



ICHITAN

SUSTAINABILITY REPORT 2021



"Because we're living in this world together"

สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานกรรมการบริษัท	1
เกี่ยวกับรายงานการพัฒนายั่งยืนฉบับนี้	2
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท	3
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	7
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	9
ห่วงโซ่อุปทานแห่งความยั่งยืน	19
ภาพรวมการดำเนินธุรกิจปี 2564	20
กลยุทธ์ตามพันธกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	22
ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ	24
กรอบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	26
กระบวนการพัฒนายั่งยืน	28
การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการทรัพยากร	33
การพัฒนามาตรฐานมนุษยให้มีความศักยภาพ	44
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	46
การพัฒนาดูแลสังคม	55
องค์กรแห่งความยั่งยืน	56
การนำเสนอข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI standard และ UN SDGs	58



สารจากประธานกรรมการบริษัท

ความเร็วของการเปลี่ยนแปลงในเวลา 2 ปีจากโควิดแรงมากกว่าการเปลี่ยนแปลงใน 20 ปีที่ผ่านมา

โควิดเข้ามาเปลี่ยนพฤติกรรมคนทั้งโลกพร้อมกัน เป็นการเปลี่ยนแปลงแบบแม่น้ำเปลี่ยนทิศ...ไม่วนกลับไปเดิมอีก แต่ถึงไม่มีโควิดเราทุกคนในโลกก็กำลังถูกเปลี่ยนครั้งใหญ่จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาเศรษฐกิจ การแข่งขันระหว่างประเทศ เทคโนโลยี คริปโตเคอเรนซี เมตาเวิร์ส สภาพสังคม และอีกมากมาย

ธุรกิจที่อยู่รอดได้ คือธุรกิจที่ปรับตัวได้เร็วที่สุดเท่านั้น

ปีที่ผ่านมาอีซีตันพยายามเต็มที่ที่จะปรับตัวให้เร็วพอที่จะยืนให้มั่นคงกลางความผันผวนที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด เราปรับพอร์ตสินค้าใหม่ ยังคงให้น้ำหนักในการผลิตสินค้า “อีซีตัน น้ำค้าง” เข้าสู่ตลาดเพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับการดูแลสุขภาพ นำเสนอ น้ำกระชายขาวพร้อมดื่มสนองตอบความต้องการดูแลสุขภาพตามภูมิปัญญาจากสมุนไพรไทย เมื่อเข้าสู่ช่วงล็อกดาวน์คนทั้งประเทศต้องจำกัดการเดินทางไม่สามารถไปซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต เราปรับน้ำหนักช่องทางการจัดจำหน่ายไปที่เทรดดิชันนิลเทรดที่เน้นร้านค้าใกล้บ้านเพื่อให้บริการลูกค้ากันทั่วถึง และพยายามนำเสนอสินค้าในราคาจับต้องได้อย่างสบายใจเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของลูกค้าในช่วงเวลาที่ทุกภาคส่วนในสังคมควรจะอยู่ข้างๆ คอยสนับสนุนกันและกัน

เมื่อสิ้นสุดปี 2564 อีซีตันสามารถทำยอดขายได้ 5,250.8 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 2.8% มีผลกำไร 546.8 ล้านบาท สินค้าที่เป็นกำลังหลักในการผลิตกันยอดขายให้เติบโตได้คือผลิตภัณฑ์กลุ่มชาพร้อมดื่ม (อีซีตัน และเย็นเย็น) ขายตัวถึง 25% ซึ่งมีสัดส่วน 77% ของพอร์ตสินค้าทั้งหมด ในด้านการส่งออกและบริการรับจ้างผลิตอาจได้รับผลกระทบชั่วคราวจากการหยุดพักตัวของภาคธุรกิจทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ หลังจากสถานการณ์ดีขึ้นอีซีตันจะทำงานอย่างหนักเพื่อผลักดันยอดขายผ่านช่องทางดังกล่าวให้กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง

ช่วงเวลาการระบาดที่กราฟไต่ระดับไปสู่จุดสูงสุด “ศูนย์พักคอยต้นปิ่น” ได้เปิดให้บริการด้วยการทำงานร่วมกับเพจเราต้องรอด และเพจหมอเล็บแพนด้า เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิดโดยไม่คิดค่าบริการ ต่อมาได้รับขยับขึ้นเป็น “โรงพยาบาลสนามต้นปิ่น” ทำงานร่วมกับเขตห้วยขวางให้บริการผู้ป่วยโควิดที่เป็นคุณแม่ตั้งครรภ์ เด็กอ่อน ผู้พิการ ผู้ที่มีโรคประจำตัว และผู้สูงอายุเกือบ 1,000 คน และยังคงให้บริการต่อไปจนกว่าสถานการณ์โควิดจะคลี่คลาย...ทั้งหมดเกิดขึ้นด้วยความตั้งใจที่จะทำให้คำว่า “ธุรกิจเพื่อการกิจ” ซึ่งเป็นคำเริ่มต้นในการก่อตั้งอีซีตัน มีความหมายและได้สร้างประโยชน์ให้กับสังคมไทยได้บ้างไม่มากก็น้อย

ผมขอแสดงความห่วงใยในสุขภาพไปถึงผู้ถือหุ้นทุกท่าน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และคนไทยทุกคน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกคนจะปลอดภัย สุขภาพแข็งแรงและก้าวผ่านทุกเรื่องที่เป็นผลกระทบจากโควิดครั้งนี้ได้ เราจะผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน และขอขอบคุณทุกท่านที่เชื่อมั่นในอีซีตัน กรุ๊ป เสมอมา ในปี 2565 อีซีตัน กรุ๊ป กำลังจะมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอีกหลายอย่างเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันต่อไปครับ

นาย ตัน ภาสกรนที

ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
31 ธันวาคม 2564

เกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอความคืบหน้าและผลการดำเนินงานของ บมจ.อิชิตัน กรุ๊ป ที่เกี่ยวข้องกับสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2564

ขอบเขตรายงาน

รายงานฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564 รวบรวมผลการดำเนินงานจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องครอบคลุมถึงสำนักงานใหญ่และโรงงานอิชิตัน กำหนดขอบเขตเนื้อหาการรายงานตามการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและความเกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า อีกทั้งไม่มีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการรายงานอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับรายงานความยั่งยืนฉบับก่อนหน้านี้แต่อย่างใด สำหรับข้อมูลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ โดยเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ได้รับการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและรับรองโดยคณะกรรมการบริหารเรียบร้อยแล้ว

แนวทางและรูปแบบการรายงาน

บมจ.อิชิตัน กรุ๊ป จัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI พร้อมเปิดเผยดัชนีชี้วัด (GRI Content Index) ในแบบหลัก (Core) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน UN sustainable Development Goals (SDGs) จัดทำรายปีในรูปแบบเอกสารดิจิทัล นำเสนอผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.ichitangroup.com



ข้อมูลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท ไม่ตัน จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท เริ่มต้นด้วยการเป็นผู้จำหน่ายเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลภายใต้ชื่อทางการค้า “อิชิตัน ดับเบิ้ลดริงค์” ในเดือนมกราคม ปี 2554 และวางจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มครั้งแรกภายใต้ชื่อทางการค้า “อิชิตัน กรีนที” ในเดือนพฤษภาคม 2554 เครื่องดื่มน้ำสมุนไพรจับเลี้ยง ภายใต้ชื่อทางการค้า “เย็นเย็น โดย อิชิตัน” ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “อิชิตัน กรีนที” “ชิชิโอเกะ กรีนที” เครื่องดื่มน้ำสมุนไพร “เย็นเย็น โดยอิชิตัน” ผลิตโดยเทคโนโลยีการผลิต “บรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ” ที่คงคุณค่าสารอาหารตามธรรมชาติของเครื่องดื่มได้ดีกว่าระบบเดิม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้พลาสติกถึง 28% เมื่อเทียบกับการผลิตด้วยเทคโนโลยีบรรจุร้อน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอิชิตันมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องให้ได้มาตรฐานการผลิตและความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิต ปัจจุบันโรงงานอิชิตัน กรีน แพลคอรี่ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จ.พระนครศรีอยุธยา มีกำลังการผลิต 7 สายการผลิตขวดแบบบรรจุเย็น และ 2 สายการผลิตกล่อง

วันที่ 21 เมษายน 2557 อิชิตันเปิดทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีชื่อย่อหลักหลักทรัพย์คือ “ICHI” ด้วยทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาทและมีทุนชำระแล้ว 1,300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ณ วันที่ 1 เมษายน 2565 ตามข้อมูลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ที่ 15,210 ล้านบาท

ในปี 2564 อิชิตันพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ชา (กลุ่ม Non Tea) เพื่อสอดคล้องกระแสการดูแลสุขภาพและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย ได้แก่ “อิชิตัน น้ำต่าง 8.5” เครื่องดื่มน้ำผสมวิตามิน “อิชิตัน วิตามินวอเตอร์” เครื่องดื่มวิตามินซี 200% “อิชิตัน วิตชีซี” วิตามิน C200 และเครื่องดื่มชาเขียวกลิ่นเทอร์ปีนในนาม “อิชิตัน กรีนแอป”

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 12 มีนาคม 2565 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯมี ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยร้อยละ 92 และการถือครองหุ้นสัญชาติอื่นร้อยละ 8 ซึ่งต่ำกว่าข้อจำกัดการถือหุ้นต่างดาวตามกฎหมายไม่เกินร้อยละ 49

บริษัทย่อย

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ “ บริษัท อิชิตัน เพาเวอร์ จำกัด ” ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้า ประเภทเครื่องดื่มทุกชนิดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศโดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.9

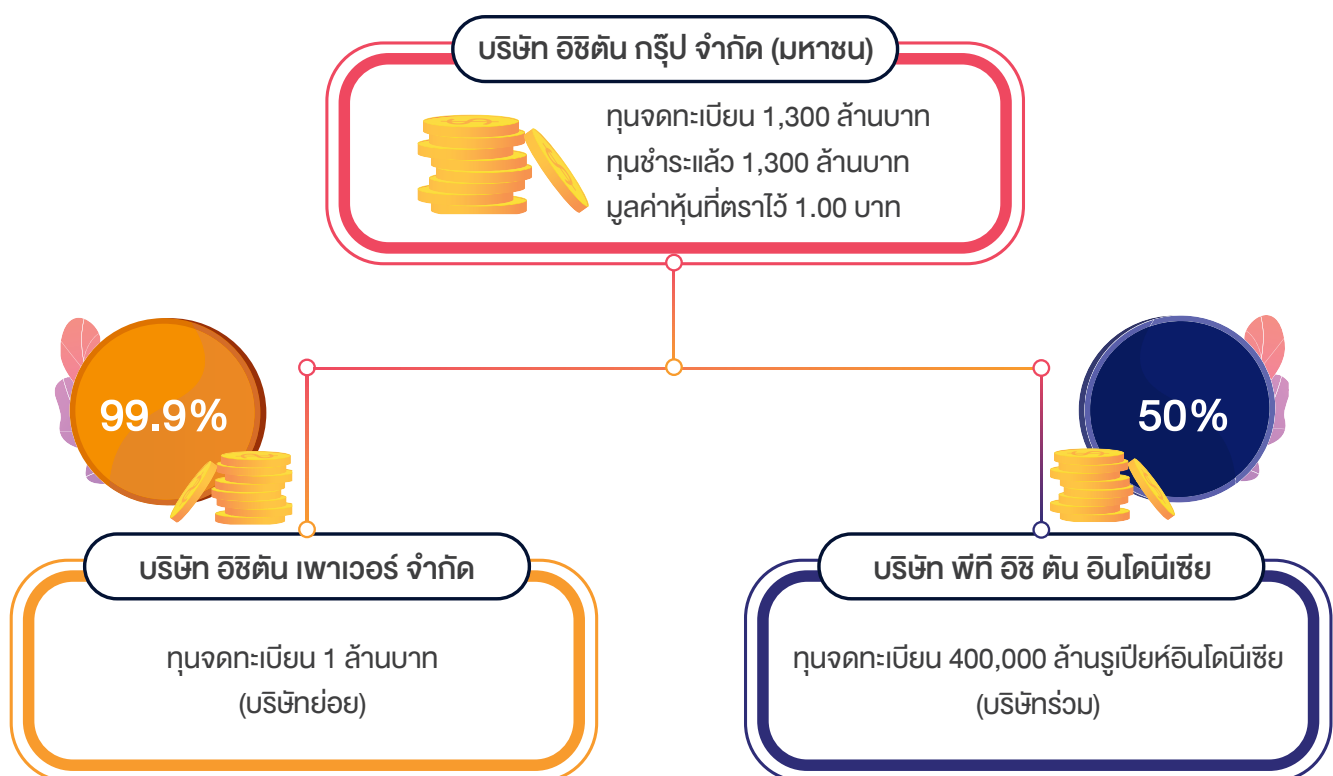
บริษัทร่วม

วันที่ 27 สิงหาคม 2557 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัท พีที อากรี แปซิฟิค (“AP”) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อร่วมลงทุนในบริษัท พีที อิชิตัน อินโดนีเซีย (“PTI”) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่มภายใต้แบรนด์ “อิชิตัน” ในประเทศอินโดนีเซีย

โดยบริษัทฯ และ AP จะเข้าลงทุนในกิจการร่วมค้าในอัตราส่วนที่เท่ากัน (อัตราร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของกิจการร่วมค้า) ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนจำนวนรวม 200,000 ล้านบาท (หรือประมาณ 575 ล้านบาท) บริษัทฯ ได้ชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทงวดแรกในอัตราร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 50,000 ล้านบาท (หรือเทียบเท่า 135.6 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 “PTI” จึงกลายเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทฯ

วันที่ 5 มกราคม 2561 บริษัทฯ ได้รับจดหมายจากการร่วมค้าเรียกให้ชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 60,000 ล้านบาท (หรือเทียบเท่า 158.7 ล้านบาท) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ ได้ชำระเงินทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2561 และการร่วมค้าได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับ Indonesia Investment Coordinating Board แล้วเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2561

วันที่ 10 มกราคม 2562 บริษัทฯ ได้รับจดหมายจากการร่วมค้าเรียกให้ชำระเงินทุนจัดตั้งบริษัทเพิ่มอีกเป็นจำนวนเงิน 45,000 ล้านบาท (หรือเทียบเท่า 104.4 ล้านบาท) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน บริษัทฯ ได้ชำระเงินทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2562 และการร่วมค้าได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับ Indonesia Investment Coordinating Board แล้ว เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2562



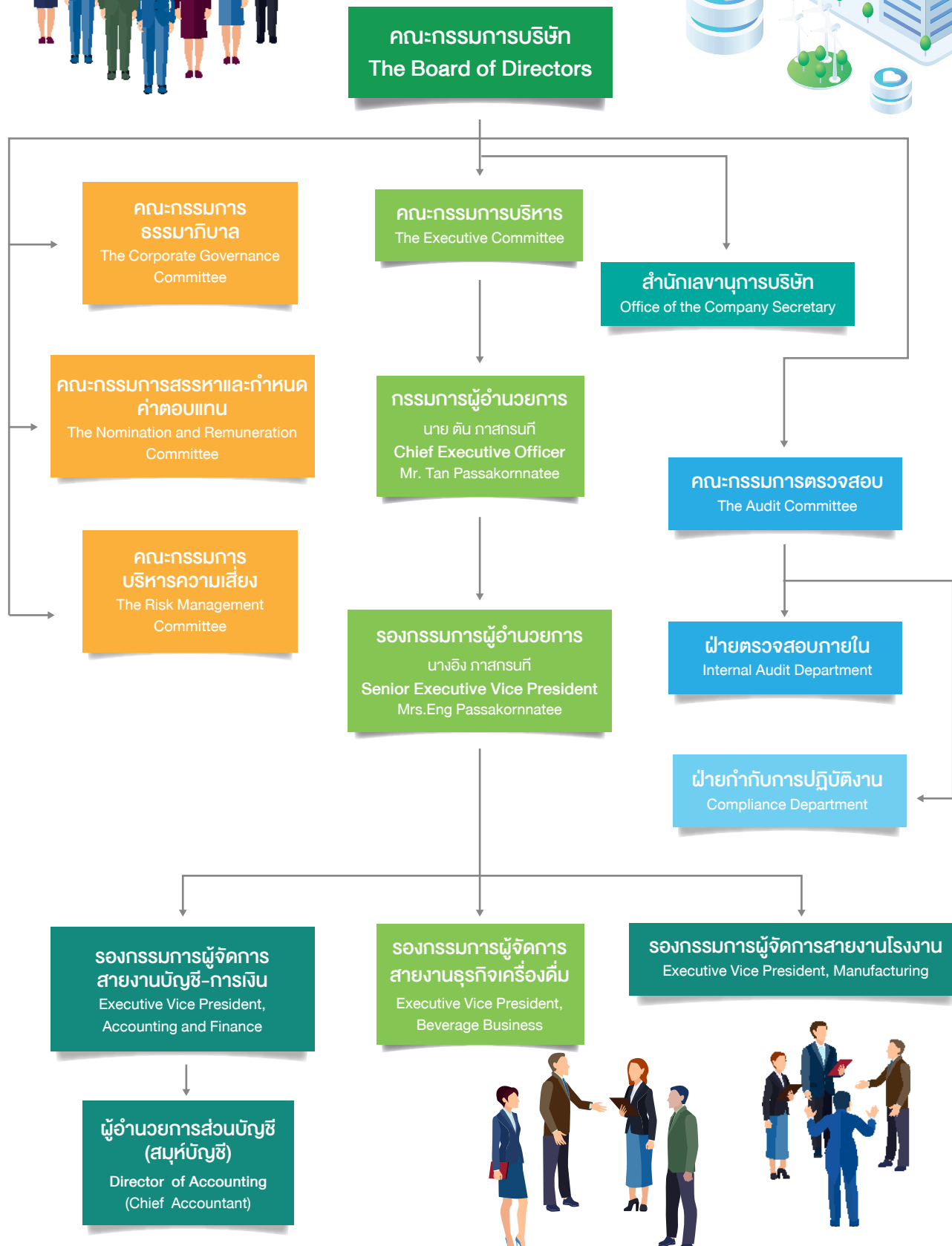
หมายเหตุ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯสามารถพิจารณาได้จาก “แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2564” ลักษณะการประกอบธุรกิจ



