวพนักงาน เพื่อช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจจากการสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รัก
- บริการด้านข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรขององค์กร เพื่อสามารถนำไปพัฒนา หรือใช้ประโยชน์จากข้อมูล

สวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความสุขในการทำงาน

เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/ ประกันภัย/ การจัดงานวันเกิด เป็นต้น



6. การลงโทษทางวินัย

หากพนักงานหลักเสี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามระเบียบวินัยหรือฝ่าฝืนข้อห้ามที่มีให้ปฏิบัติพนักงานจะได้รับคำตักเตือนจากผู้บังคับบัญชา เบื้องต้นซึ่งบริษัทฯ จะไม่ใช้การลงโทษ ในทางบังคับข่มเหง ทางร่างกาย และจิตใจ หรือการละเมิดทางวาจาต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม ซึ่งการลงโทษหนักเบาขึ้นอยู่กับชนิดของการกระทำผิด และเจตนาผลของการกระทำ และคุณงามความดีในอดีตโดยมีขั้นตอนทางวินัยตามลำดับ และหากมีให้ออกจากงานบริษัทฯ จะชดเชยตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด

7. ไม่สนับสนุนการจ้างแรงงานเด็ก

ไม่สนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายบริษัทฯ ไม่มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายแรงงานที่ถูกบังคับหรือแรงงานทาส

8. การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนโดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม บนพื้นฐานของศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมให้มีการพิจารณาว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้บริษัทฯ ย่อย บริษัทฯ ร่วม คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล กลุ่มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิด จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นโรงงานที่ได้รับมาตรฐานด้านแรงงาน และได้รับการรับรองจาก กระทรวงแรงงานว่าเป็นโรงงานที่ได้มาตรฐานแรงงานไทย แสดงถึงการที่บริษัทฯ ปฏิบัติต่อแรงงานและบุคลากรทุกระดับอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ พร้อมกันนี้ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเนื่องมาจาก การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนไม่มีการฉีกรัฐธรรมนูญทางกฎหมายทั้งในเรื่องแรงงาน การบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานทาส การใช้แรงงานเด็ก สิทธิของผู้บริโภค เป็นต้น

9. การสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทฯ มีแผนงาน และมุ่งมั่นที่จะสื่อสารนโยบายและเจตนารมณ์นโยบายบริษัทฯ ทั้หมดไปยังพนักงานทุกท่านผ่านการปฐมนิเทศพนักงาน และการสื่อสารของฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทฯ มีการประชุมพนักงานทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงาน และสภาพที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมถึงแจ้งข้อมูลที่สำคัญและผลและภายในระยะเวลาที่เหมาะสมโดยเฉพาะเมื่อต้องมีการเปลี่ยนแปลงภายในบริษัท เพื่อให้พนักงานได้แสดงออกถึงความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วม และสามารถตอบรับต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์

10. กระบวนการการร้องทุกข์

บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนซึ่งพนักงานสามารถนำปัญหาส่วนตัวและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานมาร้องเรียนได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล Email: hrd@ichitagroup.com โดยให้พนักงานที่รู้สึกว่ามีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกข่มเหง การเลือกปฏิบัติ การถูกละเมิดสิทธิ หรือตกเป็นเหยื่อของผู้อื่นมีสิทธิร้องเรียนปัญหาตามกระบวนการร้องเรียนได้ หรือกล่าวยกฟ้องความคิดเห็น หรือปรึกษาได้ที่หัวหน้างานแต่ละสายงานได้โดยตรง

11. การจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

จัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมให้พนักงานได้ทำงานอย่างปลอดภัย และมีศักดิ์ศรีโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่ดี พ่อนคลาย เพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน และให้พนักงานได้ปรับความสมดุลระหว่างชีวิต และการทำงานส่งเสริมให้พนักงานใส่ใจในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นเป็นต้น

12. การส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น และสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิต ความเป็นอยู่ของครอบครัว พนักงานให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนในการเก็บออม และการแบ่งเวลาในการทำงานและการใช้ชีวิตกับครอบครัว อย่างสร้างสรรค์ในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ ดังนี้

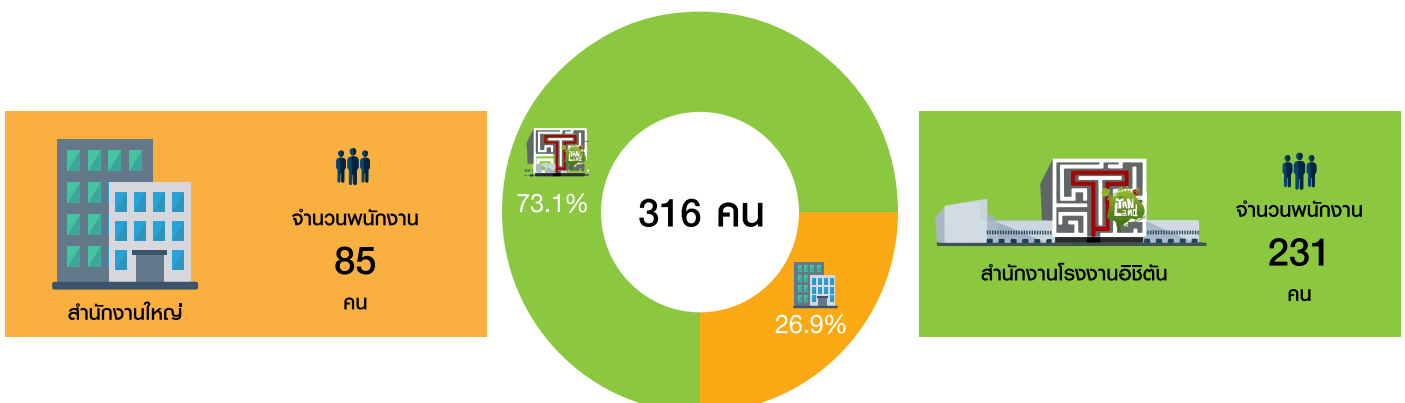
- จัดการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานโดยมีการจัดโปรแกรมการตรวจสอบสุขภาพให้สอดคล้องและเหมาะสมกับช่วงอายุของพนักงาน และยังมีบริการประสานงานกับทางโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการการตรวจสอบสุขภาพได้ในอัตราพิเศษ รวมถึงโปรแกรมการตรวจสอบสุขภาพในอัตราพิเศษให้กับสมาชิกในครอบครัวของพนักงานพร้อมทั้งอำนวยความสะดวกโดยการให้ทางโรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสอบสุขภาพที่สำนักงานของบริษัทฯ
- สวัสดิการพนักงาน ได้แก่ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน) การประกันชีวิตและอุบัติเหตุทุกกลุ่มสวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมความสามัคคีในที่ทำงานเช่น “กิจกรรมกินข้าวหม้อเดียวกัน” “กิจกรรมงานวันเกิด” เป็นต้น

13. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภคโดยเน้นคุณภาพและความสะอาดของผลิตภัณฑ์โดยมีผู้ชำนาญการเรื่องมาตรฐานอาหารปลอดภัยดูแล และนอกจากนี้ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับเพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติงาน ตามมาตรฐานที่บริษัทฯ วางไว้โดยได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

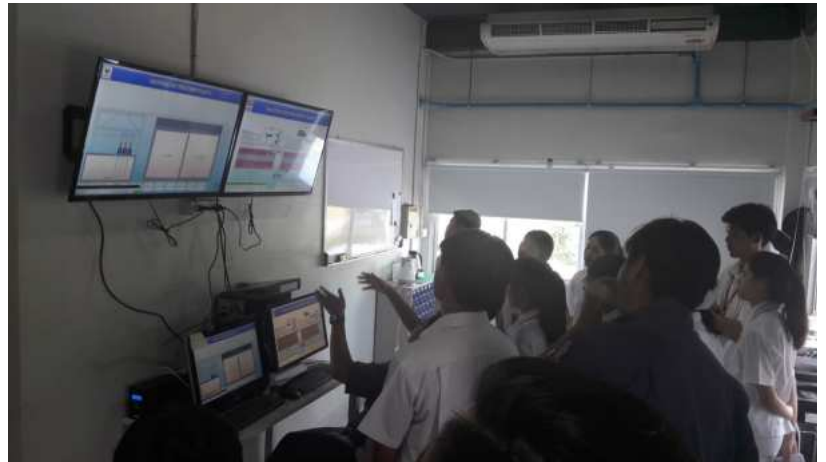
- เคารพในสิทธิการได้รับการตอบสนองความต้องการด้านพื้นฐานของผู้บริโภค
- คุ้มครองสิทธิด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค
- ไม่จำกัดสิทธิด้านข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค
- เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภค
- คุ้มครองสิทธิที่จะได้รับการชดเชยของผู้บริโภค
- ให้สิทธิในการอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ

พนักงานทั้งหมดปี 2560



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างมีระบบ โดยมีมาตรฐานเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามกลยุทธ์นโยบาย และเป้าหมายของบริษัทฯได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล บริษัทฯให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยพนักงานทุกระดับได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะ (Competency) เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอันก่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงาน เช่น การพัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skill) ด้านทัศนคติ (Attitude) ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร



รวมทั้งมีการจัดการเรียนรู้ ตามเส้นทางการเรียนรู้ (Training Roadmap) เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานมีความรู้ความสามารถที่จะปฏิบัติเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อธุรกิจในอนาคตอย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพ ทั้งด้านความสามารถของพนักงานด้วยการให้ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจเครื่องดื่ม อาทิเช่น การทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับพันธมิตร สานพลัง สร้างแรงงาน Thailand 4.0 ระหว่างกรมพัฒนาฝีมือแรงงานสถานประกอบการ และมหาวิทยาลัย เป็นต้น



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการทำงานเพิ่มเติมของบุคลากร อาทิเช่น การพัฒนาวัฒนธรรมและ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ภาวะความเป็นผู้นำการพัฒนาศักยภาพพนักงานการพัฒนาทักษะมากกว่า 1 ทักษะ ความเชี่ยวชาญในการใช้ เทคโนโลยี เครื่องจักรการผลิตโดยมุ่งหวังให้พนักงานมีความรู้ ทักษะและเจตคติที่ดีในการทำงานที่หลากหลายและยั่งยืน เพื่อเตรียมพื้นฐานรองรับความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ สำหรับช่องทางในการเรียนรู้ บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรม ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร โดยมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาช่องทาง สื่อการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบเพื่อกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ของพนักงานรวมทั้งอำนวยความสะดวกให้บุคลากรได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ ทักษะ ตลอดเวลา



การจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับพนักงาน

ประเภทของการฝึกอบรม	จำนวนหลักสูตร			จำนวนรุ่น			จำนวนพนักงานที่ผ่านการพัฒนาและฝึกอบรม		
	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
การเรียนรู้และฝึกอบรม ในบริษัท	23	30	25	23	30	30	544	642	548
การเรียนรู้และฝึกอบรมนอกบริษัท	82	40	35	82	40	40	120	65	75
การเรียนรู้และฝึกอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด	5	3	3	5	5	4	150	15	15
การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย	7	12	2	7	12	4	193	150	98

*จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการฝึกอบรมของพนักงานต่อปี 8 ชั่วโมง/คน

* จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมเป็นการนับซ้ำ

* การเรียนรู้และฝึกอบรม ตามเกณฑ์ที่กำหนด หมายถึง การสอบประเมินความรู้ความสามารถ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ในสาขาเซฟ ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ สาขา ช่างไฟฟ้าภายในอาคาร

โครงการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาฝีมือแรงงานสาขาเทคโนโลยีขั้นสูง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาทักษะฝีมือของพนักงานให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานในระดับสากล เป็นที่ยอมรับ จึงได้เข้าร่วมประสานความร่วมมือในการพัฒนาฝีมือแรงงานสาขาเทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาฝีมือพนักงานของบริษัทฯ ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะฝีมือขั้นสูง ก้นต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รองรับการพัฒนาตัวของระบบเศรษฐกิจในอนาคตจึงได้ทำบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการพัฒนาฝีมือแรงงานสาขาเทคโนโลยีขั้นสูงระหว่างกรมพัฒนาฝีมือแรงงานกับ บริษัท อีอีเอ็ม กรู๊ป จำกัด (มหาชน) โดยกำหนดกรอบความร่วมมือพอสังเขป ดังนี้

1. บุคลากรการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้แก่ วิทยากร บุคลากรฝึก อาคารถิ่นที่ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ วิทยาการ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาฝีมือแรงงาน
2. ร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาฝีมือแรงงานในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสาขาเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับการพัฒนาทักษะในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตให้แก่พนักงานของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ส่งเสริมการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมและเป็นไปตามที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันตามภารกิจที่เหมาะสม

หลักสูตรการฝึกอบรมที่ได้มีการบูรณาการร่วมกัน ระหว่างบริษัทฯ กับ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 15 พระนครศรีอยุธยา มีดังนี้

1.โครงการฝึกอบรมฝีมือแรงงานรองรับเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบ Cluster และ New Engine of Growth สาขาการประยุกต์ใช้ PLC ในงานอุตสาหกรรม ระยะเวลาการอบรม 30 ชั่วโมง จำนวนพนักงานที่ได้รับการพัฒนาและฝึกอบรม 25 คน

2.โครงการเพิ่มศักยภาพแรงงานรองรับ Thailand 4.0 รายการ อบรมเพิ่มขีดความสามารถด้านภาษาต่างประเทศสาขาพูดอังกฤษคำต่อคำเพื่อการทำงาน ระดับ 2 ระยะเวลาการอบรม 30 ชั่วโมง จำนวนพนักงานที่ได้รับการพัฒนาและฝึกอบรม 25 คน

3.โครงการฝึกอบรมฝีมือแรงงานไทยขับเคลื่อนการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม สาขานักเทคนิคและการประยุกต์ใช้ไมโครซอฟท์เอ็กเซลกับการทำงาน ระยะเวลาการอบรม 30 ชั่วโมง จำนวนพนักงานที่ได้รับการพัฒนาและฝึกอบรม 25 คน





ICHITAN

โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างศักยภาพ ภาวะผู้นำ พร้อมวางแผนทางการดูแลพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำที่มีการเปลี่ยนแปลง เช่นโครงการฝึกอบรมพนักงานเชิงปฏิบัติการ “Pinging Talent” (กระตุ้นพรสวรรค์ ให้เกิดแรงบันดาลใจที่จะขับเคลื่อนพลังภายในที่สะท้อนสมรรถนะของบุคคลออกมาใช้กับการปฏิบัติงานได้ดีที่สุด ก็คือการให้บุคคลนั้นพัฒนาตนเอง ให้สามารถค้นพบตัวเอง อย่างสร้างสรรค์ และสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นด้วยหลักการปฏิบัติการแบบร่วมมือ (Co-operation) และให้นำสมรรถนะ (Competency) ที่อยู่ภายในมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์กับงานขององค์กรได้ การพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มพนักงานเป้าหมาย

ซึ่งได้แก่ พนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเยี่ยมอย่างต่อเนื่องโดยโครงการจะแบ่งพนักงานออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่ม Leadership Development Participant (LDP) คือ พนักงานระดับผู้บริหารงานที่มีศักยภาพเติบโตไปเป็นผู้บริหารฝ่ายได้

2. กลุ่ม High Potential (HiPo) คือ พนักงาน ระดับหัวหน้าแผนก หรือเจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพเติบโตไปเป็นผู้บริหารงาน โดยพนักงานที่อยู่ในโครงการทั้งหมดจะได้รับการพัฒนาศักยภาพ ภาวะผู้นำและทักษะต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน และเพื่อให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ โดยบริษัทฯ เล็งเห็นและมีความเชื่อว่า พนักงานที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาจะเป็นพนักงานที่มีศักยภาพสูง และสามารถเติบโตในสายงานได้อย่างมั่นคงและอยู่กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว และมีการสืบทอดตำแหน่งในอนาคตต่อไป



การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความห่วงใยต่อชีวิต และสุขภาพของพนักงานทุกคน ทางบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และในสภาพการทำงานที่ปลอดภัยโดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ดังนี้

“ความปลอดภัยถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด มุ่งมั่นเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง”

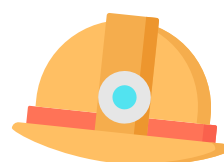
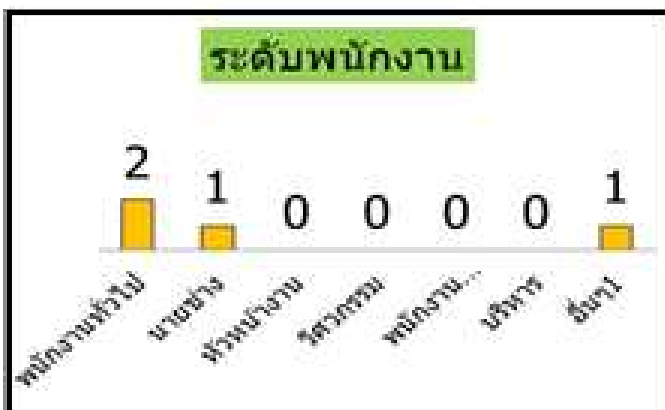
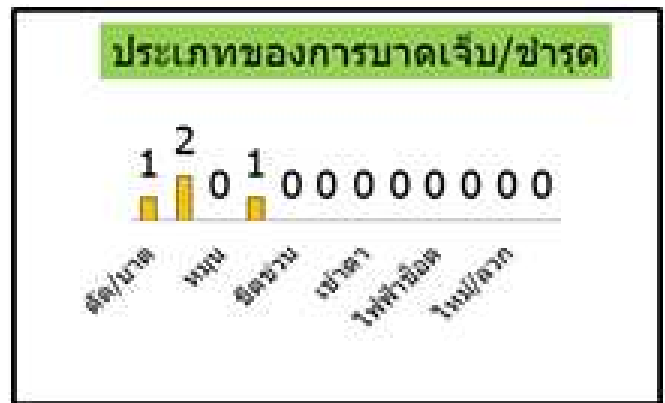
การพัฒนาความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภครวมทั้งยังปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย และเป็นไปตามหลักการยุทธศาสตร์ การปรับปรุงสภาพการทำงานให้เหมาะสมกับคน โดยกำหนดแนวทางในการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ จากการดำเนินงาน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องรวมถึงการส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในการดูแลสุขภาพ ของพนักงานและครอบครัวในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมดังนี้

ที่	รายละเอียดที่ดำเนินการ	ที่	รายละเอียดที่ดำเนินการ
1	ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยประจำเดือน	13	ขึ้นทะเบียนผู้ที่มีใบอนุญาตขับรถยก
2	ตรวจวัดปริมาณความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศสถานที่ทำงาน	14	อัปเดตและประเมินความสอดคล้องของกฎหมายกฎหมายที่มีการประกาศใช้
3	ตรวจรับรองความปลอดภัยของหม้อไอน้ำขนาด 10 ตัน (No.2)	15	เดินตรวจความปลอดภัยประจำเดือน
4	รายงานผลการดำเนินงานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน / อบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน	16	อบรมความปลอดภัยในการทำงานและสิ่งแวดล้อม
5	รายงานการใช้สารเคมีอันตราย (วอ./อก.7)	17	ดำเนินโครงการ Safety Sign
6	การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิต ประจำปี + CPR จำนวน 32 คน	18	ตรวจสอบสภาพของระบบดับเพลิงอัตโนมัติ (FM 200) จำนวน 6 จุด (FM200)
7	รายงานรายละเอียดของสารเคมีอันตรายในสถานประกอบการ (สอ.1) จำนวน 73 ฉบับ	19	การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน และได้รับหนังสือรับรองช่างไฟฟ้าภายในอาคาร
8	อบรมคณะกรรมการความปลอดภัย	20	หัวหน้า จปหัวหน้างานและพนักงานพูดเรื่องความปลอดภัย / ตรวจการแต่งกาย / ออกกำลังกาย
9	จัดทำบัตรอนุญาตขับรถยก	21	สอนเรื่องการตรวจสอบและการใช้เครื่องเชื่อม / งานที่ก่อประกายไฟ / สอนเรื่องการทาสีบนที่สูง การสวมใส่อุปกรณ์กันตก / งาน Safety Month 2560
10	ขึ้นทะเบียน ควบคุม และ update รายการสารเคมี	22	กิจกรรมเปิดงาน + ออกกำลังกาย / กิจกรรมจัดบอร์ดให้ความรู้ +ตอบคำถาม/กิจกรรมให้ความรู้ทางไลน์ / กิจกรรมสร้างจิตสำนึก / กิจกรรมสร้างความตระหนัก
11	จัดเตรียม เบิก -จ่ายอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลประจำเดือน	23	Safety Talk ของผู้รับเหมาประจำสัปดาห์ > หัวหน้า จป. หัวหน้างาน และพนักงานพูดเรื่องความปลอดภัย / สอนเรื่องการตรวจสอบและการใช้เครื่องเชื่อม / งานที่ก่อประกายไฟ / สอนเรื่องการทาสีบนที่สูง การสวมใส่อุปกรณ์กันตก / ตรวจการแต่งกาย / ออกกำลังกาย
12	อบรมพนักงานผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ อีซีตัน กรุ๊ป		งานด้านมาตรฐานป้องกันและแก้ไขภัยพิบัติในสถานประกอบการ

