

อิชตัน

ใส่ใจคุณเป็นที่สุด 



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2562

บริษัท อิชตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)





สารบัญ

สารจากประธาน กรรมการบริษัท	02	กลยุทธ์ตามพันธกิจในการ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	17	นโยบายความยั่งยืนด้าน การพัฒนาคุณภาพชีวิต เกษตรกรผู้ปลูกชา	59
การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐาน ความยั่งยืนในปี 2562	04	การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย	29	คุณภาพและความปลอดภัย ตลอดกระบวนการผลิต	61
เกี่ยวกับรายงานการพัฒน อย่างยั่งยืนฉบับนี้	08	การเพิ่มศักยภาพในการ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	37	การบริหารจัดการ ทรัพยากร	65
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจของ กลุ่มบริษัท	12	มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพ ทรัพยากรทุนมนุษย์	39	การแสดงผลตามตัวชี้วัด GRI Standard และ UN SDGs	76



สารจาก ประธานกรรมการบริษัท



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Tan Prasanna'.

ตัน ภาสกรนที
ประธานกรรมการบริษัท



...คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ
ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และการประยุกต์ใช้แนวทางการบริหาร ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
ตามหลักการ COSO ERM 2017 ตั้งแต่ Top-Down to Bottom-Up
ควบคู่ไปกับการ ส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม
อันนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน ...



ปี 2562 บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) มี การพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุม ทุกด้านของสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ (ESG) เริ่ม ตั้งแต่กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการ พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ภายในองค์กร การมีส่วนร่วมพัฒนา ให้ความรู้กับชุมชนเกษตรกรในการผลิตวัตถุดิบคุณภาพและ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมที่ดีเป็น ประโยชน์ต่อสังคม และการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่าง โปร่งใสทันการณ์เพื่อการสื่อสาร สร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นแนวทางการดำเนินธุรกิจผลิตชา พร้อมดื่มคุณภาพเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้บริโภค โดยในปี 2562 กลุ่มชาพรีเมียมภายใต้ ตราสินค้า “ชิซึโอกะ: Shizuoka” ของบริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มนี้เป็นอันดับ 1 และสินค้ากลุ่มเครื่องดื่ม ของบริษัทฯกว่าร้อยละ 90 ได้รับ โลโก้

“ทางเลือกสุขภาพ” สะท้อนให้เห็นว่าสินค้าที่บริษัทฯ ได้คิดค้น พัฒนาขึ้นตอบโจทย์และ แสดงถึงความห่วงใยสุขภาพของผู้บริโภคที่ปัจจุบันให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพมากขึ้น

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการประยุกต์ใช้แนวทางการบริหาร ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามหลักการ COSO ERM 2017 ตั้งแต่ Top-Down to Bottom-Up ควบคู่ไปกับการ ส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม อันนำไปสู่ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน แนวทางการ ดำเนินธุรกิจดังกล่าวข้างต้นคือปัจจัยแห่งการผลักดันให้ อิชิตัน กรุ๊ป ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่เป็นองค์กรต้นแบบใน การคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพให้เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี



การดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานความยั่งยืน



- บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ “ICHI” ได้รับผลประเมินอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2562 (3 ปีซ้อน) ซึ่งจัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในปี 2562 ได้รับคะแนนเต็ม 100 (2 ปี ซ้อน) จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และ สำนักงาน ก.ล.ต. นับเป็นความภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง โดยผลการ ประเมินสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือของคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงานในองค์กรเป็นอย่างดีในการมุ่งมั่น พัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนและในปี 2563 อิชิตัน กรุ๊ป เป็นองค์กรต้นแบบบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ระบบ Single System (e-Meeting/e-Voting/e-Processing) รายแรกในประเทศไทยภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก

E-AGM



- นายวิโรจน์ สุภาสุรย์** (ที่ 2 จากขวา) กรรมการบริหาร บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ **ICHI** รับโล่แสดงความยินดีจาก **คุณปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา** (กลาง) ประธานคณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใน โอกาสที่อิชิตันได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีชื่ออยู่ใน **“หุ้นยั่งยืน”** หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2562 ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ระหว่าง 3,000 - 10,000 ล้านบาท ในงาน “SET Awards 2019” ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก สอดรับกับการดำเนินธุรกิจด้วยหลักปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance)



- โรงงานอิชิตัน กรีน แฟคทอรี กับแนวคิดกรีนไบโเวชันบนพื้นที่กว่า 30,000 ตารางเมตร พร้อมเทคโนโลยีการผลิตเครื่องดื่ม ที่ทันสมัยที่สุดระดับ โลกด้วยระบบบรรจุเครื่องดื่มเย็น แบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่มีนวัตกรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ ดีต่อสุขภาพ คุณภาพเครื่องดื่มได้มากที่สุด ความทันสมัยของระบบบรรจุเย็นนั้นทำให้ลดปริมาณการใช้พลาสติกลง ได้มากถึง 36% ลดการใช้แรงงานคน ในกระบวนการผลิตและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต เป็นต้น โดยมีกำลังการผลิตเครื่องดื่ม 1,500 ล้านขวด และ 200 ล้านกล่องต่อปี รวมถึงความพร้อมใน การรับจ้างผลิตเครื่องดื่ม (OEM) ได้หลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะชา แต่รวมไปถึงกาแฟ นม น้ำผลไม้ หรือเครื่องดื่มอื่นๆ อีกมากมาย พร้อมกับการบริหารจัดการคุณภาพมาตรฐานระดับโลก ที่เป็นกุญแจสำคัญในการสร้าง คักยภาพการแข่งขันของธุรกิจ





- ระบบ Auto Warehouse ของ อิชิตัน** ซึ่งเป็นโรงงานแห่งแรกที่มีการดำเนินการแบบอัตโนมัติ ตั้งแต่ต้นสายการผลิตไปจนถึงส่วนคลังเก็บสินค้า โดยสามารถเดินเครื่องติดต่อกันได้ถึง 120 ชั่วโมง ลดปัญหา Human Error และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับตัวสินค้าในทุกด้าน พร้อมการออกแบบนำแสงสว่างจากธรรมชาติมาใช้มากที่สุด ซึ่งทำให้สามารถลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ถึงร้อยละ 50 โดยผนังโรงงานทั้งหมดใช้วัสดุควบคุมอุณหภูมิ ป้องกัน ความร้อนและลดการใช้เครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้ อิชิตัน เป็นโรงงานที่ใส่ใจในการดูแลสิ่งแวดล้อม จึงมีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบครบวงจร และกำจัดขยะที่ดีที่สุด โดยสามารถนำของเหลือใช้มาเป็นพลังงานหมุนเวียน และรีไซเคิล จนแทบไม่เหลือของเสียทิ้งออกไปสู่สิ่งแวดล้อมจึงช่วยให้แหล่งน้ำ อากาศ และ ดินไม้ ใส สะอาด บริสุทธิ์ ปัจจุบันมีการติดตั้งแผ่นโซลาร์ รูฟ ขนาด 2,544 กิโลวัตต์ (kWp) บนพื้นที่ของหลังคาโรงงานขนาด 25,000 ตารางเมตร ซึ่งสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้า ที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่มของอิชิตัน ทดแทนได้ถึงปี ละ 3,354 เมกะวัตต์ ต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศได้ถึง 747 ตันต่อปี ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 14.4 ล้านบาทต่อปี ทำให้ได้รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 ประจำปี 2560 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม และรางวัลโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction : T-VER) จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.



- อิชิตัน ผู้ผลิตเครื่องดื่มชาเขียวจากใบชา ที่มีวิธีการปลูกในระบบออร์แกนิก โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่หาได้ในท้องถิ่นมาผ่านกระบวนการเกษตรผสมผสาน ซึ่งจะช่วยดูแลรักษาต้นชาให้เติบโตแบบปลอดภัยในระบบการปลูกแบบออร์แกนิกได้เป็นอย่างดี จากแหล่งชา กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกชาชาวอำเภ ในพื้นที่ดอยพญาไพร อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย ซึ่งเป็นแหล่งปลูกชาที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นผู้ผลิตใบชารายหลักของอิชิตัน และเพื่อการส่งมอบชาเขียวคุณภาพดีของชุมชนให้เดินทางสู่มือผู้บริโภค อิชิตัน ให้ความสำคัญและพิถีพิถันในทุกรายละเอียดตั้งแต่การปลูก การดูแล การเก็บยอดอ่อนใบชา รวมถึงขั้นตอนการผลิตเพื่อให้ได้รสชาติและคุณภาพจากใบชาที่ดีที่สุด ที่ยังคงกลิ่นหอมละมุนของ “ดอกชา”



- ปรับโครงสร้างภายในธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามกลยุทธ์ 3 N (New Product/New Market / New Business)
New Product การออกสินค้าใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เหมาะสม **New Market** มองหาโอกาสในการขยายตลาดไปต่างประเทศ นำเสนอสินค้าให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย โดยร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในประเทศนั้นๆ รวมถึงเพิ่มศักยภาพธุรกิจรับจ้างผลิตหรือOEMให้มากขึ้น **New Business** ธุรกิจใหม่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่ม รวมถึง การบริหารงบประมาณต้นทุนต่างๆ และการให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อสร้างผลกำไรที่ดีและเติบโตยั่งยืน



เกี่ยวกับรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน ฉบับนี้



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปีฉบับนี้เป็นรายงานฉบับที่ 4 ของ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และ ธรรมาภิบาล ของบริษัทฯ ระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2562 ครอบคลุมถึงบริษัทฯ และโรงงาน อิชิตัน จ.พระนครศรีอยุธยา โดยได้จัดทำขึ้นตามแนวทางการรายงานให้มีความสอดคล้องตามกรอบของมาตรฐานระดับสากล Global Reporting Initiative : GRI Standard พร้อมเปิดเผยดัชนีชี้วัด(GRI Content Index) ในแบบหลัก (Core) และเชื่อมโยงการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ในท้ายรายงานโดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบหลักของวิธีการ และเป้าหมายสำคัญแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปการเติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและมีความยั่งยืนเพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล

ขอบเขตรายงาน

กระบวนการในการกำหนดเนื้อหาของรายงานฉบับนี้เชื่อมโยงกับแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนทางธุรกิจที่สำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นผู้ระบุประเด็นและพิจารณาถึงความสำคัญโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ประเด็นสำคัญและขอบเขตของการจัดทำรายงานฉบับนี้แสดงในส่วนรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <http://www.ichitangroup.com/investor.php/>

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมถึงสำนักงานใหญ่และโรงงาน อิชิตัน ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเครื่องดื่มที่ทันสมัยแห่งหนึ่งในประเทศไทย พร้อมระบบการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อที่ดีที่สุดและสามารถยังคงคุณค่าสารอาหารในเครื่องดื่มตามธรรมชาติได้ดีกว่าระบบการผลิตแบบทั่วไปโดยสามารถลดการใช้พลาสติกได้กว่าร้อยละ 36 และ ช่วยให้บริษัทฯ บริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสะท้อนผลประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยทุกขั้นตอนการผลิตของโรงงาน อิชิตัน ได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยลด ทดแทน บำบัด และนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่โดยตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างประหยัดเกิดประโยชน์สูงสุด ครอบคลุมธรรมชาติที่สวยงาม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กรโดยรายงานฉบับนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการรายงานอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับรายงานความยั่งยืนฉบับก่อนหน้านี้แต่อย่างใดสำหรับข้อมูลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และข้อมูลนอกเหนือจากรายงานฉบับนี้แสดงอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ



บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee :SD Committee) และการจัดประชุมการสำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียและพิจารณาเพิ่มเติมตัวชี้วัดที่สำคัญที่อาจเป็นประโยชน์ ต่อการรายงานของรายงานฉบับนี้ ซึ่งครอบคลุมถึง องค์กร เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) โดยเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ได้รับการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและรับรองโดยคณะกรรมการบริษัท คณะทำงานฯ ชุดนี้มุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นแนวทางให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

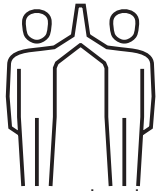
วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพ
และนวัตกรรม ที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี



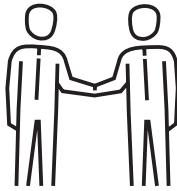
พันธกิจ

ต่อลูกค้า



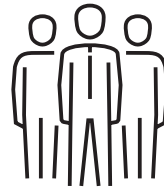
พัฒนาเครื่องดื่มให้
คุณภาพ ที่ดีต่อสุขภาพ
นำเสนอผ่าน รูปแบบที่
ทันสมัยเพื่อสร้าง
ความพึงพอใจ
ให้กับผู้บริโภค

ต่อผู้ถือหุ้น



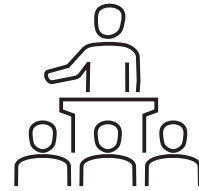
ใช้นวัตกรรมสร้างธุรกิจ
เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการ
จัดการ มองหาโอกาสใหม่ๆ
พัฒนา ช่องทางการ
จัดจำหน่าย และ
ต่อยอดสู่การสร้าง
ผลประโยชน์สูงสุด

ต่อสังคม



สร้างแบบอย่างการเป็น
องค์กรที่ดีของสังคม

ต่อพนักงาน



สนับสนุนและพัฒนา
ความสามารถของ
พนักงานให้มี
ความมืออาชีพ พร้อม
สร้าง คุณภาพชีวิตที่ดีและ
เกิดความสุขภาคภูมิใจในการ
เป็นส่วนหนึ่ง ขององค์กร

ค่านิยมองค์กร

ICHITAN

Initiative &
Innovation

ความคิดริเริ่ม
สร้างสรรค์

Integrity

ยึดมั่นในจริยธรรม

Teamwork &
Cooperation

ทำงานเป็นทีม

Achievement
Orientation

มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ

Flexibility

ยืดหยุ่น/รวดเร็ว/ท้าทาย



ข้อมูล ทั่วไปบริษัท

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย/Index
SET / SET CLMV/SET THSI

ชื่อย่อหลักทรัพย์
ICHI

เลขทะเบียนบริษัท
0107556000485

ธุรกิจ

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม
“อิชิตัน กรีนที” “ซีซีโอเกะ กรีนที”
เครื่องดื่มสมุนไพร “เย็นเย็น โดย อิชิตัน” เครื่องดื่มชาเขียว
ผสมจุนมะพร้าว “อิชิตัน ชิวชิว” และ เครื่องดื่ม “T247”



กลุ่มอุตสาหกรรม/หมวดธุรกิจ

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร/ อาหารและเครื่องดื่ม

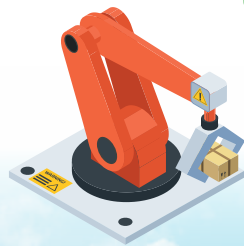
เว็บไซต์

www.ichitangroup.com

วันที่ก่อตั้งบริษัท/วันแรกที่ซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์
วันที่ 3 กันยายน 2553/ วันที่ 21 เมษายน 2557



บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป
จำกัด (มหาชน)



ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 50-51
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ (10120)
โทรศัพท์: (02) 677 2000
โทรสาร: (02) 677 2222

รอบระยะเวลาบัญชี

1 มกราคม - 31 ธันวาคม



ทุนที่ออกและชำระแล้ว

1,300 ล้านบาท

ทุนจดทะเบียน

1,300 ล้านบาท

ที่อยู่

1) สำนักงานใหญ่

เลขที่ 8 อาคารทีวัน ชั้น 42 - 44
ซอย สุขุมวิท 40 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 02-023-1111
อีเมล : ir@ichitangroup.com

2) โรงงาน

โรงงานอิชิตัน สวนอุตสาหกรรมโรจนะ-เฟส 3
เลขที่ 111/1 หมู่ 4 ตำบลอุทัย อำเภออุทัย จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา (13210)
Facebook : <https://www.facebook.com/tanland.ichitan>

บริษัทย่อย

บริษัท อิชิตัน เพาเวอร์ จำกัด

- ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท
- ดำเนินธุรกิจ
เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภท
เครื่องดื่มทุกชนิดทั้งภายในประเทศและ
ต่างประเทศ

ที่อยู่

เลขที่ 8 อาคารทีวัน ชั้น 42 - 44
ซอย สุขุมวิท 40 แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 02-023-1111

บริษัทร่วม

บริษัท พีที อีซี ดัน อินโดนีเซีย

- ทุนจดทะเบียน
628,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย
(ประมาณ 1,435.5 ล้านบาท)
- ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว
428,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย
(ประมาณ 1,097.2 ล้านบาท)
- ดำเนินธุรกิจ
เป็นผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและ จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม
ชาพร้อมดื่ม ภายใต้แบรนด์ "อิชิตัน"

ที่อยู่

Jl. MH. Thamrin No.9, Kel. Cikokol, Kec.
Tangerang, Tangerang 15117 Banten- Indonesia
โทรศัพท์ : 021-55755951

หมายเหตุ: ในรายงานฉบับนี้มีความหมายย่อคือ

1) PET หมายถึง เป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกจาก Polyethylene terephthalate

2) หน่วย MMBTU = คือจำนวนความร้อนหนึ่งล้าน บีทียู (ผู้ซื้อ-ผู้ขาย ตกลงซื้อขายกันจากจำนวนความร้อนที่ใช้ไป)

3) Cold Aseptic Filling Technology หมายถึง ระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ

4) Key Performance Indicator (KPI) = ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจ ของกลุ่มบริษัทฯ



ธุรกิจของ อิซตัน กรุ๊ป

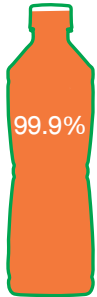
บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “อีซีตัน กรุ๊ป”) เดิมชื่อ บริษัท ไม่ตัน จำกัด ก่อตั้งเมื่อ วันที่ 3 กันยายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท บริษัทฯ ได้เริ่มต้นด้วยการเป็นผู้จำหน่ายเครื่องดื่ม ฟังก์ชันนัล ภายใต้ชื่อทางการค้า อีซีตัน ดับเบิลดีร์ก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ปี 2554 และ วางจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มครั้งแรก ภายใต้ชื่อทางการค้า อีซีตัน กรีนที ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม ปี 2554 เครื่องดื่ม น้ำสมุนไพร จับเลี้ยง ภายใต้ชื่อทางการค้า เอ็นเอ็น



ICHITAN

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว 1,300 ล้านบาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1.00 บาท



99.9%

**ICHITAN
POWER**
ICHITAN POWER CO.,LTD.

**บริษัท อิชิตัน เพาเวอร์ จำกัด
(บริษัทย่อย)**

ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท



PT. ICHI TAN
INDONESIA

**บริษัท พีที อิชิตัน อินโดนีเซีย
(บริษัทร่วม)**

ทุนจดทะเบียน
400,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย



50%

หมายเหตุ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯสามารถพิจารณาได้จาก รายงานประจำปี 2562 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

60

ปี 2560

บริษัท อิชิตัน เพาเวอร์ จำกัด ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจเครื่องดื่มอัดลมจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข โดยเป็นรายแรกในภาคเอกชน

**ICHITAN
POWER**
POWER CO.,LTD.

2561

เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2561
(บริษัทร่วม)

บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากกระทรวงพาณิชย์ให้ประกอบธุรกิจเครื่องดื่มอัดลมจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข โดยเป็นรายแรกในภาคเอกชน

บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนค่าส่วนแบ่งเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2561 และการร่วมทุนได้จดทะเบียนกับ PT. Indonesia Investment Coordinating Board เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2561



PT. ICHI TAN
INDONESIA

2562

1. ปรับกลยุทธ์องค์กร 3N
New Product/New Market/New Business
2. การทำกับดูแลกิจการที่ดี "ดีเอส"
3. ได้รับการรับรอง CAC จากสถาบัน IOD
4. เข้าอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน บริษัทฯ

