

รายงาน

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

— ปี 2563



ICHITAN







สารบัญ

3

สารจากประธานกรรมการบริษัท

4

การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐาน
ความยั่งยืนในปี 2563

6

เกี่ยวกับรายงานการพัฒนา
อย่างยั่งยืนฉบับนี้

8

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ
ของกลุ่มบริษัท

14

กลยุทธ์ตามพันธกิจ
ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

37

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพ
ทรัพยากรทุนมนุษย์

58

คุณภาพและความปลอดภัย
ตลอดกระบวนการผลิต

62

การบริหารจัดการทรัพยากร

70

การแสดงผลตามตัวชี้วัด
GRI Standard และ UN SDGs





สารจาก ประธานกรรมการบริษัท



ปี 2563 บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) มีการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกด้านของสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ (ESG) เริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ภายในองค์กร การมีส่วนร่วมพัฒนาให้มีความรู้กับชุมชนเกษตรกรในการผลิตวัตถุดิบคุณภาพและให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมที่ดีเป็นประโยชน์ต่อสังคม และการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสทันการณ เพื่อการสื่อสาร สร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นแนวทางการดำเนินธุรกิจผลิตชาพร้อมดื่มคุณภาพเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้บริโภค โดยในปี 2563 มีการออกสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มที่ไม่ใช่กลุ่มชา (Non-Tea) เช่น น้ำต่าง 8.5 และ กลุ่มวิตามิน ซึ่งเป็นกลุ่มเสริมภูมิคุ้มกันให้กับร่างกายแก่ผู้บริโภค ในสภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ส่วนการดำเนินการภายในองค์กรนั้น บริษัทฯ มีการดำเนินการหลายด้านโดยเน้น

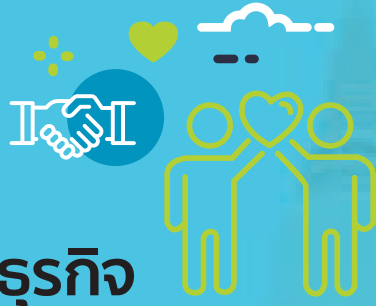
ให้ความสำคัญกับพนักงานในองค์กร เช่น การติดตามและสอบถามความเป็นอยู่ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ การออกมาตรการ Work from Home การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการทำงานของแต่ละแผนกในองค์กรเพื่อการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและการตรวจสอบป้องกันในกระบวนการผลิตที่เป็นระบบปิดอัตโนมัติทั้งระบบอย่างเข้มงวด เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการประยุกต์ใช้แนวทางการบริหาร ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามหลักการ COSO ERM 2017 ตั้งแต่ Top-Down to Bottom-Up ควบคู่ไปกับการส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม อันนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน แนวทางการดำเนินธุรกิจดังกล่าวข้างต้นคือปัจจัยแห่งการผลักดันให้ อิชิตัน กรุ๊ป ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่เป็นองค์กรต้นแบบในการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการตลอดจนผลิตสินค้าที่มีคุณภาพให้เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี

นาย ดัน ภาสกรนที

ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

31 ธันวาคม 2563



การดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานความยั่งยืน

ปี 2563 ประเทศไทยและทั่วโลกเผชิญวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สร้างความท้าทายให้กับหลายธุรกิจในระหว่างความสับสนกับข้อมูลที่มีไม่มากนัก รวมถึง อิชิตัน กรุ๊ป ก็มีการปรับตัวอย่างเร่งด่วนกับแผนธุรกิจที่สามารถตอบสนองความเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นการปรับพอร์ตผลิตภัณฑ์เพื่อสนองตอบเทรนด์การดูแลสุขภาพของผู้บริโภค การทำงานจากบ้าน หรือการซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์ม (E-Commerce) การปรับตัวดังกล่าวต้องทำอย่างรวดเร็วแม่นยำ เพื่อให้เข้าถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป



นอกจากการปรับกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคแล้ว การให้ความช่วยเหลือต่อบุคลากรของประเทศและประชาชนท่ามกลางสถานการณ์โรคโควิด-19 ก็ดำเนินควบคู่ไปอย่างเร่งด่วนเช่นกัน เมื่อการระบาดรอบแรกในประเทศไทยทำให้บุคลากรทางการแพทย์กลายเป็นด่านหน้ารับบทหนักในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อยับยั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ด้วยสถานการณ์ดังกล่าว อิชิตัน กรุ๊ป จึงร่วมมือกับโรงแรม อีสติน ตัน โฮเทล จ.เชียงใหม่ เปิดให้บริการห้องพักร่วมอาหารเช้า เครื่องดื่มตลอด 24 ชม. โดยไม่คิดมูลค่า ให้กับแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ทุกท่าน ได้พักผ่อนในโรงแรมอย่างเต็มที่ มุ่งหวังให้บุคลากรทางการแพทย์ทุกท่านไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทาง และตัดความกังวลว่าจะนำเชื้อไปแพร่ให้กับสมาชิกในครอบครัว ตลอดจนการเปิดให้บริการเฉพาะกิจ เป็นเวลา 2 เดือน อิชิตัน น้ำต่าง 8.5, ชาเขียวพร้อมดื่มอิชิตัน และ ชีวชีโอเกะ, เครื่องดื่มสมุนไพรพร้อมดื่ม เย็นเย็น และ นมอัดเม็ด อิชิตัน วันมอร์ อาสาเป็นเครื่องดื่มที่ให้บริการเพื่อดูแลสุขภาพของผู้ปฏิบัติการด้านหน้าอย่างเต็มที่

ความรุนแรงและยาวนานของผลกระทบจากสถานการณ์โรคโควิด-19 ส่งผลเป็นลูกโซ่ทำให้ธุรกิจจำนวนมากได้รับผลกระทบจนต้องปิดตัวลง ผู้บริหารและพนักงาน อิชิตัน กรุ๊ปทุกคนจึงพร้อมใจบริจาคเงินเดือนจำนวน 1,017,324 บาท พร้อมเครื่องดื่ม 88,080 ขวด เพื่อนำไปใช้เป็นทุนร่วมแบ่งปันมื้ออาหาร บรรเทาความเดือดร้อนกับประชาชนผู้ได้รับผลกระทบในครั้งนี้ตามชุมชนต่างๆ ผ่านโครงการ “เรื่องเล่าแบ่งปัน” โดยมีรายการเรื่องเล่าเช้านี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นสื่อกลางในการส่งต่อความช่วยเหลือให้แก่คนไทย



นอกจากการให้ความช่วยเหลือภายในประเทศ อิชิตัน กรุ๊ป ได้ส่งต่อความช่วยเหลือเพื่อบรรเทาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ในประเทศเมียนมา ซึ่งมีการระบาดพุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีผู้ติดเชื้อสะสมเป็นจำนวนมาก ด้วยการมอบทุน 1,000,000 บาท เพื่อใช้ในการสร้างโรงพยาบาลสนาม ณ ประเทศเมียนมา ในโครงการ “มิตรภาพปันน้ำใจสู้ภัย Covid-19 ในเมียนมา” ดำเนินการโดยสภาธุรกิจไทย-เมียนมา (Thai-Myanmar Business Council : TMBC) ภายใต้คณะกรรมการร่วม 3 สถาบัน (กกร.) ประกอบด้วย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย



อิชิตัน กรุ๊ป ยังคงยึดมั่นในนโยบายการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้รับมอบประกาศนียบัตรรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จาก นายจตุพร บุรุษพัฒน์ ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลในงาน ‘ร้อยดวงใจร่วมใจลดโลกร้อน ประจำปี ๒๕๖๓’ ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

เกี่ยวกับรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปีฉบับนี้เป็นรายงานฉบับที่ 5 ของ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และ ธรรมชาติของบริษัทฯ ระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563 ครอบคลุมถึงบริษัทฯ และโรงงานอิชิตัน จ.พระนครศรีอยุธยา โดยได้จัดทำขึ้นตามแนวทางการรายงานให้มีความสอดคล้องตามกรอบของมาตรฐานระดับสากล Global Reporting Initiative : GRI Standard พร้อมเปิดเผยดัชนีชี้วัด (GRI Content Index) ในแบบหลัก (Core) และเชื่อมโยงการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ในท้ายรายงานโดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบหลักของวิธีการ และเป้าหมายสำคัญแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปการเติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและมีความยั่งยืนเพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล

ขอบเขตรายงาน

กระบวนการในการกำหนดเนื้อหาของรายงานฉบับนี้เชื่อมโยงกับแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนทางธุรกิจที่สำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นผู้ระบุประเด็นและพิจารณาถึงความสำคัญโดยคำนึงถึง ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ประเด็นสำคัญและขอบเขตของการจัดทำรายงานฉบับนี้แสดงในส่วนรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <http://www.ichitangroup.com/investor.php/>

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมถึงสำนักงานใหญ่และโรงงาน อิชิตัน ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเครื่องดื่มที่ทันสมัยแห่งหนึ่งในประเทศไทย พร้อมระบบการผลิตบรรจุแบบปลอดเชื้อที่ดีที่สุดและสามารถยังคงคุณค่าสารอาหารในเครื่องดื่มตามธรรมชาติได้ดี

กว่าระบบการผลิตแบบทั่วไปโดยสามารถลดการใช้พลาสติกได้กว่าร้อยละ 36 และ ช่วยให้บริษัทฯ บริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสะท้อนผลประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยทุกขั้นตอนการผลิตของโรงงาน อิชิตัน ได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยลด ทดแทน บำบัด และนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ โดยตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างประหยัดเกิดประโยชน์สูงสุด รบกวนธรรมชาติน้อยที่สุด และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กรโดยรายงานฉบับนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการรายงานอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับรายงานความยั่งยืนฉบับก่อนหน้านี้นี้แต่อย่างใดสำหรับข้อมูลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และข้อมูลนอกเหนือจากรายงานฉบับนี้แสดงอยู่ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563 แบบ 56-1 One Report ของบริษัทฯ

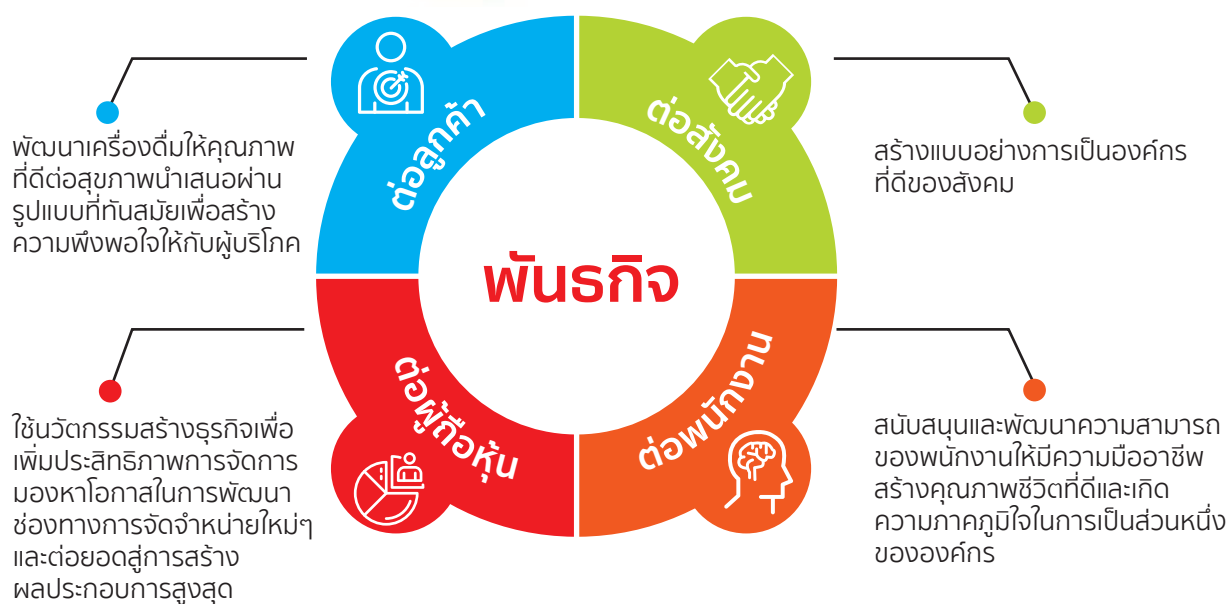
บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee :SD Committee) และการจัดประชุมการสำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียและพิจารณาเพิ่มเติมตัวชี้วัดที่สำคัญที่อาจเป็นประโยชน์ ต่อการรายงานของรายงานฉบับนี้ซึ่งครอบคลุมถึง องค์กร เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) โดยเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ได้รับการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและรับรองโดยคณะกรรมการบริษัท คณะทำงานฯ ชุดนี้มุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นแนวทางให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย





วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพ
และนวัตกรรม ที่เติบโตไปพร้อมกับ
สังคมที่ดี



ค่านิยมองค์กร





ข้อมูลการดำเนิน ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ธุรกิจของ อิชิตัน กรุ๊ป

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “อิชิตัน กรุ๊ป”) เดิมชื่อ บริษัท ไม่ตัน จำกัด ก่อตั้งเมื่อ วันที่ 3 กันยายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท บริษัทฯ ได้เริ่มต้นด้วยการเป็นผู้จำหน่ายเครื่องดื่มฟังก์ชันนัล ภายใต้ชื่อทางการค้า อิชิตัน ดับเบิลดีริงค์ ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2554 และวางจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มครั้งแรก ภายใต้ชื่อทางการค้า อิชิตัน กรีนที ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี 2554 เครื่องดื่มน้ำสมุนไพร จับเลี้ยง ภายใต้ชื่อทางการค้า เย็นเย็น โดย อิชิตัน ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2556 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “อิชิตัน กรีนที” “ชีชีโอเกะ กรีนที” เครื่องดื่มน้ำสมุนไพร “เย็นเย็น โดยอิชิตัน” ภายใต้บรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย ผลิตโดยเทคโนโลยีการผลิต “บรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ” ที่คงคุณค่าสารอาหารตามธรรมชาติของเครื่องดื่มได้ดีกว่าระบบเดิมถึง 5 เท่า เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้พลาสติกถึง 36% เมื่อเทียบกับการผลิตด้วยเทคโนโลยีบรรจุร้อน ลดภาระการย่อยสลายของธรรมชาติซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่องให้ได้มาตรฐานการผลิตและความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตสูงสุดปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิต 7 สายการผลิตขวดแบบบรรจุเย็น และ 2 สายการผลิตกล่อง ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จ.พระนครศรีอยุธยา และในปี 2563 มีออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกลุ่ม Non Tea น้ำต่าง 8.5 / วิตามิน Vitt CC / วิตามิน C200 / Terpene เพื่อให้สอดคล้องความต้องการของผู้บริโภค กลุ่มรักสุขภาพเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกาย

วันที่ 21 เมษายน 2557 ได้เปิดทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์คือ “ICHI” ด้วยทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาทและมีทุนชำระแล้ว 1,300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,300 ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ณ เมษายน 2564 ตามข้อมูลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ที่ 17,550 ล้านบาท



โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 12 มีนาคม 2564

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ มี ผู้ถือหุ้น สัญชาติไทยร้อยละ 92 และการถือครองหุ้น สัญชาติอื่นร้อยละ 8 ซึ่งต่ำกว่าข้อจำกัดการถือหุ้นต่างด้าวตามกฎหมายไม่เกินร้อยละ 49



บริษัทย่อย

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ “บริษัท อิชิตัน เพาเวอร์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้า ประเภทเครื่องดื่มทุกชนิดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศโดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.9



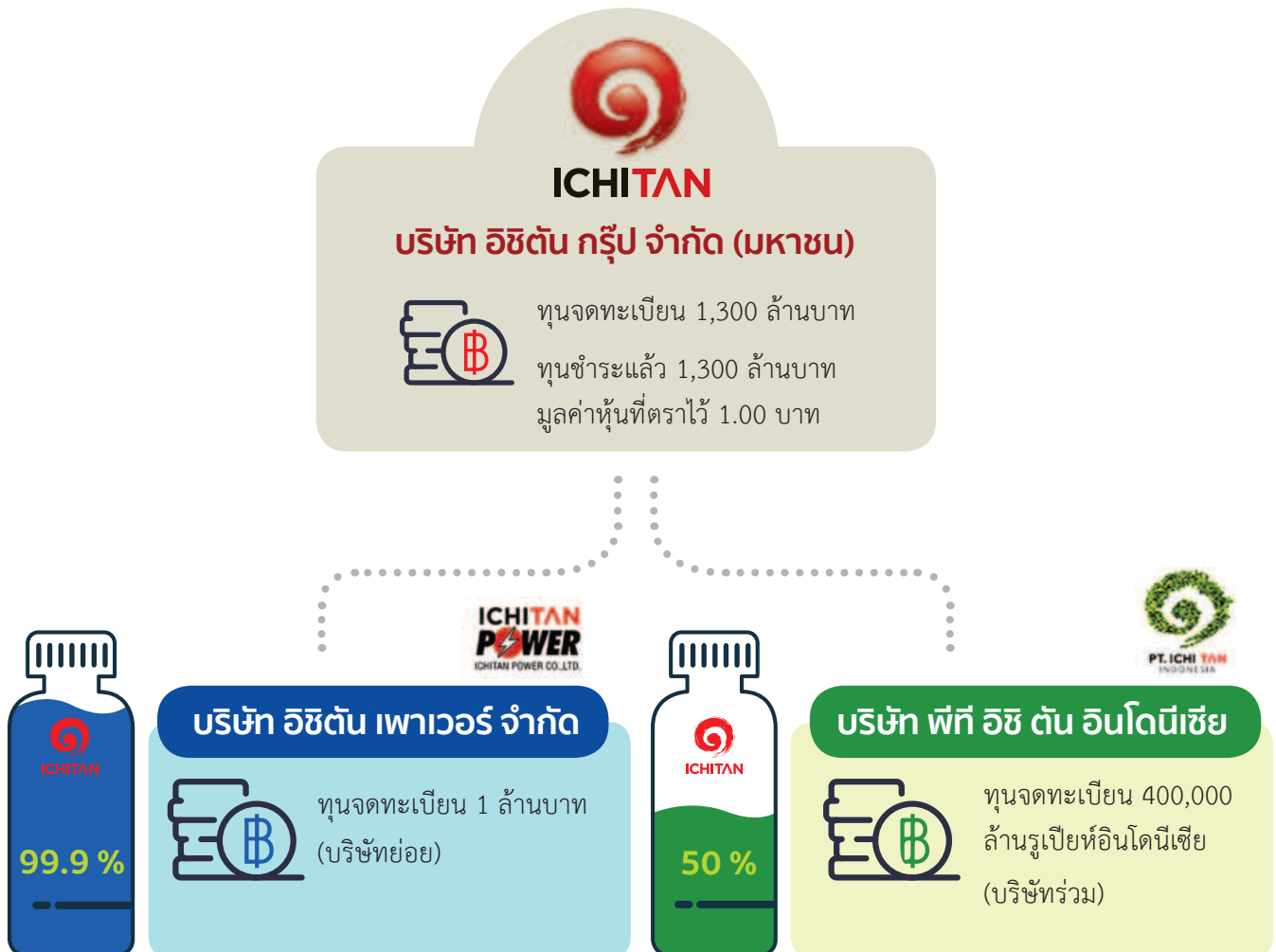
บริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2557

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัท พีที อาร์ที แอปซิฟิค (“AP”) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อร่วมลงทุนในบริษัท พีที อีชี ดัน อินโดนีเซีย (“PTI”) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย และมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องตีพร้อมตีภายใต้แบรนด์ “อีชีตัน” ในประเทศอินโดนีเซีย โดยบริษัทฯ และ AP จะเข้าลงทุนในกิจการร่วมค้าในอัตราส่วนที่เท่ากัน (อัตราร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของกิจการร่วมค้า) ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนจำนวนรวม 200,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย หรือประมาณ 575 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทงวดแรกในอัตราร้อยละ 50 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 50,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย หรือเทียบเท่า 135.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 “PTI” จึงกลายเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทฯ



ณ วันที่ 5 มกราคม 2561 บริษัทฯ ได้รับจดหมายจากการร่วมค้าเรียกให้ชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 60,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย หรือเทียบเท่า 158.7 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนดังกล่าวแล้วเมื่อ วันที่ 17 มกราคม 2561 และการร่วมค้าได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับ Indonesia Investment Coordinating Board แล้วเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2561 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2562 บริษัทฯ ได้รับจดหมายจากการร่วมค้าเรียกให้ชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 45,000 ล้านรูเปียอินโดนีเซีย (หรือเทียบเท่า 104.4 ล้านบาท) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนดังกล่าวแล้ว เมื่อ วันที่ 23 มกราคม 2562 และการร่วมค้าได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับ Indonesia Investment Coordinating Board แล้ว เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2562