โครงสร้างองค์กร

บริษัท อีซีดี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี

พันธกิจ

ต่อลูกค้า:

พัฒนาเครื่องดื่มคุณภาพที่ดีต่อสุขภาพ นำเสนอผ่านรูปแบบทันสมัย เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

ต่อผู้ถือหุ้น:

ใช้วัฒนธรรมสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ มองหาโอกาสในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ และต่อยอดสู่การสร้างผลประโยชน์สูงสุด

ต่อสังคม:

สร้างแบบอย่างการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

ต่อพนักงาน:

สนับสนุนและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีความเป็นมืออาชีพ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร



การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



สินทรัพย์รวม

7,106.3

ล้านบาท



Market Capital

(ณ วันที่ 1 เมษายน 2565)

15,210

ล้านบาท



เงินปันผลจ่ายต่อหุ้นทั้งปี

650.0

ล้านบาท

หนี้สินรวม

915.3

ล้านบาท



อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ

119.9%



EBITDA

23.4%



อัตราการกำไรสุทธิ

10.5%

ส่วนของผู้ถือหุ้น

6,191.0

ล้านบาท



อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)

8.8%



อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

7.5%

กำไร ต่อหุ้น

0.42 บาท



มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น

4.8 บาท



พนักงานรวมทั้งหมด

398 คน



ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหาร / พนักงาน / พัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน

269.1 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม

4.1 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการบริหารความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

1.8 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

273.0 ล้านบาท



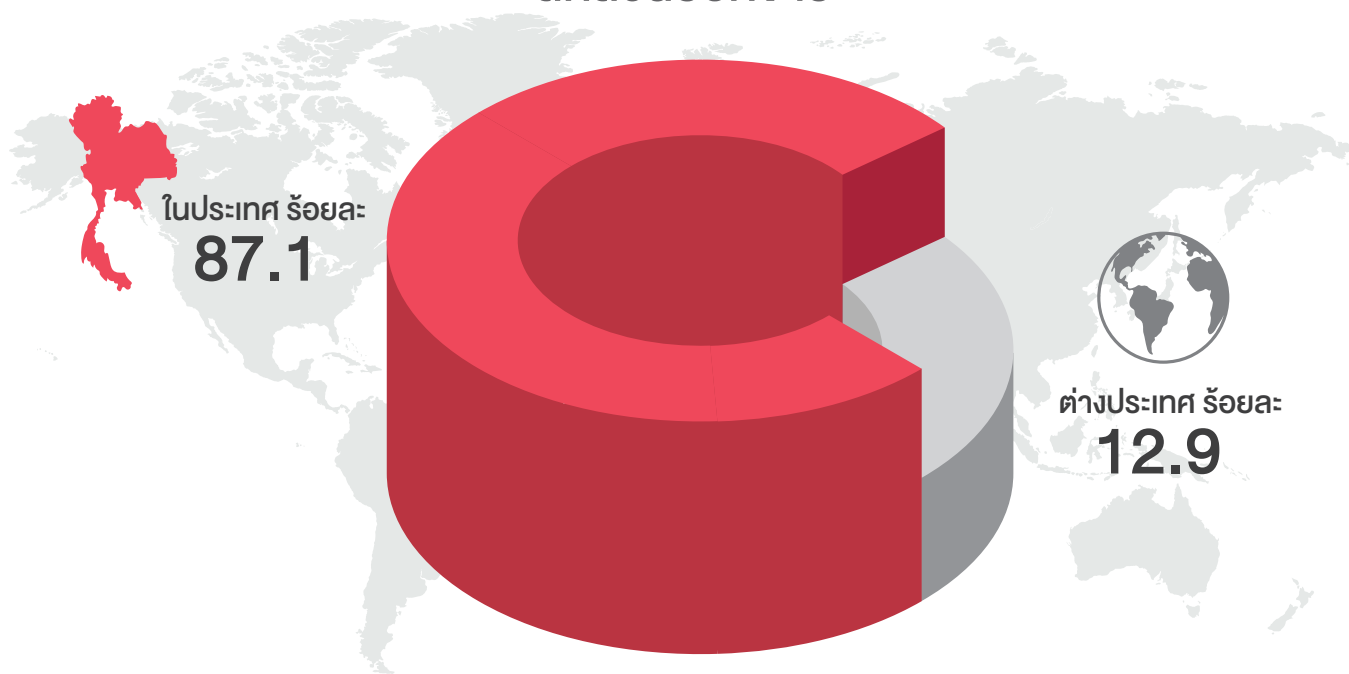
Human Capital Development cost (ต้นทุนพัฒนาศักยภาพบุคคล)

0.6 ล้านบาท

สัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศ โดยปี 2564 มีสัดส่วนยอดขายต่างประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 12.9 และในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 87.1

สัดส่วนยอดขาย



การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะและรูปแบบผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 30 รสชาติ ภายใต้ขนาดบรรจุภัณฑ์ 12 ประเภท โดยมีรายละเอียดปรากฏตามตาราง

บรรจุภัณฑ์	กล่อง 300 ml.	ขวด 215 ml.	ขวด 275-280 ml.	ขวด 280 ml.	ขวด 315 ml.	ขวด 350 ml.	ขวด 350 ml.	ขวด 400 ml.	ขวด 420 ml.	ขวด 440 ml.	ขวด 550 ml.	ขวด 500-600 ml.
ราคา (หน่วย : บาท)	10	18	10	15	10	10	15	15	20	30	20	25
เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม	✓		✓				✓		✓	✓		✓
เครื่องดื่มสมุนไพร		✓			✓			✓				
เครื่องดื่มอัลมอนต์พร้อมดื่ม									✓			
เครื่องดื่มน้ำสมุนไพรวิตามิน						✓					✓	
เครื่องดื่มวิตามินบี 200%				✓								
เครื่องดื่มไอศกรีม			✓									

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



คณะกรรมการบริษัท ของ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการ ดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนาและการบริหารจัดการที่ดีโดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และผลประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องการ สมบูรณ์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และจัดทำเป็น “นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลทำหน้าที่ดูแลให้กรรมการ / กรรมการบริหาร / ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายที่ ข้อบังคับต่างๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. / ข้อบังคับบริษัทฯ / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัทฯ ในการประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561 ตามประกาศเลขที่ 023/2561 ลงวันที่ 12 ธันวาคม 2561 เรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติปรับปรุง “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้เหมาะสมกับปัจจุบันครอบคลุมนโยบาย หลักการ จริยธรรม จรรยาบรรณและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันพร้อมได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯที่หัวข้อ “การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” http://www.ichitangroup.com/corporate_governance3.html

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามหลักธรรมาภิบาล

มุ่งสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลองค์กรอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ รวมทั้งเคารพกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อติดตาม ตรวจสอบ ธรรมาภิบาล และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยปี 2564 บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

1. จัดทำนโยบายด้านการกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance) ฉบับปรับปรุง
2. ได้เปิดเผยวัตถุประสงค์/เป้าหมายระยะยาว (Corporate Objective/Long Term Goal) ไว้ใน 56-1 One Report
3. ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้ช่วยการเป็นบุคคลคนเดียวกันเนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ ต้องการผู้นำที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ มีความรู้ความเข้าใจและเชี่ยวชาญในธุรกิจเครื่องดื่ม ถึงแม้ว่าประธานกรรมการบริษัทจะใช้กรรมการอิสระแต่บริษัทฯ ได้มีการกำหนดอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน มีกลไกในการดำเนินงานที่มีการท่วงดูลำนาจและโปร่งใส ตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งบริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่านร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทมีแผนจะดำเนินการตามหลัก CG Code 2017 ที่กำหนดไว้ และจะนำเสนอแต่งตั้งประธานกรรมการบริษัท ให้เป็นกรรมการอิสระ และแต่งตั้งแยกจากตำแหน่งกรรมการผู้ช่วยการในปี 2565
4. คณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย ได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยได้แสดงความคิดเห็นและประเมินผลด้วยตนเองอย่างเป็นอิสระ และได้นำผลการประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการโดยมีหลักเกณฑ์และกระบวนการซึ่งได้เปิดเผยไว้ในแบบ 56-1 One Report

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณธุรกิจ <http://www.ichitangroup.com/investor.php/governance>



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ประจำปี 2560 - ปี 2564 (5 ปี) บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” และในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้งที่ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางของ โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (AGM Checklist) ของบริษัทฯ อยู่ในระดับ “100 คะแนน” เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน

หมายเหตุ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จากรายงานแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2564 ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทฯ ได้แสดงเจตนาสมัครและมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบและดำเนินการต่างๆ ภายในและร่วมกับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าแห่งชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 วันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติ “นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติเรื่องแนวปฏิบัติ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 ได้มีมติอนุมัติปรับปรุง “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินการของบริษัทฯ ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดพร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทฯ

http://www.ichitangroup.com/investor.php/anti_corruption

แนวปฏิบัติ“การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

มีการกำหนดข้อปฏิบัติเรื่องการรับของขวัญ ของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง โดยพนักงานสามารถรับของขวัญที่มีมูลค่าน้อยกว่า 3,000 บาทได้แต่ต้องมีการรายงานไปยังหัวหน้างาน สำหรับของขวัญที่มีมูลค่ามากกว่า 3,000 บาทต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาก่อนที่จะสามารถรับได้

มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หลักประกอบด้วย

- นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายว่าด้วยการสนับสนุนด้านการเมือง
- นโยบายว่าด้วยการรับของขวัญ กรiphyสิน หรือผลประโยชน์อื่นใด
- นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือการปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจ สามารถตรวจสอบได้ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และได้เปิดเผยไว้โดยละเอียดในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.ichitangroup.com/investor.php>

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงการดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีหลักการบริหารจัดการด้านภาษีอากรตามหน้าที่พลเมืองที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายภาษีอากร” เพื่อการบริหารกิจการบนหลักการธรรมาภิบาลที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวม 5,250.77 ล้านบาท และได้จ่ายภาษีสรรพสามิตเป็นจำนวนเงินทั้งหมด 654.23 ล้านบาท โดยเปิดเผยรายละเอียดในเว็บไซต์บริษัทฯ

http://www.ichitangroup.com/investor.php/tax_policy

หมายเหตุ : ปี2562 ใช้อัตรากำไรสุทธิเพื่อจ่ายภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา BOI

ตารางแสดงภาษีเงินได้และกำไรที่ได้รับการยกเว้นภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท	ปี2564	ปี2563	ปี2562
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ จากการเงินเฉพาะกิจการ	94.06	54.68	(45.94)
กำไรที่ได้รับการยกเว้นภาษี จากการส่งเสริมการลงทุน	-0-	149.79	444.06

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ดังนี้

บริษัทฯ	บัตรส่งเสริมเลขที่	ประเภทกิจการ	ปีเริ่มต้น - ปีสิ้นสุด	หมายเหตุ
อิชิตัน กรุ๊ป	5175(2) / 2556	ผลิตน้ำพริก ผัก ผลไม้	16/3/2555-15/3/2563	
		บรรจุภาชนะพลาสติก		



การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตามหลักการ COSO ERM 2017



คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกฝ่ายของ บริษัท อีซีดี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง โดยนำระบบมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานบริหารธุรกิจและการดำเนินธุรกิจในทุกกระบวนการระบบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น โดยใช้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นโอกาส (Risk Appetite) เพื่อการพัฒนา และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ บนหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) และประยุกต์ใช้ 5 องค์ประกอบ 20 หลักการของกรอบแนวทาง COSO-ERM 2017 : Enterprise Risk Management (Integrating with Strategy and Performance) นำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยจัดให้มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง 3 ระดับ ดังนี้

- ระดับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ความเห็นชอบ ติดตาม และปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการให้ความเห็นเสนอแนะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจ (Top Down)
- ระดับผู้บริหารระดับสูง ให้คำแนะนำ กำกับดูแล และติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานเสนอผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส
- ระดับหน่วยงาน เป็นตัวแทนผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงในระดับฝ่าย บ่งชี้ ประเมิน ทำแผน ดำเนินการ รายงานเสนอผลต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน (Bottom up)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณา กำกับดูแลและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ที่ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติไปปฏิบัติ เช่น การจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงาน การติดตามผลการบริหารความเสี่ยงประจำปี เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และมีการติดตาม ประเมินผล ทบทวน ประเด็นความเสี่ยงสำคัญและแผนรองรับที่เหมาะสมเพียงพอให้สอดคล้องกับทุกสถานการณ์ โดยปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญแบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้



1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

- ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มตระกูล ภาสกรนที ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 50.7 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่าย
ได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มตระกูล ภาสกรนที สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ยกเว้น
เรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดต้องให้ได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึงพึงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

สินค้าของบริษัทมีภาพลักษณ์ที่ติดกับผู้บริหารสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการบริหารงาน บริษัทจนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและทำให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างการจัดการให้มีการกระจายอำนาจการจัดการ ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารในสายงานต่างๆ ตามความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารดังกล่าว พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อสามารถบริหารกิจการงานของบริษัทฯ ได้ต่อไปอย่างยั่งยืน

- ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งกัน

ประเทศไทยมีผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มจำนวนมาก ซึ่งอาจก่อให้เกิดภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงและส่งผลกระทบต่อรายได้และยอดขาย อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสมและไม่เน้นการตัดราคา โดยเน้นการเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการตลาดรูปแบบใหม่ๆที่เน้นการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง รวมถึงการจัดกิจกรรมการตลาด การโฆษณา และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ และแข่งขันได้ในธุรกิจเครื่องดื่ม

- **ความเสี่ยงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่**

บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะทำงานพัฒนาสินค้าใหม่ (New Product Development) ทำงานร่วมกับคณะทำงาน Stage Gate ทำหน้าที่พิจารณาถ่วงน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่การสำรวจพฤติกรรมความต้องการของผู้บริคนำมาพัฒนาแนวคิด การทดลองผลิต การนำออกสู่ตลาด รวมถึงกำหนดแนวทางปฏิบัติทุกครั้งก่อนการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ในขณะที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research and Development) มีแผนการพัฒนาสินค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะประสบความสำเร็จในตลาดกลุ่มเป้าหมาย โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีการออกสินค้าใหม่ อาทิ “อีซีตัน น้ำต่าง 8.5 ผสมวิตามินดี และกิงโกะ” โดเด้นด้วย “น้ำต่าง” มาตรฐานเทคโนโลยีการผลิตระดับโลกจากประเทศญี่ปุ่น และ “อีซีตัน กรีนที เอ็กซ์” ผสานคุณประโยชน์จากชาเขียวรสชาติดียอดนิยมกับวิตามิน C และวิตามิน A นำเข้าจากยุโรปในขวดเดียวกัน รวมถึงผลิตภัณฑ์เฉพาะกิจ “อีซีตัน น้ำกระชายขาวรสน้ำผึ้งผสมมะนาว” ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการในตลาดที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพท่ามกลางสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19

- **ความเสี่ยงการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลักตั้งแต่ร้อยละ 30 ของยอดขายรวม**

บริษัทฯ กระจายสินค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลัก ซึ่งบริษัทมีการกระจายสินค้าผ่านตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลัก 3 ราย โดยสัญญาจัดจำหน่ายมีอายุ 3-5 ปี ถือเป็นแนวทางการกระจายความเสี่ยงของบริษัทฯ ตามข้อตกลงที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาการจัดจำหน่ายกับทางผู้จัดจำหน่ายสินค้าหลักคือ บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มผู้จัดจำหน่ายได้อีก 2 ราย เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยง

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

- **ความเสี่ยงทางด้านแรงงานและกระบวนการผลิต**

บริษัทฯ ได้ลงทุนในเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ “Auto Warehouse” ที่ “โรงงานอีซีตัน กรุ๊ป” ซึ่งเป็นโรงงานแห่งแรกในประเทศไทยที่มีการดำเนินการผลิตแบบอัตโนมัติตั้งแต่ต้นสายการผลิตไปจนถึงสต็อกเก็บสินค้า โดยสามารถเดินเครื่องติดต่อกันได้ถึง 120 ชั่วโมง ลดปัญหาการผิดพลาดในการผลิต ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับตัวสินค้าได้ครอบคลุมทุกด้าน

- **ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก**

วัตถุดิบหลักที่สำคัญ ได้แก่ ใบชาออร์แกนิกซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของต้นทุนการผลิต สภาพภูมิอากาศอันไม่แน่นอนในปัจจุบันอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตชาและอาจก่อให้เกิดภาวะการขาดแคลน ซึ่งอาจส่งผลให้ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน บริษัทฯ จึงได้มีการวางแผนการจัดการล่วงหน้า โดยฝ่ายจัดซื้อได้มีการทำสัญญาสั่งซื้อสินค้ากับผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักไว้ล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี หรือมากกว่า เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และได้มีการวางแผนจัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่งเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับผู้จำหน่ายจำนวน 2-3 รายเสมอ

- ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงาน อีซีตัน กรุ๊ป ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในเขตสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยิ่ง จึงได้ตั้งคณะทำงานบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการและติดตามผลการบริหารจัดการในเรื่องที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน ทำให้สามารถลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิต ลดการทิ้งเศษวัสดุออกสู่ภายนอกและลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานโดยเฉพาะการใช้กระแสไฟฟ้า ผลการตรวจสอบในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมทุกรายการ ไม่ส่งผลกระทบต่อหรือทำลายสภาพแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน

- ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยในการบริโภค

ความปลอดภัยในการบริโภคเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญ ความผิดพลาดเพียงเล็กน้อยอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการคัดเลือกวัตถุดิบและวัตถุดิบในทุกขั้นตอน การผลิต เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานสากล

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีการขยายตลาดส่งออกต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงโดยการเจรจา กับคู่ค้ารับชำระเป็นเงินสกุลเงินบาทเป็นส่วนใหญ่ พร้อมนำเครื่องมือทางการเงิน (Financial Instrument) ต่างๆ มารองรับไว้