รางวัลด้านสถานประกอบการ ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ

สรุปผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จากการนำนโยบายอาชีวอนามัยฯไปสู่การปฏิบัติด้วยความร่วมมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการความปลอดภัยในโรงงาน สามารถสรุปผลการดำเนินงาน ได้ดังนี้ 2560 ได้รับการพิจารณามอบใบประกาศสถานประกอบการที่ดี ดำเนินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในสถานประกอบการ ระดับทอง



นโยบายความยั่งยืนด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร ปลูกชา จ.เชียงราย ชุมชนต้นน้ำของ อีซีตัน กรุป



อีซีตัน ชาที่ใส่ใจความห่วงใยไว้เต็มขวด

ภารกิจของอีซีตัน กรุป บนเส้นทางความยั่งยืนในฐาน: ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพ และนวัตกรรม ที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี ยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่องด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ทุกขวดของอีซีตัน โดยไม่เพียงแต่มีคุณภาพต่อผู้บริโภคเท่านั้น หากแต่ยังมีบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย

สินค้าอีซีตันทุกขวดผลิตจาก อีซีตัน กรีน แอฟทอรี่ บนพื้นที่ผลิตกว่า 30,000 ตรม.ประกอบด้วย 6 สายการผลิตเครื่องดื่มแบบขวด และ 2 สายการผลิตแบบกล่อง มีกำลังการผลิตสูงสุด 1,200 ล้านขวด และ 200 ล้านกล่องต่อปี ด้วยเทคโนโลยีการผลิตระดับโลกทำให้ อีซีตัน กรีน แอฟทอรี่ กลายเป็นโรงงานต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อมที่ทันสมัยตามแนวคิด ลด ทดแทน บำบัด และนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ การันตีด้วยการได้รับ 2 รางวัลคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม คือ รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (Green Industry Level 4) โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จากการที่เป็นองค์กรที่มีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร และได้รับรางวัลเกียรติยศองค์กรต้นแบบในการลดก๊าซเรือนกระจก ในภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction: T-VER) องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ประจำปี 2560

นอกจาก อีซีตัน จะห่วงใยด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการรณรงค์ธรรมชาติให้น้อยที่สุดแล้ว ยังมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค ด้วยการให้ความสำคัญสุขภาพเป็นสำคัญ จึงผลักดันสินค้าในกลุ่มหลัก เช่น อีซีตัน รสต้นตำรับ รสสมุนไพรสมุนไพร เย็นเย็น จิบเลี้ยง เก๊กฮวย และ เย็นเย็นโกลด์ ให้เป็นสินค้าที่ได้รับโลโก้ “ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)” สัญลักษณ์ที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของอีซีตัน ได้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาแล้วว่าปริมาณ

น้ำตาล โซเดียม และเกลือ (โซเดียม) ที่เหมาะสม ลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรค อาทิ โรคอ้วน โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง ฯลฯ โดยหลักเกณฑ์การพิจารณาเพื่อให้ได้รับการอนุญาติใช้ตราสัญลักษณ์ “ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)” นั้น ผลิตภัณฑ์จะต้องมีน้ำตาลไม่เกิน 6 กรัม ต่อ 100 มิลลิลิตร รวมถึงแสดงความพึงพอใจในการแสดงฉลากการให้พลังงานน้อยเพียง 60 กิโลแคลอรีต่อ 1 ขวด ในคอนเซ็ปต์ “อีซีตัน ชาที่ใส่ใจคุณเป็นทีหนึ่ง” เพื่อสนองความต้องการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพอีกด้วย

อีกหนึ่งความใส่ใจที่อีซีตันให้ความสำคัญมาโดยตลอด คือบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้ริเริ่มโครงการอีซีตัน ชาคืนต้นที่เป็นพันธมิตรทางความร่วมมือ ความผูกพันระหว่างธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่ง อีซีตัน กรุป ยึดถือในการดำเนินนโยบายการสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกษตรกรปลูกชาเติบโตอย่างมั่นคงไปพร้อมอีซีตัน โดย โครงการอีซีตัน ชาคืนต้น เป็นโครงการต่อเนื่องระยะยาวเพื่อสังคมที่มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวอำเภอฝางปลูกชาในพื้นที่ดอยพญาไพร อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย แหล่งปลูกชาที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



การพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรชา เริ่มด้วยการพัฒนาระบบน้ำประปาจากการขุดเจาะแหล่งน้ำบาดาล จนทำให้นอกจากนักเรียนโรงเรียนพญาไพรไตรมิตร

มีน้ำดื่ม น้ำใช้เพียงพอเพียงตลอดทั้งปี ความช่วยเหลือยังเพื่อแพตังกว่า 700 ครอบครัวในชุมชน ดอยพญาไพร คิดเป็นเกษตรกรไร่ร่ากว่า 3,000 คน ให้หลุดพ้นจากปัญหาขาดแคลนน้ำอย่างถาวร ต่อมาขยายขอบเขตไปถึงการสร้างโอกาสทางความรู้ ด้วยการสร้างห้องสมุดชุมชนขึ้น พร้อมติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้ทั้งนักเรียน และชุมชนรอบข้างเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างเหมาะสม

โดยห้องสมุดฯ ขึ้นมาสร้างจากนวัตกรรมการรีไซเคิลกล่องผลิตภัณฑ์อิชิตันในลักษณะแบบ BHT ซึ่งประกอบด้วยวัสดุ 3 ชนิด ได้แก่ กระดาษ พลาสติก และอลูมิเนียมพอยด์ เรียงซ้อนกัน 6 ชั้น ระหว่างที่กล่อง BHT ทำหน้าที่บรรจุ วัสดุทั้ง 6 ชั้นจะปกป้องเครื่องดื่มให้คงคุณค่าสารอาหารโดยไม่ต้องใส่สารกันเสีย โดยเมื่อดื่มเครื่องดื่มหมดไป แทนที่จะทิ้งกล่องให้เป็นขยะ อิชิตันได้นำกล่องดังกล่าวเข้ากระบวนการแยกชิ้นส่วนวัสดุแล้วขึ้นรูปใหม่กลายเป็นวัสดุพื้นผิว “อีโคบอร์ด” เนื่องจากเห็นว่า ในแต่ละปี คนไทยบริโภคผลิตภัณฑ์จากกล่อง BHT กว่า 80,000 ตัน มีเพียง 7.5% ที่นำไปรีไซเคิล การสร้างห้องสมุดจากอีโคบอร์ดครั้งนี้เป็นการแสดงความเชื่อมโยงระหว่าง อิชิตัน และชุมชนเกษตรกรชาวเขาที่ปลูกชาให้บริษัทฯ ใบชาเดินทางจากชุมชนแห่งนี้เข้าสู่โรงงานอิชิตัน กลายเป็นเครื่องดื่มบรรจุในกล่องเพื่อส่งถึงมือผู้บริโภคหลังจากใช้งาน บริษัทฯ ทำให้กล่องมีชีวิตและมีคุณค่าอีกครั้งแล้วนำกลับมาสร้างการพัฒนาใช้กับชุมชนต้นน้ำทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นความตั้งใจ และมุ่งมั่นที่ทำให้สินค้าอิชิตันในมือผู้บริโภคทุกขวดบรรจุความใส่ใจในคุณภาพ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเพราะ **อิชิตันเป็นชาติที่ใส่ใจคุณ เป็นที่ ๑**



ใส่ใจในคุณภาพการผลิตเพื่อสินค้าที่ดีต่อผู้บริโภค

คุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ยึดหลักดำเนินการตามนโยบายที่จะตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคให้มีความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิต ให้สามารถมั่นใจได้ว่านอกจากจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพแล้วบริษัทฯ ยังตระหนักถึงความปลอดภัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดหรือทำให้เสียสิทธิของผู้บริโภคโดยมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดีดังนั้นในระยะเวลา 5 ปี บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความหลากหลายและรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นรวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจ

อาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) พร้อมมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตโดยจะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อประหยัดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดจนเพิ่มการตอบแทนคืนให้ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมบริษัทฯ ได้มีการจัดทำระบบการจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อให้การผลิตสินค้ามีคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทานจนถึงมือผู้บริโภค มีการรักษา ดำรงไว้ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องระบบปฏิบัติการเชิงบูรณาการ โดยมีการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นกำหนดให้มีการตรวจสอบประเมินผู้ขายเพื่อคัดเลือกประเมินผู้ขายเป็นประจำทุกปีและมีการกำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์หรือการรับเหมาช่วงต่าง ๆ ร่วมกับผู้ขายตามมาตรฐานที่กำหนดและสอดคล้องกับกฎหมาย ซึ่งมีการดำเนินงานดังนี้

■ เมื่อมีการจัดส่งวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์เข้าโรงงานของบริษัทฯ ต้องผ่านขั้นตอนการตรวจวิเคราะห์หากผลการตรวจเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดจึงจะรับเก็บเข้าคลังวัตถุดิบ



■ ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เมื่อมีผลิตภัณฑ์ใหม่ก่อนเริ่มทำการผลิตจะมีการประเมินจุดควบคุมวิกฤตตามหลักการของระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (HACCP) เพื่อใช้ในการควบคุมคุณภาพของสินค้าระหว่างการผลิตมีเครื่องมือสำหรับตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวดด้วยเครื่องตรวจจับอัตโนมัติ โดยจะมีเจ้าหน้าที่สุ่มตรวจสอบตามแผนที่กำหนด และมีการบันทึกข้อมูลแบบอัตโนมัติเพื่อให้สามารถสอบกลับข้อมูลได้



มีการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิตและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปโดยห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ ที่สามารถตรวจวิเคราะห์ได้ทั้งทางกายภาพ เคมี จุลชีววิทยา และประสาทสัมผัสเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย



การประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปก่อนปล่อยสินค้าออกจากโรงงานมีการทบทวนข้อมูลผลวิเคราะห์ต่างๆ และสุ่มตรวจสอบผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งตลอดจนการเก็บผลิตภัณฑ์ตัวอย่างตลอดอายุการเก็บรักษา(retain sample) เพื่อทำการสุ่มตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์หลังหมดอายุ และเป็นตัวแทนผลิตภัณฑ์เมื่อมีข้อร้องเรียน