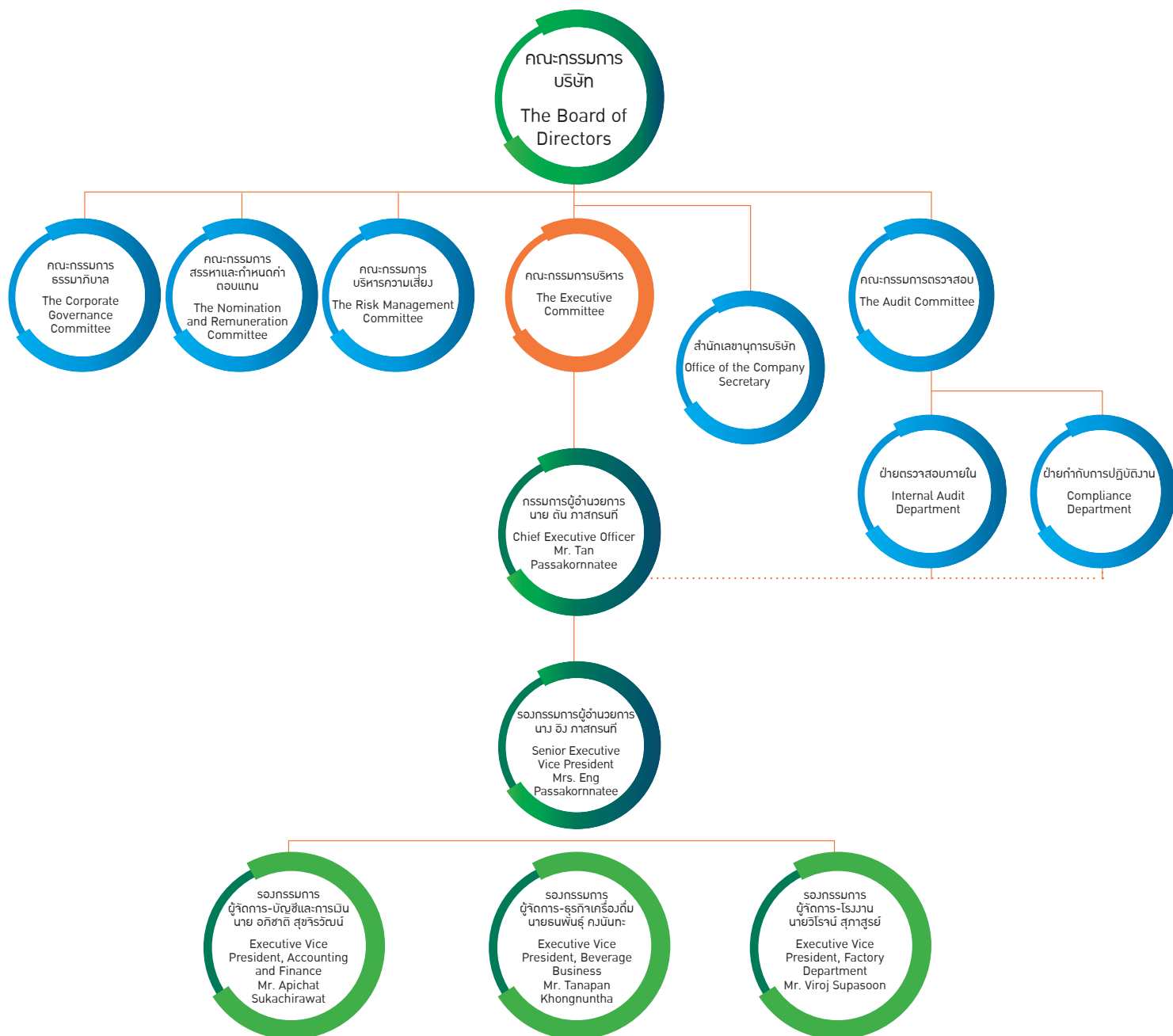
บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการอย่าง
ต่อเนื่องให้ได้มาตรฐานการผลิตและความได้
เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตสูงสุด



โครงสร้างองค์กร

บริษัท อิชตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ข้อมูลจากการเงินรวม
ของบริษัทย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายได้รวม	5,347.7 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายรวม	4,956.4 ล้านบาท
กำไรสุทธิ	407.5 ล้านบาท
สินทรัพย์รวม	7,686.9 ล้านบาท
หนี้สินรวม	1,466.6 ล้านบาท
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,220.3 ล้านบาท
Market Capital (ณ เมษายน 2563)	6,058.0 ล้านบาท
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้นทั้งปี	455.0 ล้านบาท
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	111.7%
EBITDA	18.2%
อัตราการทำกำไรสุทธิ	7.6%
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	6.7%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	5.0%
กำไร ต่อหุ้น	0.31 บาท
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	4.8 บาท
พนักงานทั้งหมด	371 คน
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทน ผู้บริหาร / พนักงาน/พัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน	259.8 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	5.5 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	407.2 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	1.3 ล้านบาท
Human Capital Development cost (ต้นทุนพัฒนาศักยภาพบุคคล)	1.7 ล้านบาท

สัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศโดยมียอดขายในปี 2562 สัดส่วนต่างประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 27.7 และในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 72.3 ในปี 2562 ตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม (Ready to Drink Tea) มีมูลค่ารวม 12,123 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 ทั้งนี้ เป็นผลจากการเติบโตสินค้ากลุ่มชาพรีเมียมและ Main Stream



การจัดจำหน่าย (หน่วย:ล้านบาท)	งบการเงินรวม ปี 2562	งบการเงินรวม ปี 2561	งบการเงินรวม ปี 2560
ในประเทศ	72.3%	67.5%	73.0%
ต่างประเทศ	27.7%	32.5%	27.0%
รวม	100%	100%	100%

การดำเนินงานด้านภาษี

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและกรมสรรพากร และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นการดำเนินกิจการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีหลักการบริหารจัดการด้านภาษีอากรที่ตระหนักในหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี ต้องปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมด ตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายด้านภาษีแห่งราชอาณาจักรไทย และในประเทศที่บริษัทฯ ไปลงทุน โดยสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายภาษีอากร” เพื่อการบริหารกิจการบนหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 5,347.7 ล้านบาท และได้จ่ายภาษีสรรพสามิต* เป็นจำนวนเงินทั้งหมด 537.3 ล้านบาท

โดยเปิดเผยรายละเอียดในเว็บไซต์บริษัทฯ http://www.ichitangroup.com/investor.php/tax_policy

หมายเหตุ : ปี 2562 ใช้อยุดภาษีสรรพสามิต ภาษีนิติบุคคลยังไม่มียอดจ่ายเพราะได้ BOI

ตารางแสดงภาษีเงินได้และกำไรที่ได้รับการยกเว้นภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท	ปี2562	ปี2561	ปี2560
ค่าใช้จ่าย (รายได้)	(45.94)	(82.2)	(25.3)
ภาษีเงินได้ จากงบการเงินเฉพาะกิจการ			
กำไรที่ได้รับการยกเว้น	444.06	207.3	362.7
ภาษี จากการส่งเสริมการลงทุน			

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ดังนี้

บริษัทฯ	บัตรส่งเสริมเลขที่	ประเภทกิจการ	ปีเริ่มต้น - ปีสิ้นสุด	หมายเหตุ
อิชิตัน กรุ๊ป	5175(2)/2556	ผลิตน้ำพีช ผัก ผลไม้	16/3/2555-15/3/2563	
		บรรจุภาชนะผนึก		



กลยุทธ์ตามพันธกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อภารกิจสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำทางธุรกิจเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศเริ่มจากการใช้วัตถุดิบใบชาที่ปลูกในระบบออร์แกนิกเป็นต้น รวมถึงการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้เครื่องดื่มที่มีคุณภาพและเป็นทางเลือกสุขภาพที่ดีต่อผู้บริโภคและเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี พร้อมดำเนินกิจการบนพื้นฐานการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมโดยการสร้างโรงงานอิชิตัน ที่ใช้พลังงานหมุนเวียนด้วยตัวเองมากที่สุดธุรกิจหลักของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “อิชิตัน กรีนที” เครื่องดื่มสมุนไพร “เย็นเย็น โดยอิชิตัน” เครื่องดื่มชาเขียวผสมสมุนไพร “อิชิตัน ชิวชิว” และเครื่องดื่มผลไม้ไม้มะยมและเอลลี “ไบเล่” และ กลุ่มสินค้าชาพร้อมดื่มที่มีแนวโน้มเติบโตที่ดี คือ ตลาดชาพร้อมดื่มพรีเมียม เช่น “ชาเขียวชิลีโอกะ” ที่เน้นกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ภายใต้บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ผลิตโดยเทคโนโลยีการผลิต “บรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ” ที่คงคุณค่าสารอาหารตามธรรมชาติของเครื่องดื่มได้ดีกว่าระบบเดิมถึง 5 เท่า เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้พลาสติกถึง 36% ลดภาระการย่อยสลายของธรรมชาติ ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่องให้ได้มาตรฐานการผลิตระดับสูงสุด

สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทฯวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูง เริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบตลอดจนกรรมวิธี ในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคและรสชาติที่ยังคงความเป็นธรรมชาติ โดยกลยุทธ์ทางการตลาดหลักขององค์กรคือ

• วงจรที่เติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมมุ่งเน้นการส่งมอบเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูงและดีต่อสุขภาพไปยังกลุ่มลูกค้าเดิมและคนรุ่นใหม่ในตลาดในประเทศ รวมถึงลูกค้าในตลาดต่างประเทศด้วยซึ่งเมื่อผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับก็จะส่งผลให้ ผลประกอบการของบริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคงโดยเฉพาะกลุ่มประเทศในแถบเอเชีย

• การส่งเสริมคุณค่าของแบรนด์

บริษัทฯ มีจุดยืนของแบรนด์ที่ชัดเจน โดดเด่น แข็งแรง เช่น “อิชิตัน กรีนที” หมายถึงชาที่ใส่ใจคุณเป็นที่ ๑ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตชาพร้อมดื่ม หรือ “เย็นเย็น จาก อิชิตัน” หมายถึงผู้นำในตลาดชาผสมสมุนไพรพร้อมดื่มโดยถ่ายทอดเพื่อแสดงตัวตนผ่านนวัตกรรมในตัวสินค้าที่จะออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการสื่อสารผ่านกิจกรรมทางการตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

• มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคที่ดี ทั้งทางร่างกายและจิตใจเริ่มจากการคัดสรร วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตลอดจนกรรมวิธี ในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย โดยมากทุกผลิตภัณฑ์จะมี การพัฒนาคิดค้นปรับลดปริมาณความหวานให้อยู่ในระดับที่ผ่านมาตรฐานให้ได้รับ “โลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากกระทรวงสาธารณสุขแต่ยังคงรสชาติที่เป็นธรรมชาติ เป็นเอกลักษณ์ และ เป็นนวัตกรรม ของ “อิชิตัน” พร้อมทั้งแสดงส่วนประกอบในเครื่องดื่มและคุณค่าทางอาหารที่ชัดเจนบนฉลากบรรจุภัณฑ์

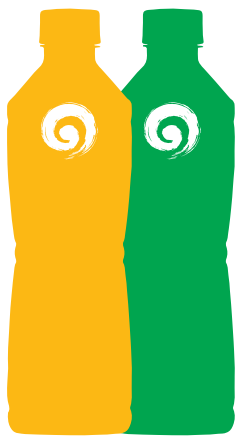
• สร้างประสบการณ์ร่วมของผู้บริโภค

บริษัทฯ มีแนวทางและนโยบาย ในการจัดเก็บ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลของผู้บริโภคเป็นรายบุคคลเพื่อให้รู้ลึกถึงความต้องการพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อที่จะได้นำมาวิเคราะห์ จัดสรรโปรแกรมทางการตลาดที่เหมาะสมและโดนใจผู้บริโภค และลูกค้าแต่ละกลุ่ม อันจะก่อให้เกิดประสบการณ์ร่วมกับทุกแบรนด์ของบริษัทฯ และ ความจดจำของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายซึ่งจะสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์ของบริษัทฯ และผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเป็นองค์กรคุณภาพ ในการสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับ สังคม ชุมชน และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยการดำเนินธุรกิจที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกกระบวนการระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) จนถึงระดับกระบวนการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้ครอบคลุม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และส่งเสริมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมปลูกจิตสำนึกให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม และ จริยธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กำลังการผลิตรวมของ บริษัทฯ เป็นดังนี้



กำลังสายการผลิตขวด

รวม 7 สายการผลิต

หรือคิดเป็น 1,500 ล้านขวด/ปี
(หรือเทียบเท่า 630 ล้านลิตร/ปี)



กำลังสายการผลิตกล่องยูเอชที

รวม 2 สายการผลิต

หรือคิดเป็น 200 ล้านกล่อง/ปี
(หรือเทียบเท่า 60 ล้านลิตร/ปี)

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 21 รสชาติ ภายใต้ขนาดบรรจุภัณฑ์ 12 ประเภท โดยมีรายละเอียดปรากฏตามตารางด้านล่าง ดังนี้

บรรจุภัณฑ์	ถุง 150 g	กล่อง 300 ml	ขวด 280 ml	ขวด 280 ml	ขวด 290 ml	ขวด 315 ml	ขวด 350 ml	ขวด 400 ml	ขวด 410-420 ml	ขวด 440 ml	ขวด 555 ml	ขวด 600 ml
ราคา (หน่วย : บาท)	12	10-12	10	15	12/13	10	20	15	20	30	20	25
เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม		✓	✓						✓	✓		✓
เครื่องดื่มชาเขียววันมะพร้าว							✓		✓			
เครื่องดื่มชาดำพร้อมดื่ม					✓							
เครื่องดื่มสมุนไพร		✓				✓		✓			✓	
เครื่องดื่มสมุนไพรวันมะพร้าว							✓					
เครื่องดื่มน้ำผลไม้					✓							
เยลลี่ผลไม้	✓											
เครื่องดื่มชูกำลัง				✓								

การสรรหาวัตถุดิบหลักที่สำคัญ

ผลิตภัณฑ์ของอิซิดัน กรุ๊ป มาจากโรงงานอิซิดันและการว่าจ้างผู้ผลิตจากภายนอก ซึ่งอิซิดันจะว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกเฉพาะในกรณีที่กำลังการผลิตของโรงงานไม่เพียงพอต่อปริมาณการขายที่คาดการณ์ไว้ หรือกรณีผลิตสินค้าใหม่ที่บริษัท ต้องการทดลองตลาด สำหรับช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (2560 - 2562) สัดส่วนการว่าจ้างผลิตภายนอก ในปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 อยู่ที่ 7.6% 3.4% และ 0 % ตามลำดับสำหรับปี 2562 ไม่มีว่าจ้างการผลิตจากภายนอก

ในส่วนของการสรรหาวัตถุดิบหลักที่สำคัญ ซึ่งได้แก่ ใบชา น้ำตาลฟรุคโตส น้ำตาลทราย และ น้ำ เพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานบริษัท มีมาตรการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ตั้งแต่การเพาะปลูก การคัดเลือกวัตถุดิบ และการจัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อให้วัตถุดิบที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตมีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสูง นอกจากนี้ สำหรับการว่าจ้างผลิตสินค้านั้น บริษัท จะจัดส่ง Premix ไปให้ ผู้รับจ้างผลิตเพื่อป้องกันสูตรการผลิต และมีมาตรการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบที่ผู้ผลิตภายนอกใช้ โดยการระบุรายชื่อ Supplier ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์คู่ค้าของอิซิดันเอง (Approved Vendor List) และชนิดของวัตถุดิบอย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีการส่งพนักงานของ อิซิดัน กรุ๊ป เข้าไปตรวจสอบรายเดือน เพื่อสอบถามการควบคุมคุณภาพการผลิตของผู้ผลิตภายนอกอีกด้วย

ใบชาออร์แกนิก : บริษัท ได้วางแผนการผลิตและกำหนดปริมาณการใช้ใบชาในแต่ละปีโดยได้มีการทำสัญญาโดยเฉลี่ยอายุ 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายใบชา ซึ่งเป็นผู้รวบรวมใบชาจากชาไร่เพื่อลดความเสี่ยงจากการมีวัตถุดิบไม่เพียงพอ นอกจากนี้ยังได้ควบคุมคุณภาพของใบชาโดยมีการกำกับกระบวนการใช้ใบชาที่ปลอดภัยฆ่าแมลงและสารเคมี เพื่อควบคุมคุณภาพของใบชาให้ได้ตามมาตรฐานคุณภาพที่ อิซิดัน กำหนดก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ใบชาพร้อมรอมผลิตจะถูกเก็บในห้องควบคุมอุณหภูมิเพื่อรักษาคุณภาพของใบชาให้คงที่

น้ำตาลฟรุคโตส และน้ำตาลทราย : เป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้ง่ายในประเทศไทย และไม่มี ความแตกต่างอย่าง เป็นสาระสำคัญด้านคุณภาพในกลุ่มผู้ผลิต ทั้งนี้ ราคาน้ำตาลมีความผันผวนบ้างขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตในแต่ละปีและสอดคล้องกับราคาตลาดโลก อย่างไรก็ตามแนวทางเน้นสินค้าเพื่อสุขภาพ ในปี 2562 ทำให้มีแนวโน้มที่จะใช้ปริมาณน้ำตาลลดลง

น้ำ : ได้มาจากสวนอุตสาหกรรมโรจนะแล้วนำมาผ่านกระบวนการทำน้ำบริสุทธิ์ (Reverse Osmosis) เพื่อนำมาใช้ในการผลิตตามมาตรฐานน้ำบริโภค

บรรจุภัณฑ์ : ได้แก่ ขวด PET กล่องยูเอชที ฝา กล่อง และฉลาก บริษัท มีกระบวนการคัดเลือกผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างระมัดระวัง โดยพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของระบบการทำงานของผู้ผลิตเป็นสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จะสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามคุณภาพและเวลาที่กำหนดไว้ และมีการสอบถามและติดตามคุณสมบัติของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

ก๊าซธรรมชาติ : บริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศไทยแห่งหนึ่ง โดยสัญญามีผลบังคับใช้ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2562 และสามารถต่ออายุได้ โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

นอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและเพื่อให้ได้มาซึ่งราคาที่สมเหตุสมผล บริษัท มีนโยบายที่จะเลือกซื้อวัตถุดิบจาก คู่ค้าผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย อีกทั้งบริษัท ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และที่ผ่านมามีบริษัท ไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจาก ผู้จัดจำหน่ายรายใดเกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม

ในปี 2562				
Key Partner	Key Activity	Value Proposition	Customer Relationship	Customer Segmentation
DKSH	ระบบการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อ	ระบบการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ที่ทันสมัยที่สุด และคุณภาพค่าสารอาหารได้ครบถ้วนและปลอดภัยที่สุด	การลดต้นทุนแบบ 360 องศา	กลุ่มคนที่ใส่ใจสุขภาพที่ต้องการเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (Ready to Drink) คุณภาพผลิตจากระบบการผลิตที่ทันสมัยและขั้นตอนบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและดีต่อสิ่งแวดล้อม
Boonrawd ASIA IGT	ระบบบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse)	การดำเนินงานที่รวดเร็วและแม่นยำ	Above the line Below the line Analytical consumer behavior	
Distributor in abroad	แผนสื่อสารการตลาดรูปแบบ 360 องศา	การดำเนินงานที่รวดเร็วและแม่นยำ	Channel	
	วัตถุดิบคุณภาพ	วัตถุดิบคุณภาพ	Modern Trade	
	เครื่องจักรที่ทันสมัย	เครื่องจักรที่ทันสมัย	Traditional Trade	
	บุคลากรคุณภาพที่มีทักษะเชี่ยวชาญในสายงาน	บุคลากรคุณภาพที่มีทักษะเชี่ยวชาญในสายงาน	Distributor	กลุ่มผู้ถือหุ้น และนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
Cost Structure			Revenue	
ต้นทุนค่าใช้จ่าย 4,956.4 ล้านบาท			รายได้รวม 5,347.7 ล้านบาท	
ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า (29.7) ล้านบาท				

การกำกับ ดูแลกิจการที่ดี



บริษัทมหาชน รวมทั้งกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติปรับปรุง “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และในการประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติปรับปรุง “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ที่ครอบคลุม นโยบาย หลักการ จริยธรรม จรรยาบรรณ และ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติโดยเปิดเผยโดยละเอียดในรายงานประจำปี และ เว็บไซต์ ของบริษัทฯ

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามหลักธรรมาภิบาล

การมุ่งสร้าง วัฒนธรรมการกำกับดูแลองค์กรอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และ ตรวจสอบได้ รวมทั้งเคารพ กฎหมายและ ข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อ ติดตาม ตรวจสอบ ธรรมาภิบาล และ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยปี 2562 บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน มาใช้ในองค์กร เพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส พร้อมทบทวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนติดตามตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการปฏิบัติ สอดคล้องตามกฎหมายที่ที่กำหนดไว้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณธุรกิจ
<http://www.ichitangroup.com/investor.php/governance>