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk)

- ความเสี่ยงกรณีมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มภาสกรนที ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นกลุ่มใหญ่ในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 50.7 ของทุนชำระแล้ว จึงทำให้กลุ่มภาสกรนที สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด อย่างไรก็ตาม กลุ่มภาสกรนทีไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มภาสกรนที แต่ในทางกลับกันการถือหุ้นใหญ่โดยกลุ่มครอบครัวคุณตัน ภาสกรนที เป็นการการันตีว่าคุณตันและภรรยา จะยังคงทำหน้าที่เป็นผู้บริหารถ่ายทอดประสบการณ์ธุรกิจและกำหนดทิศทางของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการธรรมาภิบาล และคณะกรรมการบริหาร โดยมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะจะทำหน้าที่ติดตามรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยให้ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอรายไตรมาส



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมีการติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ทั่วโลก (Global Emerging Risk) อย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาความเสี่ยงที่อาจกระทบหรือเป็นโอกาสต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจต่อสุขภาพมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างพลิกผัน (Disruptive Technology and Innovation) ภัยจากโลกไซเบอร์ (Cyber Crime) ความเสี่ยงจากภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบกะทันหัน สงครามการค้าระหว่างประเทศ โรคอุบัติใหม่ เป็นต้น โดยมีการวิเคราะห์โอกาสที่จะเกิดและแนวทางป้องกันและแก้ไขอย่างเป็นระบบ ดังเช่นในปี 2564 มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ทั่วโลก บริษัทฯ ได้มีการติดตามแนวทางและให้ความร่วมมือตามที่กฎหมายและภาครัฐประกาศอย่างทันถ่วงที พร้อมดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงที่ได้จัดทำไว้อย่างจริงจัง จึงทำให้โรงงานของบริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตต่อไปได้โดยปกติและส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานสินค้ากลุ่มวิตามินวอเตอร์ เช่น อิชิตัน “น้ำต่าง 8.5” อิชิตัน “C200 C+E” และอิชิตัน “Vitt CC” ซึ่งตอบโต้ภัยตามความต้องการในตลาดที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น



หมายเหตุ: สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จาก “แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2564” ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง”

การสรรหาวัตถุดิบหลักที่สำคัญ

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ อิชิตัน กรุ๊ป ผลิตจากโรงงาน อิชิตัน กรีน แฟคทอรี อิชิตันจะว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกเฉพาะกรณีที่กำลังการผลิตของโรงงานไม่เพียงพอต่อปริมาณการขายที่คาดการณ์ไว้ หรือกรณีผลิตสินค้าใหม่ที่บริษัทฯ ต้องการทดสอบตลาด ระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา (2561 – 2564) สัดส่วนการว่าจ้างผลิตภายนอก ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 อยู่ที่ 7.6% 3.4% และลดลงเหลือ 0 % ตามลำดับในปี 2563 และปี 2564

การสรรหาวัตถุดิบหลักที่สำคัญ ได้แก่ ใบชา น้ำตาลฟรุคโตส น้ำตาลทราย และน้ำ เพื่อป้อนเข้าสู่โรงงาน ได้ผ่านมาตรการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเพาะปลูก การคัดเลือกวัตถุดิบ และการจัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อให้วัตถุดิบที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตมีคุณภาพตามมาตรฐาน มีการจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบเพื่อควบคุมคุณภาพเป็นประจำ สำหรับการว่าจ้างผลิตสินค้านั้น ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์จะจัดส่ง ส่วนผสม (Premix) ให้ผู้รับจ้างผลิตเพื่อเป็นการปกป้องสูตรการผลิต ในขณะเดียวกันก็มีการกำหนดคุณสมบัติตามเกณฑ์คู่ค้า (Approved Vendor List) สำหรับวัตถุดิบทุกชนิดอย่างชัดเจน

ใบชาออร์แกนิก : บริษัทฯ วางแผนการผลิตและกำหนดปริมาณการใช้ใบชารายปี โดยได้มีการทำสัญญาเฉลี่ยอายุ 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายใบชา ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมใบชาจากชาไร่ เพื่อลดความเสี่ยงจากการมีวัตถุดิบไม่เพียงพอ นอกจากนี้ ยังได้ควบคุมคุณภาพของใบชา ด้วยการกำกับกระบวนการใช้ใบชาปลอดยาฆ่าแมลงและสารเคมี

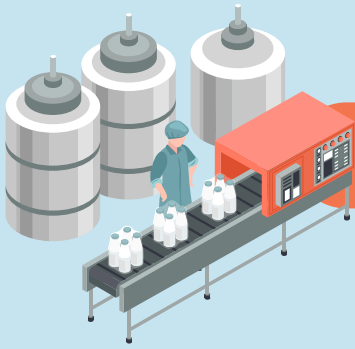
น้ำตาลฟรุทโตส และน้ำตาลทราย : เป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้ง่ายในประเทศและไม่มี ความแตกต่างด้านคุณภาพอย่างเป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ราคาน้ำตาลมีความผันผวนบ้าง ขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตในแต่ละปีและสอดคล้องกับราคาตลาดโลก อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีแนวโน้มใช้น้ำตาลน้อยลงให้สอดคล้องกับกระแสสินค้าเพื่อสุขภาพที่ลดปริมาณน้ำตาลลง

น้ำ : ได้มาจากสวนอุตสาหกรรมโรจนะแล้วนำมาผ่านกระบวนการทำน้ำบริสุทธิ์ (Reverse Osmosis) เพื่อนำมาใช้ในการผลิตตามมาตรฐานน้ำบริโภค

บรรจุภัณฑ์ ขวด PET กล่อง UHT ฝา กล่อง และฉลาก : บริษัทฯ มีกระบวนการคัดเลือกผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์โดยพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของระบบการทำงานของผู้ผลิตเป็นสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จะสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามคุณภาพและเวลาที่กำหนดไว้ โดยมีการสอบทานและติดตามคุณสมบัติของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

ก๊าซธรรมชาติ : บริษัทฯ ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศไทยแห่งหนึ่ง โดยสัญญามีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2565 และสามารถต่ออายุได้โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา นอกจากนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและเพื่อให้ได้มาซึ่งราคาที่สมเหตุผล บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเลือกซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายรายใดเกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม





ห่วงโซ่อุปทานแห่งความยั่งยืนของบริษัทฯ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน

การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

ทรัพยากรวัตถุดิบ

- การคัดเลือกวัตถุดิบหลักเป็นใบชาออร์แกนิก ที่มีการวางแผนการผลิตและกำหนดปริมาณการเพาะปลูกใบชาในแต่ละปี โดยได้มีการทำสัญญา โดยเฉลี่ยอายุ 1 ปี กับผู้จัดจำหน่ายใบชา
- คัดเลือกวัตถุดิบ วิตามินคุณภาพ

การจัดซื้อจัดหา

- วัตถุดิบที่เป็นส่วนผสมหลักเช่น น้ำระบบRO, น้ำตาลฟรุคโตส, น้ำตาลทราย, บรรจุภัณฑ์ , แก๊สธรรมชาติ
- เลือกซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าผู้ผลิตรายใหญ่หลายราย

กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ

- ความก้าวหน้าในสายงานของพนักงานตาม Caree path, การประเมินตัวชี้วัดผลการทำงาน (KPI)
- ผลิตโดยระบบปิดบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม
- นโยบายบริหารต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- ระบบตรวจสอบคุณภาพก่อนถึงลูกค้า/ ผู้บริโภค (Quality Assurance) ที่ได้รับการรับรองการผลิตตามมาตรฐานสากล เช่น FSSC22000
- ระบบการบริหารคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) เสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลัง การติดตั้ง Solar cell บนหลังคาอาคารผลิต เพื่อนำมาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้าบางส่วน

การขนส่งการกระจายสินค้า

- กระจายสินค้าผ่านคู่ค้าหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศคู่ค้าหลักสามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทั้งช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กระจายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce)



การพัฒนาหน้าร้าน

- วางแผนร่วมกับคู่ค้าหลักในการบริหาร จัดการพื้นที่จำหน่ายร้าน รวมทั้งพื้นที่ขายพิเศษ ให้ความโดดเด่นภายใต้ต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพ ในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- โปรแกรมส่งเสริมการขายที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด

การตลาด และการขาย

- การเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ให้โดดเด่น แข็งแรงผ่านคุณภาพสินค้า
- การสื่อสารและการจัดกิจกรรมการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) อย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับยุค VUCA World* ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- โครงสร้างราคาที่เหมาะสม ยุติธรรมและสามารถสร้างผลกำไรให้ คู่ค้า ตัวแทนจำหน่ายทุกระดับชั้น

Note*

- Volatility = ความผันผวน
- Uncertainty = ความไม่แน่นอน
- Complexity = ความซับซ้อน
- Ambiguity = ความคลุมเครือ

การพัฒนาที่ยั่งยืน

- การพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่ดีต่อสุขภาพและรสชาติที่ดีมีเอกลักษณ์ ให้ตรงกับลูกค้าและผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย
- การร่วมพัฒนากลยุทธ์กับผู้จัดการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กรเพื่อผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ

ผู้ถือหุ้น /

ลูกค้า / ผู้บริโภค

สังคม / สิ่งแวดล้อม

- เครื่องดื่มคุณภาพและ ดีต่อสุขภาพ
- กระบวนการผลิตระบบปิดทั้งระบบ
- จ่ายเงินปันผล ให้ผู้ถือหุ้นได้

ห่วงโซ่อุปทานแห่งความยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้นำนโยบายการบริหารจัดการมาใช้ในการสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีต่อสุขภาพผู้บริโภคด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพส่งผลกระทบต่อต้นทุนที่แข่งขันได้ สนับสนุนผลประโยชน์ที่ดี นอกจากนี้อยังให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ใส่ใจในการคัดเลือกวัตถุดิบโดยการจัดซื้อจัดหา ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ การผลิต การบริหารจัดการ การขนส่ง การกระจายสินค้า ที่มีคุณภาพตรงตามข้อกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯ พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาหน้าร้าน คู่ค้า การตลาด การขาย และช่องทางการขาย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

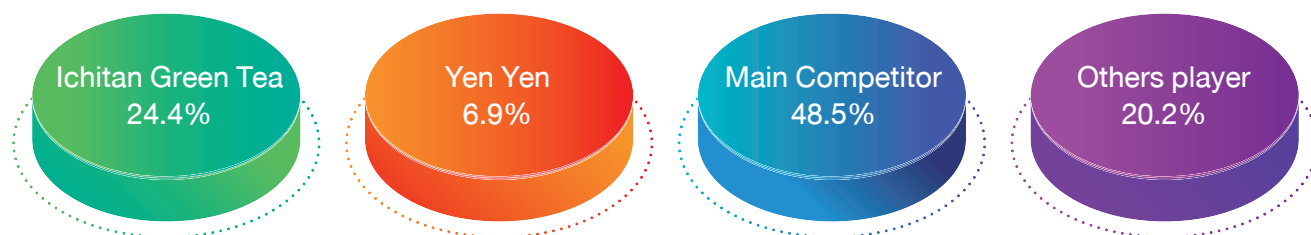
ภาพรวมการค้าเป็นธุรกิจปี 2564



ตลอดปี 2564 การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงสร้างผลกระทบให้กับประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายมากขึ้น รวมถึงมาตรการล็อกดาวน์ที่ต้องจำกัดการเดินทางเพื่อลดการแพร่ระบาด ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่สามารถเดินทางไปซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตหรือไฮเปอร์มาร์เก็ตได้สะดวก อิชิตนจึงพยายามอย่างเต็มที่และปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทันกับพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจากเดิม พร้อมนำเสนอสินค้าค้ำค้ำในราคาจับต้องได้เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของผู้บริโภค และปรับกลยุทธ์เน้นการกระจายสินค้าเข้าสู่ช่องทางของกลุ่มตลาดร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศ (Traditional Trade) ให้เข้ากับการสถานการณ์มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังได้ชูธงส่งสินค้ากลุ่มเพื่อสุขภาพ เช่น “อิชิตน น้ำต่าง 8.5 ผสมวิตามินบีรวม” และ “อิชิตน น้ำต่าง 8.5 ผสมวิตามินดี และกิงโกะ” ที่มีจุดเด่นคือ “น้ำต่าง” ด้วยเทคโนโลยีการผลิตระดับโลกมาตรฐานจากประเทศญี่ปุ่นที่แตกต่างมากกว่าสินค้าอื่นๆ ในตลาดเครื่องดื่มผสมวิตามิน รวมถึง “อิชิตน กรีนที เอ็กซ์” ชาเขียว x วิตามิน นำ 2 คุณประโยชน์จากชาเขียวรสชาตินิยมผสมวิตามิน C และวิตามิน A นำเข้าจากยุโรปในขวดเดียวกัน เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการปกป้องดูแลสุขภาพตนเองและครอบครัว ในขณะเดียวกันได้ออกผลิตภัณฑ์เฉพาะกิจ “อิชิตน น้ำกระชายขาวรสน้ำผึ้งผสมมะนาว” ตอบสนองเทรนด์การดูแลสุขภาพในช่วงเวลาการแพร่ระบาดระลอกใหญ่อีกด้วย จากการปรับกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย และการออกสินค้าที่ตอบสนองความต้องการอย่างกันทั่วทั้งที่ทั้งหมดส่งผลให้ภาพรวมองค์กรสามารถรักษายอดขาย 5,250.8 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 546.8 ล้านบาท เติบโต 2.8%

Market Share Year 2021



การจัดจำหน่าย (หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม ปี 2564	งบการเงินรวม ปี 2563	งบการเงินรวม ปี 2562
ในประเทศ	87.1%	78.9%	72.3%
ต่างประเทศ	12.9%	21.1%	27.7%
รวม	100%	100%	100%

ประกอบกับ อิชิตัน อินโดนีเซีย บริษัทร่วมฯ ยังคงส่งสัญญาณบวก สร้างการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเข้ามาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี พร้อมกับการขยายศักยภาพด้าน OEM หรือธุรกิจรับจ้างผลิต เพื่อผลักดันการใช้อัตราการใช้กำลังผลิต (Utilization Rate) ให้อยู่ในระดับสูง ด้วยจุดเด่นระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดของโลกในปัจจุบันที่สามารถผลิตสินค้าได้หลายชนิดไม่จำกัดเพียงผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มเท่านั้น แต่ยังรวมถึงเครื่องดื่มวิตามิน นม น้ำผลไม้ เครื่องดื่มชูกำลัง ฯลฯ เมื่อประกอบเข้ากับความเชี่ยวชาญของอิชิตัน ทำให้พาร์กเนอร์ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเชื่อมั่น ติดต่อกำเข้ามาใช้บริการ OEM อยู่ในขั้นตอนเจรจาที่มีความเป็นไปได้ หลังจากเริ่มรับรู้รายได้จากดีลของกลุ่ม King Power Multiply by Eight เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ไม่เพียงเท่านั้น อิชิตันยังมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้ทันกับโลกและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ชุกกลยุทธ์ 3N คือ “New Business”, “New Market” และ “New Product” ไม่หยุดพัฒนาและสร้างสรรค์สินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว ต่อยอดจุดแข็งในด้านการผลิต เพิ่มโอกาสในการออกผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายกลุ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะสร้าง New S-Curve นำมาซึ่งผลประโยชน์การเติบโตที่แข็งแกร่ง พร้อมทั้งมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่อยู่เคียงคู่กับสังคมในยามวิกฤตเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เศรษฐกิจและสังคมไทย โดยในช่วงเวลาที่มีการระบาดโควิด-19 มีผู้ป่วยติดโควิดทำลายสถิติวันโฮทุกวัน “ศูนย์พักคอยต้นปิ่น” ได้เปิดให้บริการด้วยการทำงานร่วมกับเพจเราต้องรอด และเพจหมอเล็บแพนด้า เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิดโดยไม่คิดค่าบริการ รวมถึงภารกิจส่งมอบ อิชิตัน น้ำดื่ม ให้ด่านหน้าแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์เพื่อดูแลสุขภาพยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ตามพันธกิจขององค์กรในการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มคุณภาพและนวัตกรรมที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี



กลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน



การสร้างคุณค่าร่วมกันยังคงเป็นหลักการขั้นพื้นฐานสำหรับการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยเป้าหมายคือการยกระดับคุณภาพชีวิตและนำไปสู่อนาคตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนธุรกิจตามหลักความยั่งยืน โดยเริ่มจากคณะกรรมการบริษัทให้นโยบายและมอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลทำหน้าที่ดูแลติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของคณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการธรรมาภิบาล



คณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
Sustainable Development Committee