การจัดทำระบบบริหารคุณภาพเชิงบูรณาการเพื่อให้มีการรักษาปรับปรุงตรวจสอบการทำงานเพื่อพัฒนาระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง



มาตรฐานการบริหารคุณภาพ

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานบริหารคุณภาพและรับรองมาตรฐานด้านต่างๆดังต่อไปนี้

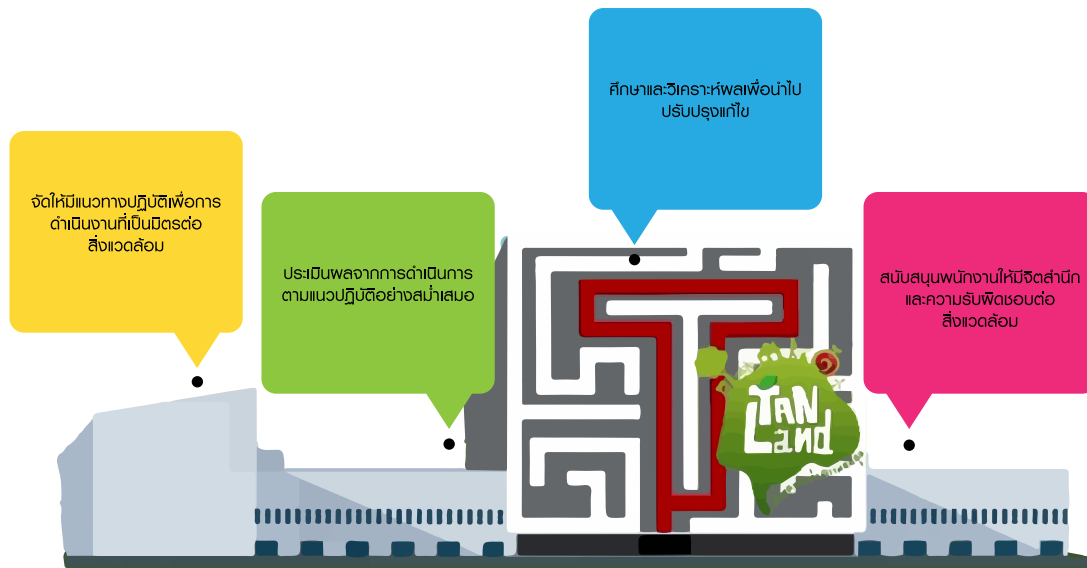
- GMP 349 มาตรฐานระบบการผลิตตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข(ฉบับที่ 349) พ.ศ. 2555
- TAS 9023-2007 GMP Codex Alimentarius (GMP) ; หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร
- TAS 9024-2007 HACCP Codex Alimentarius (HACCP) ; ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต
- FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000 (FSSC 22000) ; ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับอาหารผลิตอาหารหนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมาย

รับรองฮาลาล

- HALAL ASSURANCE SYSTEM STATUS (MUI HALAL) ; การรับรองฮาลาลของอินโดนีเซีย
 - ISO 22000 : 2005 ; ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร
 - ISO 9001 : 2015 ; ระบบบริหารงานคุณภาพ
 - ISO/IEC 17025 : 2005 ; มาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปสำหรับความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ
 - ISO 14001 : 2015 ; ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
 - ISO 50001 : 2011 ; ระบบการจัดการพลังงาน
- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก : การทดแทนการใช้พลังงานจากการเปลี่ยนหลอด LED

เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุด

โรงงาน อีซีตัน สวนอุตสาหกรรมโรจนะเฟส 3 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ออกแบบขึ้นด้วยแนวคิด Greenovation ดำเนินธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ให้ความสำคัญต่อธรรมชาติ และรับผิดชอบต่อชนิตน้อยที่สุด ด้วยการผสานเทคโนโลยีขั้นสูงที่สุดที่ทันสมัยแห่งแรกในประเทศไทย ด้วยระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) พนวกจิตสำนึกการปลูกฝังคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักความสำคัญของธรรมชาติและการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล และเน้นการดำเนินการใช้อย่างประหยัด คุ่มค่า พอเพียง ให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด ลดการสูญเสีย พร้อมทั้งจัดหาพลังงานทดแทนการใช้พลังงานธรรมชาติ และนำพลังงาน หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งยังทำการบำบัดและฟื้นฟูอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะเรา “อีซีตัน กรีน แพลคอรี่” รับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจึงเลือกการใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มากที่สุดเพื่อรับผิดชอบต่อชนิตน้อยที่สุดควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโดย บริษัทฯ วางแนวทางหลักดังนี้



กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายเชิงบูรณาการ

บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาและผลิต ผลิตภัณฑ์คุณภาพ ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี โดยมีการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ป้องกันมลภาวะด้วยระบบการจัดการเชิงบูรณาการแห่งมาตรฐานสากลที่มีประสิทธิภาพมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

บนเนื้อที่ทั้งหมด 76 ไร่ ประกอบไปด้วยโรงงานการผลิต 2 เฟส เงินลงทุนก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า 4,300 ล้านบาท ทำให้เราสามารถผลิตได้สูงสุด 1,000,000,000 ขวดต่อปี ด้วยระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) เทคโนโลยีทันสมัยที่สุดในการผลิตเครื่องดื่มปัจจุบัน ถึงแม้การลงทุนติดตั้งระบบนี้จะสูงถึง 3,500 ล้านบาท แต่ในระยะยาวระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อจะเป็นคำตอบที่ดีที่สุดของคนรักสุขภาพ สนองตอบการบริโภคใหม่ ที่ให้ความสำคัญต่อเครื่องดื่มที่ คงคุณค่าสารอาหารของธรรมชาติไว้มากที่สุดและยังให้ความสำคัญต่อการรักโลกไปพร้อม ๆ กันในตอนแรกขั้นตอนผลิตเริ่มที่ อีซีตัน กรีน ที่ ผ่านการต้มแล้วจะถูกส่งเข้าเครื่องแยกตะกอน เหลือเพียงน้ำชาใสจากนั้นจะเดินทางผ่านท่อลำเลียงในระบบปิดเข้าสู่ ถังผสมรสชาติเข้าสู่ระบบฆ่าเชื้อด้วยความร้อนสเตรอไรส์เป็นเวลา 4 วินาที จากนั้นลดอุณหภูมิลงเหลือ 25 องศาเซลเซียสเข้าสู่การบรรจุเย็น แบบปลอดเชื้อ บรรจุลงขวดแล้วปิดผนึกทันที ด้วยความเร็ว 600 ขวดต่อหนึ่งนาทีและบรรจุแบบกล่อง 200 กล่อง ต่อหนึ่งนาที



ใส่ใจในชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการทรัพยากร

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

การบรรจุผลิตภัณฑ์ลงขวดขณะอุณหภูมิปกติ ทำให้ขวดบรรจุไม่จำเป็นต้องหนาเพื่อทนความร้อนขวด PET ในระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อใช้พลาสติกเพียง 17.5 กรัม ต่างจากระบบเดิมที่ใช้พลาสติกถึง 26 กรัม ใช้พลังงานของโลกน้อยลงถึง 36% ซึ่งเมื่อนำมาคำนวณ การเปลี่ยนจากบรรจุร้อนมาเป็นเทคโนโลยีการบรรจุเย็นช่วยลดปริมาณการใช้พลาสติกได้ถึง 5,500,000 กิโลกรัม ลดการใช้น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหินและส่วนประกอบอื่น ๆ บรรเทาปัญหาการย่อยสลาย รบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุด อีกทั้งการบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อเครื่องจะทำการปิดฟาทันท์ โดยไม่ต้องรอลดอุณหภูมิทำให้ผลิตภัณฑ์คงความสดใหม่ และเก็บสารอาหารตามธรรมชาติได้ดีกว่าถึง 5 เท่า ในปัจจุบัน พลังงานไฟฟ้า และทรัพยากรน้ำ เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต ด้วยวิถีชีวิตในปัจจุบันทำให้มีความต้องการใช้สูงขึ้น อย่างต่อเนื่องดังนั้นจะต้องอาศัยความร่วมมือของทุกคนในการบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งในการจัดทำรายงาน ในปี 2560 นี้จะกล่าวรายงานถึงปริมาณการใช้ไฟฟ้าและปริมาณการใช้น้ำของโรงงานอิชิตันฯ โดยมีการดำเนินงานในเรื่องการบริหารจัดการพลังงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

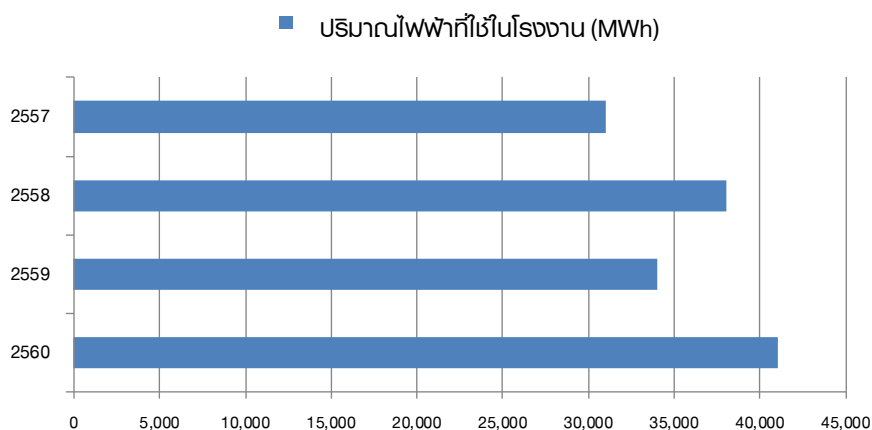
“เราปฏิเสธการใช้ธรรมชาติไม่ได้ แต่สามารถใช้ให้น้อยลงอย่างสำนึกคุณค่าได้”

การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

การออกแบบอาคารของโรงงาน อิชิตัน กรีน แพลคอรี่ เน้นการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า ติดตั้งระบบควบคุมการทำงานเปิด-ปิดไฟฟ้าแสงสว่างอัตโนมัติตามความเหมาะสมการใช้งานในแต่ละช่วงเวลา มีการติดตั้งช่องรับแสงจากภายนอก (Sky Light) ทั้งในส่วนของพื้นที่การผลิตและพื้นที่คลังเก็บสินค้า ช่วยลดการใช้พลังงานจากการใช้ไฟแสงสว่างในเวลากลางวัน

การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

สำหรับส่วนสำนักงานทั้งหมดและในส่วนสายการผลิต ได้ปรับเปลี่ยนติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างจากหลอด LED สามารถสร้างความสว่างอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในปัจจุบัน ไม่สร้างความร้อน ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดการใช้พลังงานในการปรับอากาศ ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 60-80% เมื่อเทียบกับการใช้งานหลอด High Bay light, Halogen และ HID เมื่อเทียบกับการใช้งานหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากแสงสว่างได้ 50%



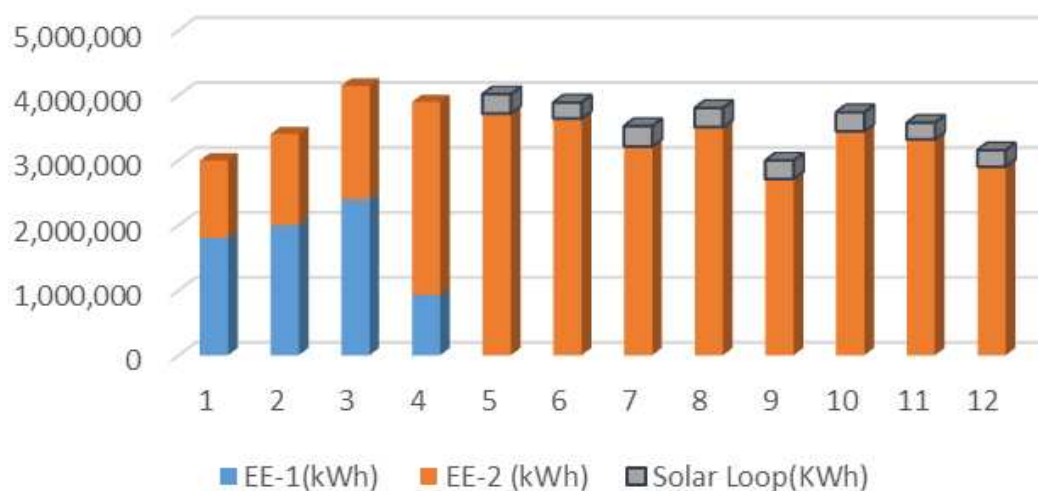
การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบ พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ Solar Cell แบบ Grid-Connect เพื่อช่วยสร้างพลังงานไฟฟ้าไว้ใช้งานภายในโรงงาน ลดการพึ่งพาไฟฟ้าที่ผลิตจากโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น น้ำมันเตา ถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติ ช่วยลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศ ลดภาวะโลกร้อน ระบบไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ดังกล่าวจะผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงแดดได้ประมาณ 282,384 กิโลวัตต์/เดือน ผลิตค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 1.1 ล้านบาท/เดือน (คิดอัตราค่าไฟฟ้าที่ 3.9 บาทต่อหน่วย กิโลวัตต์)

- ปฏิบัติตามกฎหมายและปฏิบัติตามกฎหมายที่เป็นปัจจุบัน
- ได้ขอและรับการรับรองระบบ ISO 9001 , ISO 14001 version 2015 เพื่อให้ทันสมัยเป็นตามมาตรฐานสากล
- การเข้าร่วมส่งเสริมโครงการอุตสาหกรรมธรรมมาภิบาลและสิ่งแวดล้อมต้นแบบประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นปีที่ 3
- เข้าร่วมโครงการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกคือ โครงการ LESS และ T-VER ของ อบก. เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมด้านธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรม
- การดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 ในปี 2560
- อีซีต้นได้ลงทุนติดตั้ง Solar Roof top เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดโดยมีกำลังผลิตที่ 2.54 MWp และสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 778 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อปี



ปริมาณผลิตและใช้ไฟฟ้าจาก Solar cell



ปริมาณไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้

พลังงานไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ต่อปีในปีแรกคือ 3,454,281 กิโลวัตต์ การพิจารณาอัตราประสิทธิภาพของแผงตามที่มีการรับประกัน โดยประสิทธิภาพที่ลดลง 0.38% ต่อปีในการประเมินพลังงานไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ในปีที่ 1-7 ดังนี้

ตารางที่ 1: ปริมาณไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ตลอดอายุโครงการ 7 ปี

ปีที่	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (KWh)
1	3,454,281
2	3,441,155
3	3,428,078
4	3,415,052
5	3,402,074
6	3,389,147
7	3,376,268
รวม	23,906,055
เฉลี่ย (กิโลวัตต์/ปี)	3,415,151

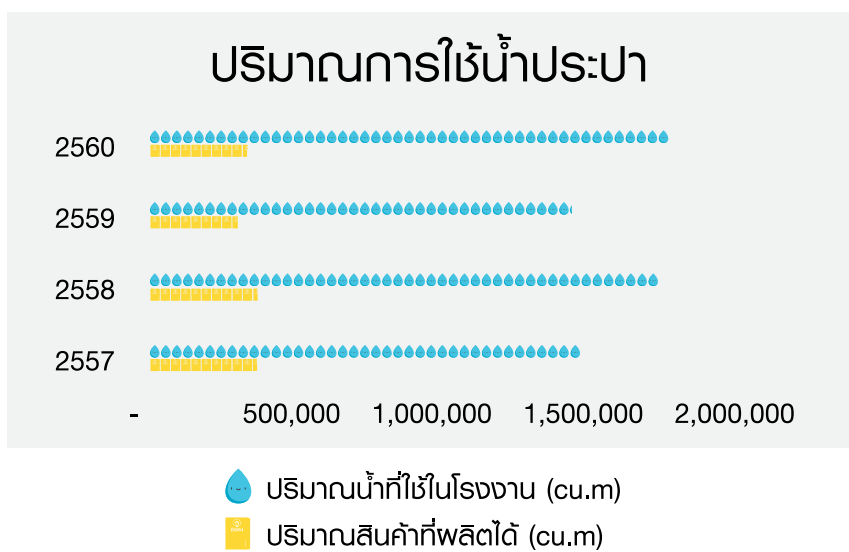
ตารางที่ 2: ปริมาณการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดอายุโครงการ 7 ปี

ปี	ปริมาณการดูดกลับ/การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกรณีฐาน	ปริมาณการดูดกลับ/การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินโครงการ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนอกขอบเขตโครงการ	ปริมาณการดูดกลับ/การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
1 (1 มิ.ย. 60- 31 พ.ค. 61)	778	0	0	778
2 (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)	778	0	0	778
3 (1 มิ.ย. 62-31 พ.ค. 63)	778	0	0	778
4 (1 มิ.ย. 63-31 พ.ค. 64)	778	0	0	778
5 (1 มิ.ย. 64-31 พ.ค. 65)	778	0	0	778
6 (1 มิ.ย. 65-31 พ.ค. 66)	778	0	0	778
7 (1 มิ.ย. 66-31 พ.ค. 67)	778	0	0	778
รวม (tCO ₂ e)	5,446	0	0	5,446
จำนวนปี	7			
เฉลี่ยปีละ (tCO ₂ e/y)	778	0	0	778

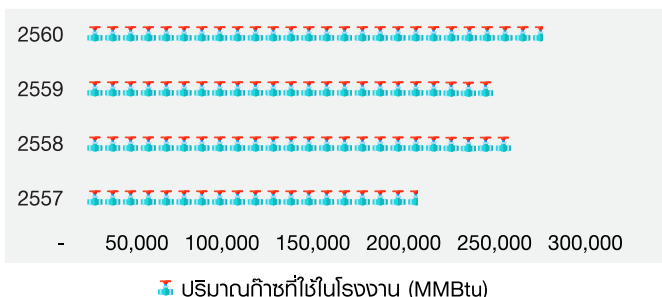
การบริหารจัดการน้ำ

ด้วยระบบ Condensate Return ซึ่งนำร้อนที่เหลือจากการแลกเปลี่ยนความร้อนของไอน้ำในกระบวนการต้มและกระบวนการฆ่าเชื้อจนเปลี่ยนสถานะเป็นน้ำร้อนอุณหภูมิ แทนการปล่อยทิ้งเราได้นำกลับไประบายวนเวียนกลับมาใช้เป็นพลังงานอีกครั้ง โดยส่งไปยังเครื่องอุ่นน้ำโดยใช้ไอเสียจากการเผาไหม้ก๊าซธรรมชาติ (Economizer) ที่มีความร้อนสูงถึง 190 °C หลังจากน้ำ Condensate return ผ่านเข้า Economizer จะทำให้อุณหภูมิเพิ่มขึ้น 15 °C (จาก 90 °C กลายเป็น 105 °C) จากนั้นจะถูกส่งเข้าไปในหม้อต้มกำเนิดแรงดันไอน้ำ เพื่อเปลี่ยนเป็นไอน้ำ กระบวนการ Condensate Return ส่งผลให้สามารถลดการใช้ไอน้ำได้ 42,000 ลบ.ม. ต่อปี หลังจากกระบวนการผลิตเสร็จสิ้น น้ำเสียทั้งหมดจะถูกส่งไปยังบ่อบำบัดน้ำเสีย อีซีตัน กรีน แพลกทอรี่ เลือกใช้ระบบบำบัดน้ำเสียธรรมชาติด้วยการใช้จุลินทรีย์ชนิดไร้อากาศสายพันธุ์พิเศษ มีประสิทธิภาพในการย่อยสลายสูง และยังช่วยในการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ให้มีคุณภาพดีขึ้นกลับมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้ภายในบริเวณโรงงานช่วยประหยัดทรัพยากรน้ำ และช่วยลดปัญหาการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก

ปริมาณการบริหารจัดการน้ำโรงงานอีซีตัน จ.พระนครศรีอยุธยา ตั้งแต่ปี 2557- ปี 2560



ปี 2560 บริษัทฯ มีการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียโดยการเพิ่มอุปกรณ์เครื่องจักรเพื่อลดสิ้นน้ำเสียและค่า BOD , COD ที่ลดลงและมีเสถียรภาพผ่านเกณฑ์



การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

ปี 2560 ดำเนินการควบคุมคุณภาพอากาศเสียที่ปล่อยออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดตามกฎหมาย

การใช้และบริหารจัดการวัตถุดิบในแนวทาง 3-R

รับลดการใช้แผ่นฟิล์มพันผลิตภัณฑ์โดยการรวบรวมส่งเศษแผ่นฟิล์ม PE กลับไปยังผู้ผลิตเพื่อหลอมเป็นก้อนป-
รีตนำมาใช้ใหม่