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ของ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ มุ่งมั่นอย่างยิ่งที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจที่มีการพัฒนาและ การบริหารจัดการที่ดีโดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยึดมั่น คุณธรรมจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ และ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และได้จัดทำเป็นนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการธรรมาภิบาล ทำหน้าที่ดูแลให้ กรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคนปฏิบัติ ให้ถูกต้อง ตามกฎข้อบังคับต่างๆ ของ ก.ล.ต. / ข้อบังคับบริษัทฯ / ตลาดหลักทรัพย์ฯ/ พระราชบัญญัติ

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ประจำปี 2560 /ปี2561/ ปี 2562(3 ปีซ้อน) บริษัทฯได้รับการประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” และในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้งที่ บริษัทฯได้ปฏิบัติตามแนวทางของ โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. และ ผลการประเมินคุณภาพ การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 (AGM Checklist) ของบริษัทฯ อยู่ในระดับ “100 คะแนน” ขณะที่ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ทำการสำรวจทั้งหมดอยู่ที่ 93.70 คะแนน

หมายเหตุ: สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปี 2562 ของบริษัทฯในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

การบริหารความเสี่ยงตามหลักการ COSO ERM 2017

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารของ บริษัท อิซิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ในการดำเนินธุรกิจในทุกกระบวนการระบบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มี การเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในและภายนอก องค์กรโดยการบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ องค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้ง เป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น โดยใช้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เป็นโอกาส (Risk Appetite) เพื่อการพัฒนา และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ บนหลักการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) และประยุกต์ใช้ 5 องค์ประกอบ 20 หลักการของกรอบแนวทาง COSO-ERM 2017 : Enterprise Risk Management (Integrating with Strategy and Performance) นำไป ปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยจัดให้มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง มี 3 ระดับ ดังนี้

- ระดับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ ติดตาม และปรับปรุง แผนบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการให้ความเห็นเสนอแนะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจ (Top Down)
- ระดับผู้บริหารระดับสูง ให้คำแนะนำ กำกับดูแล และติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานเสนอผล ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส
- ระดับหน่วยงาน เป็นตัวแทนผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงในระดับฝ่าย บ่งชี้ ประเมิน ทำแผน ดำเนินการ รายงานเสนอผล ต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับเป้าหมายและ กลยุทธ์ขององค์กรโดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติไปปฏิบัติ เช่นการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงาน การติดตามผลการบริหารความเสี่ยงประจำปี เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และมีการติดตาม ประเมินผล ทบทวน

ประเด็นความเสี่ยงสำคัญและแผนรองรับที่เหมาะสมเพียงพอให้สอดคล้องกับทุกสถานการณ์ โดยปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญแบ่งเป็น 4 ด้านสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk)



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมีการติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ทั่วโลก(Global Emerging Risk) อย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาความเสี่ยงที่อาจกระทบหรือเป็นโอกาสต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน (Disruptive Innovation) /ความเสี่ยงจากภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศแบบกะทันหัน เป็นต้น โดยมีการวิเคราะห์โอกาสจะเกิดและแนวทางป้องกันและแก้ไขอย่างเป็นระบบ



หมายเหตุ: สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปี 2562 ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “ปัจจัยและการบริหารความเสี่ยง”

การต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ในปี 2557 บริษัทฯ ได้แสดงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบและดำเนินการต่างๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันร่วมกับหน่วยงานภายนอกซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่นบริษัทฯ ได้แสดงเจตนาธรรมเข้าร่วมปฏิบัติและยื่นขอรับรองในปี 2561 และได้รับการรับรองในปี 2562 จากภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าแห่งชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติ “นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 ประชุมเมื่อ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ได้อนุมัติเรื่อง แนวปฏิบัติ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินการของบริษัทฯ ให้กรรมการผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด พร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทฯ

แนวปฏิบัติ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”
http://www.ichitangroup.com/investor.php/anti_corruption



นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการกำหนดข้อปฏิบัติเรื่องการรับของขวัญของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง โดยพนักงานสามารถรับของขวัญที่มีมูลค่าน้อยกว่า 3,000 บาทได้ แต่ต้องมีการรายงานไปยังหัวหน้างานสำหรับของขวัญที่มีมูลค่า มากกว่า 3,000 บาทต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาจนถึงจะสามารถรับได้ โดยมาตรการหลักของ บริษัทฯ มีดังนี้



- มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ประกอบด้วย
- นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายว่าด้วยการสนับสนุนด้านการเมือง
- นโยบายว่าด้วยการรับ ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด
- นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแล กิจกรรมที่ดี กล่าวคือ การปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ถือหุ้น และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และได้เปิดเผยไว้โดยละเอียดในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.ichitangroup.com/investor.php>

ขับเคลื่อน ธุรกิจบนพื้นฐาน ความยั่งยืน



1. การพัฒนาความสามารถบุคคลากรภายในองค์กร

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถและความรับผิดชอบ โดยการสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความสามารถผ่านหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่จัดสรรให้เหมาะสมกับกลุ่ม หรือรายบุคคล เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ นำศักยภาพออกมาใช้ได้สูงสุด รวมทั้งการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยส่งเสริมให้ยึดมั่นกับเป้าหมาย ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

2. การมุ่งมั่นสู่การบริหารห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

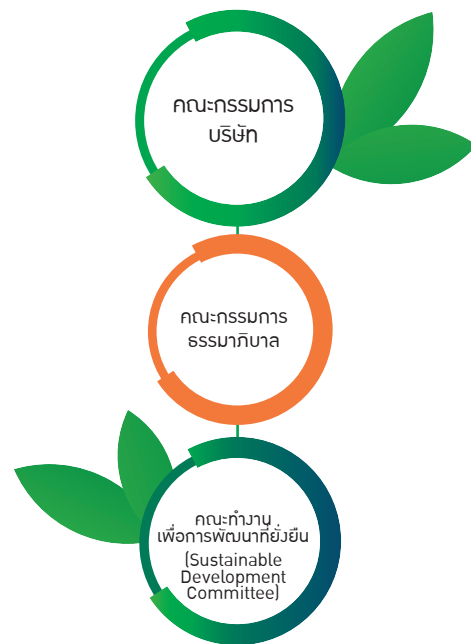
การคัดเลือกวัตถุดิบ ไม่เพียงแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพก่อนนำเข้ากระบวนการผลิต แต่บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วม ตั้งแต่ต้นน้ำ เช่น เกษตรกรที่ปลูก เก็บเกี่ยว ใบชา ณ แหล่งผลิต เพื่อให้ได้ซึ่งคุณภาพที่เสถียรของวัตถุดิบ

การจัดซื้อจัดหา ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานของบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องได้มาตรฐานสูงสุดสำหรับ เครื่องจักรของ บริษัทฯ ที่เป็น High-Speed สามารถบรรจุ 600 - 900 ขวดต่อนาที ต้องมีความเที่ยงตรง แม่นยำในมาตรฐานขั้นสูงสุด อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการบริหารความเสี่ยง โดยบรรจุภัณฑ์หลักจะมีคู่ค้า 2-3 ราย ทุกรายการ เพื่อความมั่นใจว่า จะได้รับสินค้าที่ตรงตามมาตรฐาน และปริมาณตามความต้องการ

การผลิต การบริหารจัดการ บริษัทฯ ลงทุนกับเครื่องจักรและระบบที่ทันสมัยที่สุด อันดับต้นๆ ของโลก เมื่อรวมกับวัตถุดิบที่ดี บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับทีมงาน ที่ควบคุมบริหารจัดการการผลิต จะต้องมีความรู้ และประสบการณ์ จึงได้ประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต

การขนส่ง การกระจายสินค้า เริ่มต้นจากการเลือกที่ตั้งโรงงาน อิชิตัน ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การสร้างมูลค่าร่วมกันยังคงเป็นหลักการขั้นพื้นฐานสำหรับการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยเป้าหมายของ บริษัทฯ คือการยกระดับคุณภาพชีวิตและนำไปสู่อนาคตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนธุรกิจตามหลักการความยั่งยืน โดยเริ่มจากคณะกรรมการบริษัทให้นโยบาย และมอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลทำหน้าที่ดูแล ติดตาม การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ คณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ซึ่งมีทำเลใกล้กับ ศูนย์กระจายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายหลักของบริษัทฯ และศูนย์กระจายสินค้าหลักของช่องทางการขายปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ส่งผลให้ต้นทุนในการขนส่งสินค้าของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทตัวแทนจำหน่ายหลักทั้งสิ้น 3 ราย คือ บริษัท ดีเคเอสเอเอส จำกัด (DKSH) บริษัท ไอจีที จำกัด และ บริษัท บุญรอด เอเชีย จำกัด ซึ่งตัวแทนจำหน่ายทั้ง 3 ราย สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทั้งช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และดั้งเดิม (Traditional Trade) ส่วนในต่างประเทศกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ

การพัฒนาหน้าร้าน ในประเทศบริษัทฯ วางแผนร่วมกับ ตัวแทนจำหน่ายทั้ง 3 ราย ในการบริหาร จัดการ พื้นที่ขายที่ชั้นวางปกติ และ สื่อส่งเสริมการขายที่หน้าร้าน รวมทั้งพื้นที่ขายพิเศษ ให้มีความโดดเด่น ภายในต้นทุนการขายที่มีประสิทธิภาพในทุกช่องทางรวมทั้งโปรแกรมส่งเสริมการขายที่สามารถแข่งขันได้เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าของบริษัทฯ ในตลาดเครื่องดื่มส่วนต่างประเทศวางแผนร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ

การตลาดและการขาย ความยั่งยืนขององค์กร สำหรับทางการตลาด บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ โดยมีจุดยืน ของแบรนด์ที่ชัดเจน โดดเด่น แข็งแรง โดยถ่ายทอดเพื่อแสดงตัวตนผ่านนวัตกรรมในตัวสินค้าที่จะออกมาอย่างต่อเนื่องในปี 2562 รวมทั้ง การสื่อสาร กิจกรรมด้านการตลาดในทุกรูปแบบให้ครอบคลุมลูกค้าและผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งการพัฒนาสินค้าที่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง และ ตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ต้องแข่งขันด้านราคาเมื่อมีแบรนด์สินค้า และโครงสร้างราคา ที่แข็งแรง คู่ค้า และ ตัวแทนจำหน่ายก็สามารถขายได้เร็วและ มีกำไรเพียงพอสำหรับการพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับบริษัทฯ

3 การวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มน้ำที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพ โดยปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักการมาตรฐานสากลได้แก่ ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยอาหาร (FSSC22000) ระบบการจัดการคุณภาพ (ISO9001) ระบบอาหารฮาลาล (HALAL) เป็นต้น ซึ่งจัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติเชิงบูรณาการ เรื่องการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการวางแผน ตรวจสอบ รับรองการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบทุกขั้นตอน นอกจากนี้ยังมีการระบุข้อกำหนดของสินค้าจากข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้าในรูปแบบต่างๆ ภายใต้ขอบเขตและข้อกำหนดตามกฎหมาย ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตจากบริษัทฯ ถือว่าทำการรับรองในเรื่องมาตรฐานคุณภาพสุขลักษณะและความปลอดภัยจากบริษัทฯ ตามมาตรฐานของประเทศไทยและประเทศของลูกค้าที่ส่งผลิตผลิตภัณฑ์ ความทุ่มเทเพื่อให้ได้รู้ถึงความต้องการของผู้บริโภคคือสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ เพราะตระหนักถึงอนาคตขององค์กรอยู่ที่สินค้าใหม่ที่มีคุณภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภคไม่เพียงผู้บริโภคชาวไทย

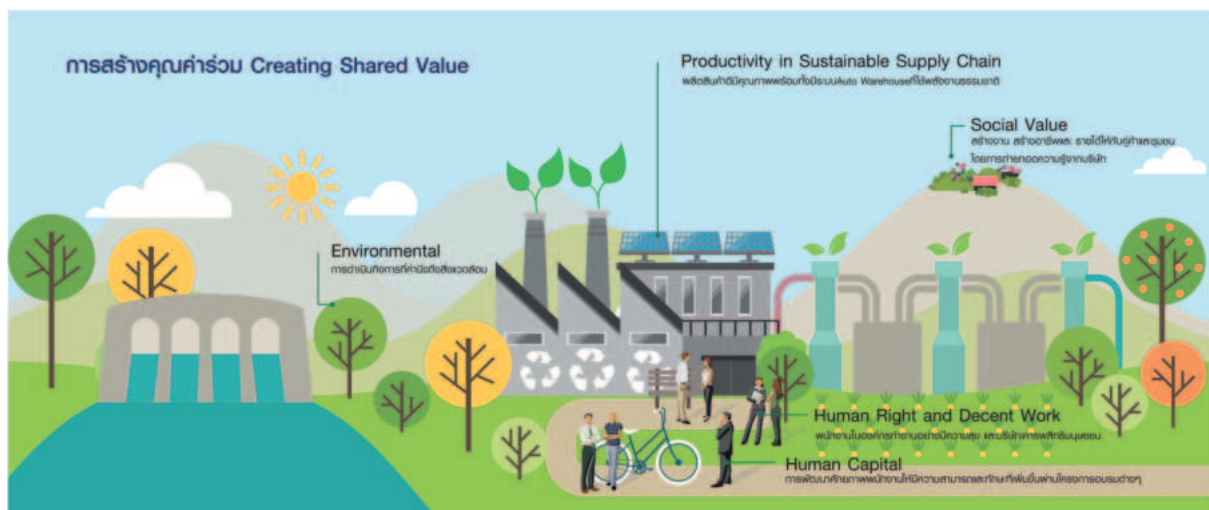
ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พัฒนาเครื่องดื่มทั้งเครื่องดื่มกลุ่มชาพร้อมดื่ม และเครื่องดื่มสมุนไพรที่มีรสชาติเฉพาะในแต่ละประเทศ

4 การเติบโตไปพร้อมคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายในประเทศทั้ง ช่องทาง MT (Modern Trade) และ TT (Traditional Trade) ผ่านคู่ค้าผู้จำหน่ายหลักทั้ง 3 ราย โดยมีการตั้งเป้าหมายการเติบโตร่วมกัน กำหนดแนวทาง และพัฒนาโปรแกรม การส่งเสริมการขายเฉพาะในแต่ละช่องทางแต่ละห้างเพื่อให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้มีการจับมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งในประเทศที่เข้าไปทำตลาดในกลุ่มประเทศ CLMV โดยมีการร่วมพัฒนาสินค้า และกิจกรรมการตลาด ที่โดนใจ ตรงตามต้องการของผู้บริโภค และพันธมิตรทางการค้าที่มีศักยภาพยิ่งกว่านั้นในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีแผนการร่วมมือกับพันธมิตรในหลายประเทศเพื่อให้ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

5 การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์สิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดทำเป็นเอกสารในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทั้งในภาวะปกติ ภาวะไม่ปกติและภาวะฉุกเฉิน การชี้แจงและประเมินลักษณะสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการมุ่งเน้นให้มีแนวทางการปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน และปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายการลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ และประหยัดพลังงานตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานการอนุรักษ์พลังงานในคู่มือการจัดการพลังงาน



กระบวนการพัฒนา อย่างยั่งยืน



กระบวนการวางแผนการพัฒนาความยั่งยืนบริษัทฯ กำหนดขึ้นเริ่มจากการพิจารณานโยบายธุรกิจ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ โดยมีการปรับ กลยุทธ์การบริหารงานที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้เพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติพันธกิจให้บรรลุเป้าหมาย โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่คำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรวมถึงให้ความสำคัญการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อป้องกันในควบคุมสถานการณ์ทุกด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และการสร้างคุณค่าในทุกมิติธุรกิจด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจดีเลิศได้อย่างยั่งยืน (Operational Excellence Management System: OEMS) โดยดำเนินการตรวจสอบดูแลภายใต้คณะกรรมการธรรมาภิบาลที่จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังรายละเอียดปรากฏใน “แบบ 56-1” และ รายงานประจำปีส่วน “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัทฯ

นโยบายกรอบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจปกติด้วยความคำนึงผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายทุกประการและเปิดโอกาสสร้างความเข้าใจในความต้องการและ ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายเพื่อสร้างความสมดุลในทุกมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ ได้นำขั้นตอนการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ในธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คำนึงถึง ผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ประเด็นด้านความยั่งยืนได้ถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งใน Corporate KPI ของผู้บริหารและพนักงาน ในองค์กรทุกระดับ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพราะเข้าใจว่าทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด และเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีวิต และการดำเนินธุรกิจ โดยที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2557 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติ “นโยบายบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน” โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รักษาสภาพแวดล้อม

ได้มีการออกแบบกระบวนการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมและลดมลพิษต่างๆ รวมทั้งสิ่งปนเปื้อนก่อนปล่อยสู่สภาพแวดล้อมภายนอก โดยลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป โดยของเสียที่ต้องกำจัด ให้ดำเนินการด้วยวิธีที่ถูกต้องรวมทั้งหาแนวทางเพื่อลดการส่งของเสียออกไปกำจัดภายนอกให้มากที่สุดโดยมีแผนงานในการปฏิบัติลดปริมาณของเสียและเพิ่มสัดส่วนการนำกลับมาใช้ซ้ำให้มากที่สุด ซึ่งควบคุมมลพิษและจัดการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยถือหลักการปฏิบัติตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ตามมาตรฐานสากล

2.อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต เครื่องจักรและเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ ให้น้อยที่สุดพร้อมทั้งหาแนวทางนำของเสียต่างๆ กลับมาใช้ ประโยชน์ โดยหลักการ Reduce/Reuse/Recycle และหาแหล่งพลังงานทดแทน โดยมีแผนงานในการปฏิบัติลดการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ และพลังงาน โดยปรับปรุงเครื่องมือ และกระบวนการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการยึดถือหลักการปฏิบัติตามระบบการจัดการพลังงาน ตามมาตรฐาน ISO 50001 (Energy Management System) ซึ่งเป็นเป็นมาตรฐานสากลการฟื้นฟูธรรมชาติ โดยมีการบำบัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการก่อนปล่อย ออกสู่ธรรมชาติ

เศรษฐกิจ

- รายได้เติบโตอย่างยั่งยืน
- กำไร
- วัตถุดิบคุณภาพในซัพพลายเชน
- กลยุทธ์ 3N
 - New Product
 - New Business
 - New Market
- Sustainable Supply Chain

ผู้มีส่วนได้เสีย

สังคม

- ธรรมภิบาล
- การบริหารทุนมนุษย์ในองค์กร (Human Capital)
- แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)
- การสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)
- Human Right and Decent Work

สิ่งแวดล้อม

- เทคโนโลยีการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติพลังงานธรรมชาติ
- มาตรฐานการผลิตระดับสากล
- โครงการ ICHTAN SUNergy

3. การพัฒนาความปลอดภัยและสุขอนามัย

ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มี ความปลอดภัยและเป็นไปตามหลักการยุทธศาสตร์ การปรับปรุงสภาพการทำงานให้เหมาะสมกับบุคคลกำหนดแนวทางในการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ที่ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยในการดูแลสภาพของพนักงานและครอบครัว โดยมีแผนงานในการปฏิบัติลดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยควบคุมติดตามการดำเนินงานตามแผนงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในปี 2562