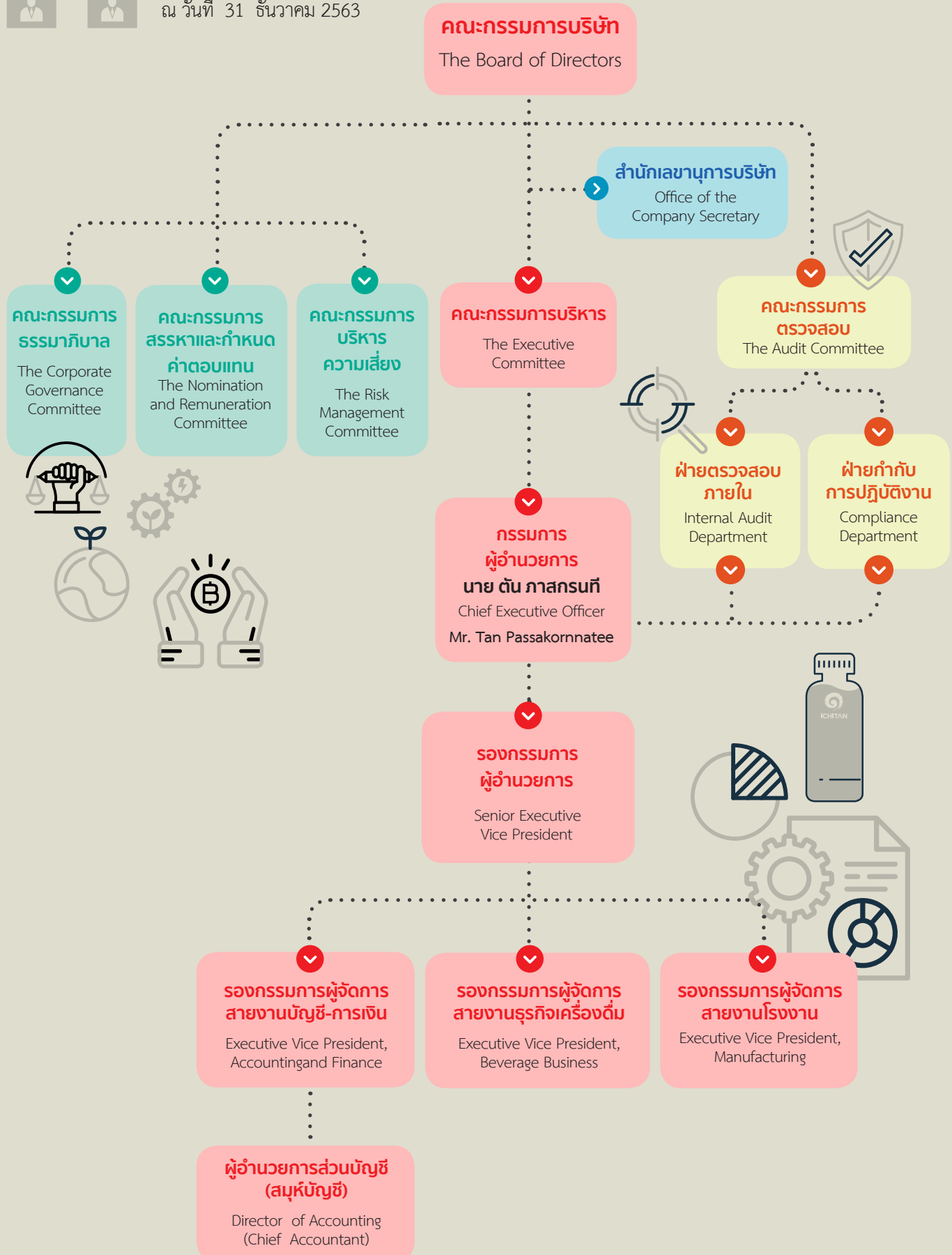
หมายเหตุ: รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯสามารถพิจารณาได้จาก “แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2563” ลักษณะการประกอบธุรกิจ



โครงสร้างองค์กร

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563





การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายได้รวม

5,108.0

ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายรวม

4,565.7

ล้านบาท

กำไรสุทธิ

515.5

ล้านบาท



สินทรัพย์รวม

7,404.6

ล้านบาท

หนี้สินรวม

1,125.9

ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

6,278.7

ล้านบาท



Market Capital

(ณ เมษายน 2564)

17,550.0

ล้านบาท



เงินปันผลจ่ายต่อหุ้นทั้งปี

650.0

ล้านบาท



อัตราการจ่ายเงิน
ปันผลต่อกำไรสุทธิ

126.1%



EBITDA

23.1%



อัตราการทำกำไรสุทธิ

10.1%



อัตราผลตอบแทน
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)

8.3%



อัตราผลตอบแทน
จากสินทรัพย์ (ROA)

6.8%

กำไร ต่อหุ้น

0.40 บาท

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น

4.8 บาท



พนักงานทั้งหมด

398 คน



ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์
ตอบแทน ผู้บริหาร / พนักงาน/
พัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน

266.6 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชน
สังคม และ สิ่งแวดล้อม

4.4 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

288.8 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการความสัมพันธ์
กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

1.3 ล้านบาท



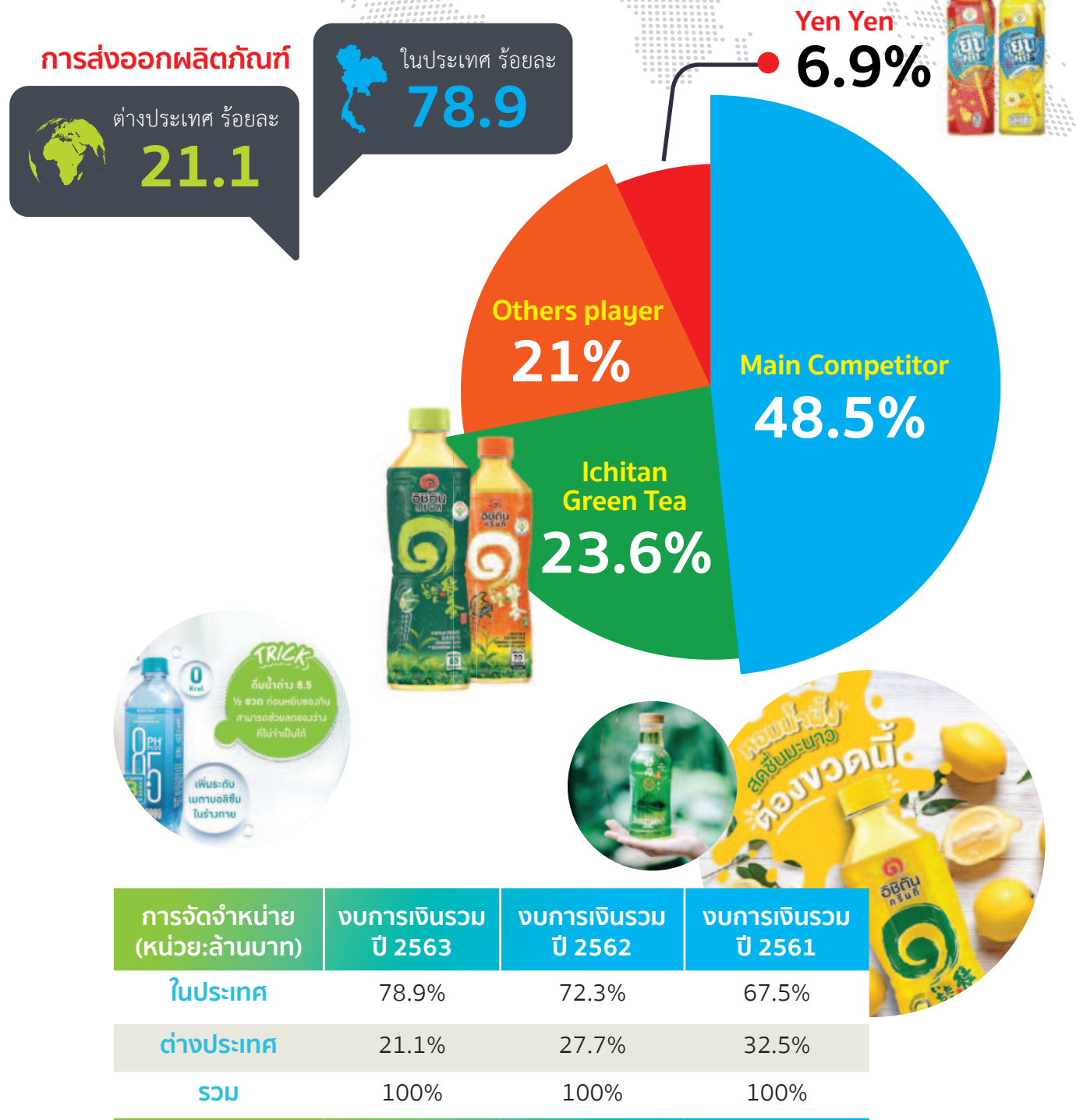
Human Capital Development cost
(ต้นทุนพัฒนาศักยภาพบุคคล)

1.8 ล้านบาท

สัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศโดยมียอดขายในปี 2563 สัดส่วนต่างประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 21.1 และในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 78.9

Market Share Year 2020



การดำเนินการด้านภาษี

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและกรมสรรพากร และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นการดำเนินกิจการบนหลักธรรมาภิบาล ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีหลักการบริหารจัดการด้านภาษีอากรที่ตระหนักในหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี ต้องปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมด ตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายด้านภาษีแห่งราชอาณาจักรไทย และในประเทศที่บริษัทฯ ไปลงทุนโดยสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายภาษีอากร” เพื่อการบริหารกิจการบนหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 5,108.0 ล้านบาท และได้จ่ายภาษีสรรพสามิต*ให้รัฐบาล เป็นจำนวนเงินทั้งหมด 589.95 ล้านบาท โดยเปิดเผยรายละเอียดในเว็บไซต์บริษัทฯ



http://www.ichitangroup.com/investor.php/tax_policy

หมายเหตุ : ปี 2562 ใช้จ่ายภาษีสรรพสามิต ภาษีนิติบุคคลยังไม่มียอดจ่ายเพราะได้ BOI



ตารางแสดงภาษีเงินได้และกำไรที่ได้รับการยกเว้นภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	54.68	(45.94)	(82.2)
จากงบการเงินเฉพาะกิจการ			
กำไรที่ได้รับการยกเว้นภาษี	149.79	444.06	207.3
จากการส่งเสริมการลงทุน			

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ดังนี้

บริษัทฯ	บัตรส่งเสริมเลขที่	ประเภทกิจการ	ปีเริ่มต้น - ปีสิ้นสุด	หมายเหตุ
อิชิตัน กรุ๊ป	5175(2)/2556	- ผลิตน้ำพืชมัก ผัก ผลไม้ - บรรจุภาชนะพืชมัก	16/3/2555-15/3/2563	

กลยุทธ์ตามพันธกิจ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อภารกิจสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำทางธุรกิจเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศเริ่มจากการใช้วัตถุดิบใบชาที่ปลูกในระบบออร์แกนิก เป็นต้น รวมถึงการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้เครื่องดื่มที่มีคุณภาพและเป็นทางเลือกสุขภาพที่ดีต่อผู้บริโภคและเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี พร้อมดำเนินกิจการบนพื้นฐานการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมโดยการสร้างโรงงานอิชิตัน ที่ใช้พลังงานหมุนเวียนด้วยตัวเองมากที่สุดธุรกิจหลักของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “อิชิตัน กรีนที” เครื่องดื่มสมุนไพร “เย็นเย็น โดยอิชิตัน” เครื่องดื่มชาเขียวผสมสมุนไพร “อิชิตัน ชิวชิว” และเครื่องดื่มน้ำผลไม้ไม่อัดลมและเยลลี่ “ไบเล่” และ กลุ่มสินค้าชาพร้อมดื่มที่มีแนวโน้มเติบโตที่ดี คือ ตลาดชาพร้อมดื่มพรีเมียม เช่น “ชาเขียว ชีชีโอเกะ” และเครื่องดื่มกลุ่มที่ไม่ใช่ชา (Non Tea) ที่เน้นกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพภายใต้บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ผลิตโดยเทคโนโลยีการผลิต “บรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ” ที่คงคุณค่าสารอาหารตามธรรมชาติของเครื่องดื่มได้ดีกว่าระบบเดิมถึง 5 เท่า เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้พลาสติกถึง 36% ลดภาระการย่อยสลายของธรรมชาติ ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่องให้ได้มาตรฐานการผลิตระดับสูงสุด

บรรจุเย็น
แบบปลอดเชื้อ

บรรจุเย็นกับสมัย
ลดการใช้พลาสติก

36%



สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทฯวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูง เริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบตลอดจนกรรมวิธี ในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค และรสชาติที่ยังคงความเป็นธรรมชาติ โดยกลยุทธ์ทางการตลาดหลักขององค์กรคือ

- **องค์กรที่เติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม**

บริษัทฯให้ความสำคัญ กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมมุ่งเน้นการส่งมอบเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูงและดีต่อสุขภาพไปยังกลุ่มลูกค้าเดิมและคนรุ่นใหม่ในตลาดในประเทศ รวมถึงลูกค้าในตลาดต่างประเทศด้วยซึ่งเมื่อผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับก็จะส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคงโดยเฉพาะกลุ่มประเทศในแถบเอเชีย

- **การส่งเสริมคุณค่าของแบรนด์**

บริษัทฯมีจุดยืนของแบรนด์ที่ชัดเจน โดดเด่น แข็งแรง เช่น “อิชิตัน กรีนที” หมายถึง ชาที่ใส่ใจคุณเป็นที๑ เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตชาพร้อมดื่ม หรือ “เย็นเย็น จาก อิชิตัน” หมายถึง ผู้นำในตลาดชาผสมสมุนไพรพร้อมดื่มโดยถ่ายทอดเพื่อแสดงตัวตนผ่านนวัตกรรมในตัวสินค้าที่จะออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการสื่อสารผ่านกิจกรรมทางการตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย





- **มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี**

ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคที่ดี ทั้งทางร่างกายและจิตใจเริ่มจากการคัดสรร วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตลอดจนกรรมวิธี ในการผลิตที่พิถีพิถันและบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดปลอดภัย โดยมากทุกผลิตภัณฑ์จะมีการพัฒนาคิดค้นปรับลดปริมาณความหวานให้อยู่ในระดับที่ผ่านมาตรฐานให้ได้รับ “โลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากกระทรวงสาธารณสุขแต่ยังคงรสชาติที่เป็นธรรมชาติ เป็นเอกลักษณ์ และ เป็นนวัตกรรมของ “อิชิตัน” พร้อมทั้งแสดงส่วนประกอบในเครื่องดื่มและคุณค่าทางอาหารที่ชัดเจนบนฉลากบรรจุภัณฑ์



- **เจาะกลุ่มสินค้าใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ สร้างกระแสรักสุขภาพอย่างต่อเนื่อง**

บริษัทฯมุ่งพัฒนากลุ่มสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ โดยเริ่มจากกลุ่มที่ไม่ใช่ชา (NonTea) เช่นวิตามินวอเตอร์(Vitamin Water) เช่น น้ำต่าง 8.5 ผสมวิตามินบีรวม และ วิตามินซีพลัสอี (C200: C+E) เพื่อตอบรับกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ และ สถานการณ์ที่ให้ทุกคนต้องตระหนักถึงการบริโภคสินค้าที่ใส่ใจสุขภาพมากยิ่งขึ้นโดยตั้งเป้าหมายเป็นที่ผู้นำตลาดกลุ่มน้ำวิตามิน(Vitamin Water)



- **สร้างประสบการณ์ร่วมของผู้บริโภค**

บริษัทฯ มีแนวทางและนโยบาย ในการจัดเก็บ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลของผู้บริโภคเป็นรายบุคคลเพื่อให้รู้ลึกถึง ความต้องการพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อที่จะได้นำมาวิเคราะห์จัดสรรโปรแกรมทางการตลาดที่เหมาะสมและโดนใจผู้บริโภค และลูกค้าแต่ละกลุ่ม อันจะก่อให้เกิดประสบการณ์ร่วมกับทุกแบรนด์ของบริษัทฯ และ ความจดจำของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายซึ่งจะสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์ของบริษัทฯและผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน



- **กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล**

บริษัทฯให้ความสำคัญกับการเป็นองค์กรคุณภาพ ในการสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับ สังคม ชุมชน และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยการดำเนินธุรกิจที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกกระบวนการระบบห่วงโซ่อุปทาน(Supply Chain) จนถึงระดับกระบวนการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้ครอบคลุม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และส่งเสริมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมปลูกจิตสำนึกให้ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม และ จริยธรรม



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กำลังการผลิตรวมของบริษัทฯ เป็นดังนี้

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 27 รสชาติ ภายใต้ขนาดบรรจุภัณฑ์ 11 ประเภท

โดยมีรายละเอียดปรากฏตามตารางด้านล่าง ดังนี้



กำลังสายการผลิตขวด

รวม 7 สายการผลิต

หรือคิดเป็น
1,500 ล้านขวด/ปี
(หรือเทียบเท่า 630 ล้านลิตร/ปี)

กำลังสายการผลิตกล่องยูเอชที

รวม 2 สายการผลิต

หรือคิดเป็น
200 ล้านกล่อง/ปี
(หรือเทียบเท่า 60 ล้านลิตร/ปี)



บรรจุภัณฑ์	กล่อง 300 ml.	ขวด 280 ml.	ขวด 280 ml.	ขวด 290 ml.	ขวด 315 ml.	ขวด 350 ml.	ขวด 400 ml.	ขวด 410-420 ml.	ขวด 440 ml.	ขวด 550 ml.	ขวด 600 ml.
ราคา (หน่วย : บาท)	10	10	15	10	10	20	15	20	30	20	25
เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม	✓	✓						✓	✓		✓
เครื่องดื่มชาเขียววันมะพร้าว						✓		✓			
เครื่องดื่มชาดำพร้อมดื่ม				✓							
เครื่องดื่มสมุนไพร					✓		✓				
เครื่องดื่มน้ำผสมวิตามิน						✓				✓	
เครื่องดื่มวิตามินซี 200(C+E)			✓								
เครื่องดื่มโอเลี้ยง		✓									

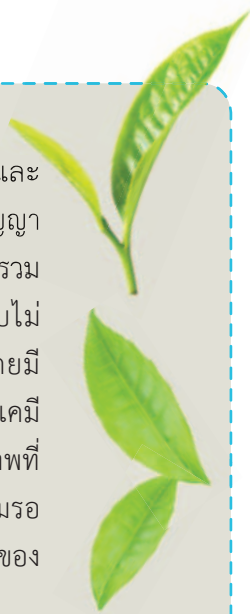


การสรรหาวัตถุดิบหลักที่สำคัญ

ผลิตภัณฑ์ของ อิชิตัน กรุ๊ป มาจากโรงงานอิชิตันและการว่าจ้างผู้ผลิตจากภายนอก ซึ่งอิชิตันจะว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกเฉพาะในกรณีที่กำลังการผลิตของโรงงานไม่เพียงพอต่อปริมาณการขายที่คาดการณ์ไว้ หรือกรณีผลิตสินค้าใหม่ที่บริษัท ฯ ต้องการทดลองตลาด สำหรับ ช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (2560 – 2562) สัดส่วนการว่าจ้างผลิตภายนอก ในปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 อยู่ที่ 7.6% , 3.4% และ 0 % ตามลำดับสำหรับปี 2563 ไม่มีว่าจ้างการผลิตจากภายนอก

ในส่วนของการสรรหาวัตถุดิบหลักที่สำคัญ ซึ่งได้แก่ ใบชา น้ำตาลฟรุกโตส น้ำตาลทราย และ น้ำ เพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานบริษัทฯ มีมาตรการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต ตั้งแต่การเพาะปลูก การคัดเลือกวัตถุดิบ และการจัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อให้วัตถุดิบที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตมีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสูง นอกจากนี้ สำหรับการว่าจ้างผลิตสินค้านั้น บริษัทฯ จะจัดส่ง Premix ไปให้ ผู้รับจ้างผลิตเพื่อป้องกันสูตรการผลิต และมีมาตรการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบที่ผู้ผลิตภายนอกใช้ โดยการระบุรายชื่อ Supplier ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ค่าของอิชิตันเอง (Approved Vendor List) และชนิดของวัตถุดิบอย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีการส่งพนักงานของ อิชิตัน กรุ๊ป เข้าไปตรวจสอบรายเดือน เพื่อสอบถามการควบคุมคุณภาพการผลิตของผู้ผลิตภายนอกอีกด้วย

ใบชาออร์แกนิก : บริษัทฯได้วางแผนการผลิตและกำหนดปริมาณการใช้ใบชาในแต่ละปีโดยได้มีการทำสัญญาโดยเฉลี่ย อายุ 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายใบชาซึ่งเป็นผู้รวบรวมใบชาจากชาไร่เพื่อลดความเสี่ยงจากการมีวัตถุดิบไม่เพียงพอนอกจากนี้ยังได้ควบคุมคุณภาพของใบชาโดยมีการกำกับกระบวนการใช้ใบชาที่ปลอดยาฆ่าแมลงและสารเคมีเพื่อควบคุมคุณภาพของใบชาให้ได้ตามมาตรฐานคุณภาพที่อิชิตันกำหนดก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิตใบชาพร้อมรอผลิตจะถูกเก็บในห้องควบคุมอุณหภูมิเพื่อรักษาคุณภาพของใบชาให้คงที่



น้ำตาลฟรุกโตส และน้ำตาลทราย :



เป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้ง่ายในประเทศไทย และไม่มี ความแตกต่างอย่าง เป็นสาระสำคัญด้านคุณภาพในกลุ่มผู้ผลิต ทั้งนี้ ราคาน้ำตาลมีความผันผวนบ้างขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตในแต่ละปีและสอดคล้องกับราคาตลาดโลก อย่างไรก็ตามแนวทางเน้นสินค้าเพื่อสุขภาพในปี2563ทำให้มีแนวโน้มที่จะใช้ปริมาณน้ำตาลลดลง



บรรจุภัณฑ์ : ได้แก่ ขวด PET กล่องยูเอชที ฝากล่อง และฉลาก บริษัทฯ มีกระบวนการคัดเลือกผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างระมัดระวัง โดยพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของระบบการทำงานของผู้ผลิตเป็นสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จะสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามคุณภาพและเวลาที่กำหนดไว้ และมีการสอบถามและติดตามคุณสมบัติของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ



น้ำ : ได้มาจากสวนอุตสาหกรรมโรจนะ แล้วนำมาผ่านกระบวนการทำน้ำบริสุทธิ์ (Reverse Osmosis) เพื่อนำมาใช้ในการผลิตตามมาตรฐานน้ำบริโภค



ก๊าซธรรมชาติ : บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศไทยแห่งหนึ่ง โดยสัญญาจะมีผลบังคับใช้ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2563 และสามารถต่ออายุได้โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

Hygiene

High Speed High Technology

นอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและเพื่อให้ได้มาซึ่งราคาที่สมเหตุผล บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเลือกซื้อวัตถุดิบจาก คู่ค้าผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดการจำหน่ายวัตถุดิบ และที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจาก ผู้จัดการจำหน่ายรายใดเกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม

 Key Partner	 Key Activity	 Value Proposition	 Customer Relationship	 Customer Segmentation
- DKSH - Boonrawd ASIA - IGT - Distributor in abroad	- ระบบการผลิตบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ - ระบบบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) - แผนสื่อสารการตลาดรูปแบบ 360 องศา การดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาล  Key Resource - วัตถุดิบคุณภาพ - เครื่องจักรที่ทันสมัย - บุคลากรคุณภาพที่มีความเชี่ยวชาญในสายงาน	- ระบบการผลิตบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ที่ทันสมัยที่สุด และคงคุณค่าสารอาหารได้ครบถ้วน และปลอดภัยที่สุด - คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพตลอดกระบวนการ - คิดค้นวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มใหม่ รสชาติดีเพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ - บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม มีข้อมูลบริโภค มีนวัตกรรมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำ 	การตลาดรูปแบบ 360 องศา - Above the line - Below the line - Analytical consumer behavior  Channel - Modern Trade - Traditional Trade - Distributor	กลุ่มคนที่ใส่ใจสุขภาพที่ต้องการเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (Ready to Drink) คุณภาพผลิตจากระบบ การผลิตที่ทันสมัยและขึ้นชอบบรรจุภัณฑ์ที่แปลกใหม่และดีต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มผู้ถือหุ้น และนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 
 Cost Structure ต้นทุนค่าใช้จ่าย 4,565.7 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรในกิจการร่วมค้า 28 ล้านบาท			Revenue รายได้รวม 5,108.0 ล้านบาท	

การกำกับ ดูแลกิจการที่ดี



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ของ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (บริษัทฯ) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ มุ่งมั่นอย่างยิ่งที่จะพัฒนาการ กำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพใน การดำเนินธุรกิจที่มีการพัฒนาและการบริหารจัดการที่ดีโดย มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยึดมั่น คุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ และ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และได้จัดทำเป็น “นโยบายด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยมีคณะกรรมการธรรมาภิบาล ทำหน้าที่ดูแลให้ กรรมการ/ กรรมการบริหาร / ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายข้อบังคับต่างๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. / ข้อบังคับบริษัทฯ / ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย/ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนรวมทั้งกฎหมาย อื่นที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติ “นโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัทฯ ในการประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2561 เมื่อ วันที่ 12 ธันวาคม 2561 ตามประกาศเลขที่ 023/2561 ลงวัน ที่ 12 ธันวาคม 2561 เรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2563ได้มีมติอนุมัติปรับปรุง “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้เหมาะสมกับปัจจุบันที่ครอบคลุม นโยบาย หลักการ จริยธรรม จรรยาบรรณ และ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯที่หัวข้อ “การปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”



http://www.ichitangroup.com/corporate_governance3.html

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทตามหลักธรรมาภิบาล

การมุ่งสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลองค์กรอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และ ตรวจสอบได้ รวมทั้งเคารพ กฎหมายและข้อ บังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อติดตาม ตรวจสอบ ธรรมาภิบาล และ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยปี 2563 บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ปรับปรุง กระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และ การควบคุม ภายใน มาใช้ในองค์กร เพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน ทุกคนปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและ โปร่งใส พร้อมทบทวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุม ภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตลอดจนติดตามตรวจ สอบเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการปฏิบัติตามสอดคล้องตามกฎหมาย ที่กำหนดไว้ และมีบทลงโทษอย่างชัดเจนหากมีการฝ่าฝืน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณธุรกิจ



<http://www.ichitangroup.com/investor.php/governance>



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ประจำปี 2561 /ปี2562/ปี 2563/ ปี 2564 (4 ปีซ้อน) บริษัทฯได้รับการประเมินผลโดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” และในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางของโครงการประเมินคุณภาพการจัด ประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุน ไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. และ ผลการประเมินคุณภาพในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางของ โครงการประเมินคุณภาพ การจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริม ผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. และ ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563(AGM Checklist) ของบริษัทฯอยู่ในระดับ **“100 คะแนน”** เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

หมายเหตุ: สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จาก แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2563 ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตาม หลักการ COSO ERM 2017

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารของ บริษัท อิซิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ในการดำเนินธุรกิจในทุกกระบวนการระบบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในและภายนอก องค์กรโดยการบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ องค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้ง เป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น โดยใช้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็น โอกาส (Risk Appetite) เพื่อการพัฒนา และการเติบโตอย่างยั่งยืน ของบริษัทฯบนหลักการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) และประยุกต์ใช้ 5 องค์ประกอบ 20 หลักการของกรอบแนวทาง COSO-ERM 2017 : Enterprise Risk Management (Integrating with Strategy and Performance) นำไป ปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรโดยจัดให้มีโครงสร้าง การบริหารความเสี่ยง มี 3 ระดับ ดังนี้

- ระดับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ ติดตาม และปรับปรุง แผนบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับ สภาพธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการให้ความเห็น เสนอแนะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจ (Top Down)
- ระดับผู้บริหารระดับสูง ให้คำแนะนำ กำกับดูแล และติดตาม การบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงาน เสนอผล ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส
- ระดับหน่วยงาน เป็นตัวแทนผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงใน ระดับฝ่าย บ่งชี้ ประเมิน ทำแผน ดำเนินการ รายงานเสนอ ผลต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาและติดตาม นโยบายการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับเป้าหมายและ กลยุทธ์ขององค์กรโดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำกระบวนการ บริหารความเสี่ยงขององค์กรที่ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติไป ปฏิบัติ เช่นการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง การจัดทำแผน บริหารความเสี่ยงเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงาน การติดตามผลการบริหารความเสี่ยงประจำปี เป็นต้น เพื่อ เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และมีการติดตาม ประเมินผล ทบทวนประเด็นความเสี่ยงสำคัญและแผนรองรับที่เหมาะสม เพียงพอให้สอดคล้องกับทุกสถานการณ์ โดยปัจจัยความเสี่ยงที่ อาจมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญแบ่งเป็น 4 ด้าน สรุปได้ดังนี้



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมีการติดตามความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นใหม่ทั่วโลก(Global Emerging Risk) อย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาความเสี่ยงที่อาจกระทบหรือเป็นโอกาสต่อ การดำเนินธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่าง พลิกผัน (Disruptive Innovation) /ความเสี่ยงจากภัยพิบัติ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศแบบกะทันหัน เป็นต้น โดยมี การวิเคราะห์โอกาสจะเกิดและแนวทางป้องกันและแก้ไข อย่างเป็นระบบ



หมายเหตุ: สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จาก “แบบ56-1 One Report ประจำปี 2563” ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง”

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ในปี 2557 บริษัทฯ ได้แสดงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบและดำเนินการต่างๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันร่วมกับหน่วยงานภายนอกซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น บริษัทฯ ได้แสดงเจตนาธรรมเข้าร่วมปฏิบัติและยื่นขอรับรองในปี 2561 และได้รับการรับรองในปี 2562 จากภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าแห่งชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติ “นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” และ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 ประชุมเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ได้อนุมัติ เรื่อง แนวปฏิบัติ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินการของบริษัทฯ ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดพร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทฯ

แนวปฏิบัติ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”



http://www.ichitangroup.com/investor.php/anti_corruption

นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการกำหนดข้อปฏิบัติเรื่องการรับของขวัญของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง โดยพนักงานสามารถรับของขวัญที่มีมูลค่าน้อยกว่า 3,000 บาทได้ แต่ต้องมีการรายงานไปยังหัวหน้างานสำหรับของขวัญ ที่มีมูลค่า มากกว่า 3,000 บาทต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาก่อนถึงจะสามารถรับได้ โดยมาตรการหลักของบริษัทฯมีดังนี้

มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ประกอบด้วย



- นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายว่าด้วยการสนับสนุนด้านการเมือง
- นโยบายว่าด้วยการรับ ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด
- นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแล กิจกรรมที่ดี กล่าวคือ การปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งสามารถตรวจสอบได้อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ถือหุ้น และ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และได้เปิดเผยไว้โดยละเอียดในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯที่



<http://www.ichitangroup.com/investor.php>



ขับเคลื่อนธุรกิจ บนพื้นฐานความยั่งยืน

การสร้างมูลค่าร่วมกันยังคงเป็นหลักการขั้นพื้นฐานสำหรับการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยเป้าหมายของบริษัทฯคือการยกระดับคุณภาพชีวิตและนำไปสู่อนาคตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนธุรกิจตามหลักการความยั่งยืน โดยเริ่มจากคณะกรรมการบริษัทให้นโยบาย และมอบหมายให้ คณะกรรมการธรรมาภิบาลทำหน้าที่ดูแล ติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ คณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



(1) การพัฒนาความสามารถบุคลากรภายในองค์กร

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถและความรับผิดชอบ โดยการสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความสามารถผ่านหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่จัดสรรให้เหมาะสมกับกลุ่ม หรือรายบุคคล เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ นำศักยภาพออกมาใช้ได้สูงสุด รวมทั้งการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยส่งเสริมให้ยึดมั่นกับเป้าหมาย ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

(2) การมุ่งมั่นสู่การบริหารห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

การคัดเลือกวัตถุดิบ ไม่เพียงแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพก่อนนำเข้ากระบวนการผลิต แต่บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วม ตั้งแต่ต้นน้ำ เช่น เกษตรกรที่ปลูก เก็บเกี่ยว ใบชา ณ แหล่งผลิต เพื่อให้ได้ซึ่งคุณภาพที่เสถียรของวัตถุดิบ

การจัดซื้อจัดหา ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานของบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องได้มาตรฐานสูงสุดสำหรับเครื่องจักรของ บริษัทฯ ที่เป็น Hi-Speed สามารถบรรจุ 600 - 900 ขวดต่อนาที ต้องมีความเที่ยงตรง แม่นยำ ในมาตรฐานขั้นสูงสุด อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการบริหารความเสี่ยง โดยบรรจุภัณฑ์หลัก จะมีคู่ค้า 2-3 รายทุกรายการ เพื่อความมั่นใจว่า จะได้รับสินค้าที่ตรงตามมาตรฐาน และปริมาณตามความต้องการ

การผลิต การบริหารจัดการ บริษัทฯ ลงทุนกับเครื่องจักรและระบบที่ทันสมัยที่สุด อันดับต้นๆ ของโลก เมื่อรวมกับวัตถุดิบที่ดี บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับทีมงาน ที่ควบคุมบริหาร จัดการการผลิต จะต้องมีความทักษะ และประสบการณ์ จึงได้ประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต

การขนส่ง การกระจายสินค้า เริ่มต้นจากการเลือกที่ตั้งโรงงาน อีซีตัน ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีทำเลใกล้กับ ศูนย์กระจายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายหลักของบริษัทฯ และศูนย์กระจายสินค้าหลักของช่องทางขายปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ส่งผลให้ต้นทุนในการขนส่งสินค้าของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทตัวแทนจำหน่ายหลักทั้งสิ้น 3 ราย คือ บริษัท ดีเคเอสเอส จำกัด (DKSH) บริษัท ไอจีที จำกัด และ บริษัท บุญรอด เอเชีย จำกัด ซึ่งตัวแทนจำหน่ายทั้ง 3 ราย สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทั้งช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และดั้งเดิม (Traditional Trade) ส่วนในต่างประเทศกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ

การพัฒนาหน้าร้าน ในประเทศบริษัทฯ วางแผนร่วมกับตัวแทนจำหน่ายทั้ง 3 ราย ในการบริหาร จัดการ พื้นที่ขายที่ชั้นวางปกติ และ สื่อส่งเสริมการขายที่หน้าร้าน รวมทั้งพื้นที่ขายพิเศษ ให้มีความโดดเด่น ภายในต้นทุนการขายที่มีประสิทธิภาพในทุกช่องทางรวมทั้งโปรแกรมส่งเสริม

การขายที่สามารถแข่งขันได้เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าของบริษัทในตลาดเครื่องดื่มส่วนต่างประเทศวางแผนร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ

การตลาดและการขาย ความยั่งยืนขององค์กร สำหรับการทางการตลาด บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ โดยมีจุดยืน ของแบรนด์ที่ชัดเจน โดดเด่น แข็งแรง โดยถ่ายทอดเพื่อแสดงตัวตนผ่านนวัตกรรมในตัวสินค้าที่จะออกมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 รวมทั้ง การสื่อสาร กิจกรรมด้านการตลาด ในทุกรูปแบบให้ครอบคลุมลูกค้าและผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งการพัฒนาสินค้าที่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง และ ตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ต้องแข่งขันด้านราคาเมื่อมีแบรนด์สินค้า และโครงสร้างราคาที่แข็งแรง คู่ค้า และ ตัวแทนจำหน่ายก็สามารถขายได้เร็วและ มีกำไรเพียงพอสำหรับการพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับบริษัทฯ

(3) การวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพ โดยปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักการมาตรฐานสากลได้แก่ ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยอาหาร (FSSC22000) ระบบการจัดการคุณภาพ(ISO9001) ระบบอาหารฮาลาล (HALAL) เป็นต้น ซึ่งจัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติเชิงบูรณาการ เรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการวางแผน ตรวจสอบ รับรองการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบทุกขั้นตอน นอกจากนี้ยังมีการระบุข้อกำหนดของสินค้าจากข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้าในรูปแบบต่างๆภายใต้ขอบเขตและข้อกำหนดตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตจากบริษัทฯ ถือว่าทำการรับรองในเรื่องมาตรฐานคุณภาพ สุขลักษณะและความปลอดภัยจากบริษัทฯ ตามมาตรฐาน

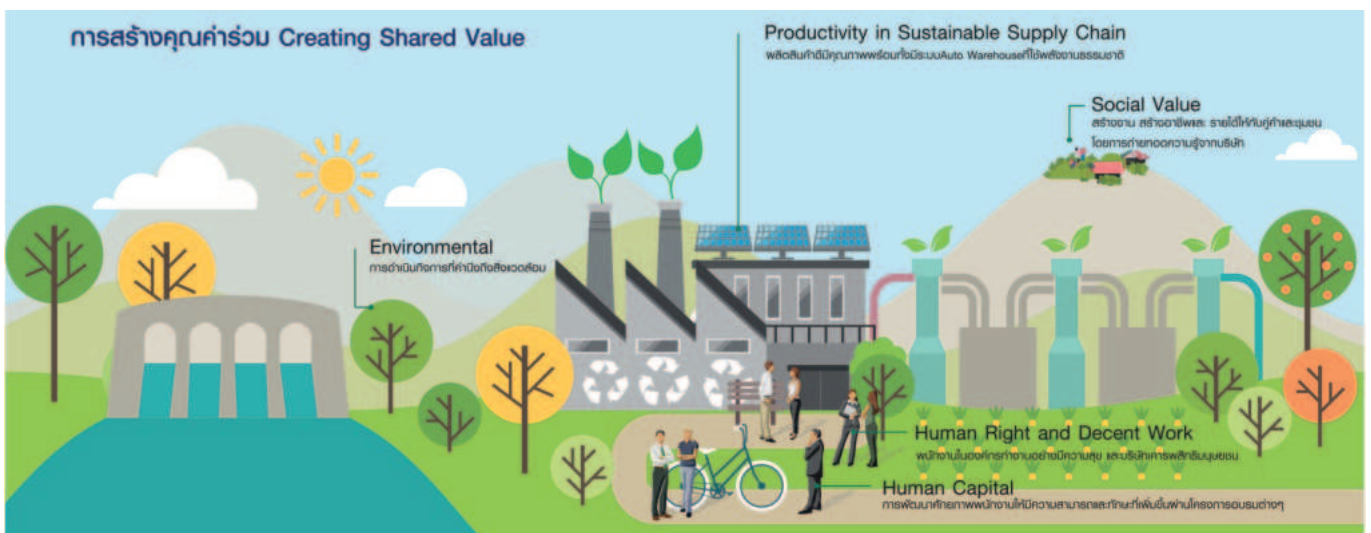
ของประเทศไทยและประเทศของลูกค้าที่ส่งผลิตผลิตภัณฑ์ความชุ่มเหเพื่อให้ได้รู้ถึงความต้องการของผู้บริโภคคือสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ เพราะตระหนักถึงอนาคตขององค์กรอยู่ที่สินค้าใหม่ ที่มีคุณภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภคไม่เพียงผู้บริโภคชาวไทยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พัฒนาเครื่องดื่ม ทั้งเครื่องดื่มกลุ่มชาพร้อมดื่ม และ เครื่องดื่มสมุนไพรที่มีรสชาติเฉพาะในแต่ละประเทศ

(4) การเติบโตไปพร้อมคู่ค้า

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับ การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายในประเทศทั้ง ช่องทาง MT (Modern Trade) และ TT (Traditional Trade) ผ่านคู่ค้าผู้จัดจำหน่ายหลักทั้ง 3 ราย โดยมีการตั้งเป้าหมายการเติบโตร่วมกัน กำหนดแนวทาง และพัฒนาโปรแกรมการส่งเสริมการขายเฉพาะในแต่ละช่องทาง แต่ละห้าง เพื่อให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน

(5) การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์สิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดทำเป็นเอกสารในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทั้งในภาวะปกติ ภาวะไม่ปกติ และภาวะฉุกเฉิน การชี้แจงและประเมินลักษณะสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการมุ่งเน้นให้มีแนวทางการปฏิบัติ การอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน และปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายการลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯและประหยัดพลังงาน ตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานการอนุรักษ์พลังงานในคู่มือการจัดการพลังงาน





กระบวนการพัฒนา อย่างยั่งยืน

กระบวนการวางแผนการพัฒนาความยั่งยืนบริษัทฯ กำหนดขึ้นเริ่มจากการพิจารณานโยบายธุรกิจ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ โดยมีการปรับ กลยุทธ์การบริหารงานที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้เพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติพันธกิจให้บรรลุเป้าหมาย โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่คำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรวมถึงให้ความสำคัญการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อป้องกันในควบคุมสถานการณ์ทุกด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และการสร้างคุณค่าในทุกมิติธุรกิจด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่เลิศได้อย่างยั่งยืน (Operational Excellence Management System: OEMS) โดยดำเนินการตรวจสอบดูแลภายใต้คณะกรรมการธรรมาภิบาลที่จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังรายละเอียดปรากฏใน “แบบ 56-1 One Report” ประจำปี 2563 ส่วน “การกำกับดูแลกิจการ” ของบริษัทฯ

นโยบายรอบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจปกติด้วยความคำนึงผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายทุกประการและเปิดโอกาสสร้างความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายเพื่อสร้างความสมดุลในทุกมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ ได้นำขั้นตอนการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ในธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ประเด็นด้านความยั่งยืนได้ถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งใน Corporate KPI ของผู้บริหารและพนักงาน ในองค์กรทุกระดับ บริษัทฯ

ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพราะเข้าใจว่า ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด และเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีวิต และการดำเนินธุรกิจ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2557 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติ “นโยบายบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน” โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รักษาสภาพแวดล้อม

ได้มีการออกแบบกระบวนการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมและลดมลพิษต่างๆ รวมทั้งสิ่งปนเปื้อนก่อนปล่อยสู่สภาพแวดล้อมภายนอก โดยลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป โดยของเสียที่ต้องกำจัด ให้ดำเนินการด้วยวิธีที่ถูกต้องรวมทั้งหาแนวทางเพื่อลดการส่งของเสียออกไปกำจัดภายนอกให้มากที่สุดโดยมีแผนงานในการปฏิบัติลดปริมาณของเสียและเพิ่มสัดส่วนการนำกลับมาใช้ซ้ำให้มากที่สุด ซึ่งควบคุมมลพิษและจัดการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยถือหลักการปฏิบัติตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ตามมาตรฐานสากล

2. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตเครื่องจักรและเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุดพร้อมทั้งหาแนวทางนำของเสียต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ โดยหลักการ Reduce/Reuse/Recycle และหาแหล่งพลังงานทดแทน โดยมีแผนงานในการปฏิบัติลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ และพลังงาน โดยปรับปรุงเครื่องมือและกระบวนการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการยึดถือหลักการปฏิบัติตามระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 (Energy Management System) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลการฟื้นฟูธรรมชาติ โดยมีการบำบัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการก่อนปล่อยออกสู่ธรรมชาติ

3. การพัฒนาความปลอดภัยและสุขอนามัย

ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มี ความปลอดภัยและเป็นไปตามหลักการยุทธศาสตร์ การปรับปรุงสภาพการทำงานให้เหมาะกับบุคคลกำหนดแนวทางในการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ที่ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยในการดูแลสุขภาพของพนักงาน

และครอบครัวโดยมีแผนงานในการปฏิบัติลดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยควบคุมติดตามการดำเนินงานตามแผนงานด้าน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในปี 2563

4. การรับผิดชอบต่อสังคม

มาตรฐานหรือข้อตกลงที่จัดทำขึ้น เพื่อช่วยป้องกันหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและให้การสนับสนุนสังคมและชุมชนจัดให้มีระบบที่เปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วน

เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นสำหรับโครงการต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน รวมทั้งเสนอความเห็นหรือข้อร้องเรียนต่างๆ ที่เป็นผลจากการดำเนินงานของโรงงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการดำเนินธุรกิจรวมทั้งผลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอผ่านการจัดทำ “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบในปี 2563



เศรษฐกิจ

- รายได้เติบโตอย่างยั่งยืน
- กำไร
- วัตถุดิบคุณภาพใบชาออร์แกนิก
- กลยุทธ์ 3N

New Product

New Business

New Market

- Sustainable Supply Chain
- ต้นแบบจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ระบบ (Single system) รายแรกในประเทศไทย ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาด โรค COVID-19 ทั่วโลก ส่งผลให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยสามารถจัดประชุมฯ ได้ตามระยะเวลา และทำให้บริษัทฯ ลดค่าใช้จ่ายสถานที่จัดประชุม



สังคม

- ธรรมมาภิบาล
- การบริหารทุนมนุษย์ในองค์กร (Human Capital)
- แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)
- การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV)
- Human Right and Decent Work
- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดโรค COVID-19 ตามนโยบายของรัฐบาล



สิ่งแวดล้อม

- เทคโนโลยีการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติพลังงานธรรมชาติ
- มาตรฐานการผลิตระดับสากล
- โครงการ ICHTAN SUNergy
- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ทำให้ลดปริมาณ การใช้กระดาษ และการเดินทางเข้าร่วมประชุม



การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการคุ้มครองและรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างยุติธรรมและถูกต้อง ตามกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายและแนวทางดำเนินการที่ชัดเจนในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลพิจารณาติดตาม และตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่กำหนดไว้ การดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาบริษัทฯ ยึดหลักการสร้างความร่วมมือกันระหว่างองค์กรรวมถึงให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee:SD Committee) โดยการกำหนดขึ้นอยู่กับระดับความสำคัญซึ่งกันและกัน โดยกลุ่มหลักภายในองค์กรประกอบด้วยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น และภายนอกองค์กรประกอบด้วย คู่ค้า คู่แข่ง นิคมอุตสาหกรรม ลูกค้าผู้บริโภค ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สำนักงาน กสท. และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายผ่านนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียกระบวนการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาด้วยการทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะข้อร้องเรียน และการจัดประชุมข้อมูลจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้นกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานงานกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละส่วน เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ (Stakeholder Engagement)