Recycle film 4,100 Kg.
(25฿*4,100= 102,500฿)

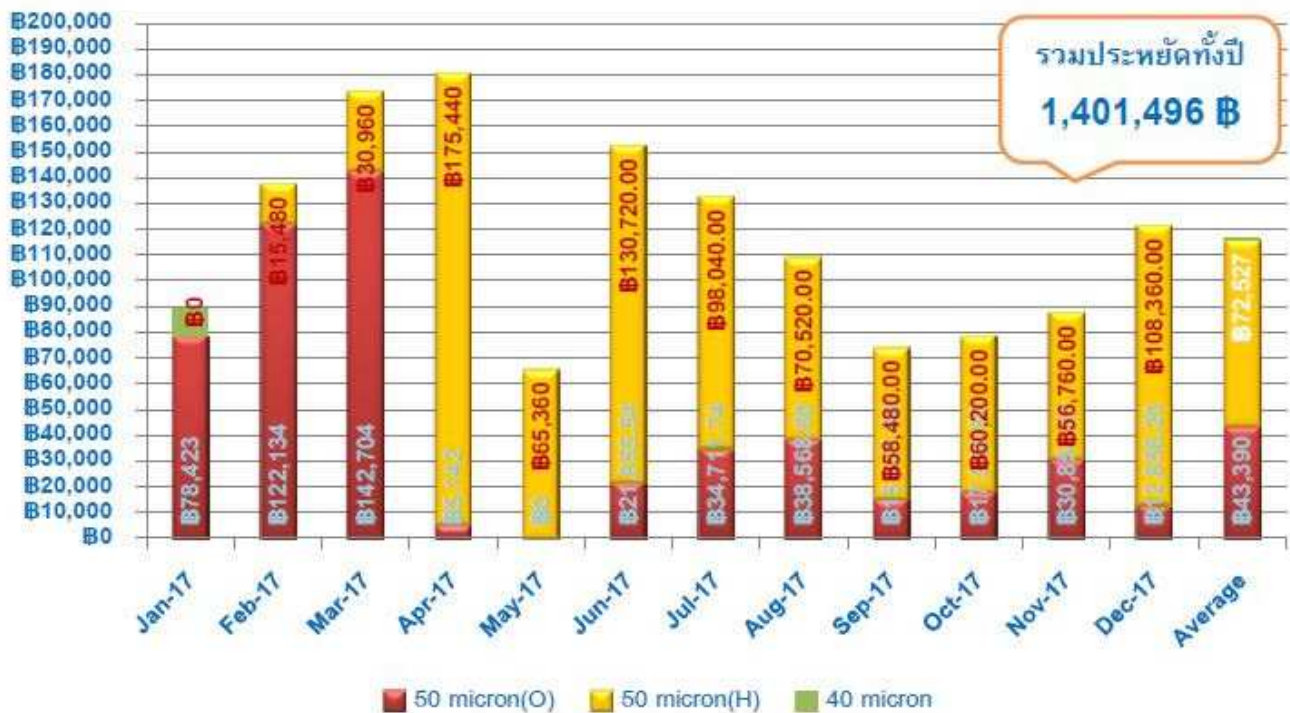


New resin 4,100 Kg.
(63฿*4,100= 258,300฿)



180 rolls

ต้นทุน มีนวลละ
2,004.45 บาท



การเผยแพร่นวัตกรรมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางในการปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้มีความเข้าใจอย่างชัดเจนถึงประโยชน์ และคุณค่าของการดำเนินกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม ว่าสามารถสร้างมูลค่าที่ทำให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมได้ อาทิเช่น การจัดการในด้านการใช้พลังงาน การผลิตสินค้าที่ดีต่อสุขภาพของผู้บริโภคโดย การลดน้ำตาล แต่ยังคงคุณภาพ รสชาติ และสารอาหารครบถ้วน มีการพัฒนาสินค้าตามข้อกำหนดของสินค้าทางเลือกสุขภาพจะวางจำหน่ายในเดือน เมษายน 2561



- บริษัทฯ มีนโยบายช่วยเผยแพร่ประโยชน์และคุณค่าในการดำเนินกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในลักษณะหรือในวิธีการเดียวกันกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์และคุณค่าของการสร้างนวัตกรรมโดยเฉพาะการใช้ประโยชน์ จากรายงานแห่งความยั่งยืนของกิจการซึ่งสามารถเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้
- บริษัทฯ ได้สร้างความคิดหรือค้นคว้าความรู้ใหม่ๆ โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D Department) ที่ต่างไปจากเดิมที่เคยปฏิบัติ หรือเคยรับรู้มาโดยเป็นความรู้ที่ครอบคลุมทั้งทางธุรกิจเศรษฐกิจสังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาความคิดหรือพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ที่จะก่อให้เกิดมูลค่าบริษัทฯ จะเปิดให้มีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในหรือภายนอกบริษัทฯ ได้เข้ามาร่วมกันพัฒนา
- บริษัทฯ จะติดตามผลการศึกษา การตรวจสอบการประเมินผลรวมถึงผลของงานวิจัยตลอดจนการเรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเรื่องใหม่ต่อไป
- บริษัทฯ มีเป้าหมายสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ หรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในวงกว้างและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและนวัตกรรมที่บริษัทฯ สร้างขึ้นมานั้นจะไม่ทำให้เกิดการส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่อย่างใด

- สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและอำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเป็นรากฐานของความสามารถในการสร้างนวัตกรรมอันจะทำให้เกิดความต่อเนื่องของการสร้างนวัตกรรมจากภายในกิจการของบริษัทฯ
- ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการเช่น คู่ค้า เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และได้นำหลักของบริษัทฯ ที่ทำดีต่อสังคมไปปฏิบัติด้วยการเผยแพร่วัฒนธรรมดังกล่าวรวมถึงเป็นกิจการตัวอย่างในการพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- บริษัทฯ ได้มีการสำรวจกระบวนการธุรกิจของกิจการอยู่เสมอว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบทางลบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมหรือไม่อย่างไรและหากมีความเสี่ยงหรือมีผลกระทบทางลบควรแก้ไขทันทีผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- บริษัทฯ จะเชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับเป้าหมายทางธุรกิจและวิสัยทัศน์ไทย ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตคุณภาพความสามารถในการแข่งขันอย่างมีสมดุลในเชิงคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ
- บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับหรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นเสมือนเป็นของตนเอง



การวิจัยและพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาถือเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากถือเป็นขั้นตอนที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันเพื่อความเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มและเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายบริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายธุรกิจเครื่องดื่ม ฝ่ายโรงงาน และฝ่ายการตลาดเข้ามามีส่วนร่วมกับแผนกวิจัยและพัฒนาในการออกแบบพัฒนา และปรับปรุงวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภคทุกกลุ่มทั้งนี้การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯมีดังนี้

1) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อทุกผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นขึ้นโดยภายหลังการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แล้วฝ่ายวิจัยจะมีการออกแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นและตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

2) การลดต้นทุนวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์นอกจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว แผนกวิจัยฯ ยังมีขอบข่ายการดำเนินการที่สำคัญในการวิจัยพัฒนารวมวิธีใหม่ ๆ หรือการใช้วัตถุดิบหรือวัสดุทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิตอีกด้วย เช่น การเปลี่ยนแปลงความหนาของฉลากบรรจุภัณฑ์ จากความหนาของฟิล์ม 40 + 5 ไมคอน เป็น 35 + 5 ไมคอน การพัฒนาเกรดกล่องกระดาษลูกฟูกเพื่อให้ใช้เนื้อกระดาษลดลง มีผลช่วยให้บริษัทฯ ลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์



องค์กรแห่งนวัตกรรม

ตามนโยบายของบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมภายในองค์กรและได้สื่อสารกับพนักงานในทุกระดับเพื่อให้พนักงานจะได้มีความรู้ เกิดแนวคิด และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในงานที่รับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอเช่น **การนำระบบ QR Code มาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล**

แนวคิด: ต้องการเผยแพร่เอกสารและการสำรวจความคิดเห็นให้ทั่วถึงครอบคลุมทุกกลุ่มโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และประหยัดต้นทุน

วิธีการ: เช่น ในการจัดทำรายงานประจำปี การจัดประชุมฟุตทอล์ก และการจัดงานOpportunity Day เป็นต้น แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ได้ประยุกต์ นำระบบ QR Code มาใช้ในระบบการทำงานซึ่งยังไม่เคยมีมาก่อนในองค์กร โดยทุกคนสามารถแสกนและ download ได้ทุกที่

ผลลัพธ์: ทำให้ลดต้นทุนในการพิมพ์เอกสาร และไม่เป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม ข้อมูลสามารถเผยแพร่ได้ครบถ้วน

Q & A



Download Presentation



Contact:
website : <http://www.ichitangroup.com>
Email: ir@ichitangroup.com



1 NO
POVERTY



PAGE No. 13 - 17
PAGE No. 48 - 49

2 ZERO
HUNGER



PAGE No. 20/34
PAGE No. 48 - 49

5 GENDER
EQUALITY



PAGE No. 15/38
PAGE No. 43

6 CLEAN WATER
AND SANITATION



PAGE No. 56

9 INDUSTRY,
INNOVATION AND
INFRASTRUCTURE



PAGE No. 54/59

10 REDUCE
INEQUALITIES



PAGE No. 38

13 CLIMATE
ACTION



PAGE No. 4/6/25
PAGE No. 52 - 55

14 LIFE BELOW
WATER



PAGE No. 4/32/48/
49/56

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



PAGE No. 6

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



PAGE No. 4/6
PAGE No. 18/20/24/25
PAGE No. 48 - 57

4 QUALITY
EDUCATION



PAGE No. 7/8/48/49
PAGE No. 42 - 45/59

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



PAGE No. 4/6/25
PAGE No. 52 - 55

8 DECENT WORK
AND ECONOMIC
GROWTH



PAGE No. 15/16/38
PAGE No. 39 - 43
PAGE No. 52 - 55

11 SUSTAINABLE
CITIES AND
COMMUNITIES



PAGE No. 21/22

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



PAGE No. 4/6/18 - 20
PAGE No. 52 - 55

15 LIFE ON
LAND



PAGE No. 4/16/26/
27/34

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



PAGE No. 15/28/29

6/20/24/25/34/35

Global Reporting Initiative Content Index: Version G4

รายงานฉบับนี้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ http://www.ichitangroup.com/sustainability_report.html
 ติดต่อข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-716 5555 Email: ir@ichitangroup.com