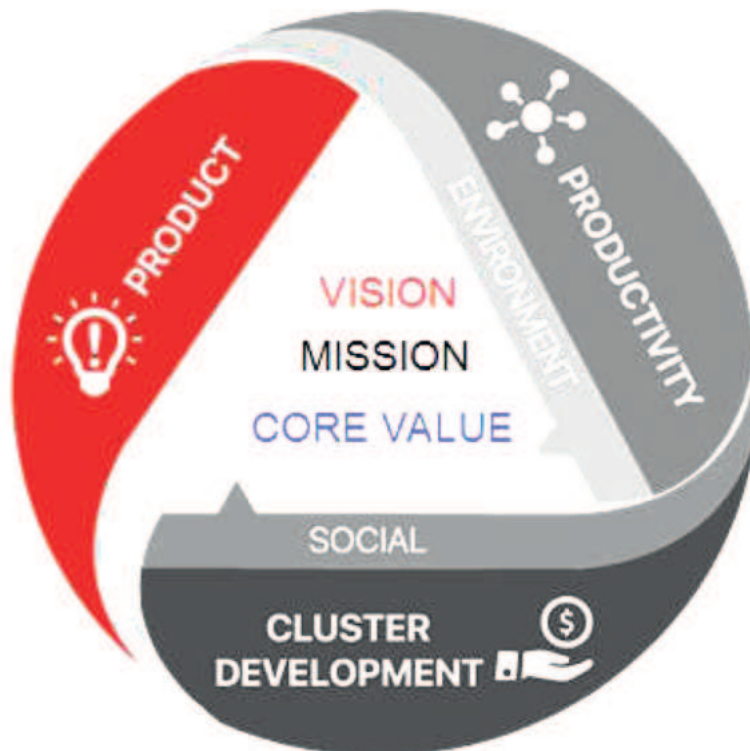
4. การรับผิดชอบต่อสังคม

มาตรฐานหรือข้อตกลงที่จัดทำขึ้น เพื่อช่วยป้องกันหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและให้การสนับสนุนสังคมและชุมชนโดยเฉพาะชุมชนเกษตรกรผู้ปลูกชาในจังหวัดเชียงราย โดยผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชนโดยเปิดให้เข้าเรียนรู้ขั้นตอนการผลิตของบริษัท เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน จัดให้มีระบบที่เปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นสำหรับโครงการต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน รวมทั้งเสนอความเห็นหรือข้อร้องเรียนต่างๆ ที่เป็นผลจากการดำเนินงานของโรงงาน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการดำเนินธุรกิจรวมทั้ง ผลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอผ่านการจัดทำ “รายงานการพัฒนายั่งยืน” ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบในปี 2562

อีซีตัน กรุ๊ป จะมุ่งเติบโตไปกับชุมชน และสังคม ด้วยการคิดสร้างสรรค์ ประสพการณ์

และแรงบันดาลใจ จากเอเชียเพื่อสร้างสังคมแห่งการบริโภคด้วยปัญญา

Good Corporate Governance



การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และคำนึงถึง

สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการคุ้มครองและรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างยุติธรรมและถูกต้อง ตามกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมคณะกรรมการบริษัทมีนโยบาย และแนวทางดำเนินการที่ชัดเจนในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลพิจารณาติดตาม และตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่กำหนดไว้ การดำเนินธุรกิจที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กร รวมถึงให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee: SD Committee) โดยการกำหนดขึ้นอยู่กับระดับความสำคัญ ซึ่งกันและกัน โดยกลุ่มหลักภายในองค์กรประกอบด้วย

คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น และภายนอกองค์กรประกอบด้วย คู่ค้า คู่แข่ง นิคมอุตสาหกรรม ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สำนักงาน กสท. และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย ผ่านนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย กระบวนการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาด้วยการทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน และการจัดประชุม ข้อมูลจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้นกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานงานกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละส่วน เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ (Stakeholder Engagement)

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แนวทางการปฏิบัติและมีส่วนร่วมของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน 	ข้อมูลที่ต้องการ ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจลงทุน ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปร่งใส ตรวจสอบได้ ผลตอบแทนที่ดีและเติบโต การดำเนินการพัฒนาที่ยั่งยืน เปิดเผยข้อมูลสำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างชัดเจนและทันกาล	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี(AGM) กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการและพบผู้บริหารระดับสูง (Company Visit, Analyst Meeting) การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด การร่วมกิจกรรมต่างๆ กับตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น Opportunity Day การหาช่องทางขยายตลาดทั่วโลก ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ การกำกับดูแลกิจการที่ดี สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน สื่อสารทิศทางธุรกิจและ ผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ สื่อสารผ่าน Email : ir@ichitangroup.com / เว็บไซต์บริษัทฯ www.ichitangroup.com
ผู้บริโภค/ลูกค้า 	สินค้าที่มีคุณภาพ สินค้าที่มีรสชาติอร่อย และมีความหลากหลาย ความสะดวกในการหาซื้อสินค้า การส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ น่าตื่นเต้น	มุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการผู้บริโภค พัฒนาสินค้าที่มีรสชาติตรงใจผู้บริโภค และมีความหลากหลาย กระจายสินค้าให้ทั่วถึง เพิ่มช่องทางการขายให้มากขึ้น เช่น ช่องทางออนไลน์ นำเสนอการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ เนื้อหาความหมายและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)
พนักงาน 	ความมั่นคงในหน้าที่การงานและผลตอบแทนที่เหมาะสม ส่งเสริมการพัฒนากายและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง สิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมดูแลสภาพแวดล้อม สุภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข การมีส่วนร่วมในการเติบโตของบริษัทฯ	การวางแผนโครงสร้างองค์กร ที่มี career path ที่ชัดเจน มีแผนพัฒนากายของพนักงานทุกระดับที่ชัดเจน การสื่อสารแผนงาน เป้าหมายองค์กรของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบอย่างต่อเนื่อง จัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงสถานที่ สุนัขลักษณะ บรรยากาศ เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การแจ้งข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ แก่พนักงานผ่าน อีเมล /website/Intranet ของบริษัทฯ เป็นต้น
สังคม/ สิ่งแวดล้อม 	นำเสนอเครื่องดื่มส่งเสริมสุขภาพในราคาที่เหมาะสม สร้างรายได้ให้กับชุมชน ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมจิตสำนึกเรื่องรักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ	พัฒนาเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ ว่าจ้างแรงงานในชุมชน ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ และ การสื่อสารเรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางที่เหมาะสม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกโรงงาน และการพัฒนาชุมชนเกษตรกรผู้ปลูกฯ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการพลังงาน
คู่ค้า 	การค้าขายที่เป็นธรรม การทำงานแบบเป็นมืออาชีพ สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจ พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผลกำไรที่เหมาะสม	"สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ค้าลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน" พนักงานจะต้องทำงานร่วมกับคู่ค้า เสมือนคู่ค้าคือเพื่อนร่วมงานในบริษัทฯ เช่น ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ความเข้าใจ แบ่งปันแนวคิดและวิสัยทัศน์ โครงสร้างราคา และการจัดการที่เป็นธรรม



ระบบการจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) มีการออกแบบอาคารให้นำแสงสว่างธรรมชาติมาใช้ โดยการติดตั้งช่องรับแสงอาทิตย์ ซึ่งจะช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า



ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในการผลิตเครื่องดื่มที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค โดยลูกค้าก็เป็นส่วนสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสื่อสารให้มีความรู้ความเข้าใจ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างลูกค้า และสินค้าของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะกระจายสินค้าผ่านคู่ค้าหลัก แต่บริษัทฯ ก็มีการสื่อสาร และจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับพันธมิตร และลูกค้าทั้งลูกค้า กลุ่มเป้าหมายใหม่ และลูกค้ารายเดิม เริ่มจากการอบรม เกี่ยวกับสินค้าและแคมเปญต่างๆ กับคู่ค้าหลักของบริษัทฯ เพื่อที่จะได้สื่อสาร และรักษาความสัมพันธ์ กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และนำข้อคิดเห็นที่ได้จากลูกค้ามาเสนอแนะกับบริษัทฯ เพื่อการพัฒนาปรับเปลี่ยนสินค้าการตลาด และการรักษาความสัมพันธ์ได้ดีกว่าเดิมและยั่งยืน ส่วนบริษัทฯ ก็จะเน้นการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication: IMC) ทั้ง Above the line และ Below the Line เพื่อให้ส่งเสริมซึ่งกันและกัน และสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า รวมถึงผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ก็จะมีจัดกิจกรรมพบลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ พร้อมร่วมให้ความรู้ ด้านการขายและการตลาดมีการแลกเปลี่ยนระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ เพื่อออกแคมเปญ โปรโมชันที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด

Customer Relationship Management



สำหรับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย และผู้บริโภคต่อประสบการณ์กับสินค้าเครื่องแต่งตัวของบริษัทฯ โดยการว่าจ้างสถาบันวิจัยตลาดระดับสากลเพื่อเก็บข้อมูลสำรวจความคิดเห็น และปฏิสัมพันธ์เรียนรู้ความต้องการผู้บริโภค นำมาวิเคราะห์ และนำผลลัพธ์ ที่ได้มาปรับปรุงในตัวสินค้าให้ได้ วัสดุที่ดี และคุณภาพสูงสุดโดยผ่านกระบวนการฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research & Development Department) ของ บริษัทฯ และจากการที่ได้สำรวจความพึงพอใจ และความต้องการของผู้บริโภคในด้านคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพและดีต่อผู้บริโภค ในปี 2562 ผลจากสินค้าทุกรายของบริษัทฯ จะมีการแจ้งข้อมูล แคลอรี่และคุณประโยชน์บนขวด และบางกลุ่มสินค้าได้ผ่านการรับรองเป็นเครื่องแต่งทางเลือกเพื่อสุขภาพและมีการติดโลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพบนฉลากผลิตภัณฑ์ด้วย

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น ภายในองค์กรบริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดูแลโดยเปิดเผยช่องทางการติดต่อไว้ในเว็บไซต์/ แบบ 56-1/ รายงานประจำปีและระบบ Intranet มีรายละเอียดใน “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “ช่องทางการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย” ภายนอกองค์กรยกตัวอย่าง เช่น การดูแล ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้ง แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations: IR) เป็นผู้ดูแลสำรวจความคิดเห็น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ โดยให้ข้อมูลเบื้องต้นผ่านหลากหลายช่องทางเช่น

รวมถึงการเก็บ สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ในทุกเดือน และการสำรวจความคิดเห็น เมื่อมีการจัดกิจกรรมต่างๆ โดย นักลงทุนสัมพันธ์ กลับกรองนำเสนอความคิดเห็นแจ้งต่อฝ่ายบริหาร และเลขานุการบริษัท เพื่อนำเสนอ คณะกรรมการบริษัท เพื่อการพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินกิจการบนพื้นฐานความยั่งยืนตามหลักการสากล

- 1) เว็บไซต์บริษัทฯ: <http://www.ichitangroup.com>
- 2) Facebook: <https://www.facebook.com/ichitan/>
- 3) IR Facebook: <https://www.facebook.com/ir.ichitan>

โทรศัพท์: 02 0231111

Email: ir@ichitangroup.com

Facebook: [ir.ichitan](https://www.facebook.com/ir.ichitan)



ประเด็นความยั่งยืน ที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยนำหลักการกำหนดเนื้อหาของรายงานความยั่งยืน ของ GRI Standard และ SDGs มาประยุกต์ใช้ โดยคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญที่สุดต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจของบริษัทฯ โดยทบทวนและ จัดลำดับความสำคัญของประเด็นโดยพิจารณาจาก ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ สังคม ที่มีนัยสำคัญในการจัดลำดับของประเด็นมีขั้นตอนที่สำคัญ 4 ขั้นตอนโดยกระบวนการความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียสามารถสรุปได้ ดังนี้

ขั้นที่
1

การระบุประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ ระบุประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากลักษณะและกลยุทธ์ ในการประกอบธุรกิจของ บริษัทฯ ร่วมกับตัวชี้วัดมาตรฐานของ GRI Standard และในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยการรวบรวมข้อมูลจากหลายช่องทางจากหน่วยงานของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่สำคัญนั้น รวมถึงประเด็นที่มีความสำคัญในปี 2562

ขั้นที่
2

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Engagement)

การรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการมีส่วนร่วมช่องทางที่หลากหลายจากหน่วยงานของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องตลอดปี 2562

ขั้นที่
3

การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ (Prioritize)

การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทางปฏิบัติในระบบมาตรฐานที่สำคัญเช่น ISO 14001 และ ISO50001 เป็นต้น และสอดคล้องกับนโยบายของ บริษัทฯโดยพิจารณาความสำคัญในแต่ละประเด็น ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี สังคม และ สิ่งแวดล้อม ในการดำเนินธุรกิจ และด้านความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยให้เห็นภาพและสามารถลำดับความสำคัญเพื่อรับทราบและเข้าใจผู้มีส่วนได้เสียและกำหนดลงไปในแผนภาพ (Materiality Matrix)

ขั้นที่
4

การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ทวนสอบความครบถ้วนประเด็นที่มีนัยสำคัญ และระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานของ GRI Standard โดยคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) แล้วจึงนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วต่อคณะกรรมการสภามติบาล และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติภายใต้ขอบเขตผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร

แผนภาพแสดงประเด็นที่สำคัญ (Materiality Matrix)

ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

		- Innovation - Diversity&Equal Opportunity - Integrated Marketing Communication - Cyber Security - Stakeholder Engagement - Respect for Local Community	- Product Responsibility - Good Corporate Governance - Anti-Corruption - Operating Result & Profitability - Food Safety - Human Rights - Tax Payment - Employee well-being
			- Sustainable Supply Chain - Energy and Resource Efficiency - Waste & Water Management - Local Biodiversity Management - Energy Management - Emission : TVER
	Climate change		- Employee Safety - Human Capital Development - Usage Raw Material Efficiency

ความสำคัญต่อ อิชิตัน กรุ๊ป

● ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ● ด้านสังคม (Social) ● ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Economics and Good Corporate Governance)



1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)	2. ด้านสังคม (Social)	3. ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (Economics and Good Corporate Governance)
- การใช้ทรัพยากรวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ - การใช้พลังงานและทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ - การบริหารจัดการน้ำและของเสีย - โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของประเทศไทย (TVER) - การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ	- การปฏิบัติงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน - ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน - การพัฒนาทรัพยากรบุคคล/ทุนมนุษย์ - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียม - ความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน - เคารพและร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น	- ความรับผิดชอบต่อสังคมและพัฒนามลฑลภพ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านคอร์รัปชัน - ผลการดำเนินงาน และ ความสามารถในการทำกำไร - ความปลอดภัยด้านอาหาร - การดำเนินการด้านภาษี - การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ - การมีส่วนร่วมและการสร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้เสีย - นวัตกรรมในองค์กร - ความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์

ณ ปี 2562 ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ

ช่องทางการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย

- ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของบริษัทฯ สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้
โทรศัพท์ : 02-023 1111 E-mail : cg@ichitangroup.com
- สำนักเลขานุการบริษัทฯ โดยจดหมายจัดส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน
ที่อยู่ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 8 อาคารทีวัน ชั้น 42 - 44 ซอย สุขุมวิท 40 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร (10110)
โทรศัพท์ : 02-023 1111 E-mail : ir@ichitangroup.com
- สำนักงานตรวจสอบภายใน สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้
โทรศัพท์ : 02-023 1111 E-mail : internalaudit@ichitangroup.com

ห่วงโซ่อุปทาน แห่งความยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้นำนโยบายการบริหารจัดการมาใช้ในการสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายโดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีต่อสุขภาพผู้บริโภคด้วย เครื่องจักรที่ทันสมัย และสร้างผลประกอบการที่ดีและเติบโต รวมทั้งให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างผลประโยชน์และคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งระบบ ของ “ห่วงโซ่อุปทานแห่งความยั่งยืน” บริษัทฯ ใส่ใจในการคัดเลือกวัตถุดิบ โดยการจัดซื้อจัดหา ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ การผลิต การบริหารจัดการ การขนส่ง การกระจายสินค้า ที่มีคุณภาพตรงตามข้อกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯ พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาหน้าร้าน คู่ค้า การตลาด การขาย และ ช่องทางการขาย เพื่อการเติบโตและการพัฒนาที่ยั่งยืน

Sustainable Supply Chain

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) สิทธิมนุษยชน (HUMAN RIGHT) และงานที่มีคุณค่า (Decent Work)

ทรัพยากรวัตถุดิบ	การจัดซื้อจัดหา	กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ	การขนส่งกระจายสินค้า	การพัฒนาหน้าร้าน	การตลาดและการขาย	การพัฒนาที่ยั่งยืน	ลูกค้า / ผู้บริโภค
* การคัดเลือกวัตถุดิบ หลักเป็น ไบโอดีทเนติก ที่มีวางแผนการผลิตและกำหนดปริมาณการเพาะปลูกใน ไร่แต่ละปี โดย ได้มีการทำสัญญา โดยเฉลี่ยอายุ 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายในชา	* วัตถุดิบที่เป็นส่วนผสมหลัก เช่น น้ำตาล RO, น้ำตาล ฟรุคโตส, น้ำตาลทรายบรรจุภัณฑ์, ก๊าซธรรมชาติ * ระบบ Approved Vendor list System * เลือกซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้า ผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย	* ความก้าวหน้าในสายงานของ พนักงานตามการประเมิน ตัวชี้วัดผลการทำงาน (KPI) * ผลิตโดยระบบปิดบรรจุเย็นแบบ ปลอดเชื้อ(Cold Aseptic Filling Technology)ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม * นโยบายบริหารต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ * ระบบตรวจสอบคุณภาพก่อนถึง ลูกค้า/ผู้บริโภค(Quality Assurance) ที่ได้รับการรับรองการผลิตตามมาตรฐานสากล เช่น FSSC22000 * ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงานตามมาตรฐานสากลเช่น ISO 14001 * ระบบการบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) ที่เน้นการนำพลังงานหมุนเวียนกลับมาใช้	* กระจายสินค้าผ่านคู่ค้าหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ คู่ค้าหลักสามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทั้งช่องทาง - คำปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) - คำปลีกดั้งเดิม(Traditional Trade) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	* วางแผนร่วมกับคู่ค้าหลักในการบริหารจัดการพื้นที่ขายหน้าร้าน รวมถึงพื้นที่ขายพิเศษ ให้มีความโดดเด่น ภายใต้ต้นกุ่มขายที่มีประสิทธิภาพในทุกช่องทาง การจัดทำป้ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ * โปรแกรมส่งเสริมการขายที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด	* การเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ให้โดดเด่น แข็งแรงผ่านคุณภาพสินค้า * การสื่อสารและการจัดกิจกรรมการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า คู่ค้า และผู้บริโภค * โครงสร้างราคาที่เหมาะสม ยุติธรรม และสามารถส่งผลกำไรให้ คู่ค้า ตัวแทนจำหน่ายทุกระดับชั้น	* การพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่ดีต่อสุขภาพและรสชาติที่ดีมีเอกลักษณ์ ให้ตรงกับลูกค้าและผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย * การร่วมพัฒนากลยุทธ์กับผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ * ส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กรเพื่อผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ	* เครื่องดื่มคุณภาพและ ดีต่อสุขภาพ

การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การแข่งขันที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบกิจการและบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับของการแข่งขัน ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม รวมทั้งมีการเปิดเผยถึงวิธีการและมาตรการที่ใช้ในการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ผ่านช่องทางการกำหนดระเบียบของบริษัทฯ ที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ การปฏิบัติตามกฎหมาย การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับหน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตของบริษัทฯ การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้า หรือเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัด เป็นธรรมตามข้อตกลงต่างๆ ที่ได้ให้พันธสัญญาไว้ในการค้าดำเนินธุรกิจร่วมกันซึ่งเป็นหนึ่งหัวข้อในเรื่องจรรยาบรรณบริษัทฯ ให้เข้าใจในลักษณะธุรกิจและสถานการณ์ทั้งลูกค้า คู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย ชัพพลายเออร์ เกษตรกร และชุมชนรอบข้างว่าต้องพึงพิงซึ่งกันและกันก่อให้เกิดความเชื่อมั่นอันจะส่งผลดีทั้งต่อกิจการและผู้มีส่วน ได้เสียในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทาง วิธีการปฏิบัติงานที่ให้เป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายกระบวนการ ระบบงานมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ระบุเงื่อนไข และข้อตกลงต่างๆ ร่วมกันไว้ในสัญญาซื้อขาย และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้า และ คู่ค้า ทราบเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
- ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ ต่อลูกค้าและ คู่ค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า
- ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- มีการพูดคุย รับฟังแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับทาง ลูกค้า และ คู่ค้า เป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถตอบสนองความต้องการทางธุรกิจซึ่งกันและกันได้

ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในคู่ค้า

- ตรวจสอบความเกี่ยวข้องและเกี่ยวข้องระหว่างพนักงานทุกระดับชั้นกับผู้ชาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมา ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความไม่เป็นธรรมและไม่เสมอภาคในการดำเนินธุรกิจระหว่างผู้ชาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมาแต่ละราย ของบริษัทฯ
- ชี้แจง ขอความร่วมมือ และตรวจสอบถึงความเป็นธรรมในการจ้างงานและการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของ ผู้ชาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมาที่เป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ว่ายังคงความเป็นธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายหรือไม่อย่างต่อเนื่อง
- กำหนดมาตรการที่เกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในนโยบายและข้อปฏิบัติในการจัดซื้อ จัดจ้าง
- สนับสนุนให้พันธมิตรทางการค้า/คู่ค้ายอมรับ และนำไปปรับใช้นโยบายในลักษณะเดียวกัน โดยไม่ก่อให้เกิดการแข่งขันที่ ไม่เป็นธรรม
- ส่งเสริมการค้าดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า และเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ของบริษัทฯ
- ส่งเสริมการค้าดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ชาย และเปิดโอกาสให้ผู้ชายได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯอย่างต่อเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ทางตรงด้วยรูปแบบ จิตอาสา หรือทางอ้อมด้วยการสนับสนุนทุนทรัพย์หรือสิ่งของได้ตามความสามารถและความประสงค์ของผู้ชาย
- บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ รับทราบทุกครั้งที่เกิดรายการ
- บริษัทฯ ได้สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบช่องทางการร้องเรียน/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงในเว็บไซต์บริษัทฯ และ “การต่อต้านคอร์รัปชัน” ในรายงานประจำปี และ แบบ 56-1 เป็นต้น

การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน

บริษัทฯ ส่งเสริมและปฏิบัติตามสิทธิในทรัพย์สิน ทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิทางศีลธรรม อย่างเคร่งครัด มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญาถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่ามากที่สุดอย่างหนึ่งของบริษัทฯ และสำคัญต่อการรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันในเชิงธุรกิจ เอกสิทธิ์ตราสินค้าประกอบด้วยชื่อของบริษัทฯ โลโก้ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการบริการ ความลับทางการค้า ขั้นตอนการทำงาน นวัตกรรม เนื้อหา และสิทธิโดยชอบธรรมต่างๆ เป็นเรื่องสำคัญอย่างมากที่บริษัทฯ จะต้องปกป้องทรัพย์สินเหล่านี้และให้เกียรติต่อทรัพย์สินเช่นนี้ของบุคคลอื่นด้วย รวมถึงการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และสารสนเทศใดๆ บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกต้องรวมถึงสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้าและข้อมูลกรรมสิทธิ์อื่นๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทฯ จะไม่ละเมิดหรือนำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกต้องไปใช้ในทางที่ผิด
- พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับจะต้องรักษาความลับนั้นๆ ให้ปลอดภัยที่สุด และป้องกันมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล
- พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่นำผลงานของผู้อื่นแม้เพียงบางส่วนไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตนโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือให้ค่าตอบแทนแก่เจ้าของงานเสียก่อน
- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรวมไปถึงผลงาน สิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใดๆ
- บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบคอมพิวเตอร์และการใช้งานโปรแกรมต่างๆ ในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามขออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทฯ เท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทฯ ไม่อนุญาตให้พนักงานทำการดาวน์โหลด (Download) โปรแกรมใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือจะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- บริษัทฯ ปกป้องและคุ้มครองรักษาสินทรัพย์ทางปัญญาที่เป็นเจ้าของให้พ้นจากการละเมิด หรือการถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต และเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยได้กำหนดนโยบายจริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน



มุ่งมั่นพัฒนา

ทรัพยากรทุนมนุษย์

(HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT)



บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและครอบคลุมถึงพนักงานของคู่ค้าโดยไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมสร้างค่านิยมองค์กรควบคู่ไปกับการส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ของพนักงานของบริษัทฯ เพื่อการพัฒนาศักยภาพได้เต็มที่ตามบทบาทและหน้าที่ของแต่ละคน เนื่องจากพนักงานคือส่วนสำคัญขององค์กรที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จและการพัฒนาเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การรับผิดชอบ ดูแล และ พัฒนาศักยภาพ

ด้วยอุดมการณ์ในการพัฒนาพนักงาน ให้มีความเชื่อมั่นในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ อิชิตัน กรุ๊ป ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นมากกว่าคำว่าพนักงาน ดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิด ให้พนักงานมีความรู้สึกเหมือนบ้าน ในขณะที่ปฏิบัติงานในแต่ละวันดังในครอบครัวเดียวกัน และที่สำคัญบริษัทฯ เน้นการพัฒนาให้พนักงานมี สมรรถนะทางด้านความรู้ (Knowledge Competency) สมรรถนะทางด้านทักษะ (Skill Competency) และสมรรถนะด้านคุณลักษณะ (Attributes Competency) โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำเร็จและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีความเป็นสากลและมาตรฐานระดับโลกบริษัทฯ ใช้หลักธรรมาภิบาลในการดูแลพนักงานด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมภายใต้วิสัยทัศน์การเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดีซึ่งการดูแลบุคลากรและการพัฒนาบุคลากร เป็นปัจจัยพื้นฐานและมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

การสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในเรื่องการพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการพัฒนาความรู้ความสามารถนั้นจะดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างความสุข และสร้างคุณภาพภูมิใจในความเป็นครอบครัวของ “อิชิตัน กรุ๊ป” โดยสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพมีโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นมาตรฐานสากลและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ยุติธรรม (KPI) ที่มุ่งเน้นการรวมพลังทางความคิด เพื่อให้เกิดความสร้างสรรค์ด้านผลงาน และความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน ด้วยความจริงใจ และซื่อตรงกับทุกคน และมีความรับผิดชอบต่อพนักงานของบริษัทฯ และต่อสังคมทั้งในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และ ตอบแทนคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับสังคม สร้างการยอมรับ ชื่นชมในผลงาน ให้ความเคารพให้เกียรติทั้งทางด้านความคิด และ ด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเปิดโอกาสไปสู่มุมมอง แห่งการเรียนรู้ใหม่พร้อมทั้งสามารถนำมาพัฒนาทักษะ แนวความคิด ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเปิดโลกแห่งประสบการณ์ใหม่ อันจะนำมาซึ่ง การพัฒนางานอย่างมืออาชีพ และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข



ครอบครัว “อีชีตัน กรุ๊ป”



กิจกรรมสร้างความผูกพันในองค์กร



การปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม



บริษัท ใช้หลักธรรมาภิบาลที่ดีในการดูแลพนักงานเพื่อสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการผลักดันและเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักในสิทธิและหน้าที่ และมีคุณธรรมยึดมั่นในความถูกต้องดีงาม ทั้งนี้บริษัท จะปฏิบัติต่อผู้ใช้แรงงานอย่างเป็นธรรมพร้อมเชิดชูคุณค่าให้ตระหนักการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย หลักจริยธรรม และนโยบายแรงงานสัมพันธ์ซึ่งมีส่วนสำคัญยิ่งที่จะสร้างความยุติธรรม ความมั่นคง และความสงบสุขในองค์กรและสังคม อันสะท้อน ถึงความมั่นคง และ ความเจริญเติบโตของกิจการได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนตามปณิธานว่าด้วยหลักการและ สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กำหนดไว้หรือมากกว่า กฎหมาย และ/หรือ กฎระเบียบของบริษัท รวมถึงการให้ความคุ้มครองในสภาพการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานดังนี้

1. การจ้างงาน

ในการพิจารณาสรรหาพนักงานใหม่ บริษัทฯ พิจารณาความเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ และ การแสดงออกเชิงพฤติกรรมที่ดี โดยผ่านกระบวนการคัดเลือก ทั้งในรูปแบบข้อสอบข้อเขียนการทดสอบสมรรถนะ และ การทดสอบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสัมภาษณ์ โดยการสัมภาษณ์นั้น บริษัทฯ จะมีการสัมภาษณ์ในแบบสมรรถนะเชิงพฤติกรรม รวมอยู่ด้วย เพื่อทดสอบถึงคุณสมบัติ ของผู้สมัครว่า มีความรู้ความสามารถเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทหรือไม่ และเป็นผู้ที่มีสมรรถนะเชิงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับงานที่จะรับผิดชอบหรือไม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดจ้างงานโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติแต่อย่างใด ยึดมั่นในความเสมอภาค เท่าเทียมกัน และ รักษาไว้ซึ่งความ

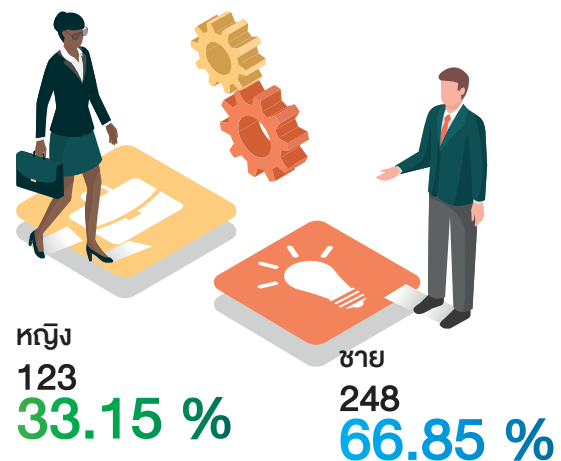
เป็นธรรมาภิบาลยืนยันความเสมอภาคทางโอกาสโดยไม่นำ ความความคิดเห็นของบุคคล ด้านการเมือง อายุ เพศ หรือ ความทุพพลภาพมาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินใจจ้างงานโดยรวมถึงข้อดีข้อเสียอื่นๆ ที่อาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ การพิจารณาและตัดสินใจจ้างงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเป็นไป ตามมาตรฐาน ที่กำหนดตามกฎหมาย ในปี 2562 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด จำนวน 371 คน โดยมีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะ การปฏิบัติงานที่หลากหลาย

เวลาทำงาน

ชั่วโมงการทำงานจะเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม โดยวันและเวลาทำงานของพนักงานบริษัทมีดังนี้

- ทำงาน วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 8.30 - 17.30 น.
- งานปฏิบัติภาคสนาม วันและเวลาทำงานขึ้นกับการตกลงกับผู้บังคับบัญชาและคู่ค้าภายใต้กรอบกฎหมายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

จำนวนพนักงานทั้งหมด 371 คน ปี 2562 แยกตามเพศได้ดังนี้ (จำนวน : คน)



	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็น (%)	จำนวน (คน)	คิดเป็น (%)	จำนวน (คน)	คิดเป็น (%)
รวมพนักงานชาย	248	66.9%	208	60.1%	194	61.4%
รวมพนักงานหญิง	123	33.15%	138	39.8%	122	38.6%

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
พนักงานใหม่ทั้งหมด (คน)	71	84	84
พนักงานที่ลาออกจากองค์กรทั้งหมด (คน)	60	63	63
อัตราการลาออกจากองค์กร (% ของพนักงานทั้งหมด)	1.78	2.14	2.21
การลาออกบุตร⁽²⁾ (คน)			
พนักงานที่ลาออกบุตร	2	6	4
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาออกบุตร	2	6	4
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากลาออกบุตร (%)	100	100	100
ด้านความปลอดภัย			
อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานลดลงเป็น (ราย)	4	6	1
อุบัติเหตุไม่หยุดงานลดลงเหลือ (ราย)	3	2	1
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม สำเร็จตามแผนงาน (%)	100	100	100

หมายเหตุ: (1) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)
 (2) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

2. การจ่ายค่าจ้าง

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบเงินเดือนอย่างเป็นธรรมให้สอดคล้องกับอัตราที่สามารถเทียบเคียงกับค่าจ้างในอุตสาหกรรมและตามผลงานที่ปฏิบัติได้จริงตาม KPI (Key Performance Indicator) รวมทั้งให้ผลตอบแทนในการทำงานมีการแต่งตั้งโยกย้ายรวมถึงให้รางวัลโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสม และ เป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ และสวัสดิการอื่นๆ อย่างเหมาะสม และมีการทบทวนอัตราผลตอบแทนประจำปีตามผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ



3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างทักษะ และดึงศักยภาพที่มีอยู่ในตัวบุคลากรออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในงานโดยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผลงานที่มีประสิทธิภาพ และโดดเด่น โดยจะคัดกรอง และประเมินความสามารถตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ บริษัทฯเปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับได้มีการเรียนรู้ในการพัฒนาความสามารถในแต่ละสายงาน และเปิดโอกาสให้เรียนรู้ในสายงานอื่นตามเหมาะสมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการเรียนรู้ และมีการปรับเปลี่ยนงาน โอนย้ายงานเพื่อความก้าวหน้าตามเหมาะสม ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสใหม่ที่ทำนายให้กับบุคลากรหรือ การเลื่อนตำแหน่งเพื่อความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานเมื่อมีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยบริษัทฯให้การส่งเสริม ความเท่าเทียมกันทางสังคม ไม่มีการปิดกั้นเรื่องเพศ หรือ คุณลักษณะ หรือการแบ่งแยกใดที่จะมาเป็นการลดโอกาสความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพ บริษัทฯ จะทำการประเมินความสามารถ ศักยภาพ และสมรรถนะ เชิงพฤติกรรมของบุคคลที่ได้กำหนดไว้อย่างละเอียดพร้อมเทียบเคียงผลก่อนและหลังการพัฒนาพนักงาน

การอบรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร



แนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีการวางแผนงานตามนโยบาย และเป็นไปตามยุทธศาสตร์ขององค์กรทางด้านบริหารงานทรัพยากรบุคคล ดังนี้

1. ด้านยุทธศาสตร์

1.1 วางแผนกลยุทธ์ และพัฒนาคุณภาพงาน

วิเคราะห์ วางแผนทางด้านบุคลากร วางแผนระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ขององค์กร ตามแผนการบริหารผลการปฏิบัติงานจากระดับองค์กรลงสู่ระดับบุคคล

2. ด้านพัฒนาโครงสร้างและพัฒนาระบบงาน

2.1 ด้านโครงสร้างองค์กร และ สายการบังคับบัญชา

วิเคราะห์ วางแผน และพิจารณาระบบงาน และโครงสร้างองค์กร ประเมินค่างานและจัดทำโครงสร้างองค์กร

3. ด้านพัฒนาโครงสร้างค่าตอบแทน

วิเคราะห์ วางแผน และพิจารณาระบบงาน และโครงสร้างค่าตอบแทน ประเมินค่าค่าตอบแทนและ จัดทำกรอบอัตราค่าตอบแทน

4. ด้านพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan)

ดำเนินการเรื่องทางก้าวหน้าในสายอาชีพ(Career Path) และ การวางแผนผู้สืบทอด (Succession Plan) การประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล การรักษาและพัฒนาบุคลากร และความก้าวหน้าตามสายอาชีพ ให้สอดคล้องกับผลงานและสมรรถนะ เช่นการวางระบบในการพัฒนาสายอาชีพ การจัดทำโครงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) เป็นต้น

5. ด้านบริหารงานบุคคล และทะเบียนประวัติ

5.1 ด้านการสรรหาและคัดเลือก

- การสรรหาบุคลากรเพื่อทำการสมัคร ทดสอบคัดเลือก ประเมินผล บรรจุ แต่งตั้ง
- ดำเนินการเรื่องประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรตาม KPI
- ดำเนินการเรื่องรับนักศึกษาฝึกงานในส่วนของ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

5.2 ด้านความปลอดภัยและสุขภาพ

- วิเคราะห์ วางแผน และ ดำเนินการในเรื่องประกันสุขภาพ อุบัติเหตุ และความปลอดภัยรวมทั้งเรื่องของสุขภาพของ บุคลากรในองค์กร และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

5.3 ด้านระเบียบข้อบังคับ

- กำกับดูแลเรื่องวินัย ข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ และติดตามเรื่องร้องทุกข์รวมถึงดูแลเรื่องบทลงโทษทางวินัย
- กำกับดูแลเรื่องระเบียบประวัติบุคลากร

5.4 ด้านกิจกรรม และงานบริการบุคลากร

- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสุข สร้างความสามัคคี รักองค์กร ลดความขัดแย้งและลดการกระทำผิดทางวินัย
- จัดกิจกรรมประจำปี และส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงาม
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ส่งมอบความสุข
- ดำเนินการเรื่องงานฌาปนกิจศพของครอบครัวพนักงาน เพื่อช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจจากการสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รัก
- บริการด้านข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรขององค์กร เพื่อสามารถนำไปพัฒนา หรือใช้ประโยชน์จากข้อมูล ฯลฯ

6. การลงโทษทางวินัย

หากพนักงานหลักเล็งที่จะไม่ปฏิบัติตามระเบียบวินัยหรือฝ่าฝืนข้อห้ามที่มีให้ปฏิบัติพนักงานจะได้รับคำตักเตือนจากผู้บังคับบัญชาเบื้องต้นซึ่งบริษัทฯ จะไม่ใช้การลงโทษในทางบังคับข่มเหง ทางร่างกาย และ จิตใจ หรือการละเมิดทางวาจาต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรมซึ่งการลงโทษหนักเบาขึ้นอยู่กับชนิดของการกระทำผิดและเจตนาผลของการกระทำ และคุณงามความดีในอดีตโดยมีขั้นตอนทางวินัยตามลำดับ และหากมีให้ออกจากงาน บริษัทฯ จะชดเชยตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด

7. ไม่สนับสนุนการจ้างแรงงานเด็ก

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย และบริษัทฯ ไม่มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย แรงงานที่ถูกบังคับ หรือแรงงานทาส รวมถึงเพิ่มในมาตรการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ครอบคลุมถึงคู่ค้าของบริษัทฯ ด้วย

8. การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนโดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้อิทธิพลของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้บริษัทย่อยบริษัทร่วม คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ ความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นโรงงานที่ได้รับมาตรฐานด้านแรงงาน และได้รับการรับรองจาก กระทรวงแรงงานว่าเป็นโรงงานที่ได้มาตรฐานแรงงานไทย แสดงถึงการที่บริษัทฯ ปฏิบัติต่อแรงงานและบุคลากรทุกระดับอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ พร้อมกันนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนไม่มีกรณีพิพาททางกฎหมายทั้งในเรื่องแรงงาน การบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานทาส การใช้แรงงานเด็ก สิทธิของผู้บริโภค โดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้อิทธิพลของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน และส่งเสริมให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตาม มาตรฐานสากลคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ ความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

9. การสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทฯ มีแผนงานและ มุ่งมั่นที่จะสื่อสารนโยบายและเจตนารมณ์นโยบายบริษัทฯทั้งหมดไปยังพนักงานทุกท่าน ผ่านการปฐมนิเทศพนักงาน/ระบบIntranet/เว็บไซต์บริษัทฯ/สื่อวีดิทัศน์ภายในองค์กร/ โบรชัวร์ และการสื่อสารของฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทฯ มีการจัดประชุมพนักงานทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานและสภาพที่แท้จริงของ บริษัทฯ รวมถึงแจ้งข้อมูลที่สมเหตุสมผลและภายในระยะเวลาที่เหมาะสมโดยเฉพาะเมื่อต้องมีการเปลี่ยนแปลงภายในบริษัท เพื่อให้พนักงานได้แสดงออกถึงความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วม และสามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์

10. กระบวนการการร้องทุกข์

บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนซึ่งพนักงานสามารถนำปัญหาส่วนตัวและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานมาร้องเรียนได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล Email : internalaudit@ichitangroup.com โดยให้พนักงานที่รู้สึกว่ามีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการ ถูกข่มเหงการถูกเลือกปฏิบัติ การถูกละเมิดสิทธิ หรือตกเป็นเหยื่อของผู้ฉ้อโกงหรือร้องเรียนปัญหาตามกระบวนการร้องเรียนได้ หรือกล่องรับความคิดเห็น หรือ ปรีกษาได้ที่หัวหน้างานแต่ละสาขางานได้โดยตรง บริษัทฯมีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะปกปิด ชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับโดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียน และ ผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่ บุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดตามรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

วาระยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
จำนวนข้อเรียกร้องจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่เข้าสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0

ที่มา: คณะกรรมการธรรมาภิบาล และ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

11. การจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

จัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมให้พนักงานได้ทำงานอย่างปลอดภัยและมีศักดิ์ศรีโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยเพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงานและให้พนักงานได้ปรับความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับใส่ใจในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นเป็นต้น



12. การส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น และสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิต ความเป็นอยู่ของครอบครัว พนักงานให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนในการเก็บออม และการแบ่งเวลาในการทำงานและการใช้ชีวิตกับครอบครัว อย่างสร้างสรรค์ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ในทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ดังนี้

- จัดการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานโดยมีการจัดโปรแกรมการตรวจสอบสุขภาพให้สอดคล้องและเหมาะสมกับช่วงอายุ ของพนักงาน และมีการประสานงานกับทางโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการการตรวจสอบสุขภาพได้ในอัตรา ราคาพิเศษ รวมถึงโปรแกรมการตรวจสอบสุขภาพในอัตราราคาพิเศษให้กับสมาชิกในครอบครัวของพนักงานพร้อมทั้ง อำนวยความสะดวกโดยการให้ทางโรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสอบสุขภาพที่สำนักงานของบริษัทฯ