- (1) การพัฒนาความสามารถบุคคลากรภายในองค์กร
บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถและความรับผิดชอบ สนับสนุนการพัฒนาทักษะและความสามารถผ่านหลักสูตรการอบรมต่างๆ เพื่อนำศักยภาพออกมาใช้ได้สูงสุด รวมทั้งการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยส่งเสริมให้ยึดมั่นกับเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- (2) การมุ่งมั่นสู่การบริหารห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)
การคัดเลือกวัตถุดิบ : ไม่เพียงแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพก่อนนำเข้ากระบวนการผลิต แต่บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นน้ำ เช่น เกษตรกรที่ปลูก เก็บเกี่ยว ใบชา ณ แหล่งผลิต เพื่อให้ได้ซึ่งคุณภาพที่เสถียรของวัตถุดิบ
- การจัดซื้อจัดหาผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ : มาตรฐานของบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญสำหรับเครื่องจักรของอิซตันซึ่งเป็นเทคโนโลยีแบบ Hi-Speed สามารถบรรจุได้ 600 – 900 ขวดต่อนาที บริษัทฯ ยังมีการบริหารความเสี่ยงโดยจะมีคู่ค้า 2-3 ราย สำหรับบรรจุภัณฑ์หลักทุกรายการ เพื่อความมั่นใจว่าจะได้รับสินค้าคุณภาพตรงตามมาตรฐานและปริมาณตามความต้องการ
- การผลิต การบริหารจัดการ : เทคโนโลยีการผลิตแบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อจากประเทศญี่ปุ่นที่อิซตันใช้มีประสิทธิภาพทันสมัยอันดับต้นๆ ของโลก สามารถเชื่อมั่นในศักยภาพการผลิตที่เสถียรได้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับทีมงานบริหารจัดการที่มีทักษะและประสบการณ์จึงได้ประสิทธิภาพสูงที่สุดในการผลิต
- การขนส่ง การกระจายสินค้า : โรงงาน อิซตัน สวอนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีท่าเรือใกล้กับศูนย์กระจายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายหลักของบริษัทฯ และศูนย์กระจายสินค้าหลักของช่องทางการขายปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ส่งผลให้ต้นทุนในการขนส่งสินค้ามีประสิทธิภาพ ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทตัวแทนจำหน่ายหลักทั้งสิ้น 3 ราย คือ บริษัท ดีเคเอสเอส จำกัด (DKSH) บริษัท ไอจีที จำกัด และ บริษัท บุญรอด เอเชีย จำกัด สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทั้งช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และดั้งเดิม (Traditional Trade) สำหรับการกระจายสินค้าในต่างประเทศทำผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าประจำประเทศนั้นๆ
- การพัฒนาหน้าร้าน : สำหรับธุรกิจในประเทศ บริษัทฯ วางแผนร่วมกับตัวแทนจำหน่ายทั้ง 3 ราย ในการบริหารจัดการพื้นที่จำหน่ายและส่งเสริมการขายที่หน้าร้านให้มีความโดดเด่น ภายในต้นท่อนการขายที่มีประสิทธิภาพในทุกช่องทาง รวมทั้งโปรแกรมส่งเสริมการขายที่สามารถแข่งขันได้เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้า ส่วนธุรกิจต่างประเทศได้วางแผนร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ
- การตลาดและการขาย : มุ่งเน้นที่การเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ ถ่ายทอดเพื่อแสดงตัวตนผ่านนวัตกรรมสินค้าที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทุกรูปแบบให้ครอบคลุมลูกค้าและผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาสินค้าที่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ต้องแข่งขันด้านราคา โครงสร้างราคาที่แข็งแกร่งจะทำให้คู่ค้าและตัวแทนจำหน่ายสามารถขายได้เร็ว มีกำไรเพียงพอที่จะเติบโตไปพร้อมๆ กัน
- (3) การวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค : การวิจัยและพัฒนาของอิซตันสอดคล้องกับหลักการมาตรฐานสากล ได้แก่ ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (FSSC22000) ระบบบริหารคุณภาพ (ISO9001) มาตรฐานฮาลาล (HALAL) จัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติเชิงบูรณาการ ตั้งแต่การวางแผนออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการตรวจสอบคุณภาพอย่างเป็นระบบทุกขั้นตอน

- (4) การเติบโตไปพร้อมคู่ค้า : ปี 2564 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายในประเทศ ทั้งช่องทาง MT (Modern Trade) และ TT (Traditional Trade) ผ่านคู่ค้าผู้จัดจำหน่ายหลักทั้ง 3 ราย โดยมีการตั้งเป้าหมายการเติบโตร่วมกัน กำหนดแนวทาง และพัฒนาโปรแกรมการส่งเสริมการขายเฉพาะในแต่ละช่องทาง แต่ละห้าง เพื่อให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน
- (5) การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม : บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับนโยบายสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์ สิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมในการทำงาน ครอบคลุมกิจกรรมทั้งในภาวะปกติ ภาวะไม่ปกติและภาวะฉุกเฉิน การชี้แจงและประเมินลักษณะสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้มีแนวทางปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน

ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยนำหลักการกำหนดเนื้อหาของรายงานความยั่งยืนของ GRI Standard และ SDGs มาประยุกต์ใช้ โดยคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญที่สุดต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจของบริษัทฯ ทบทวนจัดลำดับความสำคัญของประเด็นโดยพิจารณาจากผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีนัยสำคัญในการจัดลำดับของประเด็นมีขั้นตอนที่สำคัญ 4 ขั้นตอน กระบวนการความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียสามารถสรุปได้ ดังนี้

ขั้นที่ 1 ระบุประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ ระบุประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากลักษณะและกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกับตัวชี้วัดมาตรฐานของ GRI Standard และในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยการรวบรวมข้อมูลหลากหลายช่องทางจากหน่วยงานของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่สำคัญนั้น

ขั้นที่ 2 การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

รวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้อง

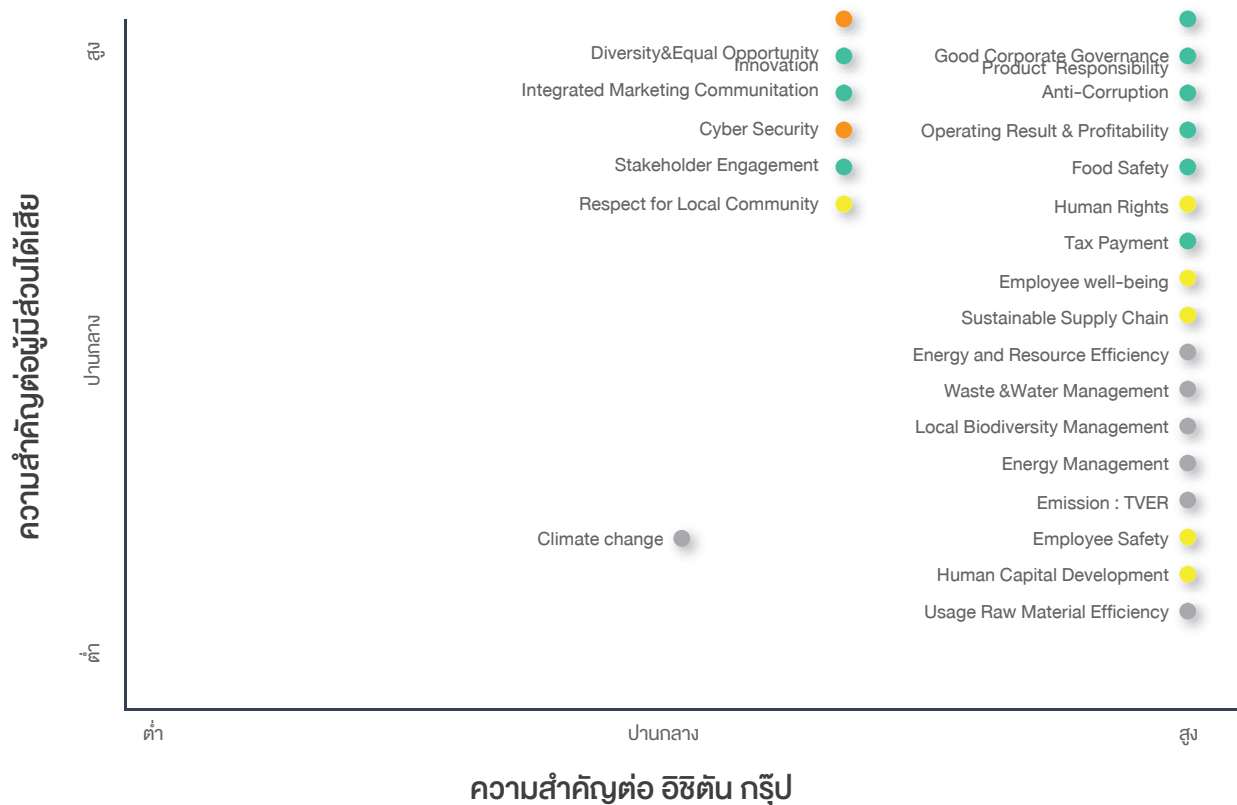
ขั้นที่ 3 การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ (Prioritize)

การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทางปฏิบัติในระบบมาตรฐานที่สำคัญ เช่น ISO14001 และ ISO50001 โดยพิจารณาความสำคัญแต่ละประเด็น ช่วยให้เห็นภาพและสามารถลำดับความสำคัญเพื่อรับทราบและเข้าใจ ผู้มีส่วนได้เสียและกำหนดลงไปในแผนภาพ (Materiality Matrix)

ขั้นที่ 4 การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ทวนสอบความครบถ้วนประเด็นที่มีนัยสำคัญ และระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานของ GRI Standard โดยคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) แล้วจึงนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผ่านการทวนสอบแล้วต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติภายใต้ขอบเขตผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร

แผนภาพแสดงประเด็นที่สำคัญ (Materiality Matrix)



- ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)
- ด้านสังคม (Social)
- ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Economics and Good Corporate Governance)

1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)	2. ด้านสังคม (Social)	3. ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Economics and Corporate Governance)
- การใช้ทรัพยากรวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ - การใช้พลังงานและทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ - การบริหารจัดการน้ำและของเสีย - โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของประเทศไทย (TVER) - การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ	- การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน - ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน - การพัฒนาทรัพยากรบุคคล / ทุนมนุษย์ - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย/อภินโยบาย Work From Home / จัดทำประกัน COVID-19 สำหรับบุคลากรในบริษัทฯ ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 - ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียม - ความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน - เคารพและร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น - การส่งมอบเครื่องดับเพื่อเสริมภูมิคุ้มกันภายใต้การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทย	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน - ความรับผิดชอบต่อสังคมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ผลการดำเนินงาน และ ความสามารถในการทำกำไร - ความปลอดภัยด้านอาหาร - การดำเนินการด้านภาษี - การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ - การมีส่วนร่วมและการสร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้เสีย - สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร - ความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์

ผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมในปี 2564 : บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ



กรอบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สร้างความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างความสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และได้นำขั้นตอนการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ในธุรกิจ มติที่ประชุมเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ได้อนุมัติ “นโยบายบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน” โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รักษาสภาพแวดล้อม

มีการออกแบบกระบวนการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมและลดมลพิษก่อนปล่อยสู่สภาพแวดล้อมภายนอก ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป การกำจัดของเสียให้ดำเนินการด้วยวิธีที่ถูกต้อง มีแผนงานในการลดปริมาณของเสียและเพิ่มสัดส่วนการนำกลับมาใช้ซ้ำให้มากที่สุด โดยหลักการปฏิบัติตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ตามมาตรฐานสากล

2. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต เครื่องจักร และเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุด หาแนวทางนำของเสียต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ โดยหลักการ Reduce/Reuse/Recycle และ หาแหล่งพลังงานทดแทน มีแผนงานในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ และพลังงาน โดยปรับปรุงเครื่องมือและกระบวนการให้เกิดประโยชน์สูงสุด ยึดหลักการปฏิบัติตามระบบการจัดการพลังงาน ตามมาตรฐาน ISO 50001 (Energy Management System) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล โดยมีการบำบัดของเสียที่เกิดจากกระบวนการก่อนปล่อยออกสู่ธรรมชาติ

3. การพัฒนาความปลอดภัยและสุขภาพ

ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยเป็นไปตามหลัก การยุทธศาสตร์การปรับปรุงสภาพการทำงานให้เหมาะกับบุคคล กำหนดแนวทางในการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิด อุบัติเหตุจากการดำเนินงาน ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยในการดูแลสภาพของพนักงานและ ครอบครัวโดยมีแผนงานในการลดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยควบคุมติดตามการดำเนินงานตามแผน งานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในปี 2564

4.การรับผิดชอบต่อสังคม

ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ให้การสนับสนุนสังคมและชุมชน จัดให้มีระบบเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมี ส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นสำหรับโครงการต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน รวมถึงเสนอความ เห็นหรือข้อร้องเรียนที่เป็นผลจากการดำเนินงานของโรงงาน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมและความ ปลอดภัยจากการดำเนินธุรกิจรวมทั้งผลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อสาธารณะอย่างสม่ำเสมอผ่านการ จัดทำ “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบ

เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
- รายได้เติบโตอย่างยั่งยืน - กำไร - วัตถุดิบคุณภาพในซัพพลายเชน - กลยุทธ์ 3N - New Product - New Business - New Market - Sustainable Supply Chain ต้นแบบจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ระบบ (Single system) รายแรกประเทศไทย ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดโรค COVID-19 ทั่วโลก ส่งผลให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศสามารถจัดประชุมฯ ได้ตามระยะเวลา และทำให้บริษัทฯ ลดค่าใช้จ่ายสถานที่ จัดประชุม	- ธรรมาภิบาล - การบริหารทุนมนุษย์ในองค์กร (Human Capital) - แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) - การสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV) - Human Right and Decent Work - การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดโรค COVID-19 ตามนโยบายของรัฐบาล	- เทคโนโลยีการผลิตเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม - ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติพลังงานธรรมชาติ - มาตรฐานการผลิตระดับสากล - โครงการ ICHTAN SUNergy - การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ทำให้ลดปริมาณการใช้กระดาษ และการเดินทางเข้าร่วมประชุม





กระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. การแข่งขันที่เป็นธรรมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในคู่ค้า

บริษัทฯ ประกอบกิจการและบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับในการแข่งขัน ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม เปิดเผยวิธีการและมาตรการที่ใช้ในการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมผ่านช่องทางการกำหนดระเบียบของบริษัทฯ และตรวจสอบได้ รวมทั้งมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ ปฏิบัติตามกฎหมาย การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับหน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตของ บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้า หรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด เป็นธรรม ตามข้อตกลงที่ได้ให้พันธสัญญาไว้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ประกอบด้วย ชัพพลายเออร์ เกษตรกร และชุมชนรอบข้างว่าต้องพึงพิงซึ่งกันและกันก่อให้เกิดความเชื่อมั่นอันส่งผลดีต่อกิจการและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทาง วิธีการปฏิบัติงานที่ให้ความเป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทุกกระบวนการ สามารถตรวจสอบได้ โดยกำหนดแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

- ระบุนโยบายข้อตกลงต่างๆ ร่วมกันไว้ในสัญญาซื้อขายและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใด ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าและคู่ค้าทราบเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห
- ให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำที่ถูกต้องเพียงพอและกันเหตุการณ์ ต่อลูกค้าและคู่ค้า
- ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- มีการพูดคุย รับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับลูกค้าและคู่ค้าเป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถตอบสนองความต้องการทางธุรกิจซึ่งกันและกันได้

- ตรวจสอบความเกี่ยวข้องและเกี่ยวข้องระหว่างพนักงานทุกระดับชั้นกับผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมา ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความไม่เป็นธรรมและไม่เสมอภาคในการดำเนินธุรกิจระหว่างผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมาแต่ละรายของบริษัทฯ
- ชี้แจง ขอความร่วมมือและตรวจสอบถึงความเป็นธรรมในการจ้างงานและการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของ ผู้ขาย ผู้รับจ้างช่วง ผู้รับเหมาที่เป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ว่ายังคงความเป็นธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายหรือไม่อย่างต่อเนื่อง
- กำหนดมาตรการเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในนโยบายและข้อปฏิบัติในการจัดซื้อ จัดจ้าง
- สนับสนุนให้พันธมิตรทางการค้า/คู่ค้ายอมรับ และนำไปปรับใช้นโยบายในลักษณะเดียวกัน โดยไม่ก่อให้เกิดการแบ่งเงินที่ไม่เป็นธรรม
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคู่ค้า และเปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ขาย และเปิดโอกาสให้ผู้ขายได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมทางตรงด้วยรูปแบบจิตอาสา หรือทางอ้อมด้วยการสนับสนุนทุนทรัพย์หรือสิ่งของได้ตามความสามารถและความประสงค์ของผู้ขาย
- บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ทำรายงานการมีส่วนร่วมได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ รับทราบ ทุกครั้งที่เกิดรายการ
- บริษัทฯ ได้สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบช่องทางการร้องเรียน/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงในเว็บไซต์บริษัทฯ และ “การต่อต้านคอร์รัปชัน” ในรายงานแบบ 56-1 One Report เป็นต้น

2. การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน

บริษัทฯ ส่งเสริมและปฏิบัติตามสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิทางศีลธรรม อย่างเคร่งครัด มีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ด้วยแนวคิดที่ว่าทรัพย์สินทางปัญญาถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่ามากที่สุดอย่างหนึ่งของบริษัทฯ และสำคัญต่อการรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันในเชิงธุรกิจ เอกลักษณ์ ตราสินค้าประกอบด้วยชื่อของบริษัทฯ โลโก้ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการบริการ ความลับทางการค้า ขั้นตอนการทำงาน นวัตกรรม เนื้อหา และสิทธิโดยชอบธรรมต่างๆ เป็นเรื่องสำคัญอย่างมากที่จะต้องปกป้องให้เกียรติต่อทรัพย์สินเช่นนี้ของบุคคลอื่นด้วย รวมถึงการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และสารสนเทศใดๆ บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ต้องรวมถึงสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้าและข้อมูลกรรมสิทธิ์อื่นๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

- บริษัทฯ จะไม่ละเมิดหรือนำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ต้องไปใช้ในทางที่ผิด
- พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สูตรลับทางการค้า กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับจะต้องรักษาความลับนั้นๆ ให้ปลอดภัยที่สุด และป้องกันมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล
- พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่นำผลงานของผู้อื่นแม้เพียงบางส่วนไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตนโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือให้คำตอบแทนแก่เจ้าของงานเสียก่อน

- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรวมไปถึงผลงาน สิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในรูปแบบใดๆ
- บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบคอมพิวเตอร์และการใช้งานโปรแกรมต่างๆ ในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามใบอนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทฯ เท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทฯ ไม่อนุญาตให้พนักงานทำการดาวน์โหลด (Download) โปรแกรมใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต
- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือจะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- บริษัทฯ ปกป้องและคุ้มครองรักษาสิทธิทางปัญญาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของให้พ้นจากการละเมิดหรือการถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยได้กำหนดนโยบายจริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน

3. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย คุ้มครองรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ยึดหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรให้มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยกลุ่มหลักภายในองค์กรประกอบด้วย คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น ภายนอกองค์กรประกอบด้วย คู่ค้า คู่แข่ง นักอุตสาหกรรม ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม สำนักงาน กสท. ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น อิซิตันได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียด้วยกระบวนการสื่อสารและการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ทำแบบสำรวจความพึงพอใจ รับฟังข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจัดตั้งแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations; IR) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แนวทางการปฏิบัติและมีส่วนร่วมของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจลงทุน	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) / ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)
	ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปร่งใส ตรวจสอบได้	การจัดประชุมนักวิเคราะห์ / นักลงทุนสถาบัน (Analyst Meeting)
	ผลตอบแทนที่ดีและเติบโต	การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องตามเกณฑ์ที่กำหนด
	การดำเนินการพัฒนาที่ยั่งยืน	การร่วมกิจกรรมต่างๆ กับตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น Opportunity Day
	เปิดเผยข้อมูลสำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างชัดเจนและทันกาล	การหาช่องทางขยายตลาดทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ
		ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ การกำกับดูแลกิจการที่ดี
		สื่อสารผลการดำเนินงานผ่าน แบบ 56-1 One Report และ รายงานการพัฒนายั่งยืน
		สื่อสารทิศทางธุรกิจและ ผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
		สื่อสารผ่าน Email : ir@ichitangroup.com
		เว็บไซต์บริษัทฯ www.ichitangroup.com/ Social Media

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมาย	แนวทางการปฏิบัติและมีส่วนร่วมของบริษัทฯ
ผู้บริโภค/ลูกค้า	สินค้าที่มีคุณภาพ	มุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการผู้บริโภค / สินค้าที่เสริมภูมิคุ้มกันผู้บริโภค
	สินค้าที่มีรสชาติอร่อย และมีความหลากหลาย	พัฒนาสินค้าที่มีรสชาติตรงใจผู้บริโภค และมีความหลากหลาย
	ความสะดวกในการหาซื้อสินค้า	กระจายสินค้าให้ทั่วถึง เพิ่มช่องทางการขายให้มากขึ้น เช่น ช่องทางออนไลน์
	การส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ น่าตื่นตัว	นำเสนอการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ เน้นความคุ้มค่าและ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)
พนักงาน	ความมั่นคงในหน้าที่การงานและผลตอบแทนที่เหมาะสม	การวางแผนโครงสร้างองค์กร ที่มี career path ที่ชัดเจน
	ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	มีแผนพัฒนาทักษะของพนักงานทุกระดับที่ชัดเจน
	สิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมดูแลสภาพแวดล้อม สุภาพ และความปลอดภัยในการทำงานเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข	การสื่อสารแผนงาน เป้าหมายองค์กรของบริษัต์ให้พนักงานทราบประจำปี
	การมีส่วนร่วมในการเติบโตของบริษัทฯ	จัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงสถานที่ สวัสดิการ- บรรยาการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การแจ้งข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ แก่พนักงานผ่านอีเมล / website / Intranet ของบริษัทฯ เป็นต้น
สังคม / สิ่งแวดล้อม	นำเสนอเครื่องดื่มส่งเสริมสุขภาพในราคาที่เหมาะสม	พัฒนาเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ
	สร้างรายได้ให้กับชุมชน ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ	ว่าจ้างแรงงานในชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ
	ส่งเสริมจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ และการสื่อสารเรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางที่เหมาะสม
	พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคมที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกโรงงาน และการพัฒนาชุมชนเกษตรกรผู้ปลูกชาให้เป็นอยู่ที่ดีขึ้น
	การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ	การบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการพลังงาน
คู่ค้า	การค้าขายที่เป็นธรรม	สนับสนุนองค์ความรู้การค้าเป็นงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับการค้าเป็นงานคู่ค้าลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน
	การทำงานแบบเป็นมืออาชีพ	พนักงานจะต้องทำงานร่วมกับคู่ค้า เสมือนคู่ค้าคือเพื่อนร่วมงานในบริษัทฯ เช่น ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ความเชื่อใจ แบ่งปันแนวคิดและวิสัยทัศน์
	สนับสนุนและยกระดับการค้าเป็นงานของคู่ธุรกิจ พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	
	ผลกำไรที่เหมาะสม	โครงสร้างราคา และการจัดการที่เป็นธรรม

ช่องทางการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย

1) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของบริษัทฯ สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้

☎ 02-023 1111 @ cg@ichitangroup.com

2) สำนักเลขานุการบริษัท โดยจดหมายจัดส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

ที่อยู่ บริษัท อีชีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 8 อาคารทีวีวัน ชั้น 42 ซอย สุขุมวิท 40 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร (10110)

☎ 02-023 1111 @ ir@ichitangroup.com

3) สำนักงานตรวจสอบภายใน สามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้

☎ 02-023 1111 @ internalaudit@ichitangroup.com



5. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

“ Amazing things
will happen when
you listen to the
consumer. ”

บริษัทฯ มีการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าใน 2 ระดับ คือ คู่ค้า และผู้บริโภค ในส่วนของคู่ค้า มีการสื่อสารและจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อแนะนำสินค้าและแคมเปญต่างๆ มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงนำข้อคิดเห็นที่ได้กลับมาต่อยอดพัฒนารูปแบบสินค้าและเทคนิคทางการตลาดให้ดีขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและส่งผลต่อความพึงพอใจ

สำหรับผู้บริโภค อิชิตันเน้นการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication: IMC) ทั้งช่องทางการสื่อสารหลัก (Above the line) อย่างโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และช่องทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ (Below the Line) เช่น การจัดอีเวนต์ โรดโชว์ โดยพิจารณาเลือกรูปแบบที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ อยู่ในใจผู้บริโภคและเป็นทางเลือกแรกที่ผู้บริโภคจะเลือกดื่ม

นอกจากนี้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสินค้าของบริษัทฯ ดำเนินการโดยสถาบันวิจัยตลาดระดับสากลเพื่อเก็บข้อมูลสำรวจความคิดเห็นและกลับมาวิเคราะห์ เรียนรู้ความต้องการผู้บริโภค เพื่อนำผลลัพธ์กลับมาปรับปรุงตัวสินค้าให้ได้รสชาติที่ดี ตรงความต้องการโดยคงไว้ซึ่งคุณภาพสูงสุด รวมถึงพัฒนาการจัดแคมเปญการตลาดที่โดนใจผู้บริโภคต่อไป



<http://www.ichitangroup.com>



<https://www.facebook.com/ichitan>



<https://www.facebook.com/yenyen>



<https://www.facebook.com/ichitanHealthyDrink>



การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการทรัพยากร

1. เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย

โรงงาน อีซีดี สวอนอุตสาหกรรมโรจนะเพลส 3 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ออกแบบขึ้นด้วยแนวคิด Greenovation ดำเนินธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ให้ความเคารพต่อธรรมชาติและสภพภพธรรมชาติน้อยที่สุด ด้วยการผสานเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) ที่สามารถคงคุณค่าสารอาหารตามธรรมชาติได้ดีกว่าระบบเดิม ผนวกเข้ากับจิตสำนึกการปลูกฝังคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติและการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด ลดการสูญเสีย พร้อมทั้งจัดหาพลังงานทดแทนการใช้พลังงานธรรมชาติ และนำพลังงานหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่เพื่อสภพภพธรรมชาติให้น้อยที่สุด

2. กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

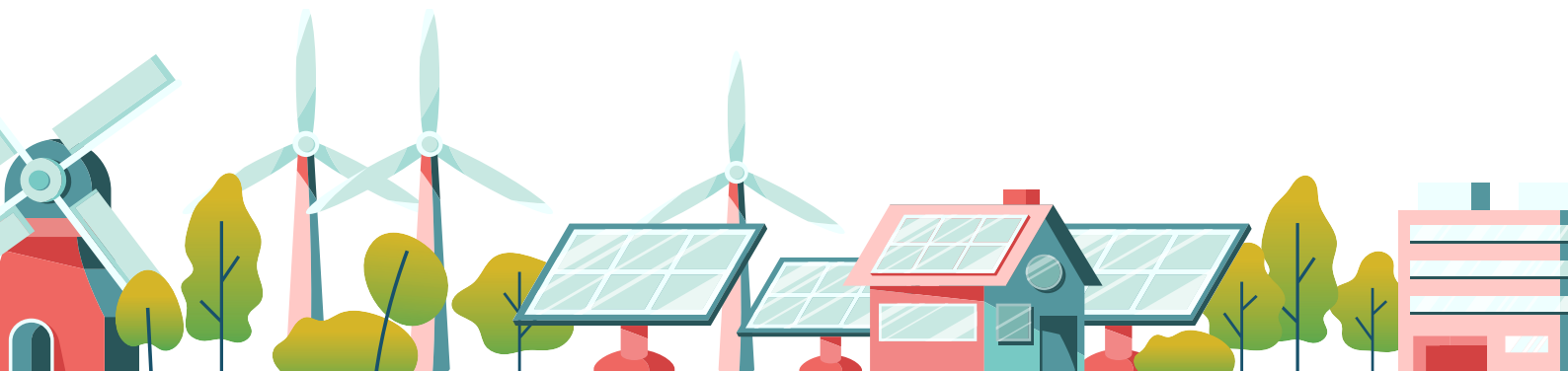
อิชิตัน กรีน แฟคทอรี ตั้งอยู่บนพื้นที่ 76 ไร่ ประกอบไปด้วยโรงงานผลิต 2 เฟส มีกำลังผลิตได้สูงสุด 1,500,000,000 ขวดต่อปี ด้วยระบบบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling Technology) เทคโนโลยีทันสมัยในการผลิตเครื่องดื่มปัจจุบัน สนองตอบการบริโภคยุคใหม่ที่สามารถคงคุณค่าสารอาหารของธรรมชาติไว้ดีกว่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากกระบวนการผลิตเริ่มที่ผลิตก้นที่เครื่องดื่มที่ผ่านการต้มจะเดินทางผ่านท่อลำเลียงในระบบปิดเข้าสู่ถึงผสมรสชาติ จากนั้นเดินทางต่อเข้าสู่ระบบฆ่าเชื้อด้วยความร้อนสเตอริไรส์ 4 วินาที จากนั้นลดอุณหภูมิลงเหลือ 25 องศาเซลเซียส เข้าสู่การบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อแล้วปิดผนึกฝาทันที เมื่อบรรจุเครื่องดื่มในอุณหภูมิปกติ ขวดบรรจุจึงไม่ต้องหนาวเพื่อทนความร้อนสูง จึงสามารถลดการใช้พลาสติกได้ถึง 27.5%



3. คุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต

การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยเริ่มต้นจากการปลูกฝังจิตสำนึกสร้างตระหนักรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้และรับรองความสามารถของพนักงานฝ่ายผลิต เพื่อให้สามารถตรวจสอบและควบคุมการผลิตให้ถูกต้องตรงตามมาตรฐาน สร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยให้กับลูกค้าโดยการประกันคุณภาพสินค้าแบบเชิงรุกควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อการประกันคุณภาพสินค้าอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

ดำเนินงานตามนโยบายการจัดการเชิงบูรณาการ “มุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าคุณภาพ ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปกป้องมลภาวะด้วยระบบการจัดการมาตรฐานสากลที่มีประสิทธิภาพ ควบคุมคุณภาพการผลิตและความปลอดภัยของสินค้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้การผลิตสินค้ามีคุณภาพปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะทำงานความปลอดภัยอาหาร (Food Safety team) ทำหน้าที่ชี้บ่ง วิเคราะห์ ประเมินอันตรายทุกขั้นตอนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อาหารจนถึงมือผู้บริโภค





รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว

มาตรฐานการบริหารคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

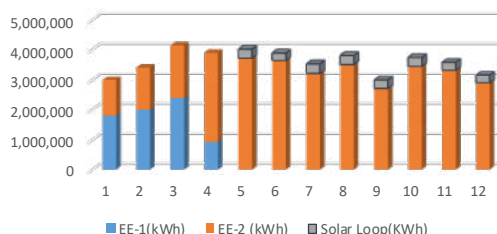
บริษัทฯ ได้ดำเนินงานบริหารคุณภาพและรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 420) พ.ศ.2563
- 2) TAS 9023-2021 GHP Codex Alimentarius (GHP) ; การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร
- 3) TAS 9024-2021 HACCP Codex Alimentarius (HACCP) ; ระบบการวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต
- 4) FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000 (FSSC22000) ; ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
- 5) ISO22000 : 2018 ; ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร
- 6) ISO9001 : 2015 ; ระบบบริหารคุณภาพ
- 7) ISO14001 : 2015 ; ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 8) ISO50001 : 2018 ; ระบบการจัดการพลังงาน
- 9) ISO/IEC 17025 : 2017 ; มาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปสำหรับความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ
- 10) ISO/IEC 27001 : 2013 ; ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสำหรับสารสนเทศ
- 11) MUI HALAL ; มาตรฐานฮาลาล ประเทศอินโดนีเซีย
- 12) HALAL ; มาตรฐานฮาลาล ประเทศไทย
- 13) Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)
- 14) Carbon Footprint for organization (CFO)
- 15) มาตรฐานวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)
- 16) โครงการส่งเสริมการจากภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) : โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ อีชีตัน กรีน แพลคอรี่
- 17) โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก : การกักจัดการใช้พลังงานจากการเปลี่ยนหลอด LED

4. การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน



ปริมาณผลิตและใช้ไฟฟ้าจาก Solar cell



อิซิตันได้ปรับเปลี่ยนติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างจากหลอด LED สามารถสร้างความสว่างอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในปัจจุบัน ไม่สร้างความร้อน ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดการใช้พลังงานในการปรับอากาศ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 60-80% เมื่อเทียบกับการใช้งานหลอด High Bay light, Halogen และ HID เมื่อเทียบกับการใช้งานหลอดไฟลูออเรสเซนต์ ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากแสงสว่างได้ 50% การออกแบบอาคารของโรงงาน อิซิตัน กรีน แพลคทอรี่ เน้นการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ ติดตั้งระบบควบคุมการทำงานเปิด-ปิดไฟฟ้าแสงสว่างอัตโนมัติ ตามความเหมาะสมของการใช้งานในแต่ละช่วงเวลา มีการติดตั้งช่องรับแสงจากภายนอก (Sky Light) ทั้งในส่วนของพื้นที่การผลิตและพื้นที่คลังเก็บสินค้า ช่วยลดการใช้พลังงานจากการใช้ไฟแสงสว่างในเวลากลางวัน

โครงการพลังงานทดแทน solar cell ปี 2561 บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ Solar Cell แบบ Grid-Connect บนพื้นที่ 25,000 ตรม. บริเวณหลังคาโรงงานผลิตขนาด 2,544 กิโลวัตต์ (kWp) เพื่อช่วยสร้างพลังงานไฟฟ้าไว้ใช้งานภายในโรงงาน ลดการพึ่งพาไฟฟ้าที่ผลิตจากโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น น้ำมันเตา ถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศได้ถึง 747 ตันต่อปี สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงแดดได้ประมาณ 282,384 กิโลวัตต์/เดือน ชดเชยค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 1.1 ล้านบาท/เดือน (คิดอัตราค่าไฟฟ้าที่ 3.9 บาทต่อหน่วย กิโลวัตต์ หรือเทียบเท่า 14.4 ล้านบาทต่อปี)





การใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

การใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง		ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
1. การใช้พลังงานรวมทุกชนิด	กิกะจูล	384,114	397,410	447,268.9
2. พลังงานรวมจากการใช้เชื้อเพลิงทุกชนิด	กิกะจูล	236,652	246,853	288,608.7
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	61.6	62	64.5
พลังงานจากน้ำมันเตาทุกชนิด	กิกะจูล	0	0	0.0
พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	236,652	246,853	288,608.7
3. พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	กิกะจูล	135,617	139,213	146,980
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	35.3	35.0	32.8
4. พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนที่ผลิตใช้เอง	กิกะจูล	11,845	11,345	11,680
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	3.1	2.9	2.6
5. พลังงานรวมที่ใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิกะจูลต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น)	0.5	0.5	0.6
	กิกะจูลต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ (ตัน)	1.5	1.5	1.7
6. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	34,204	38,861.0	38,812.0
7. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น)	0.1	0.1	0.1
	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อน้ำหนักผลิตภัณฑ์ (ตัน)	0.1	0.1	0.1

การบริหารจัดการน้ำ

ด้วยระบบ Condensate Return น้ำที่เหลือจากการแลกเปลี่ยนความร้อนของไอน้ำในกระบวนการต้มและกระบวนการฆ่าเชื้อจนเปลี่ยนสถานะเป็นน้ำร้อน เพื่อทดแทนการปล่อยทิ้งเราได้นำกลับไปหมุนเวียนมาใช้เป็นพลังงานอีกครั้ง โดยส่งไปยังเครื่องอุ่นน้ำโดยใช้ไอเสียจากการเผาไหม้ก๊าซธรรมชาติ (Economizer) ที่มีความร้อนสูงถึง 190°C หลังจากให้น้ำ Condensate return ผ่านเข้า Economizer จะทำให้อุณหภูมิเพิ่มขึ้น 15°C (จาก 90°C กลายเป็น 105°C) จากนั้นจะถูกส่งเข้าไปในหม้อต้มกำเนิดแรงดันไอน้ำเพื่อเปลี่ยนเป็นไอน้ำ กระบวนการ Condensate Return นี้ส่งผลให้สามารถลดการใช้ไอน้ำได้ 42,000 ลบ.ม. ต่อปี หลังจากกระบวนการผลิตเสร็จสิ้น น้ำเสียทั้งหมดจะถูกส่งไปยังบ่อบำบัดน้ำเสีย อีซีติน กรีน แพลคอรี่ เลือกใช้ระบบบำบัดน้ำเสียธรรมชาติด้วยการใช้จุลินทรีย์ชนิดไร้อากาศสายพันธุ์พิเศษ มีประสิทธิภาพในการย่อยสลายสูง ช่วยในการปรับปรุงคุณภาพน้ำให้มีคุณภาพดีขึ้น สามารถนำกลับมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้ภายในบริเวณโรงงาน ช่วยประหยัดทรัพยากรน้ำและลดปัญหาการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก

ปริมาณการบริหารจัดการน้ำโรงงานอีซีติน จ.พระนครศรีอยุธยา ตั้งแต่ปี 2562 - ปี 2564

การบริหารจัดการน้ำ		ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
นโยบายและแผนในการบริหารจัดการน้ำระดับองค์กร (มี หรือ ไม่มี)		มี	มี	มี
การเปลี่ยนแปลงทางด้านการระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับน้ำ (มี หรือ ไม่มี)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ผลกระทบทางการเงิน จากราคาน้ำที่เปลี่ยนแปลง (มี หรือ ไม่มี)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ความเสี่ยงด้านน้ำของคู่ค้าบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าบริการของบริษัท (มี หรือ ไม่มี)		ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
ความถี่ในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ (ทุก 1 ปี หรือ ทุก 2-3 ปี)		ทุก 1 ปี	ทุก 1 ปี	ทุก 1 ปี
1.ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	1,522,070	1,507,131	1,881,558
ปริมาณน้ำที่ใช้ในส่วนของกระบวนการผลิต (น้ำประปา)	ลบ.ม.	1,317,328	1,316,212	1,666,153
	%เทียบกับปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	87	87	89
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ เช่น นำมารดต้นไม้ (น้ำจากระบบผลิตน้ำ Treated)	ลบ.ม.	186,285	235,855	212,405
	%เทียบกับปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	13	16	13
ปริมาณสินค้าที่ผลิตได้	1,000 ขวด	760,107	727,805	
2.ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออกทั้งหมด	ลบ.ม.	664,128	696,746	684,428
3.คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออก				
pH ณ จุดปล่อย	-	8	8	8
อุณหภูมิ ณ จุดปล่อย	องศาเซลเซียส	35	36	37
ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD5)	mg/L	80	77	94
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	mg/L	220	192	264
ค่าไขมันและไขมันจากน้ำที่ผ่านการบำบัด (Grease and Oil)	mg/L	4	5	6
ค่าโลหะหนัก สังกะสีในน้ำทิ้ง (Zn)	mg/L	0	0	0

การควบคุมคุณภาพอากาศ ลดการปล่อยของเสียออกภายนอกปี 2564

คุณภาพอากาศ		ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
1. คุณภาพอากาศจากปล่องระบาย ภายในโรงงาน				
ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide :CO)	ppm	25	20.73	14
ก๊าซออกไซด์ ของ ไนโตรเจน (Oxide of Nitrogen :NOx)	ppm	15	13.43	10
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide : SO2)	ppm	<1.00	<1.00	<1.00
ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulates :TSP)	mg/Nm3	6.92	5.52	6

ระดับเสียง		ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
1. ภายในโรงงาน				
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณการทำงาน (Leq,TWA 8 hr)	dB(A)	82.7	81.12	79.57
ระดับเสียงสูงสุดในบริเวณการทำงาน (Lmax)	dB(A)	91.2	94.57	91.7
2. ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน				
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (Leq 24 hr)	dB(A)	55.0	63.6	59.3
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (Lmax)	dB(A)	89.3	81.2	85.4
2. การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี				
จำนวนครั้งการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี	ครั้ง	0	0	0
3. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม				
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
จำนวนครั้งในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0
4. ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก				
จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	ครั้ง	0	0	0
5. ปริมาณการผลิตและใช้ไฟฟ้าจาก Solar Cell				
Roof Factory 1	Kwh	1,845,018	1,768,439	1,784,231
Roof WH	Kwh	1,469,888	1,382,818	1,460,243
Total Solar Roof	Kwh	3,298,053	3,151,257	3,244,474
6. ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ				
ปริมาณก๊าซที่ใช้ในโรงงาน	Mmbtu	252,570	233,984	273,563



5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและผลิตภัณฑ์

อีซีตันให้ความสำคัญต่อคุณภาพและความสะอาดของผลิตภัณฑ์โดยมีผู้ชำนาญการเรื่องมาตรฐานอาหารปลอดภัยดูแล มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับเพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่บริษัทฯ วางไว้ โดยได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

- เคารพสิทธิการได้รับการตอบสนองความต้องการด้านพื้นฐานของผู้บริโภคพร้อมพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ
- การผลิตสินค้าที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคพร้อมคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- คำนึงถึงสิทธิด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค
- ไม่จำกัดสิทธิด้านข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค แสดงข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง
- เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภค
- คำนึงถึงสิทธิที่จะได้รับการชดเชยของผู้บริโภคตามกฎหมาย

6. สินค้าและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

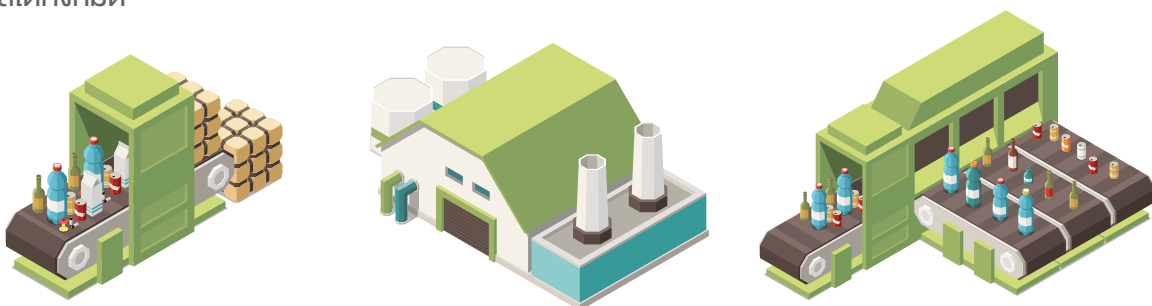
การบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและจัดให้มีการบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน การออกแบบกระบวนการ บรรจุภัณฑ์ ทำให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าสูง รวมทั้งตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดปัญหาขยะพลาสติกให้ได้มากที่สุด

100% Recyclable Packaing

หลังจากการระบาดของโควิด-19 โลกต้องเตรียมเผชิญกับผลกระทบครั้งใหญ่ที่กำลังจะมาถึงในเรื่อง “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากปัญหาสิ่งแวดล้อม” เป็นที่ทราบกันดีว่าสถิติการเกิดวิกฤตสิ่งแวดล้อมทั่วโลกเพิ่มจำนวนมากและรุนแรงขึ้นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ดังนั้นจึงเป็นความจำเป็นที่เราทุกคนจะต้องแสดงความรับผิดชอบต่อการใช้ชีวิตที่อาจส่งผลให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น สำหรับประเทศไทยปัญหามลพิษและขยะในมหาสมุทรกำลังก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์รุนแรงขึ้น และจะส่งผลถึงสภาพความเป็นอยู่ของมนุษย์ทุกคนไม่วันใดวันหนึ่ง

จึงเป็นที่มาของการกำหนดเป้าหมายของอีซีตันในการเป็น 100% recyclable packaing ภายในปี 2566 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ให้เกิดการหมุนเวียนนำพลาสติกที่ผ่านการใช้งานแล้วเข้าสู่ระบบ circular economy โดยไม่ปล่อยให้กลายเป็นขยะเพื่อลดปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม ทีมวิจัยและพัฒนาของอีซีตันกำลังอยู่ในขั้นตอนการเปลี่ยนทุกส่วนของบรรจุภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นขวดพลาสติก ฉลาก ฝา กล่อง หลอด ฯลฯ ให้สามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ ปัจจุบันแบรนด์สินค้าที่พร้อมแล้วสำหรับเป็น 100% recyclable ได้แก่ ชาเขียวซีซีโอเกะ, อีซีตัน กรีนที ขนาด 500 มล. และอีซีตัน กรีนแอป ภายในปี 2566 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของอีซีตันจะใช้พลาสติกแบบ PET ซึ่งสามารถนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ทั้งหมด



การพัฒนาพีรiform ลดพลาสติกก่อนขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม แต่คงประสิทธิภาพและลดต้นทุน

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้ทดลองใช้พีรiform ขนาด 15 และ 16 กรัม มาเป่าขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ทดแทนพีรiform ขนาด 17.5 และ 19 กรัม เพื่อลดการใช้พลาสติกแต่คงไว้ซึ่งรูปทรงขวดที่สวยงาม เหมาะสำหรับเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย ได้มาตรฐาน อีกทั้งสามารถลดต้นทุนการผลิตต่อขวดลง และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการปรับลดการใช้แผ่นฟิล์ม และการนำแผ่นฟิล์มกลับเข้าสู่การรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ สามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกคลุมพาเลทสินค้า (top sheet) ได้ 39.72% เทียบเท่ากับพลาสติก 20,000 กิโลกรัมต่อปี หรือเทียบเท่าการลดต้นทุน 1,411,996 บาทต่อปี



8. การพัฒนาพนักงานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ ในด้านสมรรถนะ (Competency) ด้านความรู้ (Knowledge) ด้านทักษะ (Skill) ด้านทัศนคติ (Attitude) ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการจัดการเรียนรู้ตามเส้นทางการเรียนรู้ (Training Roadmap) เพื่อให้พนักงานเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อธุรกิจในอนาคตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาทักษะด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการทำงานเพิ่มเติม อาทิ การพัฒนานวัตกรรมและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ภาวะความเป็นผู้นำ ความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรการผลิต ฯลฯ เตรียมพื้นฐานรองรับความก้าวหน้า ในหน้าที่การงานควบคู่กับการเติบโตของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาช่องทาง สื่อการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบเพื่อกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ของพนักงาน อำนวยความสะดวกและส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้พร้อมสร้างโอกาสใหม่ๆ ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

Creativity Contest

เมื่อเทรนด์โลก สังคม และสิ่งแวดล้อม เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสร้างสรรค์นวัตกรรมจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยผลักดันให้องค์กรเป็นผู้นำนวัตกรรมการผลิตเครื่องดื่มที่เติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี โครงการ Creativity Contest จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้พนักงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้นำเสนอไอเดียการผลิตเครื่องดื่มที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคใหม่ๆ เช่น เครื่องดื่มรสสมผสมแคนตาลูปและบุก เครื่องดื่มนมถั่วเหลืองผสมสารสกัดงาขึ้นชั้น ชา นมชีส เครื่องดื่มน้ำผึ้งผสมกระชายขาวและิง พลาสมาวิตามินซี 200% Functional drink for Immune เครื่องดื่มชูกำลังผสม Functional drink เครื่องดื่มชนิดเข้มข้น เครื่องดื่มชาเขียวอัดแก๊ส เป็นต้น รวมไปถึง SD innovation เช่น ผลิตภัณฑ์เม็ดฟูละลายน้ำ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อผู้พิการทางสายตา Green carton นวัตกรรมผลิตกระดาษลูกฟูกที่ลดการใช้ปริมาณกระดาษลง 25-75 กรัม แต่ยังคงความแข็งแรงของลังเก่าเดิม รวมถึงไอเดียด้านการจัดการใหม่ๆ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตได้ ผลงานที่ได้รับเลือกจะได้รับการนำไปผลิตและวางจำหน่ายจริง สำหรับปี 2564 ผลงานที่ได้รับรางวัลได้แก่ “อิซิดัน พริกเกลือเคอะซีรี่” ชาเขียวพร้อมดื่ม 2 รสชาติใหม่ “มะขามไฟ้อ” และ “สับปะรดอินเต้อ” ออกวางจำหน่ายในช่วงหน้าร้อน ปี 2564 กลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่กำลังเจอกับชีวิตลอคดาวน์และการเรียนออนไลน์ ให้ได้รู้สึกตื่นเต้นขึ้น นำเสนอเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์คอนเซ็ปต์ “TEA’NOMENAL”



The Starter Program

พนักงานในโครงการนี้ได้รับการยอมรับว่าเป็นกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง สามารถเติบโตในสายงานได้อย่างมีอนาคต และสามารถสืบทอดตำแหน่งสำคัญขององค์กรได้ โครงการ The Starter จึงอัดแน่นไปด้วยบทเรียนพัฒนาศักยภาพ ภาวะผู้นำเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานและพร้อมจะก้าวขึ้นในตำแหน่งสำคัญต่อไป หลังจบโครงการพนักงานได้นำเสนอโครงการที่น่าสนใจและสามารถต่อยอดได้

ประเภท Product

1. ผลิตภัณฑ์ Plant base milk
2. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพื่อป้องกันการเกิดโรค NCD
3. เครื่องดื่มน้ำวิตามิน C และ E ผสมสารสกัดธรรมชาติและสำหรับกรุ๊ปเลือด (Gentype vitamin water)
4. CSD HERB สมุนไพรอัดแก๊ส

ประเภท Project

1. โครงการธุรกิจวิจัยและพัฒนาเพื่อรองรับการรับจ้างผลิต (OEM)
2. โครงการธุรกิจการจัดการขยะพลาสติก

Smart Production 2021

กิจกรรมแสดงผลงานและเผยแพร่ความรู้ เทคนิคต่างๆในการลดปัญหากระบวนการผลิต นำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากไอเดียสร้างสรรค์ของพนักงาน เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุด ในปีนี้มีพนักงานส่งผลงานเข้าประกวด 14 โครงการ ตัวอย่างเช่น โครงการปรับปรุงชุดลดอุณหภูมิน้ำชา โครงการติดตั้งสัญญาณเตือนในเครื่องจักรพิมพ์สีพาสเทล โครงการแก้ปัญหาหวดขาวและหวดบาง โครงการลดการสูญเสียฟอร์ม เป็นต้น



พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในเรื่องการพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างความสุข และสร้างความภาคภูมิใจในความเป็น “อิชิตัน กรุ๊ป” สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพ มีโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นมาตรฐานสากล มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ยึดธรรมเนียม (KPI) ที่มุ่งเน้นการรวมพลังทางความคิดเพื่อให้เกิดความสร้างสรรค์ด้านผลงาน ด้วยความจริงจังและซื่อตรงกับทุกคน บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อพนักงานและต่อสังคมทั้งในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตอบแทนคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดี ให้เกียรติทั้งทางด้านความคิด คำนิ้งถึงสิทธิมนุษยชนเพื่อเปิดโอกาสไปสู่มุมมองแห่งการเรียนรู้ใหม่ พร้อมทั้งสามารถนำมาพัฒนาทักษะ แนวความคิด ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และเปิดโลกแห่งประสบการณ์ใหม่ อันจะนำมาซึ่ง ศักยภาพการแข่งขันขององค์กรต่อไปในอนาคตด้วยหลักการดังนี้

1. มุ่งเน้นพัฒนาความสามารถและศักยภาพบุคลากร พร้อมการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร
2. ให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อดึงดูดคนดีที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน
3. พัฒนาแผนงานบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรักษาพนักงานที่ดีมีคุณภาพ
4. สร้างสภาพแวดล้อมและสุนามิที่ดีในที่ทำงานเพื่อการทำงานอย่างมีความสุข

แนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีการวางแผนงานตามนโยบาย และเป็นไปตามยุทธศาสตร์ขององค์กรทางด้านบริหารงานทรัพยากรบุคคล ดังนี้

1. ด้านยุทธศาสตร์

1.1 วางแผนกลยุทธ์ และพัฒนาคุณภาพงาน

วิเคราะห์วางแผนทางด้านการบุคลากรวางแผนระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ขององค์กรตามแผนการบริหารผลการปฏิบัติงานจากระดับองค์กรลงสู่ระดับบุคคล

2. ด้านพัฒนาโครงสร้างและพัฒนาระบบงาน

2.1 ด้านโครงสร้างองค์กรและสายการบังคับบัญชา

วิเคราะห์ วางแผน พิจารณาระบบงานและโครงสร้างองค์กร ประเมินค่างานและจัดทำโครงสร้างองค์กร

3. ด้านพัฒนาโครงสร้างค่าตอบแทน

วิเคราะห์ วางแผน พิจารณาระบบงานและโครงสร้างค่าตอบแทน ประเมินค่าค่าตอบแทนและจัดทำรอบอัตราค่าตอบแทน

4. ด้านพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan)

ดำเนินการเรื่องทางก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และการวางแผนผู้สืบทอด (Succession Plan) การประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล การรักษาและพัฒนาบุคลากรและความก้าวหน้าตามสายอาชีพ ให้สอดคล้องกับผลงานและสมรรถนะ เช่น การวางระบบในการพัฒนาสายอาชีพ การจัดทำโครงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) เป็นต้น

5. ด้านบริหารงานบุคคลและทะเบียนประวัติ

5.1 ด้านการสรรหาและคัดเลือก

- การสรรหาบุคลากรเพื่อทำการสมัคร ทดสอบ คัดเลือก ประเมินผล บรรจุ แต่งตั้ง
- ดำเนินการเรื่องประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรตาม KPI
- ดำเนินการเรื่องรับนักศึกษาฝึกงานในส่วนของบริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

5.2 ด้านความปลอดภัยและสุขภาพ

วิเคราะห์ วางแผน และดำเนินการในเรื่องประกันสุขภาพ อุบัติเหตุและความปลอดภัย รวมทั้งเรื่องสุขภาพของบุคลากรในองค์กร และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

5.3 ด้านระเบียบข้อบังคับ

- กำกับดูแลเรื่องวินัย ข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ และติดตามเรื่องร้องทุกข์รวมถึงดูแลเรื่องบทลงโทษทางวินัย
- กำกับดูแลเรื่องทะเบียนประวัติบุคลากร

5.4 ด้านกิจกรรม และงานบริการบุคลากร

- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสูง สร้างความสามัคคี รักองค์กร ลดความขัดแย้งและลดการกระทำผิดทางวินัย
- จัดกิจกรรมประจำปี และส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงาม
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเป็นผู้ส่งมอบความสุข
- ดำเนินการเรื่องงานฌาปนกิจศพของครอบครัวพนักงาน เพื่อช่วยเหลือและเป็นกำลังใจจากการสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รัก
- บริการด้านข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรขององค์กร เพื่อสามารถนำไปพัฒนาหรือใช้ประโยชน์จากข้อมูล ฯลฯ