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แนวทางการปฏิบัติและมีส่วนร่วมของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน 	ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจลงทุน	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) / ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)
	ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปร่งใส ตรวจสอบได้	การจัดประชุมนักวิเคราะห์ / นักลงทุนสถาบัน (Analyst Meeting) การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด
	ผลตอบแทนที่ดีและเติบโต	การร่วมกิจกรรมต่างๆกับตลาดหลักทรัพย์ฯเช่น Opportunity Day
	การดำเนินการพัฒนาที่ยั่งยืน	การหาช่องทางขยายตลาดทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ
	เปิดเผยข้อมูลสำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างชัดเจนและทันกาล	ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ การกำกับดูแลกิจการที่ดี สื่อสารผลการดำเนินงานผ่าน แบบ 56-1 One Report และ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน สื่อสารทิศทางธุรกิจและ ผลประกอบการของบริษัทฯอย่างสม่ำเสมอ
		สื่อสารผ่าน Email : ir@ichitangroup.com / เว็บไซต์บริษัทฯ www.ichitangroup.com/ Social Media

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แนวทางการปฏิบัติและมีส่วนร่วมของบริษัทฯ
ผู้บริโภค/ลูกค้า 	สินค้าที่ดีมีคุณภาพ	มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่ดีมีคุณภาพตรงตามความต้องการผู้บริโภค / สินค้าที่เสริมภูมิคุ้มกันด้านสุขภาพ
	สินค้าที่มีรสชาติอร่อย และมีความหลากหลาย	พัฒนาสินค้าที่มีรสชาติตรงใจผู้บริโภค และมีความหลากหลาย
	ความสะดวกในการหาซื้อสินค้า	กระจายสินค้าให้ทั่วถึง เพิ่มช่องทางการขายให้มากขึ้น เช่น ช่องทาง ออนไลน์
	การส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ น่าตื่นเต้น	นำเสนอการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ เน้นความคุ้มค่าและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)
พนักงาน 	ความมั่นคงในหน้าที่การงานและผลตอบแทนที่เหมาะสม	การวางโครงสร้างองค์กร ที่มี career path ที่ชัดเจน
	ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	มีแผนพัฒนาทักษะของพนักงานทุกระดับที่ชัดเจน
	สิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมดูแลสภาพแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงานเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข	การสื่อสารแผนงาน เป้าหมายองค์กรของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบประจำปี
	การมีส่วนร่วมในการเติบโตของบริษัทฯ	จัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงสถานที่ สุขลักษณะ บรรยากาศ เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ชุมชน/ สังคม/ สิ่งแวดล้อม 	นำเสนอเครื่องดื่มส่งเสริมสุขภาพในราคาที่เหมาะสม	พัฒนาเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ
	สร้างรายได้ให้กับชุมชน ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ	ว่าจ้างแรงงานในชุมชน ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ
	ส่งเสริมจิตสำนึกเรื่องรักษาสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมจิตสำนึกเรื่องรักษาสิ่งแวดล้อม
	พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ	ส่งเสริมจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านศูนย์การเรียนรู้ต้นแลนด์ และการสื่อสารเรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางที่เหมาะสม
	การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกโรงงาน และการพัฒนาชุมชนเกษตรกรผู้ปลูกชา ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
		การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการพลังงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แนวทางการปฏิบัติและมีส่วนร่วมของบริษัทฯ
คู่ค้า 	การค้าขายที่เป็นธรรม	“สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ค้าลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน”
	การทำงานแบบเป็นมืออาชีพร่วมกัน	พนักงานจะต้องทำงานร่วมกับคู่ค้า เสมือนคู่ค้าคือเพื่อนร่วมงานในบริษัทฯ เช่น ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ความเชื่อใจ แบ่งปันแนวคิด และวิสัยทัศน์
	สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจ พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	
	ผลกำไรที่เหมาะสม	โครงสร้างราคา และการจัดการที่เป็นธรรม

การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า



ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในการผลิตเครื่องดื่มที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค โดยลูกค้าก็เป็นส่วนสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างลูกค้า และสินค้าของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะกระจายสินค้าผ่านคู่ค้าหลัก แต่บริษัทฯ ก็มีการสื่อสาร และจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับพันธมิตร และลูกค้าทั้งลูกค้า กลุ่มเป้าหมายใหม่ และลูกค้ารายเดิม เริ่มจากการอบรม เกี่ยวกับสินค้าและแคมเปญต่างๆ กับคู่ค้าหลักของบริษัทฯ เพื่อที่จะได้สื่อสาร และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย และนำข้อคิดเห็นที่ได้จากลูกค้ามาเสนอแนะแก่บริษัทฯ เพื่อการพัฒนาปรับเปลี่ยนสินค้าการตลาด และการรักษาความสัมพันธ์ได้ดีกว่าเดิมและยั่งยืนส่วนบริษัทฯ ก็จะเน้นการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication: IMC) ทั้ง Above the line และ Below the line เพื่อให้ส่งเสริมซึ่งกันและกัน และสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า รวมถึงผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ก็จะมีจัดกิจกรรมพบลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ พร้อมร่วมให้ความรู้ ด้านการขายและการตลาด มีการแลกเปลี่ยนระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ เพื่อออกแคมเปญโปรโมชันที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด

สำหรับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย และผู้บริโภคต่อประสบการณ์กับสินค้าเครื่องดื่มของบริษัทฯ โดยการว่าจ้างสถาบันวิจัยตลาดระดับสากลเพื่อเก็บข้อมูลสำรวจความคิดเห็น และปฏิสัมพันธ์เรียนรู้ความต้องการผู้บริโภค นำมาวิเคราะห์และนำผลลัพธ์ ที่ได้มาปรับปรุงในตัวสินค้าให้ได้ รสชาติที่ดี และคุณภาพสูงสุดโดยผ่านกระบวนการฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research & Development Department) ของ บริษัทฯ และจากการที่ได้สำรวจความพึงพอใจ และความต้องการของผู้บริโภคในด้านคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพและดีต่อผู้บริโภค ในปี 2563 ฉลากสินค้าทุกรายของบริษัทฯ จะมีการแจ้งข้อมูล แคลอรีและคุณประโยชน์บนขวด และบางกลุ่มสินค้าได้ผ่านการรับรองเป็น

เครื่องดื่มทางเลือกเพื่อสุขภาพและมีการติดโลโก้ทางเลือกเพื่อสุขภาพบนฉลากผลิตภัณฑ์ด้วย

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น ภายในองค์กรบริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดูแลโดยเปิดเผยช่องทางการติดต่อไว้ในเว็บไซต์/ แบบ 56-1 One Report และระบบ Intranet มีรายละเอียดใน “การกำกับดูแลกิจการ” และ “ช่องทางการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย” ภายนอกองค์กรยกตัวอย่าง เช่น การดูแล ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations: IR) เป็นผู้ดูแลสำรวจความคิดเห็น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ โดยให้ข้อมูลเบื้องต้นผ่านหลากหลายช่องทางเช่น



02 0231111



ir@ichitangroup.com

รวมถึงการเก็บ สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ในทุกเดือน และการสำรวจความคิดเห็น เมื่อมีการจัดกิจกรรมต่างๆ โดย นักลงทุนสัมพันธ์ กลั่นกรองนำเสนอความคิดเห็นแจ้งต่อฝ่ายบริหารและเลขานุการบริษัท เพื่อนำเสนอ คณะกรรมการบริษัท เพื่อการพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินกิจการบนพื้นฐานความยั่งยืนตามหลักการสากล



ichitangroup.com



facebook.com/ichitan



ประเด็นความยั่งยืน ที่มีนัยสำคัญ



บริษัทฯ ได้ทำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยนำหลักการกำหนดเนื้อหาของรายงานความยั่งยืน ของ GRI Standard และ SDGs มาประยุกต์ใช้ โดยคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญที่สุดต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจของบริษัทฯ โดยทบทวนและ จัดลำดับความสำคัญของประเด็น โดยพิจารณาจาก ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ สังคม ที่มีนัยสำคัญในการจัดลำดับของประเด็นมีขั้นตอนที่สำคัญ 4 ขั้นตอนโดยกระบวนการความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียสามารถสรุปได้ ดังนี้

ขั้นที่ 1 การระบุประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ ระบุประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากลักษณะและกลยุทธ์ ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับตัวชี้วัดมาตรฐานของ GRI Standard และในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยการรวบรวมข้อมูลจากหลายช่องทางจากหน่วยงานของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้อง

กับประเด็นที่สำคัญนั้น รวมถึงประเด็นที่มีความสำคัญในปี 2563

ขั้นที่ 2 การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

การรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการมีส่วนร่วมช่องทางที่หลากหลายจากหน่วยงานของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องในปี 2563

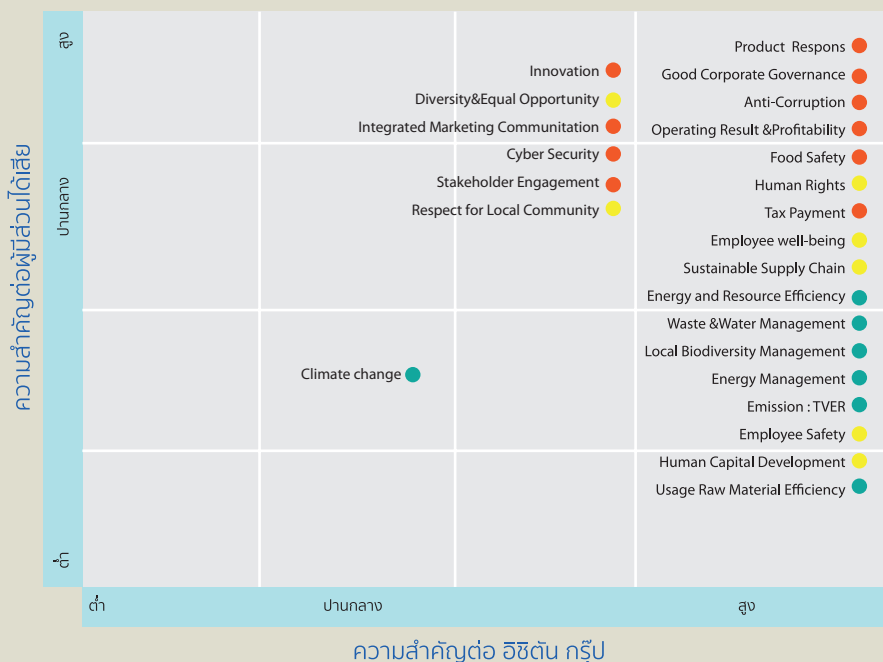
ขั้นที่ 3 การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ (Prioritize)

ขั้นที่ 4 การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ทวนสอบความครบถ้วนประเด็นที่มีนัยสำคัญ และ ระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานของ GRI Standard โดยคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) แล้วจึงนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติภายใต้ขอบเขตผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร

แผนภาพแสดงประเด็นที่สำคัญ (Materiality Matrix)

- ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)
- ด้านสังคม (Social)
- ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Economics and Good Corporate Governance)



ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)



1. การใช้ทรัพยากรวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การใช้พลังงานและทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. การบริหารจัดการน้ำและของเสีย
4. โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของประเทศไทย (TVER)
5. การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

ด้านเศรษฐกิจและการกำกับ ดูแลกิจการ (Economics and Corporate Governance)



1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
3. ความรับผิดชอบต่อและพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. ผลการดำเนินงาน และ ความสามารถในการทำกำไร
5. ความปลอดภัยด้านอาหาร
6. การดำเนินการด้านภาษี
7. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
8. การมีส่วนร่วมและการสร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้เสีย
9. สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร
10. ความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์

ด้านสังคม (Social)



1. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
2. ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
3. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล / ทุนมนุษย์
4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย/ออกนโยบาย Work From Home / จัดทำประกัน COVID-19 สำหรับบุคลากรในบริษัทฯ ภายใต้ สถานการณ์แพร่ระบาดโรค COVID-19
5. ความหลากหลาย และโอกาสที่เท่าเทียม
6. ความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน
7. เคารพและร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น
8. การส่งมอบเครื่องดื่มเพื่อเสริมภูมิคุ้มกันภายใต้การแพร่ระบาด โรค COVID-19 ในประเทศไทย



ณ ปี 2563 ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ

ช่องทางการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย

- 1) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของบริษัทฯ สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้

☎ โทรศัพท์ : 02-023 1111 ✉ E-mail : cg@ichitangroup.com

- 2) สำนักเลขานุการบริษัท โดยจดหมายจัดส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

📍 **ที่อยู่ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 8 อาคารทีวัน ชั้น 42 ซอย สุขุมวิท 40 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร (10110)

☎ โทรศัพท์ : 02-023 1111 ✉ E-mail : ir@ichitangroup.com

- 3) สำนักงานตรวจสอบภายใน สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้

☎ โทรศัพท์ : 02-023 1111 ✉ E-mail : internalaudit@ichitangroup.com

ห่วงโซ่อุปทาน

แห่งความยั่งยืนของบริษัทฯ



การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน

การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

ทรัพยากรวัตถุดิบ

- การคัดเลือกวัตถุดิบหลักเป็นใบชาออร์แกนิกที่มีการวางแผนการผลิตและกำหนดปริมาณการเพาะปลูกใบชาในแต่ละปี โดยได้มีการทำสัญญา โดยเฉลี่ยอายุ 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายใบชา
- คัดเลือกวัตถุดิบ วิตามิน คุณภาพ

การจัดซื้อจัดหา

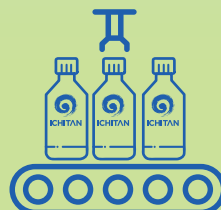
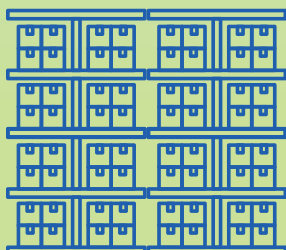
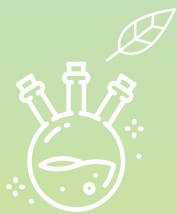
- วัตถุดิบที่เป็นส่วนผสมหลักเช่น น้ำระบบRO, น้ำตาลฟรุคโตส, น้ำตาลทราย, บรรจุภัณฑ์, ก๊าซธรรมชาติ
- ระบบ Approved Vendor list System เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ
- เลือกซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย

“กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ”

- ความก้าวหน้าในสายงานของพนักงานตาม Caree path, การประเมินตัวชี้วัดผลการทำงาน(KPI)
- ผลิตโดยระบบปิดบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม
- นโยบายบริหารต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- ระบบตรวจสอบคุณภาพก่อนถึงลูกค้า/ ผู้บริโภค (Quality Assurance) ที่ได้รับการรับรองการผลิตตามมาตรฐานสากล เช่น FSSC22000
- ระบบการบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) เสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลัง การติดตั้ง Solar cell บนหลังคาอาคารผลิตเพื่อนำมาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้าบางส่วน

“การขนส่งและการกระจายสินค้า”

- กระจายสินค้าผ่านคู่ค้าหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศคู่ค้าหลักสามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทั้งช่องทาง
 - ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)
 - ค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กระจายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce)



บริษัทฯ ได้นำนโยบายการบริหารจัดการมาใช้ในการสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายโดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีต่อสุขภาพผู้บริโภคด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย และสร้างผลประกอบการที่ดีและเติบโต รวมทั้งให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างผลประโยชน์และคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งระบบ ของ “ห่วงโซ่อุปทานแห่งความยั่งยืน” บริษัทฯ ใส่ใจในการคัดเลือกวัตถุดิบ โดยการจัดซื้อจัดหา ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ การผลิต การบริหารจัดการ การขนส่ง การกระจายสินค้า ที่มีคุณภาพตรงตามข้อกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯพร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาหน้าร้าน คู่ค้า การตลาด การขาย และ ช่องทางการขาย เพื่อการเติบโต และการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาหน้าร้าน

- วางแผนร่วมกับคู่ค้าหลักในการบริหาร จัดการพื้นที่ขายหน้าร้าน รวมทั้งพื้นที่ขายพิเศษ ให้มีความโดดเด่นภายใต้ต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพ ในทุกช่องทางทางจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- โปรแกรมส่งเสริมการขายที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด

การตลาดและการขาย

- การเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ให้โดดเด่น แข็งแรงผ่านคุณภาพสินค้า
- การสื่อสารและการจัดกิจกรรมการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) อย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับยุค VUCA World* ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- โครงสร้างราคาที่เหมาะสม ยุติธรรมและสามารถสร้างผลกำไรให้ คู่ค้า ตัวแทนจำหน่ายทุกระดับชั้น

Note

Volatility ความผันผวน
Uncertainty ความไม่แน่นอน
Complexity ความซับซ้อน
Ambiguity ความคลุมเครือ

การพัฒนาที่ยั่งยืน

- การพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่ดีต่อสุขภาพและรสชาติที่ดีมีเอกลักษณ์ ให้ตรงกับลูกค้าและผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย
- การร่วมพัฒนากลยุทธ์กับผู้จัดการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กรเพื่อผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

“ผู้ถือหุ้น / ลูกค้า / ผู้บริโภค สังคม / สิ่งแวดล้อม”

- เครื่องดื่มคุณภาพและ ดีต่อสุขภาพ
- กระบวนการผลิตระบบปิดทั้งระบบ
- จ่ายเงินปันผล ให้ผู้ถือหุ้นได้



การเพิ่มศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



การแข่งขันที่เป็นธรรม ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในคู่ค้า

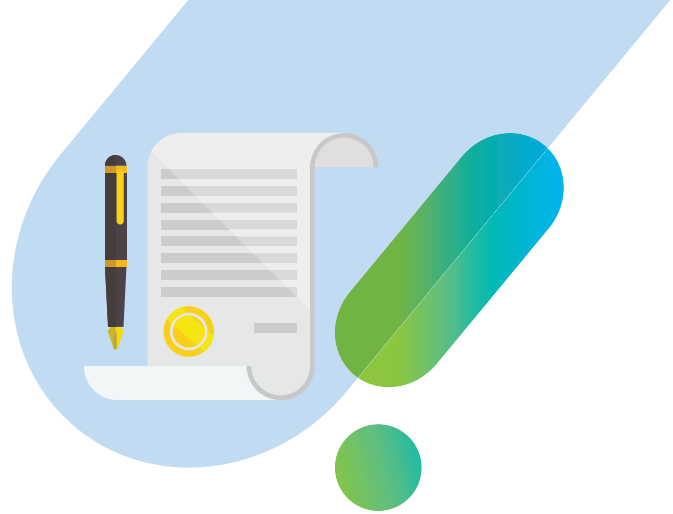
บริษัทฯ ประกอบกิจการและบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับของการแข่งขันส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม รวมทั้งมีการเปิดเผยถึงวิธีการและมาตรการที่ใช้ในการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ผ่านช่องทางการกำหนดระเบียบของบริษัทฯ ที่ชัดเจน โปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมทั้งการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ การปฏิบัติตามกฎหมาย การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับหน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตของบริษัทฯ การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้า หรือเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด เป็นธรรมตามข้อตกลงต่างๆ ที่ได้ให้พันธสัญญาไว้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันซึ่งเป็นหนึ่งหัวข้อในเรื่องจรรยาบรรณบริษัทฯ ให้เข้าใจในลักษณะธุรกิจและสถานการณ์ทั้งลูกค้าคู่ค้า ซึ่งประกอบด้วย ชัพพลายเออร์ เกษตรกร และชุมชนรอบข้างว่าต้องพึงพิงซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นอันจะส่งผลดีทั้งต่อกิจการและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทาง วิธีการปฏิบัติงาน ที่ให้ความเป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายกระบวนการ ระบบงานมีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ โดยกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ระบุเงื่อนไข และข้อตกลงต่างๆ ร่วมกันไว้ในสัญญาซื้อขาย และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้า และ คู่ค้า ทราบเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
- ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเหตุการณ์ ต่อลูกค้าและ คู่ค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า
- ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- มีการพูดคุย รับฟังแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับทาง ลูกค้า และ คู่ค้า เป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถตอบสนองความต้องการทางธุรกิจซึ่งกันและกันได้

- ตรวจสอบความเกี่ยวข้องและเกี่ยวข้องระหว่างพนักงานทุกระดับขั้นกับผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมา ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความไม่เป็นธรรมและไม่เสมอภาคในการดำเนินธุรกิจระหว่างผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมาแต่ละราย ของบริษัทฯ
- ชี้แจง ขอความร่วมมือ และตรวจสอบถึงความเป็นธรรมในการจ้างงานและการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมาที่เป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ว่ายังคงความเป็นธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายหรือไม่อย่างต่อเนื่อง
- กำหนดมาตรการที่เกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในนโยบายและข้อปฏิบัติในการจัดซื้อ จัดจ้าง
- สนับสนุนให้พันธมิตรทางการค้า/คู่ค้ายอมรับ และนำไปปรับใช้นโยบายในลักษณะเดียวกัน โดยไม่ก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า และเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ขาย และเปิดโอกาสให้ผู้ขายได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมทางตรงด้วยรูปแบบ จิตอาสา หรือทางอ้อมด้วยการสนับสนุนทุนทรัพย์หรือสิ่งของได้ตามความสามารถและความประสงค์ของผู้ขาย
- บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ รับทราบทุกครั้งที่เกิดรายการ
- บริษัทฯ ได้สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบช่องทางการร้องเรียน/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงในเว็บไซต์บริษัทฯ และ “การต่อต้านคอร์รัปชัน” ในรายงานแบบ 56-1 One Report เป็นต้น