- สวัสดิการพนักงาน ได้แก่ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล/ การประกันชีวิตและอุบัติเหตุทุกกลุ่ม /สวัสดิการเงินช่วยเหลือ/ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและอื่นๆ
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมความสามัคคีและความผูกพันในองค์กรเช่น กิจกรรมกินข้าวหม้อเดียวกัน/ กิจกรรมงานวันเกิด/ กิจกรรมนมโรงงาน /กิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี เป็นต้น

13. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภคโดยเน้นคุณภาพและความสะอาดของผลิตภัณฑ์โดยมีผู้ชำนาญการเรื่องมาตรฐานอาหารปลอดภัยดูแล และนอกจากนี้ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับเพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติงาน ตามมาตรฐานที่บริษัทฯวางไว้โดยได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

- เคารพในสิทธิการได้รับการตอบสนองความต้องการด้านพื้นฐานของผู้บริโภคพร้อมพัฒนาสินค้าที่ดีมีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ
- การผลิตสินค้าที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคพร้อมคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- คุ้มครองสิทธิด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค
- ไม่จำกัดสิทธิด้านข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค และแสดงข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง
- เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภค
- คุ้มครองสิทธิที่จะได้รับการชดเชยของผู้บริโภคตามกฎหมาย

เลือกดื่ม น้ำที่ดีต่อสุขภาพ
เลือก **เครื่องดื่ม น้ำ**
อัลคาไลน์ ผสมวิตามินบีรวม
รส **พีเอชพลัส 8.5**

- pH 8+** มีฤทธิ์เป็นด่าง ลดสภาวะกรดในร่างกายทุกอวัยวะ
- VITAMIN B COMPLEX** วิตามิน B รวม (3,5,6,9) มีประโยชน์ กระตุ้นการเผาผลาญ วิตามินบี 6 และโฟเลต
- Japan Smart Technology** ปราศจากเชื้อแบคทีเรีย โดพามีน หรือสิ่งปลอมปน ด้วยสมรรถนะไมโครฟอกซ์ในขั้นตอนการผลิต
- โมเลกุลน้ำขนาดเล็ก** สามารถซึมซับเข้าร่างกายง่ายขึ้น เพิ่มความชุ่มชื้นให้เซลล์ในร่างกาย

Stay Balance Stay Healthy Stay Alive

JAPAN SMART TECHNOLOGY

PH PLUS

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างมีระบบ มีมาตรฐาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามกลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายของ บริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยพนักงานทุกระดับได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะ (Competency) เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันก่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงาน เช่น การพัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skill) ด้านทัศนคติ (Attitude) ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร



รวมทั้งมีการจัดการเรียนรู้ ตามเส้นทางการเรียนรู้ (Training Roadmap) เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานมีความรู้ความสามารถที่จะปฏิบัติ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาททำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อธุรกิจในอนาคตของเครื่องดื่ม อย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพ ความสามารถของพนักงานด้วยการให้ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจเครื่องดื่ม เช่น การสรรหาวิทยากรผู้ชำนาญการจากมหาวิทยาลัย มาเป็นผู้ให้ความรู้ในการฝึกอบรมและเป็นที่ปรึกษาในการทำกิจกรรม TPM เป็นต้น



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาทักษะด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการทำงานเพิ่มเติมของบุคลากร อาทิ การพัฒนานวัตกรรม และ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนา ศักยภาพพนักงาน การพัฒนาทักษะมากกว่า 1 ทักษะ ความเชี่ยวชาญในการใช้ เทคโนโลยีเครื่องจักรการผลิต โดยมุ่งหวังให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดีในการทำงานที่หลากหลายและยั่งยืน เพื่อเตรียม พื้นฐานรองรับความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ สำหรับช่องทางในการเรียนรู้ บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมทั้งภายใน และ ภายนอกองค์กร โดยมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาช่องทาง สื่อการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบเพื่อ กระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ของพนักงานรวมทั้งอำนวยความสะดวกให้บุคลากรได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ ทักษะ ตลอดเวลา

การจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับพนักงาน

ประเภทของการฝึกอบรม	จำนวนหลักสูตร			จำนวนรุ่น			จำนวนพนักงานที่ผ่านการพัฒนาและฝึกอบรม		
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
การเรียนรู้และฝึกอบรมในบริษัท	39	42	38	68	60	46	1,317	1,027	818
การเรียนรู้และฝึกอบรม นอกบริษัท	69	52	54	76	53	56	124	80	83
การเรียนรู้และฝึกอบรม ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	24	28	11	27	31	11	243	229	175
การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย	14	12	8	25	19	11	345	216	151

*จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการฝึกอบรมของพนักงานต่อปี 8 ชั่วโมง/คน

* จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมเป็นการนับซ้ำ

* การเรียนรู้และฝึกอบรม ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หมายถึง การสอบประเมินความรู้ความสามารถ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ในสาขาชีพ ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ สาขา ช่างไฟฟ้าภายในอาคาร

โครงการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาด้านอาชีวศึกษา

เนื่องด้วยปัจจุบันทางบริษัท อิซตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โรงงานโรจนะ มีความต้องการพนักงานที่มีความรู้ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาช่างไฟฟ้า ช่างกลโรงงาน ช่างยนต์ เพื่อบรรจุเป็นพนักงานปฏิบัติงานในส่วนผลิต อีกทั้งในปัจจุบันพบว่าแรงงานระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เป็นกลุ่มแรงงานที่ขาดแคลน ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมพร้อมรับความต้องการพนักงานกลุ่มดังกล่าว ทางส่วนทรัพยากรมนุษย์จึงจัดทำโครงการร่วมกับสถานศึกษาในการรับนักศึกษาเข้าฝึกงานระบบทวิภาคีเป็นระยะเวลา 1 ปี เพื่อปฏิบัติงานจริงตามขั้นตอนการทำงาน รวมทั้งร่วมบำรุงรักษาเครื่องจักรในกระบวนการผลิตของบริษัท และเมื่อนักศึกษาฝึกประสบการณ์ครบตามกำหนดจะมีการคัดเลือกนักศึกษาที่มีความรู้ ความสามารถให้ร่วมงานกับบริษัท ต่อไป โดยมีสถานศึกษาเข้าร่วมโครงการและได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาด้านอาชีวศึกษา (Memorandum of Understanding) ดังนี้

1. วิทยาลัยสารพัดช่างอุทัยธานี
2. วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์
3. วิทยาลัยการอาชีพหนองกุงศรี



โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างศักยภาพ ภาวะผู้นำ พร้อมวางแผนทางการดูแลพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอุตสาหกรรมเครื่องตัดไม้ที่มีการเปลี่ยนแปลง เช่น โครงการฝึกอบรมพนักงานเชิงปฏิบัติการ “Organizational Climate Workshop for Ichitan Factory” และ “Team Leadership Camping” เพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและส่งเสริมให้เกิดไอเดียและแรงจูงใจใหม่ๆ ในการพัฒนาปรับปรุงงานให้มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาบุคลากร และพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีภาวะผู้นำในตนเองและนำไปสู่สภาวะผู้นำสำหรับทีมงาน สามารถทำงานให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ทั้งของตนเองและองค์กร รวมทั้งสร้างทัศนคติในด้านบวกให้กับพนักงานในการทำงานร่วมกัน สามารถใช้ความสามารถของตนเองมาประกอบกับความสามารถผู้อื่นเพื่อนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

“Organizational Climate Workshop for Ichitan Factory”



“Team Leadership Camping”



การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความห่วงใยต่อชีวิต และสุขภาพของพนักงานทุกคน ทางบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และในสภาพการทำงานที่ปลอดภัย โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2557 ประชุมเมื่อ วันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขภาพในสถานที่ทำงาน ดังนี้

**“ความปลอดภัยถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน
จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
และข้อกำหนดความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด มุ่งมั่นเพื่อการพัฒนาและ
ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง”**

การพัฒนาความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภค รวมทั้งปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและเป็นไปตามหลักการยุทธศาสตร์ การปรับปรุงสภาพการทำงานให้เหมาะสมกับคน โดยกำหนดแนวทางในการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ จากการดำเนินงาน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องรวมถึงการส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในการดูแลสุขภาพ ของพนักงานและครอบครัว



สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
ด้านความปลอดภัย			
อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานลดลงเป็น (ราย)	4	6	1
อุบัติเหตุไม่หยุดงานลดลงเหลือ (ราย)	3	2	1
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม สำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	100%	100%
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม สำเร็จตามแผนงาน (%)			
โครงการอบรมตามมาตรา 16 ของพระราชบัญญัติ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน			
โครงการ ส่งสุขกลับบ้าน เดินทาง ปลอดภัย รณรงค์เพื่อความปลอดภัยในการขับขี่)			
โครงการป้องกันโรคติดต่อคือจัดฉีดวัคซีนตามโครงการรณรงค์ไวรัสตับอักเสบบี และปรึกษาปัญหาสุขภาพ			
โครงการป้องกันโรคเกี่ยวกับมะเร็งปอดลูก			
โครงการเกี่ยวกับ การจัดการของสารเคมีที่มีใช้ในบริษัท			
โครงการการปรับปรุงเส้นการจราจร ภายในบริษัท			
โครงการประเมินอันตรายและชี้บ่งของเครื่องจักรของแต่ละกระบวนการ			
โครงการตรวจสอบ safety guard,Safety sensor และจัดทำ Safety sign			
โครงการตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า ขึ้นทะเบียน Roll Plug/ปลั๊กพ่วงที่ได้มาตรฐาน			
โครงการตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลในพื้นที่และลักษณะการทำงานต่างๆ			
โครงการรณรงค์เร่งรัดการตรวจและพัฒนากระบวนการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเชิงรุก ในสถานประกอบกิจการ ขนาดกลางและขนาดย่อม โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน			
โครงการ MACHINERY SAFETY AUDIT โดยการนำมาตรฐานเพื่อใช้ในการตรวจสอบ เครื่องจักร			
โครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ปัญหาหยาเสฟตีดในสถานประกอบกิจการ			
โครงการปรับปรุงระบบห้องพยาบาล NursSys 2			
โครงการขับขี่ยก อย่างถูกวิธีและปลอดภัย			
โครงการปรับปรุงระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย			
การทำการหยั่งรู้อันตรายด้วยระบบ KYT (วิเคราะห์หรือคาดการณ์ถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน)			
โครงการการอบรมดับเพลิงและการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี			
โครงการขออนุมัติตั้งเครื่องกระตุกหัวใจ (AED)			
โครงการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานและสารเคมี ประจำปี			
อบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการช่วยฟื้นคืนชีพ +การใช้เครื่องกระตุกหัวใจ AED ประจำปี 2562			
กิจกรรม Safety Day จัดบอร์ดให้ความรู้ ตอบคำถามความปลอดภัยรับของรางวัล			
กิจกรรม Safety Month			
- การจัดบอร์ดให้ความรู้+ตอบคำถามชิงรางวัล			

การพัฒนาความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภค รวมทั้งปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและเป็นไปตามหลักการยุทธศาสตร์ การปรับปรุงสภาพการทำงานให้เหมาะกับคน โดยกำหนดแนวทางในการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ จากการดำเนินงาน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องรวมถึงการส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในการดูแลสุขภาพ ของพนักงานและครอบครัว ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับเรื่องอาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อมหรือกิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโดยสรุปดังนี้

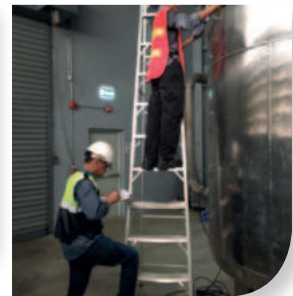
1. การตรวจสอบความปลอดภัย



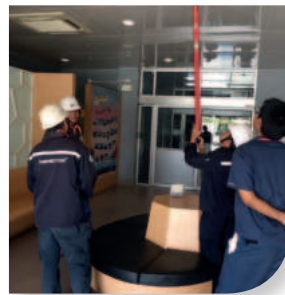
- ตรวจสอบความปลอดภัยของระบบ Generator โดย กรมพลังงานทดแทนฯ



- ตรวจสอบภาชนะรับแรงดัน โดย บริษัท ไอยรา



- โครงการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน (แสง เสียง ความร้อน)และสารเคมีประจำปี โดย บริษัท แอคคิวฟาส จำกัด



- การตรวจเช็คสัญญาณแจ้งเหตุฉุกเฉินเพลิงไหม้ประจำปี โดย : บริษัท อินสเปคเตอร์และหาญเอ็นจิเนียริง จำกัด



- ตรวจเช็คความปลอดภัยระบบแอมโมเนียและระบบ Detector ประจำปี โดย บริษัท พัฒน์กล จำกัด



- ตรวจรับรองความปลอดภัยของหม้อไอน้ำประจำปี โดย บริษัท เจตาแบค จำกัด



- ตรวจสอบสถานีก๊าซธรรมชาติประจำปี
โดย : บริษัท ออกัส ไทยเทค จำกัด

- ตรวจสอบสภาพพนักงาน ประจำปี 2562
โดย โรงพยาบาลโล เมียมโมเรียล รังสิต



- การตรวจเช็คลิฟท์ รอก เครน ประจำปี
โดย : บริษัท โอยรา จำกัด

2. การอบรม เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน



- อบรมความปลอดภัยอาชีวอนามัยสำหรับลูกจ้างเข้า
ทำงานใหม่ ตามพรบ.ความปลอดภัย 2554 โดย :
จป.วิชาชีพ

- อบรมความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน
โดย : จป.วิชาชีพ



- อบรมหลักสูตร เทคนิคการคาดการณ์อันตราย เพื่อควบคุมอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์(KYT)



- อบรมหลักสูตร การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพ ประจำปี 2562



- เรื่อง การจับเท็จทัก อย่างถูกวิธีและปลอดภัย โดย บริษัท นิธิยู ประเทศไทย จำกัด

- เรื่อง การดับเพลิงขั้นต้น โดย อบต.คานหาม



- อบรมการอบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการช่วยฟื้นคืนชีพ +การใช้เครื่องกระตุกหัวใจ AED โดยบริษัท Bonan medic first aid & CPR AED +U.Zoll



- อบรมการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัย โดย บริษัท ไทเวอร์รี่ จำกัด

3. การซ้อมแผนฉุกเฉิน เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับกรณีฉุกเฉินต่างๆ

- การซ้อมแผนอพยพหนีไฟประจำปี 2562 โดยอบต.คานหาม กลางวัน

1. สัญญาณอพยพดังแต่ละแผนกทำการอพยพ เวลา 16.23 น.



2. แต่ละแผนกทำการอพยพมาจุดรวมพลและเช็คชื่อ เวลา 16.27-16.30 น.



3. ทับดับเพลิงเข้าระงับเหตุ เวลา 16.35 น.



4. ทีมค้นหาช่วยเหลือนำผู้บาดเจ็บออกจากพื้นที่ เวลา 16.30 น.



5. ทีมพยาบาลทำการบำบัดพยาบาลผู้บาดเจ็บ เวลา 16.36 น.



6. ทับดับเพลิงเข้าดูพื้นที่และรายงานต่อผู้อำนวยการว่าสถานการณ์กลับสู่สภาวะปกติ เวลา 16.45 น.



4. งานด้านอาชีวอนามัยและสุขภาพ



- โครงการพบแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพและโรคจากการทำงาน โดยโรงพยาบาลโล รังสิต



- การฉีดวัคซีนป้องกัน โรคไวรัส ตับอักเสบบี



- การฉีดวัคซีนป้องกัน โรคไขหวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์



- โครงการป้องกันโรคเกี่ยวกับมะเร็งปากมดลูก เข้ามาให้ความรู้และฉีดวัคซีน โดย โรงพยาบาลราชธานี โรง-

5. กิจกรรมที่ส่งเสริมงานด้านความปลอดภัย



- กิจกรรม "ส่งสุขกลับบ้าน เดินทางปลอดภัย" รณรงค์การจับปัดปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์

- การทำกิจกรรม KYT เพื่อเป็นการเตือนสติก่อนการทำงาน



- โครงการ MACHINERY SAFETY AUDIT การตรวจสอบเครื่องจักร เช่น Safety guard , Safety sensor



- การดูงานด้านความปลอดภัยที่ศูนย์พัฒนาองค์ความรู้ความปลอดภัยในการทำงาน สมเด็จพระเทพฯ

6. โครงการอื่นๆที่ส่งเสริมด้านความปลอดภัย

- โครงการ มยส. (งานด้านมาตรฐานป้องกันและแก้ปัญหาอาเสพติดในสถานประกอบการกิจการ)



- อบรมให้ความรู้เรื่องโทษของสารเสพติดสำหรับพนักงาน
ทำงานใหม่
- ตรวจหาสารเสพติดของพนักงานและ
ผู้ที่ปฏิบัติงานในบริษัทฯ 100%

7. งานด้านการรักษาความปลอดภัยและทรัพย์สิน



- อบรมความรู้ด้านความปลอดภัยตาม พรบ.รักษาความปลอดภัย เดือนละ 1 ครั้ง ตามแผนการฝึกอบรม





นโยบายความยั่งยืน

ด้านการพัฒนาคุณภาพ

ชีวิตเกษตรกรผู้ปลูกชา



เหตุการณ์สภาพแวดล้อมในช่วงเวลาที่ผ่านมาเป็นการยืนยันว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมกำลังเข้าขั้นวิกฤตทั้งในระดับโลก ระดับประเทศ และระดับใกล้ตัวเราทุกคน ไม่ว่าจะเป็นอุณหภูมิที่สูงขึ้นจนกระทบต่อชีวิตของคน สัตว์และการเกษตร ปัญหาขยะล้นเมืองจนกระทบต่อระบบนิเวศในทะเล ฝุ่นอนุภาคเล็ก PM 2.5 ฯลฯ เหตุการณ์จากหลายเรื่องราวตั้งแต่อดีตจนปัจจุบันนำมาซึ่งการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ยึดมั่นในการเติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี เพราะตระหนักดีว่า เรื่องสังคมและสิ่งแวดล้อมไม่ใช่หน้าที่ของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แต่เป็นเรื่องที่เราทุกคนต้องร่วมมือกันอย่างจริงจัง

อิชิตัน กรีน แฟคทอรี โรงงานผลิตของอิชิตันจึงได้รับการออกแบบมาด้วยการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทุกกระบวนการออกแบบเพื่อลด ทดแทน บำบัด และ นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ อย่างมีประสิทธิภาพ ปีที่ผ่านมา อิชิตัน ดำเนินการติดตั้งแผงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในโครงการ ICHITAN SUNergy ที่สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้ถึง 3,298,053 kWh พลังงานทั้งหมดนำไปใช้ผลิตเครื่องดื่ม คิดเป็น 54,493,082 ขวดต่อปี จนได้รับประกาศนียบัตรรับรองการขึ้นทะเบียน “คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO)” จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก

นอกจากเครื่องดื่มอิชิตันจะผลิตด้วยพลังงานสะอาดที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ยังมี โครงการ “ICHITAN Bottle Back For Good” ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกับ “แบรนดควอลิตี้” ผู้ผลิตสินค้าไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำขวดพลาสติกที่ไม่ผ่านมาตรฐานการผลิต 571,400 ขวดหรือคิดเป็นขยะพลาสติกหนัก 10 ตัน ไปอัพไซเคิล ด้วยการแปรรูปให้เกิดคุณค่าใหม่อีกครั้ง จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้านที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้บริโภคทราบถึงความตั้งใจในการเปลี่ยนชีวิตขยะด้วยไอเดียความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่สวยงาม เป็นการสร้างคุณค่าใหม่..ไม่เป็นการทับถมกับสิ่งแวดล้อม