6. การลงโทษทางวินัย

หากพนักงานหลักเสี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามระเบียบวินัยหรือฝ่าฝืนข้อห้ามที่มีให้ปฏิบัติ พนักงานจะได้รับคำตักเตือนจากผู้บังคับบัญชาเบื้องต้น ซึ่งบริษัทฯ จะไม่ใช้การลงโทษ ในทางบังคับเข้มงวดทางร่างกายและจิตใจ หรือการละเมิดทางวาจาต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม ซึ่งการลงโทษหนักเบาขึ้นอยู่กับชนิดของการกระทำผิดและเจตนาผลของการกระทำและคุณงามความดีในอดีตโดยมีขั้นตอนทางวินัยตามลำดับ และหากมีให้ออกจากงานบริษัทฯ จะชดเชยตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด

7. ไม่สนับสนุนการจ้างแรงงานเด็ก

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย และบริษัทฯ ไม่มีการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายแรงงานที่ถูกบังคับ หรือแรงงานทาส รวมถึงเพิ่มในมาตรการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ครอบคลุมถึงคู่ค้าของบริษัทฯด้วย

8. การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีดวง ศาสนา สภาพร่างกาย เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอื่นเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ผ่านการรับรองว่าเป็นโรงงานที่มีมาตรฐานด้านแรงงาน และได้รับการรับรองจากกระทรวงแรงงานว่าเป็นโรงงานที่ผ่านมาตรฐานแรงงานไทย แสดงถึงการที่บริษัทฯ ปฏิบัติต่อแรงงานและบุคลากรทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ

พร้อมกันนี้ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนไม่มีกรณีพิพาททางกฎหมายทั้งในเรื่องแรงงาน การบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานทาส การใช้แรงงานเด็ก สิทธิของผู้บริโภค โดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน ส่งเสริมให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอื่นเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ใช้หลักธรรมาภิบาลในการดูแลพนักงานเพื่อสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน กระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการผลักดันและเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักในสิทธิและหน้าที่ มีคุณธรรมยึดมั่นในความถูกต้อง พร้อมเชิญชวนคู่ค้าให้ตระหนักถึงการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย หลักจริยธรรม และนโยบายแรงงานสัมพันธ์ซึ่งมีส่วนสำคัญยิ่งที่จะสร้างความยุติธรรม ความมั่นคง ความสงบสุขในองค์กรและสังคม อันสะท้อนถึงความมั่นคงและความเจริญเติบโตของกิจการได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนตามปณิธานว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมาย และ/หรือ กฎระเบียบของบริษัทฯ กำหนดไว้หรือมากกว่า รวมถึงการให้ความคุ้มครองในสภาพการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานดังนี้

1. การจ้างงาน

บริษัทฯ พิจารณาการสรรหาพนักงานใหม่จากความเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ และ การแสดงออกเชิงพฤติกรรมที่ดี กระบวนการคัดเลือกมีทั้งในรูปแบบการสอบข้อเขียน การทดสอบสมรรถนะ และการทดสอบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสัมภาษณ์ แบบสมรรถนะเชิงพฤติกรรม มีการจัดจ้างงานโดยไม่มีทางเลือก ปฏิบัติ ยึดมั่นในความเสมอภาคเท่าเทียมกัน และรักษาซึ่งความเป็นธรรมากิบาลไม่นำความความคิดเห็นของบุคคลด้านการเมือง อายุ เพศ หรือ ความทุพพลภาพมาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินใจจ้างงาน ในปี 2564 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด จำนวน 312 คน

เวลาทำงาน

ชั่วโมงการทำงานจะเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม โดยวันและเวลาทำงานของพนักงานบริษัทฯ มีดังนี้

- ทำงาน วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 8.30 - 17.30 น.
- งานปฏิบัติภาคสนาม วันและเวลาทำงานขึ้นกับการตกลงกับผู้บังคับบัญชาและคู่ค้าภายใต้กรอบกฎหมาย ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ปี 2564 มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 312 คน แยกตามเพศได้ดังนี้ (จำนวน : คน)



สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2563	
	จำนวน (คน)	คิดเป็น (%)	จำนวน (คน)	คิดเป็น (%)	จำนวน (คน)	คิดเป็น (%)
รวมพนักงานชาย	214	68.59	227	73 %	248	66.9%
รวมพนักงานหญิง	79	25.32	85	27%	123	33.15%

	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2563
พนักงานใหม่ทั้งหมด(คน)	29	40	71
พนักงานที่ลาออกจากองค์กรทั้งหมด (คน)	65	51	60
อัตราการลาออกจากองค์กร (% ของพนักงานทั้งหมด)	1.85%	1.23%	1.78%
การลาออกบุตร ⁽²⁾ (คน)			
พนักงานที่ลาออกบุตร	3	2	2
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาออกบุตร	3	2	2
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากลาออกบุตร (%)	100%	100%	100%
ด้านความปลอดภัย			
อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานลดลงเป็น (ราย)	0	0	4
อุบัติเหตุไม่หยุดงานลดลงเหลือ (ราย)	2	0	3
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม สำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	100%	100%

หมายเหตุ: (1) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

(2) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

2. การจ่ายค่าจ้าง

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบเงินเดือนอย่างเป็นธรรมให้สอดคล้องกับอัตราที่สามารถเทียบเคียงกับค่าจ้างในกลุ่มอุตสาหกรรม สอดคล้องกับผลงานที่ปฏิบัติได้จริงตาม KPI (Key Performance Indicator) สำหรับผลตอบแทนในการทำงาน มีการปรับเลื่อนตำแหน่ง-การโยกย้าย มีการให้รางวัลซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสมเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีสวัสดิการอื่นๆ อย่างเหมาะสม รวมถึงมีการทบทวนอัตราผลตอบแทนประจำปีตามผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

3. การสื่อสารเพื่อก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในเป้าหมายภายในองค์กร

อิชิตันมุ่งเน้นการสื่อสารกับพนักงานเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการผลักดันเป้าหมายองค์กรไปพร้อมกันอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการใช้ “ค่านิยมองค์กร” เป็นหัวใจหลักในการสื่อสารผ่านกิจกรรม เช่น Town Hall Meeting การปฐมนิเทศ การสื่อสารผ่านระบบ Intranet สื่อวิดีโอทัศนภายใน และการประชุมในแบบทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลสำคัญขององค์กร เพื่อสามารถตอบรับต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมองค์กร



4. กระบวนการร้องทุกข์

บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนซึ่งพนักงานสามารถนำปัญหาส่วนตัวและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานมาร้องเรียนได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล Email : internalaudit@ichitangroup.com โดยให้พนักงานที่รู้สึกว่ามีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกข่มเหง การถูกเลือกปฏิบัติ การถูกละเมิดสิทธิ หรือตกเป็นเหยื่อของผู้อื่น มีสิทธิร้องเรียนปัญหาตามกระบวนการร้องเรียนได้ หรือกล่าวยื่นความคิดเห็น หรือปรึกษาได้ที่หัวหน้างานแต่ละสายงานได้โดยตรง บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะปกปิด ชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดตามรายละเอียดปรากฏในรายงานแบบ 56-1 One Report “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
จำนวนข้อเรียกร้องจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่เข้าสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0

ที่มา: คณะกรรมการธรรมาภิบาล และ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

5. การจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับจังหวัดจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน มีการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมให้พนักงานได้ทำงานอย่างปลอดภัยและมีศักดิ์ศรี โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยเพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน ให้พนักงานได้ปรับความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานให้ดีขึ้น



6. การส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงานให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนในการเก็บออม การแบ่งเวลาในการทำงานและการใช้ชีวิตกับครอบครัวอย่างสร้างสรรค์ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ในทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ดังนี้

- จัดการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน โดยมีการจัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพให้สอดคล้องกับลักษณะการทำงานของพนักงาน และมีการประสานงานกับทางโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการการตรวจสุขภาพได้ในอัตราค่าพิเศษ รวมถึงโปรแกรมการตรวจสุขภาพในอัตราค่าพิเศษให้กับสมาชิกในครอบครัวของพนักงานพร้อมทั้งอำนวยความสะดวกโดยการให้ทางโรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพที่สำนักงานของบริษัทฯ

7 การจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับพนักงาน

ประเภทของการฝึกอบรม	จำนวนหลักสูตร			จำนวนรุ่น			จำนวนพนักงานที่ผ่านการพัฒนาและฝึกอบรม		
	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
การเรียนรู้และฝึกอบรมในบริษัทฯ	34	46	39	42	89	68	112	1,335	1,317
การเรียนรู้และฝึกอบรม นอกบริษัทฯ	8	25	69	8	25	76	9	52	124
การเรียนรู้และฝึกอบรมตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	112	26	24	20	28	27	112	252	243
การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย	12	8	14	12	46	25	293	311	345

* จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการฝึกอบรมของพนักงานต่อปี 8 ชั่วโมง/คน

* จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมเป็นการนับซ้ำ

* การเรียนรู้และฝึกอบรม ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หมายถึง การสอบประเมินความรู้ความสามารถ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ในสาขาชีพ ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ สาขา ช่างไฟฟ้าภายในอาคาร

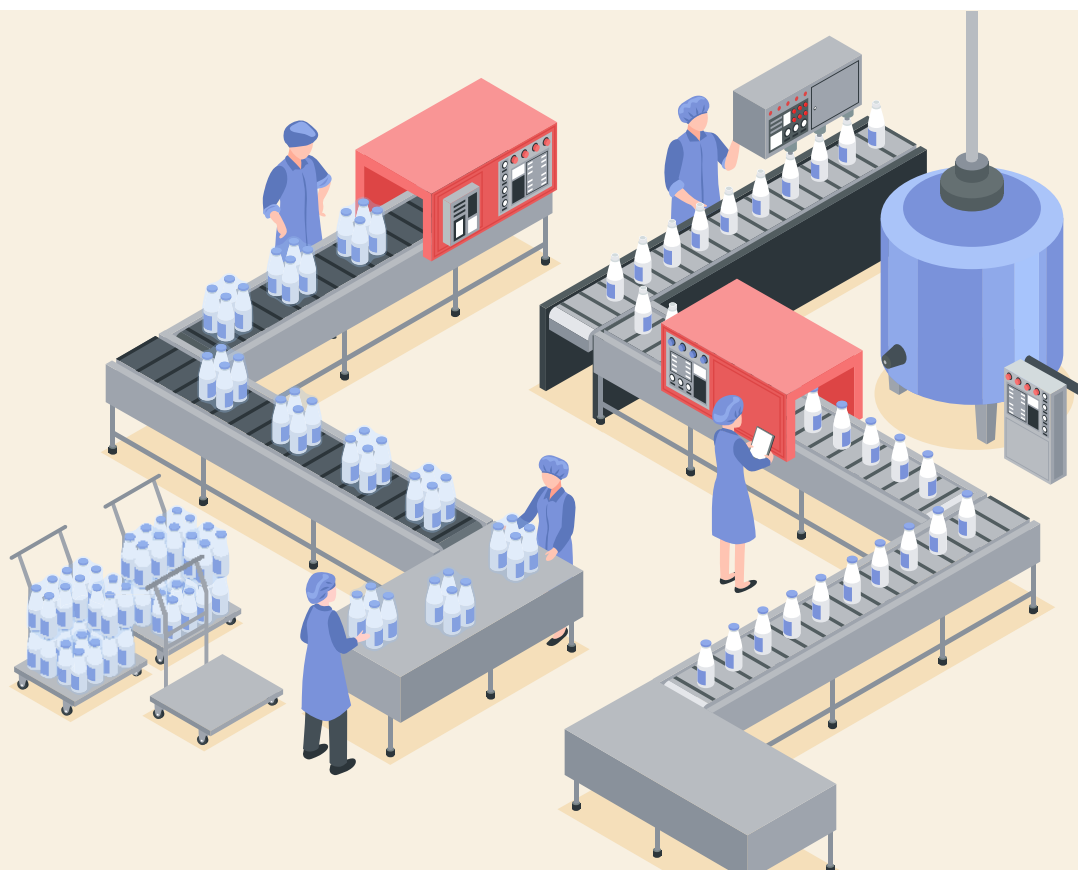
8. การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุการดำเนินการจัดการตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และในสภาพการทำงานที่ปลอดภัยดี โดยมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม ที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยจึงได้มีมติเปลี่ยนแปลงนโยบายตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2564 เพื่อให้ครอบคลุมแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ดังนี้

- บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นอันดับแรกในทุกสถานการณ์ พนักงานทุกคนต้องยึดถือความปลอดภัยฯ ให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบเป็นอันดับแรกเช่นกัน
- บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นป้องกันอุบัติการณ์ อุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งในและนอกงาน
- ทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบต่ออุบัติเหตุที่เกิดขึ้น โดยมีหน้าที่รายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงานและต้องช่วยหาแนวทางการป้องกันที่เหมาะสม เพื่อคงไว้ซึ่งสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยแก่พนักงานทุกคน
- บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความเชื่อมั่นว่า เราจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
- บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องบุคลากร เวลา งบประมาณ และการฝึกอบรม รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่กำหนดไว้
- บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินการและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานลดลงเป็น (ราย)	0	0	4
อุบัติเหตุไม่หยุดงานลดลงเหลือ (ราย)	2	0	3
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม สำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	100%	100%
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม สำเร็จตามแผนงาน (%)			
โครงการอบรมตามมาตรา 16 ของพระราชบัญญัติ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	100%		
โครงการเกี่ยวกับการจัดการของสารเคมีที่มีใช้ในบริษัทฯ	100%		
โครงการประเมินอันตรายและชี้บ่งของเครื่องจักรของแต่ละกระบวนการ	100%		
โครงการตรวจสอบ Safety guard, Safety sensor และจัดทำ Safety sign	100%		
โครงการตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า ขึ้นทะเบียน Roll Plug/ปลั๊กพ่วงที่ได้มาตรฐาน	100%		
โครงการตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลในพื้นที่และลักษณะการทำงานต่างๆ	100%		
โครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ	100%		
โครงการปรับปรุงระบบห้องพยาบาล NursSys 2	100%		
โครงการจับเท็จอย่างถูกวิธีและปลอดภัย	100%		
โครงการปรับปรุงระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย	100%		
โครงการการอบรมดับเพลิงและการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี	100%		
โครงการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานและสารเคมี ประจำปี	100%		



9. การพัฒนาความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภคครอบคลุมทั้งปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย เป็นไปตามหลักการยุทธศาสตร์การปรับปรุงสภาพการทำงานให้เหมาะกับคน โดยกำหนดแนวทางในการป้องกันและ ควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริม และสร้างจิตสำนึกในการดูแลสภาพของพนักงานและครอบครัว ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้อง กับเรื่องอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมโดยสรุปดังนี้

ที่	รายละเอียดการดำเนินการ
1	ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยประจำเดือน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
2	เดินตรวจความปลอดภัย ประจำเดือน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
3	อบรมด้านความปลอดภัย
	- อบรมและชี้แจงรายละเอียดการเข้ามาทำงานของผู้รับเหมาที่จะเข้ามาทำงาน - อบรมตามมาตรา 16 ของพระราชบัญญัติ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (สำหรับพนักงานใหม่) - อบรมความปลอดภัยหลักสูตรจิตสำนึกความปลอดภัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ทบทวนสำหรับพนักงานเก่า) - อบรมหลักสูตรผู้ควบคุม ส่ง และบรรจุก๊าซ ตามประกาศกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ไนโตรเจน ออกซิเจน อะเซทิลีน อาร์กอน ฮีเลียม ไฮโดรเจน) จำนวน 2 ท่าน - อบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการจับรั้งยก ประเภทยืนจับและนั่งจับ ประจำปี 2564 - อบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น+Solar cell+ SCBA ประจำปี 2564
4	การตรวจสอบ
	- ตรวจสอบความปลอดภัยหม้อไอน้ำ (Boiler) ประจำปี - การตรวจเช็คสัญญาณแจ้งเหตุฉุกเฉินเพลิงไหม้ ประจำปี (2 ครั้ง/ปี) - ตรวจสิ่งแวดล้อมประจำปี (2 ครั้ง/ปี) - ตรวจสอบภาชนะรับแรงดัน (CA7/CA40) - ตรวจสอบอาคารและไฟฟ้า ประจำปี 2564 - ตรวจสอบลิฟท์และซ่อมบำรุงประจำปี (ทุกเดือน) - ตรวจสอบระบบแจ้งเตือนสัญญาณเพลิงไหม้ ประจำปี - ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี 2564 - ตรวจรับรองความปลอดภัยของระบบแอมโมเนีย ประจำปี 2564 - ตรวจสอบระบบ รอก เครน ประจำปี 2564 - ตรวจระบบป้องกันอันตรายจากฟ้าผ่า ประจำปี 2564 - ตรวจสอบ ระบบ Detector แอมโมเนีย โรงงาน1+2 - ตรวจสอบก๊าซธรรมชาติ เพื่อต่ออายุใบอนุญาต
5	การซ่อมแผนฉุกเฉิน
	- ซ่อมแผนฉุกเฉินกรณีน้ำท่วม - ซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2564 (กะกลางวัน และกะกลางคืน) - ซ้อมแผนระบบแอมโมเนียรั่วไหล - ซ้อมแผนสารเคมีรั่วไหล ของระบบบ่อน้ำบาดน้ำเสีย

ที่	รายละเอียดการดำเนินการ
•	ซ่อมแผนกก๊าซธรรมชาติรั่วไหล
•	ซ่อมแผนกมือไอน้ำผิดปกติ
6	รายงานราชการ
•	รายงานการตรวจสอบไฟฟ้า ประจำปี 2564
•	รายงานการตรวจสอบอาคาร ประจำปี 2564
•	รายงานตรวจสอบความปลอดภัยหม้อไอน้ำ (Boiler)
•	รายงานการตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าและบริษัท ประจำปี 2564
•	รายงานบัญชีรับจ่ายยุทธภัณฑ์ ประจำปีเดือน (ทุกเดือน)
•	รายงานผลการดำเนินงานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพตามรอบทุก 3 เดือน
•	รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2564
•	รายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศของสถานที่ทำงานและสถานที่เก็บรักษาสารเคมีอันตราย (สอ.3)
•	รายงานแบบแจ้งผลการตรวจสุขภาพที่พบความผิดปกติหรือการเจ็บป่วย การให้การรักษายาบาลและการป้องกันแก้ไข(แบบ จสพ.1)
•	รายงานแบบบัญชีรายชื่อสารเคมีอันตรายและรายละเอียดข้อมูลความปลอดภัยของสารเคมีอันตราย(แบบ สอ.1) จำนวน 10 รายการ
•	ต่อใบอนุญาตมีซึ่งยุทธภัณฑ์ (ย.ก. 5)
•	เอกสารรับรองความปลอดภัยในการใช้ก๊าซและรับแรงดัน ประจำปี 2564
•	ใบแจ้งข้อเท็จจริงของผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออกหรือผู้ไม่มีไว้ครอบครองซึ่งวัตถุอันตรายในความรับผิดชอบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม(จอ./อก. 7) ไตรมาส 1/2564 จำนวน 19 รายการ
•	ระบบการรายงานชนิดและปริมาณสารมลพิษที่ระบายออกจากโรงงาน(แบบ รว.1, รว.2, รว.3, รว.3/1)
•	รายงานรับรองความปลอดภัยของระบบแอมโมเนีย โรงงาน 1,2 ประจำปี 2564
•	ขึ้นทะเบียนคณะกรรมการความปลอดภัยและคณะกรรมการสวัสดิการ
7	กิจกรรมด้านความปลอดภัย
•	โครงการพบแพทย์เพื่อปรึกษาปัญหาเรื่องสุขภาพ โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์
•	ฉีดวัคซีน โวรัสตับอักเสบบี, ไขหวัดใหญ่
•	ฉีดวัคซีนป้องกัน มะเร็งปากมดลูก
•	ฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่4สายพันธุ์และปอดอักเสบ
•	กิจกรรม Safety Day ประจำปี 2564 (Safety role model / Ichitan KYT 2021)
•	การเลือกตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยและคณะกรรมการสวัสดิการ
•	ตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี 2564
•	ตรวจสภาพรถก่อนการเดินทาง "โครงการส่งสูกกลับบ้านเดินทางปลอดภัย"
8	อัปเดตกฎหมายใหม่และประเมินความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประจำปีเดือน
9	การจัดการสารเคมี (ขึ้นทะเบียน สารเคมีใหม่ รวมจำนวน 27 ตัว)
10	กิจกรรมอื่นๆ
•	การจัดทำมาตรการ ควบคุม ป้องกัน โควิดโคโรนา (โควิด19) ภายในบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
•	โครงการ มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษในสถานประกอบการ (มยส.)