การเคารพ ต่อสิทธิในทรัพย์สิน



บริษัทฯ ส่งเสริมและปฏิบัติตามสิทธิในทรัพย์สิน ทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิทางศีลธรรม อย่างเคร่งครัดมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญาถือเป็นทรัพย์สินที่มีความสำคัญอย่างหนึ่งของบริษัทฯ และสำคัญต่อการรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันในเชิงธุรกิจ เอกสิทธิ์ตราสินค้าประกอบด้วยชื่อของบริษัทฯ โลโก้ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการบริการ ความลับทางการค้า ขั้นตอนการทำงาน นวัตกรรม เนื้อหา และสิทธิโดยชอบธรรมต่างๆ เป็นเรื่องสำคัญอย่างมากที่บริษัทฯ จะต้องปกป้องทรัพย์สินเหล่านั้นและให้เกียรติต่อทรัพย์สินเช่นนี้ของบุคคลอื่นด้วย รวมถึงการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และ สารสนเทศใดๆ บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ที่ถูกต้องรวมถึงสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้าและข้อมูลกรรมสิทธิ์อื่นๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

- บริษัทฯ จะไม่ละเมิดหรือนำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกต้องไปใช้ในทางที่ผิด
- พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับจะต้องรักษาความลับนั้นๆ ให้ปลอดภัยที่สุด และป้องกันมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล
- พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่นำผลงานของผู้อื่นแม้เพียงบางส่วนไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตนโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือให้ค่าตอบแทนแก่เจ้าของงานเสียก่อน
- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ

- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรวมไปถึงผลงาน สิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในรูปแบบใดๆ
- บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบคอมพิวเตอร์และการใช้งานโปรแกรมต่างๆ ในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามใบอนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทฯ เท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทฯ ไม่อนุญาตให้พนักงานทำการดาวน์โหลด (Download) โปรแกรมใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือจะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- บริษัทฯ ปกป้องและคุ้มครองรักษาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นเจ้าของให้พ้นจากการละเมิด หรือการถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต และเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยได้กำหนดนโยบายจริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน



ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพ และนวัตกรรม ที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี

มุ่งมั่นพัฒนา ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์



มุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและครอบคลุมถึงพนักงานของคู่ค้าโดยไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมสร้างค่านิยมองค์กรควบคู่ไปกับการส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ของพนักงานของบริษัทฯ เพื่อการพัฒนา ศักยภาพได้เต็มที่ตามบทบาทและหน้าที่ของแต่ละคน เนื่องจากพนักงานคือส่วนสำคัญขององค์กรที่จะนำ มาซึ่งความสำเร็จและการพัฒนาเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การรับผิดชอบ ดูแล และพัฒนาศักยภาพ

ด้วยอุดมการณ์ในการพัฒนาพนักงาน ให้มีความเชื่อมั่นในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ อิชิตัน กรุ๊ป ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นมากกว่าคำว่าพนักงาน ดูแล พนักงานอย่างใกล้ชิด ให้พนักงานมีความรู้สึกเสมือนบ้าน ในขณะที่ปฏิบัติงานในแต่ละวันตั้งในคนรอบครัว เดียวกัน และที่สำคัญบริษัทฯ เน้นการพัฒนาให้พนักงานมี สมรรถนะทางด้านความรู้ (Knowledge Competency) สมรรถนะทางด้านทักษะ (Skill Competency) และสมรรถนะด้านคุณลักษณะ (Attributes Competency) โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำเร็จและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีความเป็นสากลและมาตรฐานระดับโลกบริษัทฯ ใช้หลัก ธรรมาภิบาลในการดูแลพนักงานด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมภายใต้วิสัยทัศน์การเป็นผู้นำธุรกิจ เครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดีซึ่งการดูแลบุคลากรและการพัฒนาบุคลากร เป็นปัจจัยพื้นฐานและมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

การสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในเรื่องการพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการพัฒนาความรู้ความสามารถนั้นจะดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างความสุข และสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นครอบครัวของ “อิซตัน กรุ๊ป” โดยสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพมีโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นมาตรฐานสากล มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ยุติธรรม (KPI) ที่มุ่งเน้นการรวมพลังทางความคิด เพื่อให้เกิดความสร้างสรรค์ด้านผลงาน ความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน ด้วยความจริงใจและซื่อตรงกับทุกคน บริษัทมีความรับผิดชอบต่อนักงานและต่อสังคมทั้งในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตอบแทนคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีคืนให้กับพนักงาน สร้างการยอมรับ ชื่นชมในผลงาน ให้ความเคารพ ให้เกียรติทั้งทางด้านความคิด คำningถึงสิทธิมนุษยชน เพื่อเปิดโอกาสไปสู่มุมมองแห่งการเรียนรู้ใหม่ พร้อมทั้งสามารถนำมาพัฒนาทักษะ แนวความคิด ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเปิดโลกแห่งประสบการณ์ใหม่ อันจะนำมาซึ่ง การพัฒนางานอย่างมืออาชีพและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในรูปแบบครอบครัว “อิซตัน กรุ๊ป”

1.



การมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถและศักยภาพบุคลากร พร้อม การบริหารทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ กลยุทธ์ขององค์กร

2.



ให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อดึงดูดคนดีที่มี ศักยภาพเข้าร่วมงาน

3.



พัฒนาแผนงานบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรักษาพนักงานที่ดีมี คุณภาพ

4.



สร้างสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยที่ดีในที่ทำงานเพื่อการทำงาน อย่างมีความสุข

กิจกรรมสร้างความผูกพันในองค์กร

กิจกรรม ICHITAN SPORT FUN ONE SPIRIT รวมกิจกรรมสันทนาการ บันเทิง และกีฬา รวมไว้ด้วยกัน วัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานเห็นถึงการทำงานเป็นทีม ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ความคิดสร้างสรรค์ ความยืดหยุ่น และเกิดศักดิ์ศรีความภาคภูมิใจของพนักงานในองค์กร



การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ใช้หลักธรรมาภิบาลที่ดีในการดูแลพนักงานเพื่อสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งกระตุ้นให้พนักงาน มีส่วนร่วมในการผลักดันและเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักในสิทธิและหน้าที่ มีคุณธรรมยึดมั่นในความถูกต้องดีงาม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้ใช้แรงงานอย่างเป็นธรรมพร้อมเชิดชูคุณค่าให้ตระหนักการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย หลักจริยธรรม และนโยบายแรงงานสัมพันธ์ซึ่งมีส่วนสำคัญยิ่งที่จะสร้างความยุติธรรม ความมั่นคง ความสงบสุขในองค์กรและสังคม อันสะท้อนถึงความมั่นคง และความเจริญเติบโตของกิจการได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนตามปฏิญญาว่าด้วยหลัก การและสิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมาย และ/หรือ กฎระเบียบของบริษัทฯ กำหนดไว้หรือมากกว่า รวมถึงการให้ความคุ้มครองในสภาพการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานดังนี้

1. การจ้างงาน

ในการพิจารณาสรรหาพนักงานใหม่ บริษัทฯ พิจารณาความเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะคิด และการแสดงออกเชิงพฤติกรรมที่ดี โดยผ่านกระบวนการคัดเลือก ทั้งในรูปแบบข้อสอบข้อเขียน การทดสอบสมรรถนะ และการทดสอบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสัมภาษณ์ โดยการสัมภาษณ์นั้น บริษัทฯ จะมีการสัมภาษณ์ในแบบสมรรถนะเชิงพฤติกรรมรวมอยู่ด้วย เพื่อทดสอบถึงคุณสมบัติของผู้สมัครว่ามีความรู้ความสามารถเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ หรือไม่ และเป็นผู้ที่มีสมรรถนะเชิงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับงานที่จะรับผิดชอบหรือไม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดจ้างงาน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติแต่อย่างใด ยึดมั่นในความเสมอภาค เท่าเทียมกันและรักษาไว้ซึ่งความเป็นธรรมาภิบาล ยืนยันความเสมอภาคทางโอกาสโดยไม่นำความความคิดเห็นของบุคคล ด้านการเมือง อายุ เพศ หรือ ความทุพพลภาพมาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินใจจ้างงานโดยรวมถึงข้อดีข้อเสียอื่นๆ ที่อาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ การพิจารณาและตัดสินใจจ้างงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมาย ในปี 2563 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด จำนวน 312 คน โดยมีช่วงอายุ เพศ ระดับการศึกษา และลักษณะ การปฏิบัติงานที่หลากหลาย

เวลาทำงาน

ชั่วโมงการทำงานจะเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม โดยวันและเวลาทำงานของพนักงานบริษัทฯมีดังนี้

ทำงาน

วันจันทร์ ถึง วันศุกร์
เวลา 8.30 - 17.30 น.



งานปฏิบัติภาคสนาม วันและเวลาทำงานขึ้นกับการตกลงกับ
ผู้บังคับบัญชาและคู่ค้าภายใต้กรอบกฎหมาย ตามพระราช
บัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



จำนวนพนักงานทั้งหมด 312 คน ปี 2563 แยกตามเพศได้ดังนี้ (จำนวน : คน)

ชาย

จำนวน **227** คน
คิดเป็น **73** %



หญิง

จำนวน **85** คน
คิดเป็น **27** %

สัดส่วนพนักงาน แยกตามเพศ	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	จำนวน (คน)	คิดเป็น (%)	จำนวน (คน)	คิดเป็น (%)	จำนวน (คน)	คิดเป็น (%)
รวมพนักงานชาย	227	73 %	248	66.9%	208	60.1%
รวมพนักงานหญิง	85	27%	123	33.15%	138	39.8%

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
พนักงานใหม่ทั้งหมด(คน)	40	71	84
พนักงานที่ลาออกจากองค์กรทั้งหมด (คน)	51	60	63
อัตราการลาออกจากองค์กร (% ของพนักงานทั้งหมด)	1.23%	1.78%	2.14%
การลาคลอดบุตร(2) (คน)			
พนักงานที่ลาคลอดบุตร	2	2	6
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร	2	2	6
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (%)	100%	100%	100%
ด้านความปลอดภัย			
อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานลดลงเป็น (ราย)	0	4	6
อุบัติเหตุไม่หยุดงานลดลงเหลือ (ราย)	0	3	2
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม สำเร็จตามแผนงาน(%)	100%	100%	100%

หมายเหตุ (1) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)
(2) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

2. การจ่ายค่าจ้าง

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบเงินเดือนอย่างเป็นธรรมให้สอดคล้องกับอัตราที่สามารถเทียบเคียงกับค่าจ้างในกลุ่มอุตสาหกรรม สอดคล้องกับผลงานที่ปฏิบัติได้จริงตาม KPI (Key Performance Indicator) สำหรับผลตอบแทนในการทำงาน มีการปรับเลื่อนตำแหน่ง-การโยกย้าย มีการให้รางวัลซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสมเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีสวัสดิการอื่นๆ อย่างเหมาะสม รวมถึงมีการทบทวนอัตราผลตอบแทนประจำปีตามผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างทักษะ และดึงศักยภาพที่มีอยู่ในตัวบุคลากรออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในงานโดยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผลงานที่มีประสิทธิภาพและโดดเด่น โดยจะคัดกรองและประเมินความสามารถตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับได้มีการเรียนรู้ในการพัฒนาความสามารถในแต่ละสายงาน และเปิดโอกาสให้เรียนรู้ในสายงานอื่นตามเหมาะสมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการเรียนรู้ และมีการปรับเปลี่ยนงาน โอนย้ายงานเพื่อความก้าวหน้าตามเหมาะสม ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสใหม่ที่ทำนายให้กับบุคลากร หรือการเลื่อนตำแหน่งเพื่อความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานเมื่อมีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ ให้การส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางสังคม ไม่มีการปิดกั้นเรื่องเพศ หรือ คุณลักษณะ หรือการแบ่งแยกใดที่จะมาเป็นการลดโอกาสความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพ บริษัทฯ มีการประเมินความสามารถ ศักยภาพ และสมรรถนะเชิงพฤติกรรมของบุคคลที่ได้กำหนดไว้อย่างละเอียดพร้อมเทียบเคียงผลก่อนและหลังการพัฒนาพนักงาน

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อันส่งผลกระทบให้กิจกรรมที่มีการชุมนุมรวมตัว รวมถึงการอบรมสัมมนาต่างๆ ต้องหยุดชะงักลง บริษัทฯ จึงปรับตัวตามแนวปฏิบัติวิถีใหม่ (New Normal) จัดให้มีการฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อคงไว้ซึ่งเป้าหมายของแผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน



ภาพการอบรมหลักสูตร ISO 50001 : 2018 เมื่อวันที่ 15-5-2563 โดยสถาบัน BSI

แนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีการวางแผนงานตามนโยบาย และเป็นไปตามยุทธศาสตร์ขององค์กรทางด้านบริหารงานทรัพยากรบุคคล ดังนี้

1. ด้านยุทธศาสตร์

1.1 วางแผนกลยุทธ์ และพัฒนาคุณภาพงาน

วิเคราะห์ วางแผนทางด้านบุคลากร วางแผนระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ขององค์กร ตามแผนการบริหารผลการปฏิบัติงานจากระดับองค์กรลงสู่ระดับบุคคล

2. ด้านพัฒนาโครงสร้างและพัฒนาระบบงาน

2.1 ด้านโครงสร้างองค์กร และ สายการบังคับบัญชา

วิเคราะห์ วางแผน และพิจารณากระบวนการ และโครงสร้างองค์กร ประเมินค่างานและจัดทำโครงสร้างองค์กร

3. ด้านพัฒนาโครงสร้างค่าตอบแทน

วิเคราะห์ วางแผน และพิจารณากระบวนการ และโครงสร้างค่าตอบแทน ประเมินค่าค่าตอบแทนและจัดทำกรอบอัตราค่าตอบแทน

4. ด้านพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan)

ดำเนินการเรื่องทางก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และ การวางแผนผู้สืบทอด (Succession Plan) การประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล การรักษาและพัฒนาบุคลากรและความก้าวหน้าตามสายอาชีพให้สอดคล้องกับผลงานและสมรรถนะ เช่นการวางระบบในการพัฒนาสายอาชีพ การจัดทศโครงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) เป็นต้น

5. ด้านบริหารงานบุคคล และทะเบียนประวัติ

5.1 ด้านการสรรหาและคัดเลือก

- การสรรหาบุคลากรเพื่อทำการสมัคร ทดสอบ คัดเลือก ประเมินผล บรรจุ แต่งตั้ง

- ดำเนินการเรื่องประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรตาม KPI

- ดำเนินการเรื่องรับนักศึกษาฝึกงานในส่วนของบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

5.2 ด้านความปลอดภัยและสุขภาพ

วิเคราะห์ วางแผน และ ดำเนินการในเรื่องประกันสุขภาพ อุบัติเหตุ และความปลอดภัยรวมทั้งเรื่องของสุขภาพของบุคลากรในองค์กร และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

5.3 ด้านระเบียบข้อบังคับ

- กำกับดูแลเรื่องวินัย ข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ และติดตามเรื่องร้องทุกข์รวมถึงดูแลเรื่องบทลงโทษทางวินัย

- กำกับดูแลเรื่องทะเบียนประวัติบุคลากร

5.4 ด้านกิจกรรม และงานบริการบุคลากร

- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสุข สร้างความสามัคคีรักองค์กร ลดความขัดแย้งและลดการกระทำผิดทางวินัย
- จัดกิจกรรมประจำปี และส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงาม
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ส่งมอบความสุข
- ดำเนินการเรื่องงานฌาปนกิจศพของครอบครัวพนักงาน เพื่อช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจจากการสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รัก
- บริการด้านข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรขององค์กร เพื่อสามารถนำไปพัฒนา หรือใช้ประโยชน์จากข้อมูล ฯลฯ



6. การลงโทษทางวินัย

หากพนักงานหลักเสี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามระเบียบวินัย หรือฝ่าฝืนข้อห้ามที่มีให้ปฏิบัติพนักงานจะได้รับคำตักเตือนจากผู้บังคับบัญชาเบื้องต้นซึ่งบริษัทฯ จะไม่ใช้การลงโทษ ในทางบังคับข่มเหง ทางร่างกาย และจิตใจ หรือการละเมิดทางวาจาต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรมซึ่งการลงโทษหนักเบาขึ้นอยู่กับชนิดของการกระทำผิดและเจตนาผลของการกระทำและคุณงามความดีในอดีตโดยมีขั้นตอนทางวินัยตามลำดับ และหากมีให้ออกจากงานบริษัทฯ จะชดเชยตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด

7. ไม่สนับสนุนการจ้างแรงงานเด็ก

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย และบริษัทฯ ไม่มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายแรงงานที่ถูกบังคับหรือแรงงานทาส รวมถึงเพิ่มในมาตรการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ครอบคลุมถึงคุณค่าของบริษัทด้วย

8. การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนโดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นโรงงานที่ได้รับมาตรฐานด้านแรงงาน และได้รับการรับรองจาก กระทรวงแรงงานว่าเป็นโรงงานที่ได้มาตรฐานแรงงานไทย แสดงถึงการที่บริษัทฯ ปฏิบัติต่อแรงงานและบุคลากรทุกระดับอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ

พร้อมกันนี้ในปี2563 บริษัทฯไม่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนไม่มีกรณีพิพาททางกฎหมายทั้งในเรื่องแรงงาน การบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานทาส การใช้แรงงานเด็ก สิทธิของผู้บริโภค โดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับ การล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน และส่งเสริมให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตาม มาตรฐานสากล คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

9. การสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทฯ มีแผนงานและ มุ่งมั่นที่จะสื่อสารนโยบายและเจตนารมณ์นโยบายบริษัทฯ ทั้งหมดไปยังพนักงานทุกท่านผ่าน การประชุมพิเศษพนักงาน/ ระบบIntranet/ เว็บไซต์บริษัทฯ/ สื่อวีดิทัศน์ภายในองค์กร/ โบรชัวร์ และการสื่อสารของฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทฯ มีการจัดประชุมพนักงานทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงาน และสภาพที่แท้จริงของบริษัทฯรวมถึงแจ้งข้อมูลที่สำคัญที่สมเหตุสมผล และภายในระยะเวลาที่สมควรโดยเฉพาะเมื่อต้องมีการเปลี่ยนแปลงภายในบริษัท เพื่อให้พนักงานได้แสดงออกถึงความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วม และสามารถตอบรับต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆได้อย่างสร้างสรรค์



10. กระบวนการการร้องทุกข์

บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนซึ่งพนักงานสามารถนำปัญหาส่วนตัวและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานมาร้องเรียนได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล Email : internalaudit@ichitangroup.com โดยให้พนักงานที่รู้สึกว่าตนมีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกข่มเหงการถูกเลือกปฏิบัติ การถูกละเมิดสิทธิ หรือตกเป็นเหยื่อของผู้อื่นมีสิทธิร้องเรียนปัญหาตามกระบวนการร้องเรียนได้หรือกล่องรับความคิดเห็น หรือ ปริक्षाได้ที่หัวหน้างานแต่ละสายงานได้โดยตรง บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะปกปิด ชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและ ผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนดตามรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
จำนวนข้อเรียกร้องจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่เข้าสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0

ที่มา: คณะกรรมการธรรมาภิบาล และ ฝ่ายตรวจสอบภายใน



11. การจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

จัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมให้พนักงานได้ทำงานอย่างปลอดภัยและมีศักดิ์ศรีโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่ดี ผ่อนคลายเพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงานและให้พนักงานได้ปรับความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานให้ดีขึ้น



12. การส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นและสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิต ความเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงาน ให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนในการเก็บออม และการแบ่งเวลาในการทำงานและการใช้ชีวิตกับครอบครัว อย่างสร้างสรรค์ ในปี2563 บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ดังนี้



จัดการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน โดยมีการจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพ ให้สอดคล้องกับลักษณะการทำงานของพนักงาน และมีการประสานงานกับทางโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการการตรวจสุขภาพได้ในอัตราราคาพิเศษ รวมถึงโปรแกรมการตรวจสุขภาพในอัตราราคาพิเศษให้กับสมาชิกในครอบครัวของพนักงานพร้อมทั้งอำนวยความสะดวกโดยการให้ทางโรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพที่สำนักงานของบริษัทฯ



จัดโครงการพบแพทย์เพื่อปรึกษาปัญหาเรื่องสุขภาพโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์





การจัดกิจกรรมส่งเสริมความสามัคคี ความปลอดภัยและความผูกพันในองค์กรเช่น กิจกรรมกินข้าวหม้อเดียวกัน/ กิจกรรมงานวันเกิด/ กิจกรรมนมโรงงาน / กิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี เป็นต้น



สวัสดิการพนักงาน ได้แก่ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล/การประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่ม /สวัสดิการเงินช่วยเหลือ/กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและอื่นๆ



13. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภคโดยเน้นคุณภาพและความสะอาดของผลิตภัณฑ์โดยมีผู้เชี่ยวชาญเรื่องมาตรฐานอาหารปลอดภัยดูแล และนอกจากนี้ยังมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับเพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่บริษัทฯ วางไว้โดยได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

- เคารพในสิทธิการได้รับการตอบสนองความต้องการด้านพื้นฐานของผู้บริโภคพร้อมพัฒนาสินค้าที่ดีมีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ
- การผลิตสินค้าที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคพร้อมคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- คำนึงถึงสิทธิด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค
- ไม่จำกัดสิทธิด้านข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค และแสดงข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง
- เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภค
- คำนึงถึงสิทธิที่จะได้รับการชดเชยของผู้บริโภคตามกฎหมาย



เลือกดื่มน้ำที่ดีต่อสุขภาพ
เลือก
เครื่องดื่มน้ำ
อัลคาไลน์ บสยวิตามินบีรวม
ค่า
พีเอชพลัส 8.5

pH 8+
มีฤทธิ์เป็นด่าง
ลดการระคายเคืองในทางเดินอาหาร

VITAMIN B COMPLEX
วิตามิน B รวม (3,5,6,9)
มีวิตามิน บีรวม 6 ชนิด
วิตามิน บี 6 และโฟเลต

Japan Smart Technology
ปราศจากเชื้อแบคทีเรีย ไร้น้ำมัน หรือสิ่งปนเปื้อน
ด้วยเทคโนโลยีการกรองน้ำขั้นสูง

ไม่เลวร้ายขนาดเล็กละ
สามารถดื่มน้ำได้ทุกวัน
เพิ่มความชุ่มชื้นให้ร่างกาย

Stay Balance
Stay Healthy
Stay Alive

JAPAN SMART
LIVING BALANCE

PH PLUS
LIVING BALANCE



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างมีระบบ มีมาตรฐาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามกลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยพนักงานทุกระดับได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะ (Competency) เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันก่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงาน เช่น การพัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skill) ด้านทัศนคติ (Attitude) ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

