

INNOVATION

CREATING
SHARED
VALUE

HAPPY
WORKPLACE

INTEGRITY



รายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2561
บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)

06

การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน
ในปี 2561

08

เกี่ยวกับรายงานการพัฒนา
อย่างยั่งยืนฉบับนี้

12

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท (Integrity)

18

กลยุทธ์
ตามพันธกิจในการดำเนิน
ธุรกิจอย่างยั่งยืน

05

สารจาก
ประธานกรรมการบริษัท

36

28

การมีส่วนร่วมของพหุมีส่วนได้เสีย
(Creating Shared Value)

53

คุณภาพและความปลอดภัย
ตลอดกระบวนการผลิต



57

การบริหารจัดการทรัพยากร

63

การเผยแพร่นวัตกรรมที่คำนึงถึง
ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
สังคมและสิ่งแวดล้อม (Innovation)

66

Sustainable Development Goals
and ICHITAN GROUP

68

Global Reporting Initiative Index
GRI Standard



การเพิ่มศักยภาพใน
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

38

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Happy Workplace)

50

นโยบายความยั่งยืนด้านการพัฒนา
คุณภาพชีวิตเกษตรกรผู้ปลูกชา



สารจาก ประธานกรรมการบริษัท





ปี 2561 บริษัท อีชีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีการปรับตัวทางธุรกิจหลายด้านให้เหมาะสมตามสภาวการณ์อุตสาหกรรมตลาดเขาพร้อมเต็ม ในประเทศที่ชะลอตัว และภาคีทางธุรกิจที่เริ่มมีการจัดเก็บเต็มรูปแบบ ในปีที่ผ่านมา ซึ่งสิ่งเหล่านี้คณะกรรมการและฝ่ายบริหาร ของอีชีตัน กรุ๊ป ก็ได้มีการประเมินสถานการณ์วางแผนกลยุทธ์ และเตรียมพร้อมเสมอมา โดยปรับกลยุทธ์องค์กร ที่จะไม่ยึดด้านเศรษฐกิจเพียงด้านเดียวแต่จะต้องมีกลยุทธ์ที่มีการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืนให้ครบทั้ง 3 ด้านประกอบด้วยด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และ ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านเศรษฐกิจ

การนำนวัตกรรมมาปรับใช้กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้เครื่องดื่มที่มีคุณภาพและดีต่อสุขภาพของผู้บริโภค โดยเริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพตลอดจนกรรมวิธีในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุกินที่สะอาดปลอดภัยเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคและรสชาติที่ยังคง ความเป็นธรรมชาติ รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกกระบวนการระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) จนถึงระดับกระบวนการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมถึงการเพิ่มช่องทางการธุรกิจใหม่ๆ และการขยายตลาดไปต่างประเทศมากขึ้น

ด้านสังคม

การให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคคลากรภายในองค์กร อีชีตัน กรุ๊ป ให้มีความสามารถ พร้อมมีความสุขกับการทำงาน อันสะท้อนถึงงานที่มีคุณค่าที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญเสมอมา รวมถึงการตอบแทนคืนสู่สังคมผ่านโครงการและแผนงานต่างๆ เช่น โครงการ Ichitan Road to University โครงการ “ICHITAN Experience Academy” และ โครงการชาคินตัน ที่มุ่งเน้นให้ความรู้ด้านเกษตรออร์แกนิก โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่หาได้ในท้องที่มาผ่านกระบวนการเกษตรผสมผสาน พร้อมสร้างองค์ความรู้ให้ชุมชนรู้จักการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายใต้ชื่อ “อาป่าคิด” โดยการส่งมอบชาเขียวคุณภาพดีของชุมชนให้เดินทางสู่มือผู้บริโภค

ด้านสิ่งแวดล้อม

มีหลายโครงการเกิดขึ้นภายในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพอย่างไม่หยุดยั้งและช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ICHITAN SUNergy ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตได้ถึง

3,354 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศถึง 747 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ความตั้งใจครั้งนี้คือที่มาของการได้รับรางวัลเกียรติยศองค์กรต้นแบบการลดก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทยในปีที่ผ่านมา

แนวทางการดำเนินธุรกิจดังกล่าวข้างต้นคือปัจจัยแห่งการผลักดันให้ อีชีตัน กรุ๊ป ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่จะเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจบนหลักความยั่งยืนและมีธรรมาภิบาลที่ดี โดยเริ่มตั้งแต่การคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตตลอดจนผลิตสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี

ตัน ภาสกรนที
ประธานกรรมการบริษัท



การดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐาน ความยั่งยืน



บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นพันธมิตรในโครงการ Collective Action Coalition (CAC) ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) ในอันที่จะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และไม่สนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมกันนี้ได้จัดการฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รับทราบข้อมูลเพื่อร่วมกันผลักดันให้เกิดการต่อต้านทุจริต เรียนรู้การป้องกันแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันในระดับองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ โดยได้รับเกียรติจากคุณกุลวธ วัฒนวนวิทย์ ซึ่งเป็นที่ปรึกษาโครงการ CAC และคุณศุภชัย สัมถาวรศิริพงศ์ รองผู้อำนวยการผู้บริหารกลุ่มฟ้ายก้ากับดูแลธุรกิจธนาคารธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นวิทยากร

เพราะเห็นคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอันมีค่าของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ชาวอำเภอบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงจัดทำโครงการส่งเสริมเกษตรกรในจังหวัดเชียงรายต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งมอบข้าวเขียวคุณภาพดีของชุมชนให้เดินทางสู่มือผู้บริโภคและเป็นอีกแรงผลักดันให้จังหวัดเชียงรายก้าวไปสู่การเป็น “นครแห่งชา” ระดับโลก โครงการ “ชาคืนถิ่น” จัดขึ้นโดย บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงเริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในพื้นที่ดอยพญาไพร อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นแหล่งปลูกข้าวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นพืชผลในเขตรายหลักของ “อิชิตัน กรุ๊ป” สำหรับโครงการชาคืนถิ่นปี 2561 “อิชิตัน กรุ๊ป” มุ่งเน้นให้ความรู้ด้านเกษตรออร์แกนิก โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่หาได้ในท้องถิ่นผ่านกระบวนการเกษตรผสมผสาน ช่วยดูแลรักษาต้นข้าวให้เติบโตอย่างปลอดภัย พร้อมสร้างองค์ความรู้ให้ชุมชนรู้จักการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นภายใต้ชื่อ “อาข่าคิด” (AKHAKID)



บริษัท อีซีตัน กรุป จำกัด (มหาชน) ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพ และนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี ได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน” ประจำปี พ.ศ. 2561 จากกระทรวงแรงงาน โดยได้รับเกียรติจากพลตำรวจเอก อุดมย์ แสงสิงแก้ว (ซ้าย) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เป็นประธานในพิธี และมอบโล่รางวัลให้กับนายอรัญ อังศานาม (ขวา) รองผู้อำนวยการโรงงาน เป็นตัวแทนบริษัทฯ ในงานพิธีมอบรางวัล “อีซีตัน กรุป” คือ 1 ใน 59 องค์กรที่ได้รับการคัดเลือกจากทั่วประเทศ ให้ได้รับการประกาศเกียรติคุณเป็นสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จในด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับบุคลากร สะท้อนพลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร ที่ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในโลกในมาใช้ในการกระบวนการผลิต เพื่อร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในประเทศ พร้อมกับการพยายามสร้างและพัฒนากักตุนฝีมือแรงงานให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น ให้เป็นกำลังแรงงานที่มีนวัตกรรม “Innovation Workforce” รับกับอุตสาหกรรมสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง



นายตัน ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. อีซีตัน กรุป กล่าวว่า “ตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทยจะชะลอตัวลงในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา แต่ตลาดชาพร้อมดื่มระดับพรีเมียมกลับเติบโตต่อเนื่องติดต่อกัน 3 ปี ประกอบกับแนวโน้มการบริโภคชาพร้อมดื่มแบบหวานน้อยและไม่มีน้ำตาลในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่รักสุขภาพมีมากขึ้น โดยคาดว่าโอกาสทางการตลาดของชา “ชีซึโอกะ” ในตลาดชาพร้อมดื่มแบบพรีเมียมจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา “ชีซึโอกะ” นำเสนอใน 3 รสชาติ คือ ต้นตำรับ (ไม่มีน้ำตาล) หวานน้อย (Mildly Sweet) และ โฮจิฉะ (Hojicha) ซึ่งมีเอกลักษณ์ในการใช้ใบชานำเข้าจากเมืองชีซึโอกะ ประเทศญี่ปุ่น 100% และคัดเลือกเฉพาะใบชาต้นฤดูกาล (First Flush) รวมทั้งพัฒนาสูตรโดยมิสเตอร์ชาโตรุ ฟุจิโมโตะ กิมาสเตอร์ คนสำคัญของเมือง โดยชาเขียว “ชีซึโอกะ” เป็นเครื่องดื่มชนิดแรกและชนิดเดียวที่ได้รับตราสัญลักษณ์ประจำเมือง (Fujipi) และได้การรับรองเป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการจากสมาคมเพื่อการส่งออกชา จ.ชีซึโอกะ ประเทศญี่ปุ่น



เกี่ยวกับ รายงานการพัฒนา อย่างยั่งยืนฉบับนี้



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปีฉบับนี้เป็นรายงานฉบับที่ 3 ของ บริษัท อีซีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมของบริษัทฯระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561 ครอบคลุมถึงบริษัทฯ และโรงงานอีซีเอ็น จ.พระนครศรีอยุธยาโดยได้จัดทำขึ้นตามแนวทางการรายงานให้มีความสอดคล้องตามกรอบของมาตรฐานระดับสากล Global Reporting Initiative : GRI Standard พร้อมเปิดเผยดัชนีชี้วัด (GRI Content Index) และการจัดทำเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ในท้ายรายงานโดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบหลักของวิธีการและเป้าหมายสำคัญแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปการเติบโตไปพร้อมกับ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและมีความยั่งยืนเพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล

กระบวนการในการกำหนดเนื้อหาของรายงานฉบับนี้เชื่อมโยงกับแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯซึ่งสอดคล้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนทางธุรกิจที่สำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงและคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นผู้นำประเด็นและพิจารณาถึงความสำคัญ

โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายประเด็นสำคัญและขอบเขตของการจัดทำรายงานฉบับนี้แสดงในส่วนรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเว็บไซต์ของ บริษัทฯ <http://www.ichitangroup.com/investor.php/>

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมถึงสำนักงานใหญ่ และโรงงาน อีซีเอ็น ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเครื่องดื่มที่ทันสมัยแห่งหนึ่งในประเทศไทยโดยมีกำลังการผลิต 1,500 ล้านขวดต่อปี หรือคิดเป็นประมาณ 600 ขวดต่อนาที พร้อมระบบการผลิตบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อคือเทคโนโลยีการผลิตเครื่องดื่มที่ดีที่สุดในปัจจุบัน ที่สามารถยังคงคุณค่าสารอาหารในเครื่องดื่มตามธรรมชาติได้ดีกว่าระบบการผลิตแบบทั่วไปโดยสามารถลด การใช้พลาสติกได้กว่า 36% บรรเทาภาระในการย่อยสลาย และช่วยให้บริษัทฯ บริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสะท้อนผลประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยทุกขั้นตอนการผลิตของ โรงงานอีซีเอ็น ได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยลด กดแทนบำบัด และนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่โดยตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างประหยัดเกิดประโยชน์ สูงสุดและรบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุด และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรสำหรับข้อมูลนอกเหนือจากรายงานฉบับนี้แสดงอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

บริษัทฯได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee : SD Committee) และ การจัดประชุมการสำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียและพิจารณาเพิ่มเติมตัวชี้วัดที่สำคัญที่อาจเป็นประโยชน์ต่อการรายงานของรายงานฉบับนี้ซึ่งครอบคลุมถึงองค์กร เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) โดยเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ได้รับการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและรับรองโดยคณะกรรมการบริหารคณะทำงาน ชุดนี้มุ่งเน้นแนวทางการพัฒนา อย่างยั่งยืนซึ่งเป็นแนวทางให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย





★ วิสัยทัศน์

Vision
Mission
Core Value



★ พันธกิจ

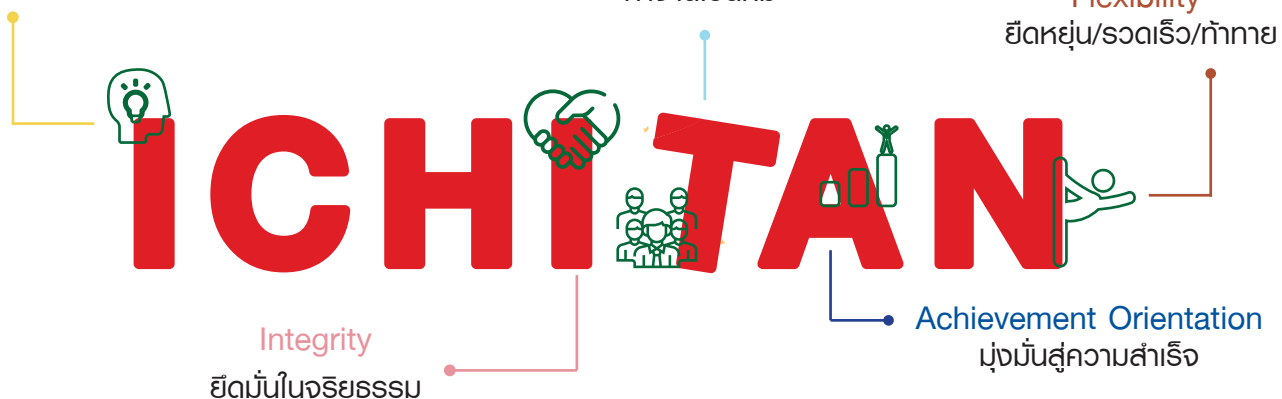


★ ค่านิยมองค์กร

Initiative & Innovation
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

Teamwork & Cooperation
ทำงานเป็นทีม

Flexibility
ยืดหยุ่น/รวดเร็ว/ท้าทาย





ธุรกิจ

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม
“อิชิตัน กรีนที” “ชิชิโอเกะ กรีนที”
เครื่องดื่มสมุนไพร “เย็นเย็น โดย อิชิตัน”
เครื่องดื่มน้ำผลไม้ไม่อัดลมและเยลลี่ “ไบเล่”
เครื่องดื่มชาเขียวผสมวุ้นมะพร้าว “อิชิตัน ชิวชิว”
และ เครื่องดื่ม “T247”



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: SET

ชื่อย่อหลักทรัพย์: ICHI

เลขทะเบียนบริษัท: 0107556000485



กลุ่มอุตสาหกรรม

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร



หมวดธุรกิจ

อาหารและเครื่องดื่ม



วันที่ก่อตั้งบริษัท



วันที่แรกที่ซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

2922/301-303 ชั้น 28 อาคารชาญ
อิสสระทาวเวอร์ 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
10310



02 716 5555



ir@ichitangroup.com

ที่ตั้งโรงงาน



บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป

หมายเหตุ: ในรายงานฉบับนี้ความหมายย่อคือ

1) PET หมายถึง เป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกจาก Polyethylene terephthalate

2) หน่วย MMBTU = คือจำนวนความร้อน หนึ่งล้าน บีทียู (ฟู้ชี-ฟู้ชาย ตกลงซื้อขายกันจากจำนวนความร้อนที่ใช้ไป)

3) Cold Aseptic Filling Technology หมายถึง

4) Key Performance Indicator (KPI) = ตัวชี้วัด



ทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว 1,300 ล้านบาท



รอบระยะเวลาบัญชี

1 มกราคม – 31 ธันวาคม



ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
☎ 02 677 2000 📠 02 677 2222



บริษัทย่อย

บริษัท อีซีตัน เพาเวอร์ จำกัด

ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท

ดำเนินธุรกิจ เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ทุกชนิดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ



2922/301-303 ชั้น 28 อาคารชาเลนเจอร์ฮิลล์ทาวเวอร์ 2
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
10310



(02) 716 5555



บริษัทร่วม

บริษัท พิก อีซีตัน อินโดนีเซีย

ทุนจดทะเบียน 400,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย
(ประมาณ 1,184 ล้านบาท)

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 270,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย
(ประมาณ 375 ล้านบาท)

ดำเนินธุรกิจ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม ภายใต้แบรนด์ “อีซีตัน”



Jl. MH. Thamrin No.9, Kel. Cikokol, Kec.
Tangerang, Tangerang 15117 Banten- Indonesia
☎ 021 5575 5951



www.ichitangroup.com



www.facebook.com/ichitan

โรงงานอีซีตัน
สวนอุตสาหกรรมโรจนะเฟส 3
เลขที่ 111/1 หมู่ 4
ตำบลอุทัย อำเภอบางบาล
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
13210



ข้อมูลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท



ธุรกิจของ “อิชิตัน กรีนที”

ก่อตั้งเมื่อ
วันที่ 3 กันยายน 2553
ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นด้วยการเป็นผู้นำจำหน่ายเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลภายใต้ชื่อทางการค้า อิชิตัน ดับเบิ้ลดีริงค์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ปี 2554 และ วางจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มครั้งแรกภายใต้ชื่อทางการค้า อิชิตัน กรีนที ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม ปี 2554 เครื่องดื่มชาสมุนไพร จับเลี้ยง ภายใต้ชื่อทางการค้า เย็นเย็น โดย อิชิตัน ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2556 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “อิชิตัน กรีนที” “ชิชิโอเกะ กรีนที” เครื่องดื่มสมุนไพร “เย็นเย็น โดย อิชิตัน” เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มพร้อม “อิชิตัน ชิวชิว” เครื่องดื่มน้ำผลไม้ไม่อัดลมและเยลลี่ “โบล” และเครื่องดื่มชูกำลังรูปแบบใหม่ “T247” ภายใต้บรรจุกฎหมายที่ทันสมัย ผลิตโดยเทคโนโลยีการผลิต “บรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ”

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ
วันที่ 12 มีนาคม 2562

มีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยกว่าร้อยละ 90 และการถือครองหุ้นสัญชาติอื่นร้อยละ 5.5 ซึ่งต่ำกว่าข้อกำหนดการถือหุ้นต่างตามกฎหมายไม่เกินร้อยละ 49

- บริษัท อิชิตัน กรีนที จำกัด (มหาชน)
("บริษัทฯ" หรือ "อิชิตัน กรีนที")
- เดิมชื่อ บริษัท ไม่นัน จำกัด

- ปัจจุบัน บริษัทฯ
มีกำลังการผลิต 7 สาย
การผลิตขวดแบบบรรจุเย็น
และ 2 สายการผลิตกล่อง
ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ:
จ.พระนครศรีอยุธยา



- วันที่ 21 เมษายน 2557
ได้เปิดทำการซื้อขายวันแรกใน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ICHI

- โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์คือ "ICHI" ด้วยทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาท และมีทุนชำระแล้ว 1,300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,300 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ณ มีนาคม 2562 ตามข้อมูลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ที่ 3,000 – 10,000 ล้านบาท

บริษัทย่อย
เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ “ บริษัท อีชิตัน เพาเวอร์ จำกัด ” ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้า ประเภทเครื่องดื่มทุกชนิดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศโดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.9

เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2561 (บริษัทร่วม)

บริษัทฯ ได้รับจดหมายจากการร่วมค้าเรียกให้ชำระเงินทุน จัดตั้งบริษัทเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 60,000 ล้านบาทอินโดนีเซีย หรือเทียบเท่า 158.7 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนดังกล่าวแล้ว เมื่อ วันที่ 17 มกราคม 2561 และการร่วมค้าได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับ Indonesia Investment Coordinating Board แล้วเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2561

บริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2557

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัท พีที อาการี แปซิฟิก (“AP”) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อร่วมลงทุนในบริษัท พีที อีชิตัน อินโดนีเซีย (“PTI”) ซึ่งเป็นการร่วมค้าที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย และมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่มภายใต้แบรนด์ “อีชิตัน” ในประเทศอินโดนีเซียโดยบริษัทฯ และ AP จะลงทุนในกิจการร่วมค้าในอัตราส่วนที่เท่ากัน (อัตราร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของกิจการร่วมค้า) ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนจำนวนรวม 200,000 ล้านบาทอินโดนีเซีย หรือประมาณ 575 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัททั้งหมดในอัตราร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 50,000 ล้านบาทอินโดนีเซีย หรือเทียบเท่า 135.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 “PTI” จึงกลายเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทฯ



หมายเหตุ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯสามารถพิจารณาได้จาก รายงานประจำปี 2561 “ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ในปี 2561 บริษัท พีที อีชิตัน อินโดนีเซีย (PTI) ได้เร่งกิจกรรมการตลาด เช่น ส่งรหัสสฟาสังโชค เงินรางวัลทั้งหมดกว่า 9,000 ล้านบาทอินโดนีเซีย* การประกวดชิงรางวัลถ้วยถ้วยประเทศไทย และ การออกสินค้าใหม่ เช่น สินค้า “ Thai Milk Tea” เป็นต้น ซึ่งสินค้า อีชิตัน มีแนวโน้มเติบโต และเป็นที่รู้จักมากขึ้น

หมายเหตุ * หรือเท่ากับ 21,284,100 ล้านบาท คิดจากอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันสิ้นปี



Medadak Jutawan 1

แคมเปญที่ 1 ของอิชิตัน “Mendadak Jutawan 1” แจกรางวัล 300ล้านรูเปีย จำนวน 30 รางวัล เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วอินโดนีเซีย ซึ่งในแคมเปญนี้ ทางอิชิตัน อินโดนีเซีย ได้รับรางวัล Best campaign 2018 และเพิ่ม Brand awareness จาก 30% เป็น 68% อีกด้วย



Medadak Jutawan 2

แคมเปญที่ 2 “Mendadak Jutawan 2” แจกรางวัลโดยการสุ่มใต้ฟ้ารางวัลรวม 9,000 ล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย โดยแคมเปญนี้ส่งผลให้ Brand Awareness เพิ่มขึ้นเป็น 80% (จากข้อมูลการทำวิจัย)