- ส่งเสริมแนวคิด ZERO WASTE โดยการนำขวดพลาสติกมาเกิดประโยชน์อีกครั้ง

ในด้านการพัฒนาชุมชนเกษตรกรผู้ปลูกชา อิชิตันยังคงยึดมั่นในการเติบโตควบคู่ไปกับชุมชน เพราะใบชาคือหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจ “โครงการชาคืนถิ่น”ยังได้เชิญบุคลากรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาด้านเกษตรกรรมชา อาทิ ดร. ปิยาภรณ์ เชื้อมชัยตระกูล ผู้อำนวยการสถาบันชา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ดร.เกริก มีมั่งกิจ และ อาจารย์พินิจ ภูมิแดง ปราชญ์เกษตรผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์ รวมถึงคุณลี อายุ จือปา เจ้าของแบรนด์ “อาชา อาม่า” ชาอาชารุ่นใหม่ ผู้เปลี่ยนผลผลิตในพื้นที่ให้กลายเป็นแบรนด์ระดับโลกเข้าร่วมโครงการ ดร. ปิยาภรณ์ เชื้อมชัยตระกูล ผู้อำนวยการสถาบันชา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กล่าวว่า “พื้นที่ดอยพญาไพรมีทรัพยากรธรรมชาติและสภาพทางภูมิศาสตร์ที่เอื้ออำนวยภูมิประเทศที่ตั้งอยู่บนดอยสูงทำให้อากาศและสภาพดินเหมาะสม ชาอาชาจึงสามารถนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าได้ด้วยการพัฒนาให้เป็นแหล่งปลูกชาออร์แกนิก ปัจจุบันปริมาณความต้องการชาออร์แกนิกทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น แต่ผู้ผลิตชารายใหญ่ของโลก อาทิ จีน และ อินเดีย ยังไม่สามารถผลิตชาอินทรีย์ได้ตามปริมาณความต้องการ ดังนั้นการส่งเสริมการปลูกชาดังที่อิชิตันทำอยู่จึงเป็นแนวทางที่ถูกต้อง สิ่งสำคัญต่อไปคือการจับมือร่วมกันของกลุ่มของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้จัดจำหน่ายให้เข้มแข็ง เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนใน

อุตสาหกรรมชาในประเทศ สอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาลที่จะผลักดันให้จังหวัดเชียงรายเป็นนครแห่งชาและกาแฟระดับโลกภายในเวลา 5 ปี เพื่อดึงดูดทั้งผู้ดื่มชาและนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ของชุมชนและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต”

ดร.เกริก มีมั่งกิจ ปราชญ์เกษตร หนึ่งในวิทยากรที่มาให้ความรู้ด้านเกษตรผสมผสานเพื่อการปลอดสารพิษ กล่าวว่า “ชาอาชาถือเป็นชนเผ่าที่น่าอัศจรรย์เพราะมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่ลักษณะทางภูมิศาสตร์เหมาะ การนำความรู้ด้านเกษตรออร์แกนิกเข้ามาประยุกต์ นอกจากช่วยประหยัดต้นทุนให้กับการปลูกชาในพื้นที่ได้ ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้สอดคล้องกับความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกในปัจจุบัน กระบวนการที่ใช้ก็ล้วนนำมาจากทรัพยากรที่หาได้ในท้องถิ่นนำมาดัดแปลงเป็นปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ หรือการนำกิ่งไม้ที่ตกตามป่ามาเผาให้เกิดน้ำส้มควันไม้เพื่อใช้ไล่แมลงศัตรูพืชจนไม่จำเป็นต้องพึ่งพาสารเคมีใดๆ” เราทุกคนหวังว่า “ชาเขียวของชุมชนชาอาชา” จะทำให้ผู้บริโภคได้สัมผัสวิถีชีวิต เรื่องราวจิตวิญญาณที่ผ่านประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนาน จนทำให้ชาอาชามอบประสบการณ์ที่พิเศษกว่าการดื่มชาเขียวทั่วไปให้คนไทยทุกคนร่วมภูมิใจกับพวกเรา”

ทำไมโลกต้องมี วันชาสากล
กว่า 5,000 ปี ที่ชาเป็นเครื่องดื่มสุขภาพ

BEAUTY
 บำรุงผิวให้เปล่งปลั่ง
 และชะลอความแก่

BODY
 เพิ่มการเผาผลาญ
 พลังงานและไขมัน

BRAIN
 พัฒนาการทำงาน
 ของสมอง

15 DEC | INTERNATIONAL TEA DAY
 เพื่อตระหนักถึงประโยชน์ของชาและความสำคัญของเกษตรกร

คุณภาพ และความปลอดภัย สินค้าตลอดกระบวนการผลิต



บริษัทฯ ยึดหลักดำเนินการตามนโยบายที่จะตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคให้มีความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิต ให้สามารถมั่นใจได้ว่านอกจากจะได้รับสินค้า ที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความปลอดภัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดหรือทำให้เสียสิทธิของผู้บริโภคโดยมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำธุรกิจเรื่องดีคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดีดังนั้นในระยะเวลา 5 ปี บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความหลากหลายและรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นรวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) พร้อมมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตโดยจะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนกระบวนการผลิตเพื่อประหยัดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดจนเพิ่มการตอบโต้คืนให้ ผู้มีส่วนได้เสียและ สังคม

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำระบบการจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อให้การผลิตสินค้ามีคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทานจนถึงมือผู้บริโภค มีการรักษา ดำรงไว้ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องระเบียบปฏิบัติเชิงบูรณาการ โดยมีการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นกำหนดให้มีการตรวจประเมินผู้ขายเพื่อคัดเลือก ประเมินผู้ขายเป็นประจำทุกปี และมีการกำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ หรือการรับเหมาช่วงต่างๆ ร่วมกับผู้ขายตามมาตรฐานที่กำหนด และสอดคล้องกับกฎหมาย ซึ่งมีการดำเนินงานดังนี้



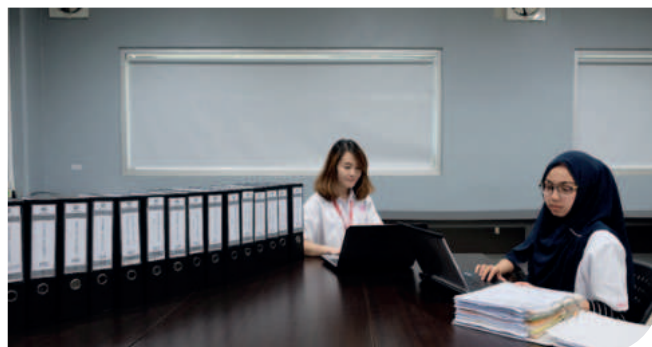
- เมื่อมีการจัดส่งวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์เข้าโรงงานของบริษัทฯ ต้องผ่านขั้นตอนการตรวจวิเคราะห์หากผลการตรวจเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดจึงจะรับเก็บเข้าคลังวัตถุดิบ



- ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เมื่อมีผลิตภัณฑ์ใหม่ก่อนเริ่มทำการผลิตจะมีการประเมินจุดควบคุมวิกฤตตามหลักการของระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต(HACCP) เพื่อใช้ในการควบคุมคุณภาพของสินค้า ระหว่างการผลิตมีเครื่องมือสำหรับตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวดด้วยเครื่องตรวจจับอัตโนมัติ มีเจ้าหน้าที่สุ่มตรวจสอบตามแผนที่กำหนด และมีการบันทึกข้อมูลแบบอัตโนมัติเพื่อให้สามารถสอบกลับข้อมูลได้



- มีการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิตและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปโดยห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ ที่สามารถตรวจวิเคราะห์ได้ทั้งทางกายภาพ เคมี จุลชีววิทยา และประสาทสัมผัส เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย
- การจัดทำระบบบริหารคุณภาพเชิงบูรณาการเพื่อให้มีการรักษา ปรับปรุง ตรวจสอบการทำงาน เพื่อพัฒนาระบบคุณภาพ อย่างต่อเนื่อง



- การประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปก่อนปล่อยสินค้าออกจากโรงงานมีการทบทวนข้อมูล ผลวิเคราะห์ต่างๆ สุ่มตรวจสอบผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่ง ตลอดจนมีการเก็บผลิตภัณฑ์ตัวอย่างตลอดอายุการเก็บรักษา(retain sample) เพื่อทำการสุ่มตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์หลังหมดอายุ และเป็นตัวแทนผลิตภัณฑ์เมื่อมีข้อร้องเรียน

มาตรฐานการบริหารคุณภาพ

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานบริหารคุณภาพและรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- GMP 349 มาตรฐานระบบการผลิตตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 349) พ.ศ. 2555
- TAS 9023-2007 GMP Codex Alimentarius (GMP) ; หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร
- TAS 9024-2007 HACCP Codex Alimentarius (HACCP) ; ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต
- FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000 (FSSC 22000) ; ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับอาหาร

หนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล

HALAL ASSURANCE SYSTEM STATUS (MUI HALAL) ; การรับรองฮาลาลของอินโดนีเซีย

- ISO 22000 : 2005 ; ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร
 - ISO 9001 : 2015 ; ระบบบริหารงานคุณภาพ
 - ISO/IEC 17025 : 2005 ; มาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปสำหรับความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ
 - ISO 14001 : 2015 ; ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
 - ISO 50001 : 2011 ; ระบบการจัดการพลังงาน
- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)
โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก : การกักตุนการใช้พลังงานจากการเปลี่ยนหลอด LED

เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุด

โรงงาน อิชิตัน สวนอุตสาหกรรมโรจนะเพลส 3 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ออกแบบขึ้นด้วยแนวคิด Greenovation ดำเนินธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ให้ความเคารพต่อธรรมชาติ และรบกวนธรรมชาติน้อยที่สุด ด้วยการผสานเทคโนโลยีขั้นสูงสุดที่ทันสมัยแห่งแรกในประเทศไทย ด้วยระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ผนวกจิตสำนึกการปลูกฝังคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักความสำคัญของธรรมชาติและการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล และเน้นการดำเนินการใช้อย่างประหยัด คุ่มค่า พอเพียง ให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด ลดการสูญเสีย พร้อมทั้งจัดหาพลังงานทดแทนการใช้พลังงานธรรมชาติ และนำพลังงาน หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งยังทำการบำบัดและฟื้นฟูอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะเรา “อิชิตัน กรีน แฟคทอรี” รับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจึงเลือกการใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มากที่สุดเพื่อรบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุดควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโดยบริษัทฯวางแนวทางหลักดังนี้



- จัดให้มีแนวทางปฏิบัติเพื่อการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ประเมินผลจากการดำเนินการตามแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ
- ศึกษาและวิเคราะห์ผลเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข
- สนับสนุนพนักงานให้มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



นโยบายเชิงบูรณาการ

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาและผลิต ผลิตภัณฑ์คุณภาพ ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ป้องกันมลภาวะด้วยระบบการจัดการเชิงบูรณาการแห่งมาตรฐานสากลที่มีประสิทธิภาพมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า บนเนื้อที่ทั้งหมด 76 ไร่ ประกอบไปด้วยโรงงานการผลิต 2 เฟส เงินลงทุนก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า 4,300 ล้านบาท ทำให้เราสามารถผลิตได้สูงสุด 1,000,000,000 ขวดต่อปี ด้วยระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) เทคโนโลยีทันสมัยที่สุดในการผลิตเครื่องดื่มปัจจุบัน ถึงแม้การลงทุนติดตั้งระบบนี้

จะสูงถึง 3,500 ล้านบาท แต่ในระยะยาวระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อจะเป็นคำตอบที่ดีที่สุดของคนรักสุขภาพ สนองตอบการบริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญต่อเครื่องดื่มที่ คงคุณค่าสารอาหารของธรรมชาติไว้มากที่สุดและยังให้ความสำคัญต่อการรักโลกไปพร้อมๆ กันในตอนแรกขั้นตอนผลิตเริ่มที่ อิชิตัน กรีนที ที่ผ่านการต้มแล้วจะถูกส่งเข้าเครื่องแยกตะกอนเหลือเพียงน้ำชาใสจากนั้นจะเดินทางผ่านท่อลำเลียงในระบบปิดเข้าสู่ ถึงผสมรสชาติเข้าสู่ระบบฆ่าเชื้อด้วยความร้อนสเตอริไรส์ 4 วินาที จากนั้นลดอุณหภูมิลงเหลือ 25 องศาเซลเซียสเข้าสู่การบรรจุเย็น แบบปลอดเชื้อบรรจุลงขวดแล้วปิดผนึกฝาทันทีด้วยความเร็ว 600 ขวดต่อหนึ่งนาทีและบรรจุแบบกล่อง 200 กล่อง ต่อหนึ่งนาที



การบริหาร จัดการทรัพยากร



การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพใน กระบวนการผลิต

การบรรจุผลิตภัณฑ์ลงขวดขณะอุณหภูมิปกติ ทำให้ขวดบรรจุไม่จำเป็นต้องหนาเพื่อทนความร้อนขวด PET ในระบบบรรจุแบบปลอดเชื้อใช้พลาสติกเพียง 17.5 กรัม ต่างจากระบบเดิมที่ใช้พลาสติกถึง 26 กรัม ใช้พลังงานของโลกน้อยลงถึง 36% ซึ่งเมื่อนำมาคำนวณ การเปลี่ยนจากบรรจุร้อนมาเป็น

เทคโนโลยีการบรรจุเย็นช่วยลดปริมาณการใช้พลาสติกลงได้ถึง 5,500,000 กิโลกรัม ลดการใช้น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหินและส่วนประกอบอื่นๆ บรรเทาปัญหาการย่อยสลายรบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุด อีกทั้งการบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อเครื่องจะทำการปิดฝาทันที โดยไม่ต้องรอลดอุณหภูมิทำให้ผลิตภัณฑ์คงความสดใหม่ และ เก็บสารอาหารตามธรรมชาติได้ดีกว่าถึง 5 เท่า ในปัจจุบัน พลังงานไฟฟ้า และ ทรัพยากรน้ำ เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต ด้วยวิถีชีวิตในปัจจุบันทำให้มีความต้องการใช้สูงขึ้น อย่างต่อเนื่องดังนั้นจะต้องอาศัยความร่วมมือของทุกคนในการบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งในการจัดทำรายงาน ในปี 2562 รายงานถึงปริมาณการใช้ไฟฟ้าและปริมาณการใช้น้ำของโรงงานอิชิตันฯ โดยมีการดำเนินงานในเรื่องการบริหารจัดการพลังงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง



การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

การออกแบบอาคารของโรงงาน อิชิตัน กรีน แฟคทอรี เน้นการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า ติดตั้งระบบควบคุมการทำงานเปิด-ปิดไฟฟ้าแสงสว่างอัตโนมัติตามความเหมาะสมการใช้งานในแต่ละช่วงเวลา มีการติดตั้งช่องรับแสงจากภายนอก (Sky Light) ทั้งในส่วนของพื้นที่การผลิต และพื้นที่คลังเก็บสินค้า ช่วยลดการใช้พลังงานจากการใช้ไฟแสงสว่างในเวลากลางวัน

การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

สำหรับส่วนสำนักงานทั้งหมดและในส่วนสายการผลิต ได้ปรับเปลี่ยนติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างจากหลอด LED สามารถสร้างความสว่างอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในปัจจุบัน ไม่สร้างความร้อน ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดการใช้พลังงานในการปรับอากาศ ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 60-80% เมื่อเทียบกับการใช้งานหลอด High Bay light, Halogen และ HID เมื่อเทียบกับการใช้งานหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากแสงสว่างได้ 50%

การใช้พลังงานไฟฟ้า และเชื้อเพลิง		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
1. การใช้พลังงานรวมทุกชนิด	กิกะจูล	447,268.9	417,309.9	432,886.3
2. พลังงานรวมจากการใช้เชื้อเพลิง ทุกชนิด	กิกะจูล	288,608.7	266,461.4	277,324.7
	%เทียบกับพลังงานรวม ทุกชนิด	64.5	63.9	64.1
พลังงานจากน้ำมันเตาทุกชนิด	กิกะจูล	0.0	0.0	0.0
พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	288,608.7	266,461.4	277,324.7
3 พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	กิกะจูล	146,980	138,975.6	147,314.6
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	32.8	33.3	34.0
4 พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนที่ ผลิตใช้เอง	กิกะจูล	11,680	11,873.0	8,247.0
	%เทียบกับพลังงานรวม ทุกชนิด	2.6	2.8	1.9
5 พลังงานรวมที่ใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิกะจูลต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น)	0.6	0.6	0.5
	กิกะจูลต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ (ตัน)	1.7	1.6	1.4
6 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	38,812.0	38,704.0	39,890.8
	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น)	0.1	0.1	0.1
7 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ (ตัน)	0.1	0.1	0.1

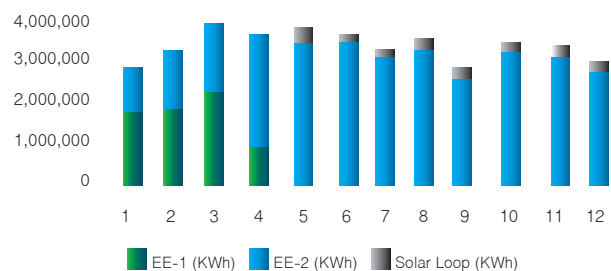
การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2561 บริษัทฯมีการติดตั้งระบบ พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ Solar Cell แบบ Grid-Connect เพื่อช่วยสร้างพลังงานไฟฟ้าไว้ใช้งานภายในโรงงาน ลดการพึ่งพาไฟฟ้าที่ผลิตจากโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น น้ำมันเตา ถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติ ช่วยลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศ ลดภาวะโลกร้อน ระบบไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ดังกล่าวจะผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงแดดได้ประมาณ 282,384 กิโลวัตต์/เดือน คิดเฉลี่ยค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 1.1 ล้านบาท/เดือน (คิดอัตราค่าไฟฟ้าที่ 3.9 บาทต่อหน่วย กิโลวัตต์)

- ปฏิบัติตามกฎหมายและปฏิบัติตามกฎหมายที่เป็นปัจจุบัน
- ได้ขอและรับการรับรองระบบ ISO 9001 , ISO 14001 version 2015เพื่อให้ทันสมัยเป็นตามมาตรฐานสากลโลก
- การเข้าร่วมส่งเสริมโครงการอุตสาหกรรมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต้นแบบประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นปีที่ 3

- เข้าร่วมโครงการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกคือ โครงการ LESS และ T-VER ของ อบก. เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมด้านธรรมชาติสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรม
- การดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 ในปี 2560
- อิชิตันได้ลงทุนติดตั้ง Solar Roof top เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดโดยมีกำลังผลิตที่ 2.54 MWp และสามารถ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 778 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อปี

ปริมาณผลิต และใช้ไฟฟ้าจาก Solar cell



ปริมาณไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้

พลังงานไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ต่อปีในปีแรกคือ 3,454,281 กิโลวัตต์ การพิจารณาอัตราประสิทธิภาพของแผงตามที่มี การรับประกัน โดยประสิทธิภาพที่ลดลง 0.38% ต่อปีในการประเมินพลังงานไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ในปีที่ 1-7 ดังนี้

ตารางที่ 1: ปริมาณไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ตลอดอายุโครงการ 7 ปี

ปีที่	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (KWh)
1.	3,454,281
2.	3,441,155
3.	3,428,078
4	3,415,052
5	3,402,074
6	3,389,147
7	3,376,268
รวม	23,906,055
เฉลี่ย (กิโลวัตต์/ปี)	3,415,151

ตารางที่ 2: ปริมาณการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดอายุโครงการ 7 ปี

ปี	ปริมาณการดูดกลับ/การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกรณีฐาน	ปริมาณการดูดกลับ/การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินโครงการ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนอกขอบเขตโครงการ	ปริมาณการดูดกลับ/การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
1 (1 มิ.ย. 60- 31 พ.ค. 61)	778	0	0	778
2 (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)	778	0	0	778
3 (1 มิ.ย. 62-31 พ.ค. 63)	778	0	0	778
4 (1 มิ.ย. 63-31 พ.ค. 64)	778	0	0	778
5 (1 มิ.ย. 64-31 พ.ค. 65)	778	0	0	778
6 (1 มิ.ย. 65-31 พ.ค. 66)	778	0	0	778
7 (1 มิ.ย. 66-31 พ.ค. 67)	778	0	0	778
รวม (tCO ₂ e)	5,446	0	0	5,446
จำนวนปี	7			
เฉลี่ยปีละ (tCO ₂ e/y)	778	0	0	778

การบริหารจัดการน้ำ

ด้วยระบบ Condensate Return ซึ่งน้ำร้อนที่เหลือจากการแลกเปลี่ยนความร้อนของไอน้ำในกระบวนการต้มและกระบวนการฆ่าเชื้อจนเปลี่ยนสถานะเป็นน้ำร้อนอุณหภูมิ แทนการปล่อยทิ้งเราได้กลับไปหมุนเวียนกลับมาใช้เป็นพลังงานอีกครั้ง โดยส่งไปยังเครื่องอุ่นน้ำโดยใช้ไอน้ำจากการเผาไหม้ก๊าซธรรมชาติ (Economizer) ที่มีความร้อนสูงถึง 190°C หลังจากทีน้ำ Condensate return ผ่านเข้า Economizer จะทำให้อุณหภูมิเพิ่มขึ้น 15°C (จาก 90°C กลายเป็น 105°C) จากนั้นจะ