General Standard Disclosure			
General Standard Disclosures	Disclosure Requirements	รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี2560 (The 2017 SD Report) Page No.	รายงานประจำปี 2560 (The 2017 Annual Report) Page No.
1.Strategy and Analysis			
G4-1	a. Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability.	4	6
G4-2	a. Provide a description of key impacts, risks, and opportunities.	21-22	22 -24/88
2.Organization Profile			
G4-3	a. Report the name of the organization.	11-13	3/9
G4-4	a. Report the primary brands, products, and services.	11-13	9/13
G4-5	a. Report the location of the organization's headquarters.	11	3
G4-6	a. Report the number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report.	11-13	3/9
G4-7	a. Report the nature of ownership and legal form.		109/139
G4-8	a. Report the markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries).	13-14/17	15-17
G4-9	a. Report the scale of the organization, including: a• Total number of employees b• Total number of operations c• Net sales (for private sector organizations) or net revenues (for public sector organizations) d• Total capitalization broken down in terms of debt and equity (for private sector organizations) e• Quantity of products or services provided	14/16/41	5/46
G4-10	a. Report the total number of employees by employment contract and gender. b. Report the total number of permanent employees by employment type and gender. c. Report the total workforce by employees and supervised workers and by gender. d. Report the total workforce by region and gender. e. Report whether a substantial portion of the organization's work is performed by workers who are legally recognized as self-employed, or by individuals other than employees or supervised workers, including employees and supervised employees of contractors. f. Report any significant variations in employment numbers (such as seasonal variations in employment in the tourism or agricultural industries).	38/41	46

General Standard Disclosure			
General Standard Disclosures	Disclosure Requirements	รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี2560 (The 2017 SD Report) Page No.	รายงานประจำปี 2560 (The 2017 Annual Report) Page No.
G4-11	a. Report the percentage of total employees covered by collective bargaining agreements.		
G4-12	a. Describe the organization's supply chain.	34	16/17/18
G4-13	a. Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain, including: • Changes in the location of, or changes in, operations, including facility openings, closings, and expansions • Changes in the share capital structure and other capital formation, maintenance, and alteration operations (for private sector organizations) • Changes in the location of suppliers, the structure of the supply chain, or in relationships with suppliers, including selection and termination	6-8	3/10-12
G4-14	a. Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.		15-17/22
G4-15	a. List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses.	6/ 23/51	2/48-49
G4-16	a. List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization: • Holds a position on the governance body • Participates in projects or committees • Provides substantive funding beyond routine membership dues • Views membership as strategic This refers primarily to memberships maintained at the organizational level.	None	
3. Identified Material Aspects and Boundaries			
G4-17	a. List all entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents. b. Report whether any entity included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents is not covered by the report.	11-14	5/9-10
G4-18	a. Explain the process for defining the report content and the Aspect Boundaries. b. Explain how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content.	9	
G4-19	a. List all the material Aspects identified in the process for defining report content.	9/31-33	50-51
G4-20	a. For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization, as follows: • Report whether the Aspect is material within the organization • If the Aspect is not material for all entities within the organization (as described in G4-17), select one of the following two approaches and report either: – The list of entities or groups of entities included in G4-17 for which the Aspect is not material or – The list of entities or groups of entities included in G4-17 for which the Aspects is material • Report any specific limitation regarding the Aspect Boundary within the organization	30-33/37-39	
G4-21	a. For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization	30-33/37-39	

General Standard Disclosure			
General Standard Disclosures	Disclosure Requirements	รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี2560 (The 2017 SD Report) Page No.	รายงานประจำปี 2560 (The 2017 Annual Report) Page No.
G4-22	a. Report the effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements.		
G4-23	a. Report significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries.	9/31	
4.Stakeholder Engagement			
G4-24	a. Provide a list of stakeholder groups engaged by the organization.	30-33	
G4-25	a. Report the basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	30-33	
G4-26	a. Report the organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process.	30-33	
G4-27	a. Report key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting. Report the stakeholder groups that raised each of the key topics and concerns.	30-33	
5.Report Profile			
G4-28	a. Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided.	9	
G4-29	a. Date of most recent previous report (if any).	9	
G4-30	a. Reporting cycle (such as annual, biennial).	9	
G4-31	a. Provide the contact point for questions regarding the report or its contents.	11/33/62	
G4-32	a. Report the 'in accordance' option the organization has chosen. b. Report the GRI Content Index for the chosen option. c. Report the reference to the External Assurance Report, if the report has been externally assured. GRI recommends the use of external assurance but it is not a requirement to be 'in accordance' with the Guidelines.	9	
G4-33	a. Report the organization's policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report. b. If not included in the assurance report accompanying the sustainability report, report the scope and basis of any external assurance provided. c. Report the relationship between the organization and the assurance providers. d. Report whether the highest governance body or senior executives are involved in seeking assurance for the organization's sustainability report.	9	

General Standard Disclosure			
General Standard Disclosures	Disclosure Requirements	รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี2560 (The 2017 SD Report) Page No.	รายงานประจำปี 2560 (The 2017 Annual Report) Page No.
6. Governance			
G4-34	a. Report the governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts.	15	27/35-43/87
G4-35	a. Report the process for delegating authority for economic, environmental and social topics from the highest governance body to senior executives and other employees.	15	27/35-43
G4-36	a. Report whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body.	15 / 24	27/87
G4-37	a. Report processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics. If consultation is delegated, describe to whom and any feedback processes to the highest governance body.	24	87
G4-38	a. Report the nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members.	15	27/35-43
G4-39	a. Report whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, his or her function within the organization's management and the reasons for this arrangement).		6/37-42
G4-40	a. Report the nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members.		35-43
G4-41	a. Report processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed. Report whether conflicts of interest are disclosed to stakeholders.	21	26-34
G4-42	a. Report the highest governance body's and senior executives' roles in the development, approval, and updating of the organization's purpose, value or mission statements, strategies, policies, and goals related to economic, environmental and social impacts.	4/7	48
G4-43	a. Report the measures taken to develop and enhance the highest governance body's collective knowledge of economic, environmental and social topics.	4/7	56-57
G4-44	a. Report the processes for evaluation of the highest governance body's performance with respect to governance of economic, environmental and social topics. Report whether such evaluation is independent or not, and its frequency. Report whether such evaluation is a self-assessment.	4	48/87
G4-45	a. Report the highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities. Include the highest governance body's role in the implementation of due diligence processes. b. Report whether stakeholder consultation is used to support the highest governance body's identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities.	21 / 23/24	22/50-55/85-90
G4-46	a. Report the highest governance body's role in reviewing the effectiveness of the organization's risk management processes for economic, environmental and social topics.	23	22/50-55/85-90
G4-47	a. Report the frequency of the highest governance body's review of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities.	23	59-61/87
G4-48	a. Report the highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report and ensures that all material Aspects are covered.	21-24	87
G4-49	a. Report the process for communicating critical concerns to the highest governance body.	21-24	62/85-90

General Standard Disclosure			
General Standard Disclosures	Disclosure Requirements	รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี2560 (The 2017 SD Report) Page No.	รายงานประจำปี 2560 (The 2017 Annual Report) Page No.
G4-50	a. Report the nature and total number of critical concerns that were communicated to the highest governance body and the mechanism(s) used to address and resolve them.	21	22-24/59
G4-51	a. Report the remuneration policies for the highest governance body and senior executives for the below types of remuneration: • Fixed pay and variable pay • Sign-on bonuses or recruitment incentive payments • Termination payments • Clawbacks • Retirement benefits, including the difference between benefit schemes and contribution rates for the highest governance body, senior executives, and all other employees b. Report how performance criteria in the remuneration policy relate to the highest governance body's and senior executives' economic, environmental and social objectives.	16/38-39	45-47/56
G4-52	a. Report the process for determining remuneration. Report whether remuneration consultants are involved in determining remuneration and whether they are independent of management. Report any other relationships which the remuneration consultants have with the organization.	38	39/45/47
G4-53	a. Report how stakeholders' views are sought and taken into account regarding remuneration, including the results of votes on remuneration policies and proposals, if applicable.		45-47
G4-54	a. Report the ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country.		
G4-55	a. Report the ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country.		
7. Ethics and Integrity			
G4-56	a. Describe the organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics.	21-22	48/54/87
G4-57	a. Report the internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines.	33/41	65
G4-58	a. Report the internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines.	33/41	65

Specific Standard Disclosure			
Standard Disclosures	Disclosure Requirements	รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืน ปี2560 (The 2017 SD Report) Page No.	รายงานประจำปี 2560 (The 2017 Annual Report) Page No.
Category: Economic Aspect: Economic Performance			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	16	51-55
G4-EC1	a. Report the direct economic value generated and distributed (EVG&D) on an accruals basis including the basic components for the organization's global operations. b. To better assess local economic impacts, report EVG& D separately at country, regional, or market levels, where significant. Report the criteria used for defining significance	16	5
Aspect: Indirect Economic Impacts			
G4-EC7	DEVELOPMENT AND IMPACT OF INFRASTRUCTURE INVESTMENTS AND SERVICES SUPPORTED a. Report the extent of development of significant infrastructure investments and services supported. b. Report the current or expected impacts on communities and local economies. Report positive and negative impacts where relevant. c. Report whether these investments and services are commercial, in-kind, or pro bono engagements.	48-52	
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	20	17/18/19
G4-EN3	ENERGY CONSUMPTION WITHIN THE ORGANIZATION a. Report total fuel consumption from non-renewable sources in joules or multiples, including fuel types used. b. Report total fuel consumption from renewable fuel sources in joules or multiples, including fuel types used. c. Report in joules, watt-hours or multiples, the total: Electricity consumption / Heating consumption / Cooling consumption / Steam consumption d. Report in joules, watt-hours or multiples, the total: Electricity sold / Heating sold / Cooling sold / Steam sold e. Report total energy consumption in joules or multiples. f. Report standards, methodologies, and assumptions used. g. Report the source of the conversion factors used.	27/53-55	
G4-EN5	ENERGY INTENSITY		
G4-EN6	REDUCTION OF ENERGY CONSUMPTION a. Report the amount of reductions in energy consumption achieved as a direct result of conservation and efficiency initiatives, in joules or multiples. b. Report the types of energy included in the reductions: fuel, electricity, heating, cooling, and steam. c. Report the basis for calculating reductions in energy consumption such as base year or baseline, and the rationale for choosing it. d. Report standards, methodologies, and assumptions used.	9/48/49/53/54	
G4-EN7	REDUCTIONS IN ENERGY REQUIREMENTS OF PRODUCTS AND SERVICES a. Report the reductions in the energy requirements of sold products and services achieved during the reporting period, in joules or multiples. b. Report the basis for calculating reductions in energy consumption such as base year or baseline, and the rationale for choosing it. c. Report standards, methodologies, and assumptions used.	53-55	