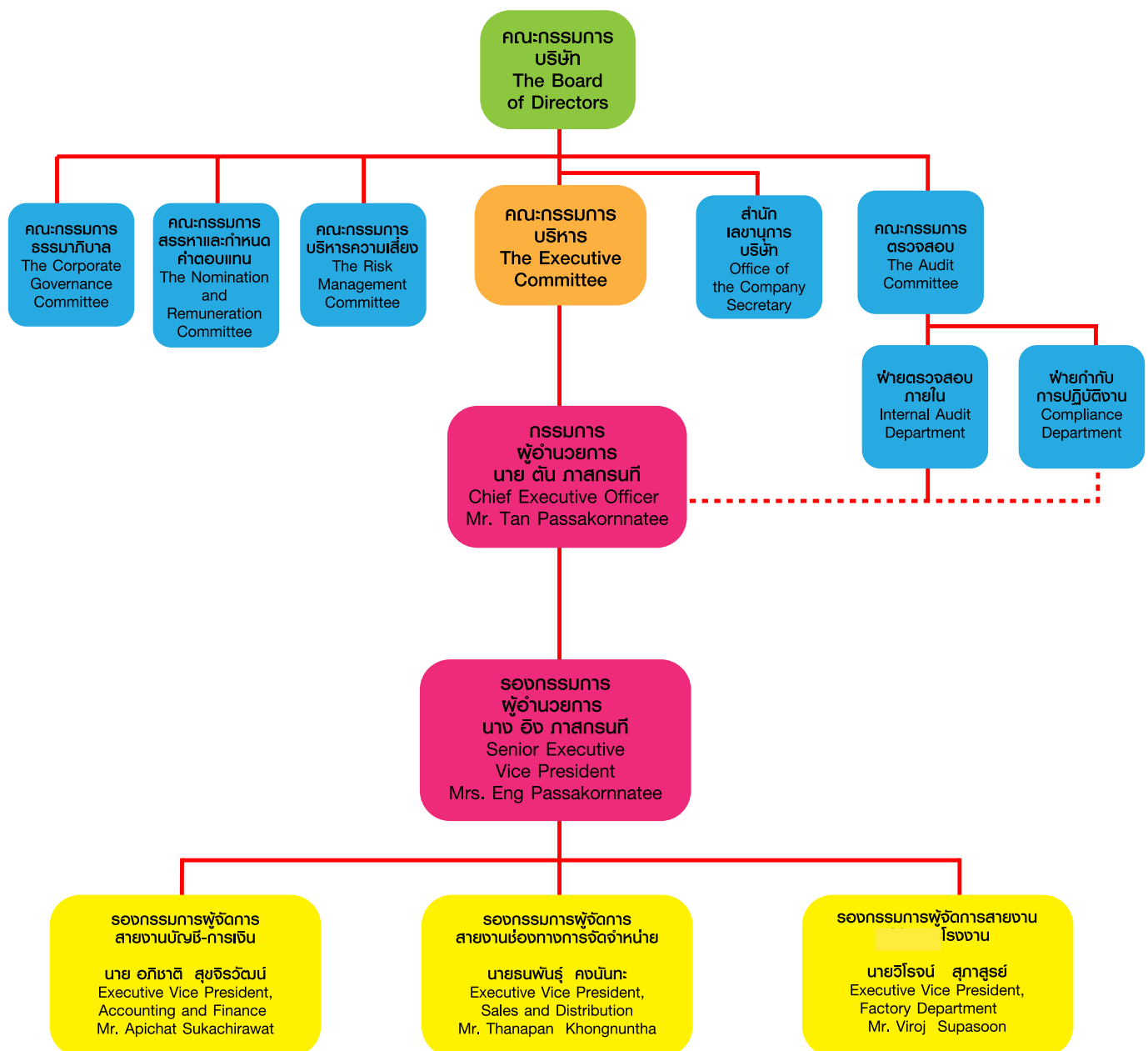
แคมเปญที่ 3 ชิงรางวัลเที่ยวฟรีเมืองไทยกับอิชิตัน เพื่อต่อยอดจุดยืน ความเป็นแบรนด์ไทยแท้ พร้อมแคมเปญซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อที่เข้าร่วมรายการ และส่ง Code ใน Website ICHITAN เพื่อร่วมลุ้นจับฉลากทุกสัปดาห์



โครงสร้างบริษัท

บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท และ บริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายได้รวม
5,216.2
ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายรวม
5,144.6
ล้านบาท

กำไรสุทธิ
43.8
ล้านบาท

สินทรัพย์รวม
8,176.8
ล้านบาท

หนี้สินรวม
2,291.3
ล้านบาท

ส่วนของผู้อถือหุ้น
5,885.5
ล้านบาท

กำไร ต่อหุ้น
0.03
บาท

มูลค่า
ตามบัญชีต่อหุ้น
4.5
บาท

เงินปันผลจ่าย
ต่อหุ้นทั้งปี
65
ล้านบาท

อัตราการจ่ายเงิน
ปันผลต่อกำไรสุทธิ
166.7%

Market Capital
(ณ วันที่ 9 เมษายน 2562)
4,550
ล้านบาท

EBITDA
11.4%

อัตราการกำไร
สุทธิ
0.8%

อัตราผลตอบแทน
ส่วนของผู้อถือหุ้น
(ROE)
0.7%

อัตราผลตอบแทน
จากสินทรัพย์ (ROA)
0.5%

พนักงานทั้งหมด
346
คน

ค่าใช้จ่าย
ผลประโยชน์ตอบแทน
ผู้บริหาร และพนักงาน
232.6
ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย
ในการพัฒนาชุมชน
สังคม และ สิ่งแวดล้อม
4.2
ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการ
บริหารจัดการความสัมพันธ์
กับลูกค้าและผู้ค้า
514.6
ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการ
บริหารจัดการความสัมพันธ์
กับผู้อถือหุ้นและนักลงทุน
1.3
ล้านบาท

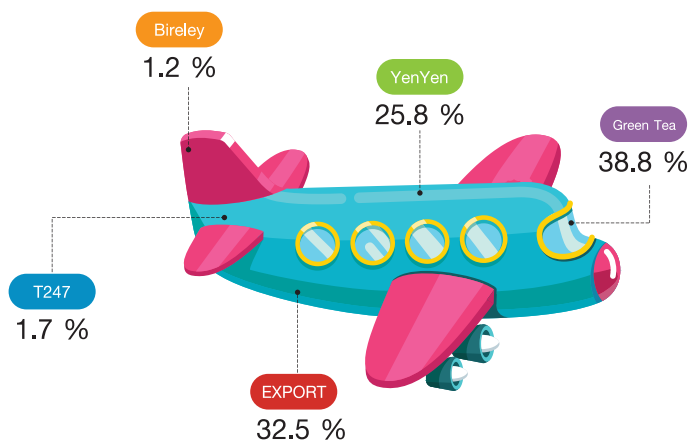


สัดส่วนการจำหน่าย ภายในประเทศและ ต่างประเทศ



บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการส่งออกผลิตภัณฑ์อย่างจริงจังเมื่อปลายปี 2555 โดยมีมุงเน้น ประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV ส่งพลหิยอดขาย ส่งออกในปี 2561 เติบโตขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.4 ในปี 2561 ตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม (Ready to Drink Tea) มีมูลค่ารวม 11,892 ล้านบาท ะลอสตลลงร้อยละ 10.2 ทั้งนี้ เป็นผลจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง สภาวะเศรษฐกิจ และการปรับขึ้นราคาสินค้าบางกลุ่มของบริษัทฯ เนื่องจากมีต้นทุนภาษีสรรพสามิต ในส่วนของชาเขียวในช่วงปลายปี 2561 ทำให้ส่วนแบ่งตลาดกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มภายในประเทศ ลดลงเป็นร้อยละ 67.5 ในขณะที่สัดส่วน ส่งออกต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 32.5

Domestic sale volumes
by Brand and Export sales volume of year 2018 **



การจัดจำหน่าย หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม		
	ปี2561	ปี2560	ปี2559
ในประเทศ	67.5%	73.0%	98.0%
ต่างประเทศ	32.5%	27.0%	2.0%
รวม	100%	100%	100%

การดำเนินการด้านภาษี



บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและกรมสรรพากร และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นการดำเนินงานกิจการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีหลักการบริหารจัดการด้านภาษีอากรที่ตระหนักในหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี ต้องปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมด บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายภาษีอากร” เพื่อการบริหารกิจการบนหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวม 5,216.2 ล้านบาท และจ่ายภาษีสรรพสามิตเป็นเงินจำนวน 411.1 ล้านบาท

ตารางแสดงภาษีเงินได้และกำไรที่ได้รับการยกเว้นภาษี
จากการส่งเสริมการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท	ปี2561	ปี2560	ปี2559
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ จากงบการเงินเฉพาะกิจการ	(82.2)	(25.3)	(39.3)
กำไรที่ได้รับการยกเว้นภาษี จากการส่งเสริมการลงทุน	268.0	362.7	438.9

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ดังนี้

บริษัทฯ	บัตรส่งเสริมเลขที่	ประเภทกิจการ	ปีเริ่มต้น - ปีสิ้นสุด	หมายเหตุ
อีซีตันกรุ๊ป	5175(2)/2556	ผลิตน้ำพริก พัก พลไม้	16/3/2555-15/3/2563	
		บรรจุภาชนะพริก		



กลยุทธ์ตามพันธกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



นโยบายธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อการกิจสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำทางธุรกิจเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศเริ่มจากการใช้วัตถุดิบใบชาที่ปลูกในระบบออร์แกนิก เป็นต้น รวมถึงการนำนวัตกรรมมาปรับใช้กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้เครื่องดื่มที่มีคุณภาพและเป็นทางเลือกสุขภาพที่ดีต่อผู้บริโภคและเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี พร้อมดำเนินกิจการบนพื้นฐานการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมโดยการสร้างโรงงานอิติน ที่ใช้พลังงานหมุนเวียนด้วยตัวเองมากที่สุด ธุรกิจหลักของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “อิติน กรีนที” เครื่องดื่มสมุนไพร “เย็นเย็น โดยอิติน” เครื่องดื่มชาเขียวผสมสมุนไพร “อิติน ชิวชิว” และเครื่องดื่มน้ำผลไม้ไม่อัดลมและเยลลี่ “ไบเล่” และ กลุ่มสินค้าชาพร้อมดื่ม ที่มีแนวโน้มเติบโตที่ดี คือ ตลาดชาพร้อมดื่มพรีเมียม เช่น “ชาเขียวซีซีโอเค” ที่เน้นกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ภายใต้บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ผลิตโดยเทคโนโลยีการผลิต “บรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ” ที่คงคุณค่าสารอาหารตามธรรมชาติของเครื่องดื่มได้ดีกว่าระบบเดิมถึง 5 เท่า เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้พลาสติกถึง 36% ลดการปล่อยมลพิษของธรรมชาติ ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่องให้ได้มาตรฐานการผลิตระดับสูงสุด

สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทฯ วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูง เริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบตลอดจนกรรมวิธี ในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคและรสชาติที่ยังคงความเป็นธรรมชาติ

โดยกลยุทธ์ทางการตลาดหลักขององค์กรคือ



องค์กรที่เติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมมุ่งเน้นการส่งมอบเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูงและดีต่อสุขภาพไปยังกลุ่มลูกค้าเดิมและคนรุ่นใหม่ในตลาดในประเทศ รวมถึงลูกค้าในตลาดต่างประเทศด้วยซึ่งเมื่อผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับก็จะส่งผลให้ผลประโยชน์ของบริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคงโดยเฉพาะกลุ่มประเทศในแถบเอเชีย



การส่งเสริมคุณค่าของแบรนด์

บริษัทฯ มีจุดยืนของแบรนด์ที่ชัดเจน โดดเด่น แข็งแรง เช่น “อิติน กรีนที” หมายถึง ชาที่ใส่ใจคุณเป็นที่สุด เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตชาพร้อมดื่ม หรือ “เย็นเย็น จาก อิติน” หมายถึง ผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มสมุนไพรพร้อมดื่มโดยถ่ายทอดเพื่อแสดงตัวตนผ่านนวัตกรรมในตัวสินค้าที่จะออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการสื่อสารผ่านกิจกรรมทางการตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย



มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคที่ดี ทั้งทางร่างกายและจิตใจเริ่มจากการคัดสรร วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตลอดจนกรรมวิธี ในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย โดยมากทุกผลิตภัณฑ์จะมี การพัฒนาคิดค้นปรับลดปริมาณความหวานให้อยู่ในระดับที่ผ่านมาตรฐานให้ได้รับ “โลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากกระทรวง สาธารณสุขแต่ยังคงรสชาติที่เป็นธรรมชาติ เป็นเอกลักษณ์ และเป็นนวัตกรรม ของ “อิติน” พร้อมทั้งแสดงส่วนประกอบในเครื่องดื่มและคุณค่าทางอาหารที่ชัดเจนบนฉลากบรรจุภัณฑ์



สร้างประสบการณ์ร่วมของผู้บริโภค

บริษัทฯ มีแนวทางและนโยบาย ในการจัดเก็บ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลของผู้บริโภคเป็นรายบุคคลเพื่อให้รู้สึกถึงความต้องการพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อที่จะได้นำมาวิเคราะห์จัดสรรโปรแกรมทางการตลาดที่เหมาะสมและโดนใจผู้บริโภค และลูกค้าแต่ละกลุ่ม อันจะก่อให้เกิดประสบการณ์ร่วมกับทุกแบรนด์ของบริษัทฯ และ ความจดจำของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายซึ่งจะสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์ของบริษัทฯ และผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเป็นองค์กรคุณภาพ ในการสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับ สังคม ชุมชน และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยการดำเนินธุรกิจที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกกระบวนการระบบห่วงโซ่อุปทาน(Supply Chain) จนถึงระดับกระบวนการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้ครอบคลุม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และส่งเสริมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมปลูกจิตสำนึกให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม และ จริยธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กำลังการผลิตรวมของบริษัทฯ เป็นดังนี้



กำลังสายการผลิตขวด

รวม 7 สายการผลิต

หรือคิดเป็น 1,500 ล้านขวด/ปี (หรือเทียบเท่า 630 ล้านลิตร/ปี)



กำลังสายการผลิตกล่องยูเอชที

รวม 2

หรือคิดเป็น 200 ล้านกล่อง/ปี (หรือเทียบเท่า 60 ล้านลิตร/ปี)

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 22 รหัสภายใต้ขนาดบรรจุภัณฑ์ 10 ประเภทโดยมีรายละเอียดปรากฏดังนี้

บรรจุภัณฑ์	ถุง 150 g	กล่อง 300 ml.	ขวด 280 ml.	ขวด 280 ml	ขวด 290 ml	ขวด 315 ml	ขวด 400 ml	ขวด 410-420	ขวด 440 ml	ขวด 555 ml	ขวด 600 ml
ราคา (หน่วย : บาท)	12	10-12	12	15	12/13	10	15	20	20	20	25
เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม		•	•					•	•		•
เครื่องดื่มชาเขียวอุ่นมะพร้าว								•			
เครื่องดื่มชาดำพร้อมดื่ม					•						
เครื่องดื่มสมุนไพร		•				•	•			•	
เครื่องดื่มน้ำผลไม้					•						
เยลลี่ผลไม้	•										
เครื่องดื่มชูกำลัง				•							



การสรรหาวัตถุดิบหลักที่สำคัญ

ผลิตภัณฑ์ของ “อิชิตัน” มาจากโรงงานของอิชิตัน และการว่าจ้างผู้ผลิตจากภายนอก ซึ่งอิชิตัน กรู๊ปจะว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกเฉพาะในกรณี ที่กำลัง การผลิตของโรงงานไม่เพียงพอต่อปริมาณการขายที่คาดการณ์ไว้ หรือกรณีผลิตสินค้าใหม่กับบริษัทฯ ต้องการทดลองตลาด สำหรับช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (2559 – 2561) สัดส่วนการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอก ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 อยู่ที่ 3% 8 % และ 3% ตามลำดับสำหรับปี 2561 มีการว่าจ้างการผลิตเฉพาะในส่วนของการผลิตภัณฑ์ใหม่บางสินค้า วัตถุดิบหลักได้แก่ ใบชา น้ำตาลฟรุคโตส น้ำตาลทราย น้ำ เพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานของบริษัทฯ มีมาตรการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ตั้งแต่การเพาะปลูก การคัดเลือกวัตถุดิบ และการจัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อให้วัตถุดิบที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้สำหรับการว่าจ้างผู้ผลิตสินค้านั้น บริษัทฯ มีการจัดส่งพรีมิช ไปให้ผู้รับจ้างผลิตเพื่อปกป้องสูตรการผลิตและ มีมาตรการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบที่ผู้ผลิตภายนอกใช้ โดยการระบุรายชื่อ Supplier ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ คู่ค้าของอิชิตันเอง (Approved Vendor List) และชนิดของวัตถุดิบอย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีการส่งพนักงานของอิชิตันเข้าไปตรวจสอบเพื่อ สอบทานการควบคุมคุณภาพการผลิตของผู้ผลิตภายนอกอีกด้วย



น้ำตาลฟรุคโตส และน้ำตาลทราย : เป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้ง่ายในประเทศไทย และไม่มี ความแตกต่างอย่าง เป็นสาระสำคัญด้านคุณภาพในกลุ่มผู้ผลิต ทั้งนี้ ราคา น้ำตาลมีความผันผวนบ้างขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตในแต่ละปีและสอดคล้องกับราคาตลาดโลก อย่างไรก็ตามแนวทางเน้นสินค้าเพื่อสุขภาพในปี 2562 ทำให้มีแนวโน้มที่จะใช้ปริมาณ น้ำตาลลดลง



น้ำ : ได้มาจากสวนอุตสาหกรรมโรจนะแล้วนำมาผ่านกระบวนการทำน้ำบริสุทธิ์ (Reverse Osmosis) เพื่อนำมาใช้ในการผลิตตามมาตรฐาน น้ำบริโภค



บรรจุภัณฑ์ : ได้แก่ ขวด PET กล่องยูเอชที ฟา กล่อง และฉลาก บริษัทฯ มีกระบวนการคัดเลือกผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างระมัดระวัง โดยพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของระบบการทำงานของผู้ผลิตเป็นสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จะสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามคุณภาพและเวลาที่กำหนดไว้ และมีการสอบถามและติดตามคุณสมบัติของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ



ใบชาออร์แกนิก : บริษัทฯ ได้วางแผนการผลิตและกำหนดปริมาณการใช้ใบชาในแต่ละปี โดยได้มีการทำสัญญาโดยเฉลี่ย อายุ 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายใบชา ซึ่งเป็นผู้รวบรวมใบชาจากชาวไร่เพื่อลดความเสี่ยงจากการมีวัตถุดิบไม่เพียงพอ นอกจากนี้ยังได้ควบคุมคุณภาพของใบชาโดยมีการกำกับระบุการใช้ใบชาที่ปลอดภัยมาแมลงและสารเคมี เพื่อควบคุมคุณภาพของใบชาให้ได้ตามมาตรฐานคุณภาพที่ อิชิตัน กำหนดก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ใบชาพร้อมรอผลิตจะถูกเก็บในห้องควบคุมอุณหภูมิเพื่อรักษาคุณภาพของใบชาให้คงที่



ก๊าซธรรมชาติ : บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศไทยแห่งหนึ่ง โดยสัญญามีผลบังคับใช้ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2561 และสามารถต่ออายุได้โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

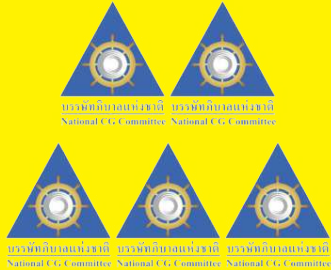
นอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและเพื่อให้ได้มาซึ่งราคาที่เหมาะสมที่สุด บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเลือกซื้อวัตถุดิบจาก คู่ค้าผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจาก ผู้จัดจำหน่ายรายใดเกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม



Key Partner	Key Activity	Value Proposition	Customer Relationship	Customer Segmentation
DKSH Boonrawd ASIA IGT (Domestic)	ระบบการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อ ระบบบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การดำเนินงานด้วยธรรมาภิบาล	ระบบการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ที่ทันสมัยที่สุด และคงคุณค่าสารอาหารได้ครบถ้วนและปลอดภัยที่สุด คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดีลดกระบวนการ	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Above the line Below the line Analytical consumer behavior	กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ใช้สุขภาพ ที่ต้องการเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (Ready to Drink) คุณภาพดีจากกระบวนการผลิตที่ทันสมัย และเน้นขอบบรรจุภัณฑ์ที่แปลกใหม่และดีต่อสิ่งแวดล้อม
Distributor (Overseas)	Key Resource วัตถุดิบคุณภาพ เครื่องจักรที่ทันสมัย บุคลากรคุณภาพที่มีความเชี่ยวชาญในสายงาน	คัดสรรวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มใหม่รสชาติดี เพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม มีข้อมูลบริโภค มีนวัตกรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำ	Channel Modern Trade Traditional Trade (Domestic) Distributor (Overseas)	กลุ่มผู้ถือหุ้น และนักลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์



การกำกับ ดูแลกิจการที่ดี



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ของ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ มุ่งมั่นอย่างยิ่งที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจที่มีการพัฒนาและ การบริหารจัดการที่ดีโดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยึดมั่น คุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปิดเผยข้อมูลที่ต้อง สมบูรณ์ และโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และได้จัดทำเป็นนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการ ธรรมนูญ ทำหน้าที่ดูแลให้ กรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติ ให้ถูกต้อง ตามกฎข้อบังคับต่างๆ ของ ก.ล.ด. / ข้อบังคับบริษัทฯ / ตลาดหลักทรัพย์ฯ/ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน รวมทั้งกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัทฯ ในการประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติปรับปรุง “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้เหมาะสม กับสถานการณ์ปัจจุบัน และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติปรับปรุง “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ที่ครอบคลุม นโยบาย หลักการ จริยธรรม จรรยาบรรณ และ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติโดยเปิดเผยโดยละเอียดในรายงานประจำปี และ เว็บไซต์ของบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทตามหลักธรรมาภิบาล

การมุ่งสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลองค์กรอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และ ตรวจสอบได้ รวมทั้งเคารพ กฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อติดตาม ตรวจสอบ ธรรมนูญ และ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยปี 2561 บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแล การบริหาร ความเสี่ยง และการควบคุมภายใน มาใช้ในองค์กร เพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและ โปร่งใส พร้อมทบทวนการบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตลอด จนติดตามตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการ ปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมายที่กำหนดไว้



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ
จรรยาบรรณธุรกิจ

<http://www.ichitangroup.com/investor.php/governance>

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ประจำปี 2560 และปี 2561 (2 ปีซ้อน) บริษัทฯ ได้รับการประเมินผล โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” และ ติดอันดับ 1 ใน 50 บริษัทที่มีคะแนน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียน ที่เข้ารับการประเมินหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางของ โครงการประเมินคุณภาพ การจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคม ส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสำนักงาน ก.ล.ด. และ ผลการประเมินคุณภาพ การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 (AGM Checklist) ของบริษัทฯ อยู่ในระดับ “100 คะแนน” ขณะที่ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม ที่ทำการสำรวจทั้งหมดอยู่ที่ 92.42 คะแนน

หมายเหตุ: สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปี 2561 ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”



การบริหารความเสี่ยงตามหลักการ COSO ERM 2017

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารของ บริษัท อีซีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ในการดำเนินธุรกิจในทุกกระบวนการระบบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในและภายนอก องค์กรโดยการบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้ง เป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยใช้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นโอกาส (Risk Appetite) เพื่อการพัฒนา และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ บนหลักการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) และประยุกต์ใช้ 5 องค์ประกอบ 20 หลักการของกรอบแนวทาง COSO-ERM 2017 : Enterprise Risk Management (Integrating with Strategy and Performance) นำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

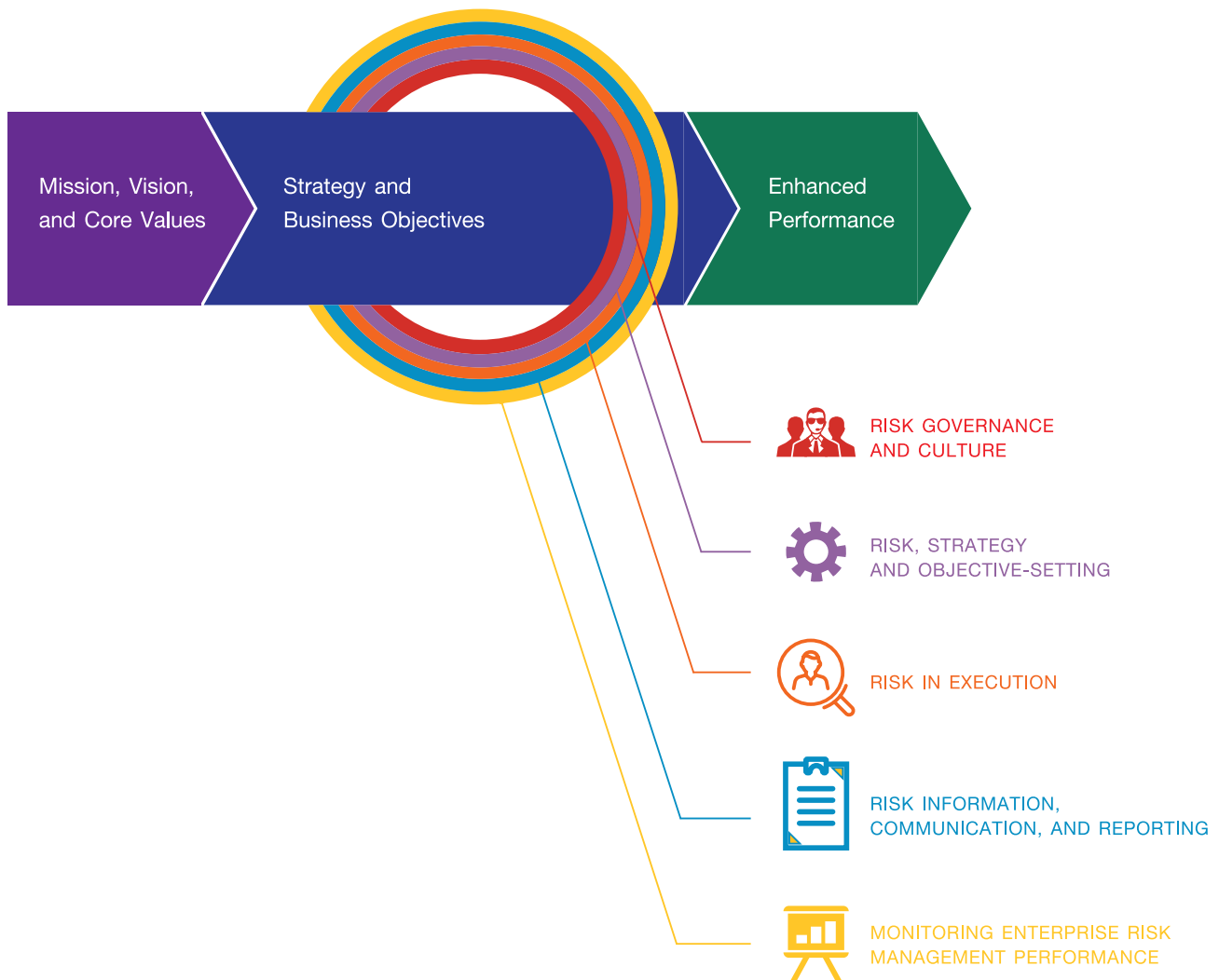
โดยจัดให้มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง มี 3 ระดับ ดังนี้

- ระดับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ ติดตาม และปรับปรุงแผนบริหาร ความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน และอนาคต รวมถึงการให้ความเห็น เสนอแนะให้สอดคล้องกับเป้าหมาย และกลยุทธ์ของธุรกิจ (Top Down)
- ระดับผู้บริหารระดับสูง ให้คำแนะนำ กำกับดูแล และติดตามการบริหาร ความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานเสนอผลต่อ คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส
- ระดับหน่วยงาน เป็นตัวแทนผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงในระดับฝ่าย บัณฑิต ประเมิน ทำแผน ดำเนินการ รายงานเสนอผลต่อผู้บริหารระดับสูง เป็นประจำทุกเดือน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของ องค์กรโดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำกระบวนการบริหารความเสี่ยง ขององค์กรที่ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติไปปฏิบัติ เช่น การจัดทำคู่มือ การบริหารความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงาน การติดตามผลการบริหารความเสี่ยงประจำปี เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และมีการติดตาม ประเมินผล ทบทวนประเด็นความเสี่ยงสำคัญและแผนรองรับที่เหมาะสมเพียงพอ ให้สอดคล้องกับทุกสถานการณ์

โดยปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลต่อการบรรลุ เป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญแบ่งเป็น 5 ด้านสรุปได้ดังนี้



ENTERPRISE RISK MANAGEMENT



หมายเหตุ: สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปี 2561 ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “ปัจจัยและการบริหารความเสี่ยง ”



การต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายและ แนวปฏิบัติต่อ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ในปี2557 บริษัทฯ ได้แสดงเจตนาสมัครใจและความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบและดำเนินการต่างๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันร่วมกับหน่วยงานภายนอกซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่นบริษัทฯ ได้แสดงเจตนาสมัครใจเข้าร่วมปฏิบัติและยื่นขอรับรองในปี2561 ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ

มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติ “นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 ประชุมเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติเรื่อง แนวปฏิบัติ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินการของบริษัทฯ ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายยึดถือปฏิบัติตาม อย่างเคร่งครัด พร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทฯ



แนวปฏิบัติ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

http://www.ichitangroup.com/investor.php/anti_corruption

นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการกำหนดข้อปฏิบัติเรื่องการรับของขวัญของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง โดยพนักงานสามารถรับของขวัญที่มีมูลค่าน้อยกว่า 3,000 บาทได้ แต่ต้องมีการรายงานไปยังหัวหน้างานสำหรับของขวัญที่มีมูลค่า มากกว่า 3,000 บาทต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาก่อนที่จะสามารถรับได้ โดยมาตรการหลักของบริษัทฯ มีดังนี้

มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ประกอบด้วย

- นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายว่าด้วยการสนับสนุนด้านการเมือง
- นโยบายว่าด้วยการรับ ของขวัญ กร์พยสิน หรือผลประโยชน์อื่นใด
- นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน



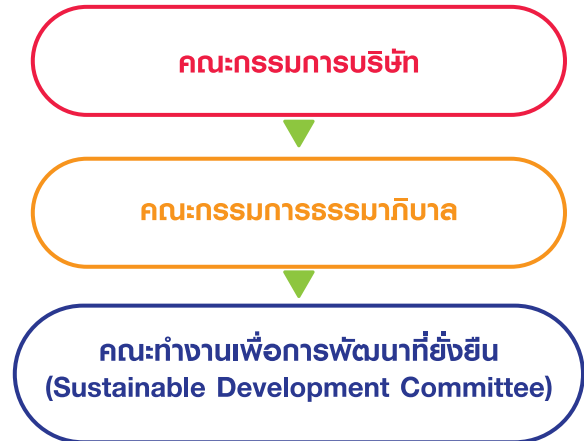
อยู่ในกระบวนการยื่นขอรับรอง



คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ การปฏิบัติงานในหน้าที่ ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการตรวจสอบอย่างรอบคอบที่สามารถตรวจสอบได้ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ถือหุ้น และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และได้เปิดเผยไว้โดยละเอียดในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.ichitangroup.com/investor.php>

ขับเคลื่อน ธุรกิจบนพื้นฐาน ความยั่งยืน

การสร้างมูลค่าร่วมกันยังคงเป็นหลักการขั้นพื้นฐานสำหรับการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยเป้าหมายของบริษัทฯ คือการยกระดับคุณภาพชีวิตและนำไปสู่อนาคตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนธุรกิจตามหลักการความยั่งยืน โดยเริ่มจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ นโยบาย และมอบหมายให้ คณะกรรมการธรรมาภิบาลทำหน้าที่ดูแล ติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ คณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



(1) การพัฒนาความสามารถบุคลากรภายในองค์กร

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถและความรับผิดชอบ โดยการสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความสามารถผ่านหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่จัดสรรให้เหมาะสมกับกลุ่ม หรือรายบุคคล เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ นำศักยภาพออกมาใช้ได้ดีที่สุด รวมทั้งการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยส่งเสริมให้ยึดมั่นกับเป้าหมาย ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

(2) การมุ่งมั่นสู่การบริหารห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

การคัดเลือกวัตถุดิบ ไม่เพียงแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพก่อนนำเข้ากระบวนการผลิต แต่บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วม ตั้งแต่ต้นน้ำ เช่น เกษตรกรที่ปลูก เก็บเกี่ยว ใบชา ณ แหล่งผลิต เพื่อให้ได้ซึ่งคุณภาพที่เสถียรของวัตถุดิบ

การจัดซื้อจัดหา พืชผลบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานของบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องได้มาตรฐานสูงสุดสำหรับเครื่องจักรของบริษัทฯ ที่เป็น Hi-Speed สามารถบรรจุ 600 – 900 ขวดต่อนาที ต้องมีความเที่ยงตรง แม่นยำในมาตรฐานขั้นสูงสุด อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการบริหารความเสี่ยง โดยบรรจุภัณฑ์หลัก จะมีคู่ค้า 2-3 รายทุกรายการ เพื่อความมั่นใจว่า จะได้รับสินค้าที่ตรงตามมาตรฐาน และปริมาณตามความต้องการ

การผลิต การบริหารจัดการ บริษัทฯ ลงทุนกับเครื่องจักร และระบบที่ทันสมัยที่สุด อันดับต้นๆ ของโลก เมื่อรวมกับวัตถุดิบที่ดี บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับทีมงาน ที่ควบคุม บริหาร จัดการการผลิต จะต้องมีความรู้ และประสบการณ์ จึงได้ประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต

การขนส่ง การกระจายสินค้า เริ่มต้นจากการเลือกที่ตั้งโรงงาน อีซีเอ็น ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีทำเลใกล้กับ ศูนย์กระจายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายหลักของบริษัทฯ และศูนย์กระจายสินค้าหลักของช่องทางการขายปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ส่งผลให้ต้นทุนในการขนส่งสินค้าของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทตัวแทนจำหน่ายหลักทั้งสิ้น 3 ราย คือ บริษัท ดีเคเอสเอส จำกัด (DKSH) บริษัท ไอจีที จำกัด และ บริษัท บุญรอด เอเชีย จำกัด ซึ่งตัวแทนจำหน่ายทั้ง 3 ราย สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทั้งช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และดั้งเดิม (Traditional Trade) ส่วนในต่างประเทศกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ

การพัฒนาหน้าร้าน ในประเทศบริษัทฯ วางแผนร่วมกับ ตัวแทนจำหน่ายทั้ง 3 ราย ในการบริหาร จัดการ พื้นที่ขายที่ขึ้นวางปกติ และ สื่อส่งเสริมการขายที่หน้าร้าน รวมทั้งพื้นที่ขายพิเศษ ให้มีความโดดเด่น ภายในต้นทุนการขายที่มีประสิทธิภาพในทุกช่องทางรวมทั้งโปรแกรมส่งเสริมการขายที่สามารถแข่งขันได้เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าของบริษัทฯ ในตลาดเครื่องดื่มส่วนต่างประเทศวางแผนร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ



การตลาดและการขาย ความยั่งยืนขององค์กร สำหรับทางการตลาด บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ โดยมีจุดยืน ของแบรนด์ที่ชัดเจน โดดเด่น แข็งแรง โดยถ่ายทอดเพื่อแสดงตัวตนผ่านนวัตกรรมในตัวสินค้าที่จะออกมาอย่างต่อเนื่องในปี 2561

รวมถึง การสื่อสาร กิจกรรมด้านการตลาด ในทุกรูปแบบให้ครอบคลุมลูกค้าและพหุริโกกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งการพัฒนาสินค้าที่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง และ ตรงตามความต้องการของลูกค้าและพหุริโก ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ต้องแข่งขันด้านราคา เมื่อมีแบรนด์สินค้า และโครงสร้างราคาที่แข็งแรง คู่ค้า และ ตัวแทนจำหน่ายก็สามารถขายได้เร็วและมีกำไรเพียงพอสำหรับการพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับบริษัทฯ

(3) การวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มน้ำที่มีคุณภาพต่อพหุริโก

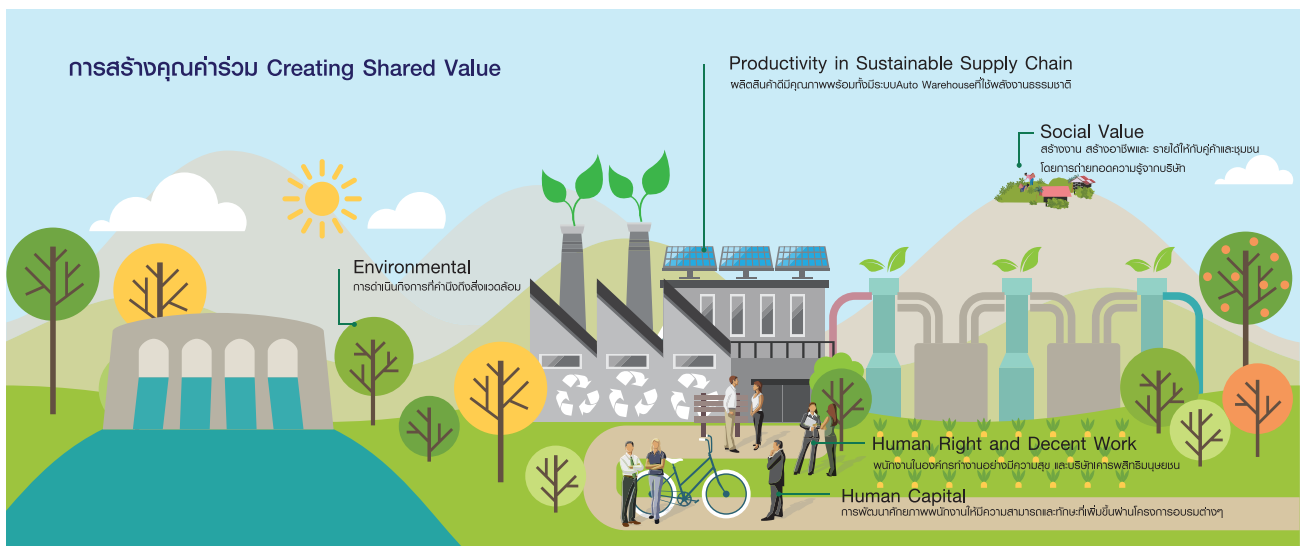
บริษัทฯ มีการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำที่มีคุณภาพ โดยปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักการมาตรฐานสากลได้แก่ ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยอาหาร (FSSC22000) ระบบการจัดการคุณภาพ(ISO9001) ระบบอาหารฮาลาล (HALAL) เป็นต้น ซึ่งจัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติเชิงบูรณาการ เรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการวางแผน ตรวจสอบ รับรองการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบทุกขั้นตอน นอกจากนี้ยังมีการระบุข้อกำหนดของสินค้าจากข้อมูลที่รับจากลูกค้าในรูปแบบต่างๆภายใต้ขอบเขตและข้อกำหนดตามกฎหมาย ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตจากบริษัทฯ ถือว่าทำการรับรองในเรื่องมาตรฐานคุณภาพสูงลักษณะและความปลอดภัยจากบริษัทฯ ตามมาตรฐานของประเทศไทยและประเทศของลูกค้าที่ส่งผลิตผลิตภัณฑ์ ความทุ่มเทเพื่อให้ได้รู้ถึงความต้องการของพหุริโกคือสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ เพราะตระหนักถึงอนาคตขององค์กรอยู่ที่สินค้าใหม่ ที่มีคุณภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและพหุริโกไม่เพียงพหุริโกชาวไทยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พัฒนาเครื่องดื่มน้ำ ทั้งเครื่องดื่มน้ำกลุ่มชาพร้อมดื่ม และ เครื่องดื่มน้ำร้อนกำลัง ที่มีรสชาติเฉพาะในแต่ละประเทศ เพื่อตอบสนองลูกค้าในกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งการตอบรับดังกล่าว ได้ส่งผลให้สัดส่วนยอดขายการส่งออกของบริษัทฯ ปี 2561 สูงถึงร้อยละ 32.5

(4) การเติบโตไปพร้อมคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับ การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายในประเทศทั้ง ช่องทาง MT (Modern Trade) และ TT (Traditional Trade) ผ่านคู่ค้าผู้จัดจำหน่ายหลักทั้ง 3 ราย โดยมีการตั้งเป้าหมายการเติบโตร่วมกัน กำหนดแนวทาง และพัฒนาโปรแกรม การส่งเสริมการขายเฉพาะในแต่ละช่องทาง แต่ละห้าง เพื่อให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันสำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มีการจับมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ในประเทศที่เข้าไปทำตลาดในกลุ่มประเทศ CLMV โดยมีการร่วมพัฒนาสินค้า และกิจกรรมการตลาด ที่โดนใจ ตรงตามความต้องการของพหุริโก และพันธมิตรทางการค้าที่มีศักยภาพ ยิ่งกว่านั้นในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีแผนการร่วมมือกับพันธมิตรในหลายประเทศเพื่อให้ออดขยายเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(5) การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์สิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดทำเป็นเอกสารในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทั้งในภาวะปกติ ภาวะไม่ปกติและภาวะฉุกเฉิน การชี้แจงและประเมินลักษณะสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการมุ่งเน้นให้มีแนวทางการปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานภายในองค์กรเพื่อทำให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน และปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายการลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯและประหยัดพลังงาน ตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานการอนุรักษ์พลังงานในคู่มือการจัดการพลังงาน

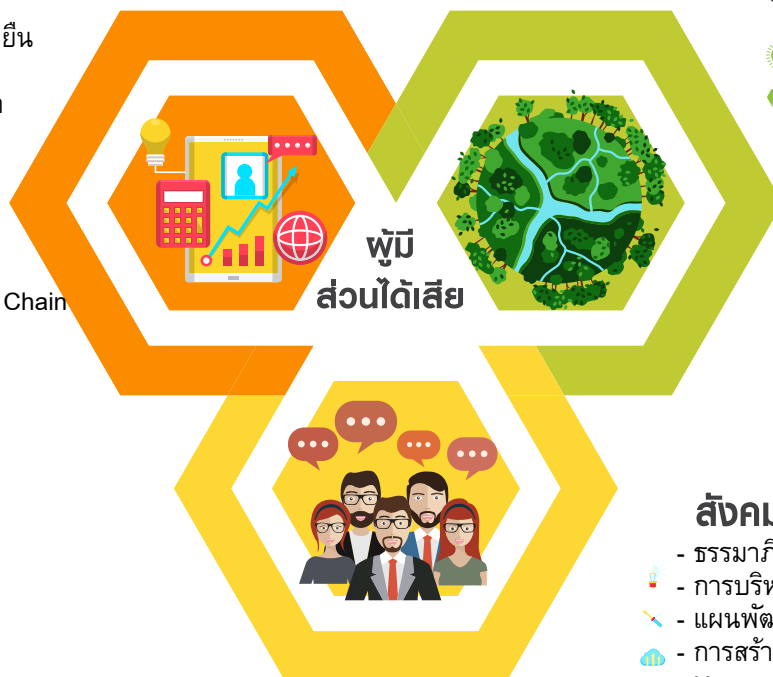


กระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระบวนการวางแผนการพัฒนาความยั่งยืนบริษัทฯ กำหนดขึ้นเริ่มจากการพิจารณานโยบายธุรกิจ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ โดยมีการปรับ กลยุทธ์การบริหารงานที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้เพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติพันธกิจให้บรรลุเป้าหมาย โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่คำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงให้ความสำคัญการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อป้องกันในควบคุมสถานการณ์ทุกด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และการสร้างคุณค่าในทุกมิติธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจได้เลิศได้อย่างยั่งยืน (Operational Excellence Management System: OEMS) โดยดำเนินการตรวจสอบดูแลภายใต้คณะกรรมการธรรมาภิบาลที่จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังรายละเอียดปรากฏใน “แบบ 56-1” และ รายงานประจำปีส่วน “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัทฯ

เศรษฐกิจ

- รายได้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ทำไร
- วัตถุดิบคุณภาพใบชา
- ออร์แกนิก
- กลยุทธ์ : 3N
 - *New Product
 - *New Business
 - *New Market
- Sustainable Supply Chain



สิ่งแวดล้อม

- เทคโนโลยีการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ
- พลังงานธรรมชาติ
- มาตรฐานการผลิตระดับสากล
- โครงการ ICHITAN SUNergy

สังคม

- ธรรมาภิบาลที่ดี
- การบริหารทุนมนุษย์ในองค์กร(HumanCapital)
- แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล(IDP)
- การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม(CSV)
- Human Right and Decent Work

นโยบายกรอบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจปกติด้วยความคำนึงผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายทุกประการและเปิดโอกาสสร้างความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายเพื่อสร้างความสมดุลในทุกมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ ได้นำขั้นตอนการพัฒนายั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ในธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ประเด็นด้านความยั่งยืนได้ถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งใน Corporate KPI ของผู้บริหาร และพนักงาน ในองค์กรทุกระดับ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพราะเข้าใจว่า ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด และเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีวิต และการดำเนินธุรกิจ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติ “นโยบายบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน” โดยมีรายละเอียดดังนี้



1. รักษาสภาพแวดล้อม

ได้มีการออกแบบกระบวนการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยควบคุม และลดมลพิษต่าง ๆ รวมทั้งสิ่งปนเปื้อนก่อนปล่อยสู่สภาพแวดล้อมภายนอก โดยลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป โดยของเสียที่ต้องกำจัด ให้ดำเนินการด้วยวิธีที่ถูกต้องรวมทั้งหาแนวทางเพื่อลดการส่งของเสียออกไปกำจัดภายนอกให้มากที่สุด โดยมีแผนงานในการปฏิบัติลดปริมาณของเสียและเพิ่มสัดส่วนการนำกลับมาใช้ซ้ำให้มากที่สุด ซึ่งควบคุมมลพิษและจัดการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยถือหลักการปฏิบัติตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ตามมาตรฐานสากล

2. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตเครื่องจักร และเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุดพร้อมทั้งหาแนวทางนำของเสียต่างๆกลับมาใช้ประโยชน์ โดยหลักการ Reduce/Reuse/Recycle และหาแหล่งพลังงานทดแทน โดยมีแผนงานในการปฏิบัติลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ และพลังงาน โดยปรับปรุงเครื่องมือและกระบวนการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการยึดถือหลักการปฏิบัติตามระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO50001 (Energy Management System) ซึ่งเป็นเป็นมาตรฐานสากลการฟื้นฟูธรรมชาติ โดยมีการบำบัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการก่อนปล่อย ออกสู่ธรรมชาติ

3. การพัฒนาความปลอดภัยและสุขอนามัย

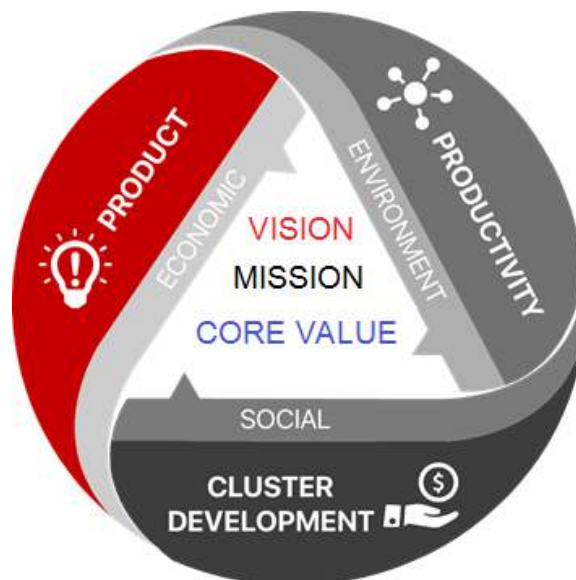
ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มี ความปลอดภัยและเป็นไปตามหลักการยุทธศาสตร์ การปรับปรุงสภาพการทำงานให้เหมาะสมกับบุคคลกำหนดแนวทางในการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ที่ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยในการดูแลสุขภาพของพนักงานและครอบครัว โดยมีแผนงานในการปฏิบัติลดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยควบคุมติดตามการดำเนินงานตามแผนงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในปี 2561 อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานอยู่ที่ 6 ราย

4. การรับผิดชอบต่อสังคม

มาตรฐานหรือข้อตกลงที่จัดทำขึ้น เพื่อช่วยป้องกันหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและให้การสนับสนุนสังคมและชุมชนโดยเฉพาะชุมชนเกษตรกรผู้ปลูกชาในจังหวัดเชียงรายโดยผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยเปิดให้เข้าเรียนรู้ขั้นตอนการผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน จัดให้มีระบบที่เปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นสำหรับโครงการต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน รวมทั้งเสนอความเห็นหรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่เป็นผลจากการดำเนินงานของโรงงาน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการดำเนินธุรกิจรวมทั้ง ผลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอผ่านการจัดทำ “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบในปี 2561

TASTE OF ASIA

อีซีตัน กรู๊ป จะมุ่งเติบโตไปกับชุมชน และสังคม ด้วยการคัดสรรรสชาติ ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจ จากเอเชีย เพื่อสร้างสังคมแห่งการบริโภคด้วยปัญญา (Consumption with Wisdom)



การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการคุ้มครองและรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างยุติธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมคนละการกระทำที่มีนโยบาย และแนวทางดำเนินการที่ชัดเจนในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลพิจารณาติดตาม และตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่กำหนดไว้ การดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาบริษัทฯ ยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กร รวมถึงให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งกำหนดโดยคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee: SD Committee) โดยการกำหนดขึ้นอยู่กับระดับความสำคัญซึ่งกันและกัน โดยกลุ่มหลักภายในองค์กรประกอบด้วย คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น และภายนอกองค์กรประกอบด้วย คู่ค้า คู่แข่ง นิคมอุตสาหกรรม ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สำนักงาน กสท. และ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย ผ่านนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย กระบวนการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาด้วยการทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน และการจัดประชุม ข้อมูลจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้นกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานงานกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละส่วน เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

ผู้มีส่วนได้เสีย	การรายงาน	การฝึกอบรม ในประเทศ และต่างประเทศ	การเยี่ยมชม โรงงาน	การจัด กิจกรรม ในองค์กร	การจัด กิจกรรม นอกองค์กร	เว็บไซต์/ Media	แบบสอบถาม
ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน 	รายงานประจำปี ๙ SET Portal ✓	✓	✓	พบผู้บริหารระดับสูง ✓	Opp Day ✓	(ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์) www.ichitangroup.com ✓	✓
พันธมิตร/ ลูกค้า 	การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ (IMC) ✓	อบรมร่วมกับ พันธมิตรหลัก และ Distributor ✓	✓	✓	การสื่อสาร การตลาดแบบ บูรณาการ (IMC) ✓	www.ichitandrink.com Digital Marketing ✓	Nielsen ✓
พนักงาน 	✓	✓	✓	✓	✓	intranet ✓	-สำรวจความคิดเห็น ✓
คู่ค้า 	✓	✓	✓	-เยี่ยมชมโรงงาน	✓	www.ichitandrink.com www.ichitangroup.com	-สำรวจ ความพึงพอใจ
สังคม และ สิ่งแวดล้อม 	เอกสารรับทงองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ✓			- สื่อสารและให้ความรู้ ผ่านศูนย์การเรียนรู้ ต้นแลนด์ - Green Industry level 4 - TVER / CFO ✓	- โครงการชาคินต้น - J-MAT Award ✓ - ICHITAN Road to University	✓	- แบบสอบ ถาม - ข้อร้องเรียน ✓



การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า

ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในการผลิตเครื่องดื่มที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค โดยลูกค้าก็เป็นส่วนสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างลูกค้าและสินค้าของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะกระจายสินค้าผ่านคู่ค้าหลัก แต่บริษัทฯ ก็มีการสื่อสารและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับพันธมิตร และลูกค้าทั้งลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ และลูกค้ารายเดิม เริ่มจากการอบรมเกี่ยวกับสินค้าและแคมเปญต่าง ๆ กับคู่ค้าหลักของบริษัทฯ เพื่อที่จะได้สื่อสาร และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และนำข้อคิดเห็นที่ได้จากลูกค้ามาเสนอแนะแก่บริษัทฯ เพื่อการพัฒนารูปแบบสินค้าการตลาด และการรักษาความสัมพันธ์ได้ดีกว่าเดิมและยั่งยืน ส่วนบริษัทฯ ก็จะเน้นการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication: IMC) ทั้ง Above the line และ Below the Line เพื่อให้ส่งเสริมซึ่งกันและกัน และสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า รวมถึงผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ก็จะมีจัดกิจกรรมพบลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ พร้อมร่วมให้ความรู้ ด้านการขายและการตลาด มีการแลกเปลี่ยนระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ เพื่อออกแคมเปญโปรโมชั่นที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด

Customer Relationship Management



สำหรับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย และผู้บริโภคต่อประสบการณ์กับสินค้าเครื่องดื่มของบริษัทฯ โดยการว่าจ้างสถาบันวิจัยตลาดระดับสากลเพื่อเก็บข้อมูลสำรวจความคิดเห็น และปฏิสัมพันธ์เรียนรู้ความต้องการผู้บริโภค นำมาวิเคราะห์ และนำผลลัพธ์ ที่ได้มาปรับปรุงในตัวสินค้าให้ได้ รสชาติที่ดี และคุณภาพสูงสุดโดยผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนา (Research & Development Department) ของบริษัทฯ และจากการที่ได้สำรวจความพึงพอใจ และความต้องการของผู้บริโภคในด้านคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพและดีต่อผู้บริโภคในปี 2561 ฉลากสินค้าทุกรายของบริษัทฯ จะมีการแจ้งข้อมูลแคลอรีและคุณประโยชน์ทุกขวดโดย “ชาเขียว สธรรมชาติ” “ชาอู่หลง” “ชาเขียวมัทฉะ” และกลุ่มสินค้า “เย็น เย็น” เป็นต้น ได้ผ่านการรับรองเป็นเครื่องดื่มทางเลือกเพื่อสุขภาพและมีการติดโลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพบนฉลากผลิตภัณฑ์ด้วย



1) เว็บไซต์บริษัทฯ : <http://www.ichitangroup.com/contact.html>



2) Facebook : <https://www.facebook.com/ichitan/>



การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น ภายในองค์กรบริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้นำโดยเปิดเผยช่องทางการติดต่อไว้ในเว็บไซต์/ แบบ 56-1/ รายงานประจำปีและระบบ Intranet มีรายละเอียดใน “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “ช่องทางการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย” ภายนอกองค์กรยกตัวอย่าง เช่น การดูแล ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้ง แพนทนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations: IR) เป็นผู้นำสำรวจความคิดเห็น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ โดยให้ข้อมูลเบื้องต้นผ่านหลากหลายช่องทางเช่น โทรศัพท์/ อีเมล ir@ichitangroup.com รวมถึงการเก็บ สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ในทุกเดือน และการสำรวจความคิดเห็น (Survey) เมื่อมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) การประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) เป็นต้น โดยนักลงทุนสัมพันธ์สักระยะนำเสนอความคิดเห็นแจ้งต่อฝ่ายบริหารและเลขานุการบริษัท เพื่อนำเสนอ คณะกรรมการบริษัท เพื่อการพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินกิจการบนพื้นฐานความยั่งยืนในระดับสากล



ประเด็นความยั่งยืน ที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยนำหลักการกำหนดเนื้อหา
ของรายงานความยั่งยืน ของ GRI Standard และ SDGs
มาประยุกต์ใช้ โดยคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญที่สุดต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจของบริษัทฯ โดยทบทวนและ จัดลำดับ
ความสำคัญของประเด็นโดยพิจารณาจาก ผลกระทบทาง
ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ สังคม ที่มีนัยสำคัญใน
การจัดลำดับของประเด็นมีขั้นตอนที่สำคัญ 4 ขั้นตอนโดย
กระบวนการความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และ ผู้มีส่วนได้เสีย
สามารถสรุปได้ ดังนี้

01

ขั้นที่ 1: การระบุประเด็นที่สำคัญ (Identify)

บริษัทฯ ระบุประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากลักษณะและกลยุทธ์
ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับตัวชี้วัดมาตรฐานของ GRI Standard และในอุตสาหกรรม
เดียวกัน รวมถึงเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development
Goals: SDGs) ตลอดจนความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอกบริษัทฯ
โดยการรวบรวมข้อมูลจากหลายช่องทางจากหน่วยงานของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วน
ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่สำคัญนั้น รวมถึงประเด็นที่มีความสำคัญในปี 2561



02

ขั้นที่ 2: การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Engagement)

การรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการมีส่วนร่วมช่องทางที่หลากหลายจากหน่วยงานของ
บริษัทฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องตลอดปี 2561



03

ขั้นที่ 3: การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ (Prioritize)

การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทางปฏิบัติในระบบมาตรฐานที่สำคัญ เช่น
ISO 14001 และ ISO 50001 เป็นต้น และสอดคล้องกับนโยบายของ บริษัทฯ โดยพิจารณา
ความสำคัญในแต่ละประเด็น ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี สังคม และ
สิ่งแวดล้อม ในการดำเนินธุรกิจ และ ด้านความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยให้เห็นภาพและสามารถ
ลำดับความสำคัญเพื่อรับทราบและเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียและกำหนดลงไปในแผนภาพ (Materiality
Matrix)



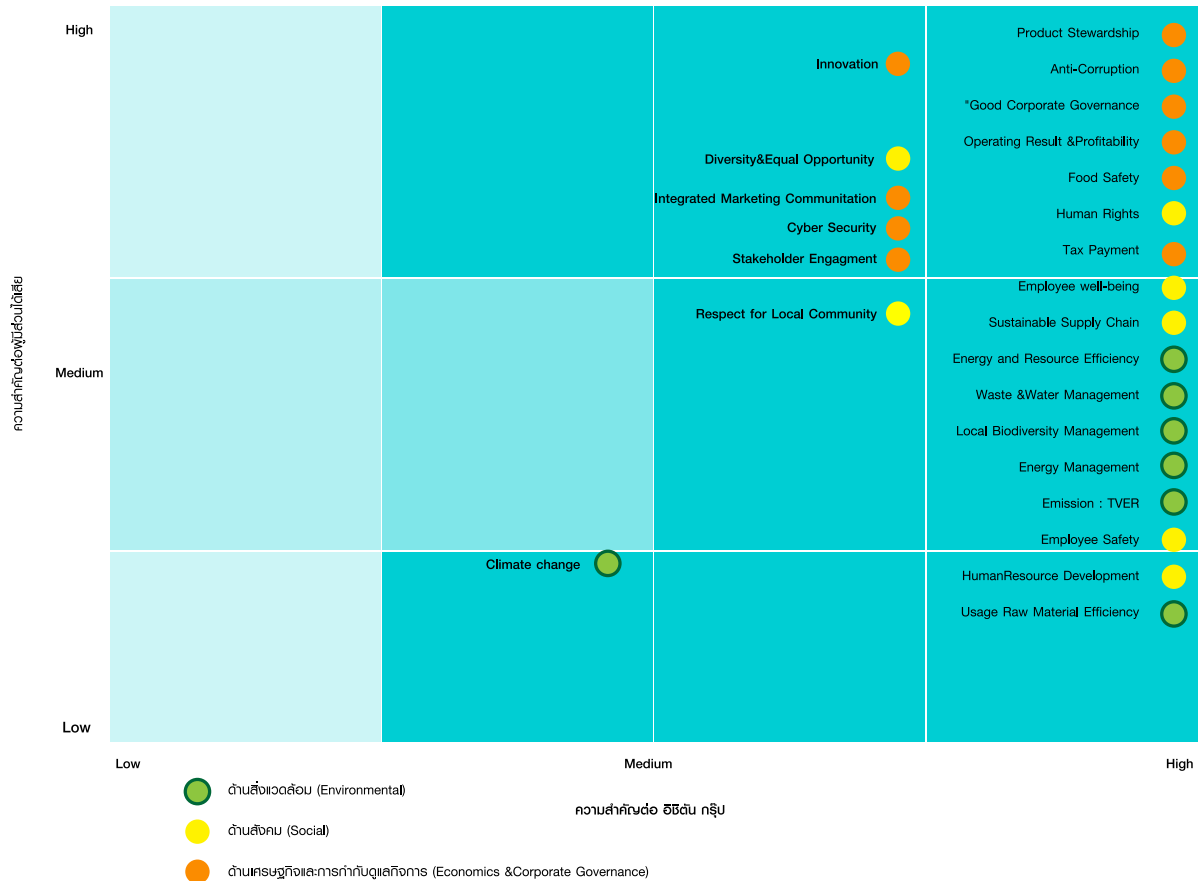
04

ขั้นที่ 4: การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ทวนสอบความครบถ้วนประเด็นที่มีนัยสำคัญ และระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็น
ที่สำคัญ กับหมวดการรายงานของ GRI Standard โดยคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development Committee) แล้วจึงนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้ว
ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติภายใต้ขอบเขต
ผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร



แผนภาพแสดงประเด็นที่สำคัญ (Materiality Matrix)



1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

1. การใช้ทรัพยากรวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การใช้พลังงานและทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. การบริหารจัดการน้ำและของเสีย
4. โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (TVER)
5. การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

2. ด้านสังคม (Social)

1. การปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน
2. ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
3. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
5. ความหลากหลาย และโอกาสที่เท่าเทียม
6. ความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน
7. เคารพและร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น

3. ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (Economics & Corporate Governance)

1. การดูแลผลิตภัณฑ์
2. การต่อต้านคอร์รัปชัน
3. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร
5. ความปลอดภัยด้านอาหาร
6. การดำเนินการด้านภาษี
7. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
8. การมีส่วนร่วมและการสร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้เสีย
9. นวัตกรรมในองค์กร
10. Cyber Security

ณ ปี 2561 ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ



ผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การปฏิบัติและการสื่อสารโดยบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	✓ ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจลงทุน ✓ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปร่งใส ตรวจสอบได้ ✓ ผลตอบแทนที่ดีและเติบโต ✓ การดำเนินการพัฒนาที่ยั่งยืน	✓ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) รับฟังความคิดเห็น ✓ กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการและพบผู้บริหารระดับสูง (Company Visit , Analyst Meeting, One on One Meeting) ✓ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องตามเกณฑ์ ✓ การร่วมกิจกรรมต่างๆ กับตลาดหลักทรัพย์เช่น Opportunity Day ✓ การหาช่องทางขยายตลาดทั่วโลก ✓ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ ✓ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ✓ สื่อสารทิศทางธุรกิจและ ผลประกอบการของบริษัทฯ ✓ Email Alert ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ www.ichitangroup.com ✓ สื่อสารผ่าน Email Alert : ir@ichitangroup.com
ผู้บริหาร/ลูกค้า	✓ สินค้าที่มีคุณภาพ ✓ สินค้าที่มีรสชาติอร่อย และมีความหลากหลาย ✓ ความสะดวกในการหาซื้อสินค้า ✓ การส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ น่าตื่นเต้น	✓ มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ✓ พัฒนาสินค้าที่มีรสชาติตรงใจผู้บริโภค และมีความหลากหลาย ✓ กระจายสินค้าให้ทั่วถึง ✓ นำเสนอการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ เหนือความคาดหมายและการสื่อสารแบบบูรณาการ (IMC)
พนักงาน	✓ ความมั่นคงในหน้าที่การงาน ✓ ผลตอบแทนที่เหมาะสม ✓ ได้พัฒนาศักยภาพและความรู้ในการทำงาน ✓ สิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ✓ ความมีส่วนร่วมในการเติบโตของบริษัท	✓ การวางโครงสร้างองค์กร ที่มี career path ที่ชัดเจน ✓ มีแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานที่ชัดเจน ✓ การสื่อสารแผนงานของบริษัท ให้พนักงานทราบอย่างต่อเนื่อง ✓ จัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงสถานที่ สุนัขระบบ: บรรยากาศ เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ✓ มีการแจ้งผลประกอบการแบบรายเดือนให้พนักงานทราบอย่างชัดเจน เช่น สกอร์บอร์ดยอดขายในส่วนกลางของสำนักงาน และเปิดให้พนักงานระดับปฏิบัติงานนำเสนอแนวคิดต่างๆ
สังคม/สิ่งแวดล้อม	✓ นำเสนอเครื่องดื่มส่งเสริมสุขภาพในราคาที่เหมาะสม ✓ สร้างรายได้ให้กับชุมชน กับบริษัท ฯ เกี่ยวเนื่อง ✓ ส่งเสริมจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม	✓ พัฒนาเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ ✓ ว่าจ้างแรงงานในชุมชน กับบริษัท เข้าไปทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ✓ ส่งเสริมจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านต้นแสนต์ ✓ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกโรงงาน ✓ การบริหารจัดการน้ำ
คู่ค้า	✓ การค้าขายที่เป็นธรรม ✓ การทำงานแบบเป็นมืออาชีพ ✓ การสนับสนุนการทำงาน อย่างเหมาะสม ✓ ผลกำไรที่เหมาะสม	✓ ทำธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยมีการอบรมให้ความรู้กับพนักงานในบริษัท เรื่อง ธรรมภิบาลทางธุรกิจ และให้พนักงานยึดถือปฏิบัติเป็นสำคัญ ✓ พนักงานจะต้องทำงานร่วมกับคู่ค้า เสมือนคู่ค้าคือเพื่อนร่วมงานในบริษัท อาทิ ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ความเชื่อใจ แบ่งปันแนวคิดและวิสัยทัศน์ ✓ โครงสร้างราคา และการจัดการที่เป็นธรรม