10. กิจกรรมสร้างความผูกพันในองค์กร



ท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid - 19) ภายในโรงงานอิชิตัน โดยกำหนดให้พนักงาน พนักงานรับเหมาแรงงาน นักศึกษาฝึกงาน ผู้รับเหมาและผู้ปฏิบัติงานภายในโรงงาน อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท และหนังสือเวียนภายใน มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ Covid-19 เช่น การให้ความรู้เรื่องการดูแลป้องกันตนเอง ข้อควรปฏิบัติ และการดูแลสุ่มลักษณะให้ปลอดภัยจาก covid, ขอความร่วมมือพนักงานงดการเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง , ปฏิบัติงานที่บ้าน (WFH) กำหนดบันทึกรายงานไทม์ไลน์ต่อสายบังคับบัญชา , จัดตั้งทีม Bubble and seal และจัดหาที่พักชั่วคราวให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับสายการผลิตโดยตรง เพื่อลดความเสี่ยงในการรับเชื้อ , สนับสนุนการจัดหาวัคซีนเข็ม 1- 3 ให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานภายในสถานประกอบการและครอบครัวใกล้ชิด และตรวจ ATK ให้กับพนักงานทุกสัปดาห์แบบ 100% เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานมีความปลอดภัยต่อกระบวนการผลิต และลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดในสถานประกอบการ ทั้งนี้การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบให้กิจกรรมที่มีการชุมนุมรวมตัวต้องหยุดชะงักลง บริษัทฯ จึงปรับตัวตามแนวปฏิบัติวิถีใหม่จัดให้มีการฝึกอบรม รวมถึงจัดงานสัมมนาภายในองค์กรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อคงไว้ซึ่งเป้าหมายของแผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน



การพัฒนาดูแลสังคม



อิชิตน่มุ่งมั่นเป็นองค์กรที่อยู่เคียงคู่กับสังคมไทยในยามวิกฤต โดยในช่วงเวลาที่โควิด-19 แพร่ระบาดระลอกใหญ่ เมื่อมีผู้ป่วยติดโควิดที่ต้องการได้รับการรักษาจำนวนมากที่โรงพยาบาล “ศูนย์พักคอยต้นปิ่น” จึงเกิดขึ้นจากความร่วมมือของอิชิตน เพจเราต้องรอด และเพจหมอแล็บแพนด้า เปิดให้บริการเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด โดยไม่คิดค่าบริการ ต่อมาด้วยมาตรฐานอันดีเยี่ยมจากความตั้งใจที่จะช่วยเหลือผู้ป่วยโควิดกลุ่มพิเศษให้ได้รับการดูแลอย่างเต็มกำลัง จึงได้รับการยกระดับขึ้นเป็น “โรงพยาบาลสนามต้นปิ่น” ให้บริการผู้ป่วยโควิดที่เป็นคุณแม่ตั้งครรภ์ เด็กอ่อน ผู้พิการ ผู้ที่มีโรคประจำตัว และผู้สูงอายุ รวมแล้วกว่า 932 คนในปัจจุบัน และยังคงให้บริการต่อไปจนกว่าสถานการณ์โควิดจะคลี่คลาย

นอกจากนี้ อิชิตนยังมีการจัดส่งมอบ “อิชิตน น้ำค้าง” เพื่อดูแลสุขภาพให้กับบุคลากรทางการแพทย์ และบุคลากรด่านหน้ารวมถึงประชาชนคนไทยที่ได้รับความเดือดร้อน ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี อาทิ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดสมุทรสาคร เส้นทางเข้าออกถูกปิดกั้น ความช่วยเหลือถูกส่งเข้าไปอย่างยากลำบาก แต่อิชิตนส่งมอบกำลังใจพร้อมสินค้าอิชิตน น้ำค้าง จำนวน 17,328 ขวด ไปยังโรงพยาบาลสมุทรสาคร และโรงพยาบาลสนามที่ขาดแคลน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน

ต่อมาเมื่อรัฐบาลกำหนดดีเดย์วันแรกของการกระจายฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 พร้อมกันทั่วประเทศ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้ประชาชนคนไทยเดินหน้าให้เร็วที่สุด อิชิตนได้มอบสินค้า อิชิตน น้ำค้าง เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ จำนวน 132,000 ขวด เพื่อสนับสนุนการปูพรมฉีดวัคซีนต้านโควิด-19 ครั้งใหญ่ ด้วยความห่วงใยในการดูแลสุขภาพบุคลากรทางการแพทย์ที่เสียสละให้บริการฉีดวัคซีน รวมถึงประชาชนที่เดินทางมารับวัคซีน ณ จุดฉีดวัคซีนนอกโรงพยาบาล, โรงพยาบาลจุฬารัตน์ และศูนย์ฉีดวัคซีนสถานีกกลางบางซื่อ เป็นต้น

รวมถึงอิชิตนได้ร่วมมือกับรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ผ่านโครงการ “เรื่องเล่าแบ่งปัน” ส่งความช่วยเหลือให้กับผู้ที่กำลังยากลำบากจากสถานการณ์โควิด-19 ให้ได้อิ่มท้อง อิ่มใจ สุวิภาต ส่งมอบอิชิตน น้ำค้างตลอดทั้งปีจำนวน 209,808 ขวด ทั้งหมดเพื่อเป็นกำลังใจให้สังคมไทยฝ่าวิกฤตนี้ไปด้วยกัน

องค์กรแห่งความยั่งยืน

ในปี 2564 อิชิตัน กรุ๊ป ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure) จากสถาบันไทยพัฒน์ แสดงความโปร่งใสและความจริงใจในการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน



การเผยแพร่นวัตกรรมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงประโยชน์ของการดำเนินกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกันก็สามารถสร้างสมรรถนะขององค์กรแห่งอนาคตได้ จึงได้สร้างแนวคิดนวัตกรรมแห่งความยั่งยืนขึ้น เช่น การเลือกเทคโนโลยีผลิตที่สามารถคงคุณค่าสารอาหารได้ดีกว่าระบบเดิมเพื่อประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภค การพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดน้ำตาล การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 100% การสร้างกระบวนการสกัดแทน บำบัด และนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ และยินดีที่จะเผยแพร่นวัตกรรมเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของจิตสำนึกในการอยู่ร่วมกันเป็นสังคมคุณภาพ โดยมีหลักดังต่อไปนี้

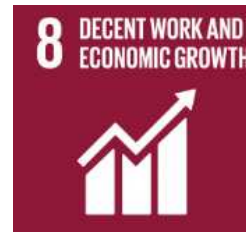
- บริษัทฯ มีนโยบายเผยแพร่ประโยชน์และคุณค่าของการดำเนินกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่นเดียวกับการเผยแพร่ความรู้และคุณค่าของการสร้างนวัตกรรม โดยใช้ประโยชน์จากรายงานความยั่งยืนของกิจการซึ่งสามารถเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้
- บริษัทฯ ค้นคว้าด้วยวิธีการใหม่ๆ โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research & Development Department) ครอบคลุมทั้งทางธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาความรู้ใหม่ที่ก่อให้เกิดคุณค่า เปิดให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในหรือภายนอกบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการต่อยอดคุณค่าดังกล่าว
- บริษัทฯ ติดตามศึกษางานวิจัยตลอดจนการเรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมต่อไป
- บริษัทฯ มีเป้าหมายสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งภายในองค์กรและสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เปิดกว้างและอำนวยความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องมีความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเป็นรากฐานของความสามารถในการสร้างนวัตกรรม
- ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการ เช่น คู่ค้า เพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- บริษัทฯ มีการสำรวจกระบวนการธุรกิจของกิจการอยู่เสมอว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่อย่างไร และหากมีความเสี่ยงหรือมีผลกระทบทางลบจะแก้ไขทันทีผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- บริษัทฯ เชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับเป้าหมายทางธุรกิจและวิถีสังคมไทย ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างสมดุลในเชิงคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ
- บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับหรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นเสมือนเป็นของตนเอง



การแสดงผลตามตัวชี้วัด GRI Standard และ UN SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติของ อิชิตัน กรุ๊ป (SDGs with Ichitan Group)

บริษัทฯ ได้ประยุกต์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติเข้ากับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ
บริษัทฯ ที่สอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน



Global Reporting Initiative Content Index : GRI Standard

GRI Standard Number	Disclosure Title	The 2021 SD Report Page No.	Form 56-1 One Report Year 2021 –Page No.	Remark
GRI 102-1	Name of the organization	3	4	
GRI 102-2	Activities, brands, products, and services	3/8	4-11	
GRI 102-3	Location of headquarters	31	51	
GRI 102-4	Location of operations	3	51	
GRI 102-5	Ownership and legal form	3	26	
GRI 102-6	Markets served	8/21	8/11	
GRI 102-7	Scale of the organization	5/47	70	
GRI 102-8	Information on employees and other workers	47	86-87	
GRI 102-9	Supply chain	19	33	
GRI 102-10	Significant changes to the organization and its supply chain			
GRI 102-11	Precautionary Principle or approach	13-17	28-32	
GRI 102-12	External initiatives			
GRI 102-13	Membership of associations	11	62	
GRI 102-14	Statement from senior decision-maker	1	3	
GRI 102-15	Key impacts, risks, and opportunities	13-17	28-32	
GRI 102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	6/22-24/48		
GRI 102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	11/30	68	
GRI 102-18	Governance structure	5/9	70/184-190	
GRI 102-19	Delegating authority	5/9	53-56/70/72-73	
GRI 102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	1/22-24		
GRI 102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	22/30-31		
GRI 102-22	Composition of the highest governance body and its committees	5	70/74-80	
GRI 102-23	Chair of the highest governance body	5	70	
GRI 102-24	Nominating and selecting the highest governance body	22	70	
GRI 102-25	Conflicts of interest		103-109	
GRI 102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	9-10	53-62	
GRI 102-27	Collective knowledge of highest governance body		53-62	

GRI Standard Number	Disclosure Title	The 2021 SD Report Page No.	Form 56-1 One Report Year 2021 -Page No.	Remark
GRI 102-28	Evaluating the highest governance body's performance	10	94	
GRI 102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	9/13/27	28-32	
GRI 102-30	Effectiveness of risk management processes	13-17	28-32	
GRI 102-31	Review of economic, environmental, and social topics	1/24-27		
GRI 102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	1/22	200	
GRI 102-34	Nature and total number of critical concerns			
GRI 102-35	Remuneration policies	48	84-87	
GRI 102-36	Process for determining remuneration	48	84/86	
GRI 102-37	stakeholder's involvement in remuneration			
GRI 102-38	Annual total compensation ratio			
GRI 102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio			
GRI 102-40	List of stakeholder groups	30-31	59	
GRI 102-41	Collective bargaining agreements			
GRI 102-42	Identifying and selecting stakeholders	28-31		
GRI 102-43	Approach to stakeholder engagement	28-31		
GRI 102-44	Key topics and concerns raised	14-17/30-31		
GRI 102-45	Entities included in the consolidated financial statements	3-4	2	
GRI 102-46	Defining report content and topic Boundaries	2/24		
GRI 102-47	List of material topics	25/30-31	14-15	
GRI 102-48	Restatements of information	2		
GRI 102-49	Changes in reporting	2		
GRI 102-50	Reporting period	2		
GRI 102-51	Date of most recent report	2		
GRI 102-52	Reporting cycle	2		
GRI 102-53	Contact point for questions regarding the report	31		
GRI 102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	2		
GRI 102-55	GRI content index	59-63		
GRI 102-56	External assurance			
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24-25		
GRI 103-2	The management approach and its components	24-27		

GRI Standard Number	Disclosure Title	The 2021 SD Report Page No.	Form 56-1 One Report Year 2021 –Page No.	Remark
GRI 103-3	Evaluation of the management approach	24-25/30-31		
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	7-8/12/21/47	Financial Statement 117-121	
GRI 201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	13/16-17/24/26/40		
GRI 201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	49		
GRI 201-4	Financial assistance received from government	12		
GRI 202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage			
GRI 203-1	Infrastructure investments and services supported	1/7		
GRI 204-1	Proportion of spending on local suppliers	7/17		
GRI 205-1	Operations assessed for risks related to corruption	11/14-16		
GRI 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	11	62-64	
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	25/49		
GRI 206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	14/19/23/28/48		
GRI 207-1	Approach to tax	12		
GRI 207-2	tax governance, control, and risk management			
GRI 207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax			
GRI 207-4	Country-by-country reporting			
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	38		
GRI 301-2	Recycled input materials used	34/40-41		
GRI 301-3	Reclaimed products and their packaging materials			
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	36-37		
GRI 302-3	Energy intensity	36-37		
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	36-37		
GRI 302-5	Reductions in energy requirements of products and services	33-34/36-37		
GRI 303-1	Interactions with water as a shared resource	38		
GRI 303-2	Management of water discharge-related impacts	38		
GRI 303-3	Water withdrawal	38		

GRI Standard Number	Disclosure Title	The 2021 SD Report Page No.	Form 56-1 One Report Year 2021 -Page No.	Remark
GRI 303-4	Water discharge	38		
GRI 303-5	Water consumption	38		
GRI 304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	3/36/38		
GRI 304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	38-39		
GRI 304-3	Habitats protected or restored			
GRI 304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	58		
GRI 305-1	Direct (scope 1) GHG emissions			
GRI 305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	37		
GRI 305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions			
GRI 305-4	GHG emissions intensity	37	34-35	
GRI 305-5	Reduction of GHG emissions	37	34-35	
GRI 305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			
GRI 305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	39		
GRI 306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	16/33-41		
GRI 306-2	Management of significant waste-related impacts	33-40		
GRI 306-3	Waste generated			
GRI 306-4	Waste diverted from disposal	33-41		
GRI 306-5	Waste directed to disposal			
GRI 308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	17-19/23/31		
GRI 401-1	New employee hires and employee turnover	47	86-87	
GRI 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	7/25/31/41-55	86-87	
GRI 401-3	Parental leave	47		
GRI 402-1	Minimum notice periods regarding operational changes			
GRI 403-1	Occupational health and safety management system	49-53		
GRI 403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	49-53		

GRI Standard Number	Disclosure Title	The 2021 SD Report Page No.	Form 56-1 One Report Year 2021 -Page No.	Remark
GRI 403-3	Occupational health services	49-53		
GRI 403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	49-53		
GRI 403-5	Worker training on occupational health and safety	49-53		
GRI 403-6	Promotion of worker health	49		
GRI 403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	49-53		
GRI 403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	51		
GRI 403-9	Work-related injuries	51		
GRI 403-10	Work-related ill health	47/51		
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee	50		
GRI 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	41-45		
GRI 405-1	Diversity of governance bodies and employees	54		
GRI 406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	47/51		
GRI 408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	46		
GRI 410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	44-46		
GRI 412-2	Employee training on human rights policies or procedures			
GRI 412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening			
GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	7/27/31/55		
GRI 414-1	New suppliers that were screened using social criteria	19		
GRI 415-1	Political contributions	11		
GRI 416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	31/34-35/40		
GRI 417-1	Requirements for product and service information and labeling	34-35/40		
GRI 418-1	"Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data"			



ICHITAN

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ICHITAN Group Public Company Limited



No. 8 T-One Building, 42nd – 44th Floor,
Soi Sukhumvit 40, Phra Khanong Sub-District,
Khlong Toei District, Bangkok, 10110



Phone: 0-2023-1111



Fax: 0-2020-3999



Email: ir@ichitangroup.com



www.ichitangroup.com