Specific Standard Disclosure			
Standard Disclosures	Disclosure Requirements	รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืน ปี 2560 (The 2017 SD Report) Page No.	รายงานประจำปี 2560 (The 2017 Annual Report) Page No.
Aspect: Water			
G4-EN8	TOTAL WATER WITHDRAWAL BY SOURCE a. Report the total volume of water withdrawn from the following sources: Surface water, including water from wetlands, rivers, lakes, and oceans Ground water/Rainwater collected directly and stored by the organization/ Waste water from another organization /Municipal water supplies or other water utilities b. Report standards, methodologies, and assumptions used.	56	
G4-EN9	WATER SOURCES SIGNIFICANTLY AFFECTED BY WITHDRAWAL OF WATER a. Report the total number of water sources significantly affected by withdrawal by type: Size of water source /Whether or not the source is designated as a protected area (nationally or internationally)/ Biodiversity value (such as species diversity and endemism, total number of protected species) /Value or importance of water source to local communities and indigenous peoples. b. Report standards, methodologies, and assumptions used.	48/49/56	
G4-EN10	PERCENTAGE AND TOTAL VOLUME OF WATER RECYCLED AND REUSED a. Report the total volume of water recycled and reused by the organization. b. Report the total volume of water recycled and reused as a percentage of the total water withdrawal reported under Indicator G4-EN8. c. Report standards, methodologies, and assumptions used.	56	
Aspect: BIODIVERSITY			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	9	
Aspect: EMISSION			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	4/6	
G4-EN15	DIRECT GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS (SCOPE 1)	4/6	
G4-EN16	DIRECT GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS (SCOPE 2)		
G4-EN17	OTHER INDIRECT GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS (SCOPE 3)		
G4-EN18	GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS INTENSITY		
G4-EN19	REDUCTION OF GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS		
G4-EN20	EMISSIONS OF OZONE-DEPLETING SUBSTANCES (ODS)		
G4-EN21	NOX, SOX, AND OTHER SIGNIFICANT AIR EMISSIONS a. Report the amount of significant air emissions, in kilograms or multiples for each of the following: ✓ NOX ✓ SOX ✓ Persistent organic pollutants (POP) ✓ Volatile organic compounds (VOC) ✓ Hazardous air pollutants (HAP) ✓ Particulate matter (PM) ✓ Other standard categories of air emissions identified in relevant regulations b. Report standards, methodologies, and assumptions used. c. Report the source of the emission factors used.		

Specific Standard Disclosure			
Standard Disclosures	Disclosure Requirements	รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืน ปี2560 (The 2017 SD Report) Page No.	รายงานประจำปี 2560 (The 2017 Annual Report) Page No.
Aspect: Effluents and Waste			
G4-EN22	TOTAL WATER DISCHARGE BY QUALITY AND DESTINATION a. Report the total volume of planned and unplanned water discharges b. Report standards, methodologies, and assumptions used	56	
G4-EN23	TOTAL WEIGHT OF WASTE BY TYPE AND DISPOSAL METHOD a. Report the total weight of hazardous and non-hazardous waste, by the following disposal methods: √ Reuse / Recycling √ Composting √ Recovery including energy recovery √ Incineration (mass burn) √ Deep well injection √ Landfill / On-site storage / Other (to be specified by the organization) b. Report how the waste disposal method has been determined: √ Disposed of directly by the organization or otherwise directly confirmed Information provided by the waste disposal contractor √ Organizational defaults of the waste disposal contractor	53-57	
G4-EN24	Report the total number and total volume of recorded significant spills.		
Category: Social Aspect: Employment			
G4-DMA	Disclosures on management approach	8/37-51	20/21/50
G4-LA1	TOTAL NUMBER AND RATES OF NEW EMPLOYEE HIRES AND EMPLOYEE TURNOVER BY AGE GROUP, GENDER AND REGION a. Report the total number and rate of new employee hires during the reporting period, by age group, gender and region. b. Report the total number and rate of employee turnover during the reporting period, by age group, gender and region.	41	46
G4-LA2	BENEFITS PROVIDED TO FULL-TIME EMPLOYEES THAT ARE NOT PROVIDED TO TEMPORARY OR PARTTIME EMPLOYEES, BY SIGNIFICANT LOCATIONS OF OPERATION a. Report the benefits which are standard for full-time employees of the organization but are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation. b. Report the definition used for 'significant locations of operation'.	24/37-41/46	20/46/47
G4-DMA	Disclosures on management approach	24/37-41/46	20/46/47
G4-LA5	PERCENTAGE OF TOTAL WORKFORCE REPRESENTED IN FORMAL JOINT MANAGEMENT-WORKER HEALTH AND SAFETY COMMITTEES THAT HELP MONITOR AND ADVISE ON OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY PROGRAMS	11/46/47	
G4-LA6	TYPE OF INJURY AND RATES OF INJURY, OCCUPATIONAL DISEASES, LOST DAYS, AND ABSENTEEISM, AND TOTAL NUMBER OF WORK-RELATED FATALITIES, BY REGION AND BY GENDER	38/47	

Specific Standard Disclosure			
Standard Disclosures	Disclosure Requirements	รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืน ปี 2560 (The 2017 SD Report) Page No.	รายงานประจำปี 2560 (The 2017 Annual Report) Page No.
Aspect: Training and Education			
G4-DMA	Disclosures on management approach	42-47	
G4-LA9	AVERAGE HOURS OF TRAINING PER YEAR PER EMPLOYEE BY GENDER, AND BY EMPLOYEE CATEGORY a. Report the average hours of training that the organization's employees have undertaken during the reporting period.	43	
G4-LA10	PROGRAMS FOR SKILLS MANAGEMENT AND LIFELONG LEARNING THAT SUPPORT THE CONTINUED EMPLOYABILITY OF EMPLOYEES AND ASSIST THEM IN MANAGING CAREER ENDINGS a. Report on the type and scope of programs implemented and assistance provided to upgrade employee skills. b. Report on the transition assistance programs provided to facilitate continued employability and the management of career endings resulting from retirement or	39/42/43/44/45	
G4-LA11	PERCENTAGE OF EMPLOYEES RECEIVING REGULAR PERFORMANCE AND CAREER DEVELOPMENT REVIEWS, BY GENDER AND BY EMPLOYEE CATEGORY a. Report the percentage of total employees by gender and by employee category who received a regular performance and career development review during the reporting period. Termination of employment.	43/44	
SUB-CATEGORY: HUMAN RIGHTS			
G4-DMA	Disclosures on management approach	9/21/22/23/28/32/ 34/35	
SUB-CATEGORY: SOCIETY			
Aspect: Local Communities			
G4-S01	PERCENTAGE OF OPERATIONS WITH IMPLEMENTED LOCAL COMMUNITY ENGAGEMENT, IMPACT ASSESSMENTS, AND DEVELOPMENT PROGRAMS a. Report the percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	8/9/10/16/18/24/ 48/49	2
Aspect: Anti-corruption			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	21-23	2/6/48-55/62-67
G4-S03	TOTAL NUMBER AND PERCENTAGE OF OPERATIONS ASSESSED FOR RISKS RELATED TO CORRUPTION AND THE SIGNIFICANT RISKS IDENTIFIED	22-23	22
G4-S04	COMMUNICATION AND TRAINING ON ANTI-CORRUPTION POLICIES AND PROCEDURES	21-23	62-67
G4-S05	CONFIRMED INCIDENTS OF CORRUPTION AND ACTIONS TAKEN	None	

Specific Standard Disclosure			
Standard Disclosures	Disclosure Requirements	รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืน ปี2560 (The 2017 SD Report) Page No.	รายงานประจำปี 2560 (The 2017 Annual Report) Page No.
SUB-CATEGORY: PRODUCT RESPONSIBILITY Aspect: Customer Health and Safety			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	4/9/10/18/20/21/24/ 25/27/ 30/33/34/ 48-52	6/9/15/16-20
G4-PR1	PERCENTAGE OF SIGNIFICANT PRODUCT AND SERVICE CATEGORIES FOR WHICH HEALTH AND SAFETY IMPACTS ARE ASSESSED FOR IMPROVEMENT	4/9/10/18/20/21/24/ 25/27/ 30/33/34/ 48-52	6/9/15/16-20
Aspect: Product and Service Labeling			
G4-DMA	Disclosures on management approach	10/12/18-19	4/6/9-14
G4-PR3	TYPE OF PRODUCT AND SERVICE INFORMATION REQUIRED BY THE ORGANIZATION'S PROCEDURES FOR PRODUCT AND SERVICE INFORMATION AND LABELING, AND PERCENTAGE OF SIGNIFICANT PRODUCT AND SERVICE CATEGORIES SUBJECT TO SUCH INFORMATION REQUIREMENTS	10/12/18-19	4/6/9-14

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES FOR THE FOOD PROCESSING SECTOR

FOOD PROCESSING SECTOR DISCLOSURES			
Standard Disclosures	Disclosure Requirements	รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืน ปี2560 (The 2017 SD Report) Page No.	รายงานประจำปี 2560 (The 2017 Annual Report) Page No.
CATEGORY: ECONOMIC Aspect: Economic Performance			
G4-DMA	Generic Disclosures on Management Approach	16-17/49/53	2/5/6/14/15
G4-EC1	DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED AND DISTRIBUTED	16-17/49/53	2/5/6/14-15

ศูนย์การเรียนรู้ “ตันแลนด์” ด้วยพื้นที่มากกว่า 2,000 ตรม.

ผู้เข้าชมจะได้ศึกษาตั้งแต่ประวัติการเกิดชาบนโลกใบนี้ เมื่อกว่า 5,000 ปี เทคโนโลยีการผลิตชาในประเทศไทยจากถุงพลาสติกธรรมดาจนกลายเป็นเทคโนโลยีบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อที่ทันสมัยที่สุดของโลกพร้อมเรื่องราวความเป็น โรงงานกรีนแพคทอรี่ที่นอกจากจะเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยลดพลังงานธรรมชาติได้ทั้งระบบอย่างมหาศาล



Download แบบฟอร์ม
และหลักฐานการเข้าชม



แบบฟอร์มขอเข้าชมศูนย์การเรียนรู้ตันแลนด์

(ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าชม)

โทรศัพท์ : 02 762 9999

E-Mail : tanland@ichitangroup.com