ช่องทางการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย

- 1) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของบริษัทฯ สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้
โทรศัพท์ : 02-716-5555 E-mail : cg@ichitangroup.com
- 2) สำนักเลขานุการบริษัท โดยจดหมายจัดส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน
ที่อยู่ บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 2922/301-303 ชั้น 28 อาคารพาณิชย์อิสระทาวเวอร์ 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร (10310)
โทรศัพท์ : 02-716-5555 E-mail : ir@ichitangroup.com
- 3) สำนักงานตรวจสอบภายใน สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้
โทรศัพท์ : 02-716-5555 E-mail : internalaudit@ichitangroup.com

“ห่วงโซ่อุปทานแห่งความยั่งยืน” ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้นำนโยบายการบริหารจัดการมาใช้ ในการสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภคด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย และสร้างผลประโยชน์ที่ดี รวมทั้งให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างผลประโยชน์และคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งระบบของ “ห่วงโซ่อุปทานแห่งความยั่งยืน” บริษัทฯ ใส่ใจในการคัดเลือกวัตถุดิบ โดยการ จัดซื้อจัดหา ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ การผลิต การบริหารจัดการ การขนส่ง การกระจายสินค้า ที่มีคุณภาพตรงตามข้อกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯพร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนา หน้าร้าน คู่ค้า และ การตลาด และ การขาย เพื่อการเติบโตและการพัฒนาที่ยั่งยืน

Sustainable Supply Chain

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)						
สิทธิมนุษยชน (Human Right) และ งานที่มีคุณค่า (Decent Work)						
ทรัพยากรวัตถุดิบ	การจัดซื้อจัดหา	กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ	การขนส่งการกระจายสินค้า	การพัฒนาหน้าร้าน	การตลาด และ การขาย	การพัฒนาที่ยั่งยืน
การคัดเลือกวัตถุดิบหลักเป็นใบชาออร์แกนิกที่มีวางแผนการผลิตและกำหนดปริมาณการเพาะปลูกใบชาในแต่ละปีโดยได้มีการทำสัญญาซื้อขายอายุ 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายใบชา	วัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบหลักเช่นน้ำระบบ RO,น้ำตาลฟรุกโตส, น้ำตาลทราย,บรรจุภัณฑ์, ภาษีธรรมชาต ระบบ Approved Vendor list System เลือกซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้าผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย	ความก้าวหน้าในสายงานของพนักงานตามการประเมินด้วยตัวชี้วัดผลการทำงาน (KPI) ผลิตโดยระบบนิวคัสรูยั่งยืนแบบ ปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม นโยบายบริหารด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ระบบตรวจสอบคุณภาพก่อนถึงลูกค้า/ผู้บริโภค(Quality Assurance) ที่ได้รับการรับรองการผลิตตามมาตรฐานสากล เช่น FSSC22000 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงานตามมาตรฐานสากลเช่น ISO 14001 ระบบการบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) ที่เน้นการนำพลังงานหมุนเวียนกลับมาใช้	กระจายสินค้าผ่านผู้ค้าหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้ค้าหลักสามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทั้งช่องทาง -ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) -ค้าปลั๊กดั้งเดิม (Traditional Trade) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	วางแผนร่วมกับผู้ค้าหลักในการบริหารจัดการพื้นที่ขายหน้าร้านรวมทั้งพื้นที่ขายพิเศษ ให้มีความโดดเด่นภายใต้ต้นกุนบายที่มีประสิทธิภาพในทุกช่องทางของการจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โปรแกรมนส่งเสริมการขายที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด	การเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ให้โดดเด่น แข็งแรงผ่านคุณภาพสินค้า การสื่อสารและการจัดกิจกรรมการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่ค้า และผู้บริโภค โครงสร้างราคาที่เหมาะสม ยุติธรรมและสามารถสร้างผลกำไรให้ คู่ค้าตัวแทนจำหน่ายทุกระดับชั้น	การพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่ดีต่อสุขภาพ และรสชาติที่ดีต่อลิ้นจนให้ตรงถึงลูกค้าและผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย การร่วมพัฒนากลยุทธ์กับผู้จัดการฝ่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กรเพื่อผลการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การแข่งขันที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบกิจการและบริหารจัดการอย่างเป็นธรรม ที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับของการแข่งขัน ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมรวมทั้งมีการเปิดเผยถึงวิธีการและมาตรการที่ใช้ในการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งผ่านช่องทางทางการกำหนดระเบียบของบริษัทฯ ที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ การปฏิบัติตามกฎหมาย การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมกับหน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตของบริษัทฯ โดยการปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้มีการตกลงกันไว้กับคู่ค้า หรือเจ้าหนี้ยวเคร่งครัด เป็นธรรมตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่ได้มีการให้พันธสัญญาไว้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันซึ่งเป็นหนึ่งหัวข้อในเรื่องจรรยาบรรณบริษัทฯ ให้เข้าใจในลักษณะของธุรกิจและสถานการณ์ทั้งลูกค้า คู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย ชีพพลายเออร์ เกษตรกร และ ชุมชนรอบข้างที่ต้องพึ่งพิงซึ่งกันและกันก่อให้เกิดความเชื่อมั่นอันจะส่งผลดีทั้งต่อกิจการ และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดแนวทางวิธีการปฏิบัติงานที่ให้เป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายกระบวนการระบบงานมีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ โดยกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ระบุเงื่อนไข และข้อตกลงต่าง ๆ ที่ได้ระบุร่วมกันไว้ในสัญญาซื้อขาย และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องชี้แจงให้ลูกค้าและคู่ค้าทราบเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห
- ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ ต่อลูกค้า และคู่ค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า
- ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่ เป็นธรรม
- มีการพูดคุย รับฟังแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะกับทาง ลูกค้า และ คู่ค้า เป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถตอบสนองความต้องการทางธุรกิจซึ่งกันและกันได้

ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในคู่ค้า

- ตรวจสอบความเกี่ยวข้องและเกี่ยวข้องระหว่างพนักงานทุกระดับขึ้นกับผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมาของ บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความไม่เป็นธรรม และไม่เสมอภาคในการดำเนินธุรกิจระหว่างผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมาแต่ละรายของบริษัทฯ
- ชี้แจง ขอความร่วมมือ และตรวจสอบถึงความเป็นธรรมในการจ้างงานและการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมา ที่เป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ว่ายังคงความเป็นธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายหรือไม่อย่างต่อเนื่อง
- กำหนดมาตรการที่เกี่ยวกับสังคม และสิ่งแวดล้อมไว้ในนโยบาย และข้อปฏิบัติในการจัดซื้อ จัดจ้าง
- สนับสนุนให้พันธมิตรทางการค้า/ คู่ค้ายอมรับ และนำไปปรับใช้นโยบายในลักษณะเดียวกัน โดยไม่ก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า และได้เปิดโอกาสให้คู่ค้าได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ขาย และเปิดโอกาสให้ผู้ขายได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ทางตรงด้วยรูปแบบของ จิตอาสา หรือทางอ้อมด้วยการสนับสนุนทุนทรัพย์หรือสิ่งของได้ตามความสามารถและความประสงค์ของผู้ขาย
- บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ รับทราบทุกครั้งที่เกิดรายการ
- บริษัทฯ ได้สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบช่องทางการร้องเรียน/ ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงในเว็บไซต์บริษัทฯ และ “การต่อต้านคอร์รัปชัน” ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 เป็นต้น



การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน

บริษัทฯ ส่งเสริมและปฏิบัติตามสิทธิในทรัพย์สิน ทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิทางศีลธรรม อย่างเคร่งครัด มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้ถือว่าเป็นทรัพย์สินที่มีค่ามากที่สุดอย่างหนึ่งของบริษัทฯ และสำคัญต่อการรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันในเชิงธุรกิจ เอกลักษณ์ตราสินค้าประกอบด้วยชื่อของบริษัทฯ โลโก้ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการบริการ ความลับทางการค้า ขั้นตอนการทำงาน นวัตกรรม เนื้อหา และสิทธิโดยชอบธรรมต่าง ๆ เป็นเรื่องสำคัญอย่างมากที่บริษัทฯ จะต้องปกป้องทรัพย์สินเหล่านี้และให้เกียรติต่อทรัพย์สิน เช่นนี้ ของบุคคลอื่นด้วย รวมถึงการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และสารสนเทศใดๆ บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ต้องรวมถึงสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้าและข้อมูลกรรมสิทธิ์อื่น ๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทฯ จะไม่ละเมิดหรือนำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกต้องไปใช้ในทางที่ผิด
- พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับจะต้องรักษาความลับนั้นๆ ให้ปลอดภัยที่สุด และป้องกันมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล
- พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแม้เพียงบางส่วนไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตนโดยมิได้รับอนุญาตหรือให้คำตอบแทนแก่เจ้าของงานเสียก่อน
- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรวมไปถึงผลงาน สิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในรูปแบบใดๆ
- บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบคอมพิวเตอร์และการใช้งานโปรแกรมต่างๆ ในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามข้อกำหนดของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทฯ เท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทฯ ไม่อนุญาตให้พนักงานทำการดาวน์โหลด (Download) โปรแกรมใดๆ โดยมิได้รับอนุญาต
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือจะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- บริษัทฯ ปกป้องและคุ้มครองรักษาสิทธิทางปัญญาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของให้พ้นจากการละเมิด หรือการถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต และการพ่ต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยได้กำหนดนโยบายจริยธรรม และข้อพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน



มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ (Happy Workplace)

บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและครอบคลุมถึงพนักงานของคู่ค้าโดยไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมสร้างค่านิยมองค์กรควบคู่ไปกับการส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ของพนักงานของบริษัทฯ เพื่อการพัฒนาศักยภาพได้เต็มตามที่ตามบทบาทและหน้าที่ของแต่ละคน เนื่องจากพนักงานคือส่วนสำคัญขององค์กรที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จและการพัฒนาเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การรับฟังเสียง และพัฒนาศักยภาพ

ด้วยอุดมการณ์ในการพัฒนาพนักงาน ให้มีความเชื่อมั่นในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ ฮีซีเอ็น กรุ๊ป ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นมากกว่าคำว่าพนักงาน ดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิด ให้พนักงานมีความรู้สึกเสมือนบ้านหลังที่ 2 ในขณะที่ปฏิบัติงาน ในแต่ละวันตั้งคนในครอบครัวเดียวกัน และที่สำคัญบริษัทฯ เน้นการพัฒนาให้พนักงานมี สมรรถนะทางด้านความรู้ (Knowledge Competency) สมรรถนะทางด้านทักษะ (Skill Competency) และสมรรถนะด้านคุณลักษณะ (Attributes Competency) โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีความเป็นสากลและมาตรฐานระดับโลกบริษัทฯ ใช้หลักธรรมาภิบาลในการดูแลพนักงานด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดีซึ่งการดูแลบุคลากรและการพัฒนาบุคลากร เป็นปัจจัยพื้นฐานและมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

การสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในเรื่องการพัฒนาบุคลากรขององค์กร ให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการพัฒนาความรู้ความสามารถนั้นจะดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างความสุข และสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นครอบครัวของ “ฮีซีเอ็น กรุ๊ป” โดยสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพมีโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นมาตรฐานสากลและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ยุติธรรม(KPI) ที่มุ่งเน้นการรวมพลังทางความคิด เพื่อให้เกิดการสร้างสรรคด้านผลงาน และความเป็นหนึ่งใจเดียวกันด้วยความจริงใจ และซื่อตรงกับทุกคน และมีความรับผิดชอบต่อนักงานของบริษัทฯและต่อสังคมทั้งในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และ ตอบแทนคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีคืนให้กับสังคม สร้างการยอมรับ ชื่นชมในผลงาน ให้ความเคารพให้เกียรติทั้งทางด้านความคิด และ ด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเปิดโอกาสไปสู่มุมมอง แห่งการเรียนรู้ใหม่ พร้อมทั้งสามารถนำมาพัฒนาทักษะ แนวความคิด ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเปิดโลกแห่งประสบการณ์ใหม่ อันจะนำมาซึ่งการพัฒนางานอย่างมืออาชีพ และ การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในรูปแบบครอบครัว “ฮีซีเอ็น กรุ๊ป”

ให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อดึงดูดคนดีที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมงาน

การมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถ และศักยภาพบุคลากร พร้อมการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ กลยุทธ์ขององค์กร

HUMAN CAPITAL
DEVELOPMENT

พัฒนาแผนงานบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อรักษาพนักงานที่ดีมีคุณภาพ

สร้างสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยที่ดีในที่ทำงานเพื่อการทำงานอย่างมีความสุข

กิจกรรม
กินข้าวหม้อเดียวกัน



กิจกรรม
ท่องเที่ยวประจำปี



กิจกรรม
กีฬา



การปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม

หรือ ความทุกข์ทรมานมาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินใจ
การจ้างงานโดยรวมทั้งจัดปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ
การพิจารณาและตัดสินใจการจ้างงานเป็นไปอย่างถูกต้องและ
เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมาย ในปี 2561 บริษัทฯ
มีพนักงานทั้งหมด จำนวน 346 คน โดยมีช่วงอายุ เพศ
ระดับการศึกษา และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย

เวลาทำงาน

ชั่วโมงการทำงานจะเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่
เหมาะสมโดยวันและเวลาทำงานของพนักงานบริษัทฯ มีดังนี้

- ทำงาน วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 8.30 - 17.30 น.
- งานปฏิบัติภาคสนาม วันและเวลาทำงานขึ้นกับการตกลง
กับผู้บังคับบัญชาและคู่ค้าภายใต้กรอบกฎหมาย

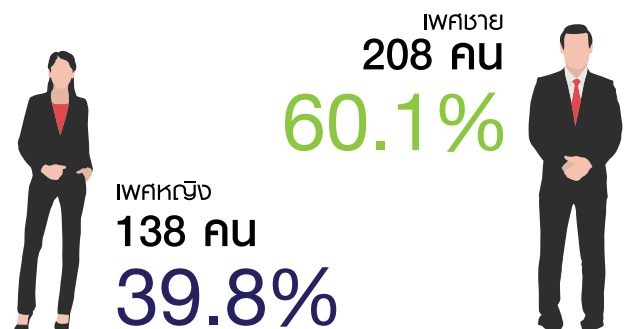
ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541
และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ใช้หลักธรรมาภิบาลที่ดีในการดูแลพนักงานเพื่อสร้าง
ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงาน มีส่วนร่วม
ในการผลักดันและเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างสร้างสรรค์
ตระหนักในสิทธิและหน้าที่ และมีคุณธรรมยึดมั่นในความถูกต้อง
ดังมาทั้งนี้บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้ใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม
พร้อมเชิญชวนคู่ค้าให้ตระหนักการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย
หลักจริยธรรม และนโยบายแรงงานสัมพันธ์ซึ่งมีส่วนสำคัญยิ่ง
ที่จะสร้างความยุติธรรม ความมั่นคง และ ความสงบสุข ในองค์กร
และสังคม อันสะท้อน ถึงความมั่นคง และ ความเจริญเติบโต
ของกิจการได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงาน
ทุกคนตามปณิธานว่าด้วยหลักการ และสิทธิขั้นพื้นฐานตามที่
กำหนดไว้หรือมากกว่า กฎหมาย และ/หรือ กฎระเบียบของบริษัทฯ
รวมถึงการให้ความคุ้มครองในสภาพการทำงาน สุขภาพ และ
ความปลอดภัยของพนักงานดังนี้

1. การจ้างงาน

ในการพิจารณาสรรหาพนักงานใหม่บริษัทฯ พิจารณา
ความเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์
ทัศนคติ และการแสดงออกเชิงพฤติกรรมที่ดี โดยผ่านกระบวนการ
การคัดเลือก ทั้งในรูปแบบข้อสอบข้อเขียน การทดสอบ
สมรรถนะ และการทดสอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสัมภาษณ์
โดยการสัมภาษณ์นั้น บริษัทฯ จะมีการสัมภาษณ์ในแบบสมรรถนะ
เชิงพฤติกรรมรวมอยู่ด้วย เพื่อทดสอบถึงคุณสมบัติ ของผู้สมัคร
ว่ามีความรู้ความสามารถเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ หรือไม่
และเป็นผู้ที่มีสมรรถนะเชิงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับงานที่จะรับผิดชอบ
หรือไม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดจ้างงานโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ
แต่อย่างใด ยึดมั่นในความเสมอภาค เท่าเทียมกัน และ รักษาไว้
ซึ่งความเป็นธรรมากิบาลยืนยันทันทีความเสมอภาคทางโอกาสโดย
ไม่นำความความคิดเห็นของบุคคล ด้านการเมือง อายุ เพศ

จำนวนพนักงานทั้งหมดปี 2561
แยกตามเพศได้ดังนี้ (จำนวน : คน)



สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ	ปี 2561		ปี 2560	
	จำนวน (คน)	คิดเป็น (%)	จำนวน (คน)	คิดเป็น (%)
รวมพนักงานชาย	208	60.1%	194	61.4%
รวมพนักงานหญิง	138	39.8%	122	38.6%

รายละเอียด	ปี 2561		ปี 2560	
	รวมจำนวน (คน)	รวมจำนวน (วัน)	รวมจำนวน (คน)	รวมจำนวน (วัน)
ลาพัก	63	228	75	253
ลาป่วย	84	119	110	500
ลาพักร้อน	176	1,219	202	1,229
อุบัติเหตุจากการทำงาน	6	6	4	4



การลาคลอดบุตร (จำนวน:คน)

	ปี 2561	ปี 2560
พนักงานที่ลาคลอดบุตร	6	4
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาคลอดบุตร	6	4
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากลาคลอดบุตร	100%	100%

2. การจ่ายค่าจ้าง

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบเงินเดือนอย่างเป็นธรรมให้สอดคล้องกับอัตราที่สามารถเทียบเคียงกับค่าจ้างในอุตสาหกรรมและตามผลงานที่ปฏิบัติได้จริงตาม KPI (Key Performance Indicator) รวมทั้งให้ผลตอบแทนในการทำงานมีการแต่งตั้งโยกย้ายรวมถึงให้รางวัลโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสม และ เป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ และสวัสดิการอื่นๆ อย่างเหมาะสม และมีการทบทวนอัตราผลตอบแทนประจำปีตามผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างทักษะและศักยภาพที่มีอยู่ในตัวบุคลากรออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในงานโดยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผลงานที่มีประสิทธิภาพ และโดดเด่น โดยจะคัดกรอง และประเมินความสามารถตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับได้มีการเรียนรู้ในการพัฒนาความสามารถในแต่ละสายงาน และเปิดโอกาสให้เรียนรู้ในสายงานอื่นตามเหมาะสม เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการเรียนรู้ และมีการปรับเปลี่ยนงานโอนย้ายงานเพื่อความก้าวหน้าตามเหมาะสม ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสใหม่ที่ทำให้กับบุคลากรหรือการเลื่อนตำแหน่งเพื่อความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานเมื่อมีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ ให้การส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางสังคมไม่มีการแบ่งกั้นเรื่องเพศ หรือ คุณลักษณะ หรือการแบ่งแยกใดที่จะมาเป็นการลดโอกาสความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพ บริษัทฯ จะทำการประเมินความสามารถ ศักยภาพ และสมรรถนะ เชิงพฤติกรรมของบุคคลที่ได้กำหนดไว้อย่างละเอียด พร้อมเทียบเคียงผลก่อนและหลังการพัฒนาพนักงาน

แนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรบริษัทฯ มีการวางแผนงานตามนโยบายและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ขององค์กรทางด้านบริหารงานทรัพยากรบุคคล ดังนี้

1.ด้านยุทธศาสตร์

1.1 วางแผนกลยุทธ์ และพัฒนาคุณภาพงาน

วิเคราะห์ วางแผนทางด้านบุคลากร วางแผนระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ขององค์กรตามแผนการบริหารผลการปฏิบัติงานจากระดับองค์กรลงสู่ระดับบุคคล

2. ด้านพัฒนาโครงสร้างและพัฒนาระบบงาน

2.1 ด้านโครงสร้างองค์กร และ สายการบังคับบัญชา วิเคราะห์ วางแผน และพิจารณาระบบงาน และโครงสร้างองค์กร ประเมินค่างานและจัดทำโครงสร้างองค์กร

3. ด้านพัฒนาโครงสร้างค่าตอบแทน

วิเคราะห์ วางแผน และพิจารณาระบบงาน และโครงสร้างค่าตอบแทน ประเมินค่าค่าตอบแทนและจัดทำกรอบอัตราค่าตอบแทน

4. ด้านพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan)

ดำเนินการเรื่องทางก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และ การวางแผนผู้สืบทอด (Succession Plan) การประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล การรักษาและพัฒนาบุคลากรและความก้าวหน้าตามสายอาชีพให้สอดคล้องกับผลงานและสมรรถนะ เช่นการวางแผนในการพัฒนาสายอาชีพ การจัดทำโครงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) เป็นต้น

5. ด้านบริหารงานบุคคล และทะเบียนประวัติ

5.1 ด้านการสรรหาและคัดเลือก

- การสรรหาบุคลากรเพื่อทำการสมัคร ทดสอบคัดเลือก ประเมินผล บรรจุ แต่งตั้ง

- ดำเนินการเรื่องประเมินผลการปฏิบัติงาน

บุคลากรตาม KPI

- ดำเนินการเรื่องรับนักศึกษาฝึกงานในส่วนของ

บริษัท อีซีตัน กรุป จำกัด (มหาชน)

5.2 ด้านความปลอดภัยและสุขภาพ

วิเคราะห์ วางแผน และ ดำเนินการในเรื่องประกันสุขภาพ อุบัติเหตุ และความปลอดภัยรวมทั้งเรื่องของสุขภาพของบุคลากรในองค์กร และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