รวมทั้งมีการจัดการเรียนรู้ ตามเส้นทางการเรียนรู้ (Training Roadmap) เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานมีความรู้ความสามารถที่จะปฏิบัติ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อย่างรวดเร็ว ซึ่งบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพ ความสามารถของพนักงานด้วยการให้ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจเครื่องดื่ม เช่น การสรรหาวิทยากรผู้ชำนาญการจากมหาวิทยาลัย มาเป็นผู้ให้ความรู้ในการฝึกอบรมและเป็นที่ปรึกษาในการทำกิจกรรม TPM เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาทักษะด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการทำงานเพิ่มเติมของบุคลากร อาทิ การพัฒนานวัตกรรม และ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาศักยภาพพนักงาน การพัฒนาทักษะมากกว่า 1 ทักษะ ความเชี่ยวชาญในการใช้ เทคโนโลยีเครื่องจักรการผลิต โดยมุ่งหวังให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ และเจตคติที่ดีในการทำงานที่หลากหลายและยั่งยืน เพื่อเตรียม พื้นฐานรองรับความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ สำหรับช่องทางในการเรียนรู้ บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร โดยมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาช่องทางสื่อการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบเพื่อกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ของพนักงานรวมทั้งอำนวยความสะดวกให้บุคลากรได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ ทักษะ ตลอดเวลา

ประเภทของการฝึกอบรม	จำนวนหลักสูตร			จำนวนรุ่น			จำนวนพนักงานที่ผ่านการพัฒนาและฝึกอบรม		
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
การเรียนรู้และฝึกอบรมในบริษัทฯ	46	39	42	89	68	60	1,335	1,317	1,027
การเรียนรู้และฝึกอบรมนอกบริษัทฯ	25	69	52	25	76	53	52	124	80
การเรียนรู้และฝึกอบรมตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	26	24	28	28	27	31	252	243	229
การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย	8	14	12	46	25	19	311	345	216

*จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการฝึกอบรมของพนักงานต่อปี 8 ชั่วโมง/คน

* จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมเป็นการนับซ้ำ

* การเรียนรู้และฝึกอบรม ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หมายถึง การสอบประเมินความรู้ความสามารถ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ในสาขาชีพ ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ สาขา ช่างไฟฟ้าภายในอาคาร

โครงการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาฝีมือแรงงานสาขาเทคโนโลยีขั้นสูง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาทักษะฝีมือของพนักงานให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานในระดับสากล เป็นที่ยอมรับ จึงได้เข้าร่วมประสานความร่วมมือในการพัฒนาฝีมือแรงงานสาขาเทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาฝีมือพนักงานของบริษัทฯ ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะฝีมือขั้นสูง ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รองรับการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจในอนาคต จึงได้ทำบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการพัฒนาฝีมือแรงงานสาขาเทคโนโลยีขั้นสูง ระหว่าง กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กับ บริษัท อิซิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยกำหนดกรอบความร่วมมือพอส่งเซป ดังนี้

1. บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้แก่ วิทยากร บุคลากรฝึก อาคารสถานที่ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ วิทยากร เทคโนโลยีสมัยใหม่ และปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาฝีมือแรงงาน
2. ร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาฝีมือแรงงานในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสาขาเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับการพัฒนาทักษะ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ส่งเสริมการจัดการศึกษา ระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ความพร้อมและเป็นไปตามที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันตามภารกิจที่เหมาะสม



โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างศักยภาพ ภาวะผู้นำ พร้อมวางแผนทางการดูแลพนักงานที่มี ศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มี การเปลี่ยนแปลง เช่นโครงการฝึกอบรมพนักงานเชิงปฏิบัติการ “Pinging Talent” (กระตุกพรสวรรค์) ให้เกิดแรงบันดาลใจที่จะขับเคลื่อนพลัง ภายในที่สะท้อนสมรรถนะของบุคคลออกมาใช้กับการปฏิบัติงานได้ดีที่สุด ก็คือการให้บุคคลนั้นพัฒนาตนเอง ให้สามารถค้นพบตัวเอง อย่างสร้างสรรค์ และสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นด้วยหลักการปฏิบัติการแบบร่วมมือ (Co-operation) และให้นำสมรรถนะ (Competency) ที่อยู่ภายในมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์กับงานขององค์กรได้รับการพัฒนาศักยภาพผู้นำในกลุ่มพนักงาน เป้าหมาย เช่น พนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเยี่ยมอย่างต่อเนื่องโดยโครงการจะแบ่งพนักงานออกเป็น 2 กลุ่ม คือ



1. กลุ่ม Leadership Development Participant (LDP)

คือ พนักงานระดับผู้บริหารงานที่มีศักยภาพเติบโตไปเป็นผู้บริหารฝ่ายได้



2. กลุ่ม High Potential (HiPo)

คือ พนักงาน ระดับหัวหน้าแผนก หรือเจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพเติบโตไปเป็นผู้บริหารงานโดยพนักงาน ที่อยู่ในโครงการทั้งหมดจะได้รับการพัฒนาศักยภาพ ภาวะผู้นำและทักษะต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ โดยบริษัทเล็งเห็นและมีความเชื่อว่า พนักงาน ที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาจะเป็นพนักงานที่มีศักยภาพสูง และสามารถเติบโต ในสายงานได้อย่างมั่นคงและอยู่กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว และมีการสืบทอดตำแหน่ง ในอนาคตต่อไป

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความห่วงใยต่อชีวิต และสุขภาพของพนักงานทุกคน ทางบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุ การดำเนินกิจการ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยสภาพแวดล้อมใน การทำงาน และในสภาพการทำงานที่ปลอดภัยโดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม โดยที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย จึงได้มีมติเปลี่ยนแปลงนโยบายตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2564 เพื่อให้ครอบคลุมและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัย ในสถานที่ทำงาน ดังนี้

1. บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็น อันดับแรกในทุกสถานการณ์ พนักงานทุกคนต้องยึดถือความปลอดภัยฯ ให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบเป็นอันดับแรกเช่นกัน
2. บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) มีความมุ่งมั่นป้องกันอุบัติเหตุ อุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งในและนอกงาน
3. ทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบต่ออุบัติเหตุที่เกิดขึ้น โดยมีหน้าที่รายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงานและต้องช่วยหา แนวทางการป้องกันที่เหมาะสม เพื่อคงไว้ซึ่งสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุขอนามัยแก่พนักงานทุกคน
4. บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ให้ความเชื่อมั่นว่า เราจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อย่างเคร่งครัด
5. บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องบุคลากร เวลา งบประมาณ และการฝึกอบรม รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่กำหนดไว้
6. บริษัท อิชิตันกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินการและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้เกิดการปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



การควบคุมไวรัสโคโรนา
ภายในบริษัทอิชิตัน
โดยคณะกรรมการไวรัสโควิด 19

ICHITAN
เราจะสู้...ฝ่าวิกฤติ

COVID-19



จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานในช่องทางการสื่อสาร



ออกประกาศมาตรการป้องกันเกี่ยวกับไวรัสโคโรนา
สำหรับพนักงาน ผู้มาติดต่อ และรถขนส่ง



จัดเทศกาลการณิ และ
ประชาสัมพันธ์
ผ่านกลุ่มไลน์บริษัท



ผ่านบอร์ดให้ความรู้ และระบบ internal ภายในองค์กร



ติดตั้งจุดล้างมือก่อนเข้าโรงงานและเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ 70%



พื้นที่บริเวณปฎิ
: โดยให้ผู้นำเข้านคนทุกคนล้างมือก่อนเข้าภายในพื้นที่บริษัททุกท่าน

พื้นที่ก่อนเข้าโรงงาน
: ล้างมือ ทุกครั้งก่อนเข้าโรงงาน

พื้นที่เดินแล่นดี
: ล้างมือก่อนการเข้าเข้านคนทุกคน

โรงอาหาร
: ล้างมือก่อน-หลังการรับประทานอาหารทุกครั้ง



สื่อสารอย่างเข้มข้น เรื่องการป้องกันตนเองจาก covid-19

ฉันจะอยู่กับ COVID อย่างเข้าใจ



เชื้อ COVID-19 มีวิธีอยู่ได้ไหม ในอากาศรอบอื่น ?



ส่วนนี้เป็นการอธิบายถึง ผลของการฉีดวัคซีน covid-19

5 พฤติกรรมปฏิบัติที่ควรทำเพื่อป้องกัน COVID-19

- 1 การป้องกันตนเอง**
• หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้อื่น
• หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับพื้นผิวที่ผู้อื่นสัมผัส
- 2 สวมหน้ากากอนามัย**
• สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา
• สวมหน้ากากอนามัยที่สะอาด
- 3 ยืนห่างจากผู้อื่น**
• ยืนห่างจากผู้อื่นอย่างน้อย 1 เมตร
• หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้อื่น
- 4 ล้างมือบ่อยๆ**
• ล้างมือบ่อยๆด้วยสบู่และน้ำ
• ใช้เจลล้างมือที่มีแอลกอฮอล์

6 กิจกรรม/กิจกรรม ความเสี่ยงต่ำ ที่ได้ห้อยบัตร มีผล 3 พท. นี้

ตลาดนัด/ตลาดสด • ตลาดนัด/ตลาดสด • ตลาดนัด/ตลาดสด	ร้านจำหน่ายอาหาร • ร้านจำหน่ายอาหาร • ร้านจำหน่ายอาหาร
กิจการค้าปลีก-ค้าส่ง • กิจการค้าปลีก-ค้าส่ง • กิจการค้าปลีก-ค้าส่ง	กีฬา - สนามกีฬา • กีฬา - สนามกีฬา • กีฬา - สนามกีฬา
งานสังสรรค์-เสวนา • งานสังสรรค์-เสวนา • งานสังสรรค์-เสวนา	อื่นๆ • อื่นๆ • อื่นๆ

เป็นเอกสารการป้องกันโรค covid-19 หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับมาตรการป้องกันโรค covid-19 กรุณาติดต่อศูนย์บริการประชาชน โทร. 166

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ Covid-19^{1st}

ช่วงวันที่ 9 -10 มีนาคม จำนวน 3 รอบ

ให้ข้อมูลการปฏิบัติตัว การเตรียมตัวรับมือกับ สถานการณ์ covid-19 ที่ระบาดในขณะนี้ โดยเป็นการบรรยายให้กับทุกคนในโรงงาน 100% โดยจัดที่ห้อง auditorium tanland รอบ 3 รอบ พนักงานที่เข้าร่วม 394 คน จาก 475 คน คิดเป็น 83%



Covid-19 update 2 หลังจากผ่านไป 1 เดือน

อัปเดตสถานการณ์ covid-19 ใน 1 เดือนที่ผ่านมา มีการปฏิบัติตัวในวิถีชีวิตประจำวันในสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งแจ้งอัปเดตมาตรการและประกาศต่างๆของโรงงานเกี่ยวกับโควิด โดยให้ข้อมูลกับพนักงานในช่วงเช้า ดังนี้:

เพิ่มเป็นประเด็นบุคคล BZ และครอบครัวใกล้ชิด กฎหมายต่างๆ ที่ออกมาเป็นมาตรการประกาศของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การเดินทางภายในจังหวัด

Covid-19 update 3

อัปเดตสถานการณ์ covid-19 ประจำเดือน หลังจากผ่านไป 2 เดือน คำสั่งของศบค. และสถานที่ที่มีการปลดล็อค การเดินทางในที่สาธารณะ:



สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานลดลงเป็น (ราย)	0	4	6
อุบัติเหตุไม่หยุดงานลดลงเหลือ (ราย)	0	3	2
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม สำเร็จตามแผนงาน(%)	100%	100%	100%
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม สำเร็จตามแผนงาน(%)	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
โครงการอบรมตามมาตรา 16 ของพระราชบัญญัติ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	✓	✓	✓
โครงการ ส่งสุขกลับบ้าน เดินทาง ปลอดภัย รณรงค์เพื่อความปลอดภัยในการขับขี่)	✓	✓	✓
โครงการป้องกันโรคติดต่อคือจัดฉีดวัคซีนตามโครงการรณรงค์ไวรัสตับอักเสบบี และ ปรึกษาปัญหาสุขภาพ	✓	✓	✓
โครงการป้องกันโรคเกี่ยวกับมะเร็งปากมดลูก	✓	✓	
โครงการเกี่ยวกับ การจัดการของสารเคมีที่มีใช้ในบริษัทฯ	✓	✓	
โครงการประเมินอันตรายและชี้บ่งของเครื่องจักรของแต่ละกระบวนการ	✓	✓	
โครงการตรวจสอบ safety guard,Safety sensor และจัดทำ Safety sign	✓	✓	
โครงการตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า ขึ้นทะเบียน Roll Plug/ปลั๊กพ่วงที่ได้มาตรฐาน	✓	✓	
โครงการตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลในพื้นที่ และลักษณะการทำงานต่างๆ	✓	✓	
โครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ	✓	✓	✓
โครงการปรับปรุงระบบห้องพยาบาล NursSys 2	✓	✓	✓
โครงการขับขี่ยก อย่างถูกวิธีและปลอดภัย	✓	✓	✓
โครงการปรับปรุงระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย	✓	✓	✓
การทำการหยั่งรู้อันตรายด้วยระบบ KYT (วิเคราะห์หรือคาดการณ์ถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน)	✓	✓	✓
โครงการการอบรมดับเพลิงและการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี	✓	✓	✓
โครงการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานและสารเคมี ประจำปี	✓	✓	✓
อบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการช่วยฟื้นคืนชีพ +การใช้เครื่องกระตุกหัวใจ AED ประจำปี 2563	✓	✓	✓
กิจกรรม Safety Day จัดบอร์ดให้ความรู้ ตอบคำถามความปลอดภัยรับของรางวัล	✓		

การพัฒนาความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภค รวมทั้งปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและเป็นไป ตามหลัก การยุทธศาสตร์ การปรับปรุงสภาพการทำงานให้เหมาะกับคน โดยกำหนดแนวทางในการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ จากการดำเนินงาน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องรวมถึงการส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในการดูแลสุขภาพ ของพนักงานและครอบครัว ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมหรือกิจกรรม ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโดยสรุปดังนี้

ที่	รายละเอียดการดำเนินการ
1	ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยประจำเดือน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
2	เดินตรวจความปลอดภัย ประจำเดือน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
3	อบรมด้านความปลอดภัย • อบรมและชี้แจงรายละเอียดการเข้ามาทำงานของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำงาน • อบรมตามมาตรา 16 ของพระราชบัญญัติ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (สำหรับพนักงานใหม่) • อบรมความปลอดภัยหลักสูตรจิตสำนึกความปลอดภัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ทบทวนสำหรับพนักงานเก่า) • หลักสูตรผู้ควบคุม ส่ง และบรรจุก๊าซ ตามประกาศกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ไนโตรเจน ออกซิเจน อะเซทิลีน อาร์กอน ฮีเลียม ไฮโดรเจน) จำนวน 2 ท่าน • อบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการขับขีรถยก ประเภทยืนขับและนั่งขับ ประจำปี 2563 • อบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น+Solar cell+ SCBA ประจำปี 2563
4.	การตรวจสอบ • ตรวจสอบความปลอดภัยหม้อไอน้ำ (Boiler) No.2 ขนาด 10 ตัน ประจำปี • ตรวจสอบความปลอดภัยหม้อไอน้ำ (Boiler) No.3 ขนาด 10 ตัน ประจำปี • การตรวจเช็คสัญญาณแจ้งเหตุฉุกเฉินเพลิงไหม้ ประจำปี ครั้งที่ 1 • การตรวจเช็คสัญญาณแจ้งเหตุฉุกเฉินเพลิงไหม้ ประจำปี ครั้งที่ 2 • ตรวจสอบสิ่งแวดล้อมประจำปี ครั้งที่ 1 • ตรวจสอบสิ่งแวดล้อมประจำปี ครั้งที่ 2 • ตรวจสอบภาชนะรับแรงดัน (CA7/CA40) • ตรวจสอบอาคารและไฟฟ้า ครั้งที่ 2 ประจำปี 2563 • ตรวจสอบอาคารและไฟฟ้า ครั้งที่ 3 ประจำปี 2563 • ตรวจสอบลิฟท์และซ่อมบำรุงประจำเดือน (ทุกเดือน) • ตรวจสอบระบบแจ้งเตือนสัญญาณเพลิงไหม้ ประจำปี • ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี 2563 ครั้งที่ 2 • ตรวจสอบอาคารและไฟฟ้า ประจำปี 2563 ครั้งที่ 3 ตรวจติดตาม • ตรวจสอบระบบแจ้งเตือนสัญญาณเพลิงไหม้ ประจำปี • ตรวจรับรองความปลอดภัยของระบบแอมโมเนีย ประจำปี 2563 • ตรวจสอบระบบ รอก เครน ประจำปี 2563 • ตรวจสอบระบบลิฟท์ โดยสาร ตันแลนด์ ประจำปี 2563 • ตรวจรับรองความปลอดภัยในการใช้หม้อไอน้ำ ขนาด 15 ตัน (No.4) UT2

ที่	รายละเอียดการดำเนินการ
	• ตรวจระบบป้องกันอันตรายจากฟ้าผ่า ประจำปี 2563 • ตรวจสอบ ระบบ Detector แอมโมเนีย โรงงาน1+2 • ตรวจสอบก๊าซธรรมชาติ เพื่อต่ออายุใบอนุญาต • ตรวจรับรองความปลอดภัยในการใช้หม้อไอน้ำ ขนาด 15 ตัน (No.1) UT1 • ประกันสำรวจภัยโรงงาน • ตรวจสอบอาคารและไฟฟ้า ประจำปี เพื่อใบอนุญาต ร.1 • ตรวจสอบลิฟท์และซ่อมบำรุงประจำปีเดือน
5	การซ่อมแผนฉุกเฉิน • ซ่อมแผนฉุกเฉินกรณีน้ำท่วม • ซ่อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2563 กะกลางคืน • ซ่อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2563 กะกลางวัน • ซ่อมแผนระบบแอมโมเนียรั่วไหล โรงงาน 1 • ซ่อมแผนสารเคมีรั่วไหล ของระบบบำบัดน้ำเสีย • ซ่อมแผนก๊าซธรรมชาติรั่วไหล • ซ่อมแผนหม้อน้ำผิดปกติ NO.2 โรงงาน 1,NO.4 โรงงาน 2
6	รายงานราชการ • รายงานการตรวจสอบไฟฟ้า ประจำปี 2562 • รายงานการตรวจสอบอาคาร ประจำปี 2562 • รายงานตรวจความปลอดภัยหม้อไอน้ำ (Boiler) No.2 ขนาด 10 ตัน • รายงานการตรวจอุปกรณ์ไฟฟ้าและบริภัณฑ์ ประจำปี 2562 • รายงานบัญชีรับจ่ายยุทธภัณฑ์ ประจำเดือน (ทุกเดือน) • รายงานผลการดำเนินงานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพตามรอบทุก 3 เดือน • รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563 (ครั้งที่ 1) • รายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศของสถานที่ทำงานและสถานที่เก็บรักษาสารเคมีอันตราย (สอ.3) • รายงานแบบแจ้งผลการตรวจสอบสุขภาพที่พบความผิดปกติหรือการเจ็บป่วย การให้การรักษายาบาลและการป้องกันแก้ไข(แบบ จสผ.1) • รายงานแบบบัญชีรายชื่อสารเคมีอันตรายและรายละเอียดข้อมูลความปลอดภัยของสารเคมีอันตราย(แบบ สอ.1) จำนวน 10 รายการ • ต่อใบอนุญาตมีชีงยุทธภัณฑ์ (ย.ภ. 5) ใบอนุญาตเลขที่ 630505676 ชุดที่ 1 หน้ากาก • เอกสารรับรองความปลอดภัยในการใช้ภาชนะรับแรงดัน ประจำปี 2563 รอบที่ 2 • เอกสารรับรองความปลอดภัยในการใช้หม้อไอน้ำ หมายเลข 3 ขนาด 10 ตัน • ใบแจ้งข้อเท็จจริงของผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออกหรือผู้มีไว้ครอบครองซึ่งวัตถุอันตรายในความรับผิดชอบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม(วอ./อก. 7) ไตรมาส 1/2563 จำนวน 19 รายการ • ระบบการรายงานชนิดและปริมาณสารมลพิษที่ระบายออกจากโรงงาน(แบบ รว.1, รว.2, รว.3, รว.3/1) • เอกสารรับรองความปลอดภัยในการใช้ภาชนะรับแรงดัน ประจำปี 2563 • รายงานรับรองความปลอดภัยของระบบแอมโมเนีย โรงงาน 1,2 ประจำปี 2563 • ขึ้นทะเบียนคณะกรรมการความปลอดภัยและคณะกรรมการสวัสดิการ

ที่	รายละเอียดการดำเนินการ
7	กิจกรรมด้านความปลอดภัย - โครงการพบแพทย์เพื่อปรึกษาปัญหาเรื่องสุขภาพ โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ - ฉีดวัคซีน ไวรัสตับอักเสบบี, ไข้หวัดใหญ่ - ฉีดวัคซีนป้องกัน มะเร็งปากมดลูก - ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ และปอดอักเสบ - กิจกรรม Safety Day ประจำปี 2563 (Safety role model / Ichitan KYT 2020) - การเลือกตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยและคณะกรรมการสวัสดิการ - ตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี 2563 - ตรวจสอบสภาพรถก่อนการเดินทาง “โครงการส่งเสริมสุขกลับบ้านเดินทางปลอดภัย”
8	อัปเดตกฎหมายใหม่และประเมินความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประจำเดือน
9	การจัดการสารเคมี (ขึ้นทะเบียน สารเคมีใหม่ รวมจำนวน 27 ตัว)
10	กิจกรรมอื่นๆ - การจัดทำมาตรการ ควบคุม ป้องกัน ไวรัสโคโรนา(โควิด19)ภายในบริษัทอิชิตัน กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) - โครงการ มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติดในสถานประกอบกิจการ(มยส.)