ถูกส่งเข้าไปในหม้อต้มกำเนิดแรงดันไอน้ำ เพื่อเปลี่ยนเป็นไอน้ำ กระบวนการ Condensate Return ส่งผลให้สามารถลดการใช้ไอน้ำได้ 42,000 ลบ.ม. ต่อปี หลังจากกระบวนการผลิตเสร็จสิ้น น้ำเสียทั้งหมดจะถูกส่งไปยังบ่อบำบัดน้ำเสีย อิชิตัน กรีน แฟคทอรี เลือกใช้ระบบบำบัดน้ำเสียธรรมชาติด้วยการใช้จุลินทรีย์ชนิดไร้อากาศสายพันธุ์พิเศษ มีประสิทธิภาพในการย่อยสลายสูง ช่วยในการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ให้มีคุณภาพดีขึ้นกลับมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้ภายในบริเวณโรงงานช่วยประหยัดทรัพยากรน้ำ และลดปัญหาการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก

ปริมาณการบริหารจัดการน้ำโรงงานอิชิตัน จ.พระนครศรีอยุธยา ตั้งแต่ปี 2560 - ปี 2562

การบริหารจัดการน้ำ		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
นโยบายและแผนในการบริหารจัดการน้ำระดับองค์กร (มี หรือ ไม่มี)		มี	มี	มี
การเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับน้ำ (มี หรือ ไม่มี)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ผลกระทบทางการเงิน จากราคาค่าน้ำที่เปลี่ยนแปลง (มี หรือ ไม่มี)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ความเสี่ยงด้านน้ำของคู่ค้าบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินการ ของบริษัท (มี หรือ ไม่มี)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ความถี่ในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ (ทุก 1 ปี หรือ ทุก 2-3 ปี)		ทุก 1 ปี	ทุก 1 ปี	ทุก 1 ปี
1. ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	1,881,558	1,541,399	1,647,706
ปริมาณน้ำที่ใช้ในส่วนของการผลิต(น้ำประปา)	ลบ.ม.	1,666,153	1,529,068	1,634,524
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ เช่น นำมารดต้นไม้ (น้ำจากระบบผลิตน้ำ Treated)	%เทียบกับปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	89	99	99
	ลบ.ม.	212,405	194,929	0
	%เทียบกับปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	13	13	0
2. ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออกทั้งหมด	ลบ.ม.	684,428	574,364	606,002
3. คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออก				
pH ณ จุดปล่อย	-	8	8	8
อุณหภูมิ ณ จุดปล่อย	องศาเซลเซียส	37	35	35
ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD5)	mg/L	94	52	47
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	mg/L	264	180	163
ค่าน้ำมันและไขมันจากน้ำที่ผ่านการบำบัด(Grease and Oil)	mg/L	6	2	4
ค่าโลหะหนัก สังกะสีในน้ำทิ้ง (Zn)	mg/L	0	0	0

การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

ปี2562 ดำเนินการควบคุมคุณภาพอากาศเสียที่ปล่อยออกให้ลดลง

คุณภาพอากาศ		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
1. คุณภาพอากาศจากปล่องระบาย ภายในโรงงาน				
ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide :CO)	ppm	14	11.75	16.93
ก๊าซออกไซด์ ของ ไนโตรเจน (Oxide of Nitrogen :NOx)	ppm	10	2.65	6.93
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide : SO2)	ppm	<1.00	<1.00	<1.00
ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulates :TSP)	mg/Nm3	6	6.94	7.30

ระดับเสียง		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
1. ภายในโรงงาน				
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมงในบริเวณการทำงาน (Leq,TWA 8 hr)	dB(A)	84	81.73	85.3
ระดับเสียงสูงสุดในบริเวณการทำงาน (Lmax)	dB(A)	87	92.03	89.4
2. ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน				
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมงในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (Leq 24 hr)	dB(A)	59.3	60.80	64.25
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (Lmax)	dB(A)	85.4	92.50	89.65
2. การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี				
จำนวนครั้งการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี	ครั้ง	0	0	0
3.การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม				
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0
4. ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก				
จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	ครั้ง	0	0	0
5. ปริมาณการผลิตและใช้ไฟฟ้าจาก Solar Cell				
Roof Factory 1	Kwh	1,784,231	1,828,165	1,279,733
Roof WH	Kwh	1,460,243	1,469,888	1,011,092
Total Solar Roof	Kwh	3,244,474	3,298,053	2,290,825
6. ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ				
ปริมาณก๊าซที่ใช้ในโรงงาน	Mmbtu	273,562	252,570	262,867

การใช้และบริหารจัดการวัตถุดิบในแนวทาง 3-R

ปรับลดการใช้แผ่นฟิล์มพันผลิตภัณฑ์โดยการรวบรวมส่งเศษแผ่นฟิล์ม PE กลับไปยังผู้ผลิตเพื่อหลอมเป็นท็อปปิ้งรีไซเคิลนำมาใช้ใหม่

- ลดต้นทุนการใช้ท็อปปิ้ง ได้ ถึง 39.72 % ต่อปีคิดเป็นเงิน 1,411,996 บาท/ปี
- ลดปริมาณการใช้พลาสติกใหม่ได้ ประมาณ 20,000 กิโลกรัม ต่อปี



อิชิตันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
747 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

เท่ากับ

การปลูกไม้ยืนต้น 1,960 ต้น

พลังงานสะอาด ทำให้โลกเย็นขึ้น

การเผยแพร่

นวัตกรรมที่คำนึงถึง
ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
สังคม และสิ่งแวดล้อม
(INNOVATION)



แนวทางในการปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้มีความเข้าใจอย่างชัดเจนถึงประโยชน์และคุณค่าของการดำเนินกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และ สิ่งแวดล้อมว่าสามารถ สร้างมูลค่าที่ทำให้เกิดการ สร้างนวัตกรรมได้ เช่นการจัดการด้านการใช้พลังงาน การผลิต สินค้าที่ดีต่อสุขภาพของผู้บริโภคโดย การลดน้ำตาล แต่ยังคง คุณภาพ รสชาติ และสารอาหารครบถ้วน มีการพัฒนาสินค้า ตามข้อกำหนดของสินค้าทางเลือกสุขภาพและได้วางจำหน่าย ในปี 2562

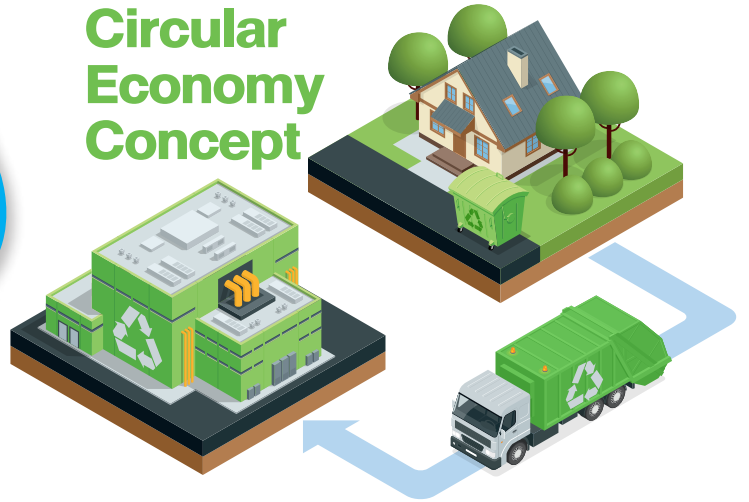
- บริษัทฯ มีนโยบายช่วยเผยแพร่ประโยชน์และคุณค่าของการ ดำเนินกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ เสียทุกฝ่าย ในลักษณะหรือในวิธีการเดียวกันกับการเผยแพร่ ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์และคุณค่าของการสร้างนวัตกรรม โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์ จากรายงานแห่งความยั่งยืนของ กิจการซึ่งสามารถเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อ สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้

- บริษัทฯ ได้สร้างความคิดหรือค้นหาความรู้ใหม่ๆ โดยฝ่าย วิจัยและพัฒนา (Research & Development Department) ที่ต่างไปจากเดิมที่เคยปฏิบัติหรือ เคยรับรู้มาโดยเป็นความ รู้ที่ครอบคลุมทั้งทางธุรกิจเศรษฐกิจสังคม เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาความคิดหรือพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ที่จะก่อให้เกิด มูลค่าบริษัทฯ จะเปิดให้มีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทั้งภายใน หรือภายนอก บริษัทฯ มาร่วมกันพัฒนา
- บริษัทฯ จะติดตามผลการศึกษา การตรวจสอบการประเมิน ผลรวมถึงผลของงานวิจัยตลอดจนการเรียนรู้เกี่ยวกับ นวัตกรรมที่ เกิดขึ้นใหม่ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาวัตกรรม ในเรื่องใหม่ต่อไป
- บริษัทฯ มีเป้าหมายสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ บริษัทฯ หรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในวงกว้างและ ผู้มี ส่วนได้เสียทุกฝ่ายและนวัตกรรมที่บริษัทฯ สร้างขึ้นมานั้นจะ ไม่ทำให้เกิดการส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่อย่างใด
- สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและอำนวย ประโยชน์ให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ซึ่ง เป็นรากฐานของ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมอันจะ ทำให้เกิดความต่อเนื่องของการสร้างนวัตกรรมจากภายใน กิจการของบริษัทฯ
- ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการเช่น คู่ค้า เพื่อ พัฒนา นวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและนำ หลักของ บริษัทฯ ที่ทำดีต่อสังคมไปปฏิบัติด้วยการเผยแพร่ นวัตกรรมดังกล่าวรวมถึงเป็นกิจการตัวอย่างในการพัฒนา นวัตกรรมอย่างมี ความรับผิดชอบต่อสังคม
- บริษัทฯ ได้มีการสำรวจกระบวนการธุรกิจของกิจการอยู่เสมอ ว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบทางลบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อมหรือไม่อย่างไรและหากมีความเสี่ยงหรือมีผล กระทบทางลบควรแก้ไขทันทีผ่านการพิจารณา ของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- บริษัทฯ จะเชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับเป้าหมายทางธุรกิจและ วิถีสังคมไทยด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขันอย่างมีสมดุลในเชิงคุณค่าทาง สังคมและเศรษฐกิจ
- บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับหรือทรัพย์สินทาง ปัญญาของผู้อื่นเสมือนเป็นของตนเอง

การวิจัย และพัฒนา



Circular Economy Concept



การวิจัยและพัฒนาถือเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากถือเป็นขั้นตอนที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพการ แข่งขันเพื่อความเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจเครื่องดื่ม และเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่นฝ่ายธุรกิจ เครื่องดื่ม ฝ่ายโรงงาน และฝ่ายการตลาดเข้ามามีส่วนร่วมกับ แผนวิจัย และพัฒนาในการออกแบบ พัฒนา และปรับปรุง วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภค ทุกกลุ่ม

ทั้งนี้การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ มีดังนี้

1) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อทุกผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นขึ้นโดยภายหลังการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ แล้ว ฝ่ายวิจัยจะมีการออกแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นและตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

2) การลดต้นทุนวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์

นอกจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว แผนกวิจัย ยังมีขอบข่ายการดำเนินการที่สำคัญในการวิจัยพัฒนากรรมวิธีใหม่ๆ หรือการใช้วัตถุดิบหรือวัสดุทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิตอีกด้วย เช่น การเปลี่ยนแปลงความหนาของฉลากบรรจุภัณฑ์ จากความหนาของฟิล์ม 40 + 5 ไมคอน เป็น 35 + 5 ไมคอน การพัฒนาเกรตกล่องกระดาษลูกฟูกเพื่อให้ใช้เนื้อกระดาษลดลง มีผลช่วยให้บริษัทฯ ลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์

องค์กร แห่งนวัตกรรม



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในฐานะที่เป็นองค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เล็งเห็นถึงการเชื่อมโยงทุนมนุษย์ งานวิจัย และธุรกิจ เพื่อนำไปสู่ความสามารถทางด้านนวัตกรรม และเป็นโจทย์ที่รัฐบาลให้ความสำคัญและนำไปสู่การปฏิรูปเชิงโครงสร้างในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการบูรณาการงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การให้ทุนวิจัย การพัฒนาทุนมนุษย์ และงานวิจัย รวมถึงการใช้ประโยชน์งานวิจัยเพื่อนำไปสู่นวัตกรรม เพื่อให้เกิดการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทย โดยในงานสัปดาห์นวัตกรรมไทย ประจำปี 2561 “INNOVATION THAILAND EXPO 2018” จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “INNOVATION NATION” ระหว่างวันที่ 4 - 7 ตุลาคม 2561 ณ ฮอลล์ 98 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ โดยมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน ทุกภาคส่วนของประเทศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การให้ทุนวิจัย การพัฒนาทุนมนุษย์และงานวิจัย การใช้ประโยชน์งานวิจัย การสร้างสรรค์ นวัตกรรม



พัฒนานวัตกรรมสินค้า ที่มีคุณภาพดีต่อสุขภาพ ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง



การบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าลดการเกิดของเสีย รวมทั้งตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดปัญหาขยะพลาสติกให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดอันนำมาสู่การปราศจากของเสียและมลพิษตลอดทั้งกระบวนการของผลิตภัณฑ์



- เสื้อยืด ที่ผลิตจากขวดพลาสติก
- ICHITAN X QUALY คืนชีวิตให้กับขยะพลาสติกด้วยการอัพไซเคิล เปลี่ยนขวดพลาสติกให้เป็นของ แต่งบ้านสวยเก๋ส่งต่อแนวคิดดีๆ ให้คนรักโลก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แห่งสหประชาชาติของ อิชิตัน กรุ๊ป
(SDGS WITH ICHITAN GROUP)



บริษัทฯ ได้ประยุกต์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติเข้ากับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ
บริษัทฯ ที่สอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน



GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX: GRI STANDARD

รายงานฉบับนี้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ http://www.ichitangroup.com/investor.php/sustainability_report
 ติดต่อข้อมูลเพิ่มเติมที่ “นักลงทุนสัมพันธ์” โทรศัพท์ 02-023-1111 Email: ir@ichitangroup.com

Global Reporting Initiative Content Index : GRI Standard				
GRI Standard Number	Disclosure Title	Page number(s)		Remark
		SD Report 2019	Annual Report 2019	
General Disclosure				
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	3	7	
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	20/21/22	31/32/33/34	
GRI 102-1	Name of the organization	10/11/12	18/19	
GRI 102-2	Activities, brands, products, and services	12/13/14/15/18/19	22	
GRI 102-3	Location of headquarters	11	35	
GRI 102-4	Location of operations	10/11/12/13	35	
GRI 102-5	Ownership and legal form	10/11	35	
GRI 102-6	Markets served	12/13/15/18/19	18/19/23/24	
GRI 102-7	Scale of the organization	10/11/12/13/14/15/19	18/19	
GRI 102-8	Information on employees and other workers	39/40/41	54	
GRI 102-41	Collective bargaining agreements	29/34/35		
GRI 102-9	Supply chain	36		
GRI 102-11	Precautionary Principle or approach	21/22/23		
GRI 102-12	External initiatives			
GRI 102-13	Membership of associations	6/7/21/24		
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	10/11/12/13/16	6	
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	8/34		
GRI 102-47	List of material topics	29/30/33/34/35		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	29/33/34/35		
GRI 102-49	Changes in reporting	8		
GRI 102-40	List of stakeholder groups	27/29/30		
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	27/29/30/34/35		
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	27/30		
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	7/18/19/20/26/30/34		
GRI 102-50	Reporting period	8/11		
GRI 102-51	Date of most recent report	8/11		
GRI 102-52	Reporting cycle	8/11		
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	76		
GRI 102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	8		
GRI 102-55	GRI content index	76		
GRI 102-18	Governance structure	14	8/9/38	
GRI 102-19	Delegating authority	14	8/9/38-51	
GRI 102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	3/14/24	46/55	
GRI 102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	24/25		

Global Reporting Initiative Content Index : GRI Standard				
GRI Standard Number	Disclosure Title	Page number(s)		Remark
		SD Report 2019	Annual Report 2019	
GRI 102-22	Composition of the highest governance body and its committees	14	8/9/38	
GRI 102-23	Chair of the highest governance body	3	8	
GRI 102-24	Nominating and selecting the highest governance body	24	40-51	
GRI 102-25	Conflicts of interest		77-84	
GRI 102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy		40-51	
GRI 102-27	Collective knowledge of highest governance body		40-51	
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body's performance		65	
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	20/21/22/27	5/31-34	
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	21/22	31-34	
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	3/8/25/26/27/34/35		
GRI 102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	14/24	55	
GRI 102-34	Nature and total number of critical concerns	42/44/45/46	92/93	
GRI 102-35	Remuneration policies	41/42	52/53/54	
GRI 102-36	Process for determining remuneration	41/42	52/53/54	
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	9/14/18/19/20/ 21/25-27/34		
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	23/30/44/45		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	34/35		
GRI 103-2	The management approach and its components	30/34/35		
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	29/32/34/35		
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	15/16	102-106/162	
GRI 201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	21/22/59/60/62	31/32/33/34	
GRI 201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	41/42/43/44	162	
GRI 201-4	Financial assistance received from government	15/16		
GRI 202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	41/42		
GRI 203-1	Infrastructure investments and services supported	3/6/15/59/60		
GRI 204-1	Proportion of spending on local suppliers	15		
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	23	72/73	
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	61/62/63		
GRI 301-2	Recycled input materials used	68/69		
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	66		
GRI 302-3	Energy intensity	66/67		
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	66/67		
GRI 302-5	Reductions in energy requirements of products and services	5/8/65/66/67		
GRI 303-1	Interactions with water as a shared resource	68		
GRI 303-2	Management of water discharge-related impacts	68		
GRI 303-3	Water withdrawal	68		

Global Reporting Initiative Content Index : GRI Standard				
GRI Standard Number	Disclosure Title	Page number(s)		Remark
		SD Report 2019	Annual Report 2019	
GRI 303-4	Water discharge	68		
GRI 303-5	Water consumption	68		
GRI 304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	12/13/68/69		
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	69		
GRI 304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	6		
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	66/67		
GRI 305-4	GHG emissions intensity	66/67		
GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	3/66/67		
GRI 305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	66/67		
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	69		
GRI 306-2	Waste by type and disposal method	68/69		
GRI 301-3	Reclaimed products and their packaging materials	3/8/17/18/19/24/ 25/36/59/61		
GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	36	28	
GRI 103-2	The management approach and its components	1-74		
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	42		
GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	41-49	29/53	
GRI 401-3	Parental leave	42		
GRI 403-1	Occupational health and safety management system	50-57		
GRI 403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	50-57		
GRI 403-3	Occupational health services	50-57		
GRI 403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	50-57		
GRI 403-5	Worker training on occupational health and safety	50-57		
GRI 403-6	Promotion of worker health	53/56/57		
GRI 403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	50-57		
GRI 403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	51		
GRI 403-9	Work-related injuries	51		
GRI 403-10	Work-related ill health	51		
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	48		

Global Reporting Initiative Content Index : GRI Standard				
GRI Standard Number	Disclosure Title	Page number(s)		Remark
		SD Report 2019	Annual Report 2019	
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	47/48/49		
GRI 405-1	Diversity of governance bodies and employees	41	8/9	
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	36	28	
GRI 103-2	The management approach and its components	1-74		
GRI 412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	36/45		
GRI 412-2	Employee training on human rights policies or procedures	45		
GRI 410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	45		
GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	6/8/15/18/19/26/27/34/35/60		
GRI 205-1	Operations assessed for risks related to corruption	21/22	92/93	
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	23	72-76	
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	23		
GRI 415-1	Political contributions	23	72-76	
GRI 206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	35/45		
GRI 416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	30/61-64		
GRI 417-1	Requirements for product and service information and labeling	30/61-64		
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	30/35		
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	30/35		



ICHITAN

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ICHITAN GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

ADDRESS

No. 8 T-One Building, 42nd - 44th Floor, Soi Sukhumvit 40,
Phra Khanong Sub-District, Khlong Toei District, Bangkok, 10110

TELEPHONE 0-2023-1111

FAX 0-2020-3999

E-MAIL US ir@ichitangroup.com