5.3 ด้านระเบียบข้อบังคับ

- กำกับดูแลเรื่องวินัย ข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน วิเคราะห์และติดตามเรื่องร้องทุกข์รวมถึงดูแลเรื่องบทลงโทษทางวินัย

- กำกับดูแลเรื่องทะเบียนประวัติบุคลากร

5.4 ด้านกิจกรรม และงานบริการบุคลากร

- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสุข สร้างความสามัคคี รักองค์กร ลดความขัดแย้งและลดการกระทำผิดทางวินัย

- จัดกิจกรรมประจำปี และส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงาม

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ส่งมอบความสุข

- ดำเนินการเรื่องงานฌาปนกิจศพของครอบครัวพนักงาน เพื่อช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจจากการสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รัก

- บริการด้านข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรขององค์กร เพื่อสามารถนำไปพัฒนา หรือใช้ประโยชน์จากข้อมูล



สวัสดิการเพื่อคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความสุขและความผูกพันในองค์กร



6. การลงโทษทางวินัย

หากพนักงานหลักเสี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามระเบียบวินัยหรือฝ่าฝืนข้อห้ามที่มีให้ปฏิบัติพนักงานจะได้รับคำตักเตือนจากผู้บังคับบัญชาเบื้องต้นซึ่งบริษัทฯ จะไม่ใช้การลงโทษ ในทางบังคับ ช่มแจงทางร่างกาย และ จิตใจ หรือการละเมิดทางวาจาต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรมซึ่งการลงโทษหนักเบาขึ้นอยู่กับชนิดของการกระทำผิดและเจตนาผลของการกระทำและคุณงามความดีในอดีตโดยมีขั้นตอนทางวินัยตามลำดับ และหากมีให้ออกจากงานบริษัทฯ จะชดเชยตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด

7. ไม่สนับสนุนการจ้างแรงงานเด็ก

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย และบริษัทฯ ไม่มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายแรงงานที่ถูกบังคับหรือแรงงานทาส รวมถึงเพิ่มในมาตรการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ครอบคลุมถึงคู่ค้าของบริษัทฯ ด้วย

8. การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนโดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้อุทธรณ์ของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมให้มีการพิจารณาการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ คุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ ความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นโรงงานที่ได้รับมาตรฐานด้านแรงงาน และได้ได้รับการรับรองจาก กระทรวงแรงงานว่าเป็นโรงงานที่ได้

มาตรฐานแรงงานไทย แสดงถึงการที่บริษัทฯ ปฏิบัติต่อแรงงานและบุคลากรทุกระดับอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ พร้อมกันนี้ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนไม่มีกรณีพิพาททางกฎหมายทั้งในเรื่องแรงงาน การบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานทาส การใช้แรงงานเด็ก สิทธิของผู้บริโภค โดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้อุทธรณ์ของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการพิจารณาการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน และส่งเสริมให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตาม มาตรฐานสากลคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ ความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

9. การสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทฯ มีแผนงานและมุ่งมั่นที่จะสื่อสารนโยบายและเจตนารมณ์นโยบายบริษัทฯ ทั้งหมดไปยังพนักงานทุกท่าน ผ่านการปฐมนิเทศพนักงาน/ ระบบIntranet/ เว็บไซต์บริษัทฯ/ สื่อวีดิทัศน์ภายในองค์กร/ โบรชัวร์ และการสื่อสารของฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทฯ มีการจัดประชุมพนักงานทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานและสภาพที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมถึงแจ้งข้อมูลที่สำคัญและผลประโยชน์และภายในระยะเวลาที่สมควรโดยเฉพาะเมื่อต้องมีการเปลี่ยนแปลงภายในบริษัท เพื่อให้พนักงานได้แสดงออกถึงความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วม และสามารถตอบรับต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์

10. กระบวนการการร้องทุกข์

บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนซึ่งพนักงานสามารถนำปัญหาส่วนตัวและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานมาร้องเรียนได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล Email : internalaudit@ichitangroup.com โดยให้พนักงานที่รู้สึกว่ามีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการ ถูกข่มเหงการถูกเลือกปฏิบัติ การถูกละเมิดสิทธิหรือตกเป็นเหยื่อของผู้อื่นมีสิทธิร้องเรียนปัญหาตามกระบวนการร้องเรียนได้หรือร้องเรียนขอรับความคิดเห็น หรือ ปกป้องได้ที่หัวหน้างานแต่ละสายงานได้โดยตรง บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะปกปิด ชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่ บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่

เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดตาม
รายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี **“การต่อต้านการ
ทุจริตคอร์รัปชัน”**

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
จำนวนข้อเรียกร้องจากการละเมิดจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจที่เข้าสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง	0	0	0

ที่มา: คณะกรรมการธรรมาภิบาล และ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

11. การจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

จัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมให้พนักงาน
ได้ทำงานอย่างปลอดภัยและมีศักดิ์ศรีโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
ที่ดี พ่อนคลายเพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชีวิต
ของพนักงานและให้พนักงานได้ปรับความสมดุลระหว่างชีวิต
และการทำงานส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับใส่ใจในการออกกำลังกาย
เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นเป็นต้น



12. การส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น
และสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิต ความเป็นอยู่ของครอบครัว
พนักงานให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
โดยสนับสนุนในการเก็บออม และการแบ่งเวลาในการทำงาน
และการใช้ชีวิตกับครอบครัว อย่างสร้างสรรค์ ในปี 2561
บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการในการส่งเสริม
และพัฒนาบุคลากรในทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ดังนี้

- จัดการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานโดยมี
การจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพให้สอดคล้องและเหมาะสม
กับช่วงอายุของพนักงาน และมีการประสานงานกับทางโรงพยาบาลให้
พนักงานสามารถเพิ่มรายการการตรวจสุขภาพได้ในอัตราค่าพิเศษ
รวมถึงโปรแกรมการตรวจสุขภาพในอัตราค่าพิเศษให้กับ
สมาชิกในครอบครัวของพนักงานพร้อมทั้งอำนวยความสะดวก
โดยการให้ทางโรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพที่สำนักงาน
ของบริษัทฯ

- สวัสดิการพนักงาน ได้แก่ สวัสดิการค่ารักษา
พยาบาล/การประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่ม /สวัสดิการเงิน
ช่วยเหลือ/กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและอื่นๆ

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมความสามัคคีและความผูกพัน
ในองค์กรเช่น กิจกรรมกินข้าวหม้อเดียวกัน/ กิจกรรมงานวัน
เกิด/กิจกรรมนมโรงงาน /กิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี เป็นต้น

13. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัย
ของลูกค้านและผู้บริโภคโดยเน้นคุณภาพและความสะอาดของ
ผลิตภัณฑ์โดยมีผู้ชำนาญการเรื่องมาตรฐานอาหารปลอดภัยดูแล
และนอกจากนี้ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับ
เพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติงาน ตามมาตรฐานที่บริษัทฯ
วางไว้โดยได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

- เคารพในสิทธิการได้รับการตอบสนองความต้องการ
ด้านพื้นฐานของผู้บริโภคพร้อมพัฒนาสินค้าที่ดีมีคุณภาพ
อย่างสม่ำเสมอ
- การผลิตสินค้าที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคพร้อม
คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มครองสิทธิ์ด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค
- ไม่จำกัดสิทธิ์ด้านข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค และ
แสดงข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่
ถูกต้อง
- เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภค
- กลุ่มครองสิทธิ์ที่จะได้รับการชดเชยของผู้บริโภค
ตามกฎหมาย



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างมีระบบ มีมาตรฐาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามกลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยพนักงานทุกระดับได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะ (Competency) เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันก่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงาน เช่นการพัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skill) ด้านทัศนคติ (Attitude) ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

รวมทั้งมีการจัดการเรียนรู้ ตามเส้นทางการเรียนรู้ (Training Roadmap) เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานมีความรู้ความสามารถที่จะปฏิบัติ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อธุรกิจในอนาคตขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพ ความสามารถของพนักงานด้วยการให้ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจองค์กร เช่น การสรรหาวิทยากรผู้ชำนาญการจากมหาวิทยาลัย มาเป็นผู้นำความรู้ในการฝึกอบรมและเป็นที่ปรึกษาในการทำกิจกรรม TPM เป็นต้น



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาทักษะด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการทำงานเพิ่มเติมของบุคลากร อาทิ การพัฒนานวัตกรรม และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาศักยภาพพนักงาน การพัฒนาทักษะมากกว่า 1 ทักษะ ความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรการผลิต โดยมุ่งหวังให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดีในการทำงานที่หลากหลายและยั่งยืน เพื่อเตรียม พื้นฐานรองรับความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ สำหรับช่องทางในการเรียนรู้ บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร โดยมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาช่องทาง สื่อการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบเพื่อกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ของพนักงานรวมทั้งอำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ ทักษะ ตลอดเวลา



การจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับพนักงาน

ประเภทของการฝึกอบรม	จำนวนหลักสูตร			จำนวนรุ่น			จำนวนพนักงานที่ผ่านการ พัฒนาและฝึกอบรม		
	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
การเรียนรู้และฝึกอบรมในบริษัท	38	23	30	46	23	30	1,032	544	642
การเรียนรู้และฝึกอบรม นอกบริษัท	42	82	40	42	82	40	59	120	65
การเรียนรู้และฝึกอบรมตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	3	5	3	1	5	5	3	150	15
การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย	6	7	12	10	7	12	21	193	150

*จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการฝึกอบรมของพนักงานต่อปี 8 ชั่วโมง/คน

*จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมเป็นการนับซ้ำ

*การเรียนรู้และฝึกอบรม ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หมายถึง การสอบประเมินความรู้ความสามารถ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ในสาขาชีพ ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ สาขา ช่างไฟฟ้าภายในอาคาร

โครงการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนา ฝีมือแรงงานสาขาเทคโนโลยีขั้นสูง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาทักษะฝีมือของพนักงานให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานในระดับสากล เป็นที่ยอมรับ จึงได้เข้าร่วมประสานความร่วมมือในการพัฒนา ฝีมือแรงงานสาขาเทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาฝีมือพนักงานของบริษัทฯ ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะฝีมือขั้นสูง ก้นต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รองรับ การขยายตัวของระบบเศรษฐกิจในอนาคต จึงได้ทำบันทึกข้อตกลง ว่าด้วยการพัฒนาฝีมือแรงงานสาขาเทคโนโลยีขั้นสูง ระหว่าง กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กับ บริษัท อีซีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยกำหนดกรอบความร่วมมือพอสังเขป ดังนี้

1. บุคลากรการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์ สูงสุด ได้แก่ วิทยากร บุคลากรฝึก อาคารสถานที่ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ วิทยาการ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และปัจจัยต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนาฝีมือแรงงาน

2. ร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาฝีมือแรงงาน ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสาขาเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับการ พัฒนาทักษะ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตให้แก่พนักงาน ของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ส่งเสริมการจัดการศึกษา ระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมและเป็นไปตามที่ ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันตามภารกิจที่เหมาะสม



อบรมและศึกษาดูงาน
บริษัท โซลเวย์ เพอร์ออกซิไทย จำกัด

โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างศักยภาพ ภาวะผู้นำ พร้อมวางแผนทางการดูแลพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีการเปลี่ยนแปลง เช่นโครงการฝึกอบรมพนักงานเชิงปฏิบัติการ “Pinging Talent” (กระตุกพรสวรรค์) ให้เกิดแรงบันดาลใจที่จะขับเคลื่อนพลังภายในที่สะท้อนสมรรถนะของบุคคลออกมาใช้กับการปฏิบัติงานได้ดีที่สุด ก็คือทำให้บุคคลนั้นพัฒนาตนเองให้สามารถค้นพบตัวเอง อย่างสร้างสรรค์ และสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นด้วยหลักการปฏิบัติการแบบร่วมมือ (Co-operation) และให้นำสมรรถนะ (Competency) ที่อยู่ภายในมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์กับงานขององค์กร ได้รับการพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มพนักงานเป้าหมาย เช่น พนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเยี่ยมอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการจะแบ่งพนักงานออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1.กลุ่ม Leadership Development Participant (LDP) คือ พนักงานระดับผู้บริหารงานที่มีศักยภาพเติบโตไปเป็นผู้บริหารฝ่ายได้

2. กลุ่ม High Potential (HiPo) คือ พนักงาน ระดับหัวหน้าแผนก หรือเจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพเติบโตไปเป็นผู้บริหารงานโดยพนักงาน ที่อยู่ในโครงการทั้งหมดจะได้รับการพัฒนาศักยภาพ ภาวะผู้นำและทักษะต่าง ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ โดยบริษัทฯ เล็งเห็นและมีความเชื่อว่า พนักงานที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาจะเป็นพนักงานที่มีศักยภาพสูง และสามารถเติบโตในสายงานได้อย่างมั่นคงและอยู่กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว และมีการสืบทอดตำแหน่งในอนาคตต่อไป



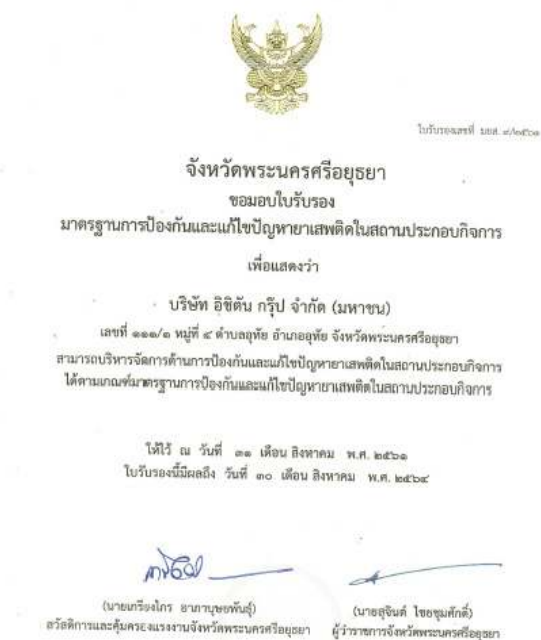
การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท อีซีตัน กรู๊ป จำกัด (มหาชน) มีความห่วงใยต่อชีวิต และสุขภาพของพนักงานทุกคน ทางบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุการดำเนินการ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยสภาพแวดล้อมในการทำงาน และในสภาพการทำงานที่ปลอดภัยที่สุด โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2557 ประชุมเมื่อ วันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ดังนี้

“ความปลอดภัยถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด มุ่งมั่นเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง”

รางวัลด้านสถานประกอบการ ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ

จากการนำนโยบายอาชีวอนามัยฯ ไปสู่การปฏิบัติด้วยความร่วมมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการความปลอดภัยในโรงงาน สามารถสรุปผลการดำเนินงานในปี 2561 ดังนี้



ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
ในสถานประกอบการ (เมยส.)



ได้รับการพิจารณามอบใบประกาศสถานประกอบการที่
ดำเนินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีว
อนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถาน
ประกอบการ “ระดับทอง”



สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	ปี2561	ปี2560	ปี2559
อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน(ราย)	6	1	0
อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (ราย)	2	1	1
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม สำเร็จตามแผนงาน			
โครงการอบรมตามมาตรา 16 ของพระราชบัญญัติ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน			
โครงการ ส่งสุขกลับบ้าน เดินทาง ปลอดภัย ร่วมศูนย์บริการ โตโยต้า ไดมอนด์ ออโต้ (ตรวจสอบสภาพรถเพื่อความปลอดภัยในการขับขี่)			
โครงการป้องกันโรคติดต่อคือจัดฉีดวัคซีนตามโครงการรณรงค์ไวรัสตับอักเสบบี และปรึกษาพยาบาลสุขภาพ			
โครงการเกี่ยวกับ การจัดการของสารเคมีที่มีใช้ในบริษัทฯ			
โครงการการปรับปรุงเส้นการจราจร ภายในบริษัทฯ			
โครงการประเมินอันตรายและชี้บ่งของเครื่องจักรของแต่ละกระบวนการ			
โครงการตรวจสอบ Safety guard, Safety sensor และจัดทำ Safety sign			
โครงการตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลในพื้นที่และลักษณะการทำงานต่างๆ			
โครงการรณรงค์เร่งรัดการตรวจและพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเชิงรุก ในสถานประกอบการกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน			
โครงการ MACHINERY SAFETY AUDIT โดยการนำมาตรฐานเพื่อใช้ในการตรวจสอบเครื่องจักร			
โครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ภัยพิบัติในสถานประกอบการกิจการ			
โครงการปรับปรุงระบบห้องพยาบาล NursSys 2			
โครงการขึ้นทะเบียนผู้ขับขี่รถยก (FORKLIFT)			
โครงการปรับปรุงระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย			
โครงการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย สำเร็จตามแผนงาน			
การทำการหยั่งรู้อันตรายด้วยระบบ KYT (วิเคราะห์หรือคาดการณ์ถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน)			
กิจกรรม Safety Day จัดบอร์ดให้ความรู้ ตอบคำถามความปลอดภัยรับของรางวัล			
กิจกรรม Safety Month			
- การจัดบอร์ดให้ความรู้+ตอบคำถามชิงรางวัล			
- กิจกรรมให้ความรู้ทางไลน์			
- กิจกรรมสร้างจิตสำนึก (ระวังโดน)			
- กิจกรรมสร้างความตระหนัก (วินาทีเสี้ยว)			



โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภครวมทั้งปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและเป็นไปตามหลักการยุทธศาสตร์ การปรับปรุงสภาพการทำงานให้เหมาะกับคน โดยกำหนดแนวทางในการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ จากการดำเนินงาน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องรวมถึงการส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในการดูแลสุขภาพ ของพนักงานและครอบครัว ในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวกับเรื่องอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยสรุปดังนี้

ที่	รายละเอียดการดำเนินการ
1	ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยประจำเดือน
2	อบรมและชี้แจงรายละเอียดการเข้ามาทำงานของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำงานในช่วงวันหยุดปีใหม่ 2561
3	อบรมวิธีการใช้ ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ สำหรับหัวหน้าทีม
4	ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2561
5	เอกสารราชการ - แบบรายงานผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ - รายงานแบบบัญชีรายชื่อสารเคมีอันตรายและรายละเอียดข้อมูลความปลอดภัยของสารเคมีอันตราย (สอ.1) ประจำปี 2560 จำนวน 73 รายการ กับ สำนักงานคุ้มครองแรงงานและสวัสดิการสังคม - ใบแจ้งข้อเท็จจริงของพู่พลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออกหรือผู้ป้อนไว้ในครอบครอง ซึ่งวัตถุอันตรายในความรับผิดชอบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 15 รายการ
6	รับรางวัลชนะเลิศระดับเหรียญทองในโครงการรณรงค์เร่งรัดการตรวจและพัฒนากระบวนการบริหาร และการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเชิงรุก ในสถานประกอบกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
7	ทำโครงการ MACHINERY SAFETY AUDIT โดยการตรวจสอบเครื่องจักรเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด
8	อบรมวิธีการใช้ชุดช่วยหายใจชนิดถังอัดอากาศ(SCBA) จำนวน 45 คน
9	อบรมหลักสูตรปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ
10	อบรมความปลอดภัยในการใช้สารเคมีประจำปี 2561
11	อบรมหลักสูตร มาตรา 16 ของพระราชบัญญัติ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับพนักงานเข้าใหม่ จำนวน 9 คน
12	อบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา เช่น - ปลดโคมไฟ อาคารคลังสินค้า - การสร้าง Tube - การติดตั้งระบบ E-Production Visual Control - การติดตั้งกุลลิ่ง ทาวเวอร์
13	ตรวจรับรองความปลอดภัยในการใช้ภาชนะรับแรงดัน ถึง Air receive tank IWส1+IWส 2
14	- จัดการเลือกตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย - จัดการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ
15	- ซ่อมเพนดุกาเงิน ประจำปี 2561 - ซ่อมอพยพหนีไฟ - ซ่อมเพนสารเคมีรั่วไหล ขนาดเล็กและใหญ่ - ซ่อมเพนกรณีหม้อไอน้ำเกิดความผิดปกติ



นโยบายความยั่งยืน ด้านการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตเกษตรกรผู้ปลูกชา



เหตุการณ์สภาพแวดล้อมในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการยืนยันว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมกำลังเข้าขั้นวิกฤตทั้งในระดับโลก ระดับประเทศ และระดับใกล้ตัวเราทุกคน ไม่ว่าจะเป็นอุณหภูมิที่สูงขึ้นจนกระทบต่อชีวิตของคน สัตว์และการเกษตร ปัญหาขยะล้นเมืองจนกระทบต่อระบบนิเวศในทะเล พุนอนุภาคเล็ก PM 2.5 ฯลฯ เหตุการณ์จากหลายเรื่องราวตั้งแต่อดีตจนปัจจุบันนำมาซึ่งการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ยึดมั่นในการเติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี เพราะตระหนักดีว่าเรื่องสังคมและสิ่งแวดล้อมไม่ใช่หน้าที่ของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แต่เป็นเรื่องที่เราทุกคนต้องร่วมมือกันอย่างจริงจัง อีซีตัน กรีน แพลทอร์ม โรงงานผลิตของอีซีตันจึงได้รับการออกแบบมาด้วยการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทุกกระบวนการออกแบบเพื่อลด ทดแทน บำบัด และ นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ อย่างมีประสิทธิภาพ ปีที่ผ่านมา

อีซีตัน ดำเนินการติดตั้งแผงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในโครงการ ICHITAN SUNergy ที่สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้ถึง 3,298,053 kWh พลังงานทั้งหมดนำไปใช้ผลิตเครื่องดื่ม คิดเป็น 54,493,082 ขวดต่อปี จนได้รับประกาศนียบัตรรับรองการขึ้นทะเบียน “คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO)” จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก



นอกจากเครื่องดื่มอีซีตันจะผลิตด้วยพลังงานสะอาดที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้วยังมี โครงการ “ICHITAN Bottle Back For Good” ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกับ “แบรนด์ควอลิตี้” ผู้ผลิตสินค้าไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำขวดพลาสติกที่ไม่ผ่านมาตรฐานการผลิต 571,400 ขวดหรือคิดเป็นขยะพลาสติกหนัก 10 ตัน ไปรีไซเคิลด้วยการแปรรูปให้เกิดคุณค่าใหม่อีกครั้ง จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้านที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้บริโภคถึงความตั้งใจในการเปลี่ยนขยะด้วยไอเดียความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่สวยงามเป็นการสร้างคุณค่าใหม่..ไม่เป็นการละทิ้งสิ่งแวดล้อม



ในด้านการพัฒนาชุมชนเกษตรกรปลูกชา อีซีตัน ยังคงยึดมั่นในการเติบโตควบคู่ไปกับชุมชน เพราะใบชาคือหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจ อีซีตัน จึงปฏิบัติต่อชุมชนชาวเขาเผ่าอาข่าในฐานะหนึ่งในสมาชิกครอบครัวเสมอมา แผนระยะยาวในการพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ของชุมชนจึงเกิดขึ้นภายใต้ชื่อโครงการ “อีซีตัน ชาคินตัน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ด้วยความตั้งใจที่จะยกระดับมาตรฐานชีวิตและสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดผลผลิตให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม แต่คงไว้ซึ่งความเป็นชนเผ่าที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ภายใต้ชื่อ “อาข่าคิด”



“โครงการชาคีนตัน” ยังได้เชิญบุคลากรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาต้นเกษตรกรรมชา อาทิ ดร. ปิยาภรณ์ เชื้อมชัยตระกูล ผู้อำนวยการสถาบันชา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงดร.เกริก มีมุงกิจ และ อาจารย์พิณิจ ภูมิแดง ปรชาญเกษตรผู้เชี่ยวชาญชาด้านเกษตรอินทรีย์ รวมถึงคุณลี อายุ จือปา เจ้าของแบรนด์ “อาฮา อามา” ชาอาฮารุ่นใหม่ผู้เปลี่ยนพลผลิตในพื้นที่ให้กลายเป็นแบรนด์ระดับโลก เข้าร่วมโครงการ ดร. ปิยาภรณ์ เชื้อมชัยตระกูล ผู้อำนวยการสถาบันชา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กล่าวว่า “พื้นที่ดอยพญาไพรมีทรัพยากรธรรมชาติและสภาพทางภูมิศาสตร์ที่เอื้ออำนวย ภูมิประเทศที่ตั้งอยู่บนดอยสูงทำให้อากาศและสภาพดินเหมาะสม ชาอาฮาจึงสามารถนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าได้ด้วยการพัฒนาให้เป็นแหล่งปลูกชาออร์แกนิก ปัจจุบันปริมาณความต้องการชาออร์แกนิกทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น แต่ผู้ผลิตชารายใหญ่ของโลก อาทิ จีน และ อินเดีย ยังไม่สามารถผลิตชาอินทรีย์ได้ตามปริมาณความต้องการ ดังนั้น การส่งเสริมการปลูกชาดังที่ฮิซันทำอยู่จึงเป็นแนวทางที่ถูกต้อง สิ่งสำคัญต่อไปคือการจับมือร่วมกันของกลุ่มของเกษตรกรผู้ประกอบการ และผู้จัดจำหน่ายให้เข้มแข็ง เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมชาในประเทศ สอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาลที่จะผลักดันให้จังหวัดเชียงรายเป็นนครแห่งชาและกาาพระดับโลกภายในเวลา 5 ปี เพื่อดึงดูดทั้งผู้ดื่มชาและนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ของชุมชนและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต”

ดร.เกริก มีมุงกิจ ปรชาญเกษตร หนึ่งในวิทยากรที่มาให้ความรู้ด้านเกษตรผสมผสานเพื่อการปลอดสารพิษ กล่าวว่า “ชาอาฮาถือเป็นชนเผ่าที่น่าอัศจรรย์เพราะมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่ลักษณะทางภูมิศาสตร์เหมาะกับการนำความรู้ด้านเกษตรออร์แกนิกเข้ามาประยุกต์นอกจากช่วยประหยัดต้นทุนให้กับการปลูกชาในพื้นที่ได้ ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้สอดคล้องกับความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกในปัจจุบัน กระบวนการที่ใช้ก็ล้วนนำมาจากทรัพยากรที่หาได้ในท้องถิ่นนำมาดัดแปลงเป็นบุญอินทรีย์ชีวภาพ หรือการนำกิ่งไม้ที่ตกตามป่ามาเผาให้เกิดน้ำส้มควันไม้เพื่อใช้ไล่แมลงศัตรูพืชจนไม่จำเป็นต้องพึ่งพาสารเคมีใดๆ”

นายธงชัย ลาฮี เกษตรกรผู้ปลูกชาชาวอาฮา กล่าวว่า “ชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเกษตรกรรมชาจากฮิซันอย่างต่อเนื่อง เราได้รับความรู้ทั้งการเพิ่มปริมาณการผลิต การเพิ่มมูลค่า โดยยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชนเผ่า รวมไปถึงการรักษาคุณภาพวัตถุดิบให้ได้มาตรฐานสากลที่จะทำให้ผู้บริโภคมั่นใจและตอบสนองความต้องการของตลาด เราทุกคนหวังว่า “ชาเขียวของชุมชนชาวอาฮา” จะทำให้ผู้บริโภคได้สัมผัสวิถีชีวิต เรื่องราวจิตวิญญาณที่ผ่านประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนาน จนทำให้ชาอาฮาอบประสมการณ์ที่พิเศษกว่าการดื่มชาเขียวทั่วไปให้คนไทยทุกคนร่วมภูมิใจกับพวกเรา”



คุณภาพ และความปลอดภัย สินค้าตลอดกระบวนการ การผลิต



เมื่อมีการจัดส่งวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์เข้าโรงงานของบริษัทฯ ต้องผ่านขั้นตอนการตรวจวิเคราะห์หากผลการตรวจเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดจึงจะรับเก็บเข้าคลังวัตถุดิบ

บริษัทฯ ยึดหลักดำเนินการตามนโยบายที่จะตอบสนองความพึงพอใจของพวกรู้จักให้มีความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิต ให้สามารถมั่นใจได้ว่านอกจากจะได้รับสินค้า ที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความปลอดภัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดหรือทำให้เสียสิทธิของพวกรู้จักโดยมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี ดังนั้นในระยะเวลา 5 ปี บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความหลากหลายและรองรับความต้องการของพวกรู้จักที่เพิ่มขึ้นรวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) พร้อมมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตโดยจะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อประหยัดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดจนเพิ่มการตอบแทนคืนให้พวกรู้จักได้เสียและ สังคม บริษัทฯ ได้มีการจัดทำระบบการจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อให้การผลิตสินค้ามีคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทานจนถึงมือพวกรู้จัก มีการรักษา ดำรงคำไว้ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องระเบียบปฏิบัติเชิงบูรณาการ โดยมีการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นกำหนดให้มีการตรวจประเมินผู้ขายเพื่อคัดเลือก ประเมินผู้ขายเป็นประจำทุกปี และมีการกำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ หรือการรับเหมาช่วงต่างๆ ร่วมกับผู้ขายตามมาตรฐานที่กำหนด และสอดคล้องกับกฎหมาย ซึ่งมีการดำเนินงานดังนี้



ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เมื่อมีผลิตภัณฑ์ใหม่ก่อนเริ่มทำการผลิต จะมีการประเมินจุดควบคุมวิกฤตตามหลักการของระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (HACCP) เพื่อใช้ในการควบคุมคุณภาพของสินค้า ระหว่างการผลิตมีเครื่องมือสำหรับตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวดด้วยเครื่องตรวจจับอัตโนมัติ มีเจ้าหน้าที่สุ่มตรวจสอบตามแผนที่กำหนดและมีการบันทึกข้อมูลแบบอัตโนมัติเพื่อให้สามารถสอบกลับข้อมูลได้



มีการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิตและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ ที่สามารถตรวจวิเคราะห์ได้ทั้งทางกายภาพ เคมี จุลชีววิทยา และประสาทสัมผัส เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย



การประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปก่อนปล่อยสินค้าออกจากโรงงานมีการทบทวนข้อมูลผลวิเคราะห์ต่าง ๆ สุ่มตรวจสอบผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่ง ตลอดจนมีการเก็บผลิตภัณฑ์ตัวอย่างตลอดอายุการเก็บรักษา (retain sample) เพื่อทำการสุ่มตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์หลังหมดอายุ และเป็นตัวแทนผลิตภัณฑ์เมื่อมีข้อร้องเรียน



การจัดทำระบบบริหารคุณภาพเชิงบูรณาการเพื่อให้มีการรักษา ปรับปรุง ตรวจสอบการทำงาน เพื่อพัฒนาระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง



มาตรฐานการบริหารคุณภาพ

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานบริหารคุณภาพและรับรองมาตรฐาน
ด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

GMP 349 มาตรฐานระบบการผลิตตามประกาศกระทรวง
สาธารณสุข(ฉบับที่ 349) พ.ศ. 2555

TAS 9023-2007 GMP Codex Alimentarius (GMP) ;
หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร

TAS 9024-2007 HACCP Codex Alimentarius (HAC-
CP) ; ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต

FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000
(FSSC 22000) ; ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัย
สำหรับอาหารผลิตอาหาร

หนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล

HALAL ASSURANCE SYSTEM STATUS (MUI HALAL)

; การรับรองฮาลาลของอินโดนีเซีย

ISO 22000 : 2005 ; ระบบการจัดการความปลอดภัยของ
อาหาร

ISO 9001 : 2015 ; ระบบบริหารงานคุณภาพ

ISO/IEC 17025 : 2005 ; มาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปสำหรับ
ความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ

ISO 14001 : 2015 ; ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

ISO 50001 : 2011 ; ระบบการจัดการพลังงาน

อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว
(Green Culture)

โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก : การกิจ
ลดการใช้พลังงานจากการเปลี่ยนหลอด LED

เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุด

โรงงาน อีซีตัน สวนอุตสาหกรรมโรจนะเฟส 3 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ออกแบบขึ้นด้วยแนวคิด Greenovation ดำเนินธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ให้ความสำคัญต่อธรรมชาติ และรบกวนธรรมชาติน้อยที่สุด ด้วยการผสานเทคโนโลยีขั้นสูงสุดที่ทันสมัยแห่งแรกในประเทศไทย ด้วยระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) พกพาจิตสำนึกการปลูกฝังคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักความสำคัญของธรรมชาติและการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล และเน้นการดำเนินการใช้อย่างประหยัด คุ่มค่า พอเพียง ให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด ลดการสูญเสีย พร้อมทั้งจัดหาพลังงานทดแทนการใช้พลังงานธรรมชาติ และนำพลังงาน หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งยังทำการบำบัดและฟื้นฟูอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะเรา “อีซีตัน กรีน แอฟทอร์” รับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจึงเลือกการใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มากที่สุดเพื่อรบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุดควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ วางแนวทางหลักดังนี้

จัดให้มีแนวทางปฏิบัติเพื่อ
การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม

ประเมินผลจากการดำเนิน
การตามแนวปฏิบัติอย่าง
สม่ำเสมอ

ศึกษาและวิเคราะห์ผลเพื่อนำ
ไปปรับปรุงแก้ไข

สนับสนุนพนักงานให้มี
จิตสำนึกและความรับผิดชอบ
ต่อสิ่งแวดล้อม



กระบวนการผลิต ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม

นโยบายเชิงบูรณาการ

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนา และผลิต ผลิตภัณฑ์คุณภาพ ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ป้องกัน มลภาวะด้วยระบบการจัดการเชิงบูรณาการแห่งมาตรฐานสากลที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและปฏิบัติตาม กฎหมายเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า



บนเนื้อที่ทั้งหมด 76 ไร่ ประกอบไปด้วยโรงงานการผลิต 2 เฟส เงินลงทุนก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ สูงสุดกว่า 4,300 ล้านบาท ทำให้เราสามารถผลิตได้สูงสุด 1,000,000,000 ขวดต่อปี ด้วยระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) เทคโนโลยีทันสมัยที่สุดในการผลิตเครื่องดื่มปัจจุบัน ถึงแม้การลงทุนติดตั้งระบบนี้จะ สูงถึง 3,500 ล้านบาท แต่ในระยะยาวระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อจะเป็นคำตอบที่ดีที่สุดของคนรักสุขภาพ สนองตอบการ บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญต่อเครื่องดื่มที่ คงคุณค่าสารอาหารของธรรมชาติไว้มากที่สุดและยังให้ความสำคัญต่อการ รักโลกไปพร้อมๆกันในตอนแรกขั้นตอนผลิตเริ่มที่ อิชิตัน กรีน ที่ผ่านการต้มแล้วจะถูกส่งเข้าเครื่องแยกตะกอนเหลือเพียง น้ำชาใสจากนั้นจะเดินทางผ่านท่อลำเลียงในระบบปิดเข้าสู่ ถังพาสเจอร์ไรส์เข้าสู่ระบบฆ่าเชื้อด้วยความร้อนสเตอริไรส์ 4 วินาที จากนั้นลดอุณหภูมิลงเหลือ 25 องศาเซลเซียสเข้าสู่การบรรจุเย็น แบบปลอดเชื้อบรรจุลงขวดแล้วปิดผนึกพาทันที ด้วย ความเร็ว 600 ขวดต่อหนึ่งนาทีและบรรจุแบบกล่อง 200 กล่อง ต่อหนึ่งนาที



การบริหาร จัดการทรัพยากร

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

การบรรจุผลิตภัณฑ์ลงขวดขวดอุณหภูมิปกติ ทำให้ขวดบรรจุไม่จำเป็นต้องหนาเพื่อทนความร้อนขวด PET ในระบบบรรจุแบบปลอดเชื้อใช้พลาสติกเพียง 17.5 กรัม ต่างจากระบบเดิมที่ใช้พลาสติกถึง 26 กรัม ใช้พลังงานของโลกน้อยลงถึง 36% ซึ่งเมื่อนำมาคำนวณ การเปลี่ยนจากบรรจุร้อนมาเป็นเทคโนโลยีการบรรจุเย็นช่วยลดปริมาณการใช้พลาสติกลงได้ถึง 5,500,000 กิโลกรัม ลดการใช้น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหินและส่วนประกอบอื่น ๆ บรรเทาปัญหาการย่อยสลาย รบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุด อีกทั้งการบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อเครื่องจะทำการปิดฟาทันท์ โดยไม่ต้องรอสอดอุณหภูมิทำให้ผลิตภัณฑ์คงความสดใหม่ และ เก็บสารอาหารตามธรรมชาติได้ดีกว่าถึง 5 เท่า ในปัจจุบัน พลังงานไฟฟ้า และ ทรัพยากรน้ำ เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต ด้วยวิถีชีวิตในปัจจุบันทำให้มีความต้องการใช้สูงขึ้น อย่างต่อเนื่องดังนั้นจะต้องอาศัยความร่วมมือของทุกคนในการบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งในการจัดทำรายงาน ในปี 2561 รายงานถึงปริมาณการใช้ไฟฟ้าและปริมาณการใช้น้ำของโรงงานอิชิตันฯ โดยมีการดำเนินงานในเรื่องการบริหารจัดการพลังงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

สำหรับส่วนสำนักงานทั้งหมดและในส่วนสายการผลิตได้รับเปลี่ยนติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างจากหลอด LED สามารถสร้างความสว่างอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในปัจจุบัน ไม่สร้างความร้อน ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดการใช้พลังงานในการปรับอากาศ ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 60 - 80% เมื่อเทียบกับการใช้งานหลอด High Bay light, Halogen และ HID เมื่อเทียบกับการใช้งานหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากแสงสว่างได้ 50%

การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

การออกแบบอาคารของโรงงาน อิชิตัน กรีน แพลกทอรี เน้นการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า ติดตั้งระบบควบคุมการทำงานเปิด-ปิดไฟฟ้าแสงสว่างอัตโนมัติตามความเหมาะสมการใช้งานในแต่ละช่วงเวลา มีการติดตั้งช่องรับแสงจากภายนอก (Sky Light) ทั้งในส่วนของพื้นที่การผลิต และพื้นที่คลังเก็บสินค้า ช่วยลดการใช้พลังงานจากการใช้ไฟแสงสว่างในเวลากลางวัน

การใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง		ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
1 การใช้พลังงานรวมทุกชนิด	กิกะจูล	417,309.90	432,886.30	368,488.40
2 พลังงานรวมจากการใช้เชื้อเพลิงทุกชนิด	กิกะจูล	266,461.40	277,324.70	239,113.60
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	63.9	64.1	64.9
พลังงานจากน้ำมันเตาทุกชนิด	กิกะจูล	0	0	0
พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	266,461.40	277,324.70	239,113.60
3 พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	กิกะจูล	138,975.60	147,314.60	129,374.80
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	33.3	34	35.1
4 พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนที่ผลิตใช้เอง	กิกะจูล	11,873.00	8,247.00	0
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	2.8	1.9	0
5 พลังงานรวมที่ใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิกะจูลต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พินช์)	0.6	0.5	0.5
	กิกะจูลต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ (ตัน)	1.6	1.4	1.3
6 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	38,704.00	39,890.80	0
	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พินช์)	0.1	0.1	0
7 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ (ตัน)	0.1	0.1	0



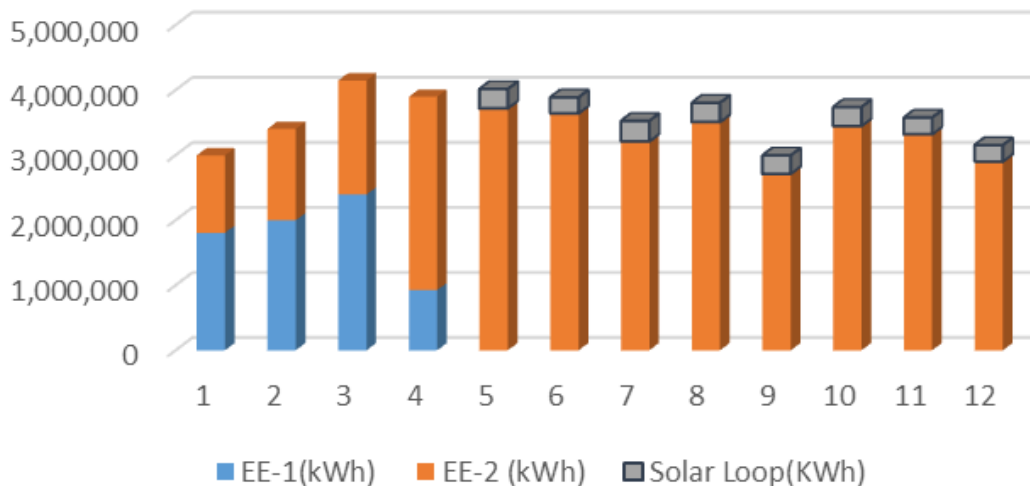
การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบ พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ Solar Cell แบบ Grid-Connect เพื่อช่วยสร้างพลังงานไฟฟ้าไว้ใช้งานภายในโรงงาน ลดการพึ่งพาไฟฟ้าที่ผลิตจากโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น น้ำมันเตา ถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติ ช่วยลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศ ลดภาวะโลกร้อน ระบบไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ดังกล่าวจะผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงแดดได้ประมาณ 282,384 กิโลวัตต์/เดือน ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าได้ประมาณ 1.1 ล้านบาท/เดือน (คิดอัตราค่าไฟฟ้าที่ 3.9 บาทต่อหน่วย กิโลวัตต์)

- ปฏิบัติตามกฎหมายและปฏิบัติตามกฎหมายที่เป็นปัจจุบัน
- ได้ขอและรับการรับรองระบบ ISO 9001 , ISO 14001 version 2015 เพื่อให้ทันสมัยเป็นตามมาตรฐานสากล
- การเข้าร่วมส่งเสริมโครงการอุตสาหกรรมธรรมมาภิบาลและสิ่งแวดล้อมต้นแบบประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นปีที่ 3
- เข้าร่วมโครงการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกคือ โครงการ LESS และ T-VER ของ อบก. เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมด้านธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรม
- การดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 ในปี 2560
- อีซีต้นได้ลงทุนติดตั้ง Solar Roof top เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดโดยมีกำลังผลิตที่ 2.54 MWp และสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปริมาณ 778 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อปี



ปริมาณผลิตและใช้ไฟฟ้าจาก Solar cell



ปริมาณไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้

พลังงานไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ต่อปีในปีแรกคือ 3,454,281 กิโลวัตต์ การพิจารณาอัตราประสิทธิภาพของแผงตามที่มีการรับประกัน โดยประสิทธิภาพที่ลดลง 0.38% ต่อปีในการประเมินพลังงานไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ในปีที่ 1-7 ดังนี้

ตารางที่ 1: ปริมาณไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ตลอดอายุโครงการ 7 ปี

ปีที่	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (KWh)
1	3,454,281
2	3,441,155
3	3,428,078
4	3,415,052
5	3,402,074
6	3,389,147
7	3,376,268
รวม	23,906,055
เฉลี่ย (กิโลวัตต์/ปี)	3,415,151

ตารางที่ 2: ปริมาณการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดอายุโครงการ 7 ปี

ปี	ปริมาณการดูดกลืน/การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกรณีฐาน	ปริมาณการดูดกลืน/การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินโครงการ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนอกขอบเขตโครงการ	ปริมาณการดูดกลืน/การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
1 (1 มิ.ย. 60- 31 พ.ค. 61)	778	0	0	778
2 (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)	778	0	0	778
3 (1 มิ.ย. 62-31 พ.ค. 63)	778	0	0	778
4 (1 มิ.ย. 63-31 พ.ค. 64)	778	0	0	778
5 (1 มิ.ย. 64-31 พ.ค. 65)	778	0	0	778
6 (1 มิ.ย. 65-31 พ.ค. 66)	778	0	0	778
7 (1 มิ.ย. 66-31 พ.ค. 67)	778	0	0	778
รวม (tCO ₂ e)	5,446	0	0	5,446
จำนวนปี	7			
เฉลี่ยปีละ (tCO ₂ e/y)	778	0	0	778