ภาพกิจกรรมด้านความปลอดภัย



ภาพกิจกรรม Safety Day เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัย



ภาพการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี 2563



นโยบายความยั่งยืนด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

เหตุการณ์สภาพแวดล้อมในช่วงเวลาที่ผ่านมาเป็นการยืนยันว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมกำลังเข้าขั้นวิกฤติทั้งในระดับโลก ระดับประเทศ และระดับใกล้ตัวเราทุกคน ไม่ว่าจะเป็นอุณหภูมิที่สูงขึ้นจนกระทบต่อชีวิตของคน สัตว์และการเกษตร ปัญหาขยะล้นเมืองจนกระทบต่อระบบนิเวศน์ในทะเล ฝุ่นอนุภาคเล็ก PM 2.5 ฯลฯ เหตุการณ์จากหลายเรื่องราวตั้งแต่อดีตจนปัจจุบันนำมาซึ่งการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ยึดมั่นในการเติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี เพราะตระหนักดีว่าเรื่องสังคมและสิ่งแวดล้อมไม่ใช่หน้าที่ของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แต่เป็นเรื่องที่เราทุกคนต้องร่วมมือกันอย่างจริงจัง

อิชิตัน กรีน แพคทอรี โรงงานผลิตของอิชิตันจึงได้รับการออกแบบมาด้วยการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทุกกระบวนการออกแบบเพื่อลด ทดแทน บำบัด และ นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ อย่างมีศักยภาพ ปีที่ผ่านมาอิชิตัน ดำเนินการติดตั้งแผงผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในโครงการ ICHITAN SUNergy ที่สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้ถึง 3,298,053 kWh พลังงานทั้งหมดนำไปใช้ผลิตเครื่องดื่มคิดเป็น 54,493,082 ขวดต่อปีจนได้รับประกาศนียบัตรรับรองการขึ้นทะเบียน “คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO)” จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก

นอกจากเครื่องดื่มอิชิตันจะผลิตด้วยพลังงานสะอาดที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้วยังมี โครงการ “ICHITAN Bottle Back For Good” ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกับ “แบรนด์ควอลิตี้” ผู้ผลิตสินค้าไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำขวดพลาสติกที่ไม่ผ่านมาตรฐานการผลิต 571,400 ขวดหรือคิดเป็นขยะพลาสติกหนัก 10 ตัน ไปอัพไซเคิล ด้วยการแปรรูปให้เกิดคุณค่าใหม่อีกครั้งจนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้านที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้บริโภคครบถ้วนถึงความตั้งใจในการเปลี่ยนชีวิตขยะด้วยไอเดียความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบที่สวยงาม เป็นการสร้างคุณค่าใหม่และ ไม่เป็นภาระกับสิ่งแวดล้อม



ส่งเสริมแนวคิด ZERO WASTE โดยการนำขวดพลาสติกมาเกิดประโยชน์อีกครั้ง

ในด้านการพัฒนาชุมชนเกษตรกรผู้ปลูกชา อิชิตัน ยังคงยึดมั่นในการเติบโตควบคู่ไปกับชุมชน เพราะใบชาคือหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจ “โครงการชาคืนต้น” ยังได้เชิญบุคลากรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาด้านเกษตรกรรมชา อาทิ ดร. ปิยาภรณ์ เชื่อมชัยตระกูล ผู้อำนวยการสถาบันชา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ดร.เกริก มีมุงกิจ และ อาจารย์พินิจ ภูมิแดง ปราชญ์เกษตรผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์ รวมถึงคุณลี อายุ จือปา เจ้าของแบรนด์ “อาชา อาม่า” ชาชาวาช่ารุ่นใหม่ผู้เปลี่ยนผลผลิตในพื้นที่ให้กลายเป็นแบรนด์ดังระดับโลกเข้าร่วมโครงการ ดร. ปิยาภรณ์ เชื่อมชัยตระกูล ผู้อำนวยการสถาบันชา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กล่าวว่า “พื้นที่ดอยพญาไพรมีทรัพยากรธรรมชาติและสภาพทางภูมิศาสตร์ที่เอื้ออำนวย ภูมิประเทศที่ตั้งอยู่บนดอยสูงทำให้อากาศและสภาพดินเหมาะสม ชาอาชาจึงสามารถนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าได้ด้วยการพัฒนาให้เป็นแหล่งปลูกชาออร์แกนิก ปัจจุบันปริมาณความต้องการชาออร์แกนิกทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น แต่ผู้ผลิตชารายใหญ่ของโลก อาทิ จีน และ อินเดีย ยังไม่สามารถผลิตชาอินทรีย์ได้ตามปริมาณความต้องการ ดังนั้นการส่งเสริมการปลูกชาดังที่อิชิตันทำอยู่จึงเป็นแนวทางที่ถูกต้อง สิ่งสำคัญต่อไปคือการจับมือร่วมกันของกลุ่มของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้จัดจำหน่ายให้เข้มแข็ง เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมชาในประเทศ สอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาลที่จะผลักดันให้จังหวัดเชียงรายเป็นนครแห่งชาและกาแฟระดับโลกภายในเวลา 5 ปี เพื่อดึงดูดทั้งผู้ดื่มชาและนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ของชุมชนและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต”

ดร.เกริก มีมุงกิจ ปราชญ์เกษตร หนึ่งในวิทยากรที่มาให้ความรู้ด้านเกษตรผสมผสานเพื่อการปลอดสารพิษ กล่าวว่า “ชาชาวาช่าถือเป็นชนเผ่าที่น่าอัศจรรย์เพราะมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่ลักษณะทางภูมิศาสตร์เหมาะสม การนำความรู้ด้านเกษตรออร์แกนิกเข้ามาประยุกต์นอกจากช่วยประหยัดต้นทุนให้กับการปลูกชาในพื้นที่ได้ ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้สอดคล้องกับความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกในปัจจุบัน กระบวนการที่ใช้ก็ล้วนนำมาจากทรัพยากรที่หาได้ในท้องถิ่นนำมาดัดแปลงเป็นปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ หรือการนำกิ่งไม้ที่ตกตามป่ามาเผาให้เกิดน้ำส้มควันไม้เพื่อใช้ไล่แมลงศัตรูพืชจนไม่จำเป็นต้องพึ่งพาสารเคมีใดๆ” เราทุกคนหวังว่า “ชาเขียวของชุมชนชาชาวาช่า” จะทำให้ผู้บริโภคได้สัมผัสวิถีชีวิต เรื่องราวจิตวิญญาณที่ผ่านประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนานจนทำให้ชาอาช่ามอบประสบการณ์ที่พิเศษกว่าการดื่มชาเขียวทั่วไปให้คนไทยทุกคนร่วมภูมิใจกับพวกเรา”



มา

ดูโรงงานที่ใช้ระบบเทคโนโลยี 4.0
และนวัตกรรมการผลิตเครื่องดื่ม
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



คุณภาพและความปลอดภัย ตลอดกระบวนการผลิต

ดำเนินงานตามนโยบายการจัดการเชิงบูรณาการ “มุ่งมั่นพัฒนาและผลิต ผลิตภัณฑ์คุณภาพ ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ป้องกันมลภาวะด้วยระบบการจัดการเชิงบูรณาการแห่งมาตรฐานสากลที่มีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า”

ควบคุมคุณภาพการผลิตและความปลอดภัยของสินค้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้การผลิตสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการรักษา ดำรงไว้ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะทำงานความปลอดภัยอาหาร (Food Safety team) มีหน้าที่ในการชี้แจง วิเคราะห์ ประเมินอันตรายทุกขั้นตอนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อาหารจนถึงมือผู้บริโภคและกำหนดให้อันตรายนั้นๆเป็นจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม ทวนสอบและยืนยันกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยเริ่มต้นจากฝ่ายผลิต การปลูกฝังจิตสำนึกสร้างความตระหนัก ถ่ายทอดองค์ความรู้และรับรองความสามารถของพนักงานฝ่ายผลิต เพื่อให้สามารถตรวจสอบและควบคุมการผลิตให้ถูกต้องตรงตามมาตรฐาน สร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยให้กับลูกค้าโดยการประกันคุณภาพสินค้าแบบเชิงรุกควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อการประกันคุณภาพสินค้าอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ



มาตรฐานการบริหารคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานบริหารคุณภาพและรับรองมาตรฐานด้านต่างๆดังต่อไปนี้

1. GMP 349 มาตรฐานระบบการผลิตตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 349) พ.ศ. 2556
2. GMP 220 มาตรฐานระบบการผลิตตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 220) พ.ศ. 2544
3. TAS 9023-2007 GMP Codex Alimentarius (GMP) ; หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร
4. TAS 9024-2007 HACCP Codex Alimentarius (HACCP) ; ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต
5. FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000 (FSSC22000) ; ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับอาหารผลิตอาหาร
6. ISO22000 : 2018 ; ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร
7. ISO9001 : 2015 ; ระบบบริหารคุณภาพ
8. ISO14001 : 2015 ; ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
9. ISO50001 : 2018 ; ระบบการจัดการพลังงาน
10. ISO/IEC 17025 : 2017 ; มาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปสำหรับความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ
11. MUI HALAL ; มาตรฐานฮาลาล ประเทศอินโดนีเซีย
12. HALAL ; มาตรฐานฮาลาล ประเทศไทย
13. Carbon Footprint for organization (CFO)
14. อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)
15. โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก : การกักจัดการใช้พลังงานจากการเปลี่ยนหลอด LED



ภาพกิจกรรม Safety Day เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัย



บริษัทฯ วางแนวทางหลักบนเส้นทางความยั่งยืน ในฐานะผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี ผ่านกิจกรรม CREATIVITY CONTEST เมื่อ Trend ของโลก สังคม และสิ่งแวดล้อม เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การสร้างสรรค์นวัตกรรมจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วย ผลักดันให้องค์กรเป็นผู้นำนวัตกรรมการผลิตเครื่องดื่มที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี อิชิตันจึงผลักดันพนักงานให้มีความพร้อมและส่งเสริมศักยภาพในการทำงานและก้าวหน้านวัตกรรมสร้างสรรค์ ผ่านการประกวด CREATIVITY CONTEST ครั้งที่ 1 มีผลงานโครงการความริเริ่มสร้างสรรค์และข้อเสนอแนะ เพื่อปรับเปลี่ยนการทำงานก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ทั้งสังคม เศรษฐกิจ เพิ่มความหลากหลาย รองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นและมีส่วนช่วยในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสามารถต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจริงให้กับองค์กรต่อไป



เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุด

โรงงาน อิชิตัน สวนอุตสาหกรรมโรจนะเฟส 3 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ออกแบบขึ้นด้วยแนวคิด Greenovation ดำเนินธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ให้ความสำคัญต่อธรรมชาติ และรบกวนธรรมชาติน้อยที่สุด ด้วยการผสานเทคโนโลยีขั้นสูงสุดที่ทันสมัยแห่งแรกในประเทศไทย ด้วยระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ผนวกจิตสำนึกการปลูกฝังคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักความสำคัญของธรรมชาติและการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล และเน้นการดำเนินการใช้อย่างประหยัด คุ่มค่า พอเพียง ให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด ลดการสูญเสีย พร้อมทั้งจัดหาพลังงานทดแทนการใช้พลังงานธรรมชาติ และนำพลังงานหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งยังทำการบำบัดและฟื้นฟูอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะเรา **“อิชิตัน กรีน แพลคทอรี”** รับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจึงเลือกการใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มากที่สุดเพื่อรบกวนธรรมชาติให้น้อยที่สุดควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโดยบริษัทฯวางแนวทางหลักดังนี้

- จัดให้มีแนวทางปฏิบัติเพื่อการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ประเมินผลจากการดำเนินการตามแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ
- ศึกษาและวิเคราะห์ผลเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข
- สนับสนุนพนักงานให้มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม





กิจกรรม Smart Production 2020 เป็นกิจกรรมแสดงผลงานและเผยแพร่ความรู้ เทคนิคต่างๆ ในการลดปัญหากระบวนการผลิต นำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังหาแนวทางในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุดในกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บนเนื้อที่ทั้งหมด 76 ไร่ ประกอบไปด้วยโรงงานการผลิต 2 เฟส เงินลงทุนก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า 4,300 ล้านบาท ทำให้เราสามารถผลิตได้สูงสุด 1,000,000,000 ขวดต่อปี ด้วยระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) เทคโนโลยีทันสมัยที่สุดในการผลิตเครื่องดื่มปัจจุบัน ถึงแม้การลงทุนติดตั้งระบบนี้จะสูงถึง 3,500 ล้านบาท แต่ในระยะยาวระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อจะเป็นคำตอบที่ดีที่สุดของคนรักสุขภาพ สนองตอบการบริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญต่อเครื่องดื่มที่ คงคุณค่าสารอาหารของธรรมชาติไว้มากที่สุดและยังให้ความสำคัญต่อการรักโลกไปพร้อมๆ กันในตอนแรกขั้นตอนผลิตเริ่มที่ อีซีตัน กรีน ที่ผ่านการต้มแล้วจะถูกส่งเข้าเครื่องแยกตะกอนเหลือเพียงน้ำชาใสจากนั้นจะเดินทางผ่านท่อลำเลียงในระบบปิดเข้าสู่ ถึงผสมรสชาดเข้าสู่ระบบฆ่าเชื้อด้วยความร้อนสเตอริไรส์ 4 วินาที จากนั้นลดอุณหภูมิลงเหลือ 25 องศาเซลเซียสเข้าสู่การบรรจุเย็น แบบปลอดเชื้อบรรจุลงขวดแล้วปิดผนึกฝาทันที ด้วยความเร็ว 600 ขวดต่อหนึ่งนาทีและบรรจุแบบกล่อง 200 กล่อง ต่อหนึ่งนาที

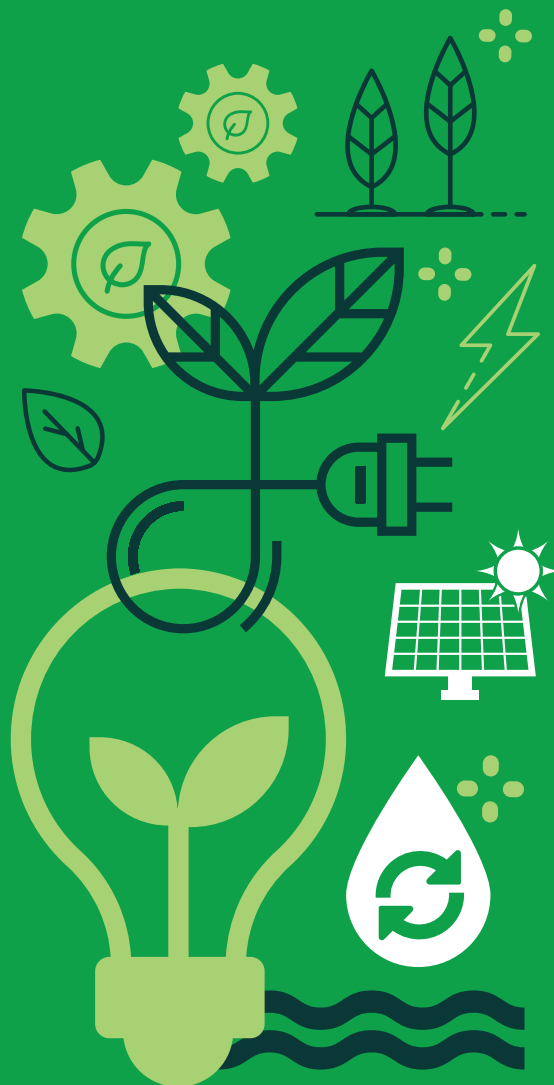




การบริหาร จัดการทรัพยากร

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพใน กระบวนการผลิต

การบรรจุผลิตภัณฑ์ลงขวดขณะอุณหภูมิปกติ ทำให้ขวดบรรจุไม่จำเป็นต้องหนาเพื่อทนความร้อนขวด PET ในระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อใช้พลาสติกเพียง 17.5 กรัม ต่างจากระบบเดิมที่ใช้พลาสติกถึง 26 กรัม ใช้พลังงานของโลกน้อยลงถึง 36% ซึ่งเมื่อนำมาคำนวณ การเปลี่ยนจากบรรจุร้อนมาเป็นเทคโนโลยีการบรรจุเย็นช่วยลดปริมาณการใช้พลาสติกลงได้ถึง 5,500,000 กิโลกรัม ลดการใช้น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหินและส่วนประกอบอื่นๆ บรรเทาปัญหาการย่อยสลาย รับผิดชอบต่อชาติให้น้อยที่สุด อีกทั้งการบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อเครื่องจะทำการปิดฝาทันที โดยไม่ต้องรอลดอุณหภูมิทำให้ผลิตภัณฑ์คงความสดใหม่ และ เก็บสารอาหารตามธรรมชาติได้ดีกว่าถึง 5 เท่า ในปัจจุบัน พลังงานไฟฟ้า และ ทรัพยากรน้ำ เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิต ด้วยวิถีชีวิตในปัจจุบันทำให้มีความต้องการใช้สูงขึ้น อย่างต่อเนื่องดังนั้นจะต้องอาศัยความร่วมมือของทุกคนในการบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งในการจัดทำรายงาน ในปี 2562 รายงานถึงปริมาณการใช้ไฟฟ้าและปริมาณการใช้น้ำของโรงงานอิชิตันฯโดยมีการดำเนินงานในเรื่องการบริหารจัดการพลังงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง



การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

การออกแบบอาคารของโรงงาน อิชิตัน กรีน แฟคทอรี เน้นการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า ติดตั้งระบบควบคุมการทำงานเปิด-ปิดไฟฟ้าแสงสว่างอัตโนมัติตามความเหมาะสมการใช้งานในแต่ละช่วงเวลา มีการติดตั้งช่องรับแสงจากภายนอก (Sky Light) ทั้งในส่วนของพื้นที่การผลิตและพื้นที่คลังเก็บสินค้า ช่วยลดการใช้พลังงานจากการใช้ไฟแสงสว่างในเวลากลางวัน

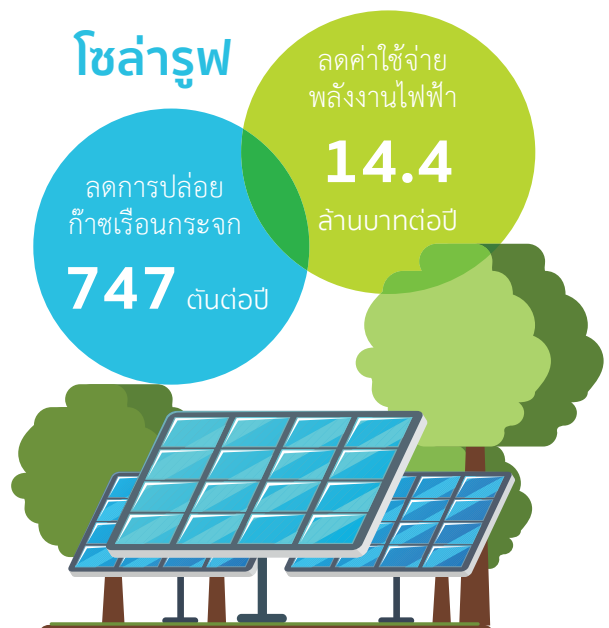
การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

สำหรับส่วนสำนักงานทั้งหมดและในส่วนสายการผลิต ได้ปรับเปลี่ยนติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างจากหลอด LED สามารถสร้างความสว่างอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในปัจจุบัน ไม่สร้างความร้อน ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดการใช้พลังงานในการปรับอากาศ ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 60-80% เมื่อเทียบกับการใช้งานหลอด High Bay light, Halogen และ HID เมื่อเทียบกับการใช้งานหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากแสงสว่างได้ 50%

โครงการพลังงานทดแทน solar cell การติดตั้งโซลาร์รูฟ ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ เป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนให้อิชิตันรบกวนธรรมชาติน้อยที่สุด เพราะนอกจากจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศได้ถึง 747 ตันต่อปีแล้ว ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 14.4 ล้านบาทต่อปี โดยปัจจุบัน อิชิตัน กรีน แฟคทอรี มีพื้นที่รวม 76 ไร่ เป็นพื้นที่ผลิตกว่า 30,000 ตรม.ประกอบด้วย 6 สายการผลิตเครื่องดื่มแบบขวด และ 2 สายการผลิตแบบกล่อง มีกำลังการผลิตสูงสุด 1,400 ล้านขวด และ 200 ล้านกล่องต่อปี การติดตั้งแผ่นโซลาร์ รูฟ ขนาด 2,544 กิโลวัตต์ (kWp) บนพื้นที่ของหลังคาโรงงาน ขนาด 25,000 ตรม. สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่มของอิชิตัน ทดแทนได้ถึงปีละ 3,354 เมกะวัตต์ต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศได้ถึง 747 ตันต่อปี



มีการสื่อสารผ่านศูนย์การเรียนรู้ เพื่อ สร้างความตระหนักรู้ในสถานการณ์พลังงานไทย สร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้พลังงานหมุนเวียน ปลูกฝังความรักและเคารพต่อธรรมชาติและเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า



การใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง		ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
1. การใช้พลังงานรวมทุกชนิด	กิกะจูล	397,410	447,268.9	417,309.9
2. พลังงานรวมจากการใช้เชื้อเพลิงทุกชนิด	กิกะจูล	246,853	288,608.7	266,461.4
	%เทียบกับพลังงานรวม ทุกชนิด	62	64.5	63.9
พลังงานจากน้ำมันเตาทุกชนิด	กิกะจูล	0	0.0	0.0
พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	246,853	288,608.7	266,461.4
3. พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	กิกะจูล	139,213	146,980	138,975.6
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	35.0	32.8	33.3
4. พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนที่ผลิตใช้เอง	กิกะจูล	11,345	11,680	11,873.0
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	2.9	2.6	2.8
5. พลังงานรวมที่ใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิกะจูลต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น)	0.5	0.6	0.6
	กิกะจูลต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ (ตัน)	1.5	1.7	1.6
6. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	38,861.0	38,812.0	38,704.0
7. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น)	0.1	0.1	0.1
	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ (ตัน)	0.1	0.1	0.1