การบริหารจัดการน้ำ

ด้วยระบบ Condensate Return ซึ่งนำร้อนที่เหลือจากการแลกเปลี่ยนความร้อนของไอน้ำในกระบวนการต้มและกระบวนการฆ่าเชื้อจนเปลี่ยนสถานะเป็นน้ำร้อนอุณหภูมิ แทนการปล่อยทิ้งเราได้กลับไปหมุนเวียนกลับมาใช้เป็นพลังงานอีกครั้ง โดยส่งไปยังเครื่องอุ่นน้ำโดยใช้ไอเสียจากการเผาไหม้ก๊าซธรรมชาติ (Economizer) ที่มีความร้อนสูงถึง 190 °C หลังจากน้ำ Condensate return ผ่านเข้า Economizer จะทำให้อุณหภูมิเพิ่มขึ้น 15 °C (จาก 90 °C กลายเป็น 105 °C) จากนั้นจะถูกส่งเข้าไปในหม้อต้มกำเนิดแรงดันไอน้ำ เพื่อเปลี่ยนเป็นไอน้ำ กระบวนการ Condensate Return ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำได้ 42,000 ลบ.ม. ต่อปี หลังจากกระบวนการผลิตเสร็จสิ้น น้ำเสียทั้งหมดจะถูกส่งไปยังบ่อบำบัดน้ำเสีย อีซีตัน กรีน แพลคทอรี เลือกใช้ระบบบำบัดน้ำเสียธรรมชาติด้วยการใช้จุลินทรีย์ชนิดไร้อากาศสายพันธุ์พิเศษ มีประสิทธิภาพในการย่อยสลายสูง และยังช่วยในการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ให้มีคุณภาพดีขึ้นกลับมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้ภายในบริเวณโรงงานช่วยประหยัดทรัพยากรน้ำ และช่วยลดปัญหาการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก

ปริมาณการบริหารจัดการน้ำโรงงานอีซีตัน จ.พระนครศรีอยุธยา ตั้งแต่ ปี 2559 - ปี 2561

การบริหารจัดการน้ำ		ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
นโยบายและแผนในการบริหารจัดการน้ำระดับองค์กร (มี หรือ ไม่มี)		มี	มี	มี
การเปลี่ยนแปลงทางด้านการบริหารจัดการน้ำ (มี หรือ ไม่มี)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ผลกระทบทางการเงิน จากราคาน้ำที่เปลี่ยนแปลง (มี หรือ ไม่มี)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ความเสี่ยงด้านน้ำของคู่ค้าบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัท (มี หรือ ไม่มี)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ความถี่ในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ (ทุก 1 ปี หรือ ทุก 2-3 ปี)		ทุก 1 ปี	ทุก 1 ปี	ทุก 1 ปี
1 .ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	1,541,399	1,647,706	1,176,214
ปริมาณน้ำที่ใช้ในส่วนของกระบวนการผลิต (น้ำประปา)	ลบ.ม.	1,529,068	1,634,524	1,166,804
	%เทียบกับปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	99	99	99
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ เช่น นำมารดต้นไม้	ลบ.ม.	194,929	0	0
	%เทียบกับปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	13	0	0
ปริมาณสินค้าที่ผลิตได้	1,000 ขวด	693,972	789,015	723,145
2.ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออกทั้งหมด	ลบ.ม.	574,364	606,002	495,876
3.คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออก				
pH ณ จุดปล่อย	-	8	8	8
อุณหภูมิ ณ จุดปล่อย	องศาเซลเซียส	35	35	37
ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD5)	mg/L	52	47	95
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	mg/L	180	163	286
ค่าไขมันและไขมันจากน้ำที่ผ่านการบำบัด(Grease and Oil)	mg/L	2	4	4
ค่าโลหะหนัก สังกะสีในน้ำทิ้ง (Zn)	mg/L	0	0	0



การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

ปี 2561 ดำเนินการควบคุมคุณภาพอากาศเสียที่ปล่อยออกให้ลดลง

คุณภาพอากาศ		ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
1. คุณภาพอากาศจากปล่องระบาย ภายในโรงงาน				
ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide :CO)	ppm	11.75	16.93	14.87
ก๊าซออกไซด์ ของ ไนโตรเจน (Oxide of Nitrogen :NOx)	ppm	2.65	6.93	8.29
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide : SO2)	ppm	<1.00	<1.00	1.5
ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulates :TSP)	mg/Nm3	6.94	7.3	10.08

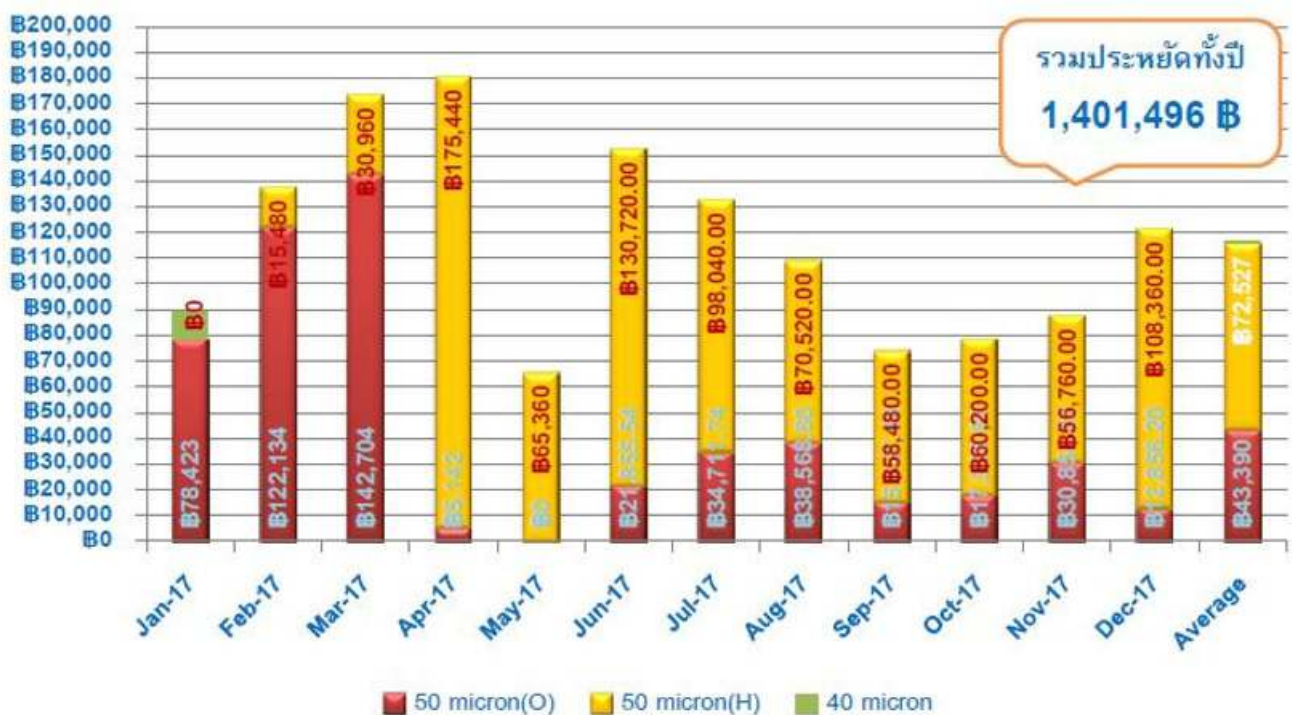
ระดับเสียง		ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
1 .ภายในโรงงาน				
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมงในบริเวณการทำงาน (Leq,TWA 8 hr)	dB(A)	81.73	85.3	84.4
ระดับเสียงสูงสุดในบริเวณการทำงาน (Lmax)	dB(A)	92.03	89.4	95.63
2.ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน				
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมงในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (Leq 24 hr)	dB(A)	60.8	64.25	65.2
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (Lmax)	dB(A)	92.5	89.65	98
2. การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี				
จำนวนครั้งการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี	ครั้ง	0	0	0
3.การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม				
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0
4. ขอร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก				
จำนวนครั้งขอร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	ครั้ง	0	0	0
5. ปริมาณการผลิตและใช้ไฟฟ้าจาก Solar Cell				
Roof Factory 1	Kwh	1,828,165	1,279,733	0
Roof WH	Kwh	1,469,888	1,011,092	0
Total Solar Roof	Kwh	3,298,053	2,290,825	0
6. ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ				
ปริมาณก๊าซที่ใช้ในโรงงาน	Mmbtu	252,570	262,867	226,648



การใช้และบริหารจัดการวัตถุดิบในแนวทาง 3-R

ปรับลดการใช้แผ่นฟิล์มพันผลิตภัณฑ์โดยการรวบรวมส่งเศษแผ่นฟิล์ม PE กลับไปยังผู้ผลิตเพื่อหลอมเป็นท็อปปริตนำมาใช้ใหม่

- ลดต้นทุนการใช้ท็อปปริต ได้ ถึง 39.72 % ต่อปีคิดเป็นเงิน 1,411,996 บาท/ปี
- ลดปริมาณการใช้พลาสติกใหม่ได้ ประมาณ 20,000 กิโลกรัม ต่อปี



การเผยแพร่ นวัตกรรมที่คำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อ ผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม (Innovation)

แนวทางในการปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้มีความเข้าใจอย่างชัดเจนถึงประโยชน์ และคุณค่าของการดำเนินกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคมและสิ่งแวดล้อมว่าสามารถ สร้างมูลค่าที่ ทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมได้ เช่นการจัดการด้านการใช้ พลังงาน การผลิตสินค้าที่ดีต่อสุขภาพของผู้บริโภคโดย การลดน้ำตาล แต่ยังคงคุณภาพ รสชาติ และสารอาหารครบถ้วน มีการพัฒนาสินค้าตามข้อกำหนดของสินค้าทางเลือกสุขภาพ และได้วางจำหน่ายในปี2561

- บริษัทฯ มีนโยบายช่วยเผยแพร่ประโยชน์และคุณค่าของ การดำเนินกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วน ได้เสียทุกฝ่ายในลักษณะหรือในวิธีการเดียวกันกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์และคุณค่าของการสร้างนวัตกรรม โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากรายงานแห่งความยั่งยืนของ กิจการซึ่งสามารถเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้

- บริษัทฯ ได้สร้างความคิดหรือค้นหาคำตอบใหม่ ๆ โดย ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research & Development Department) ที่ต่างไปจากเดิมที่เคยปฏิบัติหรือเคยรับรู้มาโดยเป็นความรู้ที่ครอบคลุมทั้งทางธุรกิจเศรษฐกิจสังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

- การพัฒนาความคิดหรือพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ ที่จะก่อให้เกิดมูลค่าบริษัทฯ จะเปิดให้มีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทั้ง ภายในหรือภายนอกบริษัทฯ มาร่วมกันพัฒนา

- บริษัทฯจะติดตามผลการศึกษา การตรวจสอบการประเมิน พลังรวมถึงผลของงานวิจัยตลอดจนการเรียนรู้เกี่ยวกับ นวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมใน เรื่องใหม่ต่อไป

- บริษัทฯมีเป้าหมายสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ บริษัทฯ หรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในวงกว้างและผู้มีส่วนได้ เสียทุกฝ่ายและนวัตกรรมที่บริษัทฯ สร้างขึ้นมานั้นจะไม่ทำให้เกิดการส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่อย่างใด

- สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและอำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเป็น รากฐานของความสามารถในการสร้างนวัตกรรมอันจะทำให้ เกิดความต่อเนื่องของการสร้างนวัตกรรมจากภายในกิจการ ของบริษัทฯ

- ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการเช่น คู่ค้า เพื่อพัฒนา นวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและ นำหลักของบริษัทฯ ที่ทำดีต่อสังคมไปปฏิบัติด้วยการเผยแพร่ นวัตกรรมดังกล่าวรวมถึงเป็นกิจการตัวอย่างในการพัฒนา นวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

- บริษัทฯ ได้มีการสำรวจกระบวนการธุรกิจของกิจการอยู่ เสมอว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบทางลบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมหรือไม่อย่างไรและหากมีความเสี่ยงหรือมีผล กระทบทางลบควรแก้ไขทันทีผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการ ความเสี่ยง

- บริษัทฯ จะเชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับเป้าหมายทางธุรกิจ และวิถีสังคมไทยด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขันอย่างมีสมดุลในเชิงคุณค่าทางสังคม และเศรษฐกิจ

- บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับหรือทรัพย์สินทาง ปัญญาของผู้อื่นเสมือนเป็นของตนเอง



การวิจัย และพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาถือเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากถือเป็นขั้นตอนที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันเพื่อความเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจเครื่องดื่ม และเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายบริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายธุรกิจเครื่องดื่ม ฝ่ายโรงงาน และฝ่ายการตลาดเข้ามามีส่วนร่วมกับแผนกวิจัยและพัฒนาในการออกแบบพัฒนา และปรับปรุงวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าและพันธมิตรทุกกลุ่ม ทั้งนี้การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ มีดังนี้

1) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อทุกผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นขึ้นโดยภายหลังการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว ฝ่ายวิจัยจะมีการออกแบบสำรวจความคิดเห็นของพันธมิตรที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นและตรงตามความต้องการของพันธมิตรมากขึ้น

2) การลดต้นทุนวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์

นอกจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว แผนกวิจัยฯ ยังมีขอย่อยการดำเนินการที่สำคัญในการวิจัยพัฒนากรรมวิธีใหม่ๆ หรือการใช้วัตถุดิบหรือวัสดุทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิตอีกด้วย เช่น การเปลี่ยนแปลงความหนาของฉลากบรรจุภัณฑ์ จากความหนาของฟิล์ม 40 + 5 ไมครอน เป็น 35 + 5 ไมครอน การพัฒนาเกรดกล่องกระดาษลูกฟูกเพื่อให้ใช้เนื้อกระดาษลดลง มีผลช่วยให้บริษัทฯ ลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์



องค์กร แห่งนวัตกรรม (Innovation)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในฐานะที่เป็นองค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เล็งเห็นถึงการเชื่อมโยงทุนมนุษย์ งานวิจัย และธุรกิจ เพื่อนำไปสู่ความสามารถทางด้านนวัตกรรม และเป็นปัจจัยที่รัฐบาลให้ความสำคัญและนำไปสู่การปฏิรูปเชิงโครงสร้างในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการบูรณาการงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การให้ทุนวิจัย การพัฒนาทุนมนุษย์ และงานวิจัย รวมถึงการใช้ประโยชน์งานวิจัยเพื่อนำไปสู่นวัตกรรม เพื่อให้เกิดการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทย โดยในงานสัปดาห์นวัตกรรมไทย ประจำปี 2561 “INNOVATION THAILAND EXPO 2018” จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “INNOVATION NATION” ระหว่างวันที่ 4 - 7 ตุลาคม 2561 ณ อออลล์ 98 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ โดยมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนของประเทศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การให้ทุนวิจัย การพัฒนาทุนมนุษย์และงานวิจัย การใช้ประโยชน์งานวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยในงานนี้ บริษัท อีซีเอ็น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยมประจำปี 2561



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AND ICHITAN GROUP

1 NO
POVERTY



Page No.5/6/9/16/
26/29/51/52

2 ZERO
HUNGER



Page No.20/26/35

5 GENDER
EQUALITY



Page No.6/15/40

6 CLEAN WATER
AND SANITATION



Page No. 20/26/28/
35/50/55/60

9 INDUSTRY,
INNOVATION AND
INFRASTRUCTURE



Page No. 5/6/7/9/52
57/58/63-65

10 REDUCE
INEQUALITIES



Page No. 6/26/40/41/
42/52

13 CLIMATE
ACTION



Page No. 5/56-61

14 LIFE BELOW
WATER



Page No. 60/61/50/51/52

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Page No. 5/7/9/13/
17/18

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Page No.5/6/16/
33/43/47/52

4 QUALITY EDUCATION



Page No.5/6/38/
41/44/52

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Page No.5/18/20/26/
55/57/58

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Page No.19/26/29/33/
34/38-43

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



Page No. 50/51/52/
61

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Page No. 5/18/19/
20/25/26/31/35/53-55/60

15 LIFE ON LAND



Page No. 6/50/51/52

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



Page No.6/21/22/23/24
27/33/35/38/40



Global Reporting Initiative Content Index : GRI Standard				
GRI Standard Number	Disclosure Title	The 2018 SD Report Page No.	The 2018 Annual Report Page No.	Remark
General Disclosure				
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	5		
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	22/23	31/32/33/34	
GRI 102-1	Name of the organization	10/12		
GRI 102-2	Activities, brands, products, and services	12/13/14/18/19		
GRI 102-3	Location of headquarters	10		
GRI 102-4	Location of operations	10/11/12		
GRI 102-5	Ownership and legal form		111/112/113	
GRI 102-6	Markets served	12/13/14/17/18/19		
GRI 102-7	Scale of the organization	10/11/12/13/16/17		
GRI 102-8	Information on employees and other workers	38/39/40		
GRI 102-41	Collective bargaining agreements	10/11/12/13/16/17/29/34/43		
GRI 102-9	Supply chain	19/20/25		
GRI 102-11	Precautionary Principle or approach	22/23	31/32/33/34	
GRI 102-12	External initiatives	21/22/23/24/50/65		
GRI 102-13	Membership of associations	6/7/21/24		
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	10/11/12/13/16	6	
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	8/32		
GRI 102-47	List of material topics	29/33/34		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	29/33/34		
GRI 102-49	Changes in reporting	8		
GRI 102-40	List of stakeholder groups	20/29/31/34		
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	20/29/31/34		
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	20/29/30/31/34/39/50		
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	18/19/20/26/30/34		
GRI 102-50	Reporting period	8/11		
GRI 102-51	Date of most recent report	8/11		
GRI 102-52	Reporting cycle	8/11		
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	68		
GRI 102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	8		
GRI 102-55	GRI content index	68		
GRI 102-56	External assurance			
GRI 102	External assurance			
GRI 102-18	Governance structure	15	8/9/38	
GRI 102-19	Delegating authority	15	8/9/38-51	
GRI 102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	5/15/25	46/55	
GRI 102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	25		
GRI 102-22	Composition of the highest governance body and its committees	15	8/9/38	
GRI 102-23	Chair of the highest governance body	5	8	
GRI 102-24	Nominating and selecting the highest governance body	25	40-51	
GRI 102-25	Conflicts of interest		77-84	
GRI 102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy		40-51	
GRI 102-27	Collective knowledge of highest governance body		40-51	
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body's performance		66	
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	21/22/23	5/31-34	
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	21/22/23	5/31-34	
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	5/8/27/32/33		
GRI 102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	15/25	55	
GRI 102-34	Nature and total number of critical concerns	42/43	92/93	
GRI 102-35	Remuneration policies	40/41	52/53/54	



Global Reporting Initiative Content Index : GRI Standard				
GRI Standard Number	Disclosure Title	The 2018 SD Report Page No.	The 2018 Annual Report Page No.	Remark
General Disclosure				
GRI 102-36	Process for determining remuneration	40/41	52/53/54	
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	9/18/19/20/21/25-27/35		
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	24/34/42/43		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	32/33/34		
GRI 103-2	The management approach and its components	32/33/34		
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	29/32/33/34		
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	16/17	102-106/162	
GRI 201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	22/23/50/62	31/32/33/34	
GRI 201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	42/43	162	
GRI 201-4	Financial assistance received from government	17		
GRI 202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	40/41		
GRI 203-1	Infrastructure investments and services supported	5/6/16/51	5	
GRI 204-1	Proportion of spending on local suppliers	16		
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	6	72/73	
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	56/60		
GRI 301-2	Recycled input materials used	51/62		
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	57		
GRI 302-3	Energy intensity	57/58		
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	57		
GRI 302-5	Reductions in energy requirements of products and services	8/50/56/57		
GRI 303-1	Interactions with water as a shared resource	60		
GRI 303-2	Management of water discharge-related impacts	60		
GRI 303-3	Water withdrawal	60		
GRI 303-4	Water discharge	60		
GRI 303-5	Water consumption	60		
GRI 304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	10/11/60/61		
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	61		
GRI 304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	6		
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	58/59		
GRI 305-4	GHG emissions intensity	58/59		
GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	5/58/59		
GRI 305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	58/59		
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	61		
GRI 306-2	Waste by type and disposal method	60/62		
GRI 301-3	Reclaimed products and their packaging materials	5/7/8/18/19/20/25/26/ 35/51/53		
GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	35	28	
GRI 103-2	The management approach and its components	1-66		
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	40		
GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	40-49	29/53	
GRI 401-3	Parental leave	40/41		
GRI 403-1	Occupational health and safety management system	40/43/45/47/48/49		
GRI 403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	40/43/45/47/48/49		
GRI 403-3	Occupational health services	45/47/48/49		
GRI 403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	42/43/47/48/49		
GRI 403-5	Worker training on occupational health and safety	45/47/48/49		
GRI 403-6	Promotion of worker health	47/48/49		



Global Reporting Initiative Content Index : GRI Standard				
GRI Standard Number	Disclosure Title	The 2018 SD Report Page No.	The 2018 Annual Report Page No.	Remark
General Disclosure				
GRI 403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	47/48/49		
GRI 403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	45		
GRI 403-9	Work-related injuries	40		
GRI 403-10	Work-related ill health	40		
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	45		
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	45		
GRI 405-1	Diversity of governance bodies and employees	40/15	8/9	
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	35	28	
GRI 103-2	The management approach and its components	1-66		
GRI 412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	35/36/42		
GRI 412-2	Employee training on human rights policies or procedures	48/49		
GRI 410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	48/49		
GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	5/6/8/16/19/26/34/51/52		
GRI 205-1	Operations assessed for risks related to corruption	22/23/24/42/43		
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	6/24		
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	43		
GRI 415-1	Political contributions	24	72-76	
GRI 206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	34/35/36		
GRI 416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	34/53-56		
GRI 417-1	Requirements for product and service information and labeling	34/53-56		
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	26-35		
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	26-35		