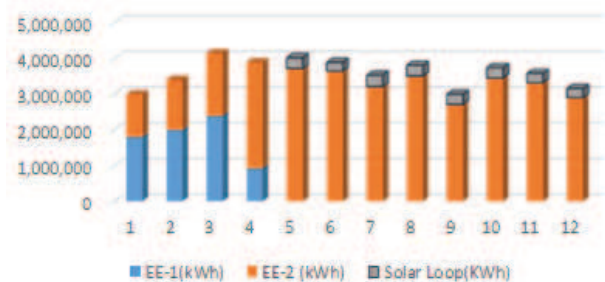
การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ตั้งแต่ปี 2561 บริษัทมีการติดตั้งระบบ พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ Solar Cell แบบ Grid-Connect เพื่อช่วยสร้างพลังงานไฟฟ้าไว้ใช้งานภายในโรงงาน ลดการพึ่งพาไฟฟ้าที่ผลิตจากโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น น้ำมันเตา ถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติ ช่วยลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศ ลดภาวะโลกร้อน ระบบไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ดังกล่าวจะผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงแดดได้ประมาณ 282,384 กิโลวัตต์/เดือน คิดเฉลี่ยค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 1.1 ล้านบาท/เดือน (คิดอัตราค่าไฟฟ้าที่ 3.9 บาทต่อหน่วย กิโลวัตต์)

- ปฏิบัติตามกฎหมายและปฏิบัติตามกฎหมายที่เป็นปัจจุบัน
- ได้ขอและรับการรับรองระบบ ISO 9001, ISO 14001 version 2015 เพื่อให้ทันสมัยเป็นตามมาตรฐานสากลโลก
- การเข้าร่วมส่งเสริมโครงการอุตสาหกรรมธรรมมาภิบาลและสิ่งแวดล้อมต้นแบบประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นปีที่ 3

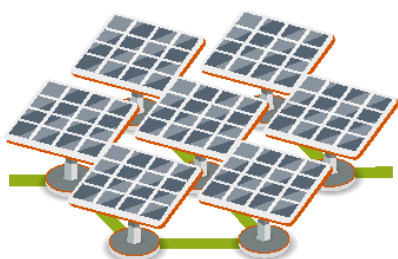
- เข้าร่วมโครงการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกคือโครงการ LESS และ T-VER ของ อบก. เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมด้านธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรม
- การดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 ใน ปี 2560
- อิชิตันได้ลงทุนติดตั้ง Solar Roof top เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดโดยมีกำลังผลิตที่ 2.54 MWp และสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 778 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อปี

ปริมาณผลิตและใช้ไฟฟ้าจาก Solar cell



ปริมาณไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้

พลังงานไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ต่อปีในปีแรกคือ 3,454,281 กิโลวัตต์ การพิจารณาอัตราประสิทธิภาพของแผงตามที่มีการรับประกัน โดยประสิทธิภาพที่ลดลง ร้อยละ 0.38 ต่อปีในการประเมินพลังงานไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ในปีที่ 1-7 ดังนี้



ตารางที่ 1: ปริมาณไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ตลอดอายุโครงการ 7 ปี

ปีที่	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (KWh)
1	3,454,281
2	3,441,155
3	3,428,078
4	3,415,052
5	3,402,074
6	3,389,147
7	3,376,268
รวม	23,906,055
เฉลี่ย (กิโลวัตต์/ปี)	3,415,151

ตารางที่ 2: ปริมาณการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดอายุโครงการ 7 ปี

ปี	ปริมาณการดูดกลับ/การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกรณีฐาน	ปริมาณการดูดกลับ/การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินโครงการ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนอกขอบเขตโครงการ	ปริมาณการดูดกลับ/การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
1 (1 มิ.ย. 60- 31 พ.ค. 61)	778	0	0	778
2 (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)	778	0	0	778
3 (1 มิ.ย. 62-31 พ.ค. 63)	778	0	0	778
4 (1 มิ.ย. 63-31 พ.ค. 64)	778	0	0	778
5 (1 มิ.ย. 64-31 พ.ค. 65)	778	0	0	778
6 (1 มิ.ย. 65-31 พ.ค. 66)	778	0	0	778
7 (1 มิ.ย. 66-31 พ.ค. 67)	778	0	0	778
รวม (tCO ₂ e)	5,446	0	0	5,446
จำนวน 7 ปี				
เฉลี่ยปีละ (tCO ₂ e/y)	778	0	0	778

การบริหารจัดการน้ำ

ด้วยระบบ Condensate Return ซึ่งน้ำร้อนที่เหลือจากการแลกเปลี่ยนความร้อนของไอน้ำในกระบวนการต้มและกระบวนการฆ่าเชื้อจนเปลี่ยนสถานะเป็นน้ำร้อนอุณหภูมิ แทนการปล่อยทิ้งเราได้กลับไปหมุนเวียนกลับมาใช้เป็นพลังงานอีกครั้ง โดยส่งไปยังเครื่องอุ่นน้ำโดยใช้ไอเสียจากการเผาไหม้ก๊าซธรรมชาติ (Economizer) ที่มีความร้อนสูงถึง 190°C หลังจากทีน้ำ Condensate return ผ่านเข้า Economizer จะทำให้อุณหภูมิเพิ่มขึ้น 15°C (จาก 90°C กลายเป็น 105°C) จากนั้นจะถูกส่งเข้าไปในหม้อต้มกำเนิดแรงดันไอน้ำ เพื่อเปลี่ยนเป็นไอน้ำ กระบวนการ Condensate Return ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำได้ 42,000 ลบ.ม. ต่อปี หลังจากกระบวนการผลิตเสร็จสิ้น น้ำเสียทั้งหมดจะถูกส่งไปยังบ่อบำบัดน้ำเสีย อีซีตัน กรีน แพลทอรี่ เลือกใช้ระบบบำบัดน้ำเสียธรรมชาติด้วยการใช้จุลินทรีย์ชนิดไร้อากาศสายพันธุ์พิเศษ มีประสิทธิภาพในการย่อยสลายสูง ช่วยในการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ให้มีคุณภาพดีขึ้นกลับมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้ภายในบริเวณโรงงานช่วยประหยัดทรัพยากรน้ำ และลดปัญหาการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก



ปริมาณการบริหารจัดการน้ำโรงงานอิชิตัน จ.พระนครศรีอยุธยา
ตั้งแต่ปี 2561 - ปี 2563

การบริหารจัดการน้ำ		ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
นโยบายและแผนในการบริหารจัดการน้ำระดับองค์กร (มี หรือ ไม่มี)		มี	มี	มี
การเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับน้ำ (มี หรือ ไม่มี)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ผลกระทบทางการเงิน จากราคาค่าน้ำที่เปลี่ยนแปลง (มี หรือ ไม่มี)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ความเสี่ยงด้านน้ำของคู่ค้าบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินการของบริษัท (มี หรือ ไม่มี)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ความถี่ในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ (ทุก 1 ปี หรือ ทุก 2-3 ปี)		ทุก 1 ปี	ทุก 1 ปี	ทุก 1 ปี
1. ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	1,507,131	1,881,558	1,541,399
ปริมาณน้ำที่ใช้ในส่วนของกระบวนการผลิต (น้ำประปา)	ลบ.ม.	1,316,212	1,666,153	1,529,068
	% เทียบกับปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	87	89	99
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ เช่น นำมารดต้นไม้ (น้ำจากระบบผลิตน้ำ Treated)	ลบ.ม.	235,855	212,405	194,929
	% เทียบกับปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	16	13	13
ปริมาณสินค้าที่ผลิตได้	1,000 ขวด	727,805		693,972
2. ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออกทั้งหมด	ลบ.ม.	696,746	684,428	574,364
3. คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออก				
pH ณ จุดปล่อย		8	8	8
อุณหภูมิ ณ จุดปล่อย	องศาเซลเซียส	36	37	35
ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD5)	mg/L	77	94	52
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	mg/L	192	264	180
ค่าน้ำมันและไขมันจากน้ำที่ผ่านการบำบัด (Grease and Oil)	mg/L	5	6	2
ค่าโลหะหนัก สังกะสีในน้ำทิ้ง (Zn)	mg/L	0	0	0



การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

ปี 2563 ดำเนินการควบคุมคุณภาพอากาศเสียที่ปล่อยออกให้ลดลง

1. คุณภาพอากาศ		ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
1. ภายในโรงงาน				
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมงในบริเวณการทำงาน (Leq,TWA 8 hr)	dB(A)	81.12	79.57	81.73
ระดับเสียงสูงสุดในบริเวณการทำงาน (Lmax)	dB(A)	94.57	91.7	92.03
2. ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน				
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมงในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (Leq 24 hr)	dB(A)	63.6	59.3	60.80
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (Lmax)	dB(A)	81.2	85.4	92.50
2. การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี				
จำนวนครั้งการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี	ครั้ง	0	0	0
3. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม				
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0
4. ขอร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก				
จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	ครั้ง	0	0	0
5. ปริมาณการผลิตและใช้ไฟฟ้าจาก Solar Cell				
Roof Factory 1	Kwh	1,768,439	1,784,231	1,828,165
Roof WH	Kwh	1,382,818	1,460,243	1,469,888
Total Solar Roof	Kwh	3,151,257	3,244,474	3,298,053
6. ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ				
ปริมาณก๊าซที่ใช้ในโรงงาน	Mmbtu	233,984	273,563	252,570

การใช้และบริหารจัดการวัตถุดิบในแนวทาง

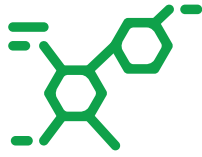
ปรับลดการใช้แผ่นฟิล์มพันผลิตภัณฑ์โดยการรวบรวมส่ง
เศษแผ่นฟิล์ม PE กลับไปยังผู้ผลิตเพื่อหลอมเป็นท็อปปิ้ง
นำมาใช้ใหม่

ลดต้นทุนการใช้ท็อปปิ้ง

ถึง **39.72 %** ต่อปี

คิดเป็นเงิน **1,411,996 บาท/ปี**

ลดปริมาณการใช้พลาสติกใหม่ได้ ประมาณ
20,000 กิโลกรัม ต่อปี



การเผยแพร่วัฒนธรรมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางในการปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้มีความเข้าใจอย่างชัดเจนถึงประโยชน์และคุณค่าของการดำเนินกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมว่าสามารถ สร้างมูลค่าที่ทำให้เกิดการสร้างนวัตกรรมได้ เช่นการจัดการด้านการใช้พลังงาน การผลิตสินค้าที่ดีต่อสุขภาพของผู้บริโภคโดย การลดน้ำตาล แต่ยังคงคุณภาพ รสชาติ และสารอาหารครบถ้วน มีการพัฒนาสินค้าตามข้อกำหนดของสินค้าทางเลือกสุขภาพและได้วางจำหน่ายในปี 2563

- บริษัทฯ มีนโยบายช่วยเผยแพร่ประโยชน์และคุณค่าของการดำเนินกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในลักษณะหรือในวิธีการเดียวกันกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์และคุณค่าของการสร้างนวัตกรรมโดยเฉพาะการใช้ประโยชน์ จากรายงานแห่งความยั่งยืนของกิจการซึ่งสามารถเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้
- บริษัทฯ ได้สร้างความคิดหรือค้นหาความรู้ใหม่ๆ โดย

ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research & Development Department) ที่ต่างไปจากเดิมที่เคยปฏิบัติหรือเคยรับรู้มาโดยเป็นความรู้ที่ครอบคลุมทั้งทางธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

- การพัฒนาความคิดหรือพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ที่จะก่อให้เกิดมูลค่าบริษัทจะเปิดให้มีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในหรือภายนอกบริษัทฯ มาร่วมกันพัฒนา
- บริษัทฯ จะติดตามผลการศึกษา การตรวจสอบ การประเมินผลรวมถึงผลของงานวิจัยตลอดจนการเรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาวัตกรรมในเรื่องใหม่ต่อไป
- บริษัทฯ มีเป้าหมายสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ หรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในวงกว้างและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและนวัตกรรมที่บริษัทฯ สร้างขึ้นมานั้นจะไม่ทำให้เกิดการส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่อย่างใด
- สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและอำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเป็นรากฐานของความสามารถในการสร้างนวัตกรรมอันจะทำให้เกิดความต่อเนื่องของการสร้างนวัตกรรมจากภายในกิจการของบริษัทฯ
- ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการเช่น คู่ค้า เพื่อพัฒนา นวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและนำหลักของบริษัทฯ ที่ทำดีต่อสังคมไปปฏิบัติด้วยการเผยแพร่วัฒนธรรมดังกล่าวรวมถึงเป็นกิจการตัวอย่างในการพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- บริษัทฯ ได้มีการสำรวจกระบวนการธุรกิจของกิจการอยู่เสมอ ว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่อย่างไร และหากมีความเสี่ยงหรือมีผลกระทบทางลบ ควรแก้ไขทันทีผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- บริษัทฯ จะเชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับเป้าหมายทางธุรกิจและวิถีสังคมไทยด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขันอย่างมีสมดุลในเชิงคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ
- บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับหรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นเสมือนเป็นของตนเอง

การวิจัยและพัฒนา



การวิจัยและพัฒนาถือเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากถือเป็นขั้นตอนที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันเพื่อความเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจเครื่องดื่ม และเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายบริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายธุรกิจเครื่องดื่ม ฝ่ายโรงงาน และฝ่ายการตลาดเข้ามามีส่วนร่วมกับแผนกวิจัยและพัฒนาในการออกแบบ พัฒนา และปรับปรุงวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภค ทุกกลุ่ม

ทั้งนี้การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯมีดังนี้

- 1) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อทุกผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นขึ้นโดยภายหลังการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว ฝ่ายวิจัยจะมีการออกแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นและตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น
- 2) การลดต้นทุนวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์นอกจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว แผนกวิจัยฯยังมีขอบข่ายการดำเนินการที่สำคัญในการวิจัยพัฒนากรรมวิธีใหม่ๆ หรือการใช้วัตถุดิบหรือวัสดุทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิตอีก

ด้วย เช่น การเปลี่ยนแปลงความหนาของฉลากบรรจุภัณฑ์จากความหนาของฟิล์ม 40 + 5 ไมคอน เป็น 35 + 5 ไมคอน การพัฒนาเกรดกล่องกระดาษลูกฟูกเพื่อให้ใช้เนื้อกระดาษลดลง มีผลช่วยให้บริษัทฯ ลดต้นทุนค่าบรรจุภัณฑ์

องค์กรนวัตกรรม



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในฐานะที่เป็นองค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เล็งเห็นถึงการเชื่อมโยงทุนมนุษย์ งานวิจัย และธุรกิจ เพื่อนำไปสู่ความสามารถทางด้านนวัตกรรม และเป็นโจทย์ที่รัฐบาลให้ความสำคัญและนำไปสู่การปฏิรูปเชิงโครงสร้างในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการบูรณาการงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การให้ทุนวิจัย การพัฒนาทุนมนุษย์ และงานวิจัย รวมถึงการใช้ประโยชน์งานวิจัยเพื่อนำไปสู่นวัตกรรม เพื่อให้เกิดการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศไทย โดยในงานสัปดาห์นวัตกรรมไทย ประจำปี 2561 “INNOVATION THAILAND EXPO 2018” จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “INNOVATION NATION” ระหว่างวันที่ 4 - 7 ตุลาคม 2561 ณ ฮอลล์ 98 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ โดยมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน ทุกภาคส่วนของประเทศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่การให้ทุนวิจัย การพัฒนาทุนมนุษย์และงานวิจัยการใช้ประโยชน์งานวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม





การแสดงผลตามตัวชี้วัด GRI Standard และ UN SDGs

รายงานฉบับนี้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่



http://www.ichitangroup.com/investor.php/sustainability_report

ติดต่อข้อมูลเพิ่มเติมที่ “ **นักลงทุนสัมพันธ์** ”



โทรศัพท์ 02-023-1111



Email: ir@ichitangroup.com

การบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าลดการเกิดของเสีย รวมทั้งตระหนักถึงการให้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดปัญหาขยะพลาสติกให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการเกิดของเสียและมลพิษตลอดทั้งกระบวนการของผลิตภัณฑ์

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติของ อิชิตัน กรุ๊ป (SDGs with Ichitan Group)

บริษัทฯ ได้ประยุกต์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติเข้ากับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

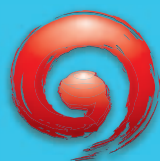
	3 / 11 / 15		3 / 11
	3 / 7 / 14		27 / 38 / 41
	39 / 40		65 / 66
	62 / 63 / 65 / 67		30 / 31 / 39 / 40 / 41 / 42 / 43 / 44
	24 / 25 / 27 / 32 / 33 / 46 / 58		39 / 40 / 43
	19 / 20		58 / 59 / 60 - 63
	61-68		61 - 68
	61-68		10 / 26 / 27 / 28 / 29
	3 / 4 / 5 / 8 / 26 / 27 / 32 / 33		

GRI Standard Number	Disclosure Title	The 2020 SD Report Page No.	Form 56-1 One Report Year 2020 -Page No.	Remark
General Disclosure				
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	3	1	
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	19/20/21	33-37	
GRI 102-1	Name of the organization	8	4	
GRI 102-2	Activities, brands, products, and services	7/8/9	4-11	
GRI 102-3	Location of headquarters	8/31	29	
GRI 102-4	Location of operations	8	29/30	
GRI 102-5	Ownership and legal form	8/9	29/30/31	
GRI 102-6	Markets served	7/8/9/12	4-14	
GRI 102-7	Scale of the organization	10/40	59	
GRI 102-8	Information on employees and other workers	10/40	82/83	
GRI 102-41	Collective bargaining agreements			
GRI 102-9	Supply chain	32/33	38	
GRI 102-11	Precautionary Principle or approach	20	33-37	
GRI 102-12	External initiatives			
GRI 102-13	Membership of associations	20/21		
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	8/9	2/3	
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	6/30		
GRI 102-47	List of material topics	26/27/28/30/31		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	29/30/31		
GRI 102-49	Changes in reporting	6		
GRI 102-40	List of stakeholder groups	26/27/28		
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	24-28/30-31		
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	25/25/26/27		
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	16/17/18/19/24/26/27		
GRI 102-50	Reporting period	6	29/30/31	
GRI 102-51	Date of most recent report	6		
GRI 102-52	Reporting cycle	6		
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	29/31		
GRI 102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	6		
GRI 102-55	GRI content index	72		
GRI 102-18	Governance structure	10	59/115-129	
GRI 102-19	Delegating authority	10	59/115-129	
GRI 102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	3/10/22/23		

GRI Standard Number	Disclosure Title	The 2020 SD Report Page No.	Form 56-1 One Report Year 2020 -Page No.	Remark
GRI 102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	22/23		
GRI 102-22	Composition of the highest governance body and its committees	10	59/115-129	
GRI 102-23	Chair of the highest governance body	10	59	
GRI 102-24	Nominating and selecting the highest governance body	22	59	
GRI 102-25	Conflicts of interest		106-110	
GRI 102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy		59-72	
GRI 102-27	Collective knowledge of highest governance body		59-72	
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body's performance		77	
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	19/20/25	33-38	
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	20	33-38	
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	3/6/22/23 /24/25/30/31		
GRI 102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	22	59	
GRI 102-34	Nature and total number of critical concerns	39-45	139-141	
GRI 102-35	Remuneration policies	39/41	81-83	
GRI 102-36	Process for determining remuneration	40/41	83	
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	7/10/15/18		
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	21/26-28		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	30/31		
GRI 103-2	The management approach and its components	26/27/28/30/31		
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	26/29/30/31		
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	11-13	Financial Statement 7-11	
GRI 201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	20/23/56/57/58/59		
GRI 201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	39-41		
GRI 201-4	Financial assistance received from government	11-13		
GRI 202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	39-41		
GRI 203-1	Infrastructure investments and services supported	3/11		
GRI 204-1	Proportion of spending on local suppliers	11/24/56/57		
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	21	92/93	
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	58/59		
GRI 301-2	Recycled input materials used	60-66		

GRI Standard Number	Disclosure Title	The 2020 SD Report Page No.	Form 56-1 One Report Year 2020 -Page No.	Remark
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	64/65		
GRI 302-3	Energy intensity	64/65		
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	64/65		
GRI 302-5	Reductions in energy requirements of products and services	32/33/56/64/65		
GRI 303-1	Interactions with water as a shared resource	65/66		
GRI 303-2	Management of water discharge-related impacts	65/66		
GRI 303-3	Water withdrawal	65/66		
GRI 303-4	Water discharge	65/66		
GRI 303-5	Water consumption	65/66		
GRI 304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	8/9/65/66		
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	66		
GRI 304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	27/56/57		
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	64/65		
GRI 305-4	GHG emissions intensity	64/65	39	
GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	64/65	39	
GRI 305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	64/65		
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	67		
GRI 306-2	Waste by type and disposal method	64/65		
GRI 301-3	Reclaimed products and their packaging materials			
GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	17/22/27/32		
GRI 103-2	The management approach and its components	3-69		
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	39/40	82/83	
GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	11/24/25/27/37-55	82/83/84	
GRI 401-3	Parental leave	40		
GRI 403-1	Occupational health and safety management system	45-55		
GRI 403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	49-55		
GRI 403-3	Occupational health services	49-55		
GRI 403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	49-55		
GRI 403-5	Worker training on occupational health and safety	49-55		
GRI 403-6	Promotion of worker health	49/50/51/52/55		

GRI Standard Number	Disclosure Title	The 2020 SD Report Page No.	Form 56-1 One Report Year 2020 -Page No.	Remark
GRI 403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	49-55		
GRI 403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	52		
GRI 403-9	Work-related injuries	40/52		
GRI 403-10	Work-related ill health	40		
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	48		
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	22/25/27/36-43		
GRI 405-1	Diversity of governance bodies and employees	10/39		
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	32/33		
GRI 103-2	The management approach and its components	3-69		
GRI 412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	32/33/43		
GRI 412-2	Employee training on human rights policies or procedures	21/39/42/43		
GRI 410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	21/39/42/43		
GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	6/11/15-18		
GRI 205-1	Operations assessed for risks related to corruption	20/46/49/50/51		
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	21	93	
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	21		
GRI 415-1	Political contributions	21		
GRI 206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	31/43/44		
GRI 416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	26-28/58-63		
GRI 417-1	Requirements for product and service information and labeling	26-28/58-63		
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	26-28/30-31		
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	30-31		



ICHITAN

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ICHITAN Group Public Company Limited

 No. 8 T-One Building, 42nd – 44th Floor,
Soi Sukhumvit 40, Phra Khanong Sub-District,
Khlong Toei District, Bangkok, 10110

 Phone: 0-2023-1111

 Fax: 0-2020-3999

 Email: ir@ichitangroup.com

 www.ichitangroup